

News Release

2014年11月6日

北島康介さん・篠田麻里子さんを起用

当社製スマートフォン「AQUOS」搭載
新機能「emopa(エモパー)」のWebプロモーションを実施

シャープは、スマートフォンがお客様の生活シーンに合わせて、お客様の気持ちに寄り添ったメッセージを音声や画面表示でお知らせしてくれる新機能「emopa」のPRとして、水泳選手の北島康介さんと女優の篠田麻里子さんを起用したWebプロモーションを、本日より実施します。

本プロモーションは、「エモ動」と題し当社製スマートフォン「AQUOS」の新製品デビューに合わせて実施。毎日の生活の中で北島さん、篠田さんと「emopa」が絶妙にコミュニケーションする様子をまとめたドラマ仕立ての動画を、特設Webサイトで順次公開します。

当社が提案するスマートフォンと人との関わりを表現することにより、新機能「emopa」の特長を分かりやすく訴求します。



スマートフォン「AQUOS」“エモ動” Webプロモーションサイト(イメージ)

<Webプロモーションの概要>

- 特設サイト：<http://aquos-emopa.jp>
- 実施期間：2014年11月6日(木)～2015年3月31日(火)
- 動画公開スケジュール(予定)：2014年11月6日(木)～ 第1弾公開
(第2弾：2014年12月中旬以降、第3弾：2015年1月下旬以降に公開予定)
- その他：動画公開に合わせて「いちばんエモったのは、誰の『ひと言』だ!? Twitter投稿キャンペーン※1」を実施します。

※1 キャンペーンの詳細は、特設サイトにてご確認ください。

●「Twitter」は、Twitter, Inc.の登録商標です。

新機能「emopa」については、以下のサイトでも体験いただけます。
(<http://k-tai.sharp.co.jp/dash/lp/emopa/emopa.html>)