

SHARP

夏普 可持续发展报告 2012
(摘要)

100th
ANNIVERSARY
夏普创业100周年



2012
人人享有
可持续能源
国际年

目录

01 经营思想·经营信条

夏普高层致辞

02 面向下一个100年

04 在中国构建完整的业务体系，为中国的可持续发展作贡献

05 创业者精神

特写

06 为环保作贡献

07 在中国开展“植树造林活动”和“小学环境教育”

08 在中国持续开展“夏普奖学金活动”、建设“夏普希望小学”

09 夏普中国概要

10 夏普集团概要

■《夏普 可持续发展报告 2012》及信息发布形式

为了满足各方利益相关者的需求,夏普利用以下两种信息传播方式公开介绍夏普为建设可持续发展社会作贡献,在环境、社会等方面所开展的CSR(企业社会责任)举措的有关信息。

夏普从本年度起将《环境·社会报告书》改称为《可持续发展报告》

< 年度报告摘要版 > 本报告

将夏普在2011年度开展的CSR活动中具有特色的举措简明易懂地汇总成报告,以PDF文件形式登载在夏普主页内。

< 年度报告 >

有关2011年度夏普CSR举措中的特色内容将在“特写”中加以介绍,其他详细内容将分为“管理”、“环境与夏普”和“社会与夏普”3大章节,并会同相关数据进行详细报告。报告以PDF文件形式登载在夏普主页内。

中国: http://www.sharp.cn/sch/environmental_report

日本: http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr_report/index.html

全球: http://sharp-world.com/corporate/eco/csr_report/index.html

关于封面



“不可替代的美丽的地球”是我们的起点,这体现出夏普立志成为“名副其实的跨国企业”这一远大目标。



2012
人人享有
可持续能源
国际年

创业100周年纪念标志

夏普创业于1912年9月15日。

在社会各界的鼎力支持下,

今年我们迎来了创业100周年。

联合国国际年纪念标志

联合国将2012年定为“人人享有可持续能源国际年”。

夏普积极响应这一倡导,面向下一个100年,在世界各地大力促进太阳能发电的开发和普及。

经营思想

我们并不一味追求规模的大小,

我们以诚意和独有的技术

来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力,

以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首的

包括所有协作者在内的共同繁荣。

经营信条

专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作,才会给人们带来心灵的满足,才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道,应贯彻于万事之始终

和谐是力量,愿彼此信赖、团结一致

礼仪是美德,要互相尊敬,感恩戴德

创新是进步,须精益求精,不时改进

勇气是生活价值源泉之所在,

让我们排除一切困难,勇往直前

夏晋通过“产品制造”和“价值创造”为社会作贡献。

夏普的创业者早川德次提出:“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了作为制造企业,应以最快的速度满足新时代的需求,来为社会作贡献的经营思路。历代的经营者虽然表达语言的方式各有不同,但是作为制造企业来说,都是在经营活动中,通过“产品制造”为社会作贡献,力争成为可信赖的企业。

1973年,我们将创业以来的这一精神汇总为经营思想和经营信条。在夏普所追求的目标——即经营思想当中明确提出:“为全世界的文化和福利的提高作贡献”等方针,这表明了与社会及利益相关者共存共荣的目标与现在的CSR*思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”,表明为了实现经营思想,公司全体员工必须坚守信念,彻底予以执行。

夏普通过CSR措施所要实现的目标,就是要通过事业活动来实现经营思想,为构建可持续发展的社会作贡献。今年是夏普创业100周年,夏普再次明确这创业的原点,今后仍然要以诚意的行动和实践活动、在继承创业以来的创意基因的同时,通过不断开发独一无二产品和提供崭新的生活方案,向创造新价值迈进,努力成为广受社会持续信赖的企业。

* CSR: Corporate Social Responsibility

面向下一个100年、 为了赢得世界各地人民的信赖与期待、 夏普将力争成为“名副其实的跨国企业”

夏普是由当时年仅18岁的创始人、早川德次于1912年9月15日在东京创办的，今年迎来了创业100周年纪念。

在此，我谨向长期以来为公司事业发展给予了我们莫大支持的广大客户，以及所有利益相关者们致以衷心的感谢。

■ 面向下一个100年

当前，夏普所处的经营环境十分严峻。

在动荡多变的世界环境下，2011年度夏普的财务决算也遇到了前所未有的困境。除了受欧洲债务危机对日本国内外的冲击以外，中国及其他新兴国家的成长放缓、液晶电视和太阳能电池等产品及电子元器件的价格大幅下跌、日元急速升值、日本国内模拟电视停播造成的液晶电视需求骤减等各种外界不利因素接踵而至。然而我们深刻地意识到，根本课题在于我们应当进行自身变革，尽早建立起一个有效的经营体制以应对各种市场环境的变化。

近年来，我们以全球化经营为发展战略，主要面向成长中的新兴市场积极推进“产地地消”的生产模式，今后在这方面还需进一步加快步伐。此外，随着生产规模逐步扩大，人们对同质化数字产品在成本、速度上的要求也在不断提高，如果一家企业仅靠自己完成从研发、设计到生产、销售、售后服务等所有步骤，在竞争激烈的国际市场中将很难取得优势。

面向下一个100年，夏普将在世界每一地区打造基础，进一步加速自身变革进程。为了能够有效应对世界各地的多样化需求，夏普还将继续努力打造更多独一无二的创能事业和节能产品，在世界强大合作伙伴的大力支持与协助下，面向全球提供优秀产品。

夏普株式会社
取缔役社长
奥田 隆司





2012年3月在泰国建成的、装有夏普产薄膜太阳能电池的世界最大规模的73MW兆瓦太阳能发电站(夏普公司接到泰国独立发电事业公司NED公司订单,与泰国最大建筑公司ITD公司/ITE公司共同建造,夏普同时还承接了维修保养业务。)

■ 进一步贯彻“Eco-Positive企业”这一宏伟蓝图

在解决全球环境问题方面,以全球共识为基础的联合国环境与发展大会(“地球峰会”)活动今年正值诞生20周年。

夏普迅速、及时地开展环保工作,并制定了“Eco-Positive企业”这一企业蓝图,与所有利益相关者一起共同奋进,力争使环境贡献(正面影响)大大超出事业活动产生的环境负荷(负面影响)。

为此,夏普将削减温室效应气体排放作为一项尤为重要的课题,在积极促进开发普及创能太阳能电池和节能产品的同时,努力抑制事业活动产生的气体排放量。

2011年度,通过客户所使用的夏普创能节能产品所达成的温室效应气体削减贡献量已达到夏普事业活动中产生的气体排放量的三倍以上。

自2012年度起夏普对指标进行了修改,目标为2020年前使太阳能发电相关联事业的削减量得到进一步扩大,同时尽可能有效抑制包括供应链在内的夏普事业活动以及夏普产品在使用过程中产生的排放量,并努力使削减量与排放量相平衡。

■ 在全球范围内推广创能事业与节能产品

在泰国兴建的世界最大规模73MW兆瓦太阳能发电站已于今年3月竣工。夏普与Enel集团开展合作在意大利兴建的6所兆瓦级太阳能发电站已正式运转发电。此外在北美地区,夏普集团的Recurrent公司在加利福尼亚以及亚利桑那正在兴建兆瓦级太阳能发电站,在加拿大也正在筹备兴建大型项目。今年7月日本开始实施可再生能源收购制度,夏普计划在日本各地兴建兆瓦级太阳能发电站。

随着人们对可再生能源的期待日益高涨,世界各地的兆瓦级太阳能发电站建设事业也在蓬勃发展。不用依靠有限的化石资源、不用排放导致地球变暖的CO₂以及噪音和污染物就能发电的太阳能发电,随着成本的逐步降低,将有望得到迅速而有效的推广。

夏普在长期的工作实践中积累了大量太阳能发电的创能技术、液晶电视、LED照明以及冰箱等节能技术。凭借这些优秀技术,夏普与前述Enel集团以及目前正筹划开展液晶面板等合作项目的鸿海集团等世界强大伙伴一起共同努力,为全球市场提供创能事业和节能产品,从而为实现可持续发展社会贡献力量。

■ 以“诚意和创意”,努力为世界作出更多贡献

在迎来创业100周年之际,夏普将以全球性的视野,恪守经营理念与经营信条,凭借我们的诚意和独家技术,为解决社会课题努力作出贡献。今后,夏普将一如既往地遵循“联合国全球契约”中提出的有关“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”的10项原则,并通过对本报告书中所述的管理、环保、社会等各领域的措施进一步加以实践和扩充,切实履行企业的社会责任。

夏普将在世界各地开展为实现可持续发展社会做贡献的事业活动,力争成为被全世界人民所信赖、所期待的“名副其实的跨国企业”。

今后,夏普将继续努力公布企业活动相关信息,并将所有利益相关者的宝贵意见反映到经营当中。

2012年9月

夏普株式会社
取締役社长

奥田隆司

在中国构建完整的业务体系，为中国的可持续发展作贡献。



夏普株式会社
专务执行董事 中国本部长
夏普(中国)投资有限公司
董事长 兼 总经理

菅野信行

迎接创业 100 周年

夏普今年迎来了创业 100 周年。创业者早川德次于 1912 年开始从事金属加工业，并于 1915 年发明了曾经风靡一时的金属制自动活芯铅笔，命名为“Ever-ready sharp pencil”，这就是今天的夏普公司名称和商标的由来。

夏普自创业以来，不断开发独有技术、开创新前所未有的商品以及其他公司所没有的独具特色的商品。夏普的创意遗传基因脉脉相传至今，并不断开发创造符合新的市场需求的商品，为社会的发展作出了贡献。

在中国构建完整的业务体系

夏普从 20 世纪 90 年代正式开始在华业务，经过 20 多年不懈的努力，如今，夏普已在北京、上海、常熟、无锡、南京等地设立了中国地区总部(1 家)、生产据点(6 家)、研发中心(2 家)、销售公司(5 家)等合计 14 家当地法人机构，在中国(大陆)11 家公司的投资额约达到 10 亿美元，正式员工(包括香港·台湾共 14 家)约达到 10,200 人。

夏普在华业务涵盖液晶电视、空调、冰箱、手机、数码复合机、电子元器件等广泛领域，全面开展业务活动。

夏普在中国的生产据点主要集中在“上海市”和“江苏省”。其中，上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均为最早进驻当地开发区的首家日资企业，为当地的经济作出了贡献。

另外，夏普于 2011 年在北京市设立了承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司(SCIC)，除设置管辖整个中国的法务、人事、知识产权、环境、IT 的职能本部外，还设置了 AV 系统、健康·环境系统、信息通信、显示器元器件 4 大事业本部，构建了集研究开发、生产、销售、售后服务为一体的完整的业务体系。

关于 CSR 举措

夏普的 CSR 工作源于经营思想和经营信条。经营思想中表明了夏普所追求的目标和社会使命，经营信条中提出了“诚意和创意”，并将其作为全体公司员工为了实现经营思想所必须坚持的信念。

夏普秉承公司的经营思想和经营信条，在全球开展以业务经营为主的各种企业活动。在中国同样也把 CSR 作为业务经营的重要事项，在中国完整的业务体系的基础上，努力加强遵纪守法经营、环境保护、提高顾客满意度、开发员工能力、社会贡献活动等 CSR 措施。

关于环保举措

环保举措方面，在推行环保举措成为全球性课题的背景下，夏普将“Eco-Positive 企业”定为企业蓝图，决心与全体利益相关者携手合作，通过开展业务活动，成为对环境贡献(正面影响)大大超过环境负荷(负面影响)的企业。

在中国，过去一直是根据总公司(日本)的 CS·环境推进本部的全球环保举措，在各据点展开提高环保性能的工作。目前，在夏普(中国)投资有限公司总部内配置了环境统辖，并设立了环境推进部，与各据点开展合作、指导各据点根据中国地区的情况，切实落实日本总公司的政策。

为中国的可持续发展作贡献

夏普通过开展符合当地需求、形式多样的活动，力争为中国的可持续性发展作贡献，努力成为深受中国人民信赖和支持的企业。对于以取得更大的发展为目的的跨国企业夏普而言，中国可谓是一个“试金石地区”。因此，为中国社会作贡献是夏普成为“名副其实的跨国企业”所不可或缺的。

今后，夏普将继续积极公布企业活动相关信息，把大家的宝贵意见反映到经营当中。期待着您的坦诚意见！

将创业者所倡导的“产品制造”和“报恩感谢”之精神 传承到下一个百年

夏普的创业者早川德次 1893年出生于东京。1912年9月开办了金属加工厂，开始独立经营。他充分发挥创意才能，发明了自动铅笔，并扩大了公司规模。

他发扬“时刻要领先一步，不断开拓新天地”的创新争先的精神，于1925年成功组装了日本国产第一台矿石收音机，公司由此成长为大型收音机制造厂家，为夏普的发展奠定了基础。

此后，早川又先后开发并指挥生产了日本国产第一台电视机等众多家电史上具有划时代意义的产品，早在半个多世纪之前就开始关注太阳能能源等领域，这证明了他具有跨越时代的先见之明。

早川德次本人还极其富有人情味，他始终怀着报恩之情和感谢之心，开办了能使残疾人自立工作的工厂（日本第一家特例子公司[※]）等事业，在社会福利领域也作出了贡献。

早川提倡：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”以及“报恩感谢”的精神。

创业者的这一精神至今仍被在夏普得到继承和发扬。



2004
水蒸气微波炉
“HEALSIO”

2010
LED吸顶灯
“ELM”

2011
触控显示器
“BIG PAD”

2011
住宅用高效单晶硅
太阳能电池面板
“BLACK SOLAR”



2000
移动电话
配有相机功能的手机

2000
采用“净离子群发生”
技术的空气净化器

2001
液晶彩色电视机
“AQUOS”



1964
全晶体管台式
电子计算机“COMPET”

1989
双向开门电冰箱

1992
液晶摄像机
“液晶 VIEWCAM”



1953
日本国产第一台电视机
投入批量生产

1962
日本国内首次投入
批量生产的电子微波炉

1963
太阳能电池模组



1912
早川德次发明了“德尾锭
(皮带扣)”，并开始独立经营

1915
早川式自动铅笔

1925
日本国产第一台
矿石收音机



夏普自创业以来一直秉承“创意的基因”，运用夏普独有的技术创造出世上“独一无二”的产品、电子元器件以满足客户的需求，以此作为公司经营之本。

今后夏普将以“独一无二”的具有革新性的提案，创造新的潮流，在不断实践的基础上向困难挑战，努力打造出更为坚实的根基。

今年是夏普创业一百周年，夏普全体员工将重整雄心、齐心协力，为实现企业可持续发展而顽强奋进。

[※] 特例子公司：是指企业经厚生劳动大臣批准，以促进雇佣残障人士为目的而建立的子公司。

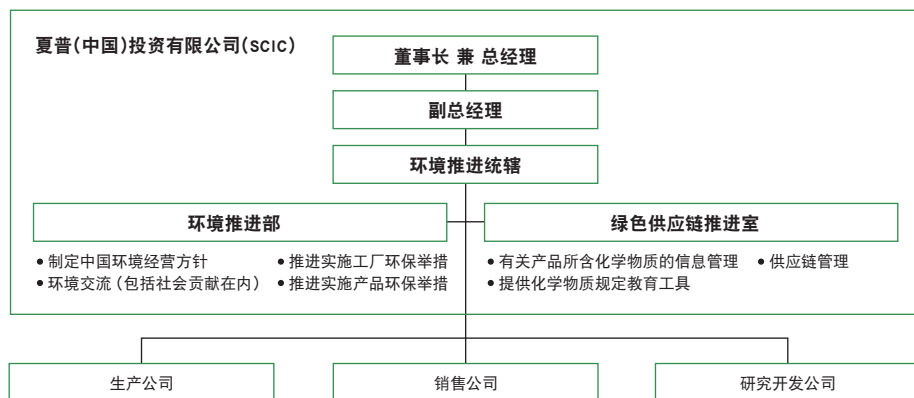
为环保作贡献

夏普将“Eco-Positive企业”作为企业蓝图,在所有企业活动过程中积极开展环境保护。夏普在事业规模仅次于日本的中国成立了夏普(中国)投资有限公司,并以此为契机,建立起能够对中国所有地区发挥统辖作用的环境经营推进体制,以产品和工厂为中心积极开展夏普独有的环保举措。

构建对中国所有地区发挥统辖作用的环境经营推进体制

中国地区各据点长期以来依照夏普株式会社CS·环境推进本部的全球环境方针和措施,积极开展环境工作。2011年10月,成立了夏普(中国)投资有限公司(SCIC),以此为契机在SCIC设置了环境推进统辖,对中国地区所有据点进行统一管理,并根据中国地区的具体情况,开展更加切实有效的环境经营。环境推进统辖下设环境推进部和绿色供应链推进室,环境推进部以产品和工厂为中心推进实施环保举措,绿色供应链推进室负责供应链管理工作。

■ 在中国的环境经营推进体制



努力提高产品和工厂的环保性能

夏普为了进一步提高产品及工厂的环保性能,建立了设有各公司内部标准的认定制度,产品认定和工厂认定分别于1998年和2003年开始实施。中国所有生产公司中一直具备极高的环保性能的工厂(超级绿色工厂)获得了认定。作为其中一项工作成果,上海夏普电器有限公司(SSEC)在中国家电厂商中首批通过了能源管理体系认证(注册号:098 11 En1 001 R0 M)。



生产部门与环境部门共同合作,实现节能目标



认证证书

构建全球绿色供应链

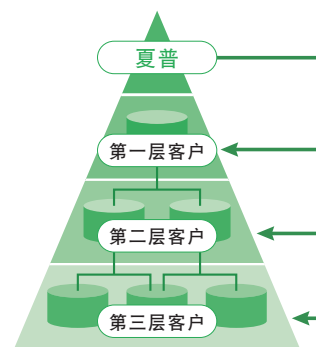
近年来,世界各国都在不断加强有关含有化学物质等问题的环境法律法规,对从原材料到零部件供应的整条供应链进行管理并要求进一步详细公开信息的呼声也在不断高涨。在这一形势下,夏普为了对供应链所有环节进行有效管理,准确而迅速地从客户那里获得含有化学物质等信息,2010年度开始导入新体制“全球绿色供应链(GGSC)”。

GGSC中明确规定了所有层次客户都应实行的事项,在实施跟踪检查的同时,通过互联网门户网站服务器提供IT工具以及教材等。另外,还定期举办各种培训,全面地支援客户。

2010年度,将该体制导入到中国,建立了中文版的互联网门户网站服务器,并且举办了各种培训和讲座,共计12次。通过这些活动的开展,截至2011年3月,已有413家客户加入了GGSC。

为了实现更加切实有效的管理,夏普还在无锡的分析评估技术中心对含有化学物质的有关产品部件及材料进行抽样检查。

■ 全球绿色供应链(GGSC)



1 明确客户应该实行的事项

建议第一层客户使用夏普独有的《绿色采购指南》,第二层及其他客户使用《产品含有化学物质管理指南》等,并对实施情况进行监督。



指南

2 提供互联网门户网站服务器

- 为方便供应商能够高效收集信息,提供IT工具以及教材
- 设置支援服务台作为咨询窗口



互联网门户网站服务器

3 举办各种培训讲座

定期举办网上讲座、基础培训等培训会



各种培训讲座

在中国开展“植树造林活动”和“小学环境教育”

30年来,中国的全民植树运动蓬勃展开,这对于提高全民绿化意识,加快绿化国土和生态环境建设,促进经济建设发展和社会文明进步有着重要的意义,夏普作为在中国发展事业的企业,也积极加入到了这项运动中。此外,夏普也将一如既往地通过对下一代实施“小学环境教育”,使更多的小学生认识到环境保护的重要性,并树立他们的环保意识,从而实现社会整体对环境保护的重视。

“夏普中日友谊林”活动介绍

2007年开始,为了改善华北地区日益恶化的土壤生态环境、回馈社会造福于社会的发展,夏普中国和中国林业与环境促进会携手在天津市武清区开展了为期4年的“夏普中日友谊林”植树造林活动,共营造400亩的防沙林、种植速生白杨树共计2.96万棵。2011年起该活动转移到地处海拔1,100米高的内蒙古呼和浩特市和林格尔县。因为这里一年当中多是强风肆虐,加上自古土壤贫瘠、接近沙化、难生寸草,成为沙尘源头之一。2012年5月,共造林100亩、植培生长迅速、适应性强的樟子松11,000株。夏普公司希望通过持续开展这样的活动,改善当地土壤环境、有效地防风治沙,同时为推动“三北防护林工程”[※]的建设,改善西北部的生态环境作微薄贡献。

※ 三北防护林工程:指在中国的西北、华北北部和东北西部风沙危害、水土流失严重的地区建设大型人工林业生态工程。工程建设期限为73年(1978年至2050年)共需造林5.34亿亩。



内蒙古“夏普中日友谊林”植树仪式



“夏普中日友谊林”植树现场

利益相关者的心声

夏普株式会社专务执行董事中国本部长菅野信行先生曾经表示,“夏普中日友谊林”植树活动是一项长期、坚持不懈的奉献社会的活动。对此我深为感动,因为无论是内资企业还是外资企业,像夏普公司这样能够做到持之以恒,为改善中国大西北地区恶劣的生态环境不间断地进行植树造林公益活动,实为罕见。也使得受益于夏普植树活动的所在地区的百姓和政府对于夏普充满感激之情,同时在绿色环保行业乃至更大范围,夏普树立起了高尚的公益形象。

生态环境的改善虽然不是一朝一夕的事情,但夏普的植树造林活动定能为和林格尔县的生态环境的改善起到积极的推动作用。



中国林业与环境促进会
副会长 孟繁志 先生

“小学环境教育活动”在中国的开展和实施状况

夏普为了在世界范围内推广社会贡献活动,并积极应对世界性的环境问题,由夏普员工担任讲师,对小学生进行环境教育。从2006年开始在日本实施,截至2011年12月末,累计在全世界3,000多所小学对约19万名学生进行了环境教育。并获得了“第19届地球环境大奖文部科学大臣奖”、“第2届职业教育大奖普及型职业教育模范部门最优秀奖(经济产业大臣奖)”等多个奖项,深受好评。



无锡市梅园小学



常熟市琴湖小学

在中国从2008年7月开始在上海、常熟、无锡、南京进行试点,成功实施了“小学环境教育”,并于2009年4月正式展开,同时不断听取意见进行改进。截至2012年5月,已在上述4座城市约130所小学实施由夏普中国据点员工担任讲师的“小学环境教育”活动,听课学生已超过8,600人。

利益相关者的心声

夏普小学生环境保护教育活动于2008年7月开展至今,已整整4年了。作为大型企业的夏普公司努力要成为拓展事业和环境保护两方面并存的企业,针对臭氧层破坏、生物多样性减少、沙漠化、水问题、有害化学物质污染、地球变暖、海洋污染、垃圾问题、资源枯竭等波及全球的环境问题,努力为社会作贡献,并开展国际化的环境教育,这一理念深深感染了我。在开展教育的过程中,我亲身体会到夏普的讲师对环境保护工作的热爱和执着,对普及环境保护工作的认真和负责,对孩子们的关爱和期盼。

一切的一切深深感动了我。作为一名儿童工作者,我也应该为这一项目作出我应有的贡献。



上海市关心下一代研究中心
秘书长 包水娟 女士

在中国持续开展“夏普奖学金活动”、建设“夏普希望小学”

在中国经济获得飞速发展、中国政府提出“坚持优先发展教育事业”的重要方针下，夏普也致力于为推动中国教育事业的科学发展作贡献，积极并持续性地开展了奖学金活动。另一方面，多年来夏普公司与上海希望工程携手、积极投身于中国大型公益项目——希望小学的建设，为资助贫困地区失学儿童重返校园，改善农村办学条件而贡献绵薄之力。

“夏普奖学金活动”介绍

人才是国家发展的坚实基础，是企业生产经营活动中不可缺少的要素。鉴于对人才建设的高度重视，夏普中国会同上海市慈善基金会于2006年开始在上海、常熟、无锡、南京和北京的12所重点大学推行实施奖学金活动，每年投入资金40万余元来资助那些经济困难、品学兼优的大学生。6年来，已向近12所大学的1,034名大学生颁发了“夏普奖学金”。

每年的10月至12月期间，夏普中国各负责公司与各所大学一同选拔符合资助条件的学生，向他们颁发“夏普奖学金”。这份资助如“雪中送炭”，使这些处于困难处境的孩子重新燃起希望之火，他们纷纷表示会合理运用奖学金、加倍努力地学习，将来回报社会，也会心怀感恩、积极参加公益活动、将爱心传递下去。

贫困往往成为莘莘学子求学道路上的拦路虎，夏普公司希望通过该活动，向担负着未来重任的求学者们给予经济上的扶持，鼓励他们坚持自己的梦想、奋勇向前、努力成才，将来利用所学回报社会。同时希望为实现中国的教育和经济社会的协调发展作贡献。



清华大学



常熟理工大学

利益相关者的心声

夏普公司是一家具有社会责任感的外资企业，多年来积极履行社会责任，奉献爱心，并积极投身上海慈善事业，2006年在上海市慈善基金会设立“夏普慈善助学基金”，每年捐款105万元，开展各项慈善公益活动，在慈善教育、环境保护金、医疗健康等方面给予支持，使众多困难学子顺利完成了学业，走上工作岗位，夏普公司的领导和员工每次活动都亲力亲为，积极参加，为慈善公益事业做出了典范。

上海市慈善基金会
救助部部长 刘淑英 女士

“夏普希望小学”的开展和实施状况

作为夏普公司在中国开展的社会贡献活动的重要项目，夏普商贸(中国)有限公司(SESC)从2008年至2011年举办了三届“夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”，通过拍卖液晶电视全国巡展活动中使用的AQUOS液晶电视机，并将所得善款全部捐献给上海希望工程办公室，用于在贫困地区援建希望小学。目前已分别在安徽省、重庆市、广西省建造了“安徽省六安市金安区夏普希望小学”、“重庆市南川区木凉夏普希望小学”、“广西省大化县雅龙乡夏普希望小学”。

2011年1月，SESC携手上海市希望工程办公室，在上海举办了“大爱普济希望助学——2011夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”。此次拍卖会上共筹集到80万元善款，并当场捐赠给了希望工程。希望工程将运用该笔资金，于2012年在江西省九江彭泽县和宁夏回族自治区的贺兰县建造第4、第5所“夏普希望小学”。这两所希望小学分别于2012年7月和9月竣工。

夏普公司希望通过这样的活动，让那些贫困地区挣扎在辍学边缘的孩子们也有读书的机会，让更多的孩子在良好的就学环境里学习知识。



2011慈善拍卖会现场



江西九江彭泽县夏普希望小学

利益相关者的心声

2012年，夏普捐资立项的两所希望小学分别在江西彭泽县和宁夏贺兰县开工建设，这也标志着夏普携手上海希望工程援建的希望小学已经有5所了，极大改善了受援地农村教育教学环境。

从教育、环境、社会人文，夏普始终用自己的行动践行着企业的社会责任，我们也预祝夏普在中国的事业蒸蒸日上。

上海市希望工程办公室
综合部部长 魏洁 女士

夏普的中国事业

夏普在中国的事业正式起步于1990年,经过20年的不懈努力,在北京、上海、无锡、南京等地已拥有14家当地法人公司。

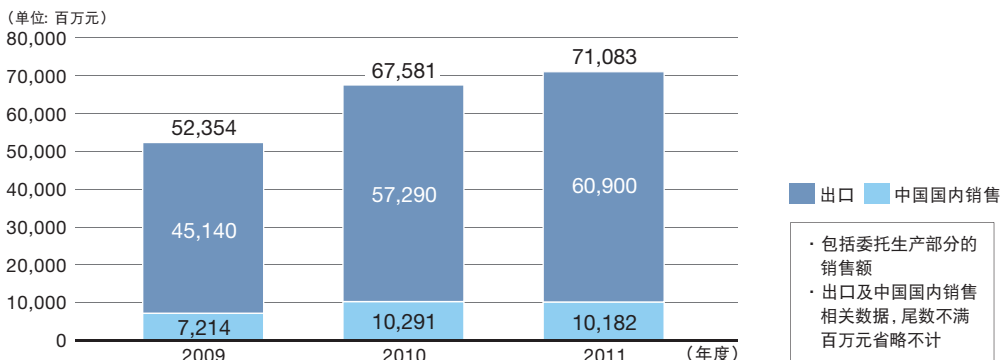
在中国(大陆)的11家有形固定资产投资总额约为10亿美元,正式员工总人数(包括香港和台湾在内的14家公司)约10,200人。在中国制造的产品种类涵盖液晶电视、空调、冰箱、手机、数字复合机以及电子元器件等多个领域,建立了一套从研发、生产到销售及售后服务的结构完整的业务体系。

夏普从战略角度将“上海市”和“江苏省”作为投资地区集中开展据点建设。

其中,上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均作为首家进驻所属开发区的日本企业,为当地的经济的发展作出了很大的贡献。夏普按照“一家工厂可生产多种产品”的战略方针,将生产据点精简到6个,从而实现了高效稳定的企业经营。

2011年,夏普在北京设立了地区总部,今后在统辖公司的统一领导下,所有在华据点将齐心协力,为在华事业更加蓬勃发展,做出更加不懈的努力。(截至2012年3月)

中国事业规模



为响应政府政策,根据事业环境的变化而发展起来的夏普中国事业

	政府政策和事业环境	夏普在华业务
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	开展技术合作 成立SRH
1990年代	改革开放政策正式起步、招商引资政策、振兴出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC、SSMC
2000年代	扩大内需、有效利用人才 · 2001年12月中国加入WTO · 2004年4月对外资开放商业领域	成立SEC、STW、SESC、SERD、SLC、SCIC

中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司(SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。负责在中国的新投资项目。
生产公司	上海夏普电器有限公司(SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司(NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司(STW)	2004.2	研发和生产手机。
销售公司	声宝-乐声(香港)有限公司(SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司(SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司(SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电模组。
	夏普电子(上海)有限公司(SES)	2000.1	销售电子元器件、液晶、LSI。
研究开发公司	夏普商贸(中国)有限公司(SESC)	2005.6	AV·通信设备、电气设备、电子应用设备和办公设备相关零部件的销售、商品设计以及开发。
	夏普电子研发(南京)有限公司(SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司(SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发,研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

夏普概要

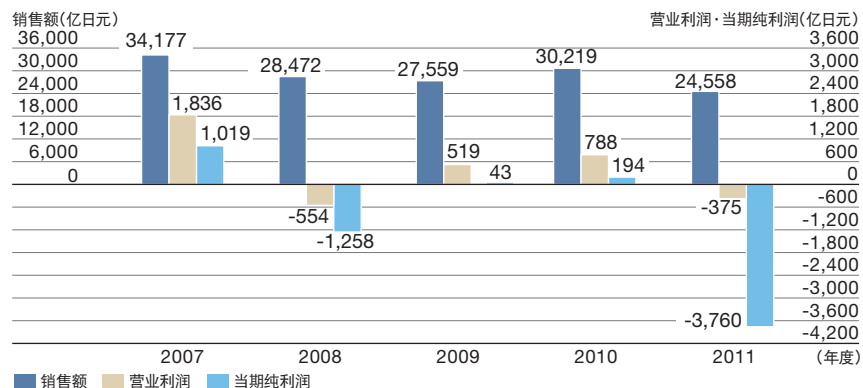
公司名称	夏普株式会社	事业内容*	AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
公司地址	日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号	资本金*	2,046亿7,500万日元(舍去不足100万日元的尾数)
公司代表	取缔役社长 奥田隆司	员工人数*	联合决算对象公司员工总数: 56,756人
创业	1912年9月15日		夏普集团总人数: 64,429人(日本国内30,889人、日本国外33,540人)

* 截至2012年3月末

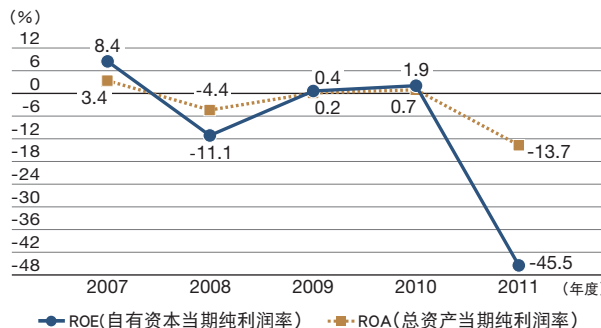
主要产品

AV·通信产品	液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放机、手机、移动通讯终端、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机
健康·环境产品	电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、美发美容器材、净离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具、互联网控制单元
信息产品	POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机
液晶	TFT液晶显示模组、Duty液晶显示模组、系统液晶显示模组
太阳能电池	晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池
其他电子元器件	CCD·CMOSImager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播发用品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光通信部件、调节器、转换电源

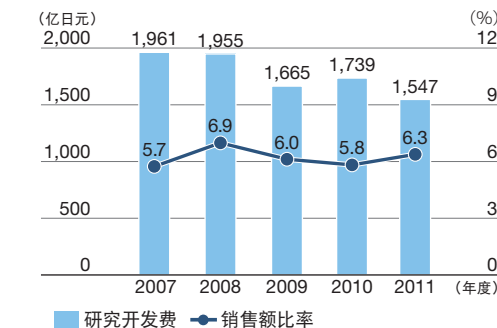
■ 销售额·营业利润·当期纯利润的推移(联合决算)



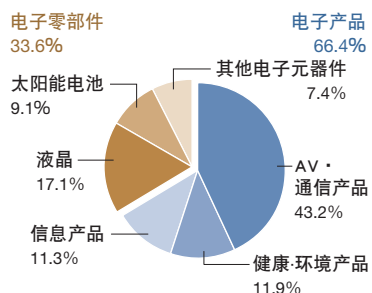
■ 主要经营指标的推移(联合决算)



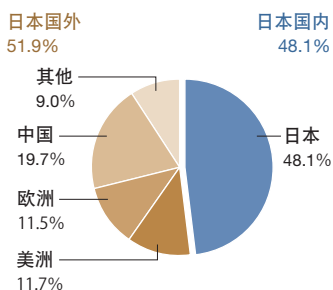
■ 研究开发费的推移(联合决算)



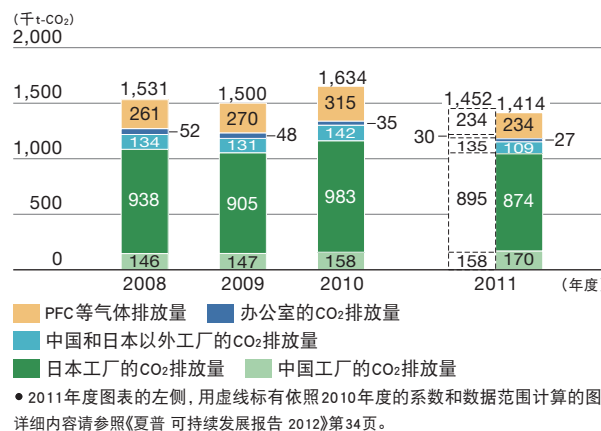
■ 2011年度各部门的销售额构成比例(联合决算)



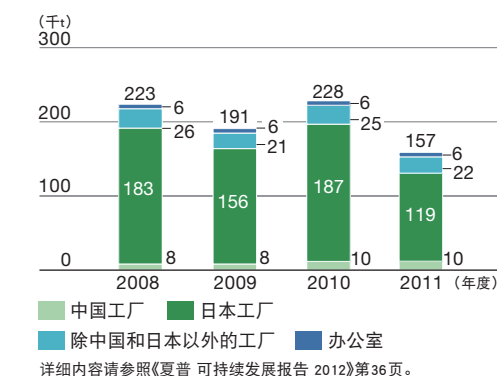
■ 2011年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



■ 温室效应气体排放总量的推移



■ 废弃物等排放量(含有价物)的推移



● 2011年度图表的左侧,用虚线标有依照2010年度的系数和数据范围计算的图表。
 详细内容请参照《夏普 可持续发展报告 2012》第34页。

SHARP



我们支持
联合国全球契约

联合国全球契约

夏普于2009年6月参加了“联合国全球契约”，并根据10项原则在人权、劳工标准、环境、反腐败各方面分别制定了具体措施和目标，积极在整体集团内加以推进。

■ SRI※(社会责任投资)状况

截至2012年9月，夏普被以下的SRI评价机关选定为SRI指数的构成品牌，并获得了CSR评级认定。

- FTSE4Good全球指数(英国)
- MSCI全球气候指数(美国)
- Morningstar社会责任投资股价指数(日本)
- oekom research社会责任评级“prime”(德国)



※ Socially Responsible Investment(社会责任投资),指不仅考虑收益力和发展前景,而且充分顾及环境、社会等肩负企业社会责任的投资行为。

夏普(中国)投资有限公司

邮编: 100028
北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层
<http://www.sharp.cn>

■ 联系我们

电话: +86-10-8521-5188 传真: +86-10-6588-0601

夏普株式会社

邮编: 545-8522
日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号
<http://www.sharp.co.jp/>

■ 联系我们

电子邮件: eco-info@sharp.co.jp
CS·环境推进本部 环境安全推进室 环境企画推进部
电话: +81-6-6625-0438 传真: +81-6-6625-0153
法务本部 CSR推进室 企画组
电话: +81-6-6625-1167 传真: +81-6-6625-1274