

夏普 环境·社会报告书 2011 (摘要)



## 目录

## 01 | 经营思想·经营信条

## 夏普高层致辞

- 02 | 为迎接可再生能源时代的到来  
04 | 以“诚意和创意”为中国的可持续发展作贡献  
06 | 企业蓝图

## 特辑

## 07 | 让全世界的任何人都能使用太阳能电池发电

## 特写

- 11 | 在中国开展“夏普希望小学”建设  
12 | 在中国开展“夏普奖学金”助学活动  
13 | 夏普中国概要  
14 | 夏普集团概要

## ■《夏普环境·社会报告书2011》及信息发布形式

为满足各方利益相关者的需求,夏普利用以下2种媒体,发布以环境·社会方面为主的CSR(企业社会责任)举措的相关信息。

## &lt; 年度报告书摘要版 &gt; 本 报 告 书

将夏普在2010年度的CSR活动中具有特色的举措精简制作成简明易懂的报告书,采用PDF文件形式登载在夏普主页内。

## &lt; 年度报告书 &gt;

将2010年度夏普CSR举措的特长内容放在“特辑”、“特写”中进行介绍,同时其他详细内容分“管理”、“环境与夏普”和“社会与夏普”3大章节,会同相关数据进行详细报告。报告书以PDF文件形式登载在夏普主页内。

中国: [http://www.sharp.cn/html/sch/about\\_sharp/environmental\\_report2011.jsp](http://www.sharp.cn/html/sch/about_sharp/environmental_report2011.jsp)

日本: [http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr\\_report/index.html](http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr_report/index.html)

全球: [http://sharp-world.com/corporate/eco/csr\\_report/index.html](http://sharp-world.com/corporate/eco/csr_report/index.html)

## 关于封面

夏普在泰国与当地建筑公司携手,正在190公顷的广大土地上建设的世界最大级73MW兆瓦太阳能发电站的完成预想图。

详细内容请参照第7页。



## 经营思想

我们并不一味追求规模的大小,  
我们以诚意和独有的技术  
来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力,  
以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首的  
包括所有协作者在内的共同繁荣。

## 经营信条

专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作,  
才会给人们带来心灵的满足,才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道,应贯彻于万事之始终  
和谐是力量,愿彼此信赖、团结一致  
礼仪是美德,要互相尊敬,感恩戴德  
创新是进步,须精益求精,不时改进  
勇气是生活价值源泉之所在,  
让我们排除一切困难,勇往直前

## 夏晋通过“产品制造”和“创造价值”为社会作贡献。

夏普的创业者早川德次提出:“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了作为生产企业,应以最快的速度满足下一个时代需求,来为社会作贡献的经营思维。历代的经营者虽然各自的语言表达方式不同,但是作为生产企业来说,在经营活动中,都力争成为通过“产品制造”为社会作贡献并得到信任的生产企业。

1973年,我们将创业以来的这一精神汇总为经营思想和经营信条。在夏普所追求目标之经营思想中表明:“为全世界的文化和福利的提高作贡献”,这表明了与社会和利益相关者共存共荣的目标,与现在的CSR<sup>※</sup>思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”,表明为了现实经营思想,作为全体员工必须坚持的信念而予以贯彻。

夏晋通过CSR举措所要实现的目标,就是要通过事业活动和以事业领域为重心的社会贡献活动来实现经营思想。今后夏普仍用富含诚意的行动和事业活动,继续履行以环境和社会为首的所有领域的社会责任。在继承创业以来脉脉相承的创意基因的同时,通过开发出独一无二商品和建议新生活方式而创造出新价值,成长为长久深受人民和社会信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility

为迎接可再生能源时代的到来，  
加强太阳能发电整体解决方案事业，  
伴随节能商品在全球范围内展开。

正在泰国建设中的世界最大级的兆瓦级太阳能发电站(完成预想图)



夏普株式会社

取締役会长 町田 勝彦

取締役社长 片山 幹雄(右)

首先，让我们向在东日本大地震中受灾的群众致以诚挚的慰问。

为尽早实现灾后重建，夏普将会尽最大努力作出贡献。

### 经历关东大地震的坎坷，才有今天的夏普

夏普进军电子事业领域的契机正是关东大地震。1912年，19岁独立创业的夏普创业者早川德次，以金属加工技术为基础，在1915年发明了早川式活芯铅笔(今天的自动铅笔)，之后从国外来了大笔订单，事业发展很顺利。但1923年9月1日发生在东京的关东大地震，烧毁了自动铅笔工厂，早川还失去了挚爱的妻子和两个儿子。

为了东山再起早川转移到大阪，运用金属加工技术，积极开发矿石收音机，并在日本首次成功地将其作为商品推向市场。之后，又相继开发出日本国产第一台电视机以及世界上第一部“全晶体管台式电子计算器”等产品，夏普向着综合电子制造厂商的目标不断发展起来。

### 为迎接创业100周年，力争实现企业蓝图

夏普明年将迎来100周年。在逆境中挑战新目标，东山再起的创业者精神，已经成为了抓住经营环境变化的机遇，变革自身，开拓新时代的夏普企业风格，并代代相传。

夏普去年提出了“Eco-Positive企业”的企业蓝图。“Eco-Positive企业”的含义是，与全体利益相关

者共同携手，通过事业活动，成为环境贡献大大超过环境负荷的企业。

并且，在企业蓝图的基础上制定了两大事业蓝图。其一，“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”；其二，“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。

此次发生的东日本大地震及核电站问题，更加提高了对太阳能发电等可再生能源的期待，并且家用和商用两方面都在追求节能。

我们坚信，进一步加强实现上述蓝图的举措，将为加快灾区重建，日本的发展乃至对世界都会作出贡献。

### 在全球范围内推进太阳能发电整体解决方案事业

在全球需求高涨的背景下，夏普正在世界各地积极开展与太阳能发电相关的整体解决方案事业。

在泰国，夏普与当地最大的建筑公司ITD/ITE携手，接下了泰国独立发电事业公司NED世界最大级容量73MW的兆瓦级太阳能发电站工程订单，目前工程正在进展当中，计划今年底开始运营。

在欧洲，去年7月，夏普与意大利最大电力公司Enel的集团公司绿色能源成立了太阳能独立发电事业合资公司。今年3月，合资公司的首座太阳能发电站在南意大利完工，开始了发电事业。

今后,计划在2016年前建设累计规模达到500MW的多座太阳能发电站,以地中海地区为中心,在欧洲、中东以及非洲等地展开发电事业。

安装在这些太阳能发电站的太阳能电池,计划由意大利的薄膜太阳能电池工厂提供。该工厂作为夏普与绿色能源公司以及ST微电子公司于去年7月成立的合资公司之生产事业,争取在今年下半年开始批量生产。

在北美市场,去年已将美国的太阳能公司Recurrent Energy收归麾下,计划今后将推进兆瓦级太阳能发电站的开发事业。

要实现太阳能发电的真正普及,关键在于要实现“Grid Parity(太阳能发电成本与现有常规电力成本相当)”。在日本国内,通过技术革新,预计未来数年内可实现在不提高现行电费的基础上,将一般家庭用电力换成太阳能发电。

夏普将从太阳能电池材料、电池片、模组的发展和生产、系统的设计、兆瓦级太阳能发电站的建设,乃至太阳能独立发电事业方面,扩大全体价值链的事业来提高整体解决方案能力。继而通过为世界各地达成Grid Parity贡献力量,迎接可再生能源时代的到来。

## 预计企业蓝图中2012年度目标可提前1年完成

夏普不仅致力于通过太阳能发电的创能事业,同时还在液晶电视、LED照明、空调、冰箱数字复合机等节能商品的开发、普及方面倾注力量。

特别是在新兴国家和发展中国家,由于能源供应不充足,以及化石资源的有限性等,为了将来的发展,以太阳能发电为首的可再生能源和节能商品可以说是不可或缺的。为了满足这种需求,夏普无论在太阳能发电还是节能商品方面,都在积极推进消费地完成型的“地产地消”产品制造模式。

随着创能·节能商品在全球范围内的展开,夏普作为实现企业蓝图最重要目标而设定的温室效应气体2012年度目标,即通过夏普的创能·节能商品所产生的削减贡献量达到夏普事业活动排放量的2倍以上,预计该目标可在2011年度提前1年完成。

为了控制或削减温室效应气体、废弃物等环境负荷,整个夏普集团正在推广实现企业蓝图“Eco-Positive企业”的举措,还有世界各国的夏普基地也正积极推进环境社会贡献活动,夏普员工的Eco-Positive意识也在不断高涨。

## 在经营思想及“诚意和创意”经营信条的指导下,通过创造“新的价值”和充分利用经营资源,为社会的可持续性发展作贡献

在国际社会与世界经济超越原有框架在不断发生巨大变化的情况下,夏普进一步在全球范围内拓展事业。在这一过程中,夏普感觉到对保护地球环境、尊重人权·平等以及提供初级教育机会等为解决国际性社会课题作出贡献的企业活动的期待越来越大。

夏普在经营思想及“诚意和创意”经营信条的指导下,今后亦将通过开发独有技术、独一无二商品·电子元器件,向创造“新的价值”迈进。并且,通过充分运用经营资源,如展开能发挥多样化人材的战略及教育支援活动等,为包括解决上述社会课题的社会可持续性发展作贡献。

另外,夏普将继续支持从2009年开始参与的“联合国全球契约”中提出的有关“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”方面的10项原则,为得到消费者、股东·投资家、客户、供应商、员工和地区社会等全体利益相关者更进一步的信赖,在各领域继续充实各种举措,履行企业社会责任。

今后,夏普将继续努力公布企业活动相关信息,把大家的宝贵意见反映到经营中去。期待着您的坦诚意见!

2011年7月

夏普株式会社  
取缔役会长

町田 勝彦

夏普株式会社  
取缔役社长

片山 幹雄

## 以“诚意和创意”为中国的可持续发展作贡献。



夏普株式会社  
取缔役 兼 专务执行董事  
中国本部长  
兼 夏普(中国)投资有限公司  
董事长 兼 总经理  
兼 夏普商贸(中国)有限公司董事长  
**菅野 信行**

菅野 信行

### 迎接创业 100 周年

夏普的历史是从创始人早川德次先生 1912 年在东京创立金属加工业开始的。1915 年早川先生发明了名为“Ever-Sharp Pencil”的金属活芯铅笔，这在当年可谓风靡一时。这就是现在的夏普公司名称及商标的由来。之后，夏普相继开发出日本首台矿石收音机、黑白电视机以及世界首台全晶体管电子计算器等产品，逐步发展成为生产家电产品、通信设备、还有太阳能电池及液晶面板、LED、LSI 等电子元器件的综合型电子厂商，明年公司将迎来创业 100 周年。

夏普自创业以来，始终以通过开发独有技术，开创独一无二而独具特色的商品，创造新市场需求为社会的发展作贡献作为发展目标。

并且，为迎接创业 100 周年，公司提出了企业蓝图“Eco-Positive 企业”，并设定了两大事业蓝图：其一是“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”、其二是“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。

### 关于在中国的事业

在中国，夏普一边描绘着长远的宏伟蓝图，一边与时俱进发展着事业。夏普在中国正式开始设立工厂时的方针是：(1)集中投资区域；(2)1家工厂多品种的生产模式；(3)率先进驻开发区内发展。根据这三个方针，夏普 1992 年率先在上海市浦东新区直接投资设立了第 1 家生产据点，之后相继在上海市及江苏省的常熟市、无锡市、南京市设立了生产据点。

2004 年 12 月，中国根据 2001 年 12 月加入 WTO 时的协定，对商业领域引进外资实行了对外开放，中国的经济导向从出口主导转向了扩大内需。受此推动，夏普于 2005 年设立了面向中国国内销售的夏普商贸(中国)有限公司(SESC)。此外，为了响应中国政府倡导的建设“创新型社会”政策，于 2010 年底至 2011 年初，在上海、南京两地又设立了研发中心。而为了承担快速扩大的中国事业的总部职能，又于 2011 年 10 月在北京设立了地区总部夏普(中国)投资有限公司(SCIC)。

现在，夏普在中国已拥有 1 家地区总部、6 家生产据点、5 家销售公司、2 家研发中心，2010 年包括出口在内中国总事业规模达到约 700 亿元，正式员工约 9 千人。对于夏普来说，在中国的事业已经占据了非常重要的地位。

今后，将在中国地区总部 SCIC 的领导下，在中国国内构筑集产品设计、生产、销售、售后服务、人才培养为一体的完结型事业体制，并积极开展在中国的技术开发工作，以实现两大事业蓝图。

## 关于CSR举措

夏普的CSR起点为经营思想和经营信条。经营思想中表明了夏普所追求的目标和社会使命，经营信条中提出了“诚意和创意”，并将其作为为实现经营思想全体员工必须坚持的信念。

夏普秉承公司的经营思想和经营信条，在全球范围内开展以事业经营为主的各种企业活动。在经济增长显著的中国也把CSR作为事业经营的重要事项，并着力于遵纪守法经营、售后服务提高、员工能力的开发等CSR举措的加强工作。特别是在环境保护及社会公益活动方面开展了符合地区需求而内容丰富的活动，如本报告书所述，夏普正努力成为深受中国各地人民信赖与支持的企业。

今后，公司仍会秉承“诚意与创意”的经营信条，与政府及消费者、客户、合作公司、员工、其他所有利益相关者携手，履行作为扎根中国的企业市民的社会使命，为中国的可持续发展作贡献。

## 关于环保举措

当推行环保举措成为全球性的课题时，夏普把企业蓝图定为“Eco-Positive企业”，立志与全体利益相关者共同携手，通过事业活动，成为对环境贡献(正面影响)大大超过环境负荷(负面影响)的企业。为实现企业蓝图，夏普从以下4个突破口推进“Eco-Positive战略”。

### (1)Eco-Positive技术

为了进一步提高商品的环保性能及工厂的环保性，夏普一直着力开发环保技术。目前主要是在日本进行开发，今后考虑也在中国推进符合地区需求的环保技术的开发。

### (2)Eco-Positive产品

实行把具有卓越环保性能的商品认定为“先进绿色商品”(以下简称AGP)，具有更高环保性能的商品认定为“超级绿色商品”(以下简称SGP)的公司内部认定制度，并在全球推行。在中国将液晶电视AQUOS认定为AGP，今后考虑进一步提高商品的环保性能，扩大AGP/SGP认定商品、认定机型的数量。

### (3)Eco-Positive运作

分别在夏普全球各工厂设定严格的评价标准，把具备一定环保性能的工厂作为“绿色工厂”(以下简称GF)、把绿色工厂中环保性能极高的工厂作为“超级绿色工厂”(以下简称SGF)进行认

定。在中国，截至2010年，南京夏普电子有限公司(NSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、上海夏普电器有限公司(SSEC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)达到了SGF的标准认定，夏普科技(无锡)有限公司(STW)达到了GF的标准认定。

此外，办公室方面也在全球导入了将达到一定标准以上的办公室认定为“绿色办公室”的制度，每年度进行环保评价和认定。2010年度，包括上海的夏普商贸(中国)有限公司(SEC)、夏普电子(上海)有限公司(SES)、台湾的夏普光电股份有限公司(SECT)在内全球65个办公室获得了“绿色办公室”认定。

### (4) Eco-Positive关系网络

2007年开始在中国各地召开“夏普环境论坛”，迄今为止在上海市、北京市为首的10个城市举办了论坛，向政府及媒体人员介绍了夏普的先进环保举措。

## 关于开展社会贡献活动

2006年，夏普中国在上海市慈善基金会开设“夏普慈善基金”，以帮助解决社会课题为目标，共同开展一系列社会贡献活动。

其中一项是夏普奖学金制度，每年，在上海市、常熟市、无锡市、南京市及北京市的大学，向经济困难的学生们颁发夏普奖学金。截至2010年的5年里，13所大学的835名学生获得了奖励。

此外，每年还定期向上海市、江苏省的医院、养老院等公立机构捐赠液晶电视机或空气净化器。

为应对日益严峻的环境问题，在华北地区开展抑制沙漠化及黄沙危害的植树造林活动。基于环保意识应“从小抓起”的想法，2008年开始在据点所在地的小学开展小学生环境教育活动，至今实施学校已达100所，听课的学生达6,000余人。

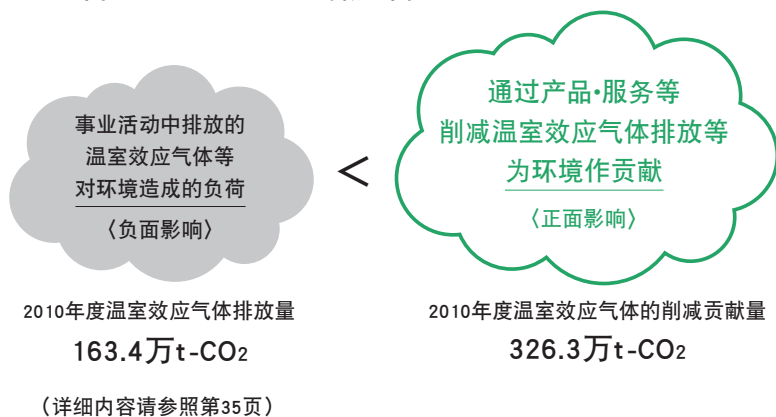
SESC还将市场活动中使用的商品进行慈善拍卖，运用所得善款建设希望小学，现已建成了3所希望小学。其他各个据点也积极开展内容丰富的社会贡献活动。希望通过这些活动，能与中国的各位同仁共同创建美好的未来。

今后仍会及时进行信息公开，并将各位的意见反映到经营上。期待您的宝贵意见。

# 企业蓝图“Eco-Positive企业”

夏普为迎接创业100周年2012年的到来，提出了两大事业蓝图。其一是“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”，其二是“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。两大蓝图基于夏普长年致力于开发、钻研而得来的独有技术，将为新时代作出巨大贡献。并且，通过致力于实现这两大事业蓝图的整体企业活动，又制定了夏普所追求的理想目标，即夏普的企业蓝图“Eco-Positive企业”。

## ■ 企业蓝图“Eco-Positive企业”的概念图



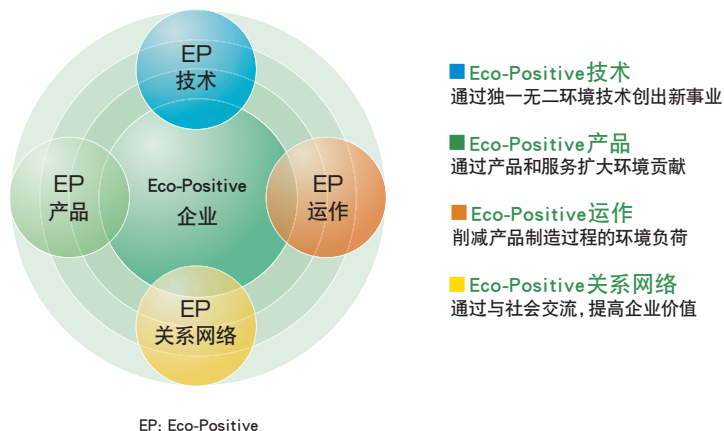
## “Eco-Positive企业”的含义

夏普所追求的“Eco-Positive企业”，是与全体利益相关者共同携手，通过事业活动，成为对环境贡献(正面影响)大大超过环境负荷(负面影响)的企业。

特别是温室效应气体方面，为了在2012年之前，使消费者使用夏普的创能·节能商品所产生的削减贡献量达到夏普事业活动中排放量的2倍以上，夏普在开发、普及太阳能电池和节能商品的同时，正在努力控制温室效应气体排放量。

2010年度，夏普集团的温室效应气体排放量为163.4万t-CO<sub>2</sub>，而削减贡献量却达到了326.3t-CO<sub>2</sub>，约为排放量的1.9倍。由此推算削减贡献量达到排放量2倍以上的目标，预计将提前1年在2011年度实现。

## ■ “Eco-Positive战略”的4个突破口



## 推进“Eco-Positive战略”

为实现企业蓝图，夏普正在全球推进环境战略“Eco-Positive战略”。从4个突破口出发推进环境举措，其中商品和工厂方面的举措特别注重与削减温室效应气体直接相关连的领域，针对所有环保性能均设定了公司内部标准，并实行评估对其结果进行认定。夏普株式会社龟山工厂(日本 三重县)自2003年度投产以来所推进的举措，活跃了部门间竞争意识，并发挥出重大的作用。

另外，在该环境战略中设定了夏普集团各公司的环境贡献目标，使整个集团的举措与削减温室效应气体等夏普整体的环境贡献相结合。

与电子计算器和液晶显示器一样

# 让全世界的任何人都能使用太阳能电池发电

1964年,夏普将全球首台全晶体管台式电子计算器进行商品化,并于1973年在全球首次将液晶显示屏搭载在便携式计算器上。无论电子计算器还是液晶显示器,都是利用技术革新提高性能,并实现低价格化,继而在全世界得以广泛普及。如今,为了迎接可再生能源时代的到来,夏普正在全力以赴,致力于让全世界的任何人都能使用太阳能电池发电。



3Sun S.r.l.运营的最尖端薄膜太阳能电池工厂外观

## 意大利最大太阳能电池工厂举行开业仪式

今年7月8日,在意大利的卡塔尼亚举行了由夏普株式会社与绿色能源公司(EGP公司)\*、ST微电子有限公司(ST公司)的合资公司3Sun S.r.l.(3Sun公司)运营的最尖端薄膜太阳能电池工厂的开业仪式。

西西里岛地区区长Lombardo、卡塔尼亚省长Castiglione、卡塔尼亚市长Stancanelli等出席了开业仪式;夏普、Enel公司、EGP公司、ST公司以及3Sun公司的管理层均出席了仪式。

该工厂首期年产能为160MW,计划今后数年内将年产能扩大至480MW。此外,该工厂不仅是意大利也是欧洲最大级的薄膜太阳能电池工厂。

夏普的思路是从太阳能电池的开发·生产到太阳能发电系统的设计,太阳能发电站的建设、维护乃至独立发电事业的太阳能发电整体解决方案事业拓展到世界各地的电力消费地,为太阳能发电的真正普及作贡献。

而该工厂作为其中的一环,将发挥重要作用。

夏普领先开发并普及新时代所追求的产品。在介绍太阳能发电举措之前,在下一页以电子计算器和液晶显示器为例,简单介绍夏普迄今为止开展的部分事业。



纪念仪式上的剪彩



工厂所在地是西西里岛的卡塔尼亚



夏普株式会社町田会长致辞



发表会会场情景

\* 意大利最大的国家电力公司Enel的集团公司。在意大利及世界各国展开可再生能源的发电事业。





“IEEE里程碑”奖牌(右后)和因小型、低耗电的革新举措获得高度评价的夏普电子计算器。前排左侧起分别为全晶体管计算器CS-10A、IC计算器CS-16A、LSI计算器QT-8D和便携式液晶计算器EL-805

※1 IEEE的总部设在美国,是世界上最大的由电气、电子技术人员所组成的非营利性团体组织(学会),目前在全世界拥有会员超过395.000人,致力于发展计算机、电子、通信、电力、航空、生物等领域的尖端技术,在各个技术领域担负着重要性的指导作用。

※2 “IEEE里程碑”  
是IEEE学会于1983年制定的表彰制度,对在电气、电子、信息、通信的相关领域取得划时代的革新成就中,被认定为对社会及产业发展作出贡献的丰功伟绩进行表彰。目前为止在世界上获得IEEE MILESTONE认定的大约有110件,其中包括伏打电池及弗莱明二极管等。在日本以夏普电子计算器(2005年)和太阳能电池(2010年)为首,先后有八木天线(1995年)、东海道新干线(2000年)、精工石英手表(2004年)、关西电力黑部川第4发电所(2010年)等14件获得认定。



便携式液晶计算器EL-805(1973年)  
使用1节5号电池便可工作100小时。将液晶、LSI以及布线等集成在一块玻璃基板上,大幅度地实现了小型化。

■ 第一台电子计算器(1964年)与液晶计算器(1973年)比较

种类 机种名称	第一号计算器 CS-10A	液晶计算器 EL-805	比例
特 长	世界首台全晶体管计算器	世界首台便携式液晶计算器	
面市时间	1964	1973	
外形尺寸	宽420、长440、高250 mm	宽78、长118、高20 mm	厚度13 : 1
重量	25 kg	195 g	125 : 1
基本部件	晶体管 530个 二极管 2,300个	LSI 1个 IC 2个	
耗电量	90 W	0.02 W	4,500 : 1
价 格	535,000日元	26,800日元	20 : 1

从开发无论何时、何地、任何人都能使用的计算器,到梦想的壁挂式电视机

距今约半个世纪以前的1960年,以年轻的技术人员自发的提案为契机,夏普开始开发无论何时、何地、任何人都能使用的计算器。

经过无数次反复试验,夏普终于在1964年首次在上世界上成功实现了全晶体管台式电子计算器的商品化。接着,又陆续实现了世界首台IC/LSI计算器(1967/1969年)以及便携式液晶计算器(1973年)等产品的商品化。

夏普在电子计算器的小型化、低耗电化方面的革新举措,促进了电子计算器在全世界的普及,而在开发过程中确立的技术,为其后电子产业的发展作出了重大贡献。夏普在电子计算器方面的领先开发,于2005年12月获得世界电气·电子学会IEEE※1具有权威性的“IEEE里程碑”※2认定。

将液晶用于显示器的技术,加速了电子计算器从台式向便携式进化的步伐。之后,通过进一步开发技术与用途,液晶显示器更广泛地应用在信息设备、AV设备和通信设备等方面。

期间,夏普的技术人员一直致力于利用液晶开发梦想中的挂壁式电视机,经过反复执着的技术革新,终于实现了这一梦想。液晶电视与电子计算器一样,最终夏普在众多开发厂家技术革新的竞争中,在提高画质、薄型及轻量、节能性等的同时,不断降低价格。现今已得到全世界消费者的喜爱。

■ 显像管电视(2000年)与液晶电视(2001年、2011年)比较



显像管电视32C-HE1(2000年)



液晶电视LC-30BV3(2001年)



液晶电视LC-32V5(2011年)

种类 机种名称	显像管电视 32C-HE1	液晶电视 LC-30BV3	液晶电视 LC-32V5
屏幕尺寸	32型	30V型	32V型
面市时间	2000年9月	2001年11月	2011年3月
外形尺寸	宽99.9、厚55.3、高54.9 cm	宽100.2、厚9.6、高49.7 cm	宽77.4、厚6.0、高49.2 cm
重量	约63 kg	约18 kg	约9 kg
耗电量	224 W	154 W	74 W

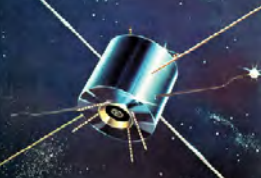
●液晶电视LC-30BV3的外形尺寸和重量包括显示部分和两侧扬声器。  
液晶电视LC-32V5的外形尺寸和重量包括显示部分+扬声器部分。



“IEEE里程碑”奖牌(左后),前排左起分别为灯塔用单晶硅模组2件(1966年及1978年先后安装在“尾上岛灯塔”上)、宇航用电池片(1976年搭载在实用型卫星“UME”号上)以及住宅用多晶硅电池片



长崎县尾上岛灯塔上的太阳能发电系统  
照片提供:海上保安厅

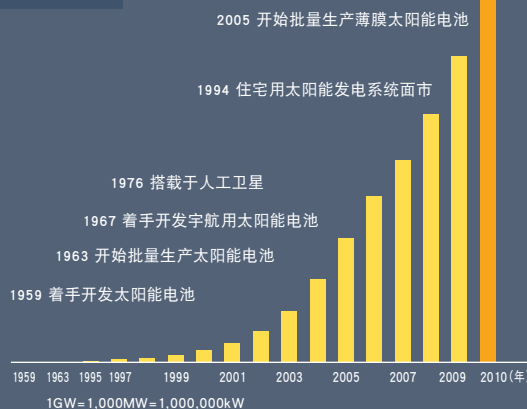


实用型卫星“UME”号(1976年发射)  
照片提供:宇宙航空研究开发机构(JAXA)

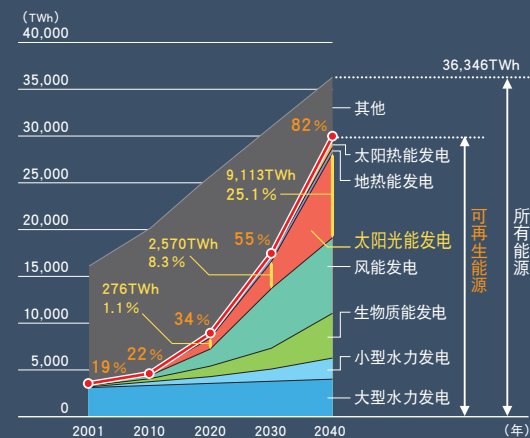
### ■ 夏普太阳能电池累计生产量

累计约 4.3 GW

2010 “绿色前线 堺”  
太阳能电池工厂投产



### ■ 世界电力需求预测



出处:夏普根据EREC(欧洲可再生能源委员会)和WBGU(德国联邦政府全球气候变化咨询委员会)的“到2040年可再生能源情况报告”作成 %是占所有能源的比例  
1TWh = 1,000GWh = 1,000,000MWh = 1,000,000,000kWh

## 用无限的太阳能发电

夏普对太阳能电池的研究,可追溯至距今52年前,即1959年。当时,创业者早川德次亲自来到研究室,表示了强烈的关注。他当时的思想在以前的自传中也有介绍:“如果能想办法用无限的太阳能来发电,这对人类该是多大的贡献啊!这将是无可估量的”(《我的思想》1970年)。早川德次每逢谈到未来的技术,总是最先提及太阳能电池。

夏普在创业者早川德次这一思想的指引下,不断推进对太阳能电池的研究开发,终于在1963年成功实现单晶硅太阳能电池的批量生产。但是,由于当时太阳能电池成本很高,主要作为独立性供电电源,用于以灯塔为代表的电力网络无法达到的场所。1966年,夏普向海上保安厅提供了当时世界上最大的灯塔用太阳能发电系统,并安装在长崎县尾上岛灯塔上。随后,1976年,夏普的太阳能电池成功安装在日本最早的实用型卫星“UME”号上。至今,夏普的太阳能电池已经搭载于160多颗人造卫星和用于2,500多座灯塔上。

历经狂风暴雨洗礼的灯塔和在温差极大的严酷的宇宙空间环境中,验证了夏普太阳能电池的可靠性。随后,夏普太阳能技术被广泛用于住宅系统等的开发,活跃在世界各地。当时夏普在太阳能电池商品化和产业化方面的努力,继上述在电子计算器方面的领先开发,于2010年4月获得IEEE的“IEEE里程碑”认定。

## 为了实现电网平价(Grid Parity)

在太阳能发电方面经过超越半个世纪的努力,截至2010年底,夏普的太阳能电池产量累计已经达到4.3GW(千兆瓦)。若以每户住宅平均安装4kW的太阳能电池来计算,其规模可达一百多万户。

关于对太阳能发电的中长期需求趋势,依据EREC(欧洲可再生能源理事会)的“世界电力需求预测”(上图),太阳能发电到2040年将占全世界整体电力需求的25.1%,作为全球性推广的能源正备受期待。

不过,为了真正普及太阳能发电,实现“Grid Parity”,即实现“太阳能发电成本与常规电力发电成本相当”是必不可少的。

夏普在超越50年的太阳能电池研究开发过程中,持续不断地挑战降低成本。采取了致力于提高晶硅太阳能电池的转换效率,减少硅的厚度及进行生产技术革新等举措。此外,由于硅的使用量少、生产工艺短等,还不断推进有很大降低成本空间的薄膜太阳能电池的开发。

晶硅太阳能电池转换效率高,适用于面积有限的住宅等方面的使用;而薄膜太阳能电池由于在高温下转换效率也很少降低,因此很适合用于温暖地区的大规模发电系统。通过灵活运用两者的特性,努力早日实现“Grid Parity”。



“绿色前线 堺”的太阳能电池工厂

## 将太阳能发电带给全世界的人们

在“绿色前线 堺”新成立的太阳能电池工厂，已从去年开始生产薄膜太阳能电池，并且，自今年3月开始了新型高效率单晶硅太阳能电池的生产。夏普计划今后以该工厂为母工厂，逐渐在世界各消费地设立工厂。

并且，夏普正在世界各地推进太阳能电池材料、电池片与模组的开发和生产、系统设计、兆瓦级太阳能发电站的建设，乃至太阳能独立发电事业等整个价值链的“整体解决方案”事业。

在欧洲，夏普于去年7月，与EGP公司携手成立了太阳能独立发电事业的合资公司，并于今年3月开始展开发电事业。今后，计划在2016年前建设累计规模达到500MW的多座太阳能发电站，以地中海地区为中心，在欧洲、中东以及非洲等地展开发电事业。这些太阳能发电站所设置的太阳能电池，计划由上述意大利薄膜太阳能电池工厂生产提供。

夏普不仅挑战技术革新，还与世界各地有实力的当地企业合作，广泛展开“地产地销”模式的太阳能发电事业。并且，通过所累积的技术和经验提高夏普自身作为整体解决方案公司的智慧，为世界各地实现“Grid Parity”作贡献。

为了普及太阳能发电，让全世界所有人都能使用太阳能发电，夏普将全力以赴！

## 泰国的世界最大级73MW的兆瓦太阳能发电站完成预想图

在泰国，夏普与泰国当地最大的建筑公司ITD/ITE携手，接下了泰国独立发电事业公司NED的世界最大级73MW的兆瓦太阳能发电站工程订单，在提供薄膜太阳能电池模组以及周边系统设备的同时，以今年内开始运营为目标，努力推进工程建设。

事业体：NED公司(Natural Energy Development Co., Ltd) 面积：190公顷(1.9平方公里) 安装容量：73MW  
 系统设备详情：薄膜太阳能电池、转换器、支架等 计划开始运营时间：2011年底前 地址：泰国华富里府



# 在中国开展“夏普希望小学”建设

夏普与上海希望工程携手,积极援助中国大型公益项目“希望小学”的建设。为资助贫困地区失学儿童重返校园,改善农村办学条件贡献绵薄之力。

## 大型公益项目“希望小学”

“希望工程”是中国青少年发展基金会于1989年发起的一项社会公益事业,其中援建“希望小学”是“希望工程”一大主要公益项目。

1990年5月中国共产主义青年团中央委员会和中国青少年发展基金会在安徽省金寨县南溪镇中心小学原址上修建了中国第一所“希望小学”。20年来“希望小学”像一颗颗“希望”的种子播撒在神州大地,让挣扎在辍学边缘的孩子们有了读书的机会,让越来越多的孩子在“希望小学”里学习知识,改变命运。至今,中国青少年发展基金会共募集资金7亿元人民币,其中援建“希望小学”2,000多所,资助困难学生15万人次,捐赠希望书库、希望图书室4,500多套,免费培养希望小学教师逾18,000多名。“希望小学”已成为“希望工程”的“救助—发展”模式以及农村社区文化建设的实践平台和示范基础。

## “夏普希望小学”的开展和实施状况

作为社会贡献活动的重要项目,为促进中国基础教育事业的发展,夏普商贸(中国)有限公司(DESC)从2007年至2010年已举办了3届“夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”,通过拍卖液晶电视全国巡展大卡车所使用的AQUOS液晶电视机,将所得善款全部捐献给上海市青少年发展基金会,通过“希望工程”在安徽、重庆、广西建造了3所“夏普希望小学”。

2008年10月,第1所“夏普希望小学”在安徽省六安市金安区建成。

2009年3月,位于重庆市南川区木凉乡的第2所“夏普希望小学”正式竣工并举了竣工典礼。DESC总经理大泽敏志参加了竣工典礼,并亲切地与小学生们进行了交流。全校学生都到场参加最后,典礼在来宾剪彩、孩子们放飞“希望气球”的欢快气氛中落幕。当地政府代表和“夏普希望小学”校长向夏普表示了衷心的感谢。除此之外,DESC还运用善款中的一部分资金约2万元为重庆市南川区北固小学改善了图书室,因图书室内的书籍、书架等物品均由夏普慈善捐款而改造,因此被命名为“夏普希望图书室”。

2010年9月,为促进广西省地区的基础教育事业,为当地学生提供一个良好的学习环境,广西大化雅龙乡“夏普希望小学”正式竣工使用。广西希望工程办公室的领导们与夏普株式会社取缔役兼专务执行董事中国本部长兼夏普(中国)投资公司(SCIC)董事长兼总经理兼夏普商贸(中国)有限公司(DESC)董事长菅野信行共同出席了“夏普希望小学”落成典礼。本部长菅野信行鼓励孩子们要好好好学习。学生代表也做了热情洋溢的感谢发言,决心要在新环境里刻苦学习,不辜负大家所寄予的希望。

## 今后计划建造的“夏普希望小学”

2011年1月,“2011年夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖活动”在上海空间美术馆举行。此次拍卖在社会各界爱心人士的协助下,成功筹集了80万元善款。DESC同样将所有善款捐献给了上海市慈善基金会,计划于2011年再建造2所“夏普希望小学”。这将是继安徽、重庆、广西之后的第4、第5所“夏普希望小学”。夏普将继续为更多需要援助的少年儿童创造良好、舒适的学习环境而不断努力。



2011年慈善拍卖会善款捐赠仪式



广西夏普希望小学落成典礼



安徽夏普希望小学落成典礼



菅野本部长视察重庆夏普希望小学

## 利益相关者的心声

夏普自2007年起携手上海希望工程,目前已在安徽、重庆和广西援建了3所希望小学,另有2所小学在选址过程中。

作为一个大型的综合电子信息公司,夏普用自己的“诚意和创意”在为我们提高生活质量的同时,也为推动中国农村教育事业的发展默默奉献,承担着企业社会责任。



上海市希望工程办公室  
综合部部长 魏洁 女士

# 在中国开展“夏普奖学金”助学活动

教育是经济社会发展中最核心、最关键、最基础的工作，起着不可替代的作用。中国经济正在飞速发展，中国政府提出了“坚持优先发展教育事业”的重要方针，夏普也致力于为中国教育事业的发展作贡献，积极并持续地开展了奖学金助学活动，该活动的目的是为担负着国家未来重任的求学者给予经济上的援助，并为实现中国的教育与经济社会的协调发展作贡献。

## “夏普奖学金”活动介绍

人才是国家发展的坚实基础，是企业生产经营活动中不可缺少的要素，正是因为充分认识到了这一点，以及出于对人才建设的高度重视，夏普中国会同上海市慈善基金会于2006年开始在上海、常熟、无锡、南京和北京等重点大学实施奖学金助学活动，每年投入资金40余万元。该活动旨在奖励品学兼优但经济上贫困的大学生，以资助他们完成学业，鼓励他们在各自的专业领域中努力成才，从而促进中国教育事业的发展 and 科技人才的成长。

## 活动实施情况

每年新学期伊始，夏普中国各公司与各所大学共同选拔符合资助条件的学生，向他们颁发“夏普奖学金”。每次的“奖学金颁发仪式”上，我们都深深感受到了获奖学生们心中的那份喜悦与感激之情，正是这来自社会和企业的关爱，促使他们加倍努力地学习，立志于回报社会。5年来，夏普中国向近13所大学的835名学生颁发了“夏普奖学金”。其中部分学生已经出色地完成了学业，并加入到社会建设大军中。

上海市慈善基金会与合作大学都给予夏普极高的评价，老师们都表示通过助学活动，深深地影响了在校学生，学生们更加积极刻苦钻研专业知识，对于学生间的良性竞争也起到了一定的促进作用，同时也希望夏普能够持续性地将助学活动开展下去。

## 今后的计划

今后，夏普仍将持续性地开展奖学金活动，并在各大学扩大评选专业范围，优化奖学金制度，以资助更多在求学路上身受经济困扰的莘莘学子们，帮助他们顺利完成学业，将来能够利用所学知识为国家建设和社会贡献自己的力量。



中国人民大学



常熟理工大学



无锡江南大学



南京东南大学

## 利益相关者的心声

夏普助学基金是上海市慈善基金会的一个专项基金，从2006年开始实施至今，已取得了显著成效，为众多贫困学子解决了学业上的经济困难，使他们顺利完成学业，走上了社会。夏普公司的领导秉承着提升企业文化的内涵，亲力参与慈善助学活动，我们深受感动。在此，对夏普公司多年参与慈善事业一并表示衷心的感谢！

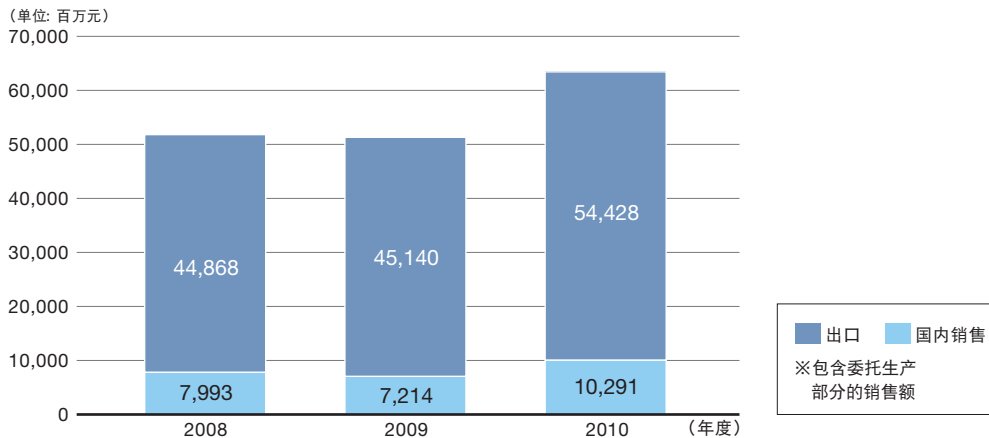
上海市慈善基金会  
救助部部长 刘淑英 女士

### 中国事业

夏普在中国的事业从1990年代正式开始,经过近20年的不懈努力,在上海、南京等地已拥有包括生产、研究·开发、销售在内的14家当地法人公司,在中国的投资总额累计超过2.5亿美元,正式员工人数约达到9,000人。夏普在中国的事业涵盖液晶电视、空调、冰箱、手机、数字复合机和电子元器件等多个领域,并构筑了从研究开发到生产、销售、售后服务、雇用到人材培育的自我完善型事业体制。

夏普从战略上选择在“上海市”、“江苏省”集中展开据点建设。其中的上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均是所属开发区首家进驻的外资企业,为当地经济发展做出了重大贡献。正如古语所云“饮水不忘挖井人”,中国夏普是在当地政府的大力支持下,不断发展着在中国的事业。

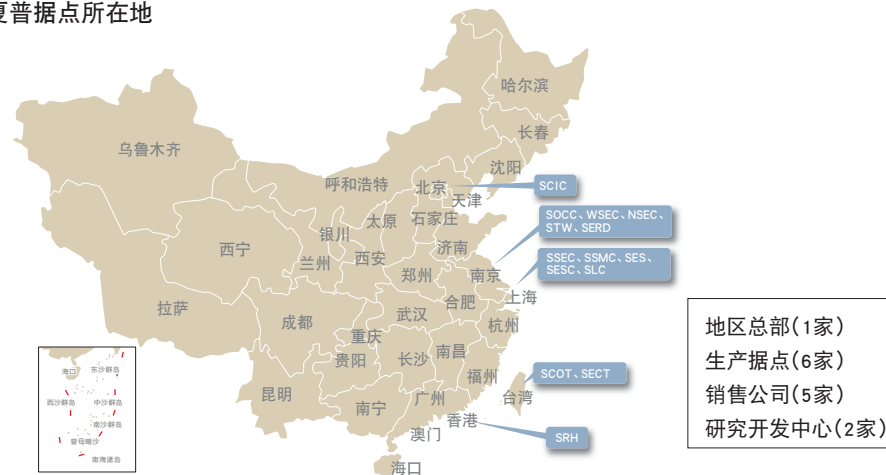
### 中国事业规模



### 夏普顺应政府政策、事业环境的变化而发展起来的的事业

政府政策、事业环境		夏普中国事业
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	推进技术合作 成立SRH
1990年代	改革开放政策正式化、招商引资政策、刺激出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC和SSMC
2000年代	扩大内需、活用人材 · 2001年12月 加入WTO · 2004年4月 商业领域对外开放	成立SES、STW、SESC、SERD、SLC和SCIC

### 中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司(SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。负责在中国的新投资项目。
生产据点	上海夏普电器有限公司(SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司(NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司(STW)	2004.2	生产和开发液晶显示器背光灯模组。
销售公司	声宝-乐声(香港)有限公司(SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司(SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司(SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电系统。
	夏普电子(上海)有限公司(SES)	2000.1	电子元器件的销售及售后服务。中国国内采购、各种产品的生产支持、先进技术的开发。
	夏普商贸(中国)有限公司(SESC)	2005.6	AV·通信设备、电气设备、电子应用设备和办公设备相关零部件的销售、售后服务、商品设计以及开发。
研究开发中心	夏普电子研发(南京)有限公司(SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司(SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发,研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

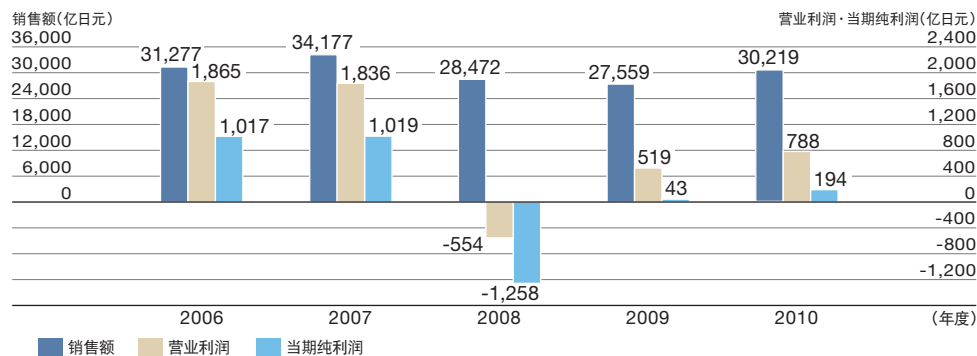
夏普概要

公司名称	夏普株式会社	事业内容*	AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
总公司地址	日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号	资本金*	2,046亿7,500万日元(舍去不足100万日元的尾数)
公司代表	取缔役会长 町田勝彦 取缔役社长 片山幹雄	联合决算分公司*	70家(日本国内16家 / 日本国外54家)
创业	1912年9月15日	员工人数*	联合决算公司的员工人数: 55,580人 夏普集团总人数: 64,246人 日本国内31,510人 日本国外32,736人(美洲4,516人、欧洲 4,600人、亚洲23,272人、其他 348人) ※截至2011年3月末

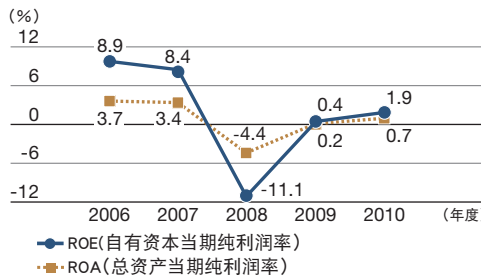
主要产品

AV·通信产品	液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放器、手机、移动通讯终端、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机
健康·环境产品	电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、净离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具、互联网控制单元
信息产品	POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机
液晶	TFT液晶显示模组、Duty液晶显示模组、系统液晶显示模组
太阳能电池	晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池
其他电子元器件	CCD·CMOS Imager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光通信用部品、调节器、转换电源

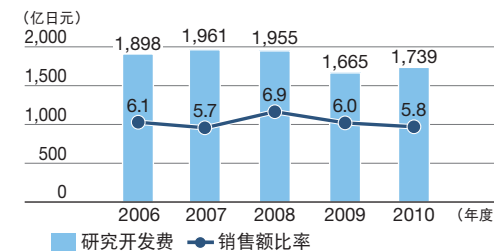
■ 销售额·营业利润·当期纯利润的推移(联合决算)



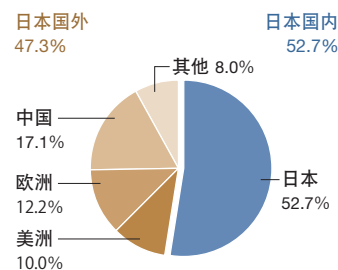
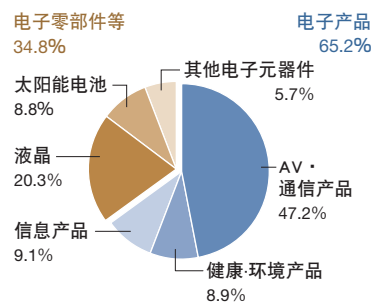
■ 主要经营指标的推移(联合决算)



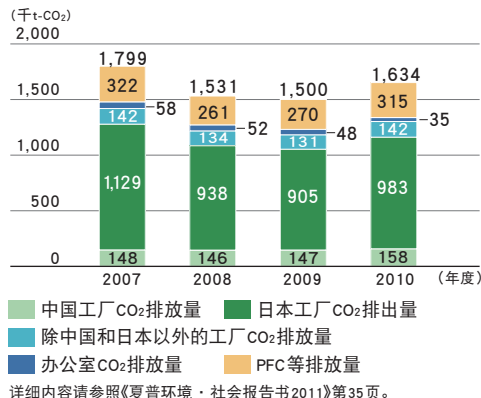
■ 研究开发费的推移(联合决算)



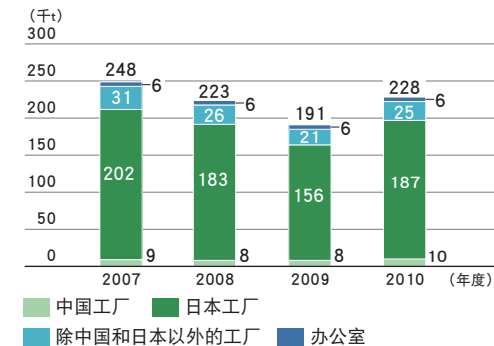
■ 2010年度各部门的销售额构成比例(联合决算) ■ 2010年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



■ 温室效应气体排放量的推移



■ 废弃物等排放量(含有价物)的推移



详细内容请参照《夏普环境·社会报告书2011》第35页。

详细内容请参照《夏普环境·社会报告书2011》第37页。

# SHARP



## 联合国全球契约

夏普于2009年6月参加了“联合国全球契约”，并根据10项原则在人权、劳工标准、环境、反腐败各方面分别制定了具体措施和目标，积极在整体集团内加以推进。

## ■ SRI※(社会责任投资)状况

截至2011年9月，夏普被以下的SRI评价机关选定为SRI构成品牌，并获得了CSR等级认定。

- FTSE4Good全球指数(英国)
- MSCI全球气候指数(美国)
- Ethibel环境可持续能力指数(比利时)
- Morningstar社会责任投资股价指数(日本)
- oekom research社会责任等级“prime”(德国)



※ Socially Responsible Investment(社会责任投资),指不仅考虑收益力和发展前景,而且充分顾及环境、社会等肩负企业社会责任的投资、投资行为。

## 夏普(中国)投资有限公司

<http://www.sharp.cn>

## ■ 咨询处

电话：+86-10-8521-5188 传真：+86-10-6588-0601

## 夏普株式会社

邮编：545-8522 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号

<http://www.sharp.co.jp/>

## ■ 咨询处

电子邮件：eco-info@sharp.co.jp

环境安全本部 环境企画推进部

电话：+81-6-6625-0438 传真：+81-6-6625-0153

CSR推进本部 CSR推进室 企画组

电话：+81-6-6625-1167 传真：+81-6-6625-1274