

SHARP

Be Original.

AIoTヘルシオシリーズによる スマートライフの実現

シャープ株式会社

SAS事業本部 国内スモールA事業部

2019年10月16日

ヘルシオとホットクック



HEALSIO
ヘルシオ



HEALSIO
ヘルシオ ホットクック

2016年から
AIoT機能搭載



2015年

まかせて調理 角皿にのせて、スタートおすだけ。ハカリ&レシピ要らず



2016年

AIoT

音声対話・献立相談



2017年
2018年

AIoT

プロのおいしさを自動でカンタンに

・あぶり+低温調理
・高火力あぶり焼き



2019年

AIoT

食材とやりたいことを伝えると
ヘルシオが、使い方を教えてくれる。

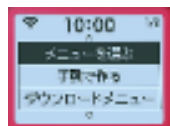
使いこなしの不安解消

2004年

水で焼く 過熱水蒸気による『健康』と『おいしさ』の両立

2017年にはホットクックもAloT搭載

2017年から
AloT機能搭載



見やすい
メニュー表示

ファミリー(大世帯)向け

2.4L

AloT



2017年

ファミリー(小世帯)向け

1.6L

AloT



2018年

ファミリー(大世帯/小世帯)向け

2.4L/1.6L

AloT



2019年

ファミリー(大世帯)向け

2.4L

ベーシックモデル



2016年

番号表示タイプ

ファミリー(小世帯)向け

1.6L

ベーシックモデル



2018年

2019年

番号表示タイプ

2015年

健康的な「無水調理」が手軽に
業界初！水なし自動調理鍋 発売

実は、こんな取り組みがありました・・・

2014年・2015年 コミュニティボード中心の“ともだちヘルシオ”



高価格&受注生産で、両手で数えられるほどしか売れず・・・

AIOTクラウドサービス「COCORO KITCHEN」で **選べるメニューが増える**

ヘルシオ

ホットクック



メニューが増える！

- 多くのメニューから選べるからずっと飽きない
- ライフスタイルにあったメニューを提案
- 画面と音声で材料や作り方も案内

AIで自動調理がもっと便利に。

AIoTクラウドサービス「COCORO KITCHEN」で 外出先からの操作可能



専用アプリ

外出先でも献立決めをお手伝い！

電車の
中で

スキマ時間に
スマホで献立決め!

ヘルシオ

ホットクック

余ってるひき肉とパプリカで
何が作れるかな？

キーマカレーは
いかがですか？



残業中に

出来上がり時間を
変えられる

ホットクック



予約時間の
変更ができますよ



今日は少し
遅くなるわ。。。
18時から20時に
変更しよう

予約時間は
最大15時間



外出先から調理データを
ダウンロード

音声操作

要望を伝えるだけで
ぴったりの機能を呼び出し！

ピザを
焼きたい！



自動メニューの
ピザをつかってね



話しかけるだけで使えるわ！

献立相談

音声操作による
メニュー検索

今晚、何作ろう？

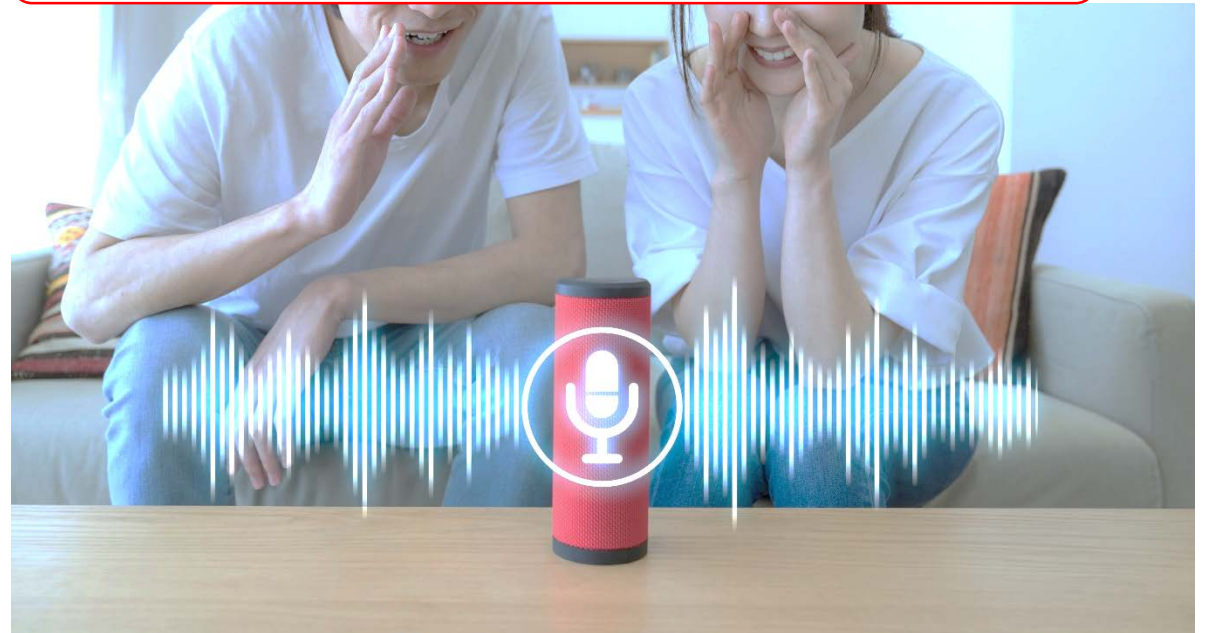
みんながよく作る
メニューから
ムニエルはどうですか？



この番組のごはん、おいしそう！！
ヘルシオでも作れるかな？



今日の夕飯の献立相談も音声で





ハンバーグに合う副菜、
もう一品、お願い。

調理中、手がふさがっていても声だけで操作

データ活用事例) 時間帯別の調理メニュー



当社ヘルシオの調理メニューランキング

ある土曜日の朝食(6:00-10:00)



ある土曜日の夕食(17:00-21:00)

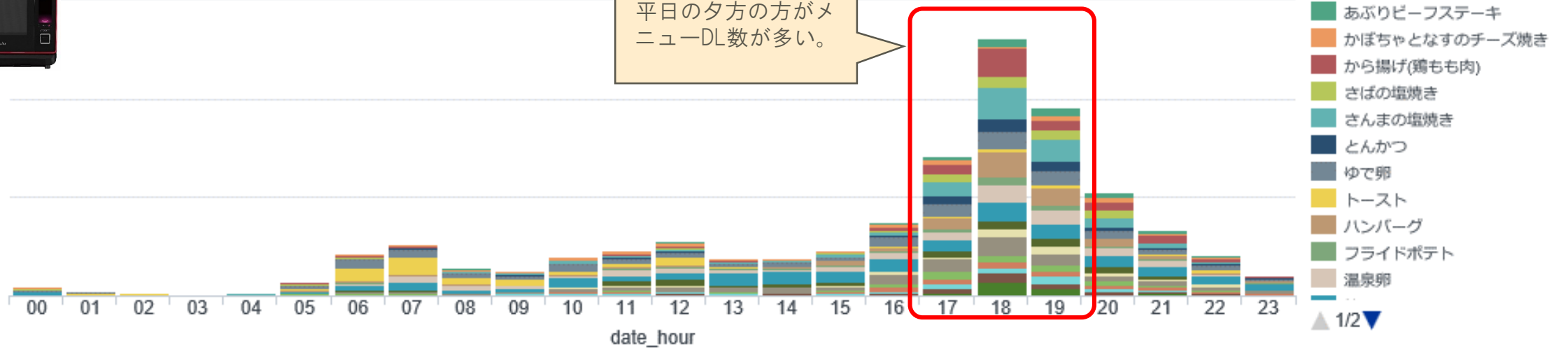


データ活用事例)時間帯別のメニューDL数

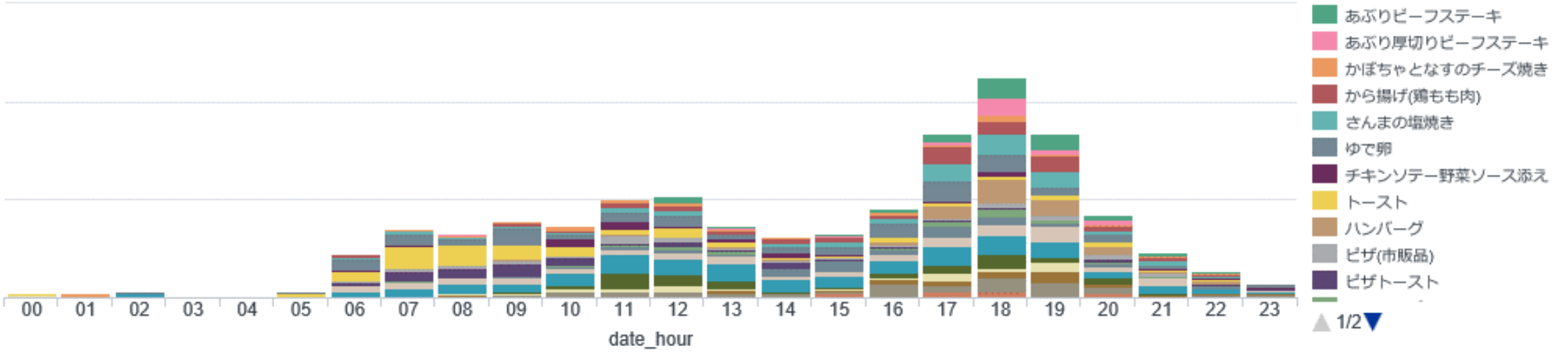


平日

平日の夕方の方がメニューDL数が多い。



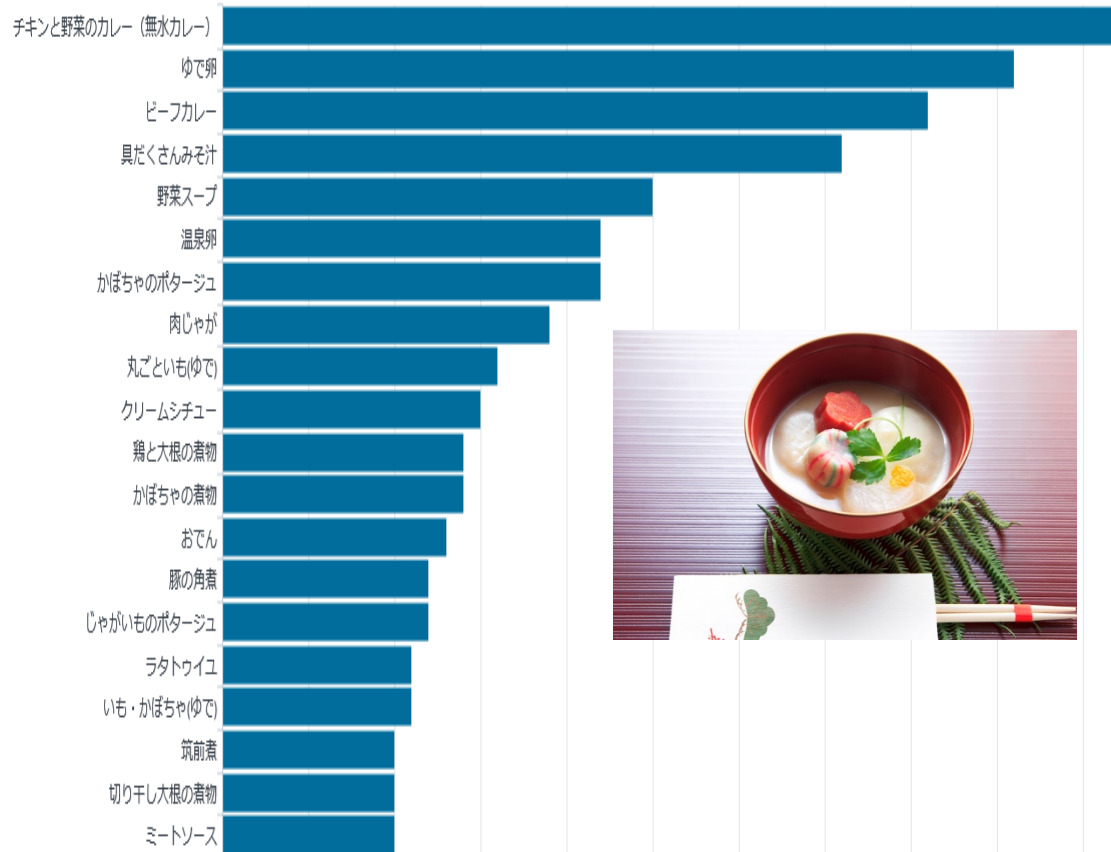
土日



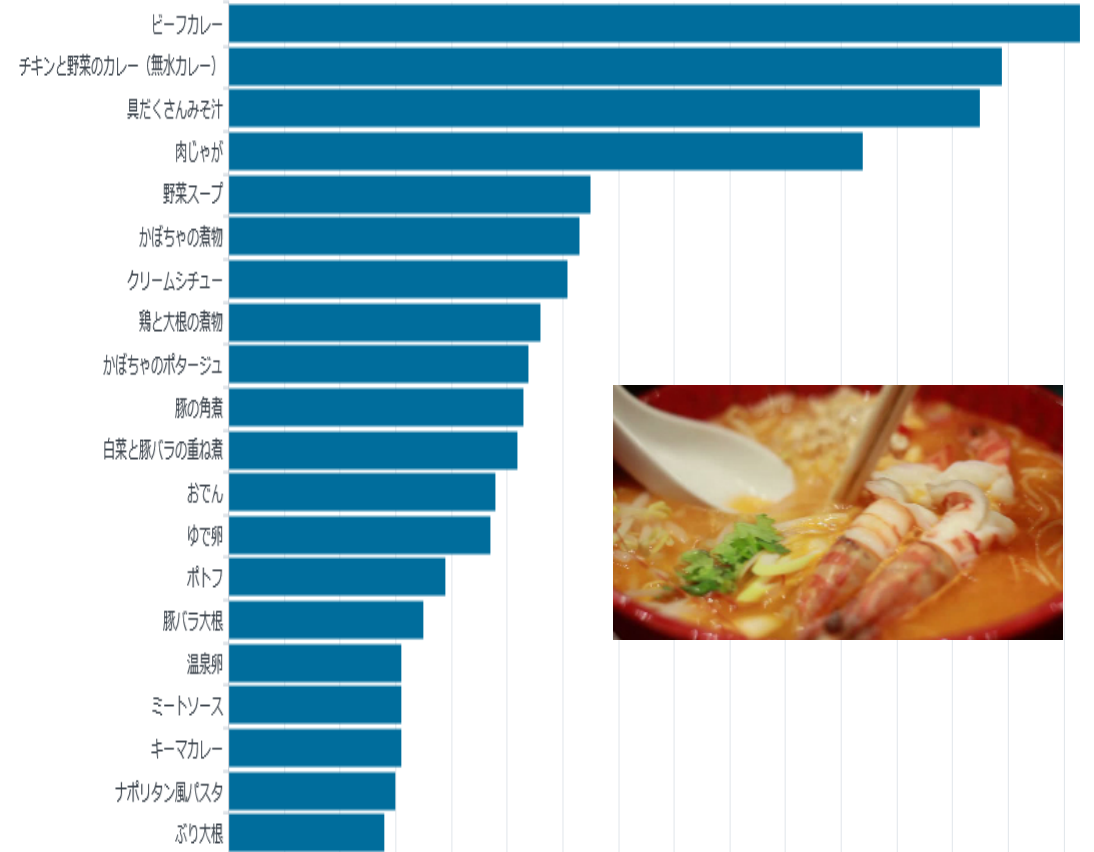


当社ホットクックの調理メニューランキング

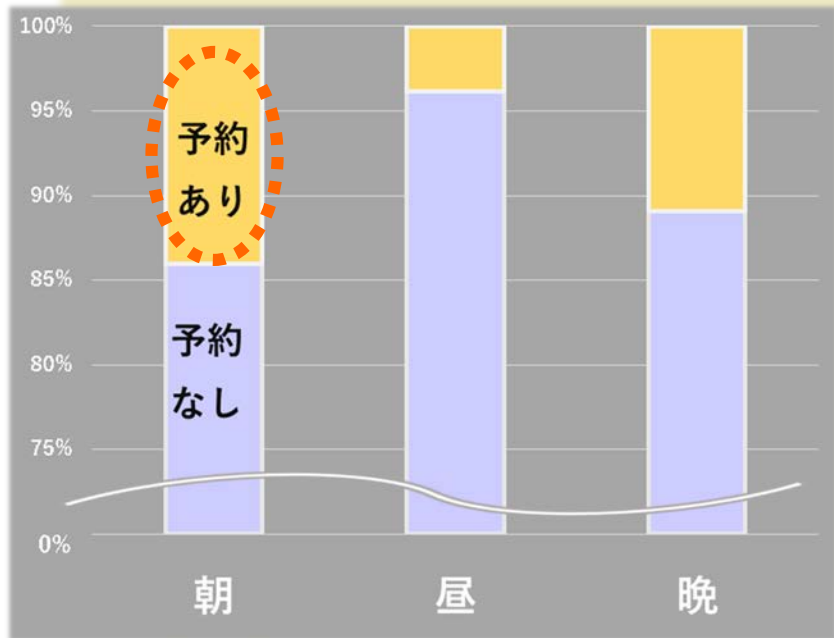
ある土曜日の朝食(6:00-10:00)



ある土曜日の夕食(17:00-21:00)



朝食に、みそ汁やスープの予約調理が人気。



【朝調理メニューランキング】

1位 具たくさんみそ汁



2位 野菜スープ



3位 肉じゃが



(その他10位以内)

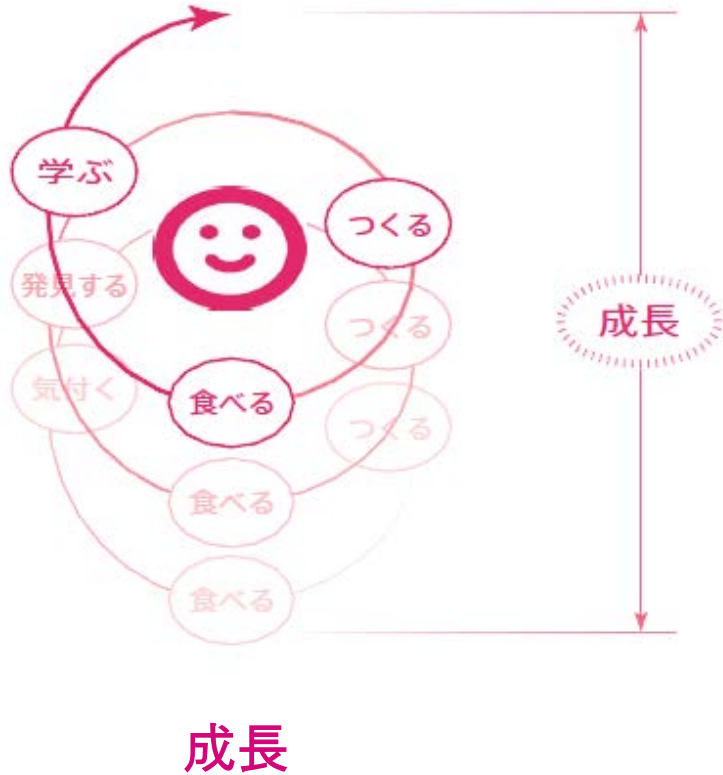
じゃがいものポタージュ、かぼちゃのポタージュ



「機器単体価値」から「キッチンソリューション」へ



機器が成長し、人と人がつながる未来へ……



末永く愛され、ユーザー同士で助け合う好スパイラルへ！

機器が成長する

「自分に寄り添ってくれるAI」で、
使いほどに自分好みになっていく。



- ・買い替えの時に選んで頂ける。
- ・世代を超えて長く愛される。

誰かとつながる

「カスタマイズレシピのシェア」や
「食体験のシェア」で自分が
感じる魅力を広く伝えたり、
ユーザー同士のつながりを作る。



- ・広く多くの人に知っていただく。
- ・ユーザー自身が広告塔に。
- ・ユーザー同士で問題を解決。

今後の展開)AIoTヘルシオシリーズが目指すもの

お料理の楽しさ・カンタンさ・美味しさをお届け

すべては、お客様の笑顔のために。



SHARP

Be Original.

