

プロサッカークラブ「セレッソ大阪」と スポンサー契約(長居コミュニケーションパートナー)を締結

シャープは、プロサッカークラブ「セレッソ大阪」を運営する大阪サッカークラブ株式会社(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：玉田稔、以下：セレッソ大阪)、および一般社団法人セレッソ大阪スポーツクラブ(本社：大阪府大阪市、代表理事：宮本功、以下：セレッソ大阪スポーツクラブ)の両社と、このたびスポンサー契約(長居コミュニケーションパートナー)を締結しました。

当社は今後、スタジアムおよび長居公園内における当社ロゴの掲出をはじめ、「セレッソ大阪」と連携したさまざまなプロモーション活動を展開してまいります。

また、当社と「セレッソ大阪スポーツクラブ」は、スタジアムや公園内設備などに、当社“8K”関連製品の導入に向けた協議を開始します。リアルな映像表現で、これまでにない臨場感が体感できる8K対応液晶テレビや8Kカムコーダーなどを、サッカーをはじめとした各種スポーツ競技で効果的に活用いただけるよう、さまざまな提案を行ってまいります。

■ 契約の概要

- ・ 契約期間：2018年1月1日～2018年12月31日（1年間）
- ・ 契約内容：長居コミュニケーションパートナー(新設)

■ 「セレッソ大阪」の概要

1993年設立。大阪府大阪市および堺市をホームタウン、長居公園内競技場をホームスタジアムとして活動。多くのサッカー日本代表選手を輩出するほか、2017年シーズンは、J1リーグ戦3位の成績に加え、カップ戦と天皇杯の二冠を達成。2018年シーズンは、アジアのクラブチーム選手権大会である「AFCチャンピオンズリーグ」にも出場予定など、今後さらなる活躍が期待される。(https://www.cerezo.jp/)

■ 「セレッソ大阪スポーツクラブ」の概要

2010年設立。「セレッソ大阪」の選手育成機関(ユースチームなど)の運営、サッカーを中心とした各種スポーツ教室の運営や指導者の育成事業などにより、市民スポーツの振興と地域社会への貢献を目指し活動を展開。2016年、大阪市より長居公園の指定管理者に指定されている。(https://www.cerezo-sportsclub.or.jp/)

