

**SHARP**



夏普 环境·社会报告书 2008



## 关于封面

日本三重县铃鹿市政府办公楼的天窗，采用了夏普透明薄膜式太阳能电池模组。象透过树叶的阳光照射进室内，大楼内几乎不需要照明就能创造明亮的空间，同时实现了节能又创能。夏普的薄膜太阳能电池年生产能力目前为 15MW，计划在不久的将来扩充到 1,000MW。  
(照片是晴天时的室内景象)

## 目录

CSR (企业的社会责任) 观念 .....	2
致语人类与地球 .....	3
夏普集团概要 .....	5
管理 .....	
企业统筹 .....	6
遵守法规、风险管理 .....	7
信息安全/知识产权的保护 .....	8

## 特辑

### 努力实现“低碳社会” .....

更加进化的超级环保工厂  
“低碳社会”的生产模式 建设“21世纪联合企业”  
扩大薄膜太阳能电池生产 向降低太阳能发电成本挑战  
液晶之后还是“液晶” 挑战节省能源与资源的极限  
为了实现“将造成地球变暖的负荷变为零的企业”

## 特写

① 进一步扩大塑料的循环利用 .....	15
② 在中国推进社会贡献活动 .....	17
③ 不断扩展环境社会贡献活动 .....	19

## 环境与夏普

作为经营方针所开展的环境先进活动 .....	23
超级环保管理的推进 .....	25
环境会计 .....	27
事业活动与环境的关系 .....	28
超级环保技术的开发 .....	29
超级环保产品、电子元器件的创造 .....	31
超级环保工厂的实现 .....	33
抑制温室效应气体的排放 .....	34
抑制度弃物的排放及再资源化 .....	35
化学物质的规范管理和风险管理 .....	36
环保性物流 .....	37
超级环保循环利用的开展 .....	38
环境交流的推进 .....	39

## 社会与夏普

社会活动的目标和实际成绩 .....	41
与顾客一起 .....	
将“安心”和“满意”带给所有的顾客 .....	43
与客户一起 .....	
实现与供应商、销售店的共存共荣 .....	45
与股东、投资家一起 .....	
适当的利益回报和信息公开 .....	47
与员工一起 .....	
营造公平、便于工作和发展的公司环境 .....	48
营造安全、安心的工作环境 .....	50
与地区一起 .....	
作为企业市民的社会贡献活动 .....	51
第三者审查报告书 .....	54

## 编者寄语

### ■ 关于整体构成

本报告书由四大部分构成。

在特辑部分，介绍夏普作为“创造能源”的太阳能发电与“节省能源”的液晶显示器的先行者，通过技术革新来实现“低碳社会”所开展的活动。

在特写部分，从夏普始终坚持开展的活动中，选出有特长的3个主题进行介绍。

在环境与夏普部分，主要以夏普的环境保护方针、目标和实际成绩为中心进行阐述。

而社会与夏普部分，则对每一个利益相关者采取的社会性重点课题进行设定，同时对目标、实际成绩进行说明。

### ■ 网络关联信息

本报告书的相关文章登载在下列URL上，可以阅览和下载。另相关的具体事例和详细的数据在日本以及夏普全球主页上也有登载。

中国：<http://www.sharp.cn/home/about/2008.jsp>

日本：<http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/report2008/index.html>

全球：<http://sharp-world.com/corporate/eco/report2008/index.html>

### ■ 关于对应期间和范围

对应期间：2007年度(2007年4月~2008年3月)。但对一部分上述期间之前的事实以及之后的方针和目标、计划等也有刊载。

对应范围：夏普株式会社及日本国内外的分公司、关联公司的环境侧面、社会侧面。

对应组织：夏普株式会社及日本国内外的分公司、关联公司。但环境执行数据的统计范围如下表所示。

环境执行数据统计对应事业所(公司)：

夏普株式会社及连结对应分公司。但生产型事业所(公司)还包括非连结分公司及关联公司也包含在内。

生产型事业所(公司)	39(日本国内17、国外22)
非生产型事业所(公司)	34(日本国内11、国外23)

### ■ 参考的指导方针

- 日本环境省“环境报告书指导方针2007年版”
- Global Reporting Initiative(GRI)  
“可持续性发展报告书指导方针Version3.0”
- 日本环境省“环境会计指导方针2005年版”

### ■ 下一次发行时间

2009年9月(自1999年以来、每年发行一次)

### ■ 咨询处：夏普株式会社(负责部门如下所示)

环境安全本部 环境企划推进部

电话：+81-6-6625-0438 传真：+81-6-6625-0153

CSR推进本部 CSR企画室

电话：+81-6-6625-1167 传真：+81-6-6625-1274

邮编：〒545-8522 日本国大阪市阿倍野区长池町2番22号

电子邮件：eco-info@sharp.co.jp

# 夏普以“产品制造”为社会作贡献。

夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了作为生产企业，应以最快的速度满足下一个时代需求，来为社会作贡献的经营思维。历代的经营者虽然各自的语言表达方式不同，但是作为生产企业来说，在经营活动中，都力争成为以“产品制造”为社会作贡献并得到信任的生产企业。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营思想和经营信条。在明确表明夏普所追求姿态的经营思想中表明：“为世界文化的发展和福利的提高作贡献”这明确表明了与利益相关者共存共荣的目标，与现在的CSR\*思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营思想，作为全体公司员工必须坚持的信念而彻底予以执行。

在本报告书中，将介绍夏普各种各样的CSR措施。这些措施已成为验证是否不偏离“诚意和创意”这一中心思想而进行事业活动的标准。

夏普通过CSR措施所要实现的目标，就是要通过事业活动来实现经营思想。今后夏普仍然要在继承创业以来的创意基因的同时，不断开发独一无二产品和建议新的生活方式，努力成为广受社会信任的企业。

※ CSR : Corporate Social Responsibility

## 经营思想

我们并不一味追求规模的大小，我们以诚意和独有的技术来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。  
我们致力于挖掘公司中每一个职工的能力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。  
我们期望着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣。

## 经营信条

专心“二意”  
**诚意和创意**

正是充满着诚意和创意这二意的工作，才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终  
和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致  
礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德  
创新是进步，须精益求精，不时改进  
勇气是生活价值源泉之所在，  
让我们排除一切困难，勇往直前

■在所有的事业流程中都以“诚意和创意”来开展业务，以实现经营思想

夏普的事业活动



## 经营思想的实现

- 通过事业活动为社会作贡献的观点  
“世界文化的发展和福利的提高”
- 对于员工的观点  
“公司的发展与个人的幸福相一致”
- 对于利益相关者的观点  
“与所有合作者共同繁荣”

- 经营信条是所有事业活动的中心轴。
- 所谓“诚意”，是指在工作中要考虑到怎样才能真正帮助所有身边的人、怎样才能让他们高兴。
- 所谓“创意”，是指不满足于现状，为了追求更高的附加值而坚持努力和改善。



夏普作为太阳能发电与液晶显示器的先行企业，  
将进一步致力于技术革新，为实现低碳社会做出贡献。



町田勝彦会长(左)与片山幹雄社长

夏普株式会社  
取缔役会长 兼 CEO

町田勝彦

取缔役社长 兼 COO

片山幹雄

## 迎接创业100周年 新制定两大企业蓝图

根据IPCC(政府间气候变化专门委员会)的评价报告、八国首脑海利根达姆峰会上的讨论等，国际社会就地球温暖化问题已成为紧迫的课题已达成共识。今年终于迎来了《京都协议书》规定的第一承诺期。

现在社会也正需要一次彻底地，从产业革命以来大量消费石化资源的社会，向以利用可再生能源等为中心的可持续发展的低碳社会的社会结构的转变。

在《京都协议书》第一承诺期最后一年的2012年，夏普将迎来创业100周年。适逢时代的转变，为了迎接创业100周年，夏普重新探求在新时代应该履行的责任，重新制定了两大企业蓝图。

其一为“通过世界第一的液晶显示器实现真正无处不在的社会”，其二为“通过以节能·创能产品为核心的环境·健康事业为世界做贡献”。

## 作为行业先行企业， 为实现低碳社会做贡献

这两大企业蓝图都是，以夏普多年先行研究开发的液晶显示器和太阳能发电技术等独有的特长技术为核心，并顺应时代需求而制定的。

防止地球变暖已经是日益紧迫的课题，攻克这一课题，创能的太阳能发电和节能的液晶显示器都是极为有效的技术。今后，夏普仍将作为行业领先企业，更大限度地发展和利用长年累积的技术精华，大幅度降低太阳能电池成本以及更进一步提高液晶显示器的节能功效，尽全力为实现低碳社会贡献力量。

在开发这些技术的过程中,夏普在自身加倍努力的同时还通过产、官、学联手合作进行研究开发,目前正在建设当中的大阪府堺市“21世纪联合企业”将是这些研究成果的集大成之作。

在联合企业内,正在建设世界首次采用第10代玻璃母板的液晶面板生产工厂以及年产能将达到1GW的世界最大规模的薄膜太阳能电池生产工厂,两工厂预计在2010年3月之前投产。联合企业的构想得到跨越不同行业的众多先进企业的携手参与,集众之智,开创划时代的生产系统。

利用环境负荷极低的生产系统生产环境性能优异的产品,正符合21世纪可持续发展的低碳社会的需求,堺市“21世纪联合企业”可称为模范联合企业的构想模式。

## 以环境先进企业为目标 进一步加强环保措施

夏普自2004年度开始作为集团的经营方针,坚持不懈地加强环保措施。

集团中期品牌目标是要实现“环境先进企业”,同时将中期企业蓝图设定为“2010年将造成地球变暖的负荷变为零的企业”。为达到目标并实现企业蓝图,夏普开展所有企业活动都以顾及环保性能为目标的“超级环保战略”。

这些活动的成果有:植物类树脂涂料等超级环保技术的开创;超级环保产品·电子元器件连续三年达成开发目标;夏普株式会社10家工厂成为超级环保工厂以及夏普国内外所有工厂均已实现环保工厂化;还在日本全国展开小学环境教育等,这些成果也赢得了社外的高度评价。

为加强企业战略,夏普今后将进一步加强以“环境先进企业”为目标的环保措施。特别是夏普的工厂,在扩大太阳能电池和液晶电视生产的过程中,除之前一直进行的以产量为原单位,减少温室气体和废弃物的排放之外,还要以现有工厂为主,向减少绝对排放量挑战,力争早日实现企业蓝图。

## 回归创业原点 履行企业的社会责任

夏普为建设可持续发展的社会贡献力量,争取赢得社会更高的信任。不仅在环境方面,在所有的事业活动进程中,持续推进CSR活动。

夏普很早以来就在“遵守法规为第一”的思想下积极开展CSR活动。今年4月,夏普进行了公司组织改编,将CSR推进部门与法务部门的功能统合起来,CSR推进本部归在法务统筹役員旗下。夏普期望通过这一改编,进一步强化企业道德与对法律法规的遵守。此外,在确保产品安全性等提高客户满意度、培养多样化人才、展开供应链的CSR活动等方面,今后将有计划地进行体制和制度的扩充与整備。

在迎接2012年创业100周年之际,夏普将重新回归到创业原点即经营思想以及“诚意和创意”的经营信条,整个公司齐心协力,在经营中诚实地遵守这些举措。今后夏普依然将通过产品制造为社会做出贡献,并履行夏普应该承担的社会责任。

期待着您的坦诚意见!

2008年6月

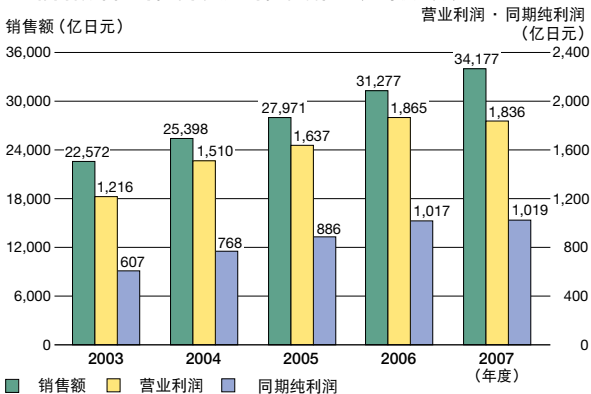
# 夏普集团概要

我们的事业，是提供家电产品和信息产品等的“电子产品”以及提供电子产品主要零部件的“电子零部件”等。通过对基于独有技术的核心电子元器件的开发及其应用产品的生产，创造出前所未有的“独一无二产品·电子元器件”，带给顾客感动，积极开展创造新市场的事业活动。

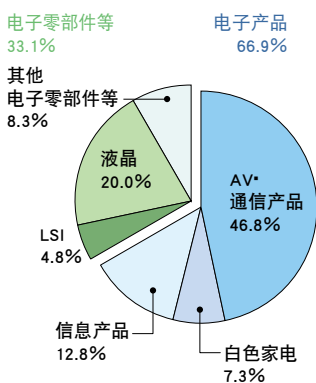
## 会社概要

公司名称 夏普株式会社  
 总公司地址 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号  
 公司代表 取締役会长兼CEO 町田勝彦  
 取締役社长兼COO 片山幹雄  
 创业 1912年9月15日  
 事业内容※1 AV·通信产品、白色家电、信息产品、LSI、  
 液晶、其他电子零部件等的生产与销售  
 资金※1 2,046亿7,500万日元(舍去不足100万日元的尾数)  
 员工人数※2 53,708人(日本国内29,954人、日本国外23,754人)  
 ※1截至2008年3月31日  
 ※2员工人数包括夏普株式会社及连结分公司

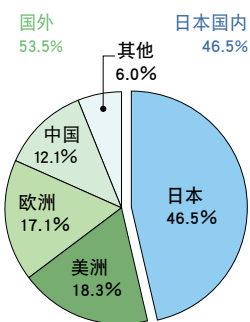
### ■ 销售额·营业利润·同期纯利润的推移(联合决算)



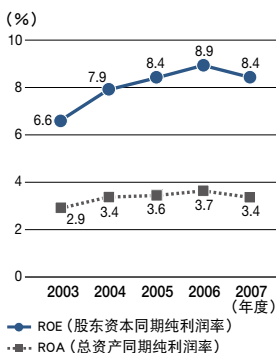
### ■ 2007年度各部门的销售额构成比例(联合决算)



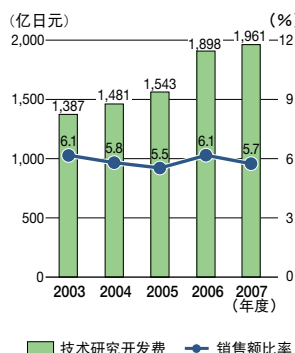
### ■ 2007年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



### ■ 主要经营指标的推移(联合决算)



### ■ 技术研究开发费的推移(联合决算)



主要产品(截至2008年3月31日)

## AV·通信产品



液晶彩色电视机“ AQUOS”  
 手机  
 液晶彩色电视机/彩色电视机/录像电视机/投影机/DVD刻录机/DVD播放机/蓝光刻录机/蓝光播放机/1Bit数码音响/传真机/电话/手机/PHS手机

## 白色家电



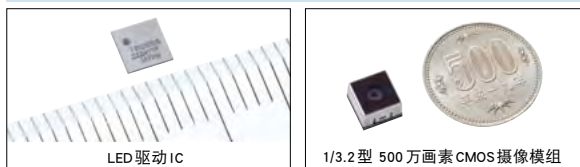
电子超加热蒸气式烹调器“HEALSIO”  
 电冰箱  
 电冰箱/超加热蒸气式烹调器/微波炉/空调/洗衣机/吸尘器/空气净化器/除湿器/加湿器/电取暖器/小型烹调器

## 信息产品



电子词典“papyrus”  
 数码彩色复合机  
 个人电脑/便携式信息工具/移动通信终端/电子辞典/电子计算器/POS系统产品/手提式终端适配器/电子收款机/彩色液晶显示器/多媒体播放器/静电复合机/静电复印机/各种复合机·复印机及打印机用耗材/各种软件/工厂自动化产品/洗净机

## LSI



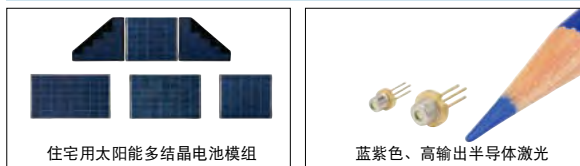
LED驱动IC  
 1/3.2型500万像素CMOS摄像模组  
 CCD·CMOS意象/液晶用LSI/微机/瞬时存储器/复合存储器/模拟IC

## 液晶



2.2型超薄液晶显示屏  
 内藏光传感系统液晶  
 TFT液晶显示模组/Duty液晶显示模组/系统液晶显示模组

## 其他电子零部件



住宅用太阳能多结晶电池模组  
 蓝紫色、高输出半导体激光  
 太阳能电池/卫星广播用元器件/地面数字广播调谐器/高频模组/网络元器件/半导体激光/LED(发光二极管)/光拾音器/光传感器/光通信元器件/调节器/电源元件

# 企业统筹

为了确保经营的健全性、透明度以及业务行为的正当性，为了在努力扩大事业规模的进程中更加迅速、有效地进行决策、更进一步强化业务执行体制，夏普在导入了执行役員制度。同时促进完善内部管理系统，不断充实集团整体的统筹体制。

2007 年度举措		2008 年度举措 (目标)
目标	实际成绩	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 巩固内部管理系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 基于“内部管理基本方针”，完善内部管理系统</li> <li>● 实施内部管理监查(测试/评估)</li> <li>● 导入内部管理运用支援IT系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 内部管理系统运用和评估                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 导入“执行役員制度”等，完善“内部管理基本方针”</li> <li>● 继续运用内部管理系统相关的各项规程</li> <li>● 开始实行基于金融商品交易法的内部管理报告制度等，实施内部管理评估</li> </ul> </li> </ul>

## 企业统筹构想和体制的充实

夏普株式会社正在强化长期积累培育成功的“产品制造”的各项举措，力争在经营决策迅敏性和质的方面有一个大的飞跃。

夏普的事业领域分为“商品”和“电子元器件”的开发、生产和销售，产品范围明确，并具有很高的相互关联性和专业性。因此，精通业务的取缔役们相互之间交换意见，就能够迅速准确地进行决策。另一方面，明确相互之间的经营责任、可以相互监督提高监督机能。

在业务执行方面，2008年6月导入执行役員制度，一套着实有效地开展业务执行的经营体制正在构筑。

另外，为了能够听取各界有识之士的意见、建议，并将宝贵意见、建议反映到经营决策中，2006年7月，设立了“顾问委员会”。

今后还将进一步强化现有的取缔役、监查役制度，使经营与“产品制造”现场融为一体，不断推进事业扩充，充实企业统筹管理体制。

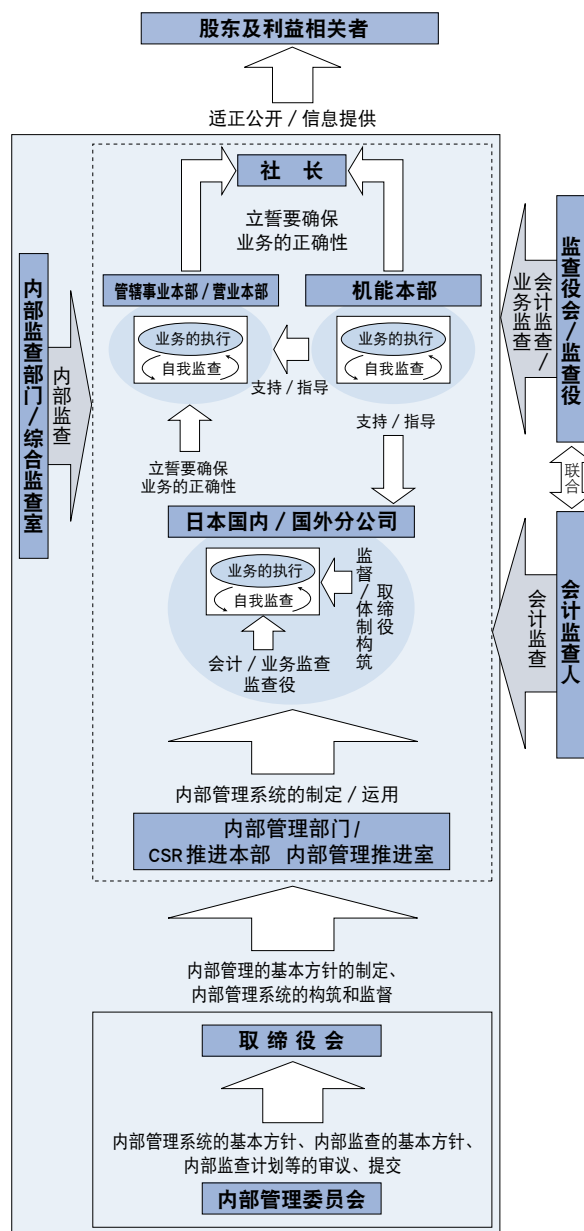
## 内部管理系统的具体

依照2006年5月及2007年9月分别开始实施的“公司法”和“金融商品交易法”，夏普为了在集团内部能够有效行使统筹机能，正在整备和完善夏普集团内部管理系统。

2006年5月，在取缔役会通过“内部管理基本方针”的同时，新设立了“内部管理委员会”，作为取缔役会的咨询机构，并着手相关文件的配备，各本部、国内外分公司系统文件化及自我检查，并由内部监查部门实施内部管理监查，以及推进内部管理运用支援IT系统导入等的各项措施。

在2008年，将提交根据“金融商品交易法”所作的内部管理报告书做为义务开始实行，本年度开始实施内部管理评估，并适当的公开信息。

■ 内部管理体系图





# 遵守法规、风险管理

遵守法规是企业必须履行的起码的社会责任。

夏普在推进 CSR 与风险管理紧密相连体制的基础上，积极努力地遵守法规。

2007 年度举措		2008 年度举措 (目标)
目标	实际成绩	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩充遵守法规的启发工具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制作遵守法规手册 (供营业·服务部门、元器件事业部门使用)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩充遵守法规的推进措施               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强推进体制</li> <li>• 制作遵守法规指南 (通用版)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 构筑 BCM (事业持续管理) 系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在日本国内各生产型事业所及邻近营业据点实行紧急情况对应训练 (合计 16 个据点)</li> <li>• 完善各事业本部的 BCP (事业持续计划)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩充 BCM (事业持续管理) 系统               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 进一步加强各事业本部 BCM 推进体制</li> <li>• 实行各 BCP 的持续检讨、改善</li> <li>• 做好应对新型流感的准备</li> </ul> </li> </ul>

## 贯彻夏普集团企业行动宪章 / 夏普行动规范

为贯彻企业道德及对法规的遵守，夏普于 2005 年 5 月对行动宪章进行了修改，分别制定了作为集团企业行动准则的“夏普集团企业行动宪章”和作为所有役員、员工行动准则的“夏普行动规范”。行动宪章和行动规范作为夏普集团的通用基准，适用于分布在世界各国的夏普公司。

## 推进 CSR · BRM<sup>※1</sup> 活动

夏普认为，在灵活应对事业环境变化的同时排除违反法律和避免损失风险的 BRM 与 CSR 同等重要。因此，夏普将 CSR 与 BRM 的活动结合起来进行推进。

在负责经营管理的副社长以下，设立了所有事业本部长以及所有机能本部长组成的“CSR · BRM 委员会”，就整个公司的措施方针、活动计划、推进状况等进行审议和确认。

2008 年 4 月，将一直努力推进 CSR 与 BRM 的“CSR 推进室”与“法务室”重组，在法务统辖役員旗下新成立了“CSR 推进本部”，从体制上予以加强。

※1 BRM : Business Risk Management (商务风险管理)

## BCM<sup>※2</sup> 举措

在人类担心大地震等危害巨大的灾难发生时，致力于持续改善并确保员工及其家人安全、事业持续及尽早恢复对策的 BCM，近年来成为 CSR · BRM 的重要项目之一。

2007 年度，夏普在假想日本发生大规模地震时的对应上，以各生产型事业本部为中心，实行了假想地震发生训练、BCP<sup>※3</sup> 完善等。

2008 年度，为进一步加强各生产型事业本部的 BCM 推进体制，假想目前发生全世界都高度关注的“新型流感”，努力开展包括国外据点在内的对策措施。

※2 BCM : Business Continuity Management (事业持续管理)

※3 BCP : Business Continuity Plan (事业持续计划)

## 贯彻对企业道德和法规的遵守

为了在推进事业时不违反法令及社会规范，夏普株式会社及日本国内关联公司在各本部及各公司设置了“法务责任人”。

并且，为了培养法律意识及贯彻对法规的遵守，夏普定期实施广泛的教育课程，如针对取缔役及经营干部、管理人员、骨干员工及新员工分别举办的不同级别的培训以及不同专业领域的培训，以及针对全体人员的 e 学习等。夏普还持续致力于法规遵守指导手册的扩充、改善公司内部网页获取法律法规、公司内部规程等信息的便利性等。

## 防止接受和支出不正当的金钱和物品

在夏普集团企业行动宪章及夏普行动规范中，明确规定了为防止勒索、贿赂金钱和物品等所有形式的腐败行为以及正确处理捐款等的行动准则。

关于夏普株式会社的捐款、赞助金等支出，由“捐款等问题审查委员会”进行审查，构筑防止不正提供利益和不正当支出的限制体制。

## 法规通报、咨询窗口的“水晶热线”

在夏普株式会社及日本国内关联公司设置了“水晶热线”，作为遵守法规相关的通报、咨询窗口。根据“公益通报者保护法”的宗旨，该通报、咨询窗口对员工、派遣员工甚至客户的员工同样开放。自 2007 年 10 月开始，还对公司外部人员设立了受理窗口 (夏普顾问法律事务所)。

对于通报、咨询者，明确规定不得以通报、咨询为理由谋取任何利益。



# 信息安全/知识产权的保护

在IT化飞速发展的大潮中，企业在信息安全方面的责任将会越来越重大。夏普在努力推进信息管理体制的整顿、强化信息安全性的同时，还努力充实对员工的教育培训。并且，还认识到知识产权的重要性，并对知识产权进行规范、严格的管理。

2007年度举措		2008年度举措(目标)
目标	实际成绩	
<ul style="list-style-type: none"> <li>在国外据点开展保密、信息安全对策自我检查/评价活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在国外主要据点实行信息安全对策的自我检查/评价活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日本国内关联公司开展保密、信息安全对策自我检查/评价活动</li> <li>为取得隐私权标志认证，在手续上予以推进                             <ul style="list-style-type: none"> <li>对个人信息保管部门继续实行个人信息保护相关的内部监督</li> <li>对员工等继续实行个人信息保护相关的教育启发活动</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>申请并取得隐私权标志认证</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为取得隐私权标志认证，进行基础整顿</li> <li>对个人信息保管部门实行内部监督</li> <li>各事业所举办个人信息保护相关的集中培训</li> </ul>	

## 保护企业机密和个人信息的推进体制

为了保护顾客及其他利益相关者的个人信息和企业机密，夏普于2004年成立了“信息安全推进部”、“个人信息保护推进室”，努力强化信息安全和个人信息保护工作。由日本夏普集团各相关负责人参加的“IT基础设施/信息安全委员会”(2007年更名)，每半年确认基本方针的贯彻执行以及各项措施的推进状况。另外，每年一次针对日本夏普集团的全体员工采用e学习的方式进行教育。



e学习的画面图像

在信息安全及保密方面，为有效推进各个组织的对策措施，自2005年度开始在日本国内关联公司各本部实行自我检查/评价活动。

2007年度，在IT资产管理、外部承包业者使用的个人电脑管理、信息系统发生故障时的对策等方面加强了自我检查及评价的内容。

2008年度，预计在进一步提高对各组织的自我检查/评价要求水平的同时，还将在日本国内关联公司开展自我检查/评价活动。

在个人信息保护方面，根据“个人信息管理相关监查规则”，每年开展一次内部监查，并根据监查结果采取相应的改善对策。

2007年度，加强了举办各事业所集中培训、充分利用公司内部网络发送教育启发信息等个人信息保护相关的教育启发活动，同时为取得隐私权标志认证，积极进行了基础整顿。

2008年度，将继续执行教育启发的强化措施，推动隐私权标志认证的取得手续。

## 提高国外据点的信息安全水平，强化推进体制

夏普于2006年在欧洲、美洲、亚洲、中国这世界四极开设“地区信息安全委员会”，努力进一步提高信息安全水平。并在日本国内“信息安全基本规程”的基础上，为各国外据点制定信息安全相关的规则，并予以运用。

2007年度，在包括国外据点在内的夏普集团所有据点引进集中管理工具(自动收集PC内的信息等)，以便时刻发展维持PC安全的对策，并推进了存储重要数据的服务器安全对策。另外，还在国外主要据点，实施了保密、信息安全对策的自我检查/评价活动。

2008年度，包括国外据点的支店、办事处在内，计划推进以所有PC、服务器为对象的安全检查。

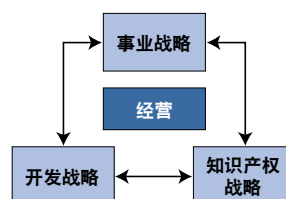
## 知识产权的保护

夏普在让知识产权与事业战略、研究开发战略联动并最大限度予以运用的同时，还坚持保护自己公司的知识产权、尊重第三者知识产权的态度。针对不恰当的侵害，原则上以对话的方式解决，一旦夏普的知识产权得不到尊重时，将采取求助法院等第三者判断的方针。

夏普还加强公司内部规程，努力加强对营业机密的保护以及预防夏普独有的特别重要的生产技术、专业知识技能的泄露。

特别是近年来，国外夏普品牌假冒产品的影响在扩大，夏普将通过与管理当局、行业团体之间的携手合作，推进产权保护的对策。

在尊重第三者知识产权方面，通过召开全公司专利相关人员会议以及相关技术人员的培训等活动予以对应。



# 努力实现“低碳社会”

夏普自创业以来，一直着眼于时代的需求，在前人未曾涉及的领域进行不懈地研究与开发，致力于开发“世上前所未有的产品”、“成为下一时代主流的产品”，并倾全力在世界普及这些产品。在全球变暖等地球环境问题已成为人类共同的重要课题的今天，夏普作为创能的太阳能发电及节能的液晶显示器行业的先行企业，将在长年积累的独有技术基础上，努力更进一步地革新技术，为实现“低碳社会”贡献自己的力量。在此，以夏普工厂的环保举措为起点，简要介绍夏普为实现“低碳社会”所做的努力。

## 英国环境厅办公大楼

大楼以遮阳屋檐状安装了夏普的太阳能电池模组，即遮阳又起到节电的作用，是一栋创新和节能的“环保建筑”。





## 更加进化的超级环保工厂



龟山工厂(日本三重县龟山市)

### 所有工厂 均已成为环保工厂

“截至 2007 年度，夏普株式会社的全部 10 家工厂都要升级为超级环保工厂（以下简称 SGF），与此同时，包括分公司与关联公司在内的夏普国内外所有工厂都至少要成为环保工厂（以下简称 GF）”，这是夏普在 2004 年度的经营基本方针中，制定的“环境先进企业”的中期品牌目标，并将企业蓝图定为“2010 年将造成地球变暖的负荷变为零的企业”。为了实现以上目标和蓝图，夏普实施了“超级环保战略”。

超级环保战略是指以“经营”、“技术”、“产品·电子元器件”、“工厂”、“循环利用”五大重点为切入口，在所有的事业活动中，都以提高环保性能作为各项举措的前提。工厂方面采取的措施是以 2004 年 1 月开始投产的龟山工厂最具代表性。龟山工厂作为符合环境先进企业的工厂，从计划阶段就制定环保方针，并引进了最先进的环保设备。配合龟山工厂的建设与进展，夏普于 2003 年度制定了努力将环境负荷降到极限的 SGF 的评估、认定标准。在此基础上，于 2004 年度制定了 GF 的认定标准，同时设定了公司的中期目标，即文章开头出现的将 2007 年度作为达成目标的终止年度。以第一个 SGF 龟山工厂为顶点，将工厂减轻环境负荷的标准以及如何达到这些标准的专业知识在全球范围内水平推进展开，从而达到提升整体水平的目的。

当初预想这是一个难以实现的中期目标，但首先 2004 年度日本三重工厂（液晶面板生产工厂）成功地被认定为 SGF，紧接着 2005 年度法国 SMF（办公设备生产企业）成为海外工厂中第一个被认定的 SGF。同时，夏普分布在全世界的各个工厂均争先恐后地努力达到认定标准，最终取得了意想不到的硕果，其中海外共计 6 家工厂成功认定为 SGF，按照计划 2007 年度成功实现了中期目标。

### 以超级环保工厂的进化为目标， 开展“SGF II”活动

从 2008 年度开始，作为第二阶段的活动，以夏普株式会社 10 家工厂为对象开展“SGF II 活动”。SGF II 在原来满分 100 分的评估项目基础上，新增加了 100 分的评估项目。满分合计为 200 分，并将 SGF 分成 S、A、B、C 等级，从而引导 SGF 逐步提升。（参照第 33 页）

新增加的评估项目主要有两个重点。其一是环境设备的运用及维护管理专业知识等软件方面的评估，引进了最新的设备后，为了充分发挥设备的性能，还需要熟练掌握的专业知识和技术等，主要针对这个重点进行评估。

其二是减少温室气体和废弃物绝对排放量的评估。在此之前的评估对象是减少产量基本单位的排放量，即产量增加，产量基本单位排放量的减少也是可能的。但按照 SGF II 的标准，在此基础上，还要加上绝对排放量的减少。太阳能电池及液晶电视等环境性能高的产品，也不容许随着产量增加而增加绝对排放量，而是要通过改善生产效率，减少绝对排放量。夏普将继续挑战这一课题。

#### SGF II 需要的是 高度的目标意识和丰富的想象力等，即人的力量。

为熟练操作环境设备，充分发挥其性能，专业知识和技术是必不可少的。但这些并非一朝一夕可得。应该说需要在高度的目标意识和环保意识的基础上，在脚踏实地反复试验与失败中才能掌握。并且，在扩大生产的同时却要降低绝对环境负荷，按照传统意识来说根本难以接受，但我们接受挑战，尽全力实现这一目标。

我切身感受到我们已经进入了一个新阶段，即意识的高度与想象力将拉开工厂之间的差距。



环境安全本部  
环境安全推进中心  
所长 泽井 功雄

## “低碳社会”的生产模式 建设“21世纪联合企业”



“21世纪联合企业”(日本大阪府堺市)完成预想图

### 世界第一家第10代液晶面板工厂与 世界最大规模的薄膜太阳能电池工厂共建

夏普很早就开始着手研制节能液晶电视与创新的太阳能发电，并分别替代显像管电视与火力发电，为减少二氧化碳做出了贡献。液晶电视与太阳能发电近年来，在世界各地的需求均呈现较大增长。为满足这一旺盛的市场需求，并为实现“低碳社会”做出贡献，夏普目前正在日本大阪府堺市积极建设“21世纪联合企业”。

在“21世纪联合企业”内，夏普的液晶面板和太阳能电池新工厂均计划在2010年3月之前投产。

其中，液晶面板工厂是世界上首次采用第10代玻璃基板，高效率生产用于大型液晶电视的液晶面板。而太阳能电池工厂则批量生产薄膜太阳能电池，计划年产能将达到1GW，是世界上最大规模的太阳能电池生产工厂。

夏普是通过太阳能发电与节能产品以及工厂的各项环保举措，在努力实现“可持续发展的产品制造”的行业领先企业。“21世纪联合企业”将展示崭新的构想、远超龟山工厂的规模，引进最新的环保设备等，成为符合“低碳社会”模式的示范性联合企业。

除此之外，夏普还将龟山工厂建立起来的从液晶面板到液晶电视的“垂直统合型”事业模式进一步追溯到上流环节，从而努力实现“跨越企业壁垒的垂直统合型”模式。通过这一模式，不仅可减少物流环节的环境负荷，还可以通过生产计划等运营一元化实现高效率，以及能源、气体、药液等的供应与回收、废弃物处理、循环利用系统等综合管理，目标是构筑将环境负荷减少到最低限度的高效生产体系。

#### 新工厂概要

地址：大阪府堺市堺区堺滨地区 占地面积：127万m<sup>2</sup>(38.5万坪)

#### 液晶面板工厂

生产品种：40型·50型·60型级大型电视用液晶面板  
液晶基板尺寸：第10代(2,850mm×3,050mm)  
投产能力：72,000块/月(投产初期36,000块/月)  
投资额：约3,800亿日元(含新工厂的全部土地费)  
投产时间：2010年3月之前

#### 薄膜太阳能电池工厂

生产品种：薄膜硅太阳能电池  
玻璃基板尺寸：1,000mm×1,400mm  
工厂规模：1GW(千兆瓦) 初期产能：480MW  
投资额：约720亿日元 投产时间：2010年3月之前

### 集合众人智慧，构筑将环境负荷减少到 最低限度的高效生产体系

“21世纪联合企业”吸引众多跨越不同行业和形态的先进企业参与其中，集合众人智慧，以期建立生产效率极高而环境负荷极低的划时代的生产体系。

其中，夏普的液晶面板工厂周围基础设施齐备，吸引了液晶基板、彩色滤光片等多家有实力的材料生产企业前来设厂。通过供气、供电等基础设施的共用，将大大提高生产效率。并期望籍此与具有优秀技术力量的材料生产企业的技术人员之间建立密切的合作关系，使双方的知识与专业技能融合共通，实现新的技术革新。

另外，夏普的薄膜太阳能电池工厂通过与东京ELECTRON株式会社的共同开发，引进采用大型玻璃基板的新生产设备，将使生产效率得到飞跃性的提高。

夏普还从2007年4月开始，与大阪大学研究生院工学研究科之间，开设共同研究革新液晶与太阳能电池等产品制造的环保型下一代生产技术的讲座，计划携手研究开发，并引进有助于节省资源和能源的环保产品制造的基础技术。



# 扩大薄膜太阳能电池生产 向降低太阳能发电成本挑战

通过技术革新降低成本，  
乘势加速普及太阳能发电

夏普自 1959 年开始研究开发太阳能电池以来，在长达约半个世纪的时间里，一直开展太阳能发电的普及与扩大。截至 2007 年底，夏普的太阳能电池累计产量在世界上首次达到 2GW，约占全世界太阳能电池累计总产量约 8GW 的四分之一。

在此之前，夏普一直以晶硅太阳能电池为中心扩大事业，但由于世界性的硅原料不足及价格高涨，正加强薄膜太阳能电池的开发。

薄膜太阳能电池与晶硅太阳能电池相比，能源转换效率较低，但硅材料的用量却大幅度减少，大约只有百分之一，又因生产工艺流程短缩提高了生产效率，因此有望成为低发电成本的产品。

夏普在加强薄膜太阳能电池的同时，更期望同时普及和扩大以晶硅与薄膜为主的两大类太阳能电池。能源转换效率低被视为薄膜太阳能电池的弱点，但夏普各项技术水平的提升，已成功地将能源转换效率提高到 10%。另外，将从目前 15MW 的年产能到 2008 年 10 月提升至 160MW，堺市新工厂初期将构建 480MW 的生产体制，再加上在海外发展工厂，计划将全球的生产体制扩大至 1GW。

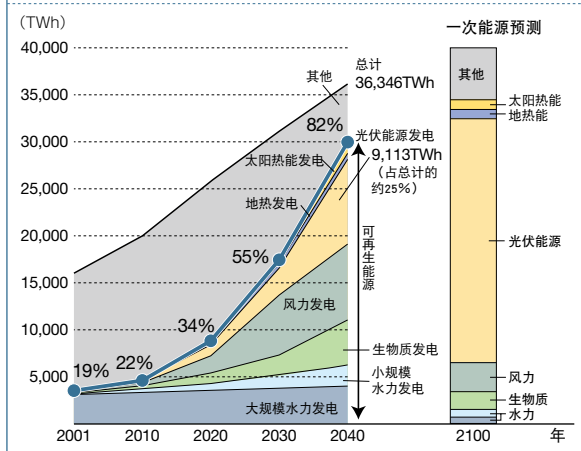
如右图所示，按照欧盟再生能源委员会(EREC)的预测，全世界的电力需求到 2040 年将扩大到目前的大约两倍，其中约 25% 来自太阳能发电。到 2100 年，太阳能发电比例将占 60%~70%。按照独立行政法人新能源产业技术开发机构(NEDO)的开发规划，第一阶段的目标要在 2010 年实现太阳能发电成本与石油火力发电成本看齐，即平均每 1kWh 为 23 日元。

为实现这些目标，技术革新必不可少。夏普拥有约长达半个世纪的技术积累，并将在此基础上挑战这些目标，努力实现“低碳社会”。



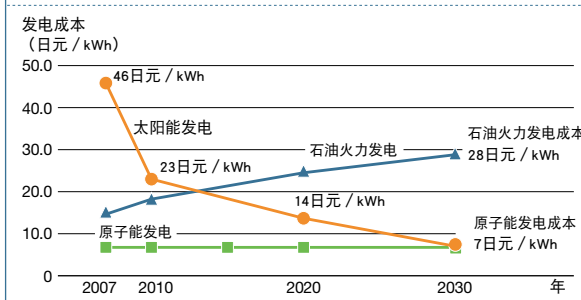
天窗采用了夏普透明薄膜式太阳能电池模组(日本三重县铃鹿市政府办公楼)  
(照片是晴天时的室内景象)

## 全球电力需求预测



数据来源：基于欧盟再生能源委员会的2040年再生能源方案  
以及德国全球环境变迁咨询委员会(WBGU)，由夏普作成。

## 太阳能发电的目标成本



数据来源：根据NEDO PV2030，由夏普作成。

## 一定要让薄膜太阳能电池成功。

我为了开发太阳能电池而加入了夏普，在刚开始从事薄膜太阳能电池开发的时候，周围好像没有人想到薄膜太阳能电池能够实用化。后来一直到成立薄膜太阳能电池事业部才知道是真的，对此真是感慨万千。



我想对公司内外申明，我们是在动真格的。“说了要做，就会做到底”，我们将依靠这种气魄，在全球建立1GW的生产体制。

太阳能系统事业本部  
薄膜太阳能电池事业部  
技术开发室  
系长 奈须野 善之

# 液晶之后还是“液晶” 挑战节省能源与资源的极限



液晶电视试样机CG图

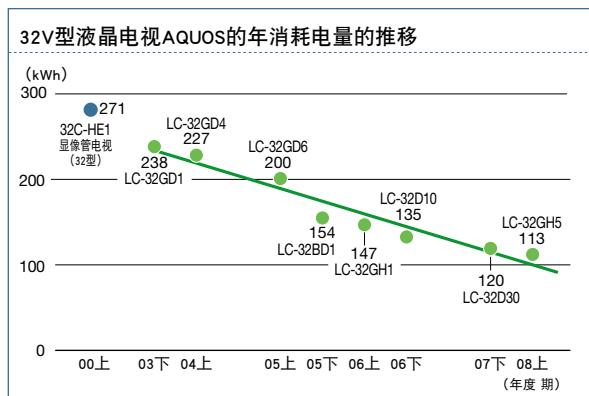
## 不断进化的液晶电视AQUOS 先进的环境性能

夏普自 1973 年在世界上首次将液晶显示器实用化，即用于小型电子计算器的显示元器件以来，一直注重开展液晶显示器的进化及其用途开发。液晶本身所具有的薄、轻、节能等特性，首先被移动通信设备广泛采用。从最初的黑白数字显示，历经图表显示、彩色显示、动画显示、高精细化、大画面化等进化过程，最终迎来液晶电视的诞生。2001 年 1 月，AQUOS 作为符合“环境世纪”的电视机翻开了液晶电视的新篇章。

AQUOS 是夏普超级环保产品的代表性产品，亦可称为夏普产品环保设计思想的象征性产品。与显像管电视相比，液晶电视具有“节能”、机身轻薄从而“节省资源”、背光灯的使用寿命约长达 6 万小时<sup>※1</sup> 即“使用寿命长”的特点，AQUOS 在进一步提高这些液晶电视特有性能的同时，还最大限度采用了环保材料。

为实现“低碳社会”，家电产品的节能性能越来越重要，如下图所示，AQUOS 每年都在持续改善液晶电视的节能性能。

※1 在室温 25℃、亮度设定为“标准”的条件下连续使用时，至亮度减半的大致时间。



## 试制高画质、超薄型及实现先进环境性能的 液晶电视

夏普于 2007 年 8 月发布了一款液晶电视试制样品机，样品机装载了夏普多年来积累的液晶技术之精髓，“画质”、“薄度”、“环境性能”方面均远远超过原有产品。这款 50 型液晶电视具有厚度仅为 20~29 毫米、对比度<sup>※2</sup> 为 100,000:1、色彩再生性 NTSC 比<sup>※3</sup> 为 150%、年度耗电量为 140kWh、重量为 25 公斤等创记录的性能与结构。

除高画质的特点外，20 毫米的厚度以及现有液晶电视一半的低耗电量都具有强大的震撼效果，进一步扩大了液晶电视在节省能源与资源方面的可能性。该样品机一旦商品化，即意味着即使用一台 50 型级别的液晶电视替换一台 32 型的显像管电视，其耗电量也将减少约一半。

今后，夏普依然将通过技术革新，推进液晶电视及所有产品的低耗电，为实现“低碳社会”做出贡献。

※2 电视屏幕上“白”与“黑”的亮度比。数字显示为针对1个黑色单位的对比值，数值越大，表示画面的层次越分明、画质越清晰。

※3 用对色度范围的面积比表示色彩再现范围的数值。数值越大，表示红绿蓝三原色越可得到鲜明再现。

## 用绝对优势的低耗电量 实现了高画质和超薄型

在新型液晶电视的开发中，我们最注重的是画质。在市场上平板超薄型这一特点极受欢迎，但这一特征只是为了更加和突出画面的美感。我们在开发过程中，即追求高画质、大画面，又彻底地追求绝对优势的低耗电量。

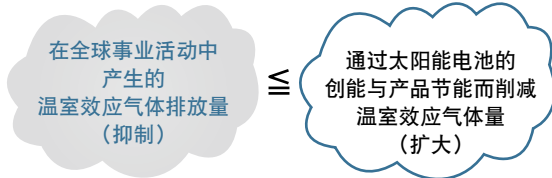
新型液晶电视与显像管电视相比，画面扩大至两倍，但耗电量却减少到一半，从而实现了节能，我们相信这是能为社会做出贡献的产品。



研究开发本部  
A1255项目小组  
副参事 山本 智彦

# 为了实现“将造成地球变暖的负荷变为零的企业”

## 企业蓝图“2010年将造成地球变暖的负荷变为零的企业”



一方面尽可能抑制“夏普在全球事业活动中所排放的温室效应气体量”，另一方面积极扩大“通过夏普生产的太阳能电池创造能源并通过产品的节能效果降低温室效应气体的排放量”，预计到2010年度温室效应气体量的削减量将可望高于排放量。

2007年度夏普的温室效应气体的排放量约为176万t-CO<sub>2</sub><sup>※1</sup>。与此相对，夏普截至2006年度的20年内生产的太阳能电池，在2007年度的估算发电量约为1,870GWh<sup>※2</sup>，相当于减少了约77万t-CO<sub>2</sub>温室效应气体<sup>※3</sup>。产品的节能减少温室效应气体60万t-CO<sub>2</sub><sup>※4</sup>。

- ※1 详情请参照第34页。
- ※2 按夏普1987年度~2006年度的20年时间里太阳能电池累计产量1,780MW计算。
- ※3 按日本电气事业联合会发表的使用方CO<sub>2</sub>排放基本单位0.410kg/kWh(2006年度)计算。
- ※4 日本国内生产的空调、液晶电视、电冰箱按以下计算方法，依照※3的数据计算得出。  
消费电力消费量= [1997年度代表机种的平均消费电量(kWh) - 2007年度各机种的消费电量(kWh)] × 各机种的换购量(台)

### 通过创能与节能 努力实现企业蓝图

夏普在《京都协议书》生效半年前的2004年8月，将企业蓝图设定为“2010年将造成地球变暖的负荷变为零的企业”，并以“超级环保战略”为中心，一直努力实现这一企业蓝图。(参照第24页)

例如，在通过SGF/GF活动，尽可能控制事业活动所排放温室效应气体排放量的同时，还通过超级环保产品、电子元器件活动，利用太阳能电池的创能效果和产品的节能效果，积极减少温室效应气体排放。

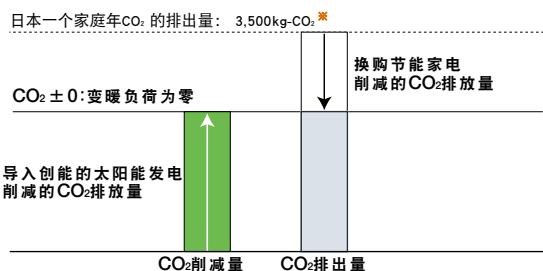
2007年度，夏普事业活动中的温室效应气体排放量为176万t-CO<sub>2</sub>，而使用太阳能电池所减少的排放量(77万t-CO<sub>2</sub>)与节能产品所减少的排放量(60万t-CO<sub>2</sub>)合计为137万t-CO<sub>2</sub>。尽管两者之间还存在39万t-CO<sub>2</sub>的差距，但通过进一步强化以上措施，相信不用等到2010年度就能实现“将造成地球变暖的负荷变为零的企业”。

### 通过创能与节能 提出地球变暖负荷为零的生活模式方案

夏普利用创能的太阳能发电与节能家电提出“地球变暖负荷为零的生活模式”方案。如果通过引进住宅太阳能发电系统发电，而这种清洁能源能涵盖家庭所必需的所有能源需求的话，那么就可以实现CO<sub>2</sub>±0、即不会使地球变暖的“地球变暖负荷为零的生活模式”。

为使“地球变暖负荷为零的生活模式”成为普通的生活方式，夏普今后将进一步加强太阳能发电系统的创能性能以及家电的节能性能，为实现“低碳社会”做出贡献。

#### 通过创能与节能「将地球变暖的负荷变为零」



※ 根据2005年度日本家庭排放的1亿7,400万t-CO<sub>2</sub>及4,960万户家庭总数算出。

#### 为实现“低碳社会” 进一步强化创能与节能

夏普作为创能的太阳能发电及节能的液晶电视的先行企业，在多年来积累的专业技术和技能的基础上，一直不断地努力进行技术革新。

太阳能发电是实现“低碳社会”极为有效的手段，而“21世纪联合企业”的启动将成为一个里程碑，夏普将乘势加速、努力推进太阳能发电的普及。

夏普将“环境先进企业”设定为企业中期品牌目标以来，已经过去了4年，企业活动的各个侧面都开始显现出成果。为进一步巩固这一优势，今后仍将不断加强各项相关措施。



执行役員  
环境安全本部本部长  
森本 弘



# 进一步扩大塑料的循环利用。

夏普从四大家电(电视、空调、冰箱、洗衣机)中回收废塑料,开发出可扩大“自循环型材料循环利用<sup>※1</sup>”的可能性并将之实用化。夏普在此技术的基础上,将广泛扩大塑料的循环利用量,并努力在2008年度使再生塑料的使用量达到1,000t。

※1 指回收的废塑料作为新的家电产品材料反复再生利用。



① 再生塑料颗粒

② 搬运用把手部位采用再生塑料的冰箱

③ 底壳采用再生塑料的洗衣机

④ 回收的洗衣机水槽

⑤ 再生的洗衣机水槽

⑥ 高效去除金属生产线(关西RECYCLING SYSTEMS株式会社)

## 开发出使塑料复苏的技术

家电产品使用大量的塑料,这些塑料在家电用完后大部分都被废弃处理。为了实现这些废弃塑料的循环利用,夏普自1999年开始着手开发“自循环型材料循环利用”技术,并在日本开始实行家电循环利用法的2001年,与关西RECYCLING SYSTEMS株式会社<sup>※2</sup>携手使该技术实现了实用化。随着技术的不断加强和设备改善,再生塑料的使用量在逐年增加。

“自循环型材料循环利用”实用化以来已经过了6年多的时间,采用再生塑料水槽的洗衣机也已经作为废弃家电被回收到循环利用工厂。对回收水槽的评估结果显示,再生塑料保持了预想中的特性,再次证实了再生塑料可反复

循环利用的可能性。这些回收回来的水槽可作为新家电产品的材料再次被使用。

## 提高再生塑料使用量的新技术

历来可再生利用的废弃塑料仅限于单一素材的材料,如果塑料上附有金属零部件或者不同种类的塑料就只能废弃处理。夏普于2007年8月成功开发出一种新技术,可从这些废弃处理的塑料中,分离回收高纯度的聚丙烯(PP),并循环再生为高品质的再生塑料。这一技术将会大幅度增加再生塑料的使用量。

新技术主要有三个要点。首先是关西RECYCLING SYSTEMS株式会社新设的“高效去除金属生产线”。生产



线由两部分组成，先精确探测并去除回收塑料上附有的螺丝等金属零部件，再将回收材料投入到粉碎机内。要点之二是“高纯度聚丙烯分离回收技术”。投入到粉碎机后的塑料粉碎件经风力选别和水比重分离，可回收纯度约 100% 的聚丙烯。要点之三是宇部兴产株式会社的“塑料着色技术”。清洗后并混合添加剂的聚丙烯通过特有技术进行着色，使得混在其中的异物难以被发现。

### 建设循环型社会的举措

为了提高再生塑料的使用量，不仅要扩大废弃塑料的回收量，还要扩大废弃塑料的用途。夏普在利用“高效去除金属生产线”与“高纯度聚丙烯分离回收技术”大幅度扩大可再生塑料回收量的同时，还利用“塑料着色技术”扩大了将再生塑料用于家电产品外壳的新用途。

2007 年度，夏普在冰箱的搬运把手和洗衣机底壳上采用了这些新技术再生出来的聚丙烯。今后，夏普将扩大采用范围，并计划于 2008 年度使再生塑料的使用量扩大至 1,000t。

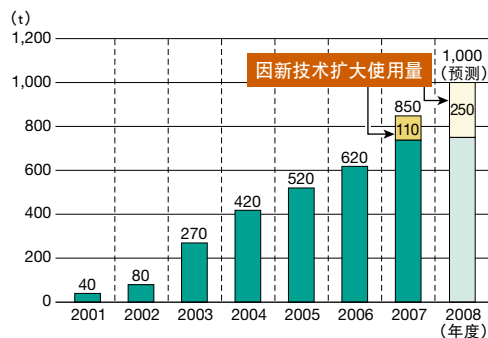
夏普还将“塑料的自循环型材料循环利用技术”扩大至液晶电视的外壳<sup>※3</sup>、植物类塑料<sup>※4</sup>等，与此同时，还开发出以玉米等为原料的植物类树脂涂料<sup>※5</sup>并成功使其实用化，以期扩大可减少有限石化资源消耗的环境和谐型材料的利用，从而为建设循环型社会做出贡献。

- ※2 由夏普与三菱材料等七家公司共同出资创办的家电循环利用公司。
- ※3 参照第30页
- ※4 参照第30页
- ※5 与关西涂料株式会社共同开发。参照第29页。

#### 塑料的自循环型材料循环利用、流程



#### 再生塑料使用量的推移



### 为建设循环型社会，循环利用产业要从静脉产业向素材产业升级

我们将“实现对人类与地球有价值的高度资源循环型企业”定为企业蓝图。为了实现循环型社会，重要的是不断挑战高度循环利用，而其中的“自循环型材料循环利用”是最高境界。

为了进一步扩大“自循环型材料循环利用”，今后我们将继续与夏普合作，为使循环利用产业从静脉产业向素材产业升级而共同努力。



关西RECYCLING SYSTEMS株式会社 生产技术部 课长 原田 直幸 先生

### 废弃塑料是日本国产原料

塑料是由石油生产出来的，但我们开发出来的“自循环型材料循环利用技术”，可在减少石油消耗的同时生产出塑料。换句话说，也就是意味着废弃塑料取代了石油，成为“日本国产原料”。

为了进一步扩大国产原料的废弃塑料的“自循环型材料循环利用”的有效实施，我们将与关西 RECYCLING SYSTEMS 株式会社、产品事业部及合作公司等加强合作，为实现循环型社会努力创造出环保型产品。



环境安全本部 环保产品开发推进部 主事 川口 洋平

# “环境论坛”与“夏普慈善基金” 夏普在中国推进社会贡献活动。

由于中国各界越来越关注环境问题，夏普接受中国有关市政府人员的提议，在中国举办了“环境论坛”，介绍地球环境问题以及夏普在环保方面的举措。并积极开展“夏普慈善基金”活动，为地区社会做贡献。  
(与各地区密切相关的社会贡献活动第52页详细介绍。)



① 和夏普预定建立希望小学的地方的孩子们在一起 ② 东南大学(南京)获得夏普奖学金的学生 ③ 公司员工的植树活动  
④ 向公益事业团体“希望工程”捐款仪式 ⑤⑥ 环境论坛

## 通过“环境论坛” 介绍夏普实现环境先进企业目标的举措

夏普分别于 2007 年 5 月在上海市、9 月在北京市、2008 年 3 月在广州市、5 月在天津市举办了“环境论坛”。

“环境论坛”是中国记者团参观龟山工厂回国后，向市政府有关人员报告夏普的环境目标和环保活动后开始的。随后，由于市政府有关人员对夏普的环保姿态及活动非常关注，在政府相关部门的协助下，夏普在中国主要大城市相继举办了“环境论坛”。

论坛上，夏普利用屏幕展示和录像播放等形式，重点介绍了夏普为实现环境先进企业的目标，在“技术”、“产品·电子元器件”、“工厂”、“循环利用”、“管理”五大

领域开展的环保举措。

讲演结束后的意见交换会上，与会人员针对日本家电循环利用法的构成、夏普超级环保工厂与环保工厂的认定基准、夏普中国工厂的环保活动等方面热情提问，双方并交换了意见。论坛上可切身感受到中国对环境问题的关心。

## 设立“夏普慈善基金”， 发放奖学金及向公共机构捐赠产品等

为了将夏普在中国据点各自分头开展的社会贡献活动统一起来，以便持续开展更大型的活动，夏普与中国公益基金“上海市慈善基金会”携手，于 2006 年成立了“夏普慈善基金会”。



每年由夏普在中国的 8 个生产销售据点拨出活动基金，用于支付奖学金、以及向中国公共机构捐赠夏普产品、开展植树活动等社会贡献活动。

2007 年度，夏普开展了一项新的社会贡献活动，即慈善拍卖会。筹划举办该慈善拍卖会的初衷是为了让热心社会公益人士竞买夏普的 AQUOS 产品，并将拍卖所得收益金用于学校建设，这些 AQUOS 产品曾经用于为了让中国消费者亲自体验夏普的液晶电视 AQUOS 影像之美而举办的“AQUOS 体验巡展”宣传活动。

本次慈善拍卖会收益总金额达到 50 万元（约 750 万日元），并全额捐献给致力于在中国贫困地区建设学校的公益事业团体“希望工程”。这些款项将分别用于在重庆市和安徽省各建一所“夏普希望小学”。

## 在天津市种植“夏普中日友谊林”， 作为中日友好的象征

随着中国西北部不断沙漠化，天津市及其周边地区受到沙尘的影响也越来越大。夏普希望为保护中国的自然环境出一份力，由夏普在中国的 8 个据点与中国林业环境促进会、天津市武清区林业局共同开始营造防风林的“夏普中日友谊林”项目。活动有效利用了“夏普慈善基金”。

2007 年度，在天津市约 7 公顷的造林区域内种植了 7,400 棵白杨树。并计划到 2010 年在约 27 公顷的区域内营造防沙林。夏普中日友谊林在提高造林区域的生态绿化水平、减轻风沙危害、改善该地区居民居住环境的同时，还将成为中日两国人民友谊的象征。

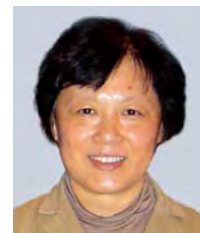
今后，夏普将通过“夏普慈善基金”推进社会贡献活动，以为中国社会做出贡献，成为赢得当地社会支持的企业为目标，继续开展活动。

## 利益相关者之声

企业应该履行社会责任，夏普在这方面树立着好榜样，成立了“夏普慈善基金”，并通过该基金回报当地社会。

夏普对社会贡献活动与公司业务同样重视，这一点的确难能可贵、值得称赞，从中也反映出夏普管理层的远见卓识。

上海市慈善基金会  
副秘书长  
金昭敏女士



非常荣幸接受夏普捐赠的 AQUOS 液晶电视，在此深表感谢。边接受治疗边观看电视节目让患者们精神放松。受到夏普这一活动的启发，我们也在逐步整備医院内的医疗设施。

希望这种社会贡献活动能够长期开展下去。

上海市浦东新区金杨社区卫生服务中心  
主任院长  
张福兴先生



我们学校能够成为接受夏普奖学金的学校，我感到非常荣幸。这一活动既是对上海教育事业的贡献，也是一种期待。

希望获得奖学金的同学抱着努力学习和感恩的心态，将来能够回报社会。

上海外国语大学 日本文化经济学院  
教师  
张緬女士



夏普中日友谊林的植树造林活动对改善土壤和环境，减轻北京、天津地区的沙尘危害做出了很大贡献。

特别是 2008 年北京举办世界体育盛会之际，这一植树活动已经成为众多内资外资企业开展环保活动的典范。

中国林业环境促进会  
秘书长  
孟繁志先生



夏普奖学金是温暖我的一缕阳光。我两次参加颁奖仪式，心里充满了感激和感动。

古人云“滴水之恩，当以涌泉相报”。希望有那么一天，我能用所学到的知识回报社会。

上海外国语大学 日本文化经济学院  
3 年级学生  
赵弋飞同学



# “森林”、“水”、“孩子们”…… 夏普的环境社会贡献活动在不断扩展。

夏普以劳资携手的志愿组织“夏普环保俱乐部(SGC)”与环境安全本部的环境社会贡献部为中心,持续开展有关“森林”、“水”、“孩子们”为主题的环境社会贡献活动。通过这些活动,员工们的环境意识和义务服务意识得到飞跃性的提高。今后,夏普还将努力加强这些活动之间的连动并向全球范围推广。



① 上海日本人学校的环境教育(中国)

② 福冈夏普高祖森林(日本)

③ 守屋池水质净化系统(日本)

## 夏普环保俱乐部(SGC)的发起与 若草山环保活动

在日本,以夏普名义开展的环境社会贡献活动要追溯到 1998 年以环境安全本部为中心发起的“环保意识宣传活动”。宣传活动由“零浪费运动”、“零垃圾运动”以及“环境市民活动”三部分组成,其中“环境市民活动”以参加事业所周围的定例清扫活动以及参加附近地区的清扫活动等形式固定下来。并且,员工们希望为社会做出更大贡献的意识越来越高,为此,整个公司需要一个组织推进社会贡献活动的主体。

2003 年 6 月作为劳资双方携手的志愿组织“夏普环保俱乐部(SGC)”成立了。并在 7 月 26 日,为纪念夏普

正式开始环境社会贡献活动举办了一场大型活动,即保护奈良若草山景观的“若草山环保活动”。夏普在关西地区的员工及其家属、朋友,还有合作公司的员工们等共有 1,200 多名人士参加了活动,通过这次活动员工们参加保护自然环境等义务活动的热情进一步高涨。如今,SGC 的活动已经完全固定下来,2007 年度日本国内累计参加的员工达到 27,405 人(日本国内员工总人数为 31,600 人)。

SGC 开展活动的目的是“通过让员工们在活动中亲力亲为,挥洒汗水,为地区社会做贡献的同时,提高员工们的环境意识和义务服务意识”。



## 在夏普据点所在地，开展保护自然与再造自然的“夏普森林”活动



种植“夏普森林”是 SGC 继若草山之后开展的主要活动之一，以 2004 年在广岛县种植“八本松吉川夏普森林”为起点，以夏普在日本全国的事业据点及营业、服务据点所在地为中心展开。基本理念是“了解森林、生物与人类之间的关系，加强纽带作用，培养出善待地球环境之心”。目的是为了在荒废的林地栽种树木，使森林再生；通过与大自然的接触，提高员工们的环境意识，并为地区社会做出贡献。

2007 年活动扩大至夏普的营业、服务据点，在香川县高松市与福冈县前原市种植了“夏普森林”。夏普在高松和福冈的据点虽然比其它事业据点的规模小，但员工们积极联系自治体及当地热心人士，并邀请连锁销售店的员工等，使众多人员参与到活动中。

另外，2007 年度，夏普还在三重县龟山市与冲绳县那霸市积极准备造林活动。加上这两处，“夏普森林”活动在日本国内展开的地区达到 10 处。平均每处的造林面积约 2 公顷，规模虽然不大，但在各地夏普员工的带动下，包括客户和当地热心人士都在积极参与培育和这些林木。

## 通过环境技术的应用，开展蓄水池的水质净化活动



蓄水池等封闭性水域因有机成分、氮、磷等因素，呈现出称之为富营养化的环境恶化趋势。夏普利用由大阪府立大学院生命环境科学研究科宫武教授的“超加热水蒸气碳”与夏普的“太阳能发电系统”驱动的“微纳米气泡装置”，于 2007 年 11 月开始在大阪府堺市守屋池对应用碳与微生物力量的水质净化系统进行验证试验。

“守屋池水质净化作战”具有产、官、学、民联手合作、共同努力的作战计划，其中，积极通过环境活动激活当地社会的 NPO 法人 ONE WORLD for children 作为中间人，而主角则是“热爱守屋池协会”等的地方人士。

## 保护明日香的历史景观

从 2006 年 10 月开始，夏普在奈良县明日香村以保护历史景观和提高员工环境意识为目的，积极开展森林再造和邻近山区公园的建设，整理荒废的梯田、树林和竹林等，并种植枝叶茂密的树木，设置鸟笼等等。明日香村对我们长期以来的植树造林活动给予了高度评价，并向我们颁发了“明日香村自治功劳者”奖状以示感谢。

今后我们将继续与当地人士一起，在感受枝繁叶茂风光的同时，充满乐趣地积极开展植树造林活动。



太阳能系统事业本部  
总务部长  
高井 信吾

## SGC 荣获“2007 年度奈良县环境保护功劳奖”（日本）

每年超过 1,200 名员工及其家属参与的若草山景观保护活动、“SGC 明日香森林”、“天理古坟夏普森林”的植树造林活动、以及事业所周边地区的清扫活动等，夏普在当地社会开展的一系列持续性贡献活动获得了高度评价。



## 以守屋池为起点，努力活跃当地社会

2004 年，我们以“为孩子们创造未来有希望的社会环境”为目标，开始以 NPO 法人的身份开展活动。

“守屋池水质净化作战”中，每月一次在大阪府立大学院宫武教授亲临指导下，和夏普的员工、当地人士以及大学生们一起参与，开展固定活动。活动最终的目的是为了让市民亲自参与地区环境的缔造，从而以守屋池为起点活跃当地社区。



NPO 法人  
ONE WORLD for children  
代表理事  
松本 KAZUMI 女士

## 开发利用有利于大自然的环境技术净化水质

使用太阳能发电系统的“利用微纳米气泡激活栖息在池中的微生物”以及“利用超加热水蒸气碳吸附池中的有机物”，夏普利用这两种环境技术，采用有利于自然的方法，净化水质。

尽管蓄水池的水质净化需要时间，但我们希望在通过产、官、学、民携手合作净化守屋池水质的同时，也要让这种太阳能发电系统的新事业模式获得成功。



环境安全本部  
环境社会贡献部  
参事  
赤塚 秀一

## 与NPO法人气象预报网络合作，在日本全国小学实施环境教育



夏普以环境社会贡献部为推进主体，与 NPO 法人气象预报网络携手，自 2006 年 10 月开始以小学 4~6 年级学生为对象，采取出访授课的方式，实施环境教育。授课内容为“地球变暖与循环利用”或“地球变暖与新能源(太阳能发电)”。地球变暖部分，由气象预报员以近在身边的气象变化为例进行讲解；而太阳能发电和循环利用部分，则由夏普的讲师“环保带路人”穿插实验进行介绍。

2007 年度，日本全国有 1,000 多所学校报名参加，最终通过抽签为 537 所学校出访授课，约有 37,000 名小学生参加。为了做到在日本全国都能授课，夏普从日本全国的营业、服务据点的员工中挑选出环保带路人担任讲师一职。2007 年度，环保带路人队伍从 280 人增加到 320 人左右，夏普将以更加完善的体制推进环境教育。

2008 年度已经计划为 500 多所学校实施环境教育。特别是北海道的小学，针对 2008 年 7 月将在北海道洞爷湖举办的八国首脑会议，作为“洞爷湖八国首脑会议道民会议支援事业”的一环，还将介绍有关八国首脑会议的内容。

今后，环境教育的内容还将向“有益于环境的产品制造”、“环境与我们身边的大自然”等主题拓展，希望向学生们传达“产品制造的快乐和大自然的重要性”等信息。

在海外，夏普计划以中国的小学为对象，开始以循环利用为主题的环境教育，并正在为上海市日本人学校的授课进行准备。而在美国的新泽西州和加利福尼亚州，也正在计划与当地的 NPO 等机构合作，开展以太阳能发电为主题的环境教育。

夏普关于“森林”、“水”和“孩子们”的活动范围正在逐步扩大，并将在关注这些活动的未来的同时，坚定思想，准备将这些活动长期举办下去。今后，夏普还将考虑着眼于“森林与水”、“森林与孩子们”等相互关联的主题，将各自独立的活动联手合作、融合精华，进而开展新的活动。

## 为了实现梦想，要更加爱护地球环境

去年我因为环境教育授课，荣获了各种荣誉奖。我想这完全都要归功于夏普。

我们人类活着都是有梦想的。为了实现梦想，就要更加爱护地球环境，我认为这一点很重要。今年我们仍然会在夏普的协助下，共同为我们人类最大的课题“防止地球变暖”而努力。



NPO 法人  
气象预报网络代表  
平井 信行 先生

### 小学环境教育荣获三项大奖(日本)

防止地球变暖及新能源的启蒙活动赢得了高度评价。

- 合作伙伴大奖  
“合作伙伴奖”  
(主办: NPO 法人  
合作伙伴支援中心)
- 新能源大奖  
“资源能源厅长官奖”  
(主办: 财团法人  
新能源财团)
- 能源宣传活动表彰  
“资源能源厅长官奖”  
(主办: 财团法人  
社会经济生产性本部)



## 在北海道培养解决世界环境问题的专家

孩子们对环境问题具有如此高度的知识真令人惊异。课堂上孩子们的笑脸真的很灿烂，作为讲师的我来说，环境教育也是一种非常珍贵的体验。

今年将在北海道举办八国首脑会议，当地人的环境意识也特别高涨。我会继续努力使自己上课的内容更加充实，并希望能协助当地培养解决世界环境问题的孩子。



札幌环保带路人  
夏普电子销售株式会社  
北海道统辖支店 管理部  
课长  
佐佐木 宽

## 保护地球的心情，全世界都是共通的

我访问过日本各地的小学、还有上海的日本人学校、国际学校也去讲过课。无论走到哪里，孩子们都是睁大双眼、聚精会神地倾听并参与各项实验。这让我感觉到孩子们想要保护地球的心情，全世界都是共通的。

今后，我会继续做一名向肩负全世界未来的孩子们传递感动的教师。



环境安全本部  
环境社会贡献部  
主事  
齐藤 智惠



# 环境与夏普

以环境先进企业集团为目标

作为经营方针所开展的环境先进活动 .....	23
超级环保管理的推进 .....	25
环境会计 .....	27
事业活动与环境的关系 .....	28
超级环保技术的开发 .....	29
超级环保产品、电子元器件的创造 .....	31
超级环保工厂的实现 .....	33
抑制温室效应气体的排放 .....	34
抑制废弃物的排放及再资源化 .....	35
化学物质的规范管理和风险管理 .....	36
环保性物流 .....	37
超级环保循环利用的开展 .....	38
环境交流的推进 .....	39



“21世纪联合企业”完成预想图



# 作为经营方针所开展的环境先进活动

在环境基本理念之下，根据夏普集团企业行动宪章及夏普行动规范中规定的环境方针，在企业活动的各个方面致力于环境保护。特别是从2004年度以来，将中期品牌目标设定为“环境先进企业”，通过推进超级环保战略，努力构筑实现企业蓝图和“可持续发展的产品制造”的体制。

## 环境基本理念

满怀诚意和创意，创建  
“有益于人类和地球的企业”

## 中期品牌目标“环境先进企业”

从2004年度开始，作为经营基本方针将中期品牌目标制定为“环境先进企业”、将企业蓝图设定为“2010年将造成地球变暖的负荷变为零的企业”。为了实现这些目标，夏普正在全球推进追求最大限度环保性的“超级环保战略”。

## 主要目标及2007年度的实际成绩

中期品牌目标制定为“环境先进企业”，2007年是这一目标提出后的第4年，夏普已在各个方面取得丰硕的成果。

首先在环境技术方面，在塑料的自循环型材料循环利用上，实现了新技术的开发和实用化、扩大了再生塑料的使用量以及用于外装材料的应用范围。此外，不断扩大应用机种的植物类树脂涂料分别获得了第二届产品制造日本大奖和色材协会技术奖。

其次，在产品、电子元器件方面，连续3年4种环保产品和电子元器件全部达成了销售构成比例的目标。

在工厂方面，夏普株式会社的10家工厂全部成为了超级环保工厂，同时，包括分公司、关联公司在内的日本国内外所有工厂均达到了环保工厂以上的标准，达成了2004年制定的中期目标。具体的成果有：国内外同在减少温室效应气体方面大大超过了目标值、国外生产型事业所连续3年以2位数大幅减少了废弃物排放量等。但是，以上均为产量基本单位的减少，今后将以现存工厂为中心努力实现废弃物绝对排放量的减少。

此外，开始导入环保办公室认定制度，在降低重点管理化学物质的排放风险以及在物流事业中减少CO<sub>2</sub>排放量的目标等方面，其成果也是非常显著的。

今后还将继续以“环境先进企业”为目标，更加强化措施，完善“可持续发展的产品制造”的体制，为实现“低碳社会”这个人类最优先的课题而作出贡献。

## 夏普集团企业行动宪章

### 为地球环境保护做贡献

在加强开发可为地球环境保护做出贡献的独有技术的同时，开发顾全环境的产品并开展环保事业活动，进一步担负起环境保护的责任。

## 夏普行动规范

### 为地球环境保护做贡献

1. 为了环境保护
2. 为了开发环保性产品、服务及推进事业活动

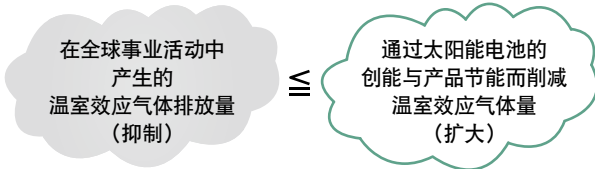
活动划分	课题	重点推进的项目
环境经营	环境管理系统	扩大夏普独自的环境管理系统(S-EMS)的运用
		推进ISO14001认证的取得
		建立综合管理系统※1
		实施交叉监查
策划、设计	确立3R技术	促进塑料的自循环型材料循环利用
		确立液晶电视循环利用技术
	开发环保产品	扩大环保标志产品的销售构成比例※2(日本)
		扩大超级环保产品的销售构成比例(日本)
	开发环保电子元器件	扩大环保电子元器件的销售构成比例※3
		扩大超级环保电子元器件的销售构成比例
生产	促进环保工厂化	实现环保工厂(GF)及超级环保工厂(sGF)
	抑制温室效应气体的排放	减少CO <sub>2</sub> 的排放量(产量基本单位)
抑制废弃物的排放及再资源化	减少废弃物的排放量(产量基本单位)	
降低有害化学物质的风险	降低重点管理化学物质排放风险	
物流	减少因物流而产生的CO <sub>2</sub>	在日本推进运输形态的转换
		减少CO <sub>2</sub> 的排放量
循环利用	废旧产品的循环利用	充实循环利用系统

※1 综合管理系统是同时改善环境负荷和品质的系统。

※2 环保标志产品的销售构成比例中包括超级环保产品的销售。

※3 环保电子元器件的销售构成比例中包括超级环保电子元器件的销售。

### 企业蓝图“2010年将造成地球变暖的负荷变为零的企业”



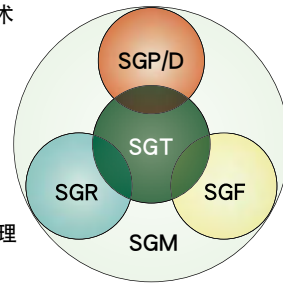
一方面尽可能抑制“夏普在全球事业活动中所排放的温室效应气体量”，另一方面积极扩大“通过夏普生产的太阳能电池创造能源并通过产品的节能效果降低温室效应气体的排放量”，预计到2010年度温室效应气体量的削减量将可望高于排放量。(详细请参考第14页)

### 以实现环境先进企业为目标的“超级环保战略”

SGT 超级环保技术  
开发为环境保护做出贡献的独自环境技术

SGR 超级环保  
循环利用  
促进资源循环的  
废旧产品的循环利用

SGM 超级环保管理  
提高环境经营水平的  
独自管理模式



SGP / D 超级环保  
产品、电子元器件  
创造环境性能高的产品、  
电子元器件

SGF 超级环保工厂  
实现环保性强、  
从当地获得信赖的工厂

自我评估 ○：超目标达成 ○：按目标达成 △：达成率80%以上 ×达成率不到80%

	2007年度目标	2007年度实际成绩	自我评估	2008年度目标	2010年度目标	登载页码
	国外22家生产型事业所导入S-EMS	国外22家生产型事业所已导入	○	—	—	
	国外的所有非生产型连结分公司取得认证	国外的所有非生产型连结分公司取得认证	○	—	—	
	日本国内累计6家生产型事业所建立	日本国内累计4家生产型事业所已建立	×	日本国内累计5家生产型事业所建立 国外累计5家生产型事业所建立	日本国内累计5家生产型事业所建立 国外累计12家生产型事业所建立	25・26
	国外累计10家生产型事业所实施	国外累计12家生产型事业所已实施	◎	国外累计15家生产型事业所实施	国外累计22家生产型事业所实施	
	日本国内非生产型事业所试行 环保办公室认定制度	日本国内累计17家非生产型事业所取得认定	◎	日本国内累计30家非生产型事业所 取得认定	日本国内累计56家非生产型事业所 取得认定	15・16
	向新产品中投入使用再生塑料量达到800t	再生塑料使用量达到850t	◎	使用量1,000t	使用量1,400t	
	验证研究液晶电视循环利用技术	液晶电视循环利用的课题提出和 解决方案的确定	○	完成液晶电视循环利用的实证试验	构筑液晶电视循环利用流水作业线 (2009年度目标)	30
	90%以上	约95%	◎	90%以上	90%以上	31・32
	50%以上	约60%	◎	55%以上	60%以上	
	75%以上	约84%	◎	80%以上	90%以上	
	15%以上	约21%	◎	20%以上	20%以上	
	夏普株式会社生产型事业所：10 全部工厂成为超级环保工厂	全部工厂成为超级环保工厂	○	确定新SGF措施“SGF II”	全部事业所达到等级A以上 (2012年度目标)	33
	日本国内生产型事业所(分公司・关联公司)：7 全部工厂达到环保工厂以上的标准	全部工厂成为环保工厂	○	超级环保工厂：2 其它全部成为环保工厂	全部事业所达到等级B以上 (2012年度目标)	
	国外生产型事业所(分公司・关联公司)：22 全部工厂达到环保工厂以上的标准	全部工厂达到环保工厂以上的标准 超级环保工厂：6 环保工厂：16	○	超级环保工厂：9 其它全部成为环保工厂	全部事业所达到等级B以上 (2012年度目标)	
	夏普株式会社生产型事业所：10 产品事业所比上一年度减少2% 电子元器件事业所比上一年度减少5%	比上一年度减少约15% 比上一年度减少约7%	◎	比上一年度减少2%(每年度目标) 比上一年度减少5%(每年度目标)	按实质产量基本单位 <sup>※4</sup> ， 日本国内所有生产型事业所 的CO <sub>2</sub> 排放量比1990年度减少35% (2008-2012年度平均)	34
	国外：所有生产型事业所 比上一年度减少2%	比上一年度减少约10%	◎	比上一年度减少2%(每年度目标)		
	日本国内：按产量基本单位，废弃物排出量 比上一年度减少3%	比上一年度增加约14%	×	比上一年度减少3%(每年度目标)		35
	国外：按产量基本单位，废弃物等排出量 <sup>※5</sup> 比上一年度减少2%	比上一年度减少约10%	◎	比上一年度减少2%(每年度目标)		
	夏普株式会社生产型事业所排放风险 比2003年度降低60%	比2003年度降低75%	◎	制定夏普新化学物质管理指针 从下行管理向上行以及各线管理转移	确定夏普新化学物质管理指针 (2012年度目标)	36
	推进运输形态的转换 日本国内铁路货物运输(集装箱运输)15,600个	20,619个	◎	—	—	37
	按照CO <sub>2</sub> 排放量基本单位 <sup>※6</sup> ， 日本国内夏普集团全体 比上一年度减少1%	比上一年度减少14%	◎	比上一年度减少1%(每年度目标)		
	对应循环利用产品种类的扩大	开发薄型(液晶)电视循环利用技术 (已完成实验室阶段的技术探讨)	○	构建薄型(液晶)电视循环利用系统	实施薄型(液晶)电视循环利用 (2009年度目标)	38

※4 实质产量基本单位(t-CO<sub>2</sub>/亿日元)=CO<sub>2</sub>排放量(t-CO<sub>2</sub>)÷(生产量(亿日元)÷日银公布的日本国内企业物价指数：电气・电子产品部门)

※5 废弃物等排出量是在废弃物排出量的基础上加上有价值物数量。

※6 CO<sub>2</sub>排放量基本单位(t-CO<sub>2</sub>/亿日元)=CO<sub>2</sub>排放量(t-CO<sub>2</sub>)÷销售量(亿日元)

# 超级环保管理的推进

在以环境安全本部为中心的环境经营推进体制基础上，通过构筑与战略经营管理系统相结合的“综合管理系统”、推进环境教育等措施，继续提高环境经营水平及员工的环保意识。

2007年度目标	2007年度实际成绩	2008年度目标	2010年度目标
国外22家生产型事业所导入S-EMS	国外22家生产型事业所已导入	—	—
国外的所有非生产型连结分公司取得ISO14001认证	国外的所有非生产型连结分公司取得认证	—	—
日本国内累计6家生产型事业所建立综合管理系统	日本国内累计4家生产型事业所已建立	日本国内累计5家生产型事业所建立 国外累计5家生产型事业所建立	日本国内累计5家生产型事业所建立 国外累计12家生产型事业所建立
国外累计10家生产型事业所实施交叉监查	国外累计12家生产型事业所已实施	国外累计15家生产型事业所实施	国外累计22家生产型事业所实施
日本国内非生产型事业所试行环保办公室认定制度	日本国内累计17家非生产型事业所取得认定	日本国内累计30家非生产型事业所取得认定	日本国内累计56家非生产型事业所取得认定

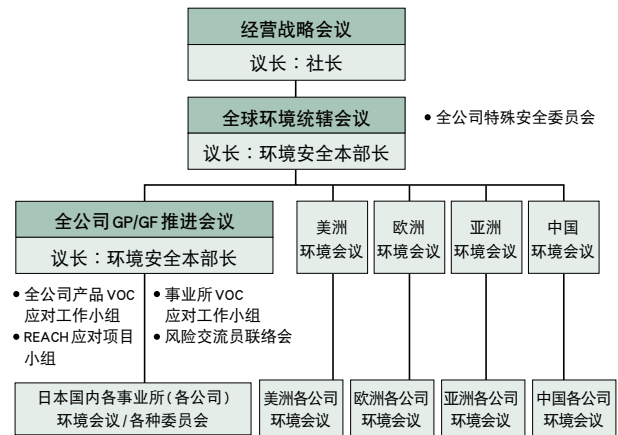
## 以环境安全本部为中心的环境经营推进体制

在以环境安全本部为中心的环境经营推进体制基础上，每隔半年召开一次“全球环境统辖会议”，负责审议并决定全公司的环境方针、战略、目标等重要项目。此外，基本上隔月召开“全公司GP(GF)推进会议”，就产品及工厂相关的具体环境推进政策进行审议。

另外，在世界四个地区召开“地区环境会议”，贯彻各据点的环境方针、战略、目标的同时，就各据点报告的事例及特定主题进行审议。

环境安全本部作为中心，与各据点的干部以及环境负责部门保持相互紧密联系，切实推进并执行环境的先进措施。

### 环境经营推进体制

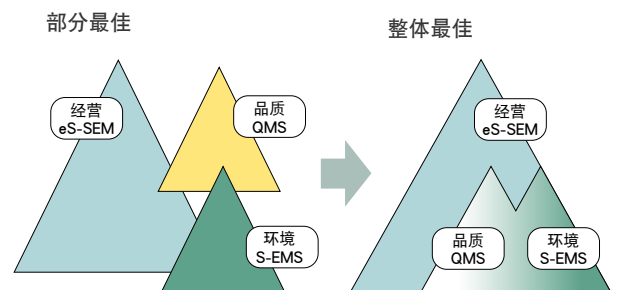


## 构筑与战略经营管理系统相结合的综合管理系统

夏普为了贯彻执行环境法规，进一步充实环境措施，推进独自的环境管理系统(S-EMS)<sup>※1</sup>的导入。另外在产品、服务方面，导入品质管理系统(QMS)，进行彻底地品质管理，力求进一步提高品质，努力提升客户的满意度。

2006年度里，以夏普独自的战略经营管理系统(eS-SEM)<sup>※2</sup>为基础，将至今为止分别独立使用的S-EMS和QMS进行结合，构筑了综合管理系统(综合MS)，并在广岛和八尾2个工厂率先导入。由于综合MS的构筑，在优化全局的基础上找到课题解决方案，提高了经营准确度和效率。2007年度，又在栃木和三原构筑了综合MS。2008年度将在日本国内据点的基础上，继续推进在国外据点的导入。

### 综合管理系统的构筑



※1 S-EMS：是在ISO14001的基础上增加了夏普独自管理项目(49个项目)的环境管理系统。

※2 eS-SEM：基于“平衡计分卡”的夏普独自的战略经营管理系统。



## 导入环保办公室认定制度

办公室等业务部门的环境对策已成为重要课题，夏普作为完善S-EMS的举措之一，从2007年度开始在日本国内非生产型事业所导入了“环保办公室认定制度”。

制度规定，在一定基准上满足“遵守环境法规”、“防止地球变暖”等8个评估项目的所有评估要点的事业所将被认定为“环保办公室”。通过设定具体的数字目标和将完成率量化，实现办公室的环境措施“可视化”。

2007年度活动实际成绩的评估结果，56家事业所中17家被认定为“环保办公室”。今后，将进一步扩大事业所认定范围，并计划向国外据点展开。

### ■ 环保办公室认定标准

评估项目	评估要点
遵守环境法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法规</li> <li>由公司内外监查指出遵守法规的状况</li> </ul>
在日常业务中降低环境负荷	<ul style="list-style-type: none"> <li>销售环保型产品</li> <li>提高业务员技能</li> </ul>
防止地球变暖	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能措施</li> <li>导入环保车</li> </ul>
废弃物对策	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进零排放</li> <li>导入废弃物管理系统</li> </ul>
环保购买等	<ul style="list-style-type: none"> <li>削减纸张使用量</li> <li>推进环保购买</li> </ul>
整顿工作环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>设施、设备的运用管理</li> <li>废弃物保管场所的管理</li> </ul>
实施环境教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育计划完成率</li> <li>确保配备S-EMS监查员</li> </ul>
环境社会贡献活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展与地区协作的活动</li> <li>支援小学校环境教育</li> </ul>

## 在国外开展交叉监查

夏普在以事业所为单位实施环境内部监查的基础上，还推出了在多个事业所间互相实施的“交叉监查”制度，日本国内从2001年度开始、国外从2006年度开始导入实行。

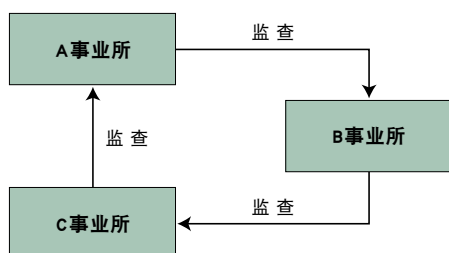
导入交叉监查的目的是为了提高内部监查员的能力和事业所的整体监查水平，并具有互相广泛学习专业知识和互相启发的效果，同时在增长监查员的见识和扩大人际网络等方面也具有显著效果。

2007年度，在日本国内实施的基础上，又分别在中国的6个事业所、马来西亚3个事业所、印度尼西亚2个事业所以及菲律宾的1个事业所进行了实施。今后，还计划在东南亚的其他事业所以及欧美地区推进监查工作的开展。



在SREC进行交叉监查

### ■ 事业所之间对S-EMS运用状况进行相互监查



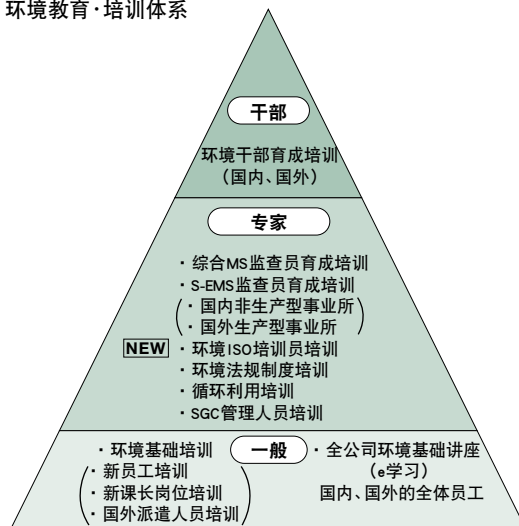
## 推进环境教育、培训

夏普将环境教育、培训分成“干部”、“专家”、“一般”三个课程体系进行推进。

2007年度，以各工厂环境负责人为对象的“环境干部育成培训”在日本4个事业所连续实施5次，并在国外中国6个事业所、马来西亚的3个事业所分别进行了实施。环境干部育成培训是以与业务相密切的课题(环境战略、遵守法规、环境设备、节约能源、废弃物处理、化学物质管理)为主题，进行讲座和小组讨论。

在专家课程中还新增加了针对S-EMS监查员教育的环境ISO培训员的培训。

### ■ 环境教育·培训体系



## 超级环保管理的推进

### 环境会计

夏普为了准确掌握环境保护相关成本和效果,并有利于环境经营和实践,自1999年度起引进了环境会计。从2005年度起,采用了按照日本环境省的“环境会计指导方针2005”所规定的公布方式。

#### 环境保护成本的推移

环境保护投资从本年度开始将研究开发部门的投资额计算在内约达36亿日元,比上一年增加了16%。由于生产扩大所带来的废弃物的处理费用以及抑制温室效应气体排放的费用等的增加,环境保护经费比上一年增加了32%,约达到203亿日元。

#### 经济效果的推移

从本年度开始将复印机墨盒的再生利用效果列入统计结果,实际效果比上一年度增加了50%,达到65亿日元。另外,在环境教育方面,以小学4年级到6年级的学生为对象,对537所学校实施了环境授课,超过了目标值500所。

环境活动分类 ( )内:根据环境省制定的“环境会计指导方针”所进行的分类		环保成本 (百万日元)		经济效益 (百万日元)		环保效果			参考 页码	
		投资额	费用	实际效果	预测效果	物理效果		预测效果		
环境经营 (管理活动)	· 运用环境管理系统 · 推进环境经营 · 环境教育活动	43 (10)	1,840 (1,509)	—	—	推进环境经营			25 · 26	
						环境教育 听课人数	干部 125名 专家 504名 一般 450名	— — —		
企画·设计 (研究开发)	· 太阳能发电的研究开发 · 促进塑料的自循环型 材料循环利用 · 环境基础技术研究开发 · 植物类树脂涂料的开发	452 (—)	2,385 (2,005)	—	43,638 (35,129)	提供环保性产品 (百万日元)			12 { 16  29 { 32	
						环保标志产品销售构成比例	95.1%	—		
						超级环保产品销售构成比例	59.5%	—		
						太阳能发电总发电量	1,870GWh	39,270		
						(同上)CO <sub>2</sub> 排放抑制量	77万t-CO <sub>2</sub>	1,848		
节能产品节省的电量	115GWh	2,407								
(同上)CO <sub>2</sub> 排放抑制量	47千t-CO <sub>2</sub>	113								
生产	抑制温室效应 气体的排放 (地球环境保护)	1,679 (1,027)	2,263 (1,568)	2,386 (2,018)	1,372 (1,121)	通过减少电力、燃料的使用抑制温室效应气体的排放 (百万日元)			10 · 11  33 { 36	
						CO <sub>2</sub> 排放削减量	99千t-CO <sub>2</sub>	237		
						PFC类排放削减量	473千GWPt	1,135		
	减少废弃物的 排放及再资源化 (资源循环)	19 (135)	8,334 (5,044)	2,368 (2,288)	—	—	废弃物再资源化、恰当处理			
							废弃物再资源化量	201千t	—	
							水的循环利用量	19,032km <sup>3</sup>	—	
	防止公害 (防止公害)	1,358 (1,908)	5,369 (5,150)	—	—	—	遵守环境相关法律法规 防止大气污染、水质污染、噪音、振动 推进风险管理 化学物质的规范管理及抑制排放 降低土壤污染风险			
							规范处理废旧产品的回收、循环利用			
	循环利用·物流 (上·下流)	· 推进废旧产品的回收 · 循环利用·规范处理	8 (0)	15 (12)	1,757 (24)	— (7)	废旧电脑资源循环利用量	23t	—	37 · 38
							废旧复印机再资源化重量	3,375t	—	
废旧四大家电再产品化重量							43,097t	—		
降低物流环节的环境负荷										
铁路货运(集装箱运输)							20,619个	—		
低公害车引进台数	132辆	—								
社会活动方面	· 开展社会贡献活动	—	44 (49)	—	—	环境社会贡献活动			51 · 52	
						参加SGC活动的员工人数	合计27,405人	—		
实施环境教育学校		合计537所	—	—	—	※ 下行中( )内为上一年度的实际数值				
合计		3,559 (3,080)	20,250 (15,337)	6,511 (4,330)	45,010 (36,257)					

#### 用语说明

(环境保护成本)  
环境保护活动所需的各种经费、人工费、投资及随之产生的折旧费。

(经济效果)  
作为环境保护活动的结果,将对社会以及企业所作的贡献用货币的形式来表达。  
实际效果:节能措施、水的循环利用等所节约的费用和有价值物的销售收入等可直接用金额来掌握的经济效果。  
预测效果:夏普将根据温室效应气体的削减效果、太阳能发电以及使用节能产品的节电效果,按以下条件进行金额换算。  
(1)削减温室效应气体排放量的金额换算:1t-CO<sub>2</sub>的金额为2,400日元  
(2)太阳能发电以及节能产品实现的节电量的金额换算:21日元/kWh

#### 统计范围

夏普株式会社的栃木、八尾、广岛、奈良、葛城、福山、三重、天理、三原、龟山、富山、田边大厦、总公司大厦以及夏普制造系统株式会社、夏普新泻电子工业株式会社、夏普米子株式会社等全部16家事业所(公司)

#### 统计时间

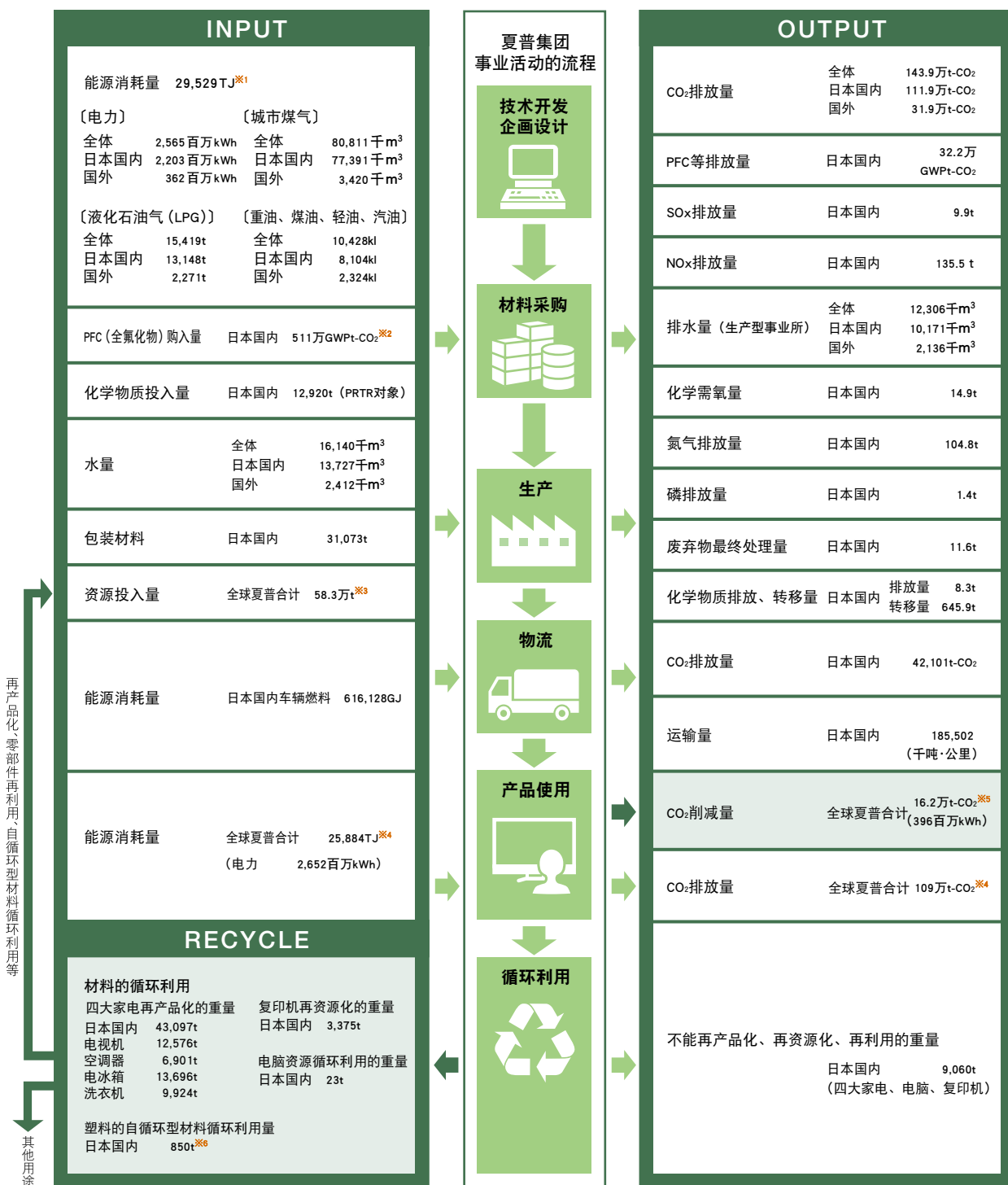
2007年4月1日~2008年3月31日

#### 参考指导方针

日本环境省“环境会计指导方针2005年版”

## 事业活动与环境的关係

夏普在根据各项数据正确地掌握事业活动与环境的关係的基础上,展开环境经营。通过将事业活动中各个阶段的现状数据,应用于活动决策的起草和成果分析、评价,期待更有效地降低环境负荷。



※1 TJ=10<sup>12</sup>J

※2 地球变暖系数。将对地球变暖的影响程度换算成CO<sub>2</sub>重量的值。

※3 2007年度出产的主要13种产品重量(推算)和废弃物等排放量的合计。

※4 根据2007年度出产的主要12种产品1年中排出的CO<sub>2</sub>量、能源消耗量进行推测。在各产品的耗电量基础上计算得出。

※5 根据2007年度出产的太阳能电池的1年中发电量(kWh)、及CO<sub>2</sub>削减量(t-CO<sub>2</sub>)。

※6 参照第16页



# 超级环保技术的开发

为了实现企业蓝图“2010年将造成地球变暖的负荷变为零的企业”，提高产品和电子元器件的环境性能，减少生产负荷，必须要开发优秀的环境技术。夏普将特别重要的环境技术做为“独一无二环境技术”，以全公司的技术开发战略为基准来推进开发。

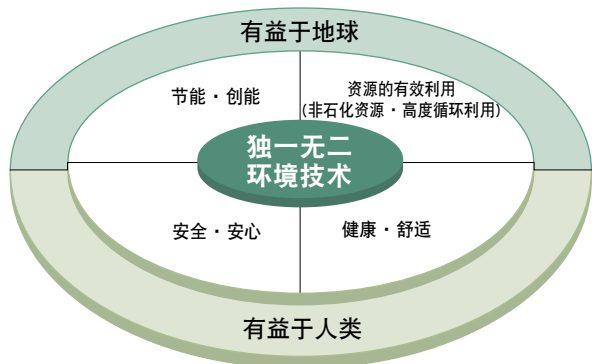
2007年度目标	2007年度实际成绩	2008年度目标	2010年度目标
促进塑料的自循环型材料循环利用 向新产品中投入使用再生塑料量达到800t	再生塑料使用量达到约850t	使用量1,000t	使用量1,400t
验证研究液晶电视循环利用技术	液晶电视循环利用的课题提出和 解决方案的确定	完成液晶电视循环 利用的实证试验	构筑液晶电视循环利用流水作业线 (2009年度目标)

## 独一无二环境技术的开发

为了提高产品、电子元器件的环境性能，降低工厂环境负荷以及有效利用资源，夏普在“节能·创能”、“资源的有效利用”、“安全·安心”、“健康·舒适”等四个方面推进环境技术的研究开发。

其中，将“有益于人类和地球”作为主题，以全公司的技术开发战略为基准来推进开发“独一无二环境技术”。具有独特性的“超级环保技术”将在此产生。

## 创造超级环保技术的独一无二环境技术开发领域



## 植物类树脂涂料的开发与实用化

夏普与关西涂料株式会社共同开发了以玉米为原料的植物类树脂涂料，并在2006年3月开始实用化。植物系树脂涂料在焚烧时排出的CO<sub>2</sub>，可与植物原料生长过程中所吸收的量相抵消，因此能抑制地球变暖和减轻环境负荷。

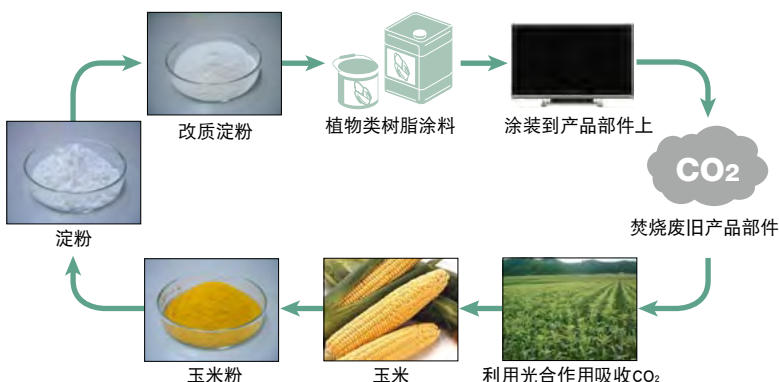
2006年度，开发出干燥时间缩短1/2、简化了涂装工程的速干性新型植物类树脂涂料并成功投入使用。2007年度为进一步提高耐用性，在液晶电视AQUOS<sup>※1</sup>的支架部分开始使用。

今后，为了更加扩大应用范围，同时提高性能(附着性、硬度等)、质感(光泽、彩色性)，计划在白色家电等方面予以展开。

※1 LC-52GX3W/46GX3W/42GX3W/37GX3W、  
LC-52GX4W/46GX4W/42GX4W/37GX4W、  
LC-52EX5/46EX5/42EX5/37EX5



## 植物类树脂涂料的循环示意图



## 植物类树脂涂料的开发获得2项大奖

### 第二届“产品制造日本大奖”优秀奖(经济产业省)

将用在产品上的材料，从石化资源类转换成可再生利用的植物类等，其技术获得了高度评价。



### 色材协会技术奖

社团法人色材协会是日本国内唯一的色材(颜料、涂料、印刷油墨等)相关的学术团体，夏普的植物类树脂涂料作为色材相关工业发展做出贡献的优秀技术获得了高度评价。



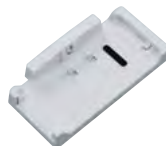
## 植物类塑料的利用技术

夏普已将石油为原料的石化类资源转向使用植物类,正在积极推进取代使用塑料材料的活动。

2006年度,开发出以玉米等为原料的将植物类塑料和泛用塑料(聚丙烯、聚苯乙烯等)混合的技术,通过对其赋予更高的耐用性,实现了植物类塑料的自循环型材料循环利用。

此项技术已成功应用于2007年6月以后上市的手机座上。今后的目标是在液晶电视、白色家电等产品领域尽早展开使用。

### 植物类塑料的使用事例

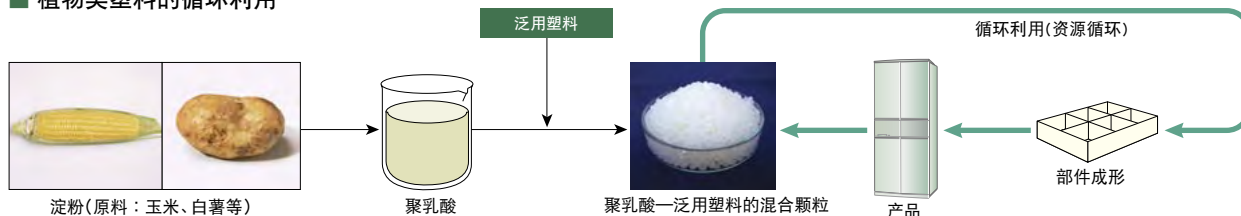


面向株式会社NTT DoCoMo  
“SH705i/SH705i II”用手机机座



面向SoftBank Mobile株式会社  
“SoftBank 921SH”用手机机座

### 植物类塑料的循环利用



## 可进行自循环型材料循环利用的外壳

液晶电视AQUOS,作为夏普充分考虑环保性设计的代表性产品,在其“节能”、“节省资源”的基础上,还最大限度地使用“环保性材料”。

夏普2006年度开发出具有优异耐用性、循环利用性的外壳材料,并应用于AQUOS<sup>※2</sup>。这些材料在将来电视使用寿命完了后,还可利用“自循环型材料循环利用”技术反复再生,再次使用到新产品的外壳等部件上。为此,有助于降低新石化资源的使用量。

2007年度,在对AQUOS<sup>※3</sup>应用逐步扩大的同时,又开发出改进成形性的新材料。

今后将在进一步改善性能的同时,努力扩大应用的电视机型范围。

- ※2 LC-52RX1W/46RX1W/42RX1W
- ※3 LC-52GX3W/46GX3W/42GX3W、  
LC-52GX4W/46GX4W/42GX4W、  
LC-52GX35/46GX35/52GX45/46GX45、  
LC-52EX5/46EX5/42EX5



LC-52GX3W



采用自循环型材料制作的  
可循环利用的外壳

## 液晶电视循环利用技术

夏普在2006年度之前,就展开了液晶面板循环利用指导方针的制定和稀有金属的回收技术开发<sup>※4</sup>等。2007年度,提出了从中小型到大型的各种液晶电视的拆解和拆解性的研究课题。

今后,将提出的课题体现在拆解线的设计上,以期实现构建安全有效的拆解线。为了即将到来的液晶电视实现真正的循环利用,脚踏实地推进相关技术的开发。

※4 利用酸的湿式回收技术(与株式会社AQUA TECH共同开发)



液晶电视的拆解试验



# 超级环保产品、电子元器件的创造

夏普为了持续提高产品和电子元器件的环境性能，每年都修定指导方针，根据更加严密的评估标准设定更高的目标。2007年度的努力成果，是实现了环保标志产品和超级环保产品、环保电子元器件和超级环保电子元器件销售构成比例扩大目标。

2007年度目标	2007年度实际成绩	2008年度目标	2010年度目标
环保标志产品的销售构成比例为90%以上(日本)	约95%	90%以上	90%以上
超级环保产品的销售构成比例为50%以上(日本)	约60%	55%以上	60%以上
环保电子元器件的销售构成比例为75%以上	约84%	80%以上	90%以上
超级环保电子元器件的销售构成比例为15%以上	约21%	20%以上	20%以上

## 将所有产品升级为“环保产品”

夏普将环保性能产品称为“环保产品”，1998年度开始基于7大概念<sup>※1</sup>，将开发·设计指针综合为“环保产品指导方针”，并将其引进到日本国内外所有的设计·生产型事业所中。

在开发产品时，依照从多角度对环境性能进行评估的“环保产品标准书”，在企划设计阶段设定具体的目标，在试生产和批量生产阶段，对其目标的达成率进行判定。

2007年度，所有新产品均能满足环保产品的判定标准。

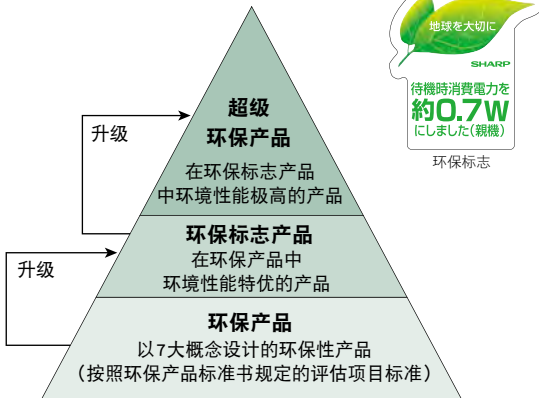
※1 7大概念：节能、节省资源、安全性、循环利用、再生材料、长期使用、拆解性。

## 环保标志产品与超级环保产品的认定

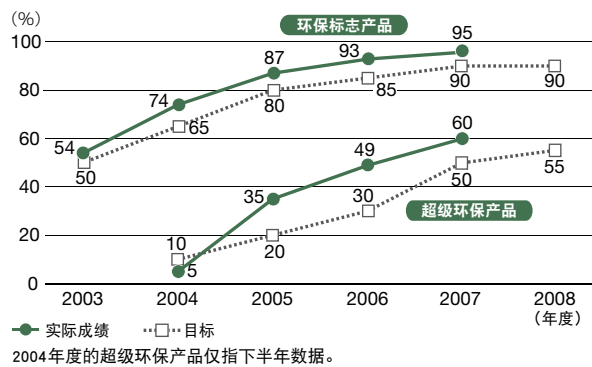
夏普从1998年开始，将面向日本国内的产品中，具有特别优秀环境性能的环保产品认定为“环保标志产品”，从2004年开始，将环保标志产品中环境性能极高的产品认定为“超级环保产品”。

2007年度，环保标志产品及超级环保产品都实现销售构成比例目标。今后计划进一步提高销售构成比例。

### 夏普环保产品



### 环保标志产品与超级环保产品的销售构成比例的推移



### 事例 超级环保产品

#### 液晶电视(LC-46XJ1)

2008年 节能标准达成率164%(日本)

- 在节能标志制度的多阶段评估中获得五星级(215kWh/年)
- 行业中最薄<sup>※2</sup>，仅为34.4毫米(最薄部分)
- 外壳采用非卤素树脂



※2 截止2008年1月24日，以日本国内销售的数码高清晰液晶电视为对象。

#### 无氟电冰箱(SJ-HD50P)

2010年 节能标准达成率102%(日本)

- 在节能标志制度的多阶段评估中获得五星级(560kWh/年)
- 通过采用无氟冷媒，与以前代替氟利昂(R134a)的机型相比，对地球变暖的影响减少到1/400
- 采用由自循环型材料循环利用技术开发的再生塑料



#### 数码彩色复合机(MX-7001N)

- 采用新开发的微碳粉，使碳粉使用比以前减少了约30%<sup>※3</sup>
- 传真待机时，耗电量仅在1W以下<sup>※4</sup>
- 符合环保购买法标准



- ※3 与夏普原有机型(AR-C262FP)相比，彩色模式时
- ※4 电源关闭时的传真待收模式(可选传真功能)





## 环保电子元器件和超级环保电子元器件的认定

夏普将具有环保性能电子元器件称为“环保电子元器件”，从2004年开始依据7大概念<sup>※5</sup>，将开发·设计指针综合为“环保电子元器件指导方针”并实施运用。另外，从2005年开始，将环保电子元器件中环境性能极高的电子元器件定位为“超级环保电子元器件”。

在开发产品时，依照从多角度对环境性能进行评估的“环保电子元器件标准书”，在企划设计阶段设定具体的目标，在试生产和批量生产阶段，对其目标的达成率进行判定。

2007年度，环保电子元器件及超级环保电子元器件都实现销售构成比例目标。今后计划进一步提高销售构成比例。

※5 7大概念：节能、循环利用、节省资源、环保材料、长寿命化、包装、信息公布。

### 事例 超级环保电子元器件

#### 单波段播放接收用调谐器模组(VA3A5JZ912)

- 行业中最小、最薄<sup>※6</sup>的封装尺寸 7.3×7.3×1.25mm (与原来的体积相比减小约45%<sup>※7</sup>)
- 行业中最小级的耗电量85mW<sup>※8</sup>

※6 截止2007年6月12日(夏普调查)

※7 夏普原有機種VA35JZ9910

※8 低耗电状态的平均消费电力



## 降低产品的VOC含量

夏普作为更安全、安心产品制造的一环，正努力降低VOC<sup>※9</sup>含量。2007年度引进了大型VOC试验室，使得夏普日本国内销售的所有产品都可实施VOC评估。

另外，以各事业本部的技术人员约50名为对象进行了“低VOC产品开发培训”，横向地促进低VOC产品的开发。

今后，还将继续推进降低VOC的产品开发计划。

※9 VOC：挥发性有机化合物的总称。是引发化学物质过敏症及致病建筑物综合症的原因。



低VOC产品开发培训

## 在全球推广产品环境综合评估系统

夏普为了确保遵守环境法规的同时，进一步促进环保性能设计，建立了对全公司的产品环境数据进行一元化管理的“产品环境综合评估系统”，并从2006年4月开始，在日本国内的所有产品、电子元器件事业本部进行运用。2007年在日本国外的所有设计·开发据点开始了运用。

该系统融合了至今为止积累的环保性产品、电子元器件开发、评估的实际业绩和寿命周期影响评估(LCA)经验，通过运用该系统提高了产品开发流程的效率、实现了设计及开发数据的一元化管理和LCA手法的标准化等。

2008年度，为了对应EuP指令<sup>※10</sup>等，夏普计划提高系统等级。

※10 EuP指令：为针对能源使用产品，规范环保设计相关要求的框架性指令。

## 推进环保采购

夏普在2000年制定了“环保采购指导方针”，与零部件、原材料的供应企业携手从零部件、原材料的环保性能方面积极推进提高环保性能的措施。

2003年开始，在根据环保采购调查标准化协会(JGPSSI)所决定的对象物质进行调查的同时，开始对应RoHS指令<sup>※11</sup>，截止于2005年年底，面向欧洲的所有产品以及除一部分地区外的新产品已完成了RoHS指令的对应。

2007年度，根据2005年改编的“环保采购指导方针”和“零部件、原材料含有化学物质调查手册”，开始利用WEB系统对日本国内的供应商进行调查。另外，开始构建对应REACH法规<sup>※12</sup>的系统，并已完成注册业务相关的系统。

2008年度，将计划完成对应REACH法规的系统构建，并提升含有化学物质产品的管理水平。

※11 RoHS指令：关于“电气·电子产品中含有的特定有害物质的使用限制”的EU指令。自2006年7月1日以后，投入EU市场的新电气·电子产品，将禁止使用铅、水银、镉、六价铬、聚溴联苯(PBB)、聚溴二苯醚(PBDE)。

※12 REACH法规：是一项欧洲新化学物质法规，要求在欧盟区域内凡制造或进口的化学物质需承担注册、评估、授权和限制义务。

# 超级环保工厂的实现

夏普根据其独有的评估标准，将环保性能高的工厂认定为环保工厂（GF），将环保性能极高的工厂认定为超级环保工厂（SGF）。2007年度实现了夏普的中期计划目标，夏普在日本国内外的所有工厂均达到了环保工厂以上的标准。

2007年度目标	2007年度实际成绩	2008年度目标	2012年度目标
夏普株式会社生产型事业所：10 • 全部工厂成为超级环保工厂	全部工厂成为超级环保工厂	确定新SGF措施“SGF II”	全部事业所达到等级A以上
日本生产型事业所(分公司·关联公司)：7 • 全部工厂达到环保工厂以上的标准	全部工厂成为环保工厂	超级环保工厂：2 其它全部成为环保工厂	全部事业所达到等级B以上
国外生产型事业所(分公司·关联公司)：22 • 全部工厂达到环保工厂以上的标准	全部工厂达到环保工厂以上的标准 超级环保工厂：6 环保工厂：16	超级环保工厂：9 其它全部成为环保工厂	全部事业所达到等级B以上

## 夏普所有工厂成为环保工厂

夏普将具备了高水平的环保性能的工厂定义为“环保工厂”，制定了以10种概念※1为基础、总结了基本方针和专业知识的“环保工厂指导方针”。并从1999年度在日本国内、从2001年度开始在国外所有生产型事业所引进实施。

从2003年度开始，设定了环保工厂和超级环保工厂的评估标准，并开始采取公司内部认定措施。

※1 10种概念：由温室效应气体、能源、废弃物、资源、化学物质、大气·水·土壤、自然共存、地区共存、环境意识以及信息公布等10项构成。

## 夏普株式会社的全部工厂实现超级环保工厂

评估标准依据量化后的环境性能评估项目进行评估，将100分满分中获得70分以上的工厂认定为环保工厂、90分以上的工厂认定为超级环保工厂。

新建工厂则从计划阶段开始将超级环保工厂作为目标，以基于环境评估的方法实现高环保性。对于现有工厂，逐阶段提高环境性能级别实现高环保性。

自评估认定制度引进已达四年的2007年度，日本国内5个工厂※2、国外3个工厂※3成为了超级环保工厂，夏普株式会社所有10个工厂成为了超级环保工厂，实现了夏普集团所有工厂均达到了环保工厂以上标准的中期目标。

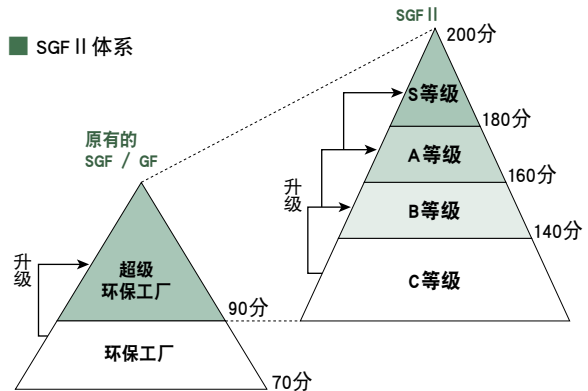
※2 栃木工厂(栃木县矢板市)、三原工厂(广岛县三原市)、福山工厂(广岛县福山市)、葛城工厂(奈良县葛城市)、天理工厂(奈良县天理市)

※3 SREC(马来西亚)、NSEC(中国)、SMTL(泰国)

## 展开新的超级环保工厂措施

2008年度开始，在涵盖环境设备的运用及维护管理专业知识等软件方面的评估基础上，同时又推出了减少温室效应气体和废弃物绝对排放量作为重点的新措施SGF II，以实现环境性能更高的超级环保工厂。

### SGF II 体系



### “SGF II” 量化环境性能评估项目和评价比重 (200分满分)

环境性能评估项目		评价比重	小计	合计	
SGF I (将原有的SGF评估项目进行部分修改)	减少温室效应气体的排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少PFC等气体</li> <li>推进灵活供应控制</li> <li>排热的回收再利用</li> <li>引进同时供电供热</li> <li>引进高效设备</li> <li>引进新能源</li> <li>标准单位的持续改善</li> <li>判断管理标准的履行</li> </ul>	30分	100分	
	减少化学物质的排放	<ul style="list-style-type: none"> <li>PRTR大气排放</li> <li>PRTR水排放</li> <li>硫氧化物燃烧</li> <li>各种臭气的对策</li> </ul>	26分		
	妥善处理产业废弃物	<ul style="list-style-type: none"> <li>零排放</li> <li>妥善处理的确认</li> <li>推进有价物化</li> </ul>	14分		
	减少用水量	<ul style="list-style-type: none"> <li>雨水、冷凝水的利用</li> <li>生产洗净水的回收</li> </ul>	9分		
	监视、安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>危险品消防</li> <li>特殊安全对策</li> <li>采用中央监视</li> </ul>	21分		
SGF II 的追加评估项目	为降低和经营环境负荷做贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少温室效应气体绝对排放量</li> <li>减少废弃物绝对排放量</li> </ul>	40分	100分	
	安全对策	环境设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放总量减少比例</li> <li>排放总量减少比例</li> </ul>		30分
		环境设备以外的设备	<ul style="list-style-type: none"> <li>设备更新</li> <li>维护管理</li> </ul>		10分
	公开环境信息	<ul style="list-style-type: none"> <li>设备更新</li> <li>维护管理</li> </ul>	10分		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>按实施内容打分</li> </ul>	10分		

# 抑制温室效应气体的排放

对于由事业活动引致的温室效应气体的排放,夏普不断推进抑制措施。通过引进同时供电供热系统和各种节能设备,设置太阳能发电系统和在工厂、办公室开展节能活动等,抑制了CO<sub>2</sub>的排放。另外,对于PFC类<sup>※1</sup>等温室效应气体,则采取替换为温室效应化系数低的气体,以及引进环保设备等措施努力削减排放量。

2007年度目标	2007年度实际成绩	每年度目标	中期目标
按产量基本单位 <sup>※2</sup> 计算CO <sub>2</sub> 排放量			按实质产量基本单位 <sup>※3</sup> 计算CO <sub>2</sub> 排放量:
<ul style="list-style-type: none"> <li>日本国内产品事业所 比上一年度减少2%</li> <li>日本国内电子元器件事业所 比上一年度减少5%</li> <li>国外所有生产型事业所 比上一年度减少2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>比上一年度减少约15%</li> <li>比上一年度减少约7%</li> <li>比上一年度减少约10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>比上一年度减少2%</li> <li>比上一年度减少5%</li> <li>比上一年度减少2%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本国内所有生产型事业所比1990年度减少35% (2008~2012年度平均)</li> </ul>

日本国内的事业所仅限于夏普株式会社的事业所。日本国外的事业所包括分公司及关联公司。夏普为了合理地评估温室效应气体的排放抑制效果,采用了产量基本单位这一指标。

※1 温室效应气体PFC类气体的总称,CF<sub>4</sub>(四氟化碳)、C<sub>2</sub>F<sub>6</sub>(六氟乙烷)等。

※2 产量基本单位(t-CO<sub>2</sub>/亿日元)=CO<sub>2</sub>排放量(t-CO<sub>2</sub>)÷产量(亿日元)

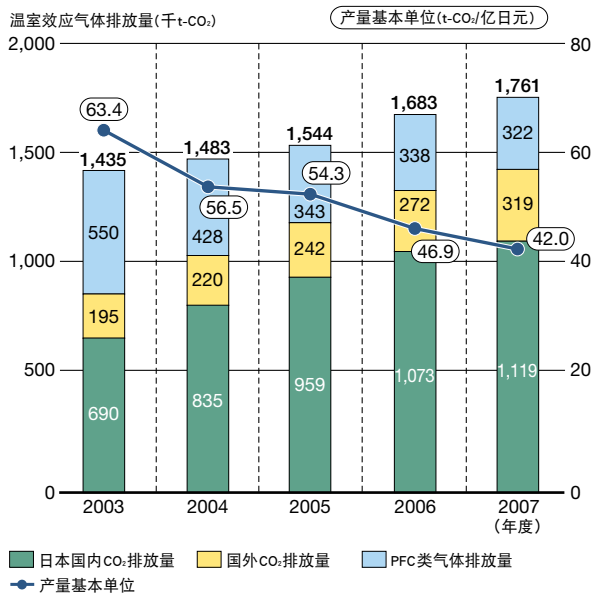
※3 实质产量基本单位(t-CO<sub>2</sub>/亿日元)=CO<sub>2</sub>排放量(t-CO<sub>2</sub>)÷(产量(亿日元)÷日经公布的日本国内企业物价指数:电气·电子产品部门)

## 抑制集团总体的温室效应气体排放

2007年度夏普集团方面的温室效应气体排放量得到有效抑制,以产量基本单位为标准,比上一年度减少了10%。而且从总量来看,在生产量扩大过程中,通过推进各种节能措施,并以增设环保装置等减少PFC类排放,使排放量被抑制在只比上一年度增加约5%。

预计今后的生产将会进一步扩大,但是在新的节能措施基础上,还对堺工厂在内的所有新建工厂的PFC类排放源配置环保装置,以合理的运用管理方法彻底减少气体排放量,以实现抑制温室效应气体排放之目标。

夏普集团温室效应气体总排放量和产量基本单位的推移



产量基本单位根据生产相关的排放量计算得出。

2006年4月起包括日本富山工厂。

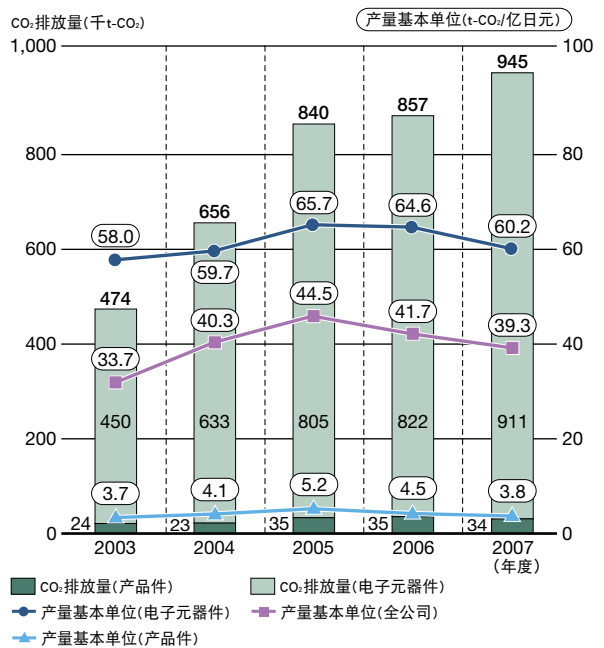
2005年度以前使用IPCC第二次报告书的变暖化系数、2006年度以后使用第三次报告书的变暖化系数。用第二次报告书的系数算出2006年度的PFC类排放量为351(千t-CO<sub>2</sub>)。

## 抑制日本国内生产型事业所的CO<sub>2</sub>排放

2007年度,由于积极推进更加节能的政策和提高生产效率的措施,其结果,按照产量基本单位,夏普生产型事业所的CO<sub>2</sub>排放量比上一年度减少了约6%。

今后,将通过引进各种节能设备、能源转换、利用太阳能发电等措施,不断努力抑制排放量。

夏普株式会社国内生产型事业所,按业务内容区分二氧化碳排放量和产量基本单位的推移



从2005年度开始,计算除基础研究外的生产型事业所所有部门排放的CO<sub>2</sub>总量。2006年4月起包括日本富山工厂。

夏普株式会社国内生产型事业所的CO<sub>2</sub>排放量和实质产量基本单位的推移

年度	1990	2006	2007
实质产量基本单位(t-CO <sub>2</sub> /亿日元)	32.2	19.8	17.9
与1990年度相比	100	61	56

夏普株式会社国内生产型事业所的自发电量<sup>※4</sup>

年度	2005	2006	2007
自家发电量(百万kWh)	158	246	287

※4 同时供电供热系统、太阳能发电系统、燃料电池系统



# 抑制废弃物的排放及再资源化

夏普一直努力抑制废弃物的排放量<sup>\*1</sup>和开展再资源化,在日本国内生产型事业所(包括分公司、关联公司)连续7年实现零排放<sup>\*2</sup>。今后将继续努力坚持零排放和抑制废弃物的排放量。

此外,在水的循环利用,和持续推进措施抑制用水量等方面不懈地努力着。

2007年度目标	2007年度实际成绩	每年度目标
日本国内工厂(包括分公司、关联公司): 废弃物排放量(产量基本单位) ●比上一年度减少3%	比上一年度增加 约14%	比上一年度减少3%
国外生产型事业所(包括分公司、关联公司): 废弃物等排放量 <sup>*3</sup> (产量基本单位) ●比上一年度减少2%	比上一年度减少 约10%	比上一年度减少2%

<sup>\*1</sup> 废弃物排放量=产业废弃物排放量+事业部门一般废弃物排放量

<sup>\*2</sup> 夏普将废弃物最终处理率不足0.5%视为零排放。废弃物最终处理率(%)=最终处理量/废弃物等排放量(废弃物排放量+有价值物量)×100

自2005年度起,将分母由“废弃物总发生量”变更为更小数字的“废弃物等排放量(废弃物排放量+有价值物量)”,从而使得零排放的定义更加严格。

<sup>\*3</sup> 废弃物等排放量=废弃物排放量+有价值物量

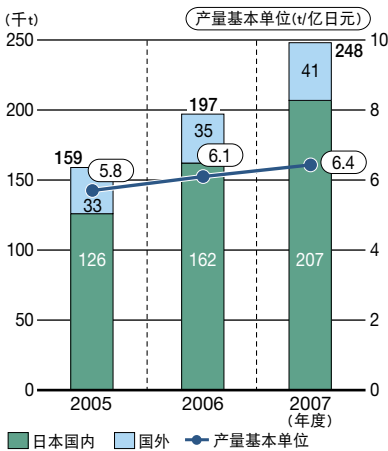
## 日本国内生产型事业所连续7年实现零排放, 在国外的废弃物等排放量(依产量基本单位计算)大幅改善

夏普在日本国内生产型事业所(包括分公司、关联公司),贯彻废弃物的再资源化,最终处理率保持在0.01%以下,连续7年实现零排放。另外,日本国外生产型事业所进一步推进实现环保工厂的措施,按产量基本单位,包括废弃物、有价值物的排放量比上一年度减少了约10%,连续3年实现了2

位数的大幅度减少。但是,2007年度由于生产的扩大,夏普集团包括废弃物、有价值物的总排放量比上一年度增加了约26%。

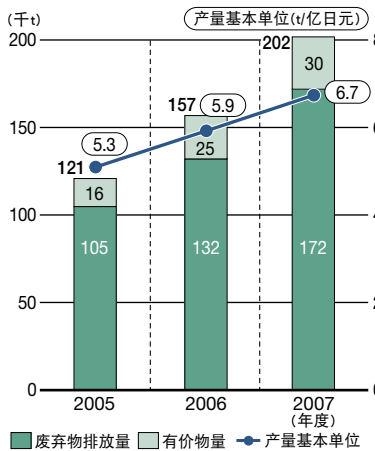
在“废弃物排放量2007年度为高峰期、2008年度之后转为减少”的计划基础上,今后将积极推进抑制、降低废弃物的排放量,实现废弃物总排放量的减少。

夏普集团的废弃物等排放量 (产量基本单位)的推移



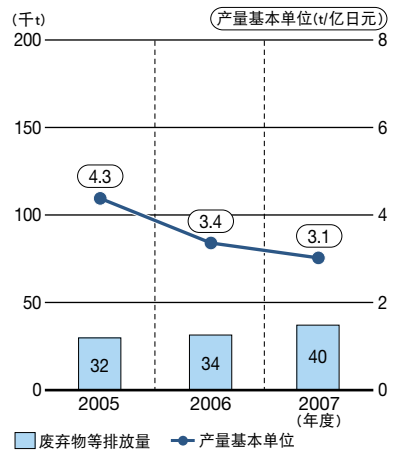
包括非生产型事业所。  
自2006年4月起包括日本富山工厂。

国内生产型事业所的废弃物排放量和有价值物的推移



包括分公司、关联公司。  
自2006年4月起包括日本富山工厂。

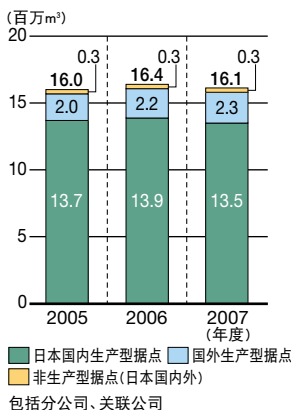
国外生产型事业所的废弃物等排放量 (产量基本单位)的推移



## 推进水的循环利用

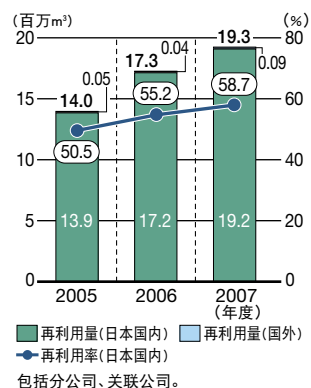
以龟山事业所和三重事业所为中心,彻底推进水的循环再利用,使得水再利用量比上一年度增加约12%。其结果是夏普集团的全球用水量在生产大幅扩大当中,能够抑制在与上一年度相同的程度。今后仍将致力于水资源的有效利用工作。

夏普集团水利用量的推移 (用水量)



包括分公司、关联公司

日本国内外生产型事业所的水循环再利用量和国内生产型事业所的循环再利用率的推移



包括分公司、关联公司。

# 化学物质的规范管理和风险管理

夏普按照独自の化学物质管理系统对所使用的所有化学物质进行一元化管理,对使用量和排放量进行规范管理。对于重点管理的化学物质,特别是对于对健康有影响的化学物质,对其进行风险评估,优先进行削减。另外,积极公开环境风险信息,与当地保持良好的风险交流关系。

2007年度目标	2007年度实际成绩	2008年度目标	2012年度目标
夏普株式会社生产型事业所的排放风险※1 •比2003年度降低60%	比2003年度降低75%	制定夏普新化学物质管理指针 •从下行管理向上行以及各线管理转移	确定夏普新化学物质管理指针

※1 排放风险:每种化学物质,按照“排放量(占地边界线的浓度)×该物质赋予人体健康的风险系数”将其数值化,计算出排放至大气中的所有化学物质的合计数值,即为排放风险。

## 化学物质的规范管理

夏普根据C-PA制度※2及流程评估制度※3,在引进新的化学物质和处理设备时,从环境、安全、健康方面实施严格的事前审查。并且,通过开展定期教育、训练以及各种监查活动,推进防止事故发生和减少环境负荷。

在生产型事业所使用的化学物质,利用化学物质管理系统S-CMS※4等,对使用量和排放量等进行一元化管理。

化学物质当中,针对重点管理物质(PRTR※5)制度管理对象中的354个物质群加上有害大气污染物质等106个物质群,共460个物质群)以及VOC※6,推进减少排放量和规范的管理。

※2 C-PA制度:对所用化学物质的有害性进行审查的制度。

※3 流程评估制度:事前对处理化学物质的设备安全性进行审查的制度。

※4 S-CMS:夏普化学物质管理系统。

※5 PRTR:环境污染物质排放、转移注册,收集并公布有害性化学物质的排放量和转移量等数据的制度。

※6 VOC:挥发性有机化合物。

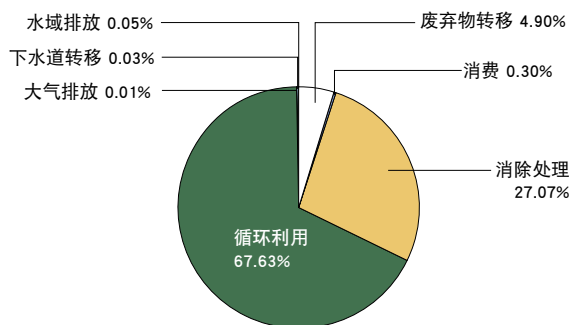
## 化学物质排放的削减和排放风险的降低

在PRTR制度对象物质中,2007年度,处理量在500kg以上的物质,日本国内所有生产型事业所总计共有17种,处理总量为12,920t(是上一年的144%)。处理量随着事业的扩大而增加,但是由于对象物质的代替以及除害装置的设置,2007年度的总排放量为8.3t,是上一年的67%。

夏普从2004年度起,引进了考虑各排放物质风险的风险评估设想,推进优先削减对健康有影响的化学物质的排放风险降低措施。2007年度,实现了排放风险比2003年度(标准年)降低约75%。

还有VOC方面,按照日本修改的大气污染防治法,为了必须达到行业自主行动计划目标,正在切实推进排放量降低。

■ PRTR对象物质的比例



■ 向大气、水域等的排放量较大的化学物质及其排放量(日本国内)

主要化学物质	2007年度排放量(Kg)	排放量构成比例(%)	与上一年度相比(%)	2006年度排放量(Kg)
氟化氢及其水溶性盐	6,835	82.1	74.5	9,175
2-氨基乙醇	1,153	13.9	66.2	1,743
二甲苯	134	1.6	19.3	694
其他	202	2.4	25.5	791
合计	8,324	100.0	67.1	12,403

## 风险交流和信息公开

夏普通过各事业所定期举办的夏普节及网站报告等手段,并积极定期地公开事业活动中产生的环境风险信息。另外,在日本所有的事业所中配备受理专业教育的风险交流人员,努力让事业所、附近居民、行政机构等相关人员相互理解,保持良好关系。

在1998年进行的土壤、地下水调查中,确认有4个事业所(奈良、八尾、天理、葛城)由于使用氯系溶剂而产生污染。在这4个事业所中,除奈良事业所以外,其余3个事业所都采取了生物处理等对策进行净化,达到了环境标准以下的水平。另外,奈良事业所为达到环境标准以下的水平,也在积极进行净化,并向当地政府和附近居民定期报告进展状况。

# 环保性物流

夏普与业务相关的运输公司合作, 构筑能够详细掌握物流所引发环境负荷的体制, 同时整体推进最适合的运输方法和装载方式。继续制定特定货主的责任目标“CO<sub>2</sub>排放量基本单位※<sup>1</sup>年均减少1%以上”, 努力减少物流所引发的环境负荷。

2007年度目标	2007年度实际成绩	每年度目标
推进运输形态的转换 日本国内铁路货物运输(集装箱运输)※ <sup>2</sup> 15,600个	20,619个	—
按照CO <sub>2</sub> 排放量基本单位, 日本国内夏普集团全体 比上一年度减少1%	比上一年度减少14%	比上一年度减少1%

※<sup>1</sup> CO<sub>2</sub>排放量基本单位(t-CO<sub>2</sub>/亿日元)=CO<sub>2</sub>排放量(t-CO<sub>2</sub>)÷销售量(亿日元)

※<sup>2</sup> 按5t集装箱换算

## 由“节能法货主对应委员会”掌握各物流领域的环境负荷

在日本, 夏普于2005年度设置了“节能法货主对应委员会”, 掌握产品销售物流、采购生产物流、废弃物物流以及部件物流※<sup>3</sup>等领域的环境负荷, 同时集团整体加强了物流方面的节能对策。

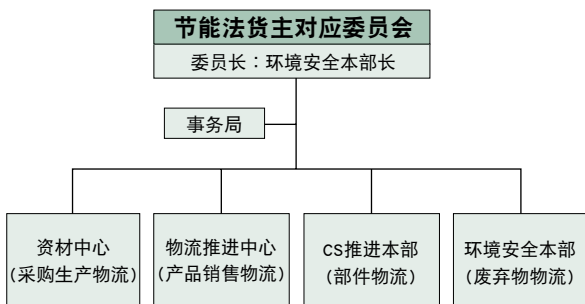
夏普按照修改后节能法规定, 将夏普株式会社及连结对象分公司夏普电子销售株式会社指定为特定货主(运输量多的货主), 但对包含指定外连结对象分公司在内的夏普株式会社整体, 制定了特定货主的责任目标“CO<sub>2</sub>排放量基本单位年均减少1%以上”, 为完成这一目标, 今后将更进一步地推进节能措施。

2007年度, 日本夏普整体的货物运输量(各类货物重量(t)×运输距离(km)的合计值)约为1亿8,550万吨·公里(比上一年度减少4%), CO<sub>2</sub>排放量为42,101t-CO<sub>2</sub>(同比减少6%), CO<sub>2</sub>排放量基本单位为1.23 t-CO<sub>2</sub>/亿日元(同比减少14%)。

今后还将继续推进运输形态转换、提高运输和装载效率, 积极扩大和充实节能措施。

※<sup>3</sup> 部件物流: 用于产品的修理、保养等售后服务的部件物流。

### 物流的节能推进体制



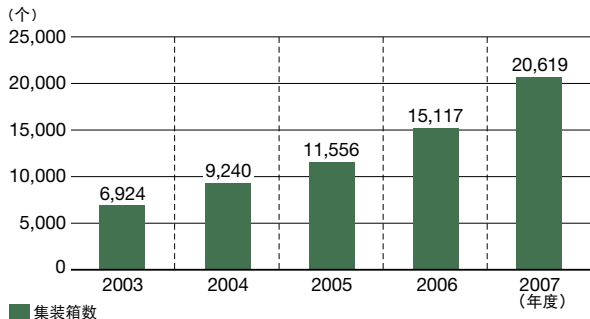
## 推进运输形态的转换

在日本国内推进运输形态的转换, 将产品的运输由以前的卡车运输转换为铁路、船舶等环境负荷较小的运输手段。2007年度, 铁路货物运输达20,619个集装箱(是上一年的136%)。

西日本物流中心通过积极推进铁路运输的扩大, 分别获得了“运输形态转换优秀货主奖”(连续4年)和“2007年度铁路货物运输功劳者奖”的表彰。

今后还将继续扩大运输形态的转换, 推进以高速船舶运输代替航空货物。

### 集装箱运输箱数的推移



## 在全球推进环保性物流

夏普位于美国的销售公司(SEC)参与了“智能公路计划※<sup>4</sup>”。SEC的全部物流量当中, 符合该计划的运输重量由2005年的33%上升到2007年的98%。另外, 通过开展物流相关的演讲活动, 为普及该计划努力做出贡献。这些活动获得了好评, 在美国环保局举办的第二届表彰大会上, 是唯一连续2年获得优秀奖的企业。

※<sup>4</sup> 智能公路计划: 由美国环保局和物流、货主等产业界共同制定的环保性物流。



连续2年获得优秀奖(SEC)



# 超级环保循环利用的开展

夏普将以下三条做为基本概念：“以最终处理率为零作为目标提高循环利用率”、“构建高效率的循环利用系统，以降低循环利用成本”和“将循环利用技术反映在产品开发设计中”，开展各种废旧产品的循环利用。

2007年度目标	2007年度实际成绩	2008年度目标	2009年度目标
对应循环利用产品种类的扩大	开发薄型(液晶)电视循环利用技术(已完成实验室阶段的技术探讨)	构建薄型(液晶)电视循环利用系统	实施薄型(液晶)电视循环利用

## 在日本四大家电(空调·电视·冰箱·洗衣机)的循环利用

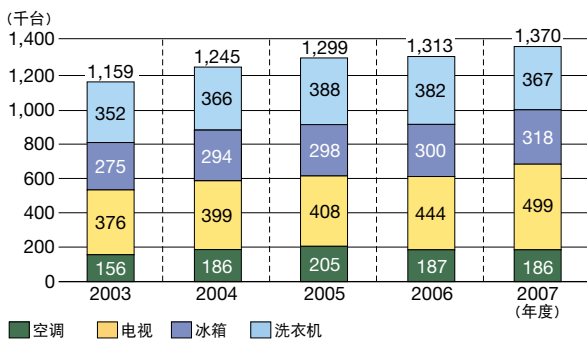
夏普株式会社与5家家电生产企业\*1合作，对全国190处指定交易场所以及18家循环利用工厂进行恰当配置与运用，构筑起高效率的循环利用系统。

2007年度，回收了约138万台(是上一年的105%)由家电循环用法(特定家用电器再产品化法)所规定的四大家电，对137万台进行了再产品化。在循环利用工厂的再产品化率方面，全部四大家电都超过了法定标准。

今后还将根据对象产品的回收量的增加和状况的变化来推进系统的改善，同时努力提高再产品化率。

\*1 5家家电生产企业：三洋电机、索尼、日立空调·家用电器、富士通General、三菱电机等五家公司(按五十音图顺序排列、省略株式会社)。

■ 夏普株式会社四大家电的再产品化处理台数的推移



## 在日本的电脑循环利用

根据“资源有效利用促进法”，对公司、家庭所产生的废旧电脑进行循环利用。

在家用废旧电脑的循环利用方面，行业总体和日本邮政公社协作，构筑及运用以全国20,000多所邮局为接收窗口的回收和再资源化系统。

2007年度，共回收和循环利用了公司、家庭废旧电脑(笔记本、台式机)约5,300台(是上一年的123%)，显示器约2,000台(是上一年的103%)。

## 关西RECYCLING SYSTEMS株式会社循环利用家电累计达500万台

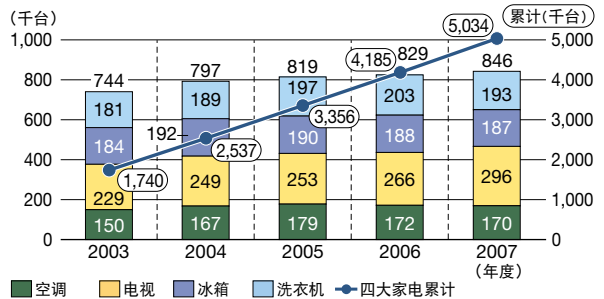
夏普株式会社与三菱材料、5家家电\*1等公司共同出资创办的家电循环利用公司“关西RECYCLING SYSTEMS株式会社”到2008年3月已成功处理了累计达500万台的家电。

2001年4月，夏普的废旧四大家电循环利用工厂(日本大阪府枚方市)开始运行，2006年12月，引进从拆解电视到精制碎玻璃\*2实现了一条龙作业循环利用生产线的电视专用第二工厂(日本三重县伊贺市)重新启动，通过用两工厂运营体制，推进彻底的再资源化措施。

今后，还将加强设计、生产部门和循环利用现场的合作，促进循环利用技术及环保性产品的开发。

\*2 精制碎玻璃：将废旧显像管玻璃中的异物除去，进行精制。

■ 关西RECYCLING SYSTEMS株式会社的四大家电再产品化处理台数的推移



## 在日本的复印机循环利用

夏普株式会社对回收的废旧复印机中劣化程度轻微者进行状态检查，然后拆解成零部件，经过洗净、检查再投入生产线。包括新零部件在内、在保证具备与新产品的性能和品质同等的前提下进行再制造。2007年度，回收废旧复印机约41,000台(是上一年的124%)，并且进行了再利用、再资源化。并且，对于循环利用对象以外的废旧复印机，将零部件按材料分类，以实现再资源化。

另外，在废旧墨盒方面，回收了大约781,000个(是上一年的112%)，再制造了约270,000个(是上一年的108%)并商品化。

# 环境交流的推进

为了更广泛地与利益相关者就环境问题进行交流沟通，并加深相互理解，夏普通过环境·社会报告书、主页、报纸广告等各种媒体以及展览会等形式公开发布环境信息。

另外，在各事业所通过开展独自的活动及举行工厂参观会等，以期实现与当地更密切的环境交流。

## 环境·社会报告书、主页

作为环境活动的年度报告书，夏普从1999年起每年都发行环境报告书。从2005年版起，改名为“环境·社会报告书”，充实了社会各个侧面的报告。

2007年版在环境省和财团法人地球·人类环境论坛共同主办、日本经济新闻社赞助的“第11届环境交流大奖”评选中获得了环境报告优秀奖。

在主页上，除环境、社会报告书的内容外，还公布了具体的活动事例、详细的环境负荷数据等更为专业的内容。



环境·社会报告书2007  
(日文版·英文版·中文版)



环境手册  
(日文、英文、德文)



环境&社会主页  
<http://www.sharp.cn/home/about/society.jsp>

## 展览会

通过参加日本国内外的各种题材展览会，介绍夏普的环保措施。

在“2007环保生活节”上，介绍了太阳能发电对防止地球变暖的重大贡献等。此外，还在“环保产品2007”展览会上，以“通过创能与节能实现地球变暖负荷为零”为题，介绍了夏普致力于环保的措施、环境技术以及环保性产品。

另外，在德国举办的“IFA2007”展览会上，展示了比原有机型大大降低耗电量的超薄型液晶显示器。



参展环保产品2007



IFA2007

## 报纸广告、商务广告

为了让更多的人了解夏普所开展的环保活动，夏普在日本国内将“让我们步入环保新境界—夏普”作为口号，开展了以环保为题材的电视商务广告、报纸广告宣传。

2007年度，介绍了引进夏普太阳能系统的英国环境厅。夏普不仅考虑如何为环保做贡献，而且还注重宣传环保实践的重要性，其电视商务广告在“第11届环境交流大奖”评选中获得了电视环境CM部门优秀奖。



电视商务广告



报纸广告

## 举办环境论坛

为了更加广泛地宣传夏普致力于环境事业的措施，以新闻记者及一般人员为对象举办环境论坛。2007年度，分别在日本、中国的北京及上海等举办了7次环境论坛。

在上海举办的环境论坛，当地政府有关人员也出席表示支持。论坛上，就夏普在中国的环境措施进行了介绍。并在同时进行的意见交换会上，中国方面也介绍了中国的环境方针等，由此双方加深了理解，使会议留下了深刻的意义。

计划2008年度以后将在世界各地举办。



2007年5月在上海市举办的环境论坛

## 与利益相关者的交流

夏普通过工厂参观会及各种活动，努力与众多的利益相关者进行交流。

综合开发中心(日本奈良县天理市)，邀请当地自治区役员们前来中心，就夏普的环境及CSR措施一起活跃地进行了意见交换。



与当地自治区役员们的地区恳谈会

# 社会与夏普

以成为赢得社会信赖的企业集团为目标

社会活动的目标和实际成绩 .....	41
与顾客一起 将“安心”和“满意”带给所有的顾客 .....	43
与客户一起 实现与供应商、销售店的共存共荣 .....	45
与股东、投资家一起 适当的利益回报和信息公开 .....	47
与员工一起 营造公平、便于工作和发展的公司环境 .....	48
营造安全、安心的工作环境 .....	50
与地区一起 作为企业市民的社会贡献活动 .....	51





# 社会活动的目标和实际成绩

为了实现作为夏普集团CSR出发点的“经营思想”“经营信条”，夏普制定了“夏普集团企业行动宪章”及“夏普行动规范”两项行动指针。根据企业行动宪章及行动规范，设定在社会方面的CSR重点推进课题，并实施各项举措，持续开展活动。

## 推进在社会方面的CSR活动

夏普从整个公司到各个部门全面开展活动，积极推进在社会方面的CSR措施。

经营层方面的措施，设立了“CSR·BRM<sup>※1</sup>委员会”，就整个公司CSR以及风险管理相关的基本方针、措施进行审议和贯彻。

各机能本部或总公司部门将“CSR·BRM委员会”审议、决定的内容在整个公司展开，同时由各本部设定具体措施事项并予以推进。

部门、员工层方面，将内容细分为各项具体业务，实践CSR。并且，通过参与小集团活动“R-CATS<sup>※2</sup>”以及“夏普环保俱乐部”（环境社会贡献活动），积极实践CSR。

※1 BRM：Business Risk Management（商务风险管理）

※2 R-CATS：Revolution-Creative·Action·Teams  
（革新-开创活动小组）

### 按照CSR视点所进行的小集团活动“R-CATS”

“R-CATS”不仅是生产、品质部门，而且从产品企画、技术部门到销售、采购以及管理部门在内的所有部门和职业为对象的小集团活动。按照CSR的视点，日本国内外所有职场员工将日常业务中所遇到的问题作为课题，小组成员群策群力共同解决这些问题。

2007年度，夏普集团共有4万多名成员参加R-CATS，分别以现场为着眼点开展CSR活动。

## 2007年度社会方面的CSR活动总括

关于夏普在社会方面的特长性措施事例，在“特写”部分做了介绍（请参阅第17~18页的“在中国推进社会贡献活动”、第19~21页的“开展环境社会贡献活动（夏普环保俱乐部、蓄水池的水质净化、小学环境教育）”）。

2007年度，在这些措施基础上，还推进“为改善品质发挥作用的组织建设”等措施，并取得了一定成果。

关于各项政策措施，今后还将定期确认推进状况，筛选课题，积极改善，在业务流程中切实应用这些管理系统。

领域	重点推进课题
管理	内部管理系统的完善、运用、评估
	法规的遵守
	强化商务风险管理
	强化保密、信息安全对策
	强化个人信息保护体制
与顾客一起	确保品质、安全性
	创造更加便于使用的产品
	提高顾客满意度
与客户一起	在供应链全体推进CSR
与股东、投资家一起	扩充与股东、投资家的交流
与员工一起	强化人才开发
	在全公司展开“推进积极行动”活动
	推进劳动安全卫生
与地区一起	扩充社会贡献活动

自我评估 ◎：超过目标取得成果 ○：基本达到目标 △：有一定的成果

2007年度举措		自我评估	2008年度举措(目标)		登载页码
目标	实际成绩				
• 巩固内部管理系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于“内部管理基本方针”，完善内部管理系统</li> <li>实施内部管理监督（测试/评估）</li> <li>导入内部管理运用支援IT系统</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部管理系统的运用和评估                             <ul style="list-style-type: none"> <li>导入“执行役员制度”等，完善“内部管理基本方针”</li> <li>继续运用内部管理系统相关的各项规程</li> <li>开始实行基于金融商品交易法的内部管理报告制度等，实施内部管理评估</li> </ul> </li> </ul>	6	
• 扩充遵守法规的启发工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>制作遵守法规手册（供营业·服务部门、元器件事业部门使用）</li> </ul>	△	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩充遵守法规的推进措施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>加强推进体制</li> <li>制作遵守法规指南(通用版)</li> </ul> </li> </ul>	7	
• 构筑BCM（事业持续管理）系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日本国内各生产型事业所及邻近营业据点实行紧急情况对应训练（合计16个据点）</li> <li>完善各事业本部的BCP（事业持续计划）</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩充BCM（事业持续管理）系统                             <ul style="list-style-type: none"> <li>进一步加强各事业本部BCM推进体制</li> <li>实行各BCP的持续检讨、改善</li> <li>做好应对新型流感的准备</li> </ul> </li> </ul>	7	
• 在国外据点开展保密、信息安全对策自我检查/评价活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>在国外主要据点实行信息安全对策的自我检查/评价活动</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日本国内关联公司开展保密、信息安全对策自我检查/评价活动</li> </ul>	8	
• 申请并取得隐私权标志认证	<ul style="list-style-type: none"> <li>为取得隐私权标志认证，进行基础整顿</li> <li>对个人信息保管部门实行内部监督</li> <li>各事业所举办个人信息保护的集中培训</li> </ul>	△	<ul style="list-style-type: none"> <li>为取得隐私权标志认证，在手续上予以推进                             <ul style="list-style-type: none"> <li>对个人信息保管部门继续实行个人信息保护相关的内部监督</li> <li>对员工等继续实行个人信息保护相关的教育启发活动</li> </ul> </li> </ul>	8	
• 进一步提高产品制造上流环节（企画、设计）的品质	<ul style="list-style-type: none"> <li>将参数设计的应用扩大到开发、设计过程中，从而确保品质及可靠性，并缩短评估时间</li> <li>培养故障解析技术人员，加强解析体制（比去年增加53人）</li> <li>发行“全公司安全技术基准”修订版（第14版）在更加强化的基准指引下推进产品制造</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>运用统计手法及工具改革设计品质、加强确保安全性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大参数设计在开发、设计过程中的应用数量</li> <li>加强及更新全公司安全技术基准</li> <li>推进解析技术力在全公司的共享</li> </ul> </li> </ul>	43	
• 扩大通用设计产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>19种产品共109个机型被选入“通用设计型家电产品”（财团法人家电产品协会）</li> <li>根据易用性测试结果以及对顾客反馈信息的分析结果，进行产品的改善</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>顾客看得见的产品改善及通用设计产品的扩充                             <ul style="list-style-type: none"> <li>激活“VOC (Voice Of Customer)活动”（将顾客的意见反映到产品制造上的活动）”</li> </ul> </li> </ul>	43	
• 提高咨询电话接听率，在顾客咨询对应满意度调查中取得更高排名	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过顾客咨询次数预测与咨询人员应对技能提升，努力提高咨询对应效率，最终使顾客咨询电话接听率比去年提高了10.7个点</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>追求“无需等待窗口”以及更迅速、更切实的服务                             <ul style="list-style-type: none"> <li>为稳定电话接听率，完善电话高峰时间的接待体制</li> <li>继续对咨询人员进行开展应对技能培训</li> <li>加强提高首次维修完成率</li> </ul> </li> </ul>	44	
• 扩充供应链CSR活动措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>为推动“CSR采购调查”，建立在线回答系统，以日本国内的主要客户为对象展开调查</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>在海外展开供应链CSR活动措施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>以夏普海外据点当地的客户为对象展开“CSR采购调查”</li> </ul> </li> </ul>	45	
• 扩充向股东、投资家公开的信息内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>刷新投资家信息主页的内容</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩充向股东、投资家公开的信息内容与对应多样化投资家的需求                             <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大海外IR活动范围</li> <li>开展针对个人投资家的说明会</li> </ul> </li> </ul>	47	
• 看准经营环境的变化，继续推进培养多样化人才和开发能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>开发国际人才培养制度“GMP制度(国际骨干专业人才培养制度)”</li> <li>推进技术人员的职业开发轮换</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>培养能有力开展国际事业的干部人才                             <ul style="list-style-type: none"> <li>推进“GMP制度(国际骨干专业人才培养制度)”</li> </ul> </li> </ul>	48	
<ul style="list-style-type: none"> <li>继续推进“女性员工战斗力计划”和研究追加措施</li> <li>进一步扩充工作和家庭两立的各种援助制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性员工中主事(预备管理职务)所占比例22.3%(比2005年“女性员工战斗力计划”启动时增加5.0%)、女性管理职务人数48人(同比增加27人)</li> <li>开始研究多样化管理(发挥多种人才作用的战略)</li> <li>实施育儿休假期间部分开资、增设育儿休假中的补贴等(2008年4月开始实行)</li> </ul>	△	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进多样化管理(发挥多种人才作用的战略)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>引进、展开“全公司多样化推进活动”，充分发挥女性、残疾人、老年人、外国人(国内工作)的多种人才作用</li> </ul> </li> </ul>	49	
<ul style="list-style-type: none"> <li>加强降低劳动事故风险活动</li> <li>提高公司内部外包业务/派遣的新进员工的安全卫生意识</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对日本国内10家主要工厂实行安全卫生检查</li> <li>每两个月一次推进月间重点活动课题，共计6次</li> <li>在各事业所对新进的员工实行安全卫生教育</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强降低劳动事故风险活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>对日本国内11家主要工厂定期实行安全卫生检查</li> <li>推进劳动安全卫生管理系统引进的筹备工作</li> </ul> </li> </ul>	50	
• 加强心理健康维护活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>向全体员工派发手册</li> <li>利用外部专业机构完善心理辅导体制</li> <li>针对全体员工举办心理健康培训</li> <li>对全体员工进行精神压力检测</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续加强心理健康维护活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>扩充对心理健康休假/复职人员的支援制度</li> <li>继续对全体员工实行精神压力检测</li> </ul> </li> </ul>	50	
• 加强生活习惯病对策活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期健康检查的体检率（99.9%）</li> <li>推进代谢症候群员工的减重对策</li> <li>推进全公司健康运动</li> <li>推进全公司健康小组徒步旅行等全公司徒步旅行事业</li> </ul>	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>继续加强生活习惯病对策活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>定期健康检查（包括特定体检）体检率（100%）</li> <li>加强对代谢症候群员工的保健指导（推进运动、饮食以及禁烟等生活习惯的改善）</li> </ul> </li> </ul>	50	
<ul style="list-style-type: none"> <li>日本国内：                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>在全国10处以上开展“夏普森林”活动</li> <li>一年内在500所小学开展环境教育</li> <li>在营业、服务据点扩大地区社会贡献活动</li> </ul> </li> <li>国外：                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>在中国扩大以“夏普慈善基金”为中心的活动</li> <li>完善国外据点的社会贡献活动网络</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已在全国10处开展“夏普森林”活动</li> <li>一年内在全国537所小学开展环境教育活动</li> <li>营业、服务共85个据点已实行572次地区社会贡献活动，累计参加人数达到12,836人</li> <li>实行奖学金发放（11所大学约180人）、公司产品捐赠（向大约60所公立医院捐赠约150台空气清新机等）、天津市防沙林植树活动、据点所在地区环境美化活动等</li> <li>完善国外据点的环境社会贡献活动信息提供网络</li> </ul>	◎	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本国内：                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>继续推进各地“夏普森林”活动</li> <li>一年内在超过500所小学开展环境教育</li> <li>继续实行全体营业、服务据点的地区社会贡献活动</li> </ul> </li> <li>国外：                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>继续在中国推进以“夏普慈善基金”为中心的活动</li> <li>在国外各地区开展环境教育</li> </ul> </li> </ul>	17·18·19·20·21·51·52·53	

# 与顾客一起 将“安心”和“满意”带给所有的顾客

夏普为了生产顾客使用方便的产品，将顾客咨询中心收集的意见与产品的改善紧密结合起来，努力提供让顾客安心使用的产品和放心的服务，提高顾客满意度。

2007年度举措		2008年度举措(目标)
目标	实际成绩	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 进一步提高产品制造上流环节(企画、设计)的品质</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 将参数设计的应用扩大到开发、设计过程中，从而确保品质及可靠性，并缩短评估时间</li> <li>• 培养故障解析技术人员，加强解析体制(比去年增加53人)</li> <li>• 发行“全公司安全技术基准”修订版(第14版)，在更加强化的基准指引下推进产品制造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 运用统计手法及工具改革设计品质、加强确保安全性                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩大参数设计在开发、设计过程中的应用数量</li> <li>• 加强及更新全公司安全技术基准</li> <li>• 推进解析技术力在全公司的共享</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩大通用设计产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 19种产品共109个机型被选入“通用设计型家电产品”(财团法人家电产品协会)</li> <li>• 根据易用性能测试结果以及对顾客反馈信息的分析结果，进行产品的改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 顾客看得见的产品改善及通用设计产品的扩充                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 激活“VOC (Voice Of Customer)活动”(将顾客的意见反映到产品制造上的活动)”</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高咨询电话接听率，在顾客咨询对应满意度调查中取得更高排名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过顾客咨询次数预测与咨询人员应对技能提升，努力提高咨询应对效率，最终使顾客咨询电话接听率比去年提高了10.7个百分点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 追求“无需等待窗口”以及更迅速、更切实的服务                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 为稳定电话接听率，完善电话高峰时间的接待体制</li> <li>• 继续对咨询人员开展应对技能培训</li> <li>• 加强提高首次维修完成率</li> </ul> </li> </ul>

## 对于CS※1、品质的基本态度

### 品质理念

我们坚持贯彻“品质第一”的口号，根据社会的需要生产顾客满意的产品。

**品質第一 私たちの心です**  
Quality First in Heart and Mind

作为全公司的品质口号，在各事业所公示

※1 CS : Customer Satisfaction(顾客满意)

## 确保产品的安全性

夏普在产品的安全性方面，不仅遵守各国的安全规格要求以及法律法规等，还特别针对难燃材料的使用及异常运转试验等，独自制定了严格的《全公司安全技术基准》，并每年都在进行修订。

另外，还制定了夏普集团《关于产品安全的自主行动计划》，明确记载①夏普产品安全自主行动指针、②产品安全推进体制、③确保产品安全的措施、④产品事故解决方案等内容，并推进相关对策行动。2007年度，设立了“产品安全推进中心”加强这些措施的执行。

今后，夏普在及时应对产品安全相关法律法规的修订以及社会形势变化的同时，加强相关对策行动，使顾客放心使用夏普的产品。

## 为了创造更加便于使用的产品

为了开发出让顾客用得舒适的产品，夏普对产品进行监控测试及访问调查(易用性)等，并积极采用顾客意见。

2007年度，夏普对液晶电视、DVD/蓝光盘刻录机采取了这种做法。针对正在销售的产品，将顾客咨询中心收集到的意见作为咨询率数字化(累计咨询次数/累计销售台数)，再与旧机型的咨询率进行比较，然后缩小需要进一步改善的机型范围，再着手更详细的分析，寻找对应改善策略。

经过反复这一过程，夏普成功开发出“通用设计”产品，截至2008年6月，夏普19种产品共109个机型被选入“通用设计型家电产品”(财团法人家电产品协会调查数据)。

今后，夏普还将继续努力进行顾客看得见的产品改善。

### 2007年度产品改善事例

和录像一样简单、比录像还要轻松。  
轻轻松松录制、播放高清晰电视节目。

可轻松掌握使用方法的  
筒式Fami遥控器

LC-42DS3-W  
BD-AV10-W

节目结束后  
自动结束录制

轻轻松松  
一键录制

轻轻松松  
一键播放

按一下电子节目表中的确定键，即可完成预约

可接着上次停止的地方继续播放

### 2007年度通用设计产品事例

易看易用、引人注目 数码复合机 MX-7001N

主机(操控部分、主机内部等)、使用说明书等充分考虑到色盲人士，使色盲人士亦能正确获取并表达信息。

荣获NPO法人彩色通用设计机构CUDO颁发的CUD产品标志。

CUDO  
COLOR UNIVERSAL DESIGN

MX-7001N

使用说明书

大画面、容易辨认的液晶触摸屏

方便用户使用的操作键



## 以实现“CS No.1企业”为目标的售后服务活动

夏普以实现“CS No.1企业”为目标，推进“CS革新活动”，以期更迅速、更切实地提供让顾客放心的售后服务。

2007年度，夏普建立了“服务零部件事先订购系统”，每日18时前受理的需要上门维修的零部件，在受理同时开始安排零部件的预定，并于次日早上之前配送到日本全国的服务据点。于是，受理次日即可携带必需的零部件上门维修，一次上门即可完成维修的事例增加，顾客们也很高兴。今后，夏普还将在总结整理维修事例和专业技能的基础上，努力提高事先订购零部件的命中率(即订购的零部件是否准确)。

另外，夏普还在日本国内主要的39个据点完善大型液晶电视AQUOS的“两天之内完成上门维修的专职体制”，并在维修后实施“维修状况确认电话”制度，获得了顾客的好评。

今后，夏普还将从各个角度出发，继续以更高水准的服务来提高顾客满意度。

## 将“好客之心”作为口号的顾客咨询中心

从“购买咨询”到“维修受理”、接待顾客咨询的夏普“顾客咨询中心”，将“好客之心”作为口号，时刻站在顾客的立场应对咨询，让顾客放心使用夏普产品当作自己最大的使命。

夏普有计划地实行应对基本培训和产品技术培训等，以期进一步提高直接面对顾客的咨询人员的应对品质。通过这些培训，培养咨询人员的顾客服务意识，并提高咨询人员正确听取顾客需求、提出最佳解决方案的能力。

咨询中心将来自顾客的这些声音确切地转达给事业部的产品开发担当，同时还定期与事业部交换意见，以期改善产品，并为减少“顾客咨询及其不便”和创造“使用方便的高品质产品”而努力。

今后，咨询中心将以“站在顾客立场的应对咨询的心态”，不辜负顾客的期待，赢得顾客满意。



顾客咨询中心

## 积极公布品质信息

当确定因夏普产品的原因给顾客带来危害，或是对顾客的财产造成损失时，夏普会立刻通过报纸和网页等公布信息，设置咨询窗口让顾客放心，努力将顾客的损失降至最低。

2007年度，夏普就以下案件发表了通告，并提供了免费检查、维修等服务。夏普网页上将品质信息作为产品安全相关的重要通知，随时更新。

- 销往大洋洲的液晶电视(2007年5月)  
在澳大利亚及新西兰销售的部分42V型液晶电视，因存在触电的可能性，故通告顾客夏普负责无偿检查及维修。
- 住宅用太阳能发电系统(2007年12月)  
因部分安装在室内的功率调节器连接部位有可能发生变色、烧伤等现象，故通告顾客夏普负责无偿检查及维修。

## 中国的举措

### 举办上海热线呼叫中心负责人培训会

随着AQUOS在全世界的销售扩大，夏普在美洲、欧洲、中国及亚洲加强了热线呼叫中心的功能。

2007年度，上海夏普商贸(中国)有限公司(SEC)3名热线呼叫中心负责人来到日本顾客咨询中心，学习提高顾客电话应对品质及如何将顾客的心声及时渗透到“产品制造”上的活动。参观学习后，上海热线呼叫中心负责人表示，“培训改变了我们的意识。我们一定会将上海的热线呼叫中心办好”。

### 参加培训会人员的感想

#### ——接待顾客最重要的是真诚

SEC的热线呼叫中心是负责中国全国的顾客咨询，是夏普在中国的对外窗口。我们最重视的是，站在用户的立场接受咨询。夏普给与顾客什么样的印象取决于我们的咨询态度。虽然有时也会听到顾客的谩骂声，这时更要保持好心态耐心的给顾客解释，调整好心情接取下一位顾客的电话。

2008年北京举办世界体育盛会之际，及2010年上海世博会的到来，人们生活水平不断提高，对我们夏普的要求也随之提高，例如，顾客咨询不同公司的产品价格、性能区别的提问比以前增多了；特别还有顾客来电咨询刘若英主演的电视广告中所描述的产品性能。

把顾客的意见和信息反馈给公司，与相关部门共享宝贵的意见与建议是我们的职责。

我们还积极参加公司内外的产品性能培训，争取取得国家信息产业部颁发的高级热线呼叫中心运营管理师证书等，在充实业务知识和专业技能的基础上提高服务受理能力。



SEC(上海)热线呼叫中心主管 卫筱燕

与客户一起

# 实现与供应商、销售店的共存共荣

夏普在采购活动中，对所有企业都提供公平的机会，进行公正的评价。  
并通过反复对话，与客户之间加深相互理解，建立相互协助、彼此信赖的关系。  
在CSR活动方面，夏普以包括客户在内的供应链整体开展活动。

2007年度举措		2008年度举措(目标)
目标	实际成绩	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 扩充供应链CSR活动措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 为推动“CSR采购调查”，建立在线回答系统，以日本国内的主要客户为对象展开调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在海外展开供应链CSR活动措施</li> <li>• 以夏普海外据点当地的客户为对象展开“CSR采购调查”</li> </ul>

## 为国内外所有企业提供公平的机会，进行公正的评价

在全球各地开展生产活动的夏普，在购买材料、部件、设备时，给予国内外所有企业公平的机会，并公正地评价是否满足夏普要求的品质、规格、性能，然后再进行采购。

还制定了“基本购买方针”，明确规定要实现公平、公正的采购和推动与客户之间构建相互合作、彼此信赖的关系，力争实现与客户的共存共荣。

## 以供应链整体履行CSR为共通课题

作为生产企业，夏普为了能够在事业活动中履行应尽的社会责任，不仅夏普内部制定严格的规定，还要求包括客户在内的供应链整体都要采取相应的措施。

夏普于2004年、2005年对1990年所制定的“基本购买方针”进行修订，在要求客户应注意的事项中，增加了环境保护、遵守法规、信息保密、客户的CSR活动推进等内容。

今后，还将随时确认基本方针及要求事项是否符合法律法规、社会规范、环境保护等社会要求，努力确保整个供应链履行CSR。

## 开展与供应商合为一体的CSR活动

在夏普与客户共同开展CSR活动的指导思想下，积极推进各种方针措施。

首先，从2004年度开始以主要客户的经营干部和日本国内事业所范围内的生产或业务承包方的负责人、担当人员为对象，举办劳务、安全卫生管理、环境保护等关于夏普CSR举措的说明会、培训会。

其次，在社团法人电子信息技术产业协会(JEITA)的《供应链CSR实施指南》中加入独创性内容，制作了《夏普供应链CSR实施指南》，以方便客户以国际水准检测自己的CSR推进状况。



《夏普供应链CSR实施指南》  
(日文·英文·中文版)

### • 夏普供应链CSR实施指南的说明项目

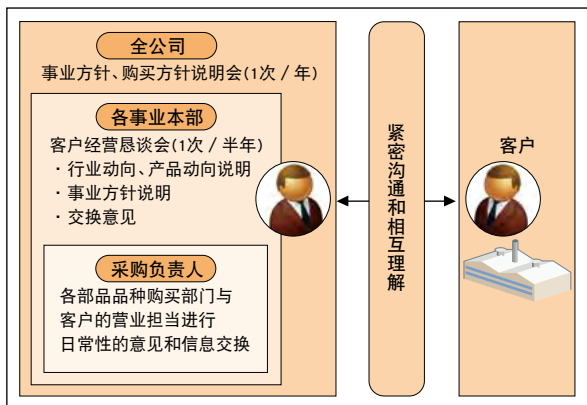
- I. 人权、劳动
- II. 安全、卫生
- III. 环境
- IV. 公平交易、职业道德
- V. 品质、安全性
- VI. 信息安全
- VII. 社会贡献

自2007年5月开始，夏普向日本国内约1,400家主要客户派发了该指南，对客户CSR活动事项作出了更加具体的要求。

为了推动“CSR采购调查”，即由客户依据该指南将自我检查的结果反馈给夏普，夏普建立了“在线回答系统”，让客户利用互联网在线输入调查结果。并以合作公司等客户为对象举办说明会，希望这些客户们能够重新理解并支持CSR举措，并于2008年1月开始了“CSR采购调查”。

除此之外，还根据调查结果中客户的CSR举措状况，如有必要将要求相关客户进行改善。

2008年度，夏普计划向海外据点所在地的客户展开“CSR采购调查”。



## 承包法对策

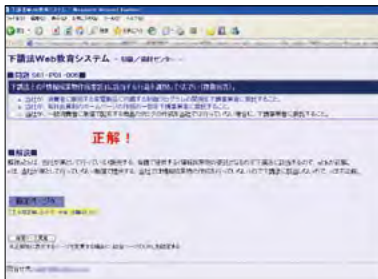
为了遵守日本国内用于保护承包业者利益的《承包法》，夏普在法规遵守情况检查和公司内部教育两方面加强了对策。

在检查《承包法》的遵守情况方面，自2002年以来，每年一次由夏普资材中心以日本国内所有事业本部为对象实行定期监查。

2007年度，作为新的尝试，实行了“交叉监查”，即由各事业本部的资材担当到其它本部进行内部监查。通过这一方法，进一步提高了各资材担当对遵守《承包法》的意识，同时在各事业本部之间就进展状况交换了信息。

在公司内部教育方面，为培养资材相关部门所属员工的意识及提高他们的知识，夏普于2008年3月引进了“承包法在线教育系统”。系统采用“每日一问”的形式开展学习，可在短时间内掌握相关知识，取得了员工们的一致好评。

2008年度，法规遵守情况检查和公司内部教育两方面的活动都已计划向技术等相关部门进行推广。



### 承包法在线教育系统

针对提问选择答案，答案正确时，即时显示出解说内容。答案不正确时，第二天继续重复同样的提问，直到一次选中正确答案为止。

## 协助销售店的环境活动

在销售店开展节能型产品促销、向一般家庭普及节能知识等活动过程中，夏普与销售店齐心协力，通过提出更通俗易懂地传达产品节能效果的店内布置方案、为集中环保型产品的展览会进行企画等日常的营业活动予以协助。

2007年度，在财团法人节能中心主办的“节能型产品普及推广优秀店”评选活动中，由夏普协助的共55家各地区销售店被认定为优秀店。

此外，这些销售店当中，共有5家店分别荣获环境大臣奖、节能厅长官奖、节能会长奖的奖项。

### 荣获环境大臣奖销售店的心声

夏普向我们介绍了被评为优秀店的其它销售店的事例，使我们意识到环境活动的必要性，于是积极开始开展活动，最终荣获了本次奖项。表彰仪式在东京国际展览中心Tokyo Big Sight举行，庄严的气氛让我感到很震惊。当地的报纸也进行了大幅报道，顾客的反响很大，让我切身感受到这个奖项的份量。

今后，我会在这个奖项的激励下，将更加努力介绍能够节能、节省资源的家电产品使用方法等。

日本岩手县福冈商店有限公司  
(荣获环境大臣奖)



## 话题新闻

### 马来西亚召开共同经营恳谈会

2007年10月，“马来西亚共同经营恳谈会”在吉隆坡召开，来自161家客户共约230人参加了恳谈会。恳谈会上，先由夏普的采购担当干部就夏普的方针及扩大本地采购的指导思想进行了说明。随后，由夏普在马来西亚的各据点介绍了2007年下半年的事业计划，并要求客户们能够在稳定供应部件和材料等方面予以协助。

会上还就夏普集团的CSR活动进行了说明，并要求各客户积极推动CSR活动的开展。



马来西亚共同经营恳谈会

### 参加“采购展览会”，积极推动本地采购

“采购展览会”与希望销售产品的展览会相反，参展商在会上展示希望在本地产购的部件或材料，从而寻找能够提供这些部件或材料的本地企业。

夏普从2005年开始，每年参加“中国(上海)国际采购大会”。该展览会的入场人数逐年增加，成为推动国际采购的大好机会。夏普今年是第三次参展，在展会上充实了展示品，使参观者能够实际拿在手上确认。商谈的进展也很顺利，达成了冲压、机械加工、成型品等多项交易。



夏普展柜



与股东、投资家一起

# 适当的利益回报和信息公开

夏普株式会社认为向股东的利益回报，是经营上最重要的课题之一。

夏普株式会社通过积极迅速而广泛的信息公开来实现与日本国内外股东、投资家的交流，随时将股东、投资家所提出的意见反馈给经营干部，在经营活动中努力改进。

2007年度举措		2008年度举措(目标)
目标	实际成绩	
● 扩充向股东、投资家公开的信息内容	● 刷新投资家信息主页的内容	● 扩充向股东、投资家公开的信息内容与对应多样化投资家的需求 ● 扩大海外IR活动范围 ● 开展针对个人投资家的说明会

## 关于利益分配的基本方针

夏普株式会社认为向股东的利益回报，是经营上最重要的课题之一。在以维持稳定的收益分配为根本的同时，还将综合考虑业绩和财务状况、今后的业务开展等，实施增加分成等向股东回报的措施。

2007年度的股息实现了8期连续增配，每股达28日元。今后我们还将继续积极地采取利益回报措施，力争使联合决算的股息支付率达到30%。

对于内部留存款，将主要用于未来成长性领域的投资以及特长产品和独有电子元器件的开发。而且，还将用于海外推广和环境应对措施等。

■ 每股收益(联合决算)与每股收益分配的推移 (年度)

	2003	2004	2005	2006	2007
收益率	55.37	70.04	80.85	93.25	93.17
股息	18	20	22	26	28

(日元)

## 积极的IR活动

夏普株式会社在努力进行迅速准确而广泛的信息公开的同时，通过在日本国内外开展IR活动，积极地推进与股东、投资家的交流活动。

今后，不仅对各种法律法规等所规定的信息，还要对夏普株式会社的事业内容、经营方针以及战略相关的信息也进行积极的信息公开。

### 与机关投资家、证券分析者进行交流

2007年度，在日本国内外分别对机关投资家、证券分析者进行资料收集、召开会议，还实施了决算说明会、事业战略说明会、工厂参观会、参加证券公司主办的研讨会以及经营干部的事业战略说明会等，开展积极的交流活动。

另外，投资家信息主页方面，积极充实日文版和英文版的内容，并努力实现国内外信息无差别的公开。

### 与个人投资者进行交流

2007年度，一面充实了投资家信息主页的内容，同时改进了网页的检索性能和可读性。还以证券公司负责接待个人投资者的营业员为对象举行了说明会，除此之外，还参加了各种研讨会，就夏普业绩及事业战略进行说明和解答疑问。

今后还将继续通过IR活动，为使更广层面的投资家们能正确理解夏普株式会社的经营状况而努力。

### 召开股东大会

在定期股东大会上，为了有效使用表决权，采取了各种措施，包括为了避开大会集中日而提前举办、采用电脑和手机进行表决、参加以机关投资家为对象的电子表决平台以及在主页上发布英文的召集通知等。

从2007年起将股东大会会场换成大于以往的大型会场，可容纳更多的股东出席会议，并在此进行夏普株式会社的新产品展示和说明。另外，大会的情况从大会第二天起，在一定期间内，以影像等形式发布于主页上，努力充实公开的信息内容。

## SRI※(社会责任投资)状况

截至2008年6月，夏普株式会社已被以下的SRI指数的构成品牌所选用。

- FTSE4Good全球指数(英国)(2008年3月)
- Ethibel环境可持续能力指数(比利时)
- Morningstar社会责任投资股价指数(日本)(2007年9月)
- KLD全球气候100指数(美国)(2007年5月)



※ SRI : Socially Responsible Investment的简称。指对那些不仅财务上具有业绩、而且在环境、社会等方面也尽到社会责任的企业进行积极投资的投资行动。

与员工一起

# 营造公平、便于工作和发展的公司环境

夏普尊重基本人权和个人尊严，向有积极性的员工提供机会，拓展各人的多种能力。努力创造可让各种人才发挥才能的工作环境，健全工作和家庭两立的各种援助制度。

目标	2007年度举措		2008年度举措(目标)
	实际成绩		
● 看准经营环境的变化,继续推进培养多样化人才和开发能力	● 开发国际人才培养制度“GMP制度(国际骨干专业人才培养制度)” ● 推进技术人员的职业开发轮换		● 培养能有力开展国际事业的干部人才 ● 推进“GMP制度(国际骨干专业人才培养制度)”
● 继续推进“女性员工战斗力计划”和研究追加措施 ● 进一步扩充工作和家庭两立的各种援助制度	● 女性员工中主事(预备管理职务)所占比例22.3%(比2005年“女性员工战斗力计划”启动时增加5.0%)、女性管理职务人数48人(同比增加27人) ● 开始研究多样化管理(发挥多种人才作用的战略) ● 实施育儿休假期间部分开资、增设育儿休假中的补贴等(2008年4月开始实行)		● 推进多样化管理(发挥多种人才作用的战略) ● 引进、展开“全公司多样化推进活动”,充分发挥女性、残疾人、老年人、外国人(国内工作)的多种人才作用

与股东、投资者一起/与员工一起

## 人事政策的基本方针

为了公司的发展和员工的幸福，

- 实践“资源经营”，重视员工技术和经验的积累。
- 实践“公正人事”，贯彻以人尽其材为目的的灵活的人才配置和成果主义、实力主义。
- 推进“成长支援”，使得个人拓展专业领域，掌握广泛的知识、技能。

## 重视员工的自主性和多样性的人事制度、教育培训制度

夏普株式会社在有计划地培养人才的同时，为了充分发挥每一位员工的个性、热情和创造性，引进了以下尊重自主性和多样性的各种各样的人事制度、教育培训制度。

2008年度，为了强化培养能在当地推进国际事业战略的骨干人才，计划实施“GMP制度(国际骨干专业人才培养制度)”。

## 重视基本人权和个人尊严

夏普在“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”中，为了尊重基本的人权及个人的尊严，制定了包括禁止儿童劳动、强制劳动等内容在内的企业方针及董事、员工的行动指针。

在日本国内，这些规定将通过各事业所每年举办的“人权培训”等形式贯彻下去。在日本国外据点，将基于当地法令规章等，努力防止人权侵害问题的发生。

### 下一代人才培养制度

- 管理者计划/挑战课程
- MOT(技术经营)计划
- 产品制造工匠制度

### 发挥每个人的能力、热情等的制度

- 人事申报、职业开发制度/职业开发轮换
- 公开招聘登录制度
- 女性员工战斗力计划
- SHINE制度(向日本国外据点派遣年轻人才的制度)

### 教育培训、自我启发支持制度

- 不同职能培训、不同专业培训
- 通信教育讲座、精英课程
- 层次提高与自我提升运动(资格取得奖励政策)

## 重视对话的良好的劳资关系

夏普一向都基于各国、各地区的法规，尊重员工的团结权及集体谈判权，重视与工会的对话。

在日本每月提供劳资协议的机会，如劳资双方领导参加的“中央劳资协议会”、各事业所的“支部劳资协议会”等，就关于经营环境、劳资课题等交换意见。

从1997年开始，每年在欧洲召开“欧洲劳资协议会”。



“女性员工战斗力计划”中女性管理者培训

与员工一起  
营造公平、便于工作和发展的公司环境

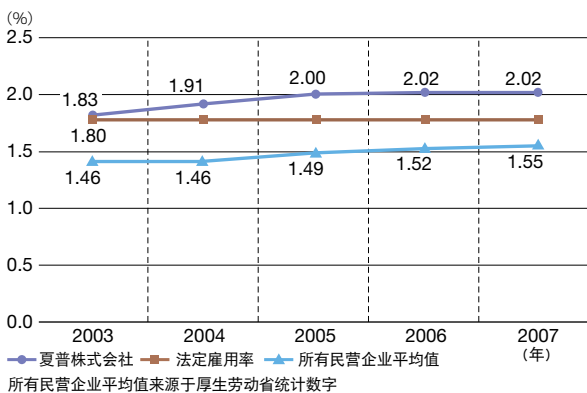
## 残疾人、高龄者雇用措施

夏普株式会社一直积极雇用残疾人士，努力创造方便残疾员工的工作环境。2007年度残疾人雇用率达到2.02%。

夏普雇用残疾人士工作的历史由来已久，1950年将扶助失明军人再就业的分工厂变为合资公司“特选金属工厂”，现在已成为特殊子公司“夏普特选工业株式会社”，并一直努力扩大雇用残疾人士。

另外，作为雇用高龄者的对应措施，如果员工按规定60岁退休后仍希望继续留在公司工作，公司原则上会继续雇用(截至开始发放公共养老金年份)。

### ■ 残疾人雇用率(日本)



## 从“积极行动”<sup>※1</sup>迈向“多样化”

作为多样化管理<sup>※2</sup>的第一步，夏普株式会社于2004年10月在人事本部新设推进女性活跃的专职部门，并从此开始开展“全公司积极行动推进活动”。

从2005年6月起，开始推行“女性员工战斗力计划”，制定了扩大女性员工的职业领域、录用女性员工担任管理职务等相关政策和目标，并积极予以推进。各本部、分公司携手开展活动，最终取得了良好效果，如女性员工重点活跃部门增加、女性准管理职位(主事)比例提高、女性管理职位人数增加等等。

在过去三年来开展“积极行动”成果的基础上，2008年度为创造女性员工活跃的企业风气切实开展活动，如开始开展包括以往一直进行的残疾人、高龄者、外国人(日本国内工作)在内的“全公司多样化推进活动”，力争将多样性的人材变成夏普独一无二经营的战斗力。

※1 积极行动：当男女员工之间产生事实上的差别时，企业自主积极采取措施以消除这种差别(按男女雇用机会均等法规定)。

※2 多样化管理：即“发挥多种人才作用的战略”，力求不受以往企业内部或社会上的标准限制，吸收具有多样性(性别、年龄、国籍等)、多样价值观或思想的人材，迅速灵活应对事业环境的变化，从而将企业成长与个人幸福结合起来。

(摘自“日经联多样化工作规则研究会”报告书)

## 在中国的举措

遵守中国劳动法的各项规定，  
成为承担社会责任的良好企业市民

### 以遵守法律法规为第一的举措

随着中国经济的迅速发展，劳动者的维权意识和社会地位不断提高。为应对这种社会变化，中国在2007年6月公布了以保护劳动者权益为目的的《劳动合同法》(以下简称新法)，从2008年1月1日开始正式施行。伴随着新法的施行，夏普集团在中国各公司的人事负责人组成横向项目小组，积极采取措施应对新法。

### 依照新劳动合同法修正就业规则

夏普中国各公司人事负责人组成的项目小组，确定了夏普遵守新法的基本方针是“遵守法规”和“帮助员工成长”。并每月举行一次例会，沟通对新法的理解，彻底贯彻方针并共享信息，调整对策，积极推进新法的顺利施行。为了创造让员工安心工作的公司环境，重新商讨了就业规则，并在新法施行之前完成了所有中国公司就业规则的修订工作。

### 员工的参与体制与参与程序的制定

新法规定，在涉及员工待遇等重大事项方面，用人单位应当通过“职工代表大会”平等协商确定，企业必须制定民主协商机制。夏普各公司项目小组依据基本方针，与工会共同努力，组建了员工自主管理的“职工代表大会”。夏普各公司尊重“职工代表大会”的作用，它是公司民主运营的一个重要组成部分，将发挥重要作用。

### 劳动者的权益保护和恰当的雇用体制

伴随着中国经济的迅速发展，地方上的非正规雇用员工也在激增，如何保护这些非正规员工的劳动权益是当前的重要社会课题。新法也对非正规雇用劳动者的权益保护做了许多规定。夏普中国的各公司也雇用了许多这样的员工，为了安定员工的雇用形式，在这方面采取了一系列措施，例如：确立正确的雇用方式；制定可以转为正式员工的资格制度；调整最低工资等各项待遇改善等。

### 员工能力开发的举措

随着以稳定雇用为宗旨的新法的推进，夏普特色的“重视人才的经营”变得越来越重要。因此，在“社会竞争的动力量是人才”的观点指引下，需加速促进中国地区夏普员工的能力开发。首先是统一构筑了“级别管理研修体系”(CMP<sup>※3</sup>)，使员工明确自我发展方向，创造积极向上的工作环境，积极帮助中国员工的能力开发与成长。

※3 CMP: Creative Manager Program



无锡夏普电子元件有限公司(WSEC)首届“职工代表大会”



与员工一起

# 营造安全、安心的工作环境

夏普株式会社为了营造让所有员工都能身心健康、并安全工作的公司环境，每月确定重点活动课题并付诸实践，同时扩充以提高安全卫生意识为目的的教育。

为了员工及其家人改善健康，制定了“健康夏普21”综合计划。

目标	2007年度举措		2008年度举措(目标)
	实际成绩		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强降低劳动事故风险活动</li> <li>● 提高公司内部外包业务/派遣的新进员工的安全卫生意识</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对日本国内10家主要工厂实行安全卫生检查</li> <li>● 每两个月一次推进月间重点活动课题，共计6次</li> <li>● 在各事业所对新进的员工实行安全卫生教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强降低劳动事故风险活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 对日本国内11家主要工厂定期实行安全卫生检查</li> <li>● 推进劳动安全卫生管理系统引进的筹备工作</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强心理健康维护活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 向全体员工派发手册</li> <li>● 利用外部专业机构完善心理辅导体制</li> <li>● 针对全体员工举办心理健康培训</li> <li>● 对全体员工进行精神压力检测</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 继续加强心理健康维护活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 扩充对心理健康休假/复职人员的支援制度</li> <li>● 继续对全体员工实行精神压力检测</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加强生活习惯病对策活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期健康检查的体检率(99.9%)</li> <li>● 推进代谢症候群员工的减重对策</li> <li>● 推进全公司健康运动</li> <li>● 推进全公司健康小组徒步旅行等全公司徒步旅行事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 继续加强生活习惯病对策活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期健康检查(包括特定体检)体检率(100%)</li> <li>● 加强对代谢症候群员工的保健指导(推进运动、饮食以及禁烟等生活习惯的改善)</li> </ul> </li> </ul>	

与员工一起

## 劳资协议推进工作场所的安全卫生

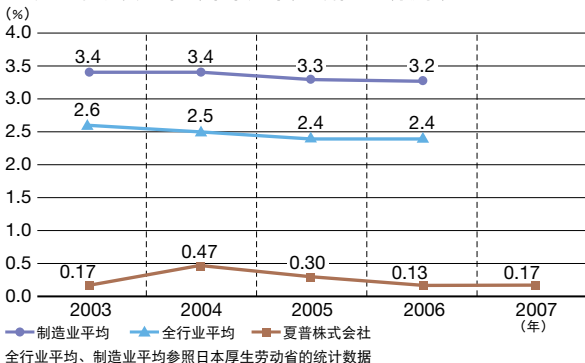
夏普株式会社制定了安全卫生“基本理念”和“安全卫生方针”，并以零劳动事故为目标，每年都制定了具体的目标和推进计划。

并与工会一起每两个月一次，共同召开“中央安全卫生委员会”，确认整个公司安全卫生活动的推进状况，并将安全卫生方面的有效举措在全公司推广。另外，还由“中央安全卫生委员会成员”组成的小组对各工厂的安全卫生进行检查。

除此之外，还在日本各事业所每月召开劳资双方参加的“安全卫生委员会”，开展各种活动。并且，自2006年度起，将各事业所举办的“安全卫生协议会”变成每月的例会，从而努力进一步提高常驻公司内部的公司员工的安全卫生。

夏普株式会社用“年度千人率”来表示每1,000名员工在1年内发生劳动事故的比例(休息日在4天以上)，2007年度该比例为0.17，持续多年大大低于日本全国制造行业的平均值。今后，为了实现向“预知安全”转变，即事先发现并清除或降低工作场所发生事故的所有潜在风险，目标在三年以内，在所有生产事业所取得在PDCA循环的基础上有组织地自主推进安全卫生活动“劳动安全卫生管理系统”认证，以期创造安全、舒适的工作环境。

劳动事故发生率(年千人率)的推移(日本)



## 通过“健康夏普21”支持员工及其家属的健康建设

夏普株式会社制定了“健康夏普21”综合计划，支持增进员工及其家属的健康。这一计划以预防和改善生活习惯病为目标，积极进行自主参加型的健康建设运动等。

“定期健康检查”是增进健康的基础，2007年度的体检率达到99.9%。对于在健康检查中发现异常的员工，积极采取复检或保健指导等后续措施。

今后，将从2008年度开始展开以预防及改善代谢症候群为目的的“特定体检”、“特定保健指导”，致力于建立促进饮食、运动、吸烟等习惯方面行动变化的体制及提高自我健康管理意识。

## 确保心理健康的维护

为支援员工心理疾病的预防、早期护理及顺利复职，在夏普株式会社的主要事业所配备专业医生及产业心理顾问，完善借助外部专业机构进行心理咨询的制度。同时开展各种培训和启蒙活动，以期让员工们对心理健康有正确的认识。

在“定期健康检查”时，作为心理健康诊断项目，进行了精神压力检测(自我诊断)(检测率97.1%)。对于精神压力大的员工，除启发其自我管理外，还与产业医生或心理顾问进行当面咨询。

2007年度的主要活动有派发心理健康手册、扩大心理健康咨询会、充分运用外部专业机构加强心理健康等。

今后，将通过扩充心理健康休假或复职员工支援制度等，计划更进一步的强化措施。

与地区一起

# 作为企业市民的社会贡献活动

夏普以“夏普环保俱乐部(SGC)”为推进主体,在日本国内外开展与当地密切相关的社会贡献活动。从2004年度起,就在各事业据点、销售据点所在地开展“夏普森林”活动。

2007年度举措		2008年度举措(目标)
目标	实际成绩	
<ul style="list-style-type: none"> <li>●日本国内:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>•在全国10处以上开展“夏普森林”活动</li> <li>•一年内在500所小学开展环境教育</li> <li>•在营业、服务据点扩大地区社会贡献活动</li> </ul> </li> <li>●国外:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>•在中国扩大以“夏普慈善基金”为中心的活动</li> <li>•完善国外据点的社会贡献活动网络</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•已在全国10处开展“夏普森林”活动</li> <li>•一年内在全国537所小学开展环境教育活动</li> <li>•营业、服务共85个据点已实行572次地区社会贡献活动,累计参加人数达到12,836人</li> <li>•实行奖学金发放(11所大学约180人)、公司产品捐赠(向大约60所公共医院捐赠约150台空气清新机等)、天津市防沙林植树活动、据点所在地区环境美化活动等</li> <li>•完善国外据点的环境社会贡献活动信息提供网络</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•继续推进各地“夏普森林”活动</li> <li>•一年内在超过500所小学开展环境教育</li> <li>•继续实行全体营业、服务据点的地区社会贡献活动</li> <li>•继续在中国推进以“夏普慈善基金”为中心的活动</li> <li>•在国外各地区开展环境教育</li> </ul>

## “夏普环保俱乐部(SGC)”开展与当地密切关联的社会贡献活动

“夏普环保俱乐部”(SGC)2003年6月在日本成立,是以支援环境义务活动为中心,企划、运营各种社会贡献活动的劳资联合组织。

SGC的目的是让员工走出办公室自行组织活动,以提高员工的环境意识和义务服务意识,同时为当地社会做贡献。迄今开展了地区清扫活动、植树活动等多种形式的活动。2007年度,参加员工累计达到27,405人。

在日本的福山工厂,自2001年开始持续开展的地区环境美化活动获得好评,在“第49届福山公众卫生大会”上,作为“特别协助清扫活动、有效美化环境的地区组织团体”得到表彰。

作为SGC的主要活动之一,夏普一直以事业据点及营业据点所在地为中心,开展“夏普森林”植树活动。2007年度,开设新的“香川夏普森林”与“福冈夏普高祖森林”,并在龟山和冲绳积极进行准备,使日本国内的“夏普森林”活动达到10处之多。

奈良县“SGC明日香森林”活动,自2006年开始持续开展的保护后山活动受到好评,被明日香村表彰为“明日香村自治功劳者”。

在国外各据点也开展了植树活动和当地清扫活动、以及学校的环境教育等各种活动。

今后还将继续倾力开展与当地社会紧密相关的环境保护活动。



夏普环保俱乐部明日香森林

## 支持员工社会贡献活动的休职、休假制度

为了增强员工参加社会贡献活动的积极性和提高意识,在夏普株式会社引进了“义务服务休职制度”和“多目的休假制度”。

“义务服务休职制度”规定,参加义务活动对社会贡献度较高的,最长可以休职1年。此外,“多目的休假制度”规定,每年给予8天可用于参加社会贡献活动及看护家属等的特别休假。

## 接纳约160名实习学生

为支援学生职业经历的形成,夏普株式会社实行实习制度,向学生提供体验商务现场的机会。

2007年度,“商务实习”约接纳了100名文科学生,“技术实习”约接纳了60名理工科学生。

## 赞助旨在表彰优秀著作的亚太奖

夏普株式会社自1989年首届“亚太奖”(每日新闻社、亚洲调查会主办)起,一直为该奖项提供赞助,为亚太地区的稳定和发展做出贡献。该奖项旨在表彰亚太地区政治、经济、文化、外交等方面的优秀著作。

第19届“亚太奖”的颁奖仪式已于2007年11月举行。



第19届“亚太奖”颁奖仪式



## 在中国的社会贡献活动的事例

在中国的8大生产和销售据点,通过与国立上海慈善基金会协作设立的夏普慈善基金会,在积极的实施例如奖学金的颁发,以及捐赠夏普产品等社会贡献活动。同时各据点也在进行美化植树活动等与当地密切相关的社会贡献活动。

(有关中国地区的社会贡献活动的概要请参照特写第17、18页)



### 上海地区5据点共同美化共青森林

2007年11月,在上海地区的SSEC、SSMC、SES、SESC和上海代表处5据点的员工及其家属共170名,参加了上海地区的共青森林的美化活动。从2006年开始每年举行,目的是在美化该地区的同时提高员工的环保意识。大家的积极性还吸引了当天在公园里游玩的小朋友也一起参加了美化活动。



### STW员工在公司周边以及出口加工区进行美化活动

2007年7月,STW的员工在公司周边以及公司所在的出口加工区内进行了美化清扫活动。这次活动不仅提高了员工的义务服务的精神,还增强了团结意识。今后也将继续实施下去,为当地的美化作出贡献。



### 运用夏普慈善基金向优秀大学生赠与奖学金

2007年在上海、江苏以及北京等地,向11所大学的约180名学生颁发了“夏普奖学金”。



### 运用夏普慈善基金向公共病院赠送空气净化器

2007年6月到9月,夏普向上海以及江苏省的共计60余所公共病院,赠送了约150台空气净化器。照片是WSEC的赠送仪式,还有SOCC和NSEC也举行了赠送仪式。



### NSEC植树活动

2008年3月,NSEC共有120名员工参加了在距离南京市区20公里处的金牛湖区的植树活动。因活动的前一天下了一场雨,预定植树的山坡面非常滑,但是大家互相帮助,完成了种植紫薇树苗的原定计划。这项活动将每年举行下去。



### SOCC实施虞山国家森林公园美化活动

2007年5月,SOCC员工以及员工子女80余人参加了第一次虞山国家森林公园的清扫活动。活动还邀请了员工子女一同参与,培养孩子们“爱护环境,从我做起”的环保意识。今后将参与更多的社会公益活动。



### SOCC向儿童院捐赠生活用品

SOCC在2007年的6月1日儿童节到来前的5月向儿童福利院赠送了毛毯等生活用品。这项活动从2005年开始,每年向困难的人们伸出温暖的手,帮助困难的人们共同度过难关。

### WSEC的“一日捐”活动

WSEC继2001年以来每年组织参加无锡市“慈善一日捐”活动。2007年12月的活动中干部带头,人人献爱心,共募集到善款162844.14元,捐款额达到了历年最高,充分体现出夏普分工会的组织力量和员工热心公益活动的整体素质。募集资金将由无锡市慈善会用于“助困、助残、助学、助老”等慈善互助活动。

基地名称(所在地)	
SESC(上海)	NSEC(江苏省南京)
夏普商贸(中国)有限公司	南京夏普电子有限公司
SSEC(上海)	SOCC(江苏省常熟)
上海夏普电器有限公司	夏普办公设备(常熟)有限公司
SSMC(上海)	WSEC(江苏省无锡)
上海夏普模具工业控制系统有限公司	无锡夏普电子有限公司
SES(上海)	STW(江苏省无锡)
夏普电子(上海)有限公司	夏普科技(无锡)有限公司



与地区一起  
作为企业市民的社会贡献活动

中国以外各地区社会贡献活动的事例

夏普在世界各地的据点,以参加当地的清扫活动为起点,开展植树活动、以当地的学生为对象开设环境教育课等,积极广泛地开展各种社会贡献活动。



招待当地的孩子们(SATL/泰国)

1月的第2个星期日是泰国的“儿童节”。这一天会举办各种活动庆祝孩子们的健康成长。

SATL\*于2008年1月12日,招待当地的孩子们一起玩游戏,赠送儿童食品和学习用品等礼物,还组织了丰富多彩的活动,为孩子们庆祝节日。

\* SATL: Sharp Appliances (Thailand) Ltd.



为当地环境美化活动贡献力量(SEMEX/墨西哥)

2007年10月,SEMEX\*员工及其家人共约340人参与了ROSARITO当地举行的“EL Bebe”海岸清扫活动。

提供垃圾回收搬运设备的当地自治体干部也参加了活动,还得到红十字会等外部团体的急救工具、派遣员工等援助,在大家的共同努力下,共回收了约14吨垃圾。

\* SEMEX: Sharp Electronica Mexico S.A. de C.V.



给中国留学生教授环境课(日本)

2007年3月,作为独立行政法人国际交流基金组织的中日交流活动的一个环节,夏普为从中国来日本的中学留学的37名留学生教授了环境课。通过授课学生们不仅对环境问题产生了浓厚的兴趣,还表示自己作为年轻的一代,一定要保护好环境,今后会利用所学的知识努力保护环境尽自己的最大力量。



赞助当地的植树活动(SUK/英国)

2007年11月,在英国SUK\*赞助当地议会的植树活动的同时,同社员22人也参加了活动,并赞助了490株树苗。活动是在伦敦西部的西陵顿行政区,目的是为了保护当地的绿地。这个地区因拥有大片美丽湖区和众多的秀丽公园而闻名,同时也是云雀、蝴蝶等珍贵的野生动物和各种野生植物的珍贵的栖息地。

\* SUK: Sharp Electronics(U.K.) Ltd.



参与当地的种植活动(日本)

2007年7月,在沿着流经栃木县宇都宫市内的田川延伸的、称之为“大波斯菊道”的自行车道,夏普宇都宫营业及服务据点的员工及其家人共约30人参加了种植大波斯菊苗的活动。活动是自1996年开始由宇都宫市河川爱护会支部举办,夏普从2004年开始参与此项活动。

支持“用我们的双手来观测气象”活动(SEGA/德国)



SEGA\*正在支持德国气象气候信息研究所推动的“用我们的双手来观测气象”项目活动。2008年1月,在SEGA所在的德国汉堡市内的综合中学完成了第一个观测所。该项目计划在2008年内,在汉堡市内的学校建立10个观测据点。

大家都希望借这个机会让年轻的一代来关注气候问题,并希望能为汉堡市成为环境保护模范城市助一臂之力。

\* SEGA: Sharp Electronics Germany and Austria

# 第三者审查报告书



## 关于“夏普 环境·社会报告书 2008”的独立第三者的审查报告书

2008年6月18日

夏普株式会社  
取缔役社长 片山 幹雄 先生

KPMG AZSA Sustainability株式会社  
(AZSA监查法人集团)  
日本国大阪市中央区瓦町3丁目6番5号

代表取缔役社长 魚住 隆太  
(环境计量师、公害防止管理者、注册会计师)

### 1. 审查目的及对象范围

审查目的在于就夏普株式会社(以下简称“会社”)编写的“夏普 环境·社会报告书 2008”(以下简称“环境·社会报告书”)中所记载的2007年度的环境业绩指标、环境会计指标以及社会业绩指标(以下简称“指标”)的可信赖性,站在独立的立场上表明本公司的结论。

环境·社会报告书的编写责任在于会社的经营者,本公司的责任在于要站在独立的立场上,就指标的可信赖性表明结论。

### 2. 审查标准及判断准则

本公司参照“国际担保业务标准 (ISAE) 3000”(2003年12月 国际会计师联盟)并根据“环境报告书审查标准方案(2004年3月 日本环境省)”以及“可持续发展信息审查实务指针”(2008年2月改订 日本可持续发展信息审查协会)进行了审查。

此外还参照,“环境报告书准则(2007年版)”(2007年6月 日本环境省)、“Sustainability Reporting Guidelines version 3.0”(2006年10月 Global Reporting Initiative)以及“环境会计准则 2005年版”(2005年2月 日本环境省)等,将会社制定的编写标准定为审查时的判断准则。

### 3. 审查程序

本公司实施的主要审查程序如下所述:

- 就环境·社会报告书的编写及公示方针进行提问
- 对会社制定的编写标准中的各项指标是否妥当进行探讨
- 就指标的掌握方法以及统计过程进行提问,并对其内部管理机制是否完善及运用情况进行评价
- 在会社是否是按照会社所制定的编写标准来掌握指标并进行的统计方面,通过抽样调查,与原始单据进行核对并重新进行计算
- 对一部分工厂进行实地审查
- 就指标的公示是否妥当进行探讨

### 4. 审查结论

本公司通过上述审查程序,获得了可作为结论基础的充分且恰当的证据。

关于环境·社会报告书所记载的环境业绩指标,环境会计指标以及社会业绩指标,在重大方面未发现没有合理进行掌握、统计及公示的事项,并且未发现没有根据会社制定的编写标准。

会社与本公司或审查者之间,不存在环境报告书审查标准方案所规定的利害关系。

完

# SHARP

## 夏普株式会社

邮编：545-8522 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号

电话：+81-6-6621-1221（总机）

<http://www.sharp.co.jp/>



本报告书，采用了无论是色盲、色弱人士，让更多的人都可实现易看易懂的设计，已被NPO法人“通用色彩设计机构”（Color Universal Design Organization - CUDO）所认定。



印刷使用的油墨不含VOC  
(挥发性有机化合物)成分。

