

# SHARP

夏普 环境 · 社会报告书 2010 (摘要)



## 目录

CSR 观点、企业蓝图	2
夏普高层致辞	3

### 特辑

以实现绿色社会为目标	5
------------	---

### 特写

1.“绿色前线 堺”终于投产！	9
2. 中国小学环境教育的展开	11
3. 以混合型方式开展保护生物多样性的活动	12
管理	13
环境与夏普	14
社会与夏普	17
夏普集团概要	22

## ■ 对应期间、范围等

### 对应期间：

2009 年度（2009 年 4 月～ 2010 年 3 月）。但针对上述期间以外的举措等也有部分刊载。

### 对应范围：

夏普株式会社及日本国内外的分公司、关联公司。

### 对应组织：

夏普株式会社及日本国内外的分公司、关联公司。但环境性能数据的统计范围如下表所示。

### 环境性能数据的统计范围：

夏普株式会社和联合决算分公司。但工厂中还包含非联合决算的分公司、关联公司。

工厂	30家公司40家工厂
	(日本国内9家公司18家工厂、国外21家公司22家工厂)
办公室	30家公司77个办公室
	(日本国内8家公司54个办公室、国外22家公司23个办公室)

## ■ 参考指导方针

- 日本环境省“环境报告书指导方针（2007年版）”
- Global Reporting Initiative(GRI)  
“可持续性发展报告书指导方针 Version3.0”  
(2006年)

## ■ 关于封面



批量生产节能液晶面板和创能太阳能电池的世界最先进的环境先进工厂“绿色前线 堺”的最终完成预想图。详细请参照第 9・10 页。

## ■ 《夏普环境·社会报告书 2010》及信息发布形式

为满足各方面利益相关者的需求，夏普利用以下 2 种媒体，发布以环境·社会方面为首的 CSR（企业社会责任）举措的相关信息。

年度报告书  
概要版  
本报告书

夏普环境·社会报告书 2010  
摘要



印刷小册

将夏普具有特色的举措精简制作成简明易懂的小册子印刷发行，并将 PDF 文件登载在夏普主页内。

年度报告书  
完整版

夏普  
环境·社会报告书 2010



PDF

包含相关数据的详细报告。并从环保的观点出发，只制作成 PDF 文件登载在夏普主页内。

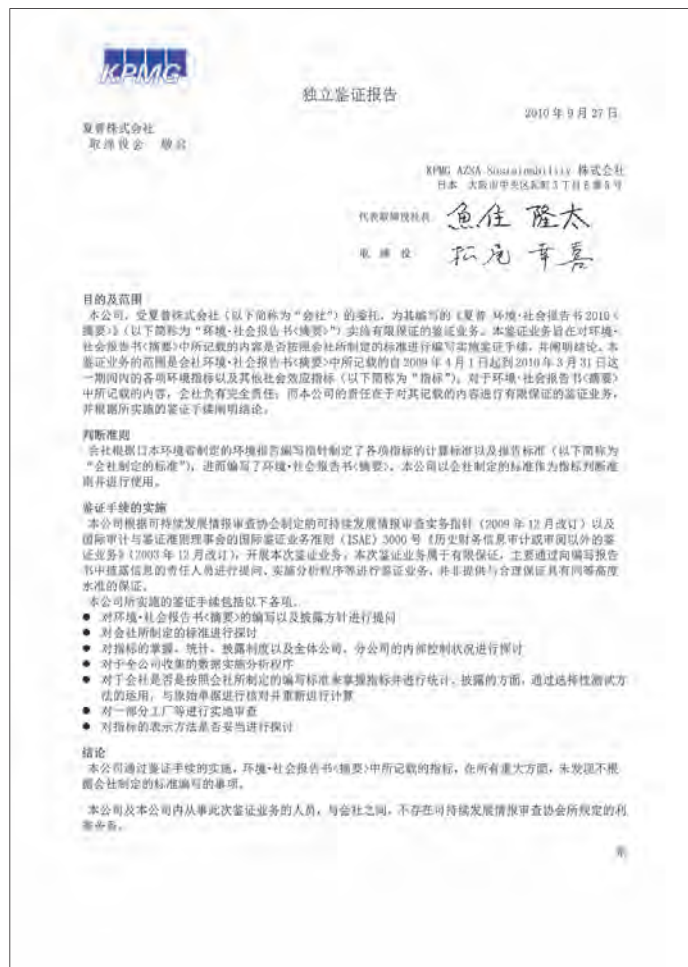
中国：[http://www.sharp.cn/html/sch/about\\_sharp/environmental\\_report2010.jsp](http://www.sharp.cn/html/sch/about_sharp/environmental_report2010.jsp)

日本：[http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr\\_report/index.html](http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr_report/index.html)

全球：[http://sharp-world.com/corporate/eco/csr\\_report/index.html](http://sharp-world.com/corporate/eco/csr_report/index.html)

## ■ 独立鉴证报告

夏普的《环境·社会报告书 2010(摘要)》获得独立第三方 KPMG AZSA Sustainability 株式会社的鉴证。



## CSR (企业社会责任) 观点

### 夏普以“产品制造”为社会作贡献。

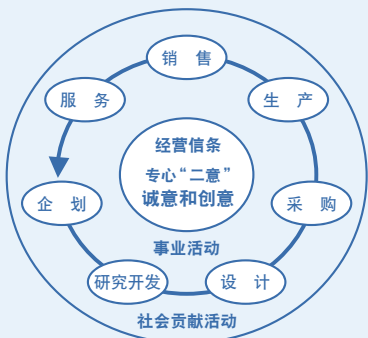
夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了作为生产企业，应以最快的速度满足下一个时代需求，来为社会作贡献的经营思维。历代的经营者虽然各自的语言表达方式不同，但是作为生产企业来说，在经营活动中，都力争成为通过“产品制造”为社会作贡献并得到信任的生产企业。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营思想和经营信条。在夏普所追求目标之经营思想中表明：“为全世界的文化和福利的提高作贡献”，这表明了与社会和利益相关者共存共荣的目标，与现在的CSR<sup>※</sup>思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营思想，作为全体公司员工必须坚持的信念而予以贯彻。

夏普通过事业活动和发挥集团强项、特长的社会贡献活动，来努力实现经营思想。今后，夏普仍用创业以来脉脉相承的创意基因，创出前所未有的新产品；以诚意来履行企业的社会责任，成长为永远为人类和社会信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility

#### ■ 在所有的事业活动中都以“诚意和创意”来开展业务，以实现经营思想



#### 经营思想的实现

- 通过事业活动为社会作贡献的观点  
“全世界的文化和福利的提高”
- 对于员工的观点  
“公司的发展和个人的幸福相一致”
- 对于利益相关者的观点  
“包括所有协作者在内的共同繁荣”

#### 经营思想

我们并不一味追求规模的大小，我们以诚意和独有的技术来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。我们期望着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣。

#### 经营信条

专心“二意”

### 诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作，才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终。和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致。礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德。创新是进步，须精益求精，不时改进。勇气是生活价值源泉之所在，让我们排除一切困难，勇往直前。

## 企业蓝图“Eco-Positive企业”

夏普推出两大事业蓝图：其一是“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”，其二是“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。并且贯穿整个企业活动，又制定了夏普所追求的理想目标，即夏普的企业蓝图“Eco-Positive企业”。

### “Eco-Positive企业”的含义

夏普所追求的“Eco-Positive企业”，是与全体利益相关者共同携手，通过事业活动，成为对环境贡献大大超过环境负荷（负面影响）的企业。

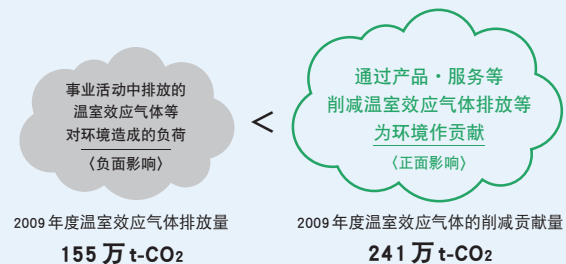
特别是温室效应气体方面，为了在2012年之前，使消费者使用夏普的创能·节能商品所产生的削减贡献量达到夏普事业活动中排放量的2倍以上，将在开发和普及太阳能电池和节能商品的同时，努力控制温室效应气体排放量。

### 推进“Eco-Positive战略”

为实现企业蓝图，夏普正在推进环境战略“Eco-Positive战略”。

将至今所积累的丰富的环保专业知识和技术进一步精心锤炼，同时与全体利益相关者共同携手，从4个突破口出发向整个价值链推广展开“Eco-Positive战略”。

### ■ 企业蓝图“Eco-Positive企业”的概念图



### ■ “Eco-Positive战略”的4个突破口



- **Eco-Positive 技术**  
通过独一无二环境技术创出新事业
- **Eco-Positive 产品**  
通过产品和服务扩大环境贡献
- **Eco-Positive 运作**  
削减产品制造过程的环境负荷
- **Eco-Positive 关系网络**  
通过与社会交流，提高企业价值

EP: Eco-Positive

# 利用独有的技术和产品制造， 在全球范围内提供太阳能发电和节能商品， 为实现绿色社会作贡献。



“绿色前线 堺”的最终完成预想图



代表取締役会长 町田勝彦

代表取締役社长 片山幹雄

## 太阳能电池方面的努力， 荣获“IEEE 里程碑”<sup>※</sup>认定

夏普“从1959年到1983年在太阳能电池商业化及产业化方面所取得的”硕果，不久前荣获电气、电子、信息、通讯领域全球最大学会 IEEE 的“IEEE 里程碑”认定。

夏普创业者早川德次每当谈到未来时，总是最先提及太阳能电池。他曾说过：“如果能想办法用无限的太阳能来发电，这对人类该是多大的贡献啊！这将是无可估量的。”

在创业者带领下的夏普先辈们，在51年前就开始研究太阳能电池，通过反复创意及努力，4年后成功地进行了批量生产。随后夏普又将太阳能电池用在灯塔、人造卫星等条件受限的应用中，并继续坚持脚踏实地的研究开发，成功实现了严酷的环境下依然能够稳定发电，当初的这些努力如今再次得到了高度评价。

先辈们描述的为人类未来作出贡献的梦想，以及为实现梦想而不断迈进的创意精神，已经变成了夏普的基因，切切实实地传承到今天。

※ 世界最大的电气及电子学会 IEEE 于 1983 年，为表彰那些在电气、电子技术及其相关领域中对社会作出卓越贡献、可称之为历史性丰功伟绩而制定。

## 为实现“Eco-Positive 企业”目标， 在全球范围内开展为环境作贡献的活动

夏普设定了两大事业蓝图，即“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”以及“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”来开展事业。并且，作为企业活动的整体追求目标，又将企业蓝图制定为“Eco-Positive 企业”。

“Eco-Positive 企业”的含义是，与全体利益相关者共同携手，成为为环境作贡献（正面影响）的企业。

夏普为实现该企业蓝图正在推进“Eco-Positive 战略”。

该战略是以技术、产品、运作、关系网络4个突破口为中心，在全球范围内开展对环境具有积极意义的活动。

2009 年度取得的代表性成果包括：实现大幅度节能的液晶电视“LED AQUOS”以及 LED 灯泡等的商品化；蓝色 LED 芯片开始批量生产；利用夏普独有技术使废弃塑料的再生使用量累计达到 5,050t；超级环保商品及电子元器件连续 5 年达成销售额构成比的设定目标；日本国内外 24 家工厂被认定为超级环保工厂；抑制夏普集团整体温室效应气体的排放量及减少废弃物等的排放量；以及在“绿色前线 堺”启动液晶面板工厂和太阳能电池工厂等。

## 从“绿色前线 堺”出发，向世界各国推进 为实现绿色社会做贡献的产品制造

“绿色前线 堺”以符合未来绿色社会的产品制造为目标，是一座汇集了世界最尖端技术和智慧的环境先进工厂。

夏普在这里建设了世界首次采用第10代液晶母板的液晶面板工厂，拥有最大年产能为1GW的太阳能电池工厂，两者已先后于2009年10月及2010年3月投入生产。同时还得到跨越不同行业的众多先进企业的携手参与，并集合众企业之睿智，构建出划时代的低环境负荷生产系统。

并且，夏普在“绿色前线 堺”，以开创为新时代做贡献的新技术和新知识为目标，已开始与大阪府立大学共同进行植物栽培及废弃物的再资源化研究。

一直以来，夏普都是在日本国内建设液晶面板与太阳能电池前半工序的工厂，今后夏普将以“绿色前线 堺”为示范工厂，与国外权威企业携手合作，在国外消费市场当地建设工厂。现已在中国开始了液晶面板以及在欧洲开始了太阳能电池的生产项目，并且正在全球范围内展开为当地产业发展做出贡献的“地产地消”产品制造事业。

太阳能发电方面，夏普将努力实现着手从太阳能电池材料及电池片、模组的生产、系统集成乃至独立发电事业等太阳能发电价值链整体相关联的“整体解决方案公司”。

太阳之光均匀地洒向整个地球。任何国家的太阳能发电能源都有地产地消的可能。适合太阳能发电的日照量较丰富的地区，多分布在新兴国家及发展中国家，这些地区对能源及产业整体解决方案的需求非常庞大。

## 在经营思想及“诚意和创意”经营信条的指导下， 作为国际社会的一员，履行企业社会责任

自雷曼危机以来，国际社会的力量对比正在发生着重大变化。并且，也加快了向保护地球环境的绿色社会转型的步伐。

在急剧变化的经营环境之中，夏普将以上述蓝图为目标，集中力量推进为社会发展做贡献的事业；同时，作为国际社会的一员，举全体集团之力，履行企业的社会责任。

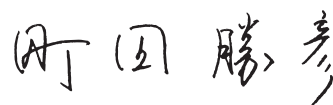
在强化企业统筹及遵纪守法等管理体制的同时，夏普还在全球范围内致力于开展各种活动，积极回应利益相关者的期待和要求，如产品安全及CS（顾客满意度）活动、向股东的利益回报、培育人材及工作场所的卫生、社会贡献活动等。并继续支持去年6月参与的“联合国全球契约”中提出的有关“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”方面的十项原则，并完善相关的措施。

今后，夏普还将一如既往，在经营思想及“诚意和创意”的经营信条下，以“产品制造”为基础，履行企业社会应有的责任，努力成为获得社会信赖的企业集团。

夏普将继续努力公布企业活动相关的信息，把大家的宝贵意见反映到经营中去。期待着您的坦诚意见！

2010年6月

代表取締役会长

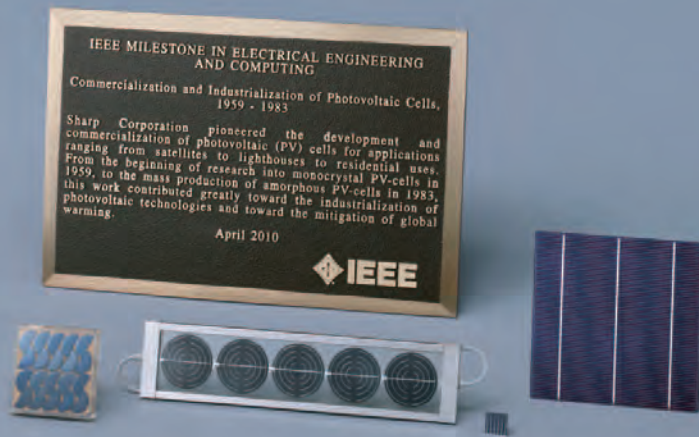


代表取締役社长

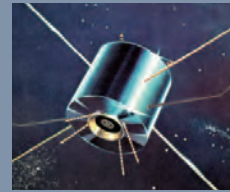


# 以实现绿色社会为目标

夏普从1959年开始了太阳能电池的研究开发，并在4年后的1963年成功实现了批量生产。之后，一如既往推进太阳能电池的商品化和应用领域的开拓。为了迎接必将到来的绿色社会，夏普开始致力于太阳能发电的整体解决方案，并在世界各地推广普及太阳能发电的使用。



长崎县尾上岛灯塔上的太阳能发电系统 (1966年设置时的照片)  
照片提供：海上保安厅



实用型卫星“UME”号 (1976年发射)  
照片提供：宇宙航空研究开发机构 (JAXA)

## 夏普在太阳能电池方面的努力荣获“IEEE里程碑”认定

夏普“从1959年到1983年在太阳能电池商业化及产业化方面所取得的”硕果，荣获电气·电子·信息·通讯领域全球最大学会IEEE的“IEEE里程碑”认定。

“IEEE里程碑”认定条件为在电气、电子、信息和通讯领域的技术革新方面，不仅要在构建工学上具有独特的解决方案，而且要对地区社会及产业的发展作出贡献，并要在开发完成后接受长达25年以上的岁月磨砺。

本次认定是夏普在用于灯塔、人造卫星到住宅的太阳能电池商业化及产业化方面的努力获得了高度评价。继2005年获得“电子计算器的先驱型开发(1964～

1973年)”认定之后，本次是夏普第二次获得该学会的认定，也是日本获得的第14次IEEE认定。

### 夏普太阳能电池商业化及产业化历程 1959～1983年

- 1959年 着手研究开发太阳能电池
- 1963年 成功实现单晶硅太阳能电池的批量生产
- 1966年 在长崎县尾上岛灯塔安装了当时世界上最大功率的225W太阳能电池模组
- 1967年 着手开发用于人造卫星的太阳能电池
- 1976年 在实用型卫星“UME”号上成功搭载了太阳能电池 (夏普是日本唯一获得宇宙航空研究开发机构(JAXA)认定的太阳能电池生产厂家)
- 1983年 着手开发非晶硅太阳能电池

## 非常期待夏普开发出太阳能发电新技术以扩大清洁能源的利用

夏普在太阳能电池方面的不懈努力，令人吃惊。说起当初开发太阳能电池的用途，主要是用在灯塔和人造卫星等方面，应该算不上是非常赚钱的事业，但夏普仍然执着地坚持开发。并且，在用于宇航产品的太阳能电池方面，夏普是日本唯一获得宇宙航空研究开发机构(JAXA)认定的生产厂家，对此深感敬佩。再就是用于灯塔或人造卫星的产品，所要求的品质和可靠性应该也是极为严格的，可以想象夏普在这方面的努力也是非同凡响的。

这些勤奋扎实的技术开发的累积，最终才有今天夏普在太阳能发电方面的发展，此次获得“IEEE里程碑”认定，可以说正是对夏普的这一点作出了高度评价。

作为对夏普的期待，希望夏普能与住宅建筑厂家合作，完成将太阳能发电产生的直流电直接并毫无浪费地用于家庭的直流·交流配电系统，并使其成为行业标准化。另外，希望夏普应用太阳能发电的开发技术，勇敢地挑战淡水化及农业等全球规模的课题。



IEEE关西支部理事  
大阪大学 名誉教授  
工学博士 白川 功 先生



美国加利福尼亚州葡萄酒厂



日本大阪府世博纪念公园



荷兰阿姆斯特丹荷兰中央银行



德国美因兹足球场



英国牛津环境厅



德国拜人州松嫩太阳能发电站



奥地利萨尔茨堡机场



英国曼切斯特 CIS 大厦

### 跨越半个世纪的研究开发与推广普及的努力

夏普太阳能电池的研究开发是从1959年开始的。夏普很早就着眼于具有发展前途的清洁能源，在历代高层领导的坚强意志下，跨越了约半个世纪，一直致力于太阳能发电的开发和推广普及。

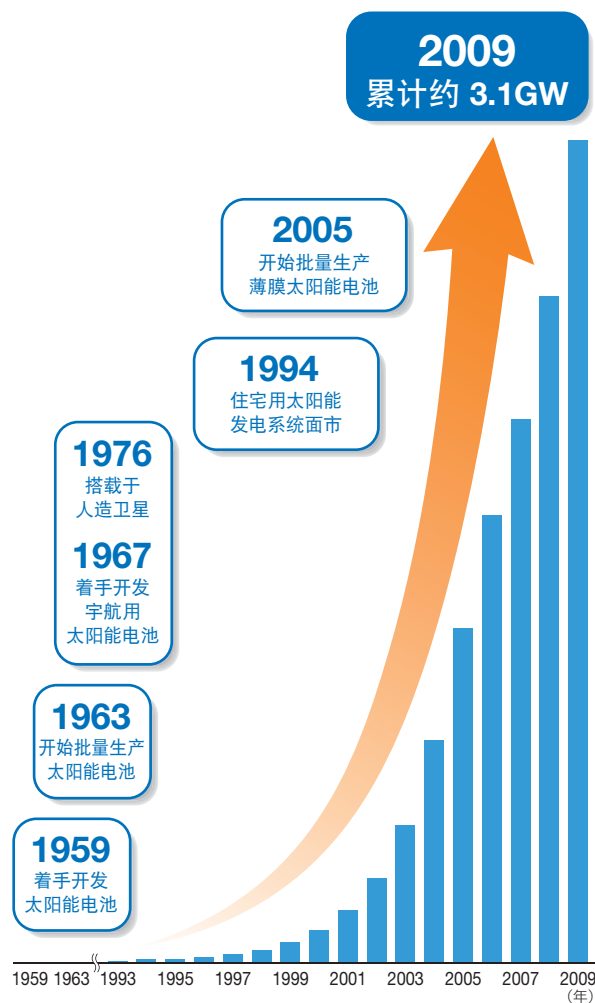
从着手研究经过4年的反复试验，终于在1963年成功实现批量生产。不过，开发初期成本很高，主要用于以灯塔为代表的电力网络无法达到的场所的独立型供电电源。1966年，夏普在长崎县尾上岛安装了当时世界上最大功率的225W的灯塔太阳能电池。随后从1967年开始宇航用太阳能电池的开发，并于1976年成功搭载在实用型人造卫星“UME”号上。截至2010年3月，夏普的太阳能电池已经搭载于160多颗人造卫星和用于2,500多座灯塔上。

历经狂风暴雨洗礼的灯塔和在温差极大的严酷宇宙空间环境中，夏普的太阳能电池作为宝贵的能源资源持续工作着，验证了其可靠性。其后，夏普太阳能技术被广泛应用于1994年的住宅系统和2005年的薄膜太阳能电池的批量生产等方面，活跃在世界各地。

经过超越半个世纪的努力，截至2009年年底，夏普的太阳能电池产量累计达到3.1GW(GigaWatt)\*，这一数字相当于IEA（国际能源机构）数据推算的全球太阳能电池导入量的约六分之一。

\* 1GW=1,000MW=1,000,000kW

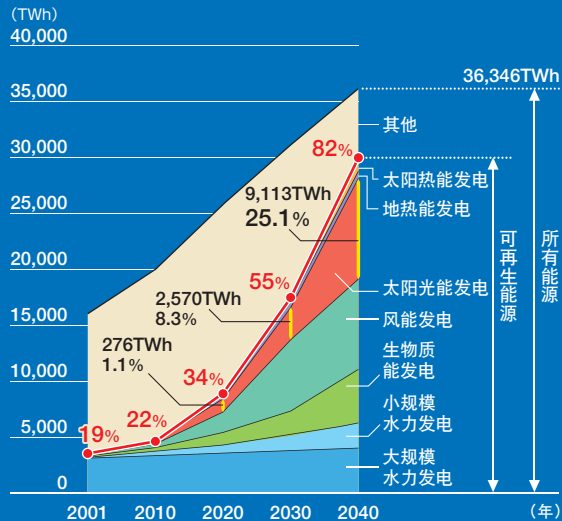
### ■ 夏普太阳能电池累计生产量





2010年3月开始启动的“绿色前线 堺”的太阳能电池工厂

## 世界电力需求预测



出处：夏普根据 EREC (欧洲可再生能源委员会) 和 WBGU (德国联邦政府全球气候变化咨询委员会) 的“到 2040 年可再生能源情况报告”作成  
 1TWh = 1,000GWh = 1,000,000MWh = 1,000,000,000kWh  
 %是占所有能源的比例

## 除晶硅太阳能电池外，夏普还加强薄膜太阳能电池的开发

夏普一直以晶硅太阳能电池为中心扩大事业规模，为了进一步拓展太阳能发电的可能性，正致力于促进薄膜太阳能电池性能的提高与扩大生产。薄膜太阳能电池与晶硅太阳能电池相比，硅的用量约少至百分之一，并且可缩短生产工艺，易于提高生产效率，作为通过批量生产降低发电成本的产品正备受期待。

夏普 2008 年 10 月将葛城工厂（日本奈良县葛城市）的薄膜太阳能电池产能从 15MW/年提高至 160MW/年。又于 2010 年 3 月启动了“绿色前线 堺”（日本大阪府堺市）的太阳能电池工厂，作为第一阶段开始了年产量 160MW 的生产。

晶硅太阳能电池的转换效率高，适用于面积有限的住宅等方面的使用；薄膜太阳能电池由于在高温区的光电输出的温度衰减系数相对较小，因此很适合用于温暖地区的大规模发电。

夏普的晶硅太阳能电池与薄膜太阳能电池，两者并驾齐驱，用各自的特性对应着广泛需求，并在全球规模普及推广。

## 夏普努力成为太阳能电池的整体解决方案公司

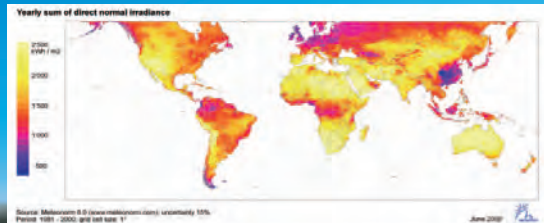
关于对太阳能发电的中长期需求趋势，依据 EREC (欧洲可再生能源委员会) 等的“世界电力需求预测” (上图)，太阳能发电到 2040 年将占全世界整体电力需求的四分之一，作为全球性推广的能源正备受关注。

近年来大幅增加的欧洲需求，由于受到金融危机的影响，暂时有所停滞，但预计通过大规模发电项目等，中期市场需求还将持续扩大。美国也在绿色新政 (Green New Deal) 政策下，规划建设多个兆瓦级太阳能发电站等大规模系统。

迄今为止，夏普一直都在日本国内建设太阳能电池工厂，今后为了对应世界各地旺盛的市场需求，将与当地企业合作，在当地建设工厂，构筑从材料采购到生产、销售的一条龙价值链均在消费当地完成的“地产地消”模式。

另外，作为公司的发展目标之一，夏普将致力于涉及太阳能电池材料及电池片、模组的生产、系统集成乃至独立发电事业等太阳能发电价值链整体方面的活动，使之成为一个整体解决方案公司。





众多新兴国家与发展中国家所处的南半球以及赤道附近等地日照量充足，如果能够在这些地方导入太阳能发电，即可产生巨大的可再生能源。



纵贯澳大利亚大陆的太阳能车拉力赛“全球绿色挑战赛”中，搭载夏普化合物太阳能电池(电池片转换效率为30%)的日本东海大学队“东海挑战者号”赛车，在约3,000公里的赛程中驶出了平均时速超过100公里的速度，最终夺冠！（2009年10月）

## 为了实现太阳能发电与常规电力电网同价 (Grid Parity)

夏普在长达50年的太阳能电池研究开发过程中，为降低成本，进行了包括提高转换效率的研究开发，减少硅用量的节省资源的设计，乃至高效生产技术的开发。

通过这些努力，夏普已经成功将太阳能电池的转换效率提高了一倍以上，硅的厚度减少了约一半，成本也下降到不到原来的十分之一。并且，夏普还同时进行薄膜太阳能电池的研究开发。

尽管如此，目前太阳能发电仍比其它方式发电成本相对较高，为了普及太阳能发电，实现太阳能发电与常规电力电网同价 (Grid Parity)，也就是“与传统发电成本相当”是必不可缺的。

今后，世界各国在经济发展的过程中，不可能更多地消耗原本有限的化石资源。利用无穷无尽的阳光产生电力的太阳能发电的作用则显得极其重要。

今后，夏普将与世界各国政府、企业合作，采用“地产地消”的模式，展开涉及太阳能发电所有价值链的整体解决方案。希望通过以上努力，实现太阳能发电与常规电力电网同价 (Grid Parity)，加速太阳能发电的普及，从而为实现绿色社会做贡献。

### 面向2050年，挑战“3个50”！

根据EREC（欧洲可再生能源委员会）等发布的“世界电力需求预测”（见上页），到2040年，相当于世界电力总需求四分之一的9.113TWh/年的电力将由太阳能发电覆盖。为了实现这一点，需要在全世界安装9TW的太阳能电池。为此，今后每年都要以百分之九的增长率递增新生产线，这些生产线要30年满负荷生产，生产的太阳能电池还要发电30年才能完成。这一切当然不可缺少技术革新。

夏普为了迎接2050年，提出了“3个50”的开发目标：第一，电池片的转换效率提高至50%；第二，发电寿命延长至50年；第三，电池模组的成本降至50日元/W。

这三项目标都是难度极高的挑战，为达到这些目标，夏普将汇聚世界各地之睿智以“地产地消”的方式，研究开发包括智能电网 (Smart Grid)、家用能源管理系统等在内的整体解决方案。



执行董事  
太阳能系统开发本部  
本部长 **村松 哲郎**

# “绿色前线 堺”终于投产！

批量生产节能液晶面板和创能太阳能电池的世界最尖端工厂“绿色前线 堺”已经开始正式投产。“绿色前线 堺”满载了夏普对环境作贡献和实现新电子社会的双项并立的独有睿智。

## 推出节能·创能面板

“绿色前线 堺”（日本大阪府堺市）是一座可在同一地界同时生产出节能的液晶面板和创能的太阳能电池的最先进的工厂。

于2009年10月投产的液晶面板工厂，采用世界最大※1的第10代液晶母板，利用夏普独有的“UV<sup>2</sup>A技术※2”，生产出节能性优异的40型以上大型液晶面板。

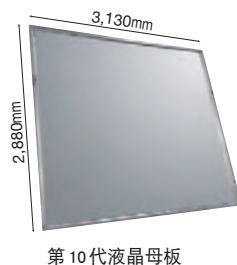
并且，2010年3月投产的太阳能电池工厂采用1,000mm×1,400mm的大型玻璃基板，正在生产节省资源的薄膜太阳能电池，其用硅量仅为晶硅太阳能电池的约百分之一。

※1 截至2009年10月。

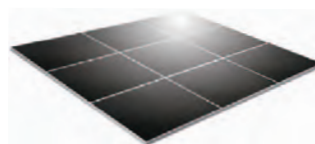
※2 Ultraviolet induced multi-domain Vertical Alignment的缩写。通过照射法，高精度控制液晶分子排列的技术。



绿色前线 堺



第10代液晶母板



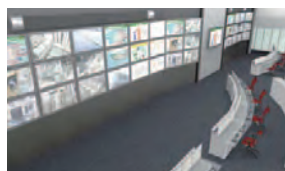
薄膜太阳能电池面板

## 通过“共创”进行环保和高效率运作

拥有最尖端技术的众多企业聚集到“绿色前线 堺”，形成犹如一个公司般互动的“虚拟一公司”，以其“共创”设想来实现环保和高效率运作。

综合能源管理中心运用绿色IT、液晶大屏幕、宽带等实现了能源的“可视化”（预测用量、预报险情、最佳运转等），以期达到“绿色前线 堺”的整体节能和省力化。

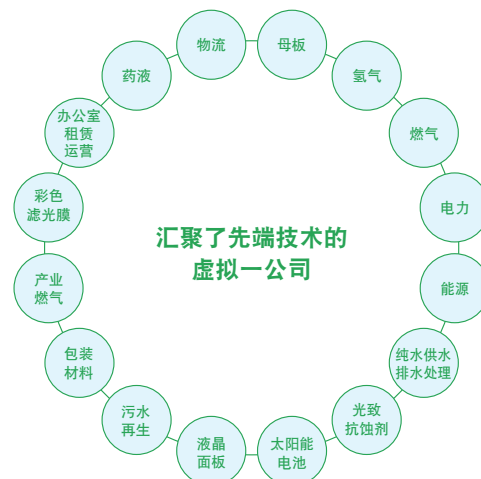
另外，各工厂由车间搬运系统连接，不仅缩短了交货周期，还能削减运输过程所产生的CO<sub>2</sub>排放量，实现了高效生产。



综合能源管理中心



车间搬运系统



汇集了先端技术的  
虚拟一公司

## 世界最尖端的环保工厂

“绿色前线 堺”充分利用工厂内建筑物的屋顶等，设置了太阳能发电系统，将用作工厂的部分用电。

另外，工厂照明全部采用节能、寿命长的LED照明灯，其使用规模达到世界最大级别约10万台。室外设置了太阳能·LED照明灯。

另外，引进先进的环保设备，如在人行道铺设由液晶面板废料制成的渗水性地砖，利用电动低公害车等。



全面采用LED照明



人行道铺设了具有渗水性地砖

## 太阳能发电

太阳能是一种清洁能源，我们还积极利用太阳能电池进行发电，今后还将作为能源公司进行太阳能发电。



西班牙 加那利群岛  
住友商事株式会社



## 环保办公室

设置太阳能电池进行发电、设置节能性出色的LED灯、采用搭载净离子群离子的产品、利用大屏幕电视会议系统提高办公效率等，提倡既环保又具生产性的办公室。



照片为示意图

## 开发新液晶显示器

可充分利用新液晶显示器发挥丰富多彩的用途。诸如将信息板换成液晶显示器等。



照片为示意图

## 太阳能电池应用产品

积极推出搭载太阳能电池的产品，实现便利且低环境负荷少的生活方式。



GREEN FRONT

## 汽车用太阳能电池

用装在车顶的太阳能电池发电，可充作部分行驶时用电。



## DC (直流) 环保住宅

推出直流家电产品，无浪费地充分利用太阳能发电的直流电流。



照片为示意图

## 利用三联产 (Trigeneration) 等进行植物栽培

将太阳能发电的电力、工厂排放的CO<sub>2</sub>、废热等有效地用于植物栽培，同时充分利用LED灯、净离子群离子，拓展农业的新可能性。

## 与社会共生

“绿色前线 堺”以与当地社会共生为目标。

与被选为“环境样板城市”的大阪府堺市协作，为实现低碳城市“COOL CITY·堺”作贡献。

并且，对公共污水处理水进行高度处理，使之充分地利用到空调等设备上的同时，还将污水处理中回收的热能应用在空调上。

还有，正在与大阪府立大学共同进行利用太阳能发电及LED照明等的“植物栽培”和“废弃物的再资源化”研究。除此之外，还计划在万一发生灾害时，对附近的防灾网点进行积极支援。

## 努力创建绿色社会

夏普以“绿色前线 堺”为核心，正在不断地开创出新的环境事业。如：由节能液晶面板诞生的新液晶显示器、太阳能电池应用产品、太阳能发电事业、采用直流供电的DC环保住宅、既环保又具生产能力的环保办公室以及利用三联产系统<sup>※</sup>等有效地进行植物栽培等，夏普将利用环保型工厂和节能·创能的电子技术，努力实现创建绿色社会之目标。

<sup>※</sup> 将太阳能发电的电力、工厂排放的CO<sub>2</sub>和废热有效利用。



绿色前线堺  
企画推进中心 能源管理部  
部长 成田 幸喜

## 通过环保和高效率运作，实现环保先进工厂

“绿色前线 堺”以夏普的液晶面板工厂和太阳能电池工厂为中心，还汇集了主要部件厂家以及公共事业公司等19家企业，构成一种如同一个公司（虚拟一公司）般的“环保、高效率运作”体制。

并且，与当地的大阪府立大学的“环保技术研究所”合作，正在推进以环境为课题的共同研究；与附近的下水道局联合推进公共下水废水的再利用等，夏普将同“环境样板城市”堺市一起，为实现“COOL CITY·堺”，打造环保先进工厂而不断向前迈进。

# 中国小学环境教育的展开

随着中国经济进入转型期，积极应对环境问题以及推进节能减排等，在经济快速增长的中国越来越受到重视。夏普积极致力于为中国的环境·社会做贡献，以在日本进行的小学环境教育课程为基础，在中国的小学也开展了环境教育。环境教育的主要目的是为了帮助更多的中国孩子了解环保问题的重要性，帮助他们从小加强环保意识，从现在做起为实现中国社会的可持续发展而作出贡献。

## 小学环境教育

夏普为了加强推进 CSR 社会贡献活动，于 2008 年 10 月开设“社会贡献推进室”，积极推进国际化的社会贡献活动，并将其作为地区性活动进行推广。其中的环境教育是作为重点领域的重点措施予以推广，将在日本国内获得“地球环境大奖 文部科学大臣奖”的小学环境教育进行国际化，并首先在中国予以推广。现在此项措施已推广到夏普工厂所在的世界各地，而且得到了当地社会的普遍赞誉。关于小学环境教育，在日本国内是与 NPO 网络气象报道员合作，进而在日本国内的 47 个都道府县的学校进行授课，到 2010 年 1 月为止日本的授课学校已突破 1,500 所，听课学生已累计达到 10 万人。

## 在中国的开展和实施状况

对于中国的环境教育，中国夏普集团各公司会同中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心，于 2008 年底在上海市、常熟市、无锡市和南京市的小学试行了环境教育。因深受学校的师生欢迎，所以决定从 2009 年 4 月开始正式与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心开展合作。授课内容以在日本取得良好成果的教材为基础，并融入了很多结合中国本地的实际元素。内容包括回收再利用、新能源太阳能发电、地球温暖化、生物多样性，以及太阳能发电、回收再利用的实验和视频欣赏。在实施环境教育的过程中，学校的老师提出了很多有益的意见，并都表示希望以后能够多参加类似的活动，使学生们能够增强环保意识，增加环保知识。而参加环境课程的学生们的积极性都很高，提问都能踊跃回答并且积极参与到动手实验中来，使环境教育课大大

超出了预想的效果。截至 2010 年 6 月，在中国已对将近 70 所小学进行了授课，听课学生已超过 4,200 人。

## 关于今后的举措

夏普计划今后继续以中国为首，同时在美国、亚洲开展环境教育，为保护地球环境作出应有的贡献。在中国的环境教育将着力培养在职讲师，积极与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心及学校合作，认真倾听学校及研究中心的意见，不断充实教材，并努力不断增加讲课次数和规模，以使更多学校的学生受益。

## 利益相关者的心声

由夏普的环境负责人讲授环境课程的活动已在上海、无锡、常熟和南京开展起来，课堂上生动有趣的讲解和体验型实验，提高了孩子们的环保意识，在孩子们心中种下了研究和学习环境的种子，立下了为环保事业做贡献的壮志。通过这个课程我亲身体会到了夏普满怀“诚意和创意”地创建有益于人类及地球的企业，同时也深深体会到环境保护的重要性。该活动受到了参与单位各地区妇联、环保局、教育局等以及学校的一致好评，从而更增加了我们对该活动热情和信心。



上海市关心下一代研究中心  
秘书长 包水娟 女士



上海市黄浦小学



无锡市崇安区夏令营 (以小学生为对象)



南京市宁工小学



常熟市报慈小学

# 以混合型方式开展保护生物多样性的活动

按照“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”，夏晋通过将社会贡献活动纳入事业活动中的混合型方式，在全球积极开展保护生物多样性贡献活动。

## 通过事业活动和社会贡献活动，积极推进为保护生物多样性作贡献的举措

生物多样性是指地球上存在着各种生态系统、众多的生物物种以及多样化遗传基因。近年来，随着地球环境的不断恶化，生物物种的灭绝速度也在增快，有可能将影响到整个生态系统。作为企业，在各种事业活动中会对生物多样性造成影响，也会从中受益，因此，必须考虑在整体企业活动中进行生物多样性保护与可持续利用。

夏晋按照“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”，于2009年11月制定了“夏晋生物多样性倡议”，归纳出了具体的推进措施，使整个集团从事业活动和社会贡献活动两方面推进生物多样性保护与可持续利用。

在事业活动中采取的举措是，对价值链中的每一层次要求明确其具体实施内容，努力降低事业活动对生物多样性造成的影响。并且，作为社会贡献活动中的推进举措，继续开展符合当地生活习俗、扎根土壤的活动。

另外，还制作了夏晋独有的“生物多样性检查表”并分发给日本国内外夏晋集团的所有据点，其中不仅记载了夏晋现行的各种环保举措和保护生物多样性的相关解释说明，而且还对各项举措的开展状况进行定期确认。今后将以据点为单位按照评估标准对每个据点的开展状况进行定量评估，进一步强化集团整体的举措。



### 全球夏晋同时推进保护生物多样性活动

以前几乎所有环境措施的推进步骤都是先在日本国内实施，得到一定成果后再向国外据点推进。然而，在推进保护生物多样性措施方面，英国及亚洲的生产工厂很早就积极地参加，受此影响日本国内外据点得以同时开展起来。今后还将认真听取日本国内外担当者的意见，继续在全球开展活动。



环境安全本部  
环境企画推进部  
系长 石田 孝宏(右)  
主事 三浦 绘美(左)

## 管理领域的主要举措

夏普为了永远作为获得人类和社会信赖的企业，在以企业统筹和遵纪守法为首的事业活动的基础的管理方面，持续推进改善举措。

### 企业统筹

在众多产品领域进行开发、生产到销售的一条龙的夏普，拥有各部门不仅职责分明而且相互密切关联的企业特长。因此，为了进行迅速决策及业务执行，需要构建掌管各部门的董事与生产现场合为一体的经营体制。从这一观点出发，夏普作为监事设置公司，在强化董事·监事制度的同时，也在努力提高经营质量。

具体包括：2008年6月，导入了执行董事制度；2009年6月新委任了社外董事；另外，在2010年4月，为了更加顺畅地运营执行董事制度，明确区分了监督、重要问题决策机能与业务执行机能。

有关监事方面，现任4位中有3位是社外监事。另外，为了强化对经营的监视与牵制机能，设置了作为与监事会合作的组织“综合审计室”。

### 联合国全球契约

夏普在推进CSR活动中，于2009年6月参加了“联合国全球契约”，并针对十项原则的人权、劳工标准、环境、反腐败各方面分别制定了具体措施和目标，积极在整体集团内推进。



### 遵纪守法的举措

夏普将遵纪守法定义为“遵守法律法规、企业伦理等社会规则和社内规定”，并将其定位为履行CSR的基础，在全球持续推进以遵纪守法为第一前提的经营实践。

2009年度，每3个月召开一次“遵纪守法委员会”例会，从全球的视点出发确认集团整体遵纪守法方针政策的立案及其实施状况等。另外，一直以来在日本国内各事业本部以及关联公司都部署了法务负责人。作为加强全球遵纪守法体制的重要组成部分，在国外4地区（美洲、欧洲、中国、亚洲和非洲）也完成了法务担当的部署。

2009年度，在中国制定了中国版《遵纪守法指导手册》，还制定和颁布了《防止垄断协议手册(中文版)》、《中国反垄断法Q&A》，持续推进各项培训的实施。

中国的各关联公司，也从2009年度起明确部署了法务负责人和法务事务担当，同时，还设置了夏普中国据点共同利用的“中国遵纪守法热线”，以此作为遵纪守法相关问题的专用通报和咨询窗口。

### 信息安全、个人信息保护相关举措

夏普在制定信息安全、个人信息保护相关基本方针，构筑社内管理体制的同时，还每年实施内部审计，开展e学习方式培训等。

夏普株式会社和日本国内关联公司共6家，获得了“隐私标识”认证。

### 知识产权战略、财产的保护

夏普将知识产权战略定位为重要的经营策略之一，与事业战略及研究开发战略一起共同推进。另外，对知识产权予以最大限度运用的同时，还坚持保护自己公司的知识产权、尊重第三方知识产权的态度。

截至2010年3月底，夏普拥有的专利在日本国内为17,501件、在国外为22,568件。

#### TOPICS

### SESC 荣膺多项企业社会责任大奖

2009年12月，SESC（中国上海）<sup>※</sup>获得《21世纪经济报道》颁发的“2009年第六届中国最佳企业公民奖”。该评选活动自2003年启动以来，至今已举办六届，在中国是该领域最早、最权威的评选活动之一。

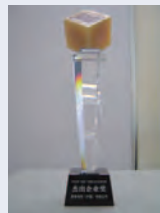
2009年12月，SESC又获得《第一财经日报》颁发的“2009年中国企业社会责任榜·杰出企业奖”。评选活动以“责任引领未来：共创·共赢·共享”为主题，历时近半年之久，旨在寻找中国最具责任感的企业。

这些表彰是对夏普过去一年中为中国社会的可持续发展作出不懈努力的肯定，今后夏普也将进一步积极开展事业活动和社会贡献活动。

※ SESC：夏普商贸（中国）有限公司  
(Sharp Electronics Sales (China) Co.,Ltd.)  
家电和办公设备产品的销售公司。



“2009年第六届中国最佳企业公民奖”荣誉证书



“2009年中国企业社会责任榜·杰出企业奖”奖杯

# 努力为环境作贡献

为实现企业蓝图“Eco-Positive企业”，夏普不仅在所有的企业活动中考虑到环境因素，还不断努力创造出对环境产生正面影响的活动。在此就其代表成绩进行报告。

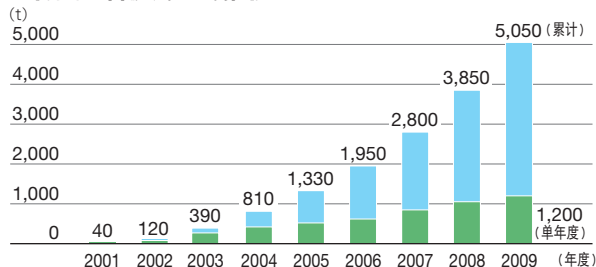
## 技术

### 独一无二环境技术的开发

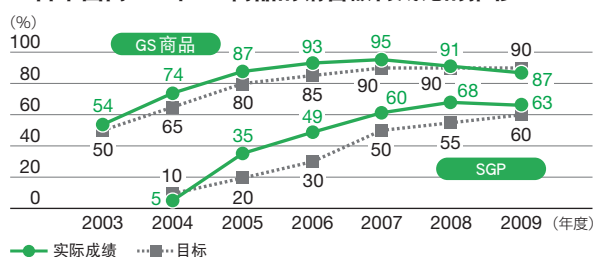
夏普为了提高商品、电子元器件的环境性能，减少工厂的环境负荷，正积极推进独一无二环境技术的开发。

把从废旧家电中回收的塑料作为新家电产品的材料进行反复多次的再生利用的“自循环型材料循环利用”技术，就是夏普有代表性的独一无二技术。2009年度，使再生塑料投入到日本国内新产品中的使用量扩大到1,200t，从2001年度开始累计使用量已达到5,050t。

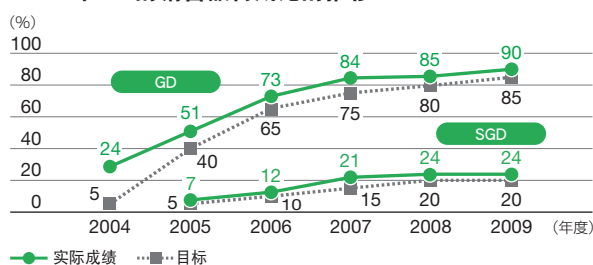
### ■ 日本国内利用“自循环型材料循环利用”技术再生塑料使用量的推移



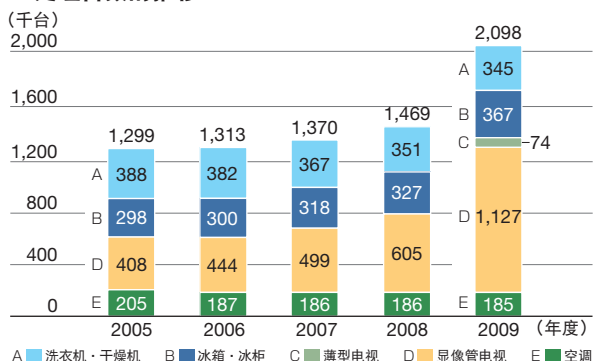
### ■ 日本国内SGP和GS商品的销售额构成比的推移



### ■ SGD和GD的销售额构成比的推移



### ■ 日本国内夏普株式会社4大家电再商品化等处理台数的推移



### ■ 日本国内夏普株式会社4大家电的再商品化等实施状况 (2009年度)

	空调	显像管电视	薄型电视	冰箱·冰柜	洗衣机·干燥机
再商品化率	90	90	80	77	89
法定再商品化率	70	55	50	60	65

## 产品

### 高环境性能的商品、电子元器件的开发

夏普在制定实施作为商品、电子元器件的环保型设计方针的相关指导方针的同时，还确定了环保型商品和电子元器件的认定标准、开发目标。

有关商品方面，1998年度之后的所有新商品都已满足环保商品（以下简称GP）认定标准。针对面向日本国内的商品，将GP中具有特别优秀环境性能的商品认定为“环保标志商品（以下简称GS商品）”，将GS商品中环境性能极高的商品认定为“超级环保商品（以下简称SGP）”，并分别设定了认定标准。2009年度对面向国外的商品也开始了同样的举措。

电子元器件方面，将具有环保性能的电子元件称为“环保电子元器件（以下简称GD）”，将GD中环境性能极高的电子元件认定为“超级环保电子元器件（以下简称SGD）”。

到2009年的连续5年，SGP和SGD都达成了销售额构成比的预定目标。

### 推进废旧商品的循环利用

夏普在日本作为家电循环利用的B团队\*的一员，在全国配置了18家循环利用工厂，构建并运作着高效率的循环利用系统。2009年度，夏普4大家电的再商品化等处理台数约210万台（同比143%），4大家电再商品化率都超过了法定标准。

\* 由夏普、三洋电机、索尼、日立空调·家用电器、富士通General、三菱电机等构成。

### 提高工厂环保性能的举措

夏普在制定并运用作为提高生产工厂环保性能方针的指导方针的同时，将环境性能较高的生产工厂定义为“环保工厂”，将环保性能极高的生产工厂作为超级环保工厂（以下简称SGF），并分别设定了认定标准。

截至2009年度，日本国内外合计38家工厂中，有24家工厂取得了SGF认定。

在已成为SGF的生产工厂正展开SGF举措升级版SGF II。

### 抑制温室效应气体的排放

2009年度，夏普集团的整体温室效应气体排放量仅比上年度增加了1%。夏普株式会社10家工厂在能源·公共设备※2之外，还加强了生产设备方面的举措，最终取得了CO<sub>2</sub>排放量比上年度削减了6%，比前年度削减了22%的成绩。可高效生产节能液晶面板的“绿色前线 堺”（日本大阪府堺市）的夏普显示器制品株式会社于2009年10月开始投产，以其最前端的环保和高效率运作，抑制了温室效应气体的排放。

※2 动力能源、空调等辅助设备。

### 抑制废弃物的排放及进行再资源化

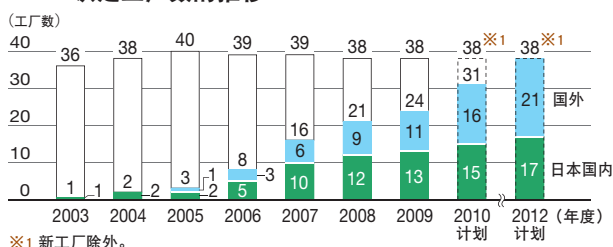
2009年度的夏普集团废弃物等排放量※3，日本国内外均比上年度的实际成绩有所下降，削减幅度为14%。特别是夏普株式会社10家工厂中，龟山工厂（日本三重县龟山市）和三重工厂（日本三重县多气郡）大力实行削减废弃物措施，贡献很大，比上年度削减了27%，比前年度削减了33%。夏普显示器制品株式会社通过建立可再生利用显像废液的新系统等，有效地抑制了废弃物等排放量。

※3 包含有价物。

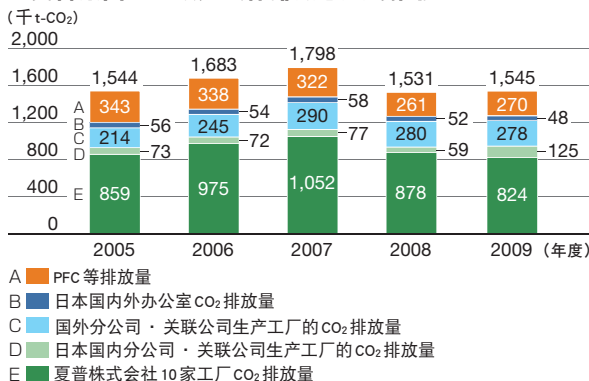
### 水的有效利用

2009年度夏普集团的用水量受到夏普显示器制品株式会社投产的影响有所增长，比上年度增加了6%。但夏普株式会社10家工厂彻底推进循环利用，也有受到产量下降的影响，最终用水量减少了12%。

### SGF认定工厂数的推移

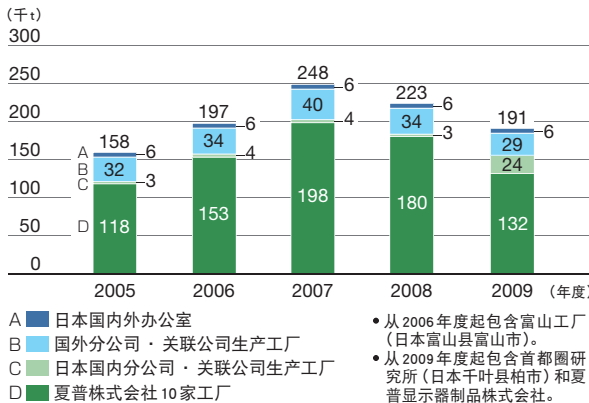


### 夏普集团温室效应气体排放总量的推移

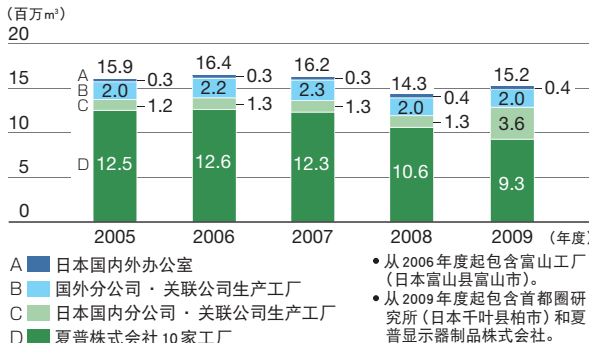


●有关PFC等排放量的计算，2005年度以前使用IPCC第二次报告书的温暖化系数，2006年度以后使用第三次报告书的温暖化系数。  
 ●2006年度起包含富山工厂（日本富山县富山市）。  
 ●2009年度起包含首都圈研究所（日本千叶县柏市）和夏普显示器制品株式会社。

### 夏普集团废弃物等排放量（含有价物）的推移



### 夏普集团生产工厂的用水量的推移





# 在中国的环保举措事例

## 环保型商品事例 液晶电视LED AQUOS (中国市场)

### ■ 节能

- 工作时耗电量为 230W 比之前的机型 (LCD-60E77A) 减少耗电 34.3%。
- 待机时耗电量为 0.8W。
- 很少的光亮就能达到高明亮度, 并采用了新开发的UV<sup>2</sup>A技术的新一代液晶面板, 与高精度高效率发光的LED背光源的组合, 实现了高画质和更进一步的节能。

### ■ 第三方环境标志的取得

- 取得中国节能标志。



LC-60LX710A

## 中国生产工厂 SSEC 达到 SGF 标准

夏普在中国的生产工厂 SSEC (中国上海市)<sup>※1</sup>, 于 1998 年取得 ISO14001 认证, 并继续致力于削减环境负荷的活动, 如: 通过引进节能设备削减 CO<sub>2</sub> 的排放, 通过产品运输用包装材料的再利用削减废弃物排放, 对化学物质的规范管理等。特别是该工厂位于水资源紧缺的上海市, 通过引进对空调热交换器的检查后的用水进行循环利用的设备等, 大力削减用水量。2009 年度, CO<sub>2</sub> 排放量及用水量均比上年度成功减少, 废弃物等排放量也与上年持平得到了抑制。这些活动最终使得 SSEC 于 2009 年度达到社内认定制度的 SGF (超级环保工厂) 标准。SSEC 还得到上海市的高度评价, 具体见右表:



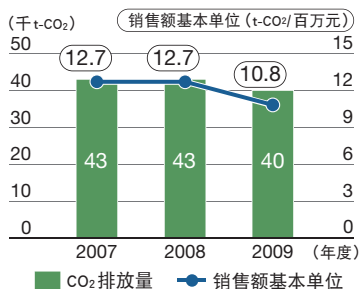
通讯员  
SSEC  
环境品质管理部  
池小云

年度	获得认定的名称
2005	上海市清洁生产示范企业
2007	上海市浦东新区绿色诚信企业
2008	上海市浦东新区绿色诚信企业 上海市清洁生产示范企业
2009	上海市节水型企业 上海市清洁生产示范企业

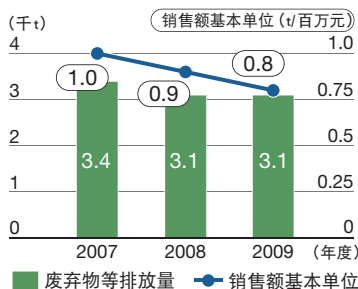
※1 SSEC: 上海夏普电器有限公司 (Shanghai Sharp Electronics Co., Ltd) 空调、冰箱、洗衣机及空气净化器的生产公司。



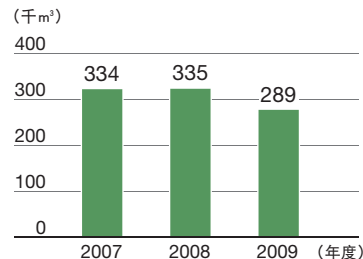
### ■ CO<sub>2</sub> 排放量的推移



### ■ 废弃物等排放量的推移



### ■ 用水量的推移



## SES 达到环保办公室认定标准

夏普在中国的销售公司 SES (中国上海)<sup>※2</sup>, 通过长期积累的细致入微的节能、节省资源措施, 在不断努力降低环境负荷。

节能方面, 努力减少公司内部用电量。在午休期间、无人房间和场所、禁止加班日下班后等全面实行熄灯, 并彻底实行会议室使用后照明、空调的关闭。另外, 将室内窗帘换成高隔热性材质, 可以缓和室内温度的变化, 以减少空调耗电量。

节省资源方面, 努力减少纸张的使用量。室内设置了专用箱, 积极促进纸张背面的再利用。并且, 在公司内贯彻实行将传真内容采用电脑浏览, 仅把必须的部分

进行打印的方式。

另外, 对公司车的使用者、使用时间、前往目的地等信息进行管理, 努力减少汽油的使用量, 同时还对目的地相同或相近的情况, 采用拼车搭乘等方式来提高效率。

通过以上的措施和努力, 2009 年度, 按照社内认定标准, SES 被认定为环保办公室。今后还将进一步加强推进环保措施。

※2 SES: 夏普电子(上海)有限公司 (Sharp Electronics (Shanghai) Co., Ltd.) 电子零部件的销售和家电产品的设计开发公司。



SES 通过电脑屏幕浏览传真的画面

# 提供带来“安心”、“满意”的产品和服务

夏普始终把从顾客的立场和角度出发，开发和提供产品和服务作为基础，为了使顾客能够长期安心使用夏普产品，充分地将“顾客之声”反映到改善产品和服务的活动中，为了使顾客“下一次也买夏普产品，一直使用夏普产品”，能够持续选择夏普产品和服务，将继续追求顾客满意度(CS)。

## 确保产品品质、安全性以及CS推进的举措

夏普针对产品品质、安全性以及CS推进，是以全公司的推进组织的CS推进本部为首，联合各事业所、日本国内关联公司和海外据点等共同推进。

确保产品安全性方面，并不局限于遵守各国的法律法规和规格，还制定了独有的安全标准，并应用于所有产品。按照标准规定，为了做到即使发生了预想之外的问题，也能够确保绝对安全，努力达到更高的安全水准，将随时对标准进行修订。

另外，在海外据点，正在完善安全确保推进体制。今后，夏普仍然会就产品安全相关的法规修订和社会情况的变化作出迅速对应，同时为了让顾客更放心地使用夏普产品，将继续加强各项举措。

## 将“顾客之声”充分利用到产品制造上

夏普为了向顾客提供更方便使用的产品并提高CS，在推进将“顾客之声”充分活用到产品制造上的VOC (Voice of Customer 顾客之声) 活动。将各地主要顾客咨询中心收集的意见以不记名的形式公开，供产品企划、开发、设计等担当人员阅览。调查顾客实际上觉得麻烦在哪里、追求什么等，并反映在产品的规格确定和设计上。

另外，通过测试观察顾客实际操作产品时的样子(可用性测试)及采访等，了解顾客本身可能都不太意识到的不满或期望，并在这些结果的基础上改善产品，以期提高夏普产品的魅力。

## 发生品质问题时的信息公开和应对措施

当确定因夏普产品的原因给顾客带来危害，或是对顾客的财产造成损失时，夏普立刻通过报纸和网页等公布信息，并设置咨询窗口，努力将顾客的损失降至最低。

2009年度，夏普就以下产品，在主页上作为“产品安全相关的重要通知”进行了登载，其中公布了提醒注意以及提供免费检查、维修等相关信息。

### 免费检查和维修

#### ● 冰箱 (2010年1月在日本国内)

冷藏室与冰箱门之间一旦夹有物体，冰箱门的开合会变得沉重不顺畅、会出现打不开门或者关不上门的现象，如果在这种状态下勉强去开关门，偶尔冰箱门可能会出现脱落，为了能够安全使用冰箱，实施了使用指导，并免费进行检查和更换零部件。

#### ● AV中心电脑显示器、液晶IT电视 (2009年6月在日本国内)

由于电源部位的薄膜电容出现不良，有可能导致内部冒烟或产生异味，对此免费进行检查和更换零部件。

## 全球顾客支持体制

夏普以日本国内为首，在国外主要据点也设置热线咨询中心，切实应对顾客的咨询。

日本国内外主要据点的大型热线咨询中心，担负着指挥部的作用，如维修咨询时，在热线咨询中心就是否是故障进行确认，在了解故障现象和原因的基础上，通过从维修申请到完成结果的网络进度管理系统，迅速联络服务据点或服务代理商。其它地区的小型热线咨询中心，则与营业部门一体化，根据该地区的实际情况展开对应，为提高CS和扩大销售贡献力量。

### ■ 热线咨询中心和应答顾客咨询件数



## TOPICS

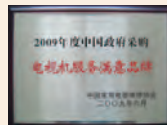
### 荣获多项优质服务大奖

2009年4月，中国家用电器维修协会发布了“平板电视机、空调、热水器、洗衣机上门安装维修服务顾客满意度测评结果”。夏普获得了“2009年度中国平板电视机服务顾客满意品牌”。



“2009年度中国平板电视机服务顾客满意品牌”荣誉奖牌

2009年6月，中国家用电器维修协会公布了“2009年度中国政府采购电子电器安装维修服务满意度测评结果”。夏普当选为“2009年度中国政府采购办公设备顾客服务满意品牌”及“2009年度中国政府采购电视机顾客服务满意品牌”。



“2009年度中国政府采购办公设备及电视机顾客服务满意品牌”荣誉奖牌

2010年3月，在中国电子商会主办的“全国消费电子产品售后服务工作会议暨第四届消费电子产品售后服务高峰论坛”上，夏普荣获“2009年度平板电视行业客户满意单位”表彰。



“2009年度平板电视行业客户满意单位”荣誉证书

# 实现与供应商、销售店的共存共荣

夏普在采购活动中，对所有企业提供公平机会，进行公正评价。

为了实现与客户的共存共荣，通过对话、交流沟通，与客户之间加深相互理解，建立相互协助，彼此信赖的关系，同时在供应链整体推进 CSR 举措。

## 以“机会平等”、“公正评价”来确定供应商

夏普制定了“基本采购方针”，明确规定确保整个采购活动的公正性与公平性，与客户建立相互合作、彼此信赖的关系。今后将努力遵照执行，实现与客户共存共荣。

## 促进并在全球展开供应链的 CSR 举措

夏普为了让客户理解夏普的 CSR 观点，并推进具体的 CSR 举措，将《夏普供应链 CSR 实施指南》(日文、英文和中文版)在夏普主页上公开，广泛要求全世界客户推进 CSR 举措。

该指南是依照 JEITA<sup>※1</sup> 制定并公布的《供应链 CSR 实施指南》所制定，并在 CSR 相关主要国际标准的各领域，已经成为对世界各地客户具体举措的指导方针。

自 2007 年度始，对日本和中国的生产、采购据点

的客户依次实施了 CSR 采购调查，2009 年度，除此之外，还向欧美及亚洲地区的生产、采购据点的本地客户导入了该调查。至此，夏普集团成功完成了向全世界的生产、采购据点的展开。

※1 社团法人电子信息技术产业协会

## 与销售店携手推进的环境举措

夏普日本国内的销售公司大力支援销售店参加日本财团法人节能中心主办的“节能型产品普及推广优秀店”认定活动。

2009 年度，又有 98 家与夏普携手的销售店被认定为优秀店，其中，和歌山县的 NARUDEN 有限公司还获得经济产业大臣奖，山口县的 Life Page · FUJIDEN 电器店获得环境大臣奖。

### TOPICS

## 中国据点资材担当者的声音

为了顺应全球范围内的社会要求企业履行社会责任 CSR 的呼声，夏普集团内也正在推进包括供应商的全体供应链的 CSR 实施。其中的“CSR 采购调查”是让各供应商对自己公司的 CSR 实施状况进行自评，并且把自评结果反馈至夏普。NSEC (中国江苏省南京市)<sup>※2</sup> 也积极推进了这项工作。在这项工作中，我们得到了日本夏普资材中心的大力支持和指导，具体负责工作的担当也主动认真地向厂家进行说明和操作指导。通过此项工作，我们也感受到在推进供应厂家实施 CSR 调查的同时，也是夏普在履行社会责任。

※2 NSEC: 南京夏普电子有限公司 (Nanjing Sharp Electronics Co., Ltd.)  
液晶电视、液晶模组、液晶投影机的生产和研发公司。



NSEC 资材管理课  
主任 钱小兰

# 合理的利益回报与适当的信息公开

夏普把向股东的利益回报，作为企业经营最重要的课题之一。

积极通过股东大会和满足投资家多样化需求的 IR (投资者关系) 活动等，与股东、投资家进行密切交流，并努力获得的宝贵意见等有效地运用到经营中。

## 关于分红的基本方针

夏普将向各位股东的利益回报视为经营上最重要的课题之一，在维持稳定分红的基础上，综合考虑联合业绩、财务状况和今后的事业展开等，将利益还原给股东。关于 2009 年度期末股息，考虑到联合业绩复苏，与年中股息 7 日元相比，每股增加 3 日元，即 10 日元。因此，2009 年度全年股息每股达到 17 日元。

### ■ 每股当期纯利润 (联合决算) 与每股股息的推移

年度	2005	2006	2007	2008	2009
当期纯利润 (日元)	80.85	93.25	93.17	▲114.33	4.00
股息 (日元)	22	26	28	21	17

## 满足投资家多样化需求的 IR 活动

夏通过日本国内外的 IR 活动，积极与广大股东、投资家进行交流。

在投资家信息主页，除努力充实所登载的内容和适时公布正确的信息之外，还设立了面向个人投资家的网站，准备了简明易懂、便于进入浏览的环境。

2009 年度，还举办了决算说明会、事业战略说明会和工厂参观活动，邀请实力机构投资者等召开 IR 会议等。



投资家信息主页



# 营造公平、便于工作和发展的公司环境

夏普重视尊重基本人权和个人尊严，向有积极性的员工提供成长的机会，发挥每个人的多方面能力，并努力创造可让多种人才发挥才能的工作环境。还充实和完善工作和家庭两立的各种援助制度，营造身心健康、安全的工作场所。

## 尊重基本人权·个人尊严 和重视对话的良好劳资关系

夏普把对基本人权与对个人尊严的尊重，禁止儿童劳动与强制劳动等作为基本方针，致力于彻底贯彻对人权的尊重，努力防止侵害人权问题的发生。2009年6月加入的“联合国全球契约”中关于人权和劳工标准的原则指引下，将在日本国内外更进一步推广相关举措。

另外，还尊重员工的团结权和集体谈判权，进一步加强劳资信赖关系。

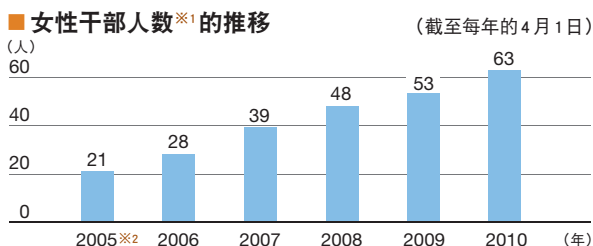
夏普还提供劳资对话的机会，定期召开劳资双方参加的会议，如：在日本召开“中央劳资协议会”，在中国召开“职工代表大会”和在欧洲召开“欧洲劳资协议会”等。

## 重视员工自主性和多样性的人事、 教育培训制度

为提高全球竞争力，发挥每一位员工的个性、热情以及创造性，夏普以“培养下一代人才”、“开发能力、提高热情”、“支援教育培训和自我启发”等为主题，导入多样化的制度，有计划地推进人才培育。

## 关于多样化的举措

夏普作为多样化管理的推进第一步，夏普自2005年6月开始致力于女性员工战斗力计划。现在正从活用外国人（日本国内工作）、雇用残疾人、返聘退休离职员工等方面综合予以多样化推进。



※1 包含派驻在日本国内关联公司的女员工，依照夏普株式会社的干部标准。  
※2 从2005年开始实施“女性员工战斗力计划”。

## 推进实现“平衡工作与生活”的措施

作为多样化推进的基础，夏普努力营造“孕育工作价值的工作环境”、“安全、安心、健康工作的环境”，致力于实现“平衡工作与生活（充实工作与家庭生活两方面）”的支援活动。

夏普有计划地推进和完善因育儿和护理等而休假或缩短工作时间等制度，并努力进行各种活动，如充分利用公司内部网页，提供信息以贯彻这些制度并促进员工利用这些制度。

这些措施也得到外部的高度评价，如依照“下一代培育支援对策推进法”获得厚生劳动省的认定等。



“下一代认证标志”  
获得日本厚生劳动省  
认定的企业标志

## 努力实现安心、安全、健康工作的环境

为了确认整个公司安全卫生活动的推进状况，并在全公司推广实施事例，夏普与工会组织一起每年举行4次“中央安全卫生委员会”例会，并由委员会成员对各工厂的安全卫生进行检查。

并且，夏普定下了日本国内所有生产事业所都要取得OHSAS18001<sup>※3</sup>认证的目标，除已经取得认证的4个事业所之外，以2010年度为目标，还有6个事业所正在致力于取得认证。

国外生产据点也在致力于OHSAS18001或所在各国管理体系规格认证的取得，今后计划将在全球范围内强化劳动安全卫生管理。

另外，为加强心理健康维护及对停职、复职员工的支援，夏普一直在致力于完善心理咨询体制，同时开展各种培训和启蒙活动。

※3 职业健康安全管理体系的认证标准之一，是目前国际上最广为采用的标准。

## TOPICS

### WSEC 获得 OHSAS18001 认证

2009年12月，WSEC（中国江苏省无锡市）<sup>※4</sup>获得了职业健康安全管理体系OHSAS18001认证。防止工伤事故，防患于未然，构建安全的工作及社会环境是WSEC争取OHSAS18001认证的最终目的，并从2008年上半年开始在公司内部设立了OHSAS18001业务推进事务局。经过2年的努力，建立了符合OHSAS18001标准的职业健康安全管理体系并成功通过体系认证审查。今后WSEC将遵循OHSAS18001的体系标准，及时发现问题并予以解决，持续改善不断地提高管理水平。

※4 WSEC：无锡夏普电子元器件有限公司  
(Wuxi Sharp Electronic Components Co., Ltd.)  
液晶显示装置、电子调谐器、数字调谐器、射频调制器、摄像头模块的生产公司。



WSEC 获得 OHSAS18001 认证全体员工合影留念

# 作为企业市民，开展社会贡献活动

■ 社会贡献的3大重点领域



夏普以经营思想“为全世界的文化和福利的提高作贡献”为基础，作为企业市民，针对各种社会课题，着眼于全球范围内的各个地区，开展扎根于当地的社会贡献活动。特别将“环境”、“教育”和“社会福利”作为社会贡献活动的重点领域，制定和构建适于社会贡献活动的体制与制度，继续自发地推进各项活动。

## 环境领域

在日本国内以劳资合作创立的夏普环保俱乐部(SGC)为中心，在各地的事业所、营业和服务据点开展清扫和“培育夏普森林”等活动。另外，在国外的世界各据点也开展清扫、植树造林活动等，以与当地密切相关的方式予以推进。

### 事例 在上海地区实施美化环境活动

2010年6月，夏普集团上海地区5个据点的约200名员工及其家属参加了在上海世纪公园开展的美化环境活动。此次活动是作为夏普集团开展“国际生物多样性日”的全球统一活动以及响应6月5日“世界环境日”而开展的。活动中，大家都表现出了极大的热情和很高的积极性为环境贡献自己的一份力量。



## 社会福利领域

通过促进残疾人雇用，提供职业援助中心的产品销售机会等，支援残疾人就业。为残疾孩子实施环境教育，并提供捐赠等，在全球开展各种扎根当地的支援活动。

### 事例 SOCC向儿童福利院捐赠物资

2010年5月，在“六一”儿童节来临之际，SOCC向常熟市儿童福利院捐赠了2台夏普空调和一批大米。

该活动开始于2005年，每年的儿童节前夕公司都会组织到常熟儿童福利院进行慰问，给孩子们带去节日的祝福和一些物资支援。今后SOCC仍会持续开展这样的活动，为地区社会的福利事业作贡献。



## 教育领域

夏普致力于向肩负新时代重任的孩子提供教育支援。在日本国内从2006年度开始与NPO法人气象预报网络合作，并在NPO法人ASAZA基金的协助下，每年合计为500所小学实施环境教育。另外，2009年度开始，每年为100所小学实施“产品制造教育”。

另外，从2008年度开始，在中国<sup>※1</sup>、美国等世界各地，也开始推进以小学生为对象的小学环境教育。

※1 在中国推进的详细介绍，请参照第11页。

### 事例 “小学环境教育”的累计听课小学生突破10万人

到2010年1月，日本国内累计接受环境教育的小学生已经突破10万人（合计约1,500所小学）。

另外，2010年4月该活动还获得了高度评价，荣获日本“地球环境大奖 文部科学大臣奖”<sup>※2</sup>。

※2 在日本国内环境领域，最具权威和传统的嘉奖。



在日本大阪府堺市立土师小学实施环境教育，至此受教育小学生总计突破10万人次。

## TOPICS

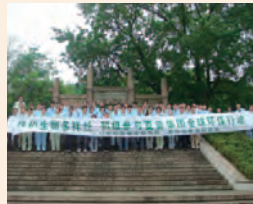
### 为保护生物多样性作贡献的活动

5月22日是联合国规定的“国际生物多样性日”。夏普以2010年这一天为中心，在事业所、据点所在的世界27个国家和地区同步展开为保护生物多样性作贡献的活动，如：生物多样性学习会、植树造林活动，守护野生鸟类生态系统的活动等适应当地的多种多样的贡献活动。

#### 保护古坟的竹林（日本）



#### 保护国立公园（中国）



#### 植树（法国）



#### 捐赠杉树培育资金（中国）



# 中国地区社会贡献活动事例

## 2010年中国夏普集团通过“夏普慈善基金”积极开展各项社会公益活动

2010年7月，中国夏普集团向上海市慈善基金会捐赠105万元。通过该项基金，在环境、教育、福祉等领域开展一系列意义深远的社会公益活动。这是连续第5年向上海市慈善基金会进行捐赠。

本年度的活动内容有：向中国各据点所在地区的公立医院、养老院等添置约100台高浓度净离子群加湿型空气净化器；向上海、江苏省、北京的11所大学的优秀贫困生颁发“夏普奖学金”；在遭受沙尘暴危害严重的华北地区营造防沙林；面向上海、南京、常熟、无锡的小学生进行有关循环利用、防止地球变暖等方面的环保知识教育等。

今后，夏普公司还将继续开展扎根于地区的社会公益活动，为地区社会的可持续发展贡献力量。



菅野常务执行董事代表中国夏普集团向上海市慈善基金会捐赠



公立医院代表接受夏普捐赠的空气净化器



### ■ SESC 筹建第3所“夏普希望小学”

2009年6月，SESC携手上海希望工程办公室，举办了一场名为“巡展神州 希望助学—2009夏普液晶电视慈善拍卖会”的活动。此次拍卖所得的30万元善款全部用于在广西省大石山区大化县筹建第3所夏普希望小学。在2007年至2008年，SESC通过液晶电视全国巡展产品慈善拍卖所得已分别在安徽省六安市和重庆市南川区建成了2所希望小学。



### ■ 在中国人民大学举行夏普奖学金颁发仪式

2009年12月，中国夏普集团向中国人民大学新闻学院的20名品学兼优、家境贫困的大学生颁发了“夏普奖学金”。

此项活动还在中国各据点所在地的上海、南京、无锡和常熟地区开展，2009年度共向11所大学的约180名大学生颁发了“夏普奖学金”。希望通过开展奖助学金活动，向担负着国家未来重任的求学者给予扶持与鼓励，为中国教育事业的发展尽绵薄之力。



### ■ NSEC 参加 NGO 环保宣教讲师培训活动

2010年4月，NSEC参加了“南京绿石”（专注于环境保护宣教的民间环保组织）开展的环保讲师的培训活动。活动中，NSEC负责小学生环境教育的员工和大家共同分享了在环保教育中的经验，为今后更有效地实施宣教起到了很好的促进作用。今后NSEC将积极参加类似的活动，力求将环保宣教工作做的更完善。



### ■ WSEC 清扫活动

2009年，WSEC持续开展了公司周边环境清扫活动。活动是以珠江路、君山路和黄山路三条线路为中心，对路面和绿化带进行清扫。继老厂的清扫活动后，新一厂和新二厂也分别组织员工进行了厂区周边的环境清扫。此活动每周举行一次，从2月起一直持续到12月结束。在保持了厂区周边环境整洁的同时，也增强了员工们的义务服务意识和环保意识。



### ■ SSMC 向上海市浦东新区辅读学校捐赠职业技术培训器材

在2009年12月的国际残疾人日，SSMC向上海浦东新区辅读学校捐赠了一批职业技术培训器材。这些器材将在残疾学生的商品摆放展示等模拟职业训练中发挥积极作用。

SSMC的领导在捐赠仪式上延用了一句日本的谚语“文武一道”来勉励学生，校方表示将用“用爱心回报社会”的实际行动感谢夏普给予的大力援助。



### ■ STW 清扫活动

2009年11月，STW的45名员工参加了公司组织的周边环境清扫活动。此活动每三个月举行一次，旨在美化环境的同时，提高员工的志愿服务精神和环保意识。每次员工们都积极响应，为地区环境整治贡献了力量。

#### 中国各据点名称（所在地）

SESC (上海)  
夏普商贸 (中国) 有限公司

SSEC (上海)  
上海夏普电器有限公司

NSEC (江苏省南京市)  
南京夏普电子有限公司

WSEC (江苏省无锡市)  
无锡夏普电子元器件有限公司

SES (上海)  
夏普电子 (上海) 有限公司

SSMC (上海)  
上海夏普模具工业控制系统有限公司

SOCC (江苏省常熟市)  
夏普办公设备 (常熟) 有限公司

STW (江苏省无锡市)  
夏普科技 (无锡) 有限公司

夏普中国办事处：  
北京代表处、上海代表处

# 夏普集团概要

夏普的事业，是提供家电产品和信息产品等的“电子产品”以及提供电气产品主要骨干零部件的“电子零部件”等。通过对基于独有技术的核心电子元器件的开发及其应用商品的生产，创造出前所未有的“独一无二商品·电子元器件”，带给顾客感动，积极开展创造新市场的事业活动。

## 夏普概要

**公司名称** 夏普株式会社  
**总公司地址** 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号  
**公司代表** 代表取締役会长 町田勝彦  
 代表取締役社长 片山幹雄  
**创业** 1912年9月15日  
**事业内容** ※1 AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售  
**资本金** ※1 2,046亿7,500万日元(舍去不足100万日元的尾数)  
**员工人数** ※1 联合决算公司的员工人数: 53,999人  
 夏普集团总人数: 61,734人  
 日本国内: 31,696人  
 国外: 30,038人  
 (美洲4,471人、欧洲4,177人、亚洲21,071人、其他319人)

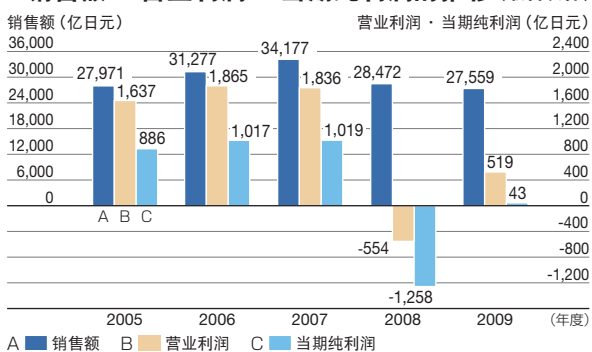
※1 截至2010年3月31日

## 夏普集团概况 (截至2010年3月31日)

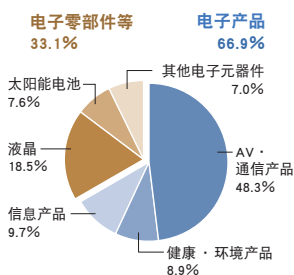
- 联合决算分公司 57家 (日本国内13家、国外44家)
- 国外事业

销售据点	25个国家·地区	30个据点
生产据点	14个国家·地区	23个据点
技术开发据点	3个国家·地区	4个据点
技术开发·零部件供应据点	1个国家·地区	1个据点
金融公司	1个国家·地区	1家
常驻事务所	1个国家·地区	2处
合计	26个国家·地区	61个据点

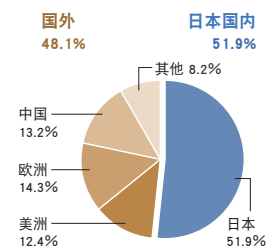
## 销售额·营业利润·当期纯利润的推移 (联合决算)



## 2009年度各部门的销售额构成比例 (联合决算)



## 2009年度各地区的销售额构成比例 (联合决算)



## 主要产品



液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放机、手机、PHS电话、移动通讯终端、个人电脑、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机



电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、负离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具



POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、液晶彩色显示器、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机



TFT液晶显示模组、Duty液晶显示模组、系统液晶显示模组  
 ※2 四色是液晶显示器领域的原色表示方式，与光·色彩的三色不同。



晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池



CCD·CMOS Imager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光通信部件、调节器、转换电源

# SHARP

夏普积极从事 CSR 活动，在日本国内外均获得了高度评价。

截至 2010 年 9 月，被以下的 SRI\*评价机关选定为 SRI 构成品牌，还获得了 CSR 等级认定。

\* Socially Responsible Investment (社会责任投资)

- FTSE4Good 全球指数 (英国)
- FTSE KLD 全球气候 100 指数 (美国)
- Ethibel 环境可持续能力指数 (比利时)
- Morningstar 社会责任投资股价指数 (日本)
- oekom research 社会责任等级 “prime” (德国)



## 夏普株式会社

邮编：545-8522 日本国大阪市阿倍野区长池町 22 番 22 号  
<http://www.sharp.co.jp/>

### 咨询处

电子邮件：eco-info@sharp.co.jp

环境安全本部 环境企画推进部

电话：+81-6-6625-0438 传真：+81-6-6625-0153

CSR 推进本部 企画室

电话：+81-6-6625-1167 传真：+81-6-6625-1274



本报告书，采用了无论是色盲、色弱人士，让更多的人都可实现易懂的设计，已被NPO法人“通用色彩设计机构”（Color Universal Design Organization - CUDO）所认定。



本报告书在排版、印刷时所使用的电力（2,000kWh），全部由清洁能源太阳能发电提供。



印刷使用的油墨不含 VOC（挥发性有机化合物）成分。