

SHARP

夏普 环境·社会报告书 2010



编者寄语002

夏普高层致辞003

CSR（企业社会责任）观点005

企业蓝图006

特辑

以实现绿色社会为目标007

特写

1.“绿色前线 堺”终于投产！011

2. 中国小学环境教育的展开013

3. 以混合型方式开展保护生物多样性的活动014

管理

管理的目标和实际成绩015

企业统筹、内部管理016

CSR推进体制、风险管理017

举措事例（WSEC）018

遵纪守法019



关于封面
 批量生产节能液晶面板和创能太阳能电池的世界最先端的环境先进工厂“绿色前线 堺”的最终完成预想图。详细请参照第11页。

环境与夏普

努力对环境作贡献021

环境方面的目标和实际成绩022

质量平衡024

环境会计025

■ 技术

独一无二环境技术的开发026

■ 产品

高环境性能的商品、电子元器件的开发029

推进废旧商品的循环利用031

■ 运作

环境管理系统的推进032

提高工厂环保性能的举措033

提高办公室环保性能的举措035

抑制温室效应气体的排放036

抑制废弃物的排放及进行再资源化038

水的有效利用040

生产工厂使用的化学物质的规范管理041

削减物流、包装环节的环境负荷042

■ 关系网络

环境交流的推进043

社会与夏普

社会方面的目标和实际成绩044

■ 与顾客一起

提供带来“安心”、“满意”的产品和服务047

■ 与客户一起

实现与供应商、销售店的共存共荣050

■ 与股东、投资家一起

合理的利益回报与适当的信息公开052

■ 与员工一起

营造公平、便于工作和发展的公司环境053

■ 与地区社会一起

作为企业市民,开展社会贡献活动056

夏普集团概要059

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

■ 《夏普环境·社会报告书2010》及信息发布形式

为满足各方面利益相关者的需求,夏普利用以下2种媒体,发布以环境·社会方面为首的CSR(企业社会责任)举措的相关信息。

< 年度报告书概要版 >

将夏普在2009年度的CSR活动中具有特色的举措精简制作成简明易懂的小册子并印刷发行,同时将PDF文件登载在夏普主页内。



< 年度报告书完整版 > **本 报 告 书**

将夏普在2009年度的CSR举措分为“特辑·特写”、“管理”、“环境与夏普”、“社会与夏普”4大章节,并就相关数据进行详细报道。而且,从环保的观点出发,并非将这些内容制作成印刷品,只是制作成PDF文件,登载在夏普主页内。



- 中国: http://www.sharp.cn/html/sch/about_sharp/environmental_report2010.jsp
- 日本: http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr_report/index.html
- 全球: http://sharp-world.com/corporate/eco/csr_report/index.html

■ 对应期间、范围等

对应期间:

2009年度(2009年4月~2010年3月)。但针对上述期间以外的举措等也有部分刊载。

对应范围:

夏普株式会社及日本国内外的分公司、关联公司。

对应组织:

夏普株式会社及日本国内外的分公司、关联公司。但环境性能数据的统计范围如下表所示。

环境性能数据的统计范围:

夏普株式会社和联合决算分公司。但工厂中还包含非联合决算的分公司、关联公司。

工厂	30家公司40家工厂(日本国内9家公司18家工厂、国外21家公司22家工厂)
办公室	30家公司77个办公室(日本国内8家公司54个办公室、国外22家公司23个办公室)

■ 参考指导方针

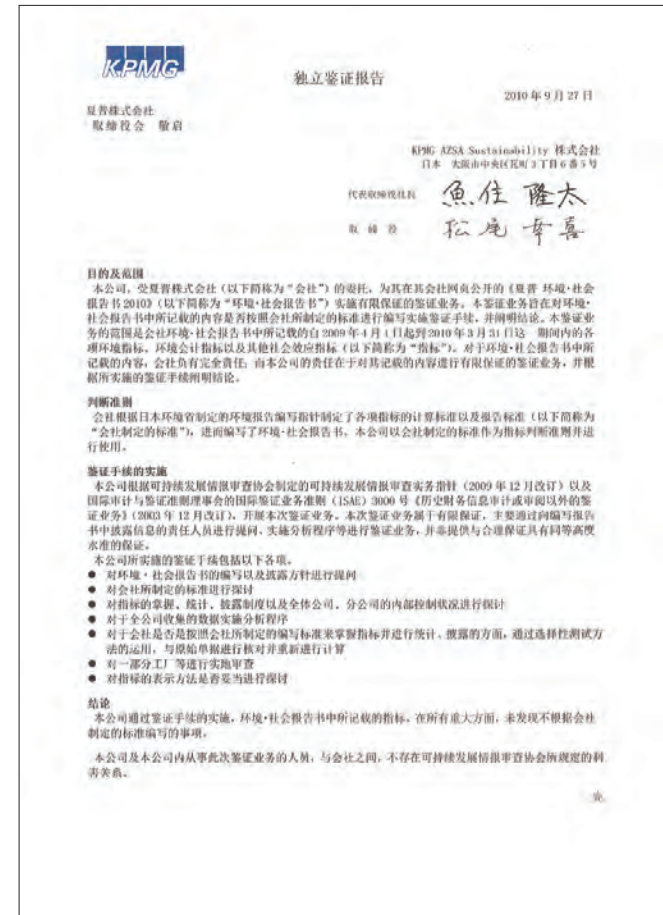
- 日本环境省“环境报告书指导方针(2007年版)”
- Global Reporting Initiative(GRI)
“可持续性发展报告书指导方针Version3.0”(2006年)
- 日本环境省“环境会计指导方针2005年版”

■ 下一次发行时间

2011年9月(自1999年以来,每年发行)

■ 独立鉴证报告

夏普的《环境·社会报告书2010(摘要)》获得独立第三方KPMG AZSA Sustainability株式会社的鉴证。



■ 咨询处

夏普株式会社
邮编: 545-8522 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号
电子邮件: eco-info@sharp.co.jp

环境安全本部 环境企画推进部
电话: +81-6-6625-0438 传真: +81-6-6625-0153
CSR推进本部 企画室
电话: +81-6-6625-1167 传真: +81-6-6625-1274

001	目录
002	编者寄语
003 · 004	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

利用独有的技术和产品制造， 在全球范围内提供太阳能发电和节能商品， 为实现绿色社会作贡献。



代表取締役会长 町田勝彦



代表取締役社长 片山幹雄

太阳能电池方面的努力，荣获“IEEE里程碑”^{*}认定

夏普“从1959年到1983年在太阳能电池商业化及产业化方面所取得的”硕果，不久前荣获电气、电子、信息、通讯领域全球最大学会IEEE的“IEEE里程碑”认定。

夏普创业者早川德次每当谈到未来时，总是最先提及太阳能电池。他曾说过：“如果能想办法用无限的太阳能来发电，这对人类该是多大的贡献啊！这将是无可估量的。”

在创业者带领下的夏普先辈们，在51年前就开始研究太阳能电池，通过反复创意及努力，4年后成功地进行了批量生产。随后夏普又将太阳能电池用在灯塔、人造卫星等条件受限的应用中，并继续坚持脚踏实地的研究开发，成功实现了严酷的环境下依然能够稳定发电，当初的这些努力如今再次得到了高度评价。

先辈们描述的为人类未来作出贡献的梦想，以及为实现梦想而不断迈进的创意精神，已经变成了夏普的基因，切切实实地传承到今天。

^{*} 世界最大的电气及电子学会IEEE于1983年，为表彰那些在电气、电子技术及其相关领域中对社会作出卓越贡献、可称之为历史性丰功伟绩而制定。

为实现“Eco-Positive企业”目标， 在全球范围内开展为环境作贡献的活动

夏普设定了两大事业蓝图，即“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”以及“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”来开展事业。并且，作为企业活动的整体追求目标，又将企业蓝图制定为“Eco-Positive企业”。

“Eco-Positive企业”的含义是，与全体利益相关者共同携手，成为为环境作贡献(正面影响)的企业。

夏普为实现该企业蓝图正在推进“Eco-Positive战略”。

该战略是以技术、产品、运作、关系网络4个突破口为中心，在全球范围内开展对环境具有积极意义的活动。

001	目录
002	编者寄语
003 · 004	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度取得的代表性成果包括：实现大幅度节能的液晶电视“LED AQUOS”以及LED灯泡等的商品化；蓝色LED芯片开始批量生产；利用夏普独有技术使废弃塑料的再生使用量累计达到5,050t；超级环保商品及电子元器件连续5年达成销售额构成比的设定目标；日本国内外24家工厂被认定为超级环保工厂；抑制夏普集团整体温室效应气体的排放量及减少废弃物等的排放量；以及在“绿色前线 堺”启动液晶面板工厂和太阳能电池工厂等。

从“绿色前线 堺”出发，向世界各国推进为实现绿色社会做贡献的产品制造

“绿色前线 堺”以符合未来绿色社会的产品制造为目标，是一座汇集了世界最尖端技术和智慧的环境先进工厂。

夏普在这里建设了世界首次采用第10代液晶母板的液晶面板工厂，拥有最大年产能为1GW的太阳能电池工厂，两者已先后于2009年10月及2010年3月投入生产。同时还得到跨越不同行业的众多先进企业的携手参与，并集合众企业之睿智，构建出划时代的低环境负荷生产系统。

并且，夏普在“绿色前线 堺”，以开创为新时代做贡献的新技术和新知识为目标，已开始与大阪府立大学共同进行植物栽培及废弃物的再资源化研究。

一直以来，夏普都是在日本国内建设液晶面板与太阳能电池前半工序的工厂，今后夏普将以“绿色前线 堺”为示范工厂，与国外权威企业携手合作，在国外消费市场当地建设工厂。现已在中国开始了液晶面板以及在欧洲开始了太阳能电池的生产项目，并且正在全球范围内展开为当地产业发展作出贡献的“产地地消”产品制造事业。

太阳能发电方面，夏普将努力实现着手从太阳能电池材料及电池片、模组的生产、系统集成乃至独立发电事业等太阳能发电价值链整体相关联的“整体解决方案公司”。

太阳之光均匀地洒向整个地球。任何国家的太阳能发电能源都有产地地消的可能。适合太阳能发电的日照量较丰富的地区，多分布在新兴国家及发展中国家，这些地区对能源及产业整体解决方案的需求非常庞大。

在经营思想及“诚意和创意”经营信条的指导下，作为国际社会的一员，履行企业社会责任

自雷曼危机以来，国际社会的力量对比正在发生着重大变化。并且，也加快了向保护地球环境的绿色社会转型的步伐。

在急剧变化的经营环境之中，夏普将以上述蓝图为目标，集中力量推进为社会发展做贡献的事业；同时，作为国际社会的一员，举全体集团之力，履行企业的社会责任。

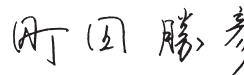
在强化企业统筹及遵纪守法等管理体制的同时，夏普还在全球范围内致力于开展各种活动，积极回应利益相关者的期待和要求，如产品安全及CS(顾客满意度)活动、向股东的利益回报、培育人材及工作场所的安全卫生、社会贡献活动等。并继续支持去年6月参与的“联合国全球契约”中提出的有关“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”方面的十项原则，并完善相关的措施。

今后，夏普还将一如既往，在经营思想及“诚意和创意”的经营信条下，以“产品制造”为基础，履行企业社会应有的责任，努力成为获得社会信赖的企业集团。

夏普将继续努力公布企业活动相关的信息，把大家的宝贵意见反映到经营中去。期待着您的坦诚意见！

2010年6月

代表取締役会长



代表取締役社长



001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

夏普以“产品制造”为社会作贡献。

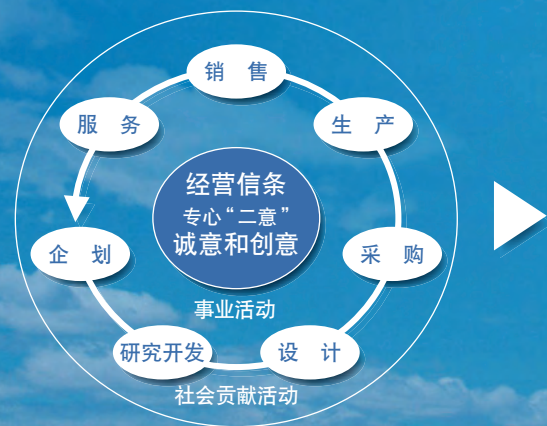
夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了作为生产企业，应以最快的速度满足下一个时代需求，来为社会作贡献的经营思维。历代的经营者虽然各自的语言表达方式不同，但是作为生产企业来说，在经营活动中，都力争成为通过“产品制造”为社会作贡献并得到信任的生产企业。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营思想和经营信条。在夏普所追求目标之经营思想中表明：“为全世界的文化和福利的提高作贡献”，这表明了与社会和利益相关者共存共荣的目标，与现在的CSR*思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营思想，作为全体公司员工必须坚持的信念而予以贯彻。

夏晋通过CSR举措所要实现的目标，就是要通过事业活动和以事业领域为重心的社会贡献活动来实现经营思想。今后夏普仍用富含诚意的行动和事业活动，继续履行以环境和社会为首的所有领域的社会责任。在继承创业以来脉脉相承的创意基因的同时，不断开发出独一无二商品和建议新生活方式，成长为永远为人类和社会信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility

■ 在所有的事业活动中都以“诚意和创意”来开展业务，以实现经营思想



经营思想的实现

- 通过事业活动为社会作贡献的观点
“全世界的文化和福利的提高”
- 对于员工的观点
“公司的发展和个人的幸福相一致”
- 对于利益相关者的观点
“包括所有协作者在内的共同繁荣”

- 经营信条是所有事业活动的中心轴。
- 所谓“诚意”，是指在工作中要考虑到怎样才能真正帮助身边所有的人、怎样才能让他们高兴。
- 所谓“创意”，是指不满足于现状，为了追求更高的附加值而坚持努力和改善。

经营思想

我们并不一味追求规模的大小，我们以诚意和独有的技术来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首
包括所有协作者在内的共同繁荣。

经营信条

专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作，才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终
和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致
礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德
创新是进步，须精益求精，不时改进

勇气是生活价值源泉之所在，
让我们排除一切困难，勇往直前

企业蓝图“Eco-Positive企业”

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

夏普为迎接创业 100 周年 2012 年的到来，提出了两大事业蓝图。其一是“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”，其二是“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。两者都是在夏普长年致力于开发、钻研而得来的独有技术的基础上，准备为下一个时代作出贡献。并且，通过致力于实现这两大事业蓝图的整体企业活动，又制定了夏普所追求的理想目标，即夏普的企业蓝图“Eco-Positive 企业”。

“Eco-Positive 企业”的含义

夏普所追求的“Eco-Positive 企业”，是与全体利益相关者共同携手，通过事业活动，成为对环境贡献大大超过环境负荷（负面影响）的企业。

特别是温室效应气体方面，为了在 2012 年之前，使消费者使用夏普的创能·节能商品所产生的削减贡献量达到夏普事业活动中排放量的 2 倍以上，将在开发和普及太阳能电池和节能商品的同时，努力控制温室效应气体排放量。

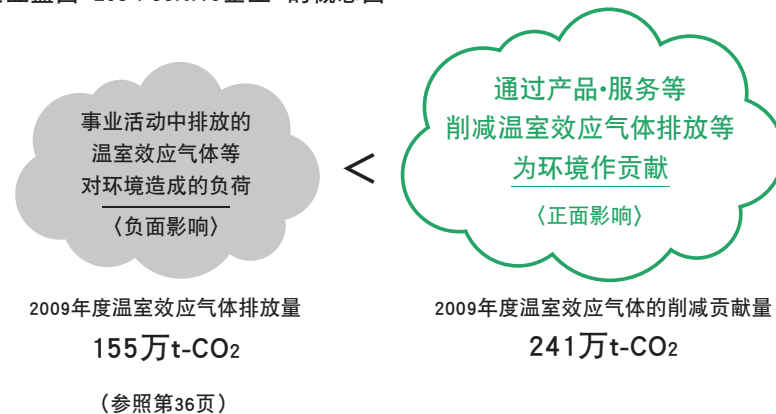
2009 年度，夏普集团的温室效应气体排放量为 155 万 t-CO₂，而削减贡献量却达到了 241 万 t-CO₂，约为排放量的 1.6 倍。

推进“Eco-Positive 战略”

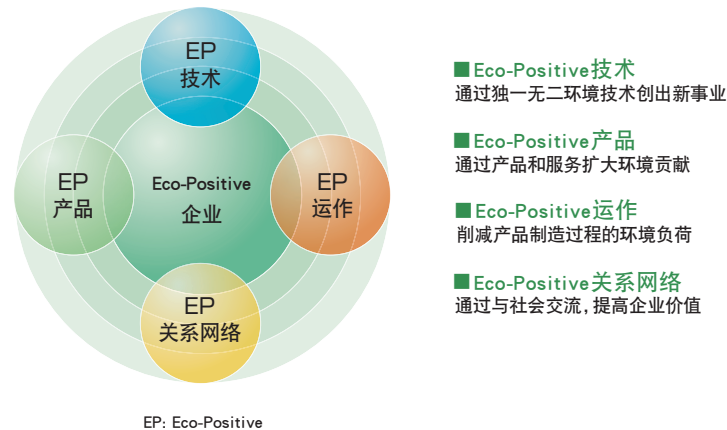
为实现企业蓝图，夏普正在推进环境战略“Eco-Positive 战略”。

将在 2004 ~ 2008 年度开展“超级环保战略”中所积累的丰富的环保专业知识和技术进一步精心锤炼，同时与全体利益相关者共同携手，从 4 个突破口出发推进新举措，并向整个价值链推广展开“Eco-Positive 战略”。

■ 企业蓝图“Eco-Positive 企业”的概念图



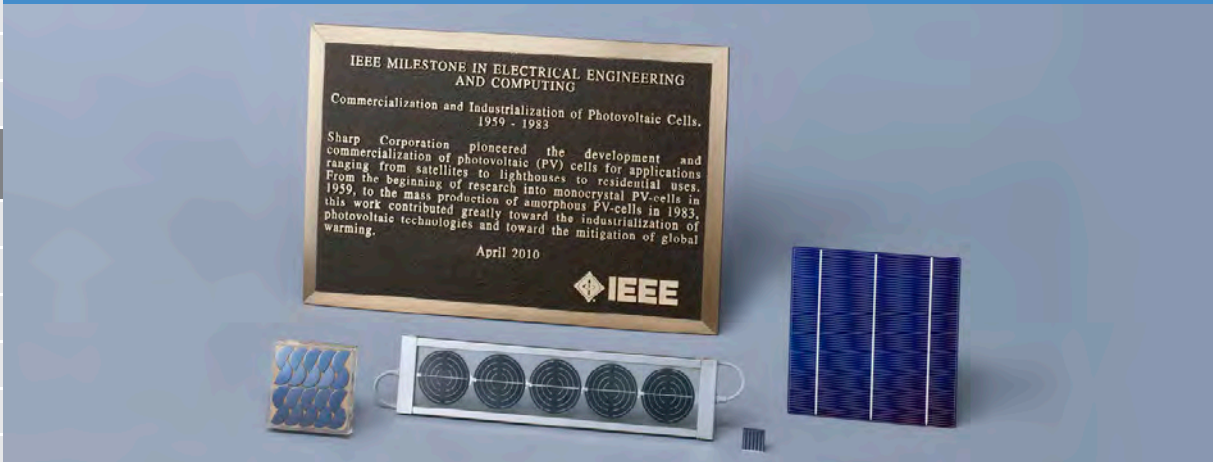
■ “Eco-Positive 战略”的 4 个突破口



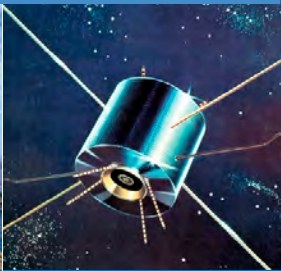
以实现绿色社会为目标

夏普从1959年开始了太阳能电池的研究开发，并在4年后的1963年成功实现了批量生产。之后，一如既往推进太阳能电池的商品化和应用领域的开拓。为了迎接必将到来的绿色社会，夏普开始致力于太阳能发电的整体解决方案，并在世界各地推广普及太阳能发电的使用。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007 ▼ 010	特辑 夏普太阳能发电举措 以实现绿色社会为目标
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要



长崎县尾上岛灯塔上的
太阳能发电系统
(1966年设置时的照片)
照片提供 海上保安厅



实用型卫星“UME”号
(1976年发射)
照片提供
宇宙航空研究开发机构(JAXA)

夏普在太阳能电池方面的努力荣获“IEEE里程碑”认定

夏普“从1959年到1983年在太阳能电池商业化及产业化方面所取得的”硕果，荣获电气·电子·信息·通讯领域全球最大学会IEEE的“IEEE里程碑”认定。

“IEEE里程碑”认定条件为在电气、电子、信息和通讯领域的技术革新方面，不仅要在构建工学上具有独特的解决方案，而且要对地区社会及产业的发展作出贡献，并要在开发完成后接受长达25年以上的岁月磨砺。

本次认定是夏普在用于灯塔、人造卫星到住宅的太阳能电池商业化及产业化方面的努力获得了高度评价。继2005年获得“电子计算器的先驱型开发(1964~1973年)”认定之后，本次是夏普第二次获得该学会的认定，也是日本获得的第14次IEEE认定。

《夏普太阳能电池商业化及产业化历程 1959 ~ 1983年》

- 1959年 着手研究开发太阳能电池
- 1963年 成功实现单晶硅太阳能电池的批量生产
- 1966年 在长崎县尾上岛灯塔安装了当时世界上最大功率的225W太阳能电池模组
- 1967年 着手开发用于人造卫星的太阳能电池
- 1976年 在实用型卫星“UME”号上成功搭载了太阳能电池
(夏普是日本唯一获得宇宙航空研究开发机构(JAXA)认定的太阳能电池生产厂家)
- 1983年 着手开发非晶硅太阳能电池

非常期待夏普开发出太阳能发电新技术以扩大清洁能源的利用

夏普在太阳能电池方面的不懈努力，令人吃惊。说起当初开发太阳能电池的用途，主要是用在灯塔和人造卫星等方面，应该算不上是非常赚钱的事业，但夏普仍然执着地坚持开发。并且，在用于宇航产品的太阳能电池方面，夏普是日本唯一获得宇宙航空研究开发机构(JAXA)认定的生产厂家，对此深感敬佩。再就是用于灯塔或人造卫星的产品，所要求的品质和可靠性应该也是极为严格的，可以想象夏普在这方面的努力也是非同凡响的。

这些勤奋扎实的技术开发的累积，最终才有今天夏普在太阳能发电方面的发展，此次获得“IEEE里程碑”认定，可以说正是对夏普的这一点作出了高度评价。

作为对夏普的期待，希望夏普能与住宅建筑厂家合作，完成将太阳能发电产生的直流电直接并毫无浪费地用于家庭的直流·交流配电系统，并使其成为行业标准化。另外，希望夏普应用太阳能发电的开发技术，勇敢地挑战淡水化及农业等全球规模的课题。



IEEE关西支部理事
大阪大学 名誉教授
工学博士 白川 功先生

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007 ▼ 010	特辑 夏普太阳能发电举措 以实现绿色社会为目标
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要



美国加利福尼亚州葡萄酒工厂



日本大阪府世博纪念公园



荷兰阿姆斯特丹荷兰中央银行



德国美因兹足球场



英国牛津环境厅



德国拜人州松嫩太阳能发电站



奥地利萨尔茨堡机场



英国曼切斯特CIS大厦

跨越半个世纪的研究开发与推广普及的努力

夏普太阳能电池的研究开发是从1959年开始的。夏普很早就着眼于具有发展前途的清洁能源,在历代高层领导的坚强意志下,跨越了约半个世纪,一直致力于太阳能发电的开发和推广普及。

从着手研究经过4年的反复试验,终于在1963年成功实现批量生产。不过,开发初期成本很高,主要用于以灯塔为代表的电力网络无法达到的场所的独立型供电电源。1966年,夏普在长崎县尾上岛安装了当时世界上最大功率的225W的灯塔太阳能电池。随后从1967年开始宇航用太阳能电池的开发,并于1976年成功搭载在实用型人造卫星“UME”号上。截至2010年3月,夏普的太阳能电池已经搭载于160多颗人造卫星和用于2,500多座灯塔上。

历经狂风暴雨洗礼的灯塔和在温差极大的严酷宇宙空间环境中,夏普的太阳能电池作为宝贵的能源资源持续工作着,验证了其可靠性。其后,夏普太阳能技术被广泛应用于1994年的住宅系统和2005年的薄膜太阳能电池的批量生产等方面,活跃在世界各地。

经过超越半个世纪的努力,截至2009年年底,夏普的太阳能电池产量累计达到3.1GW(GigaWatt)*,这一数字相当于IEA(国际能源机构)数据推算的全球太阳能电池导入量的约六分之一。

夏普太阳能电池累计生产量

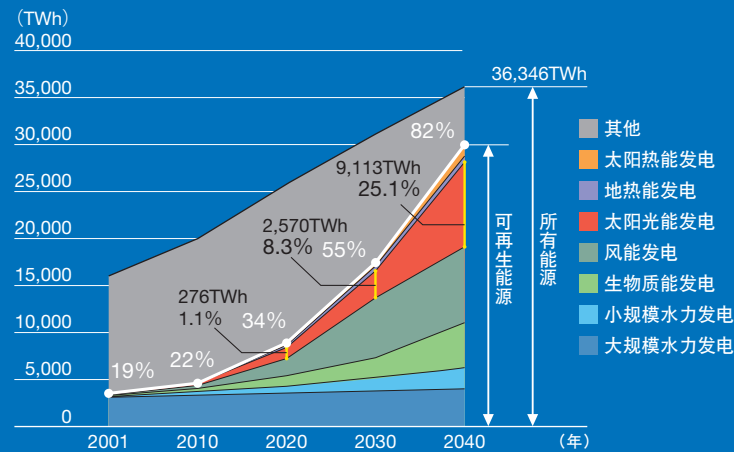


001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007 ▼ 010	特辑 夏普太阳能发电举措 以实现绿色社会为目标
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要



2010年3月开始启动的“绿色前线 堺”的太阳能电池工厂

■ 世界电力需求预测



出处：夏普根据EREC（欧洲可再生能源委员会）和WBGU（德国联邦政府全球气候变化咨询委员会）的“到2040年可再生能源情况报告”作成
 1TWh = 1,000GWh = 1,000,000MWh = 1,000,000,000kWh
 %是占所有能源的比例

除晶硅太阳能电池外，夏普还加强薄膜太阳能电池的开发

夏普一直以晶硅太阳能电池为中心扩大事业规模，为了进一步拓展太阳能发电的可能性，正致力于促进薄膜太阳能电池性能的提高与扩大生产。薄膜太阳能电池与晶硅太阳能电池相比，硅的用量约少至百分之一，并且可缩短生产工艺，易于提高生产效率，作为通过批量生产降低发电成本的产品正备受期待。

夏普2008年10月将葛城工厂（日本奈良县葛城市）的薄膜太阳能电池产能从15MW/年提高至160MW/年。又于2010年3月启动了“绿色前线 堺”（日本大阪府堺市）的太阳能电池工厂，作为第一阶段开始了年产量160MW的生产。

晶硅太阳能电池的转换效率高，适用于面积有限的住宅等方面的使用；薄膜太阳能电池由于在高温区的光电输出的温度衰减系数相对较小，因此很适合用于温暖地区的大规模发电。

夏普的晶硅太阳能电池与薄膜太阳能电池，两者并驾齐驱，用各自的特性对应着广泛需求，并在全球规模普及推广。

夏普努力成为太阳能电池的整体解决方案公司

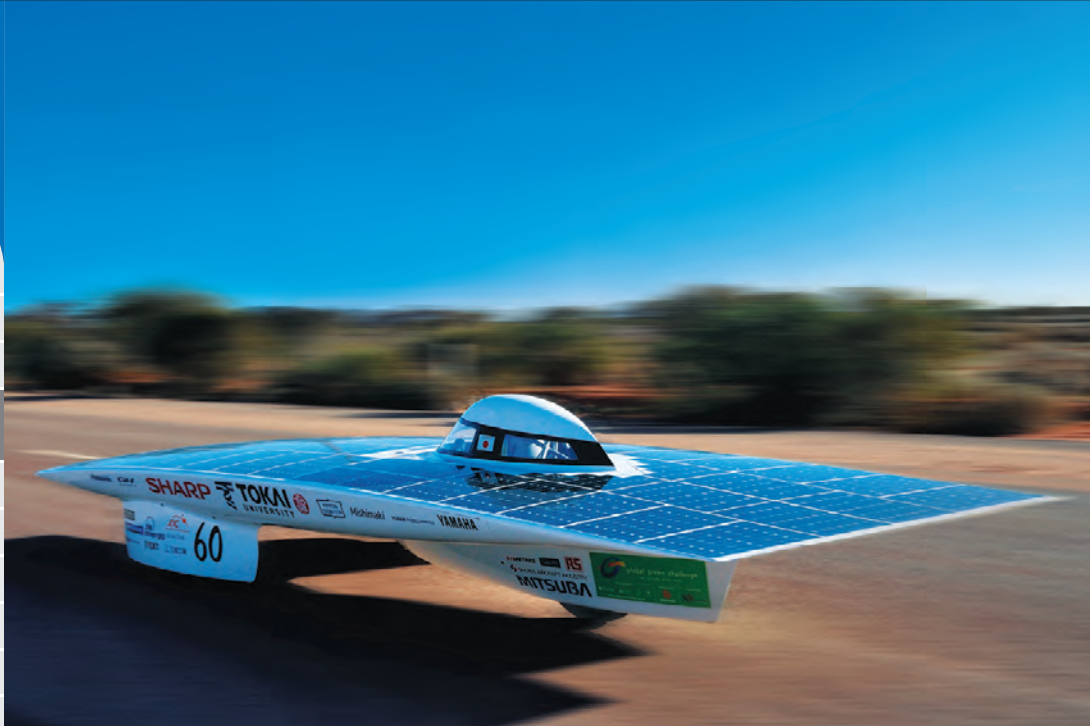
关于对太阳能发电的中长期需求趋势，依据EREC（欧洲可再生能源委员会）等的“世界电力需求预测”（上图），太阳能发电到2040年将占全世界整体电力需求的四分之一，作为全球性推广的能源正备受关注。

近年来大幅增加的欧洲需求，由于受到金融危机的影响，暂时有所停滞，但预计通过大规模发电项目等，中期市场需求还将持续扩大。美国也在绿色新政（Green New Deal）政策下，计划建设多个兆瓦级太阳能发电站等大规模系统。

迄今为止，夏普一直都在日本国内建设太阳能电池工厂，今后为了对应世界各地旺盛的市场需求，将与当地企业合作，在当地建设工厂，构筑从材料采购到生产、销售的一条龙价值链均在消费当地完成的“地产地消”模式。

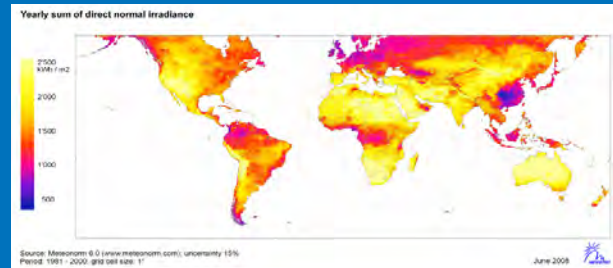
另外，作为公司的发展目标之一，夏普将致力于涉及太阳能电池材料及电池片、模组的生产、系统集成乃至独立发电事业等太阳能发电价值链整体方面的活动，使之成为一个整体解决方案公司。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007 ▼ 010	特辑 夏普太阳能发电举措 以实现绿色社会为目标
011	特写
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要



■ 全球日照量

出处：METEONORM



▶ 众多新兴国家与发展中国家所处的南半球以及赤道附近等地日照量充足，如果能够在这些地方导入太阳能发电，即可产生巨大的可再生能源。

◀ 纵贯澳大利亚大陆的太阳能车拉力赛“全球绿色挑战赛”中，搭载夏普化合物太阳能电池(电池片转换效率为30%)的日本东海大学队“东海挑战者号”赛车，在约3,000公里的赛程中驶出了平均时速超过100公里的速度，最终夺冠！（2009年10月）

为了实现太阳能发电与常规电力电网同价(Grid Parity)

夏普在长达50年的太阳能电池研究开发过程中，为降低成本，进行了包括提高转换效率的研究开发，减少硅用量的节省资源的设计，乃至高效生产技术的开发。

通过这些努力，夏普已经成功将太阳能电池的转换效率提高了一倍以上，硅的厚度减少了约一半，成本也下降到不到原来的十分之一。并且，夏普还同时进行薄膜太阳能电池的研究开发。

尽管如此，目前太阳能发电仍比其它方式发电成本相对较高，为了普及太阳能发电，实现太阳能发电与常规电力电网同价(Grid Parity)，也就是“与传统发电成本相当”是必不可少的。

今后，世界各国在经济发展的过程中，不可能更多地消耗原本有限的化石资源。利用无穷无尽的阳光产生电力的太阳能发电的作用则显得极其重要。

今后，夏普将与世界各国政府、企业合作，采用“地产地消”的模式，展开涉及太阳能发电所有价值链的整体解决方案。希望通过以上努力，实现太阳能发电与常规电力电网同价(Grid Parity)，加速太阳能发电的普及，从而为实现绿色社会作贡献。

面向2050年，挑战“3个50”！

根据EREC(欧洲可再生能源委员会)等发布的“世界电力需求预测”(见上页)，到2040年，相当于世界电力总需求四分之一的9.113TWh/年的电力将由太阳能发电覆盖。为了实现这一点，需要在全世界安装9TW的太阳能电池。为此，今后每年都要以百分之九的增长率递增新生产线，这些生产线要30年满负荷生产，生产的太阳能电池还要发电30年才能完成。这一切当然不可缺少技术革新。

夏普为了迎接2050年，提出了“3个50”的开发目标：第一，电池片的转换效率提高至50%；第二，发电寿命延长至50年；第三，电池模组的成本降至50日元/W。

这三项目标都是难度极高的挑战，为达到这些目标，夏普将汇聚世界各地之睿智以“地产地消”的方式，研究开发包括智能电网(Smart Grid)、家用能源管理系统等在内的整体解决方案。



执行董事
太阳能系统开发本部
本部长 村松 哲郎

“绿色前线 堺”终于投产！

批量生产节能液晶面板和创能太阳能电池的世界最尖端工厂“绿色前线 堺”已经开始正式投产。“绿色前线 堺”满载了夏普对环境作贡献和实现新电子社会的两项并立的独有睿智。



虚线部分和屋顶太阳能面板是最终完成预想图。绿色前线厂区以外部分与实际有所差异。

绿色前线 堺

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
	特写
011 012	“绿色前线 堺”终于投产！
013	中国小学环境教育的展开
014	以混合型方式开展保护生物多样性的活动
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

推出节能·创能面板

“绿色前线 堺”(日本大阪府堺市)是一座可在同一地界同时生产出节能的液晶面板和创能的太阳能电池的最先进的工厂。

于2009年10月投产的液晶面板工厂,采用世界最大※1的第10代液晶母板,利用夏普独有的“UV²A技术※2”,生产出节能性优异的40型以上大型液晶面板。

并且,2010年3月投产的太阳能电池工厂采用1,000mm×1,400mm的大型玻璃基板,正在生产节省资源的薄膜太阳能电池,其用硅量仅为晶硅太阳能电池的约百分之一。

※1 截至2009年10月。

※2 Ultraviolet induced multi-domain Vertical Alignment的缩写。



第10代液晶母板



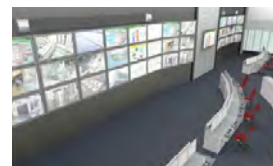
薄膜太阳能电池面板

通过“共创”进行环保和高效运作

拥有最尖端技术的众多企业聚集到“绿色前线 堺”,形成犹如一个公司般互动的“虚拟一公司”,以其“共创”设想来实现环保和高效运作。

综合能源管理中心运用绿色IT、液晶大屏幕、宽带等实现了能源的“可视化”(预测用量、预报险情、最佳运转等),以期达到“绿色前线 堺”的整体节能和省力化。

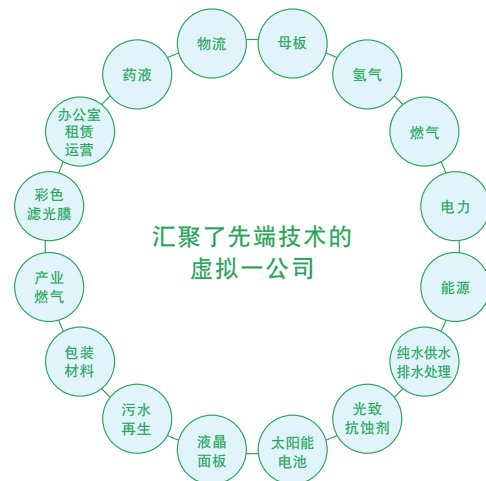
另外,各工厂由车间间搬运系统连接,不仅缩短了交货周期,还能削减运输过程所产生的CO₂排放量,实现了高效生产。



综合能源管理中心



车间间搬运系统



世界最尖端的环保工厂

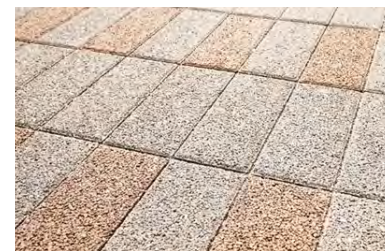
“绿色前线 堺”充分利用工厂内建筑物的屋顶等,设置了太阳能发电系统,将用作工厂的部分用电。

另外,工厂照明全部采用节能、寿命长的LED照明灯,其使用规模达到世界最大级别约10万台。室外设置了太阳能·LED照明灯。

另外,引进先进的环保设备,如在人行道铺设由液晶面板废料制成的渗水性地砖,利用电动低公害车等。



全面采用LED照明



人行道铺设了具有渗水性地砖

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
	特写
011 012	“绿色前线 堺”终于投产！
013	中国小学环境教育的展开
014	以混合型方式开展保护生物多样性的活动
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

与社会共生

“绿色前线 堺”以与当地社会共生为目标。

与被选为“环境样板城市”的大阪府堺市协作,为实现低碳城市“COOL CITY·堺”作贡献。

并且,对公共污水处理水进行高度处理,使之充分有效地利用到空调等设备上的同时,还将污水处理中回收的热能应用在空调上。

还有,正在与大阪府立大学共同进行利用太阳能发电及LED照明等的“植物栽培”和“废弃物的再资源化”研究。除此之外,还计划在万一发生灾害时,对附近的防灾网点进行积极支援。

通过环保和高效运作, 实现环保先进工厂

“绿色前线 堺”以夏普的液晶面板工厂和太阳能电池工厂为中心,还汇集了主要部件厂家以及公共事业公司等19家企业,构成一种如同一个公司(虚拟一公司)般的“环保、高效率运作”体制。

并且,与当地的大阪府立大学的“环保技术研究所”合作,正在推进以环境为课题的共同研究;与附近的下水道局联合推进公共下水废水的再利用等,夏普将同“环境样板城市”堺市一起,为实现“COOL CITY·堺”,打造环保先进工厂而不断向前迈进。



绿色前线堺
企画推进中心
能源管理部
部长 成田 幸喜

努力创建绿色社会

夏普以“绿色前线 堺”为核心,正在不断地开创出新的环境事业。如:由节能液晶面板诞生的新液晶显示器、太阳能电池应用产品、太阳能发电事业、采用直流供电的DC环保住宅、既环保又具生产能力的环保办公室以及利用三联产系统*等有效地进行植物栽培等,夏普将利用环保型工厂和节能·创能的电子技术,努力实现创建绿色社会之目标。

* 将太阳能发电的电力、工厂排放的CO₂和废热有效利用

环保办公室

设置太阳能电池进行发电、设置节能性出色的LED灯、采用搭载净离子群离子的产品、利用大屏幕电视会议系统提高办公效率等,提倡既环保又具生产性的办公室。



照片为示意图

太阳能发电

太阳能是一种清洁能源,我们还积极利用太阳能电池进行发电,今后还将作为能源公司进行太阳能发电。



西班牙 加那利群岛
住友商事株式会社



GREEN FRONT

开发新液晶显示器

可充分利用新液晶显示器发挥丰富多彩的用途。诸如将信息板换成液晶器等。

汽车用太阳能电池

用装在车顶的太阳能电池发电,可充作部分行驶时用电。

太阳能电池应用产品

积极推出搭载太阳能电池的产品,实现便利且低环境负荷少的生活方式。



照片为示意图

DC(直流)环保住宅

推出直流家电产品,无浪费地充分利用太阳能发电的支流电流。



照片为示意图

利用三联产(Trigeneration)等进行植物栽培

将太阳能发电的电力、工厂排放的CO₂、废热等有效地用于植物栽培,同时充分利用LED灯、净离子群离子,拓展农业的新可能性。

中国小学环境教育的展开

随着中国经济进入转型期,积极应对环境问题以及推进节能减排等,在经济快速增长的中国越来越受到重视。夏普积极致力于为中国的环境·社会作贡献,以在日本进行的小学环境教育课程为基础,在中国的小学也开展了环境教育。环境教育的主要目的是为了帮助更多的中国孩子了解环保问题的重要性,帮助他们从小加强环保意识,从现在做起为实现中国社会的可持续发展而作出贡献。

小学环境教育

夏普为了加强推进CSR社会贡献活动,于2008年10月开设“社会贡献推进室”,积极推进国际化的社会贡献活动,并将其作为地区性活动进行推广。其中的环境教育是作为重点领域的重点措施予以推广,将在日本国内获得“地球环境大奖 文部科学大臣奖”的小学环境教育进行国际化,并首先在中国予以推广。现在此项措施已推广到夏普工厂所在的世界各地,而且得到了当地社会的普遍赞誉。关于小学环境教育,在日本国内是与NPO网络气象报道员合作,进而在日本国内的47个都道府县的学校进行授课,到2010年1月为止日本的授课学校已突破1,500所,听课学生已累计达到10万人。

在中国的开展和实施状况

对于中国的环境教育,中国夏普集团各公司会同中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心,于2008年底在上海市、常熟市、无锡市和南京市的小学试行了环境教育。因深受学校的师生欢迎,所以决定从2009年4月开始正式与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心开展合作。授课内容以在日本取得良好成果的教材为基础,并融入了很多结合中国本地的实际元素。内容包括回收再利用、新能源太阳能发电、地球温暖化、生物多样性,以及太阳能发电、回收再利用的实验和视频欣赏。在实施环境教育的过程中,学校的老师提出了很多有益的意见,并都表示希望以后能够多参加类似的活动,使学生们能够增强环保意识,增加环保知识。而参加环境课程的学生们的积极性都很高,提问都能踊跃回答并且积极参与到动手实验中来,使环境教育课大大超出了预想的效果。截至2010年6月,在中国已对将近70所小学进行了授课,听课学生已超过4,200人。

关于今后的举措

夏普计划今后继续以中国为首,同时在美国、亚洲开展环境教育,为保护地球环境作出应有的贡献。在中国的环境教育将着力培养在职讲师,积极

与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心及学校合作,认真倾听学校及研究中心的意见,不断充实教材,并努力不断增加讲课次数和规模,以使更多学校的学生受益。



上海市黄浦小学



南京市宁工小学



无锡市崇安区夏令营(以小学生为对象)



常熟市报慈小学

利益相关者的心声

由夏普的环境负责人讲授环境课程的活动已在上海、无锡、常熟和南京开展起来,课堂上生动有趣的讲解和体验型实验,提高了孩子们的环保意识,在孩子们心中种下了研究和学习环境的种子,立下了为环保事业作贡献的壮志。通过这个课程我亲身体验到了夏普满怀“诚意和创意”地创建有益于人类及地球的企业,同时也深深体会到环境保护的重要性。该活动受到了参与单位各地区妇联、环保局、教育局等以及学校的一致好评,从而更增加了我们对该活动热情和信心。



上海市关心下一代研究中心
秘书长 包水娟 女士

以混合型方式开展保护生物多样性的活动

按照“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”，夏普通过将社会贡献活动纳入事业活动中的混合型方式，在全球积极开展保护生物多样性贡献活动。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
	特写
011	“绿色前线 堺”终于投产!
013	中国小学环境教育的展开
014	以混合型方式开展保护生物多样性的活动
015	管理
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

通过事业活动和社会贡献活动，积极推进为保护生物多样性作贡献的举措

生物多样性是指地球上存在着各种生态系统、众多的生物物种以及多样化遗传基因。近年来，随着地球环境的不断恶化，生物物种的灭绝速度也在增长，有可能将影响到整个生态系统。作为企业，在各种事业活动中会对生物多样性造成影响，也会从中受益，因此，必须考虑在整体企业活动中进行生物多样性保护与可持续利用。

夏普按照“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”，于2009年11月制定了“夏普生物多样性倡议”，归纳出了具体的推进措施，使整个集团从事业活动和社会贡献活动两方面推进生物多样性保护与可持续利用。

在事业活动中采取的举措是，对价值链中的每一层次要求明确其具体实施内容，努力降低事业活动对生物多样性造成的影响。并且，作为社会贡献活动中的推进举措，继续开展符合当地生活习俗、扎根土壤的活动。

另外，还制作了夏普独有的“生物多样性检查表”并分发给日本国内外夏普集团的所有据点，其中不仅记载了夏普现行的各种环保举措和保护生物多样性的相关解释说明，而且还对各项举措的开展状况进行定期确认。今后将以据点为单位按照评估标准对每个据点的开展状况进行定量评估，进一步强化集团整体的举措。



全球夏普同时推进保护生物多样性活动

以前几乎所有环境措施的推进步骤都是先在日本国内实施，得到一定成果后再向国外据点推进。然而，在推进保护生物多样性措施方面，英国及亚洲的生产工厂很早就积极地参加，受此影响日本国内外据点得以同时开展起来。今后还将认真听取日本国内外担当者的意见，继续在全球开展活动。



环境安全本部 环境企画推进部
系长 石田 孝宏(右)
主事 三浦 绘美(左)

管理的目标和实际成绩

夏普为了永远作为获得人类和社会信赖的企业，在事业活动基础的管理中设定重点推进课题，并对其活动结果进行验证、评估的同时推进持续性改善举措。

2009年度举措的实际成绩总结

2009年度，以股东和投资家为首的利益相关者对强化企业统筹、内部管理的要求进一步提高，对此推进了社外董事的委任和内部管理系统的巩固举措。

另外，再次修订了夏普推进CSR的行动方针“夏普集团企业行动宪章”和“夏普行动规范”。同时，在推进事业活动方面，针对CSR基础的遵纪守法，持

续性地实施了全球性推进体制的构筑，并推进了各项推广措施的展开，还彻底贯彻了遵守竞争法规等举措。

还在与管理相关联的各个领域也推进了持续性改善举措，如完善和扩充大地震或新型流感发生时的事业持续对策、信息安全、个人信息保护、知识产权保护等。

自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：基本达到目标 △：有一定的成果

重点推进课题	2009年度举措	自我评估	2010年度举措（目标）	登载页码
企业统筹的充实	目标 更进一步提高(企业统筹)经营的透明性、客观性和健全性	○	● 更进一步提高(企业统筹)经营的透明性、客观性和健全性 · 监督以及重要问题决策机能，与业务执行机能的进一步明确区分	16
	成绩 ● 委任1名社外董事(6月)			
内部管理系统的完善、运用和评估	目标 巩固内部管理系统	○	● 内部管理系统的深化与持续完善、运用和评估 · 内部管理系统相关各项措施的持续性运用 · 根据以金融商品交易法为基准的内部管理报告书，实施内部管理的有效评估，并完善内部管理系统	16
	成绩 ● 对应社内外环境的变化，修订“内部管理基本方针”(8月) ● 实施内部管理系统相关各项措施的重新审核和持续性运用 ● 提交内部管理报告书，实施内部管理系统的完善、运用状况信息公开(6月)			
推进CSR的相关制度等的重新审核	目标 “夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”的重新审核	○	● “宪章·规范”修订内容的彻底贯彻与渗透	17
	成绩 ● 再次修订“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”(2010年4月)			
加强商务风险管理	目标 扩充BCM(事业持续管理)系统	○	● 继续扩充BCM系统 · 在日本国内关联公司等，假定大地震、新型流感发生，重新审核与完善BCP · 完善、提高国外主要生产据点的BCP	17
	成绩 ● 假定大地震的发生，日本国内生产据点的BCP(事业持续计划)的重新审核与扩充 ● 假定新型流感发生，完善日本国内据点的BCP			
遵纪守法的实践	目标 继续扩充遵纪守法推进体制和措施	○	● 遵纪守法推进措施的持续性实施 · 对日本国内全体员工实施遵纪守法培训(分级别培训、e学习方式等) · 继续在国外各据点持续实施遵纪守法培训 · 继续实施遵守竞争法的监督、指导 · 防止向外国公务员进行贿赂指南的制作与彻底贯彻	19
	成绩 ● 对日本国内全体员工实施了以《夏普集团遵纪守法指导手册》为基础的培训和e学习方式的竞争法培训 ● 在国外4个地区设置了法务负责人，完善各地区的遵纪守法体制，并实施相关培训等 ● 对各事业本部实施竞争法相关的审计与指导			
强化保密、信息安全对策	目标 充实国外据点信息安全对策推进方法	○	● 重新审核保密、信息安全对策的自我检查内容，并在日本国内外继续推进实施	20
	成绩 ● 在国外各地区确立，可实现自我约束的信息安全管理网络体制			
强化个人信息保护体制	目标 继续实施个人信息保护推进措施	○	● 继续实施个人信息保护措施 · 个人信息保护相关内部审计的实施 · 继续对员工等实施个人信息保护相关的教育、启蒙措施	20
	成绩 ● 实施个人信息保护相关的内部审计 ● 对员工等实施个人信息保护相关的教育、启蒙活动			

企业统筹、内部管理

夏普作为监事设置公司，通过导入执行董事制度，委任社外董事，设置与监事会联动并进行经营上的监视与牵制的综合审计室等，在强化董事·监事制度的同时，也在努力提高经营质量。

另外，通过持续完善内部管理系统，努力充实确保集团整体正当经营的健康体制。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
	管理
015	管理的目标和实际成绩
016	企业统筹、内部管理
017	CSR推进体制、风险管理
019	遵纪守法
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 更进一步提高(企业统筹)经营的透明性、客观性和健全性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 委任1名社外董事(6月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 更进一步提高(企业统筹)经营的透明性、客观性和健全性 · 监督以及重要问题决策机能，与业务执行机能的进一步明确区分
<ul style="list-style-type: none"> ● 巩固内部管理系统 	<ul style="list-style-type: none"> ● 对应社内外环境的变化，修订“内部管理基本方针”(8月) ● 实施内部管理系统相关各项措施的重新审核和持续性运用 ● 提交内部管理报告书，实施内部管理系统的完善、运用状况信息公开(6月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 内部管理系统的深化与持续完善、运用和评估 · 内部管理系统相关各项措施的持续性运用 · 根据以金融商品交易法为基准的内部管理报告书，实施内部管理的有效评估，并完善内部管理系统

对于企业统筹的观点

在众多产品领域进行开发、生产到销售的一条龙的夏普，拥有各部门不仅职责分明而且相互密切关联的企业特长。因此，为了进行迅速决策及业务执行，需要构建掌管各部门的董事与生产现场合为一体的经营体制。从这一观点出发，夏普作为监事设置公司，在强化董事·监事制度的同时，也在努力提高经营质量。

夏普在推进强化统筹体制，该体制可以满足强化决策、监督与业务执行两大机能。

2008年6月，为分别在经营决策与业务执行两方面加大力度，并为实现高效快速的企业运营，夏普导入了执行董事制度。另外，为了进一步实现经营的透明性、客观性和健全性，2009年6月新委任了社外董事，并从发展的观点出发，解散了成立于2006年的有望将各界有识之士的意见运用到经营当中的“顾问委员会”。

2010年4月，为了更加顺畅地运营执行董事制度，明确区分了监督、重要问题决策机能与业务执行机能，重新构筑了以各自职能为重心，能够迅敏推进事业活动的崭新的统筹体制。

有关监事方面，现任4位中有3位是社外监事，为了强化对经营的监视与牵制机能，设置了作为与监事会合作的组织“综合审计室”。

今后，夏普仍将进一步强化董事·监事·执行董事制度，同时努力充实企业统筹体制。

董事的委任·报酬·评估机制

夏普的董事受股东之托进行公司经营，为了提高董事的委任及报酬确定等方面的公正性和透明度，设立了完善董事会监督机能的内部管理委员会、特别委员会、提名委员会和报酬委员会。

由提名委员会推荐董事候选人。社外董事也加入提名委员会，确定候选人。另外，各位董事每月的报酬及奖金，以股东大会决议确定的报酬总额为上限，由包括社外董事在内的报酬委员会确定业绩、贡献度等评估标准，公正地予以决定。

内部管理系统的完善

夏普依照日本的“公司法”和“金融商品交易法”，为确保集团全体业务的正当经营，正在完善内部管理系统。

2006年5月，在董事会通过“完善确保业务正当经营的体制(内部管理系统)的基本方针”决议的同时，作为补充董事会监督机能的咨询机构，设立了“内部管理委员会”，每季度都对内部管理系统的各相关决策的审议、实施状况进行确认等。

“完善确保业务正当经营的体制(内部管理系统)的基本方针”根据公司内外环境的变化，随时进行内容的审核、修改。对照该基本方针，各本部和日本国内外分公司将业务流程书面化，并自我检查这些流程是否得以规范地完善与运用，内部管理机能是否有效运作。

并且，作为内部审计部门的综合审计室以独立的立场，对这些业务流程及整个公司管理环境的完善与运用情况进行审计。

CSR推进体制、风险管理

夏普通过完善“CSR·BRM委员会”等公司内部体制，制定“夏普集团企业行动宪章”和“夏普行动规范”，以及参加“联合国全球契约”等，来推进CSR举措。另外，应对大规模灾害、新型流感等商务风险管理方面，也在持续推进改善举措。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
	管理
015	管理的目标和实际成绩
016	企业统筹、内部管理
017	CSR推进体制、风险管理
018	
019	遵纪守法
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标
<ul style="list-style-type: none"> “夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”的重新审核 	<ul style="list-style-type: none"> 再次修订“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”(2010年4月) 假定大地震的发生，日本国内生产据点的BCP(事业持续计划)的重新审核与扩充 假定新型流感发生，完善日本国内据点的BCP 	<ul style="list-style-type: none"> “宪章·规范”修订内容的彻底贯彻与渗透
<ul style="list-style-type: none"> 扩充BCM(事业持续管理)系统 		<ul style="list-style-type: none"> 继续扩充BCM系统 <ul style="list-style-type: none"> 在日本国内关联公司等，假定大地震、新型流感发生，重新审核与完善BCP 完善、提高国外主要生产据点的BCP

※ BRM：商务风险管理(Business Risk Management)

“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”

夏普为了实现作为CSR起点的“经营思想”和“经营信条”，并履行企业社会责任，制定了夏普集团行动原则的“夏普集团企业行动宪章”和作为所有董事和员工行为准则的“夏普行动规范”。

这些也适用于世界各国夏普集团公司，是通用的基准。

另外，根据社会、利益相关者对企业的期待内容的变化，以及法规的修正、新设等经营环境的变化，定期对该宪章和规范进行审核。2010年4月进行了再次修订。

联合国全球契约

夏普于2009年6月参加了“联合国全球契约”，并针对十项原则的人权、劳工标准、环境、反腐败各方面分别制定了具体措施和目标，积极在整体集团内推进。



我们支持
联合国全球契约

推进BRM

① 基于“商务风险管理大纲”的风险管理

夏普制定了作为全公司推进BRM的基本方针“商务风险管理大纲”，以此推进风险管理活动。

大纲中，对夏普事业活动中商业风险进行筛选，特别是对营业影响比较大的100多项风险分类为“特定风险”。并且，针对各“特定风险”的最小化和适当化

方法以及为防患于未然而进行教育演习等方面，正在制作和完善体系化的“特定风险管理手册”。

另外，还制定了万一发生风险事故时的，应对行动规则的“紧急应对大纲”。当发生紧急事故时，通过迅速果断应对行动，不仅将对本公司乃至对社会造成的损失降至最小化，防止灾害扩大，同时为了向利益相关者等社会更广泛地进行迅速而确切的信息公开等，规定了实施事项。

随时对这些大纲、手册等追加新的“特定风险”和应对措施等，通过适时适当修订来对应社会的变化。

② BCM与BCP的完善与扩充

夏普将发生大规模灾难时确保员工及其家人的安全，并实现尽快恢复重要业务的BCM(事业持续管理)作为经营的重要课题。正致力于假定大规模地震等发生时的BCP(事业持续计划)的完善，并继续进行重新审核与改善。

2009年度，在日本国内各生产事业所假定大地震的发生，对BCP进行了再评估和重新审核，同时还推进了假定强病毒性新型流感发生时的BCP完善工作。并且，为了在供应链中推进BCP的完善，对日本国内主要客户(供应商)实施了BCP完善状况的调查。

2010年度，在日本国内继续对生产事业所的BCP进行审核，同时积极推进关联公司BCP的审核与完善。另外，还致力于国外主要据点的BCP的完善与提高。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
	管理
015	管理的目标和实际成绩
016	企业统筹、内部管理
017 ▼ 018	CSR推进体制、风险管理
019	遵纪守法
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

举措事例

中国WSEC的CSR推进举措

2008年4月WSEC(中国江苏省无锡市)^{※1}在“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”的基础上,确定了公司的CSR方针,并制定了CSR的7大领域的管理规定,建立了CSR推进体制。目前,正在以下重点领域推进CSR举措。

1. 劳动安全卫生

2009年开始推进劳动安全卫生管理标准OHSAS18001体系的认证工作,在安全评价工作的基础上对公司内的危险源进行了识别与评价并予以改善对应,并于12月末成功取得认证。今后,WSEC还将进一步提高OHSAS的管理水平,为更好地改善劳动安全卫生而努力。

2. 劳动·人权

贯彻执行尊重员工的基本人权和个人尊严、遵守中国劳动法、禁止强制劳动·童工劳动、员工在自愿的基础上加班等。并且为了充分发挥员工的个性与积极性,每年按不同的职位和不同的岗位,对员工进行培训。另外,为向员工提供更好的居住环境,还于2009年导入了环境优美和设施先进的宿舍。今后将继续努力为员工营造便于工作,易于个人成长的工作环境。

3. 遵纪守法

为防止不正当交易、贪污、受贿等违法经济活动的发生,WSEC就《夏普集团遵纪守法指导手册》与《反垄断法》的内容进行培训贯彻的同时,还制定了《违法行为的预防和及早发现》等相关规定。并且,将禁止一切接受礼金、高额礼品、回扣等行为的内容,以书面形式,通知给各客户、供应商及公司内部各个部门。

4. 社会贡献活动

多年来,WSEC一直致力于推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动:向重点大学特困优秀生颁发奖学金,在小学校推进环境教育等。同时,员工们还积极参与工厂周边和附近的惠山清扫活动及年度慈善“一日捐”和“为四川震灾捐款”等系列的捐款活动。今后,WSEC会在继续为社会作贡献,同时努力提高公司在当地的企业形象。

※1 WSEC:无锡夏普电子元件有限公司(Wuxi Sharp Electronic Components Co., Ltd.)液晶显示装置、电子调谐器、数字调谐器、射频调制器、摄像头模块的生产公司。

加强与相关部门的合作,推进WSEC的CSR工作。



WSEC CSR推进室
课长 万敏

我从2008年4月开始负责WSEC的CSR推进工作。这是一项有意义且非常重要的工作,但因其涵盖的范围广,故加强与各部门的合作显得尤为重要。今年3月我去了总公司的CSR推进本部参观学习,加深了对夏普CSR推进状况及对中国各据点具体要求内容的理解。今后,我们将进一步与总公司保持密切的合作关系,不断完善WSEC的CSR推进体制,努力提高企业形象。

SESC荣膺多项企业社会责任大奖

2009年12月,SESC(中国上海)^{※2}获得《21世纪经济报道》颁发的“2009年第六届中国最佳企业公民奖”。该评选活动自2003年启动以来,至今已举办六届,在中国是该领域最早、最权威的评选活动之一。夏普是因在2009年推出新环境蓝图,通过执行新环境战略致力于为低碳社会作贡献而获此殊荣。



“2009年第六届中国最佳企业公民奖”荣誉证书

2009年12月,SESC又获得《第一财经日报》颁发的“2009年中国企业社会责任榜·杰出企业奖”。评选活动以“责任引领未来:共创·共赢·共享”为主题,历时近半年之久,旨在寻找中国最具责任感的企业。经过参选报名、问卷调查、企业面访、专家审核等环节,并得到第三方认证机构的权威参与,最终评选出“杰出企业奖”和“优秀实践奖”各20名。

这些表彰是对夏普过去一年中为中国社会的可持续发展作出不懈努力的肯定,今后夏普也将进一步积极开展事业活动和社会贡献活动。



“2009年中国企业社会责任榜·杰出企业奖”奖杯

※2 SESC:夏普商贸(中国)有限公司(Sharp Electronics Sales (China) Co.,Ltd.)家电和办公设备产品的销售公司。

遵纪守法

夏普在加强开展全球化事业的过程中，完善和扩充夏普株式会社及日本国内外关联公司的遵纪守法体制，促进全球化遵纪守法意识的形成和推广渗透。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
	管理
015	管理的目标和实际成绩
016	企业统筹、内部管理
017	CSR推进体制、风险管理
019 ▼ 020	遵纪守法
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 继续扩充遵纪守法推进体制和措施 	<ul style="list-style-type: none"> 对日本国内全体员工实施了以《夏普集团遵纪守法指导手册》为基础的培训和e学习方式的竞争法培训 在国外4个地区设置了法务负责人,完善各地区的遵纪守法体制,并实施相关培训等 对各事业本部实施竞争法相关的审计与指导 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法推进措施的持续性实施 <ul style="list-style-type: none"> 对日本国内全体员工实施遵纪守法培训(分级别培训、e学习方式等) 继续在国外各据点实施遵纪守法培训 继续实施遵守竞争法相关的监督、指导 防止向外国公务员进行贿赂指南的制作与彻底贯彻
<ul style="list-style-type: none"> 充实国外据点信息安全对策推进方法 	<ul style="list-style-type: none"> 在国外各地区确立,可实现自我约束的信息安全管理网络体制 	<ul style="list-style-type: none"> 重新审核保密、信息安全对策的自我检查内容,并在日本国内外继续推进实施
<ul style="list-style-type: none"> 继续实施个人信息保护推进措施 	<ul style="list-style-type: none"> 实施个人信息保护相关的内部审计 对员工等实施个人信息保护相关的教育、启蒙活动 	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施个人信息保护措施 <ul style="list-style-type: none"> 个人信息保护相关内部审计的实施 继续对员工等实施个人信息保护相关的教育、启蒙措施

加强遵纪守法推进体制

夏普为了在法律法规及社会规范的基础上规范化开展事业活动,持续性地修订与加强遵纪守法推进体制。

2009年度,每3个月召开一次“遵纪守法委员会”例会,从全球的视点出发确认集团整体遵纪守法方针政策的立案及其实施状况等。

另外,一直以来在日本国内各事业本部以及关联公司都部署了法务负责人。作为加强全球遵纪守法体制的重要组成部分,在国外4地区(美洲、欧洲、中国、亚洲和非洲)也完成了法务担当的部署。

在中国的各关联公司,也从2009年度起明确部署了法务负责人和法务事务担当,以此作为遵纪守法推进体制等的合作联络窗口。

遵纪守法意识的形成以及推广渗透

夏普株式会社以及日本国内关联公司为了促进遵纪守法意识的形成以及推广渗透,以董事、经营干部、管理职称员工、骨干员工和新入社员员工等为对象,持续性地实施了分级别、海外出差人员、各专门领域等的遵纪守法培训。

2009年度,对日本国内全体员工实施了以《夏普集团遵纪守法指导手册》为基础的培训,并在国外各据点也依次进行了遵纪守法培训,努力促进了全球化遵纪守法意识的形成和推广渗透。另外,总公司法务部门还对夏普株式会社各事业本部实施了遵纪守法审计。

2009年度,在中国制定和颁布了中国版《遵纪守法指导手册》,并在各公司通过中国各据点的共同管理培训计划等,持续性地推进实施了以《遵纪守法指导手册》为基础的培训。另外,从2010年1月为了迅速对应法规制定和修改,在公司内部由中国律师定期向全公司发布法规信息。

2010年度,计划将继续努力实施遵纪守法培训,包括对日本国内全体员工的培训(分级别培训、e学习方式等)以及在国外各据点实施培训。

遵守竞争法的举措

夏普将遵守竞争法作为遵纪守法的重要部分,继续实施和推进。在之前的以日本国内员工为对象的培训,修改相关手册,新增设专用举报、咨询窗口“竞争法热线(公司内外)”的基础上,2009年度,又相继开展了e学习(日本国内),在国外据点实施了培训,并向内部管理自我检查系统导入遵守竞争法(防止行业垄断)的特殊检查项目(日本国内),以及由总公司法务部门对夏普株式会社各事业本部实施了竞争法审计等举措。

在中国,2009年度制定和颁布了《防止垄断协议手册(中文版)》以及以Q&A方式汇总了假定发生与《中华人民共和国反垄断法》相关业务事件的《中国反垄断法Q&A》。

2010年度,计划推进对日本国内关联公司的竞争法遵守情况实施监督和指导,向内部管理自我检查系统导入遵守竞争法检查项目,向国外据点的展开等举措。

另外,还计划在中国推进实施竞争法培训等举措。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
	管理
015	管理的目标和实际成绩
016	企业统筹、内部管理
017	CSR推进体制、风险管理
019 ▼ 020	遵纪守法
021	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

设置有关遵纪守法的通报、咨询窗口

在中国设置了夏普中国据点所有员工都可共同利用的“中国遵纪守法热线”，以此作为遵纪守法相关问题的专用通报和咨询窗口。

明确规定必须严格保护各窗口的通报和咨询者的个人隐私，绝对杜绝因进行了通报或咨询等事由而受到不正当对待的现象。

杜绝各种形式的腐败现象，规范处理各种募捐款项

“夏普集团企业行动宪章”及“夏普行动规范”中明确规定，杜绝贿赂、索要金钱物品等各种形式的腐败现象，并规范处理各种募捐款项等的行动准则。

夏普株式会社和日本国内各关联公司的募捐款、赞助金等的支出，有义务经“有关CSR等款项支出等审查委员会”进行审查，构建杜绝不正当利益提供和不正当支出的机制。

另外，2010年度计划制定防止向外国公务员赠送贿赂的指导手册，并在全球夏普传达贯彻。

为提高信息安全水平，加强推进体制并扩充自我检查、评估制度

夏普依照《信息安全基本方针》制定相关社内规定的基础上，也在推进保护以顾客为首的利益相关者的个人信息和企业机密等各项举措。

在日本国内，每半年召开一次日本国内集团的全体担当负责人参加的“IT基础设施/信息安全委员会”例会，对贯彻基本方针和推进各种措施的具体状况进行确认。另外，还以日本国内集团全体员工为对象，每年举办一次e学习方式的培训。

在国外，分别在美洲、欧洲、中国和亚洲的世界4大地区设置了“地区信息安全委员会”，致力于推进体制的强化和提高信息安全水平。

自2005年开始，为了有效地推动各组织贯彻实施，提高集团整体水平，在日本国内外导入并扩充了自我检查、评估制度。

2009年度，确立了各地区能够自觉实施信息安全周期管理系统的机制。

2010年度，计划在日本国内外进一步对自我检查项目和对策水平进行修订、设定，并予以实施。

个人信息保护相关举措

夏普株式会社和日本国内关联公司，在制定个人信息保护相关基本方针，构筑社内管理体制的同时，并推进个人信息保护相关措施。

具体是指，每年实施“通过内部审计所发现课题的改善”、“以全体员工为对象的e学习方式培训”等措施，致力于完善体制和启蒙员工意识等举措。

作为以上措施推进的成果，夏普株式会社和日本国内关联公司获得了日本个人信息保护官方认证的“隐私标识”。

知识产权战略

夏普将知识产权战略定位为重要的经营策略之一，与事业战略及研究开发战略一起共同推进。通过积极推进专利的取得，努力确保夏普独一无二商品·独一无二电子元件的优越性，从而加强公司的经营基础。

截至2010年3月底，夏普拥有的专利在日本国内为17,501件、在国外为22,568件。在将这些专利用于加强战略事业的同时，为更进一步发挥作用，还积极进行其他公司产品的分析。另外，在设计、商标方面，根据夏普品牌战略在进行全球性的专利申请及权利化。

时间	截至2008年3月底	截至2009年3月底	截至2010年3月底
日本国内拥有专利件数	17,957件	18,449件	17,501件
国外拥有专利件数	22,649件	22,052件	22,568件

知识产权的保护

夏普在让知识产权与事业战略、研究开发战略联动并最大限度予以运用的同时，还坚持保护自己公司的知识产权、尊重第三方知识产权的态度。针对不恰当的侵害，原则上以对话的方式解决，一旦夏普的知识产权得不到尊重时，将采取求助法院等第三方判断的方针。

另外，夏普还加强公司内部规程，努力加强对营业机密的保护以及预防夏普独有的特别重要的生产技术、专业知识技能的泄漏。

特别是近年来，在国外，夏普品牌假冒产品的影响在扩大，夏普将通过与管理当局、行业团体之间的携手合作，推进产权保护的对策。

在尊重第三方知识产权方面，通过召开诸如全公司专利相关人员会议以及技术人员的培训等活动予以对应。

努力为环境作贡献

夏普在“环境基本理念”的指导下，根据“夏普集团企业行动宪章”和“夏普行动规范”中所规定的地球环保方针，在所有企业活动中致力于推进环境保护。自2010年度起，依照企业蓝图“Eco-Positive企业”，进一步加强为环境作贡献的措施。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
环境与夏普	
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
032	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

环境基本理念

满怀诚意和创意，创建
“有益于人类和地球的企业”

夏普集团企业行动宪章

对保护地球环境的贡献

在加强为保护地球环境的独自技术开发的同时，开展考虑到环保问题的企业活动，进一步对保护地球环境作贡献。

夏普行动规范

贡献于地球的环境保护

1. 为了环境保护
2. 为了环境顾及型产品、服务的开发及事业活动

企业蓝图

Eco-Positive企业

为实现企业蓝图，加强环境经营

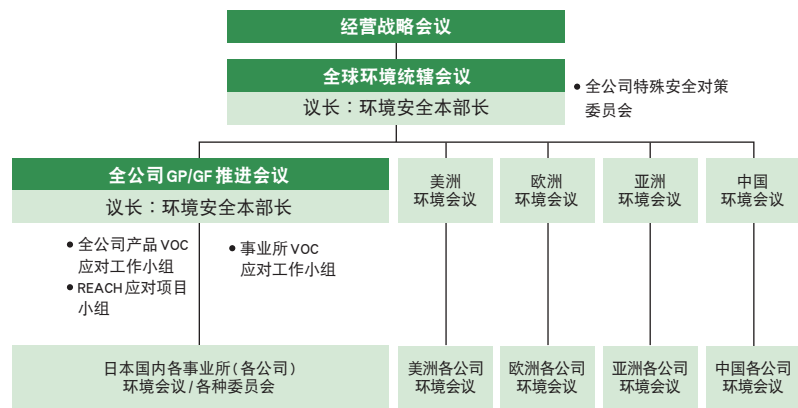
夏普成立了环境安全本部，作为企划、立案并推进与保护地球环境相关的公司整体战略的组织，并通过以该本部为核心的推进体制，在全球范围内展开环境经营。

具体而言，由环境安全本部长担任议长，每半年举办一次“全球环境统辖会议”，对公司整体及各本部的环境方针、战略、目标等重要案件进行审议和决策。另外，还在“全公司GP(环保商品)/GF(环保工厂)推进会议”上，对商品和工厂的环境措施进行审议。同时，还在国外各地区的环境会议上，对各地区、各据点的环境方针及措施进行审议。并且，通过各种委员会、专题活动等，与日本国内外各据点的环境部门成员紧密合作，在整个公司横向推进各种环境措施。

自2010年度起，为实现“Eco-Positive企业”的企业蓝图，更进一步加强环境经营，依照夏普独有的战略经营管理系统(eS-SEM[※])，制定了“Eco-Positive战略指标”，作为部门业绩评价制度的重点成果目标。夏普株式会社所有部门均导入此指标，并为成功完成这些指标正在推进各种举措。今后，还计划将该指标导入到日本国内外分公司、关联公司，为实现企业蓝图，整个夏普集团将共同展开为环境贡献力量的活动。

※ 依照“平衡计分卡”的管理思路，夏普独自建立的战略经营管理系统。

■ 环境经营推进体制



环境方面的目标和实际成绩

为实现企业蓝图“Eco-Positive企业”，夏普不仅在所有的企业活动中考虑到环境因素，还不断努力创造出对环境产生正面影响的活动。夏普所有部门都设有环境目标，本章节仅就肩负全公司环境战略的环境安全本部所主管的目标及其成绩进行报告。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
023	
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
032	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度各项举措的实际成绩总结

2009年度是夏普环境战略“Eco-Positive战略”的首个执行年度，期待着能够跨上一个新阶梯，这一年度选定了难度较高的目标。除此前“超级环保战略”取得的稳定成果外，还陆续诞生了很多新的成果。

特别是温室效应气体和废弃物方面，在2007年度之前已经实现超级环保工厂的夏普株式会社10家工厂向“将温室效应气体和废弃物排放量抑制在2007年度的实际成绩以下”的目标发起了挑战。最终，与2007年度相比，温室

效应气体和废弃物的排放量分别削减了22%和44%。

这一成果对夏普集团整体也产生了积极影响，尽管由于“绿色前线”的液晶面板工厂投产(2009年10月)导致排放量增加，但集团整体的温室效应气体排放量仅比上年度略增了1%，而废弃物等排放量则成功地同比削减了14%。

主要目标与实际成绩请浏览下表及下表右端所列页码内的内容。

自我评估 ◎：超目标达成 ○：按目标达成 △：达成率80%以上 ×：达成率不到80%

活动划分	课题	重点推进项目	2009年度目标	2009年度实际成绩	自我评估	2010年度目标	2012年度目标	登载页码
技术	开发3R技术	扩大塑料的自循环型材料的循环利用	向新产品中投入使用再生塑料量 1,200t	使用量 1,200t	○	使用量 1,300t	使用量 1,500t	27 · 28
		确立液晶电视循环利用技术	液晶电视循环利用流水作业线的最佳化	液晶电视循环利用生产线的导入	○	—	—	
		开发液晶面板循环利用技术	—	—	—	开发液晶面板生产过程中所排出的玻璃边角料的循环利用技术	开发废弃液晶面板的循环利用技术	
产品	加强商品、电子元器件的环境性能	扩大超级环保商品(日本国内)的销售额构成比例	60%以上	63%	◎	60%以上	60%以上	29 · 30
		扩大环保标志商品的销售额构成比例	90%以上	87%	△	90%以上	90%以上	
		扩大超级环保电子元器件的销售额构成比例	20%以上	24%	◎	20%以上	20%以上	
		扩大环保电子元器件的销售额构成比例	85%以上	90%	◎	90%以上	95%以上	
	推进废旧商品的循环利用	扩充循环利用系统	薄型电视循环利用高效率化	薄型电视循环利用处理时间缩短一半	○	满足显像管电视回收数量增加的高效率处理	实现液晶电视面板玻璃的高附加值循环利用	31

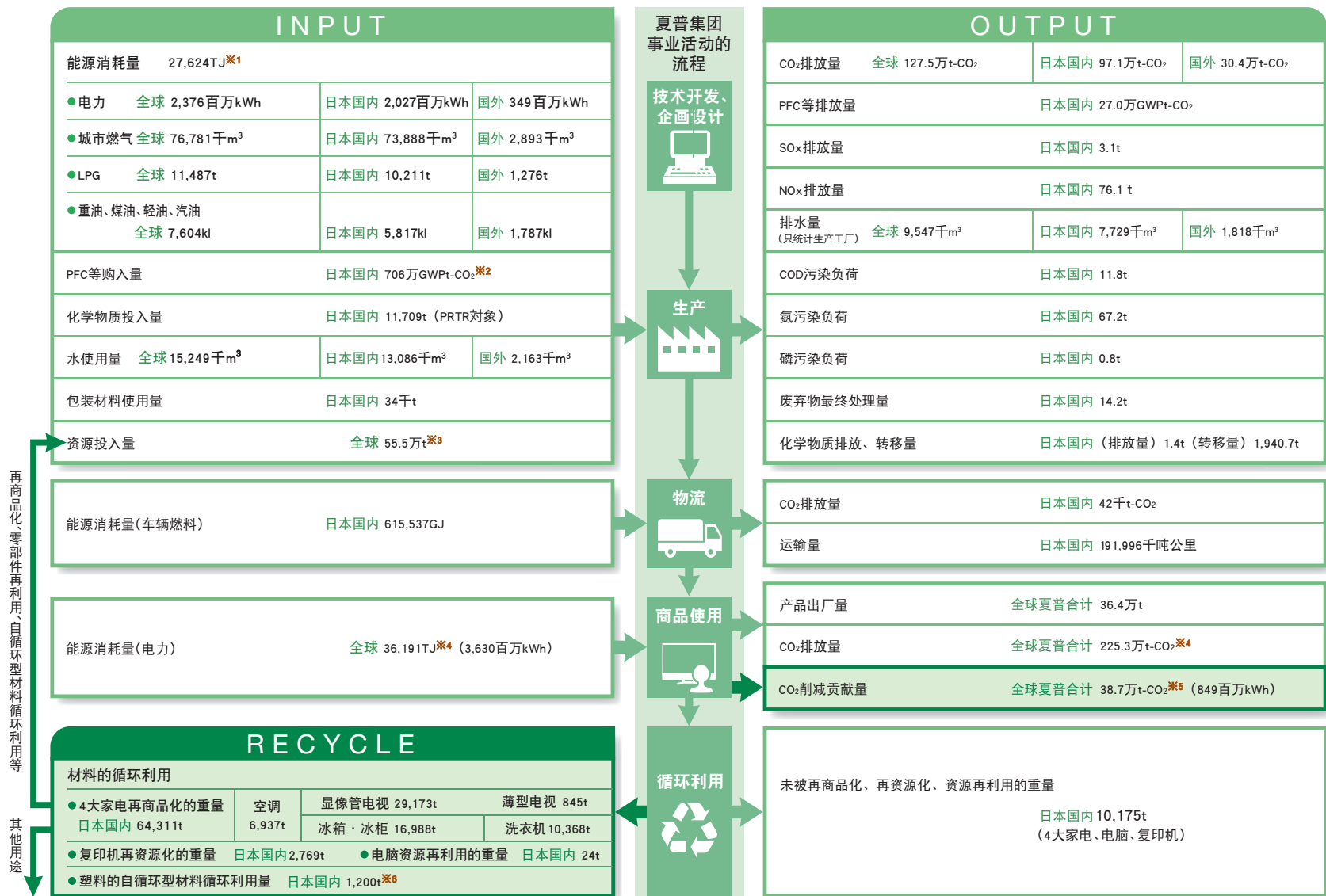
001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
023	质量平衡
024	环境会计
025	技术
026	产品
029	运作
032	关系网络
043	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

活动划分	课题	重点推进项目	2009年度目标	2009年度实际成绩	自我评估	2010年度目标	2012年度目标	登载页码
运作	扩充环境管理系统	构建综合管理系统	国外生产工厂：累计5家	国外生产工厂：累计5家	○	—	—	32
		夏普独有的环境管理系统(S-EMS)的再构建	—	—	—	S-EMS的再评估和总结修订方案	构建S-EMS修订系统	
		日本国内办公室的环保管理系统推进体制的再构建	—	—	—	在各地设置统括网站	以各公司为单位的管理转换的准备(设置以公司为单位的地区统括网站)	
		推进环境e学习	日本国内办公室、国外的生产工厂和办公室实施基础篇(第一阶段)	实施基础篇(第一阶段)	○	应用篇(第二阶段)的实施	应用篇(第三阶段)的实施	
	加强工厂和办公室的环保性	扩大环保工厂(GF)及超级环保工厂(SGF)的认定	夏普株式会社生产工厂：10家 相当于SGFIIA等级以上：2家	根据自我评估 相当于SGFIIA等级以上：10家	○	根据新评估标准 SGFIIA等级以上：2家	所有生产工厂达到 SGFIIA等级以上	33 · 34
			日本国内生产工厂(分公司·关联公司)：7家 在2家SGF工厂导入SGFII SGF：累计3家	在2家SGF工厂导入SGFII SGF：累计3家	○	在3家SGF工厂实施SGFII SGF：累计5家	所有生产工厂达到 SGFII B等级以上	
			国外生产工厂(分公司·关联公司)：21家 在9家SGF工厂导入SGFII SGF：累计11家	在9家SGF工厂导入SGFII SGF：累计11家	○	在11家SGF工厂实施SGFII SGF：累计16家	所有生产工厂达到 SGFII B等级以上	
		举办“最佳环保实践论坛”	在欧洲、美洲和中国举办	在欧洲、美洲、中国和亚洲举办	◎	在各地每年举办1次以上	在各地每年举办2次以上	33
		扩大环保办公室的认定	环保办公室认定的数量 日本国内：43个/全部54个 国外：4个(欧洲、美洲、中国和亚洲各1)/全部20个	日本国内：全部54个 国外：13个(欧洲3个、美洲3个、中国1个、亚洲6个)/全部20个	◎	强化日本国内外的认定标准 日本国内：全部54个 国外：8个(欧洲、美洲、中国和亚洲各2个)	日本国内：继续全部54个办公室的认定 国外：全部20个	35
		抑制温室气体排放	削减CO ₂ 排放量	夏普株式会社10家工厂抑制在2007年度的实际成绩之下	比2007年度 削减22%	◎	抑制在2007年度的实际成绩之下(每年度目标) 比BAU 削减3%(每年度目标)	
	削减CO ₂ 排放量(实际产量基本单位)		夏普株式会社10家工厂 比1990年度 削减35%	比1990年度 削减43%	◎	夏普株式会社10家工厂 比1990年度 削减35%	比1990年度 削减35% (2008~2012年度平均)	
	削减CO ₂ 排放量(产量基本单位)		国外工厂(分公司·关联公司) 比上年度 削减2%	比上年度 增加35%	×	比上年度 削减2%(每年度目标)		
抑制废弃物的排放及再资源化	削减废弃物排放量	夏普株式会社10家工厂抑制在2007年度的实际成绩之下	比2007年度 削减44%	◎	抑制在2007年度的实际成绩之下(每年度目标) 比BAU 削减6%(每年度目标)		38 · 39	
	削减废弃物等排放量(产量基本单位)	国外工厂(分公司·关联公司) 比上年度削减2%	比上年度 增加19%	×	比上年度 削减2%(每年度目标)			
降低有害化学物质的风险	强化化学物质管理	新化学物质管理方针的制定,并在日本国内工厂巩固实施	新化学物质管理方针的修订(导入排放管理指标的概念)	△	新化学物质管理方针(排放管理指标)的制定与巩固	根据新化学物质管理方针(排放管理指标)管理排放量	41	
削减物流环节产生的CO ₂	削减运输重量单位的CO ₂ 排放量	日本国内夏普集团全体 比上年度 削减1%	比上年度 ±0%	×	以2006年度为基准,2007~2010年度年平均削减1%	比上年度 削减1%(每年度目标)	42	

质量平衡

夏普在正确掌握事业活动与环境各项相关数据的基础上,开展环境经营。将事业活动中各个阶段的现状数据,灵活应用于各项决策的起草和成果分析、评估中,期待更有效地削减环境负荷。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
032	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要



环境会计

夏普为了定量掌握环境保护相关成本和效果,并使其有利于环境经营的实践,自1999年度起引进了环境会计。2005年度以来,依照日本环境省“环境会计指导方针”的规定进行统计。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
032	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

环境保护成本的推移

环境保护投资方面,2009年10月夏普显示器制品株式会社开始投产,现有工厂的设备投资进展缓慢,但整体上比上年度增加了21%,约达到43亿日元。环境保护费用也比上年度增加了21%,约为245亿日元。

经济效果的推移

由于增强了节能效果及扩大废旧墨盒的再生利用,实际经济效果约达到了64亿日元。根据夏普显示器制品株式会社设置的PFC等^{※1}除害设备所产生的效果和太阳能发电事业扩大而产生的发电量的稳步增加,推测效果可达约1,282亿日元。

※1 温室效应气体PFC等气体的总称。

用语说明

(环境保护成本)
环境保护活动所需的各种经费、人工费、投资及随之产生的折旧费。
(经济效果)
作为环境保护活动的成果,将对社会以及企业所作的贡献用货币的形式来表达。

实际效果:节能举措、水的循环利用等所节约的费用和有价物的销售收入等,可直接用金额来掌握的经济效果。

推测效果:夏普将根据温室效应气体的削减效果、太阳能发电以及使用节能商品的节电效果,按以下条件进行金额换算。

- (1) 温室效应气体排放削减量的金额换算:
1t-CO₂的金额为1,450日元
- (2) 太阳能发电以及节能商品实现的节电量的金额换算:
电力单价21日元 / kWh

统计范围

夏普株式会社的生产工厂(栃木、八尾、广岛、奈良、葛城、福山、三重、天理、三原、龟山、富山)和办公大厦(田边、总公司)、研究所(柏)以及夏普工业控制系统株式会社、夏普新潟电子工业株式会社、夏普米子株式会社、夏普显示器制品株式会社和夏普三重株式会社。

统计时间

2009年4月1日~
2010年3月31日

参考指导方针

日本环境省“环境会计指导方针(2005年度版)”

环境保护活动分类 ()内:根据环境省制定的“环境会计指导方针”进行分类	主要举措内容	环境保护成本 (百万日元)		经济效益 (百万日元)		环境保护效果			参考页码
		投资额	费用	实际效果	推测效果	物理效果		推测效果	
环境经营 (管理活动)	· 运用环境管理系统 · 推进环境经营 · 环境教育活动	59 (60)	1,641 (2,014)	-	-	推进环境经营			32
环境教育 听课人数	· 干部 · 专家 · 一般					260名	-		
						1,007名	-		
						5,770名	-		
企画·设计 (研究开发)	· 太阳能发电的研究开发 · 推进塑料的自循环型材料循环利用 · 环境基础技术研究开发 · 开发生物质树脂涂料	709 (124)	4,722 (2,281)	-	123,846 (54,136)	提供环保商品 (百万日元)			6 10 26 30
						环保标志商品销售额构成比	87%	-	
						超级环保商品销售额构成比	63%	-	
						太阳能发电总量	2,755GWh	57,855	
						(同上)CO ₂ 削减贡献量	123万t-CO ₂	1,784	
						节能商品节省的电量 ^{※2}	2,976GWh	62,496	
						(同上)CO ₂ 削减贡献量 ^{※2}	118万t-CO ₂	1,711	
抑制温室效应气体的排放 (保护地球环境)	· 导入PFC等除害装置 · 设置太阳能发电 · 引进节能设备	2,800 (910)	2,481 (2,494)	2,049 (1,706)	4,305 (1,736)	通过减少电力、燃料的使用,削减温室效应气体的排放量(百万日元)			33 41
						CO ₂ 排放削减量	52千t-CO ₂	75	
						PFC等排放削减量	1,183千GWPt-CO ₂ ^{※3}	4,230	
削减废弃物的排放及再资源化 (资源循环)	· 推进削减废弃物排放及有价物化 · 水循环利用	8 (15)	10,341 (7,725)	1,831 (2,139)	-	废弃物再资源化、规范处理			33 41
						废弃物再资源化量	156千t	-	
						水的循环利用量	16,436Km ³	-	
防止公害 (防止公害)	· 设置排气脱酸涂气塔 · 引进排放气体处理系统	697 (2,346)	5,144 (5,688)	-	-	遵守环境相关法律法规 防止大气污染、水质污染、噪音、振动 推进风险管理 化学物质的规范管理及削减排放 降低土壤污染风险			
循环利用·物流 (上·下流)	· 推进废旧商品的回收、循环利用、规范处理	0 (91)	24 (21)	2,488 (1,615)	-	废旧商品的回收、循环利用、规范处理			31 42
						废旧电脑资源循环利用量	24t	-	
						废旧复印机再资源化重量	2,769t	-	
						废旧4大家电再商品化重量	64,311t	-	
						降低物流环节的环境负荷			
						铁路、船舶货运(集装箱运输)	25,027个	-	
						低公害车引进率	97.6%	-	
社会方面	· 开展社会贡献活动	-	132 (53)	-	-	环境社会贡献活动			56 58
						参加SGC活动的员工人数 合计	30,345人	-	
						实施环境教育学校 合计	600所	-	
合计		4,273 (3,546)	24,485 (20,276)	6,368 (5,460)	128,151 (55,872)				

下行中()内为上一年度的实际成绩数值

※2 以往是计入上年度推出的机型与当年度推出机型的年耗电量的差。从2009年度实际成绩开始计入企业蓝图(参照第6页)的节能商品产生的削减贡献量。

※3 地球温暖化系数。将对地球变暖的影响程度换算成CO₂重量值。

独一无二环境技术的开发

夏普为了提高商品、电子元器件的环境性能,减少工厂的环境负荷,正积极推进独一无二环境技术的开发。
在“节能·创能”、“资源有效利用”、“安全·安心”、“健康·舒适”等四个领域,从夏普独有的突破口出发,不断推进有益于人类与地球的环境技术的研究开发。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
	■ 技术
026 ▼ 028	独一无二环境技术的开发
029	■ 产品
032	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 扩大塑料的自循环型材料的循环利用 向新产品中投入使用再生塑料量 1,200t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,200t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,300t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,500t
<ul style="list-style-type: none"> 确立液晶电视循环利用技术 液晶电视循环利用流水作业线的最佳化 	<ul style="list-style-type: none"> 液晶电视循环利用生产线的导入 	—	—
—	—	<ul style="list-style-type: none"> 开发液晶面板循环利用技术 开发液晶面板生产过程中所排出的玻璃边角料的循环利用技术 	<ul style="list-style-type: none"> 开发废弃液晶面板的循环利用技术

研究开发独一无二环境技术

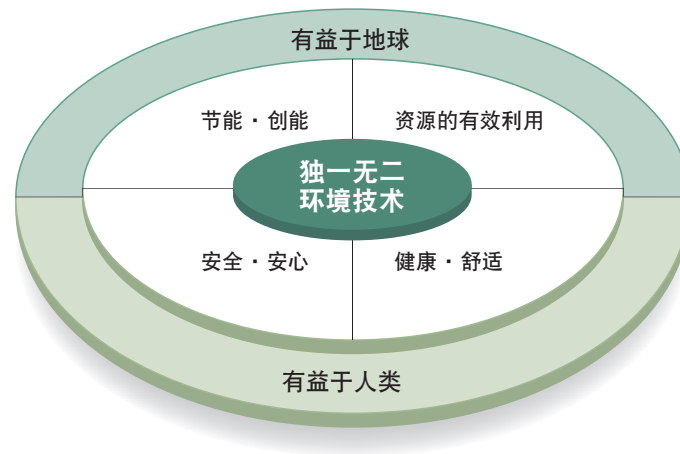
2009年度,夏普利用“塑料的自循环型材料循环利用技术”,使再生塑料投入到新产品中的使用量扩大到1,200t,该技术是夏普为资源有效利用作出贡献方面具有代表性的独一无二环境技术。同时还致力于“液晶电视循环利用技术”和“生物质类材料的利用技术”等的开发。

另外,夏普还在其它各种环境技术方面进行了推进,如可大幅度减少液晶电视耗电量的液晶面板光配向技术“UV²A技术”的开发与实用化,通过流体力学应用实现空调节能的独有气流控制技术的开发与实用化,成功实现世界最高转换效率的化合物太阳能电池的开发,以及对独有空气净化技术“净离子群”新功能的验证等。

并且,作为迎接新时代的举措,夏普与大阪府立大学合作,以“绿色前线堺”(日本大阪府堺市)为据点,共同开始了对“植物栽培”与“废弃物的再资源化”的研究。

今后,夏普将继续致力于“独一无二环境技术”的开发,并在提高商品及电子元器件的环境性能及加强工厂的环保性能方面予以推进。

■ 独一无二环境技术体系图



001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力对环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
	■ 技术
026	独一无二环境技术的开发
028	
029	■ 产品
032	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

事例 1

塑料的多次反复再生利用 自循环型材料循环利用技术的开发和实用化

夏普与日本关西RECYCLING SYSTEMS株式会社*1共同开发出了“自循环型材料循环利用”技术，即把从废旧家电中回收的塑料作为新家电产品的材料进行反复多次的再生利用，并从2001年开始已应用到面向日本产品的生产实践中。

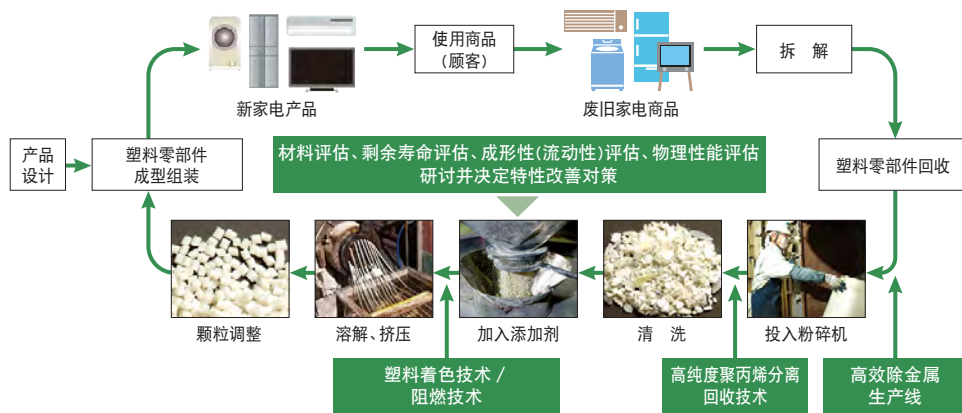
又与日本宇部兴产株式会社(综合化学制造公司)共同开发并进行了实用化的“高纯度聚丙烯分离回收技术*2”、“塑料着色技术*3”等新技术，扩大了可再生塑料的回收量，同时也扩大了再生塑料的应用范围，使2009年度日本国内再生塑料的使用量扩大到1,200t。

由于家电产品不断向高附加值化发展，所用的塑料材质结构也与以前不同，为此，夏普正在积极推进对新塑料材质也能进行自循环型材料循环利用的技术开发。

并且，2010年1月夏普将技术开发中发现的专利(第3731009号)的授权授予宇部兴产株式会社。由此将有望使塑料循环利用技术扩大应用到其它行业。

*1 夏普与三菱材料等7家公司共同出资创办的家电循环利用公司。
*2 从金属及各类树脂混合的废塑料中，分离回收高纯度聚丙烯的夏普独有技术。
*3 日本宇部兴产株式会社独立开发的着色技术，使混在其中的异物难以发现。

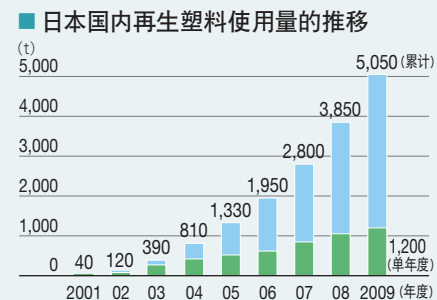
■ 塑料的自循环型材料循环利用



TOPICS

再生塑料的累计使用量达到5,050t!

从2001年度开始采用自循环型材料循环利用技术的再生塑料，到2009年度，累计使用量达到5,050t。这些相当于削减了约9,000kl的原油使用量。



塑料循环利用化学研究会 获得技术功绩奖

2010年6月，因高度独有性的技术开发和事业的确定受到好评而获奖。



■ 至此夏普所获得的奖项

年度	奖项名称和主办单位
2004	第13届 地球环境大奖 文部科学大臣奖 日本工业新闻社
2005	第15届“青木固”技术奖 (社)塑料成型加工学会
2008	2008年度 资源循环技术·系统表彰 经济产业省产业技术环境局长奖 财团法人CJC(Clean Japan Center)

■ 采用事例

全自动洗衣机



冰箱



001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力对环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
	技术
026	独一无二环境技术的开发
028	
029	产品
032	运作
043	关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

事例 2

液晶电视循环利用技术的开发与实用化

正在普及的AQUOS液晶电视的后机壳,为了使将来废弃机壳回收后可进行反复再生利用,夏普从2006年度开始开发并实际在面向日本的产品中可实现自循环型材料循环利用*1的机壳材料,并计划今后不断扩大采用该材料的机型*2。另一方面,针对使用传统材料的薄型电视机壳,夏普也在不断进行可实现自循环型材料循环利用方面的研究开发。

另外,夏普还开始了从液晶面板中回收铟等稀有金属,使液晶面板玻璃再资源化等新的举措。

今后,夏普仍将作为液晶电视的领先企业,推进循环利用技术的开发及其实用化。

*1 参照第27页。

*2 2009年度采用机型: LC-52AE6/46AE6、LC-60DS6/52DS6/46DS6/42DS6、LC-52DX2/46DX2、LC-60LX1/52LX1/46LX1/40LX1、LC-52SE1/46SE1/40SE1



可进行自循环型材料循环利用的后机壳(LC-40LX1)

开发从废液晶面板中回收铟的技术

2009年度,夏普与大阪府立大学共同开发了利用亚临界水*3的废液晶面板再资源化技术。

该技术利用亚临界水可强力溶解有机物的作用,从液晶面板的玻璃基板中剥离出有机层,使玻璃和铟稀有金属分离开来回收,从而实现了玻璃和铟的良好回收效率。2010年度将进行其实用化技术的开发。

*3 将水升至374度、218大气压时,水会变成既非液体、亦非气体的状态。该温度和气压称为临界点,比临界点温度稍低的水称之为亚临界水。

从废液晶面板中回收铟的流程(概要图)



利用液晶面板的废弃玻璃,开发高性能涂料

夏普利用液晶面板生产过程中所排出的玻璃边角料*4,于2009年度开发出了强度高、耐磨性和耐腐蚀性优异的高性能涂料。

用于液晶面板的玻璃,具有强度高、膨胀性低、耐热性优异等特性,但由于其软化温度高,利用现有设备进行再溶解后作为玻璃原料再生难度很大。于是,对这些废玻璃,并不溶解,而是进行粉碎,并将粉碎后的粉末与颜料进行调和,成功开发出充分发挥了液晶面板用玻璃特性的高性能涂料。

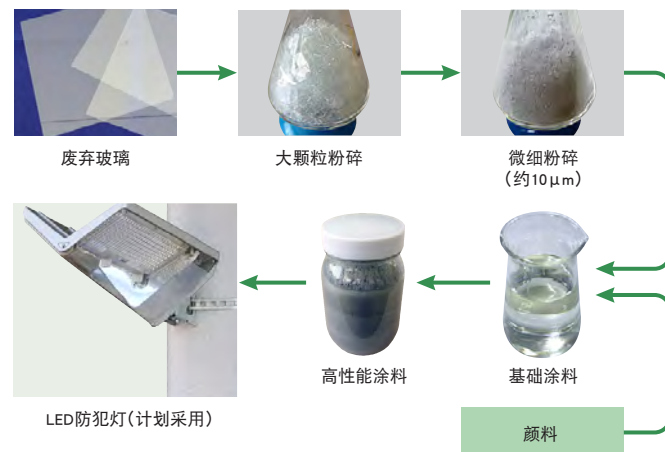
该涂料可使暴露在阳光、风雨、沙尘等环境下的室外产品的经久耐用性得到飞跃性提高。现在已计划采用在LED防犯灯的外部零部件上;今后还将采用到家电产品中,同时还在进行包括建筑材料、公路附属设备等新市场在内的用途开发。



计划在灯罩上使用高性能涂料

*4 将用于液晶面板的液晶基板切割出电视屏幕大小时所产生的玻璃边角料。

高性能涂料的调制流程



高环境性能的商品、电子元器件的开发

夏普在制定实施商品、电子元器件的环保型设计方针的相关指导方针的同时，还确定了环保型商品和电子元器件的认定标准、开发目标，并逐年进行严格的修订，不断地提高商品、电子元器件的环境性能。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
环境与夏普	
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
	■ 产品
029	▼
030	高环境性能的商品、电子元器件的开发
031	推进废旧商品的循环利用
032	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
● 超级环保商品(日本国内)的销售额构成比例60%以上	● 63%	● 60%以上	● 60%以上
● 环保标志商品的销售额构成比例90%以上	● 87%	● 90%以上	● 90%以上
● 超级环保电子元器件的销售额构成比例20%以上	● 24%	● 20%以上	● 20%以上
● 环保电子元器件的销售额构成比例85%以上	● 90%	● 90%以上	● 95%以上

使所有的商品成为环保商品

夏普将具有环保性能的商品称为“环保商品(以下简称GP)”，1998年度开始，将基于7个概念*的开发、设计方针综合为《GP指导方针》，并在日本国内外所有商品设计部门实施运用。

在开发商品时，按照以《GP指导方针》为基础制定的《GP标准书》，在企画设计阶段设定具体目标，在试生产和批量生产阶段评估其目标达成率，将满足标准的商品认定为GP。1998年度之后的所有新商品都已满足GP认定标准。今后将在按照新概念修订的《GP指导方针》指导下，进一步推进环保商品的开发。

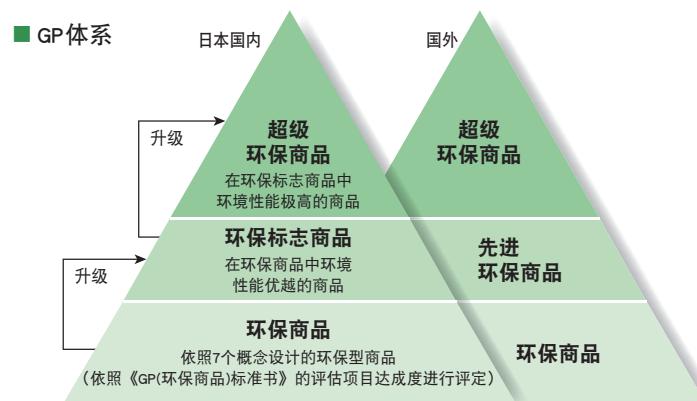
* 节能·创能、节省资源、充分考虑循环利用、安全使用与安全处理、使用环保的材料和电子元器件、电池等的环保性能、可视化

在全球推进超级环保商品的开发

在面向日本国内的商品方面，从1998年度开始将GP中具有特别优秀环境性能的商品认定为“环保标志商品(以下简称GS商品)”，从2004年度开始将GS商品中环境性能极高的商品认定为“超级环保商品(以下简称SGP)”，并分别设定了认定标准。

2009年度虽然SGP实现了销售额构成比例的预定目标，但GS商品却因一线之差未达成预定目标。今后将更进一步加强环境性能，努力实现预定目标。

并且，2009年度对面向国外的商品也开始实施SGP认定。根据顾客的需求以及各地区所引进的制度，分别设定适合各地区的认定标准，不断开发出SGP和先进环保商品(以下简称AGP)。



AGP 液晶电视LED AQUOS (中国市场)

■ 节能

- 工作时耗电量为 230W比之前的机型(LCD-60E77A)减少耗电34.3%。
- 待机时耗电量为 0.8W。
- 很少的光亮就能达到高明亮度，并采用了新开发的UV2A技术的新一代液晶面板，与高精度高效率发光的LED背光源的组合，实现了高画质和更进一步的节能。

LC-60LX710A



■ 第三方环境标志的取得

- 取得中国节能标志。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力对环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
	■ 产品
029	高环境性能的商品、电子元器件的开发
030	推进废旧商品的循环利用
031	■ 运作
043	■ 关系网络
044	社会方面的目标和实际成绩
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

环保电子元器件和超级环保电子元器件的开发

夏普将具有环保性能的电子元器件称为“环保电子元器件(以下简称GD)”,2004年度开始基于7个概念^{※1},将开发、设计方针综合为《GD指导方针》,并在所有的电子元器件设计部门进行运用。

在开发电子元器件时,按照以GD指导方针为基础制定的《GD标准书》,在企画设计阶段设定具体目标,在试生产和批量生产阶段评估其目标达成率,将满足标准的电子元器件认定为GD。

并且,还从2005年度开始,将GD中环境性能极高的电子元器件认定为“超级环保电子元器件(以下简称SGD)。”

2009年度,GD和SGD均达到了销售额构成比例的目标。今后还将计划推出更高的销售额构成比例。

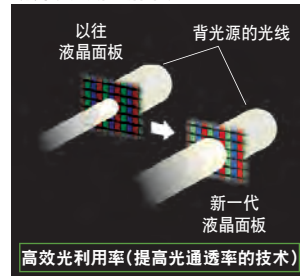
※1 节能、节省资源、充分考虑循环利用、安全使用与处理、长寿命化、包装和信息公布共7个概念。

SGD 采用新开发的新一代液晶面板和LED背光源的新一代液晶模组

■ 节能

- 液晶面板：采用新开发的液晶面板,该面板利用世界首次^{※2}开发的光配向技术“UV²A技术^{※3}”,能以低光通量实现高亮度,并实现了高透光率
- 背光源：采用可高精度高效发光的LED
- 通过新开发液晶面板与LED背光源结合,实现双重的节能效果

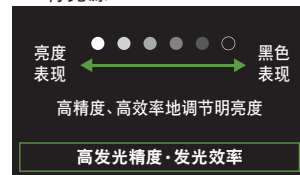
新开发的液晶面板



■ 高对比度

- 实现电视对比度200万:1^{※4}
- ※2 以采用第6代液晶母板以上的大型玻璃基板进行批量生产为基础,由夏普调查。
- ※3 Ultraviolet induced multi-domain Vertical Alignment的缩写。
- ※4 从正面观看画面时。所谓电视对比度,是指作为电视整机可表现的画面对比度(全白显示的画面最大亮度与全黑显示的画面最小亮度的比值)。200万:1为AV状态“动态”时的比值。

LED背光源



推进绿色采购

夏普在2000年制定了《绿色采购指南》,与相关供应商企业携手,积极从零部件、原材料开始推进提高环保性能的举措。

从2003年开始,按照日本环保产品优先购入调查共通协议会(JGPSSI)^{※5}的标准,对其所规定的对象物质的含有状况进行调查,同时开始应对RoHS指令^{※6},到2005年度末,面向欧洲的所有商品都完成了RoHS指令的应对。并且,从2006年度开始,按照《绿色采购指南》和《零部件、原材料含有化学物质调查手册》,在日本国内外供应商中导入了网络调查。

另外,2008年度构建了REACH法规^{※7}义务登录的应对系统,并在2008年11月末前完成了预备注册^{※8}。2009年度,以日本以及欧洲、亚洲、中国的供应商企业为对象,举行了针对REACH法规的方针说明会,并在全球推进高关注物质的调查,同时构建了义务申报的应对系统。计划在2011年6月1日之前完成应对REACH法规的义务申报。



以供应商企业为对象实施REACH法规应对方针说明会

- ※5 零部件和原材料所含有化学物质的标准化调查的协议会。由夏普在内的电气·电子产品生产厂家等59家企业和2个团体构成。
- ※6 关于“电气·电子产品中含有的特定有害物质的使用限制”的EU(欧盟)指令。自2006年7月1日以后,投入EU市场的新电气·电子产品使用的铅、水银、镉、六价铬、聚溴联苯(PBB)、聚溴二苯醚(PBDE)等物质均有所规定。
- ※7 是一项要求在EU区域内凡制造或进口的化学物质需承担注册、评估、认定等限制义务的新化学物质规范。
- ※8 作为REACH法规适用现存化学物质的过渡法规,在2008年6月1日至12月1日的6个月期间内进行预备注册者,可获得到正式注册延期准备时间的制度。

推进废旧商品的循环利用

夏普在“以最终处理率为零作为目标的循环利用率的提高”、“构建降低循环利用成本的高效率循环利用系统”和“将循环利用技术反映在商品开发设计中”等3项指导方针下,推进废旧商品的循环利用。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力对环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
	■ 产品
029	高环境性能的商品、电子元器件的开发
031	推进废旧商品的循环利用
032	■ 运作
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要



在日本推进4大家电(空调、电视、冰箱、洗衣机)的循环利用

夏普作为家电循环利用的B团队^{*1}的一员,在全国配置了18家循环利用工厂,构建并运作着高效率的循环利用系统。

2009年4月,按照修改的家电循环利用法,对循环利用法追加的薄型电视(液晶式、等离子式)和衣物干燥机开始了循环利用。并且,从10月开始将所有的指定回收站与A团队^{*2}共同利用。

由于2009年5月起日本实施了环保点数(Eco Point)政策,使得显像管电视的回收量迅速增加,年约128万台(是上年的205%)。尽管如此,B团队全体积极快速地应对,妥善地进行了再商品化处理。

2009年度,夏普4大家电的回收台数约228万台(是上年度的153%)、进行再商品化等处理台数约210万台(同比143%),4大家电再商品化率都超过了法定标准。

^{*1} 由夏普、三洋电机、索尼、日立空调·家用电器、富士通General、三菱电机等构成。
^{*2} 由东芝、Panasonic等构成。

在整个美国推进以电视机为主的产品循环利用

在美国,夏普当地的销售公司SEC^{*1}与Panasonic北美公司、东芝美国家电公司共同于2007年9月成立了家电循环利用管理公司MRM^{*2},开始了以电视机为主的AV电器的循环利用。2008年11月,该项目扩展至整个美国,在约600个场所设置了废旧家电回收站,还自行举办回收活动等开展各种推广措施。同时,采取适当的应对举措,努力遵守美国各州制定的法律法规。

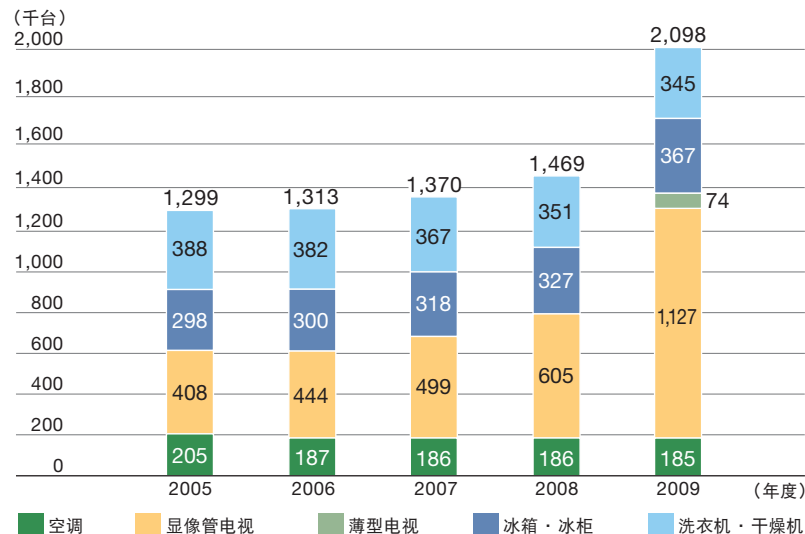
MRM公司的这些活动得到高度评价,并于2009年10月荣获EPA(美国环境厅)颁发的“全美电视循环利用挑战奖”^{*3}。

^{*1} SEC: 美国夏普电子技术公司(Sharp Electronics Corporation)
^{*2} MRM: 家电循环利用管理公司(Electronic Manufacturers Recycling Management Company, LLC)
^{*3} 该奖项创设于2009年,是EPA从2002年开始实施的[Plug-In To eCycling](电子产品循环置入)家电循环利用计划的一个部分。



“全美电视循环利用挑战奖”奖牌

■ 日本国内夏普株式会社4大家电的再商品化等处理台数的推移



■ 日本国内夏普株式会社4大家电的再商品化等实施状况(2009年度)

	单位	空调	显像管电视	薄型电视	冰箱·冰柜	洗衣机·干燥机
再商品化率	%	90	90	80	77	89
法定再商品化率	%	70	55	50	60	65
指定回收站的回收台数	千台	189	1,286	90	371	349
再商品化等处理台数	千台	185	1,127	74	367	345
再商品化等处理重量	t	7,655	32,106	1,048	21,992	11,648
再商品化重量	t	6,937	29,173	845	16,988	10,368

环境管理系统的推进

在夏普独有的战略经营管理系统的基础上，通过构建环境与品质管理系统一体化的“综合管理系统”，推进环境教育等，继续致力于加强环境经营和提高员工的环保意识。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
038	抑制废弃物的排放及进行再资源化
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 构建综合管理系统 ● 国外生产工厂：累计5家 	<ul style="list-style-type: none"> ● 国外生产工厂：累计5家 	—	—
—	—	<ul style="list-style-type: none"> ● S-EMS的再构建 ● S-EMS的再评估和总结修订方案 	<ul style="list-style-type: none"> ● 构建S-EMS修订系统
—	—	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本国内办公室的环保管理系统推进体制的再构建 ● 在各地区设置统括网站 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以各公司为单位的管理转换的准备（设置以公司为单位的地区统括网站）
<ul style="list-style-type: none"> ● 推进环境e学习（日本国内办公室、国外的生产工厂和办公室） ● 实施基础篇（第一阶段） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施基础篇（第一阶段） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 应用篇（第二阶段）的实施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 应用篇（第三阶段）的实施

环境管理系统的展开

夏普从1995年度开始推进ISO14001认证的取得，从2004年度起，为了贯彻执行环境法规，进一步充实环境措施，开始在日本国内外的工厂和办公室导入独有的环境管理系统(S-EMS)，该系统是在ISO14001认证的基础上增加了夏普独有管理项目(49个项目)。

2006年度，夏普在独有的战略经营管理系统(eS-SEM)的基础上，将迄今为止分别独立运作的S-EMS和品质管理系统(QMS)进行了统合，在日本国内外构建了综合管理系统(综合MS)。通过综合管理系统，在优化全局的基础上更容易寻找课题的最佳解决方案，更加提高了经营准确度和经营效率。2009年度，在中国的2家工厂新构建了综合MS。

2010年度，开始对日本国内办公室环境管理系统推进体制进行修改，并按地区新增设管理各办公室的统括网站，以期进一步强化环境举措。另外，还将再构建S-EMS系统，完善环境自我审计和内部审计体制。

违反环境法规及事故等的确认

2009年度，夏普没有发生因违反环境相关法规导致的诉讼、赔偿及罚款问题。并且，也没有发生与环境相关的重大事故。

推进环境教育

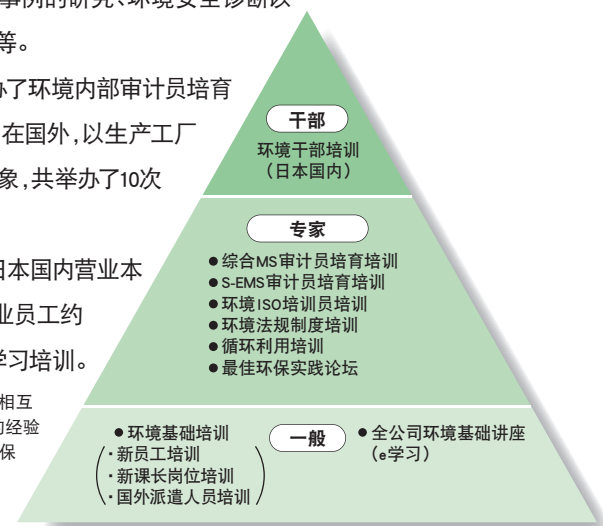
夏普按照环境相关知识水平将员工的环境教育分成“干部”、“专家”、“一般”三个课程体系进行推进。

2009年度的干部课程中，共举办了6次环境干部培训，总参加人数达260人。具体进行了节能活动事例的研究、环境安全诊断以及视察循环利用工厂等。

专家课程中，举办了环境内部审计员培育培训，共有123人参加。在国外，以生产工厂的环境推进领导为对象，共举办了10次最佳环保实践论坛*。

一般课程中，在日本国内营业本部对日本国内全体营业员工约5,700人实施了环境e学习培训。

*利用视频会议系统，通过相互发表各自工厂环境举措的经验与技能，互相促进提高环保水平的举措。



提高工厂环保性能的举措

夏普运用独有的标准和认定制度对生产工厂的环保性能进行评估，迄今为止已将所有生产工厂的环保性能提高到环保工厂的标准之上。并且，夏普正在努力推进工厂环保水平的提高，力图使所有工厂达到环保性能极高的超级环保工厂的标准。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
034	提高办公室环保性能的举措
035	抑制温室效应气体的排放
036	抑制废弃物的排放及进行再资源化
038	水的有效利用
040	生产工厂使用的化学物质的规范管理
041	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社生产工厂：10家 相当于SGF II A等级以上：2家 	<ul style="list-style-type: none"> 根据自我评估 相当于SGF II A等级以上：10家 	<ul style="list-style-type: none"> 根据新评估标准 "SGF II A等级以上"：2家 	<ul style="list-style-type: none"> 所有生产工厂达到SGF II A等级以上
<ul style="list-style-type: none"> 日本国内生产工厂(分公司·关联公司)：7家 在2家SGF工厂导入SGF II SGF：累计3家 	<ul style="list-style-type: none"> 在2家SGF工厂导入SGF II SGF：累计3家 	<ul style="list-style-type: none"> 在3家SGF工厂实施SGF II SGF：累计5家 	<ul style="list-style-type: none"> 所有生产工厂达到SGF II B等级以上
<ul style="list-style-type: none"> 国外生产工厂(分公司·关联公司)：21家 在9家SGF工厂导入SGF II SGF：累计11家 	<ul style="list-style-type: none"> 在9家SGF工厂导入SGF II SGF：累计11家 	<ul style="list-style-type: none"> 在11家SGF工厂实施SGF II SGF：累计16家 	<ul style="list-style-type: none"> 所有生产工厂达到SGF II B等级以上
<ul style="list-style-type: none"> 举办“最佳环保实践论坛” 在欧洲、美洲和中国举办 	<ul style="list-style-type: none"> 在欧洲、美洲、中国和亚洲举办 	<ul style="list-style-type: none"> 在各地区每年举办1次以上 	<ul style="list-style-type: none"> 在各地区每年举办2次以上

扩大超级环保工厂

夏普将具备一定标准的环保性能生产工厂定义为“环保工厂(以下简称GF)”，以10个概念*为基础制定了阐明基本方针和专业知识的《GF指导方针》，并从1999年度开始在日本国内，2001年度开始在海外的所有生产工厂导入。

在日本国内，以龟山工厂的建设为契机，将环保性能极高的生产工厂作为超级环保工厂(以下简称SGF)，在夏普独有的评估标准下，从2003年度开始了内部认定活动。龟山工厂是第一个取得认定的工厂。2004年度开始，增加了GF的认定标准，同时在国外展开认定活动。2007年度，夏普在日本国内外的所有生产工厂全部取得GF认定，夏普株式会社10家工厂全部取得SGF认定，成功实现了夏普的中期目标。

评估标准包含5个领域，对21个环境性能评估项目设定了详细的评分。其中，GF和SGF的认定条件分别为70分和90分以上(满分100分)。

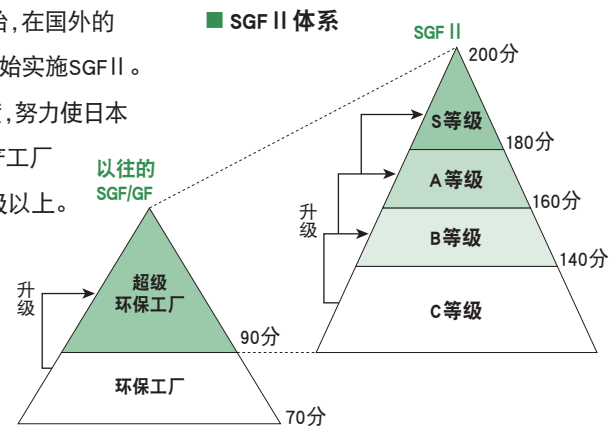
2009年度，日本国内1家工厂和国外2家工厂新达到SGF标准，日本国内外合计共38家工厂中，有24家工厂取得了SGF认定。

*由温室效应气体、能源、废弃物、资源、化学物质、大气·水·土壤、自然共存、地区共存、环境意识以及信息公开项目构成。

加强SGF, 推广SGF II

从2008年度开始，在日本国内已成为SGF的生产工厂导入并展开了SGF举措升级版SGF II，引进了高效率设备和除害设备等，在原有的以完善环境设备为中心的举措之上，SGF II还增加了对全效发挥这些环境设备性能的维护管理专业知识和技能等软件方面的评估。另外，在温室效应气体和废弃物的排放量方面，致力于绝对量的削减。

2009年度开始，在海外的SGF认定工厂也开始实施SGF II。为了迎接2012年度，努力使日本国内外的所有生产工厂达到SGF II的B等级以上。



001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
环境与夏普	
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
034	提高办公室环保性能的举措
035	抑制温室效应气体的排放
036	抑制废弃物的排放及进行再资源化
038	水的再利用
040	生产工厂使用的化学物质的规范管理
041	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

■ 日本国内外SGF认定工厂

夏普株式会社

- 1 广岛工厂
- 2 三原工厂
- 3 福山工厂
- 4 八尾工厂
- 5 葛城工厂
- 6 奈良工厂
- 7 天理工厂
- 8 龟山工厂
- 9 三重工厂
- 10 栃木工厂

日本国内分公司·关联公司

- 11 夏普米子株式会社
- 12 夏普工业控制系统株式会社 (SMS)
- 13 日本KANTATSU株式会社

● 日本国内SGF : 13



国外分公司·关联公司

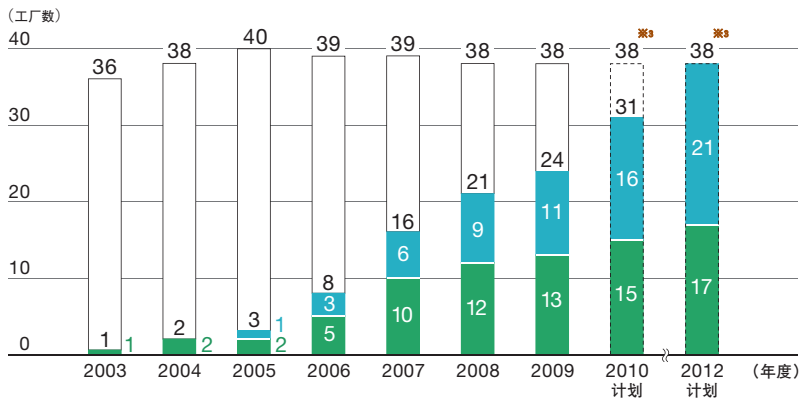
- 1 SUKM(英国)
- 2 SMF(法国)
- 3 SEES(西班牙)
- 4 NSEC(中国)
- 5 SOCC(中国)
- 6 SSEC(中国)
- 7 SMTL(泰国)
- 8 SOEM(马来西亚)
- 9 SMM(马来西亚)
- 10 SSI(印度尼西亚)
- 11 SEMEX(墨西哥)

■ 国外SGF : 11



* 下划线是2009年度达成的SGF工厂

■ SGF认定工厂数的推移



■ 日本国内SGF认定工厂 ■ 国外SGF认定工厂 ※3 新工厂除外。

中国生产工厂SSEC达到SGF标准

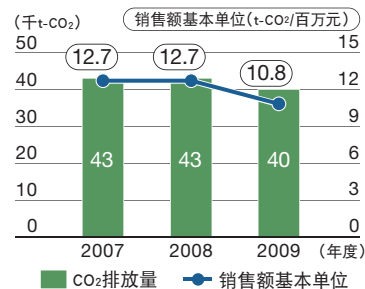
夏普在中国的生产工厂SSEC(中国上海市)*,于1998年取得ISO14001认证,并继续致力于削减环境负荷的活动,如:通过引进节能设备等,削减CO₂的排放;通过产品运输用包装材料的再利用等,削减废弃物排放;对化学物质的规范管理。特别是该工厂位于水资源紧缺的上海市,通过引进对空调热交换器的检查后的用水进行循环利用的设备等,大力削减用水量。2009年度,CO₂排放量及用水量均比上年度成功减少,废弃物等排放量也得到抑制。这些活动最终使得SSEC于2009年度达到SGF(超级环保工厂)标准。SSEC还得到上海市的高度评价,具体见下表:

年度	获得认定的名称
2005	上海市清洁生产示范企业
2007	上海市浦东新区绿色诚信企业
2008	上海市浦东新区绿色诚信企业 上海市清洁生产示范企业
2009	上海市节水型企业 上海市清洁生产示范企业

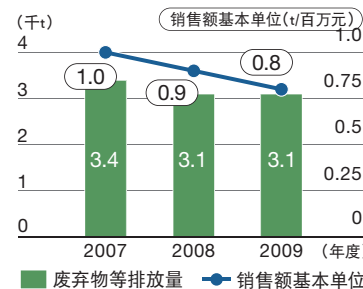


※1 SSEC: 上海夏普电器有限公司(Shanghai Sharp Electronics Co., Ltd) 空调、冰箱、洗衣机及空气净化器的生产公司。

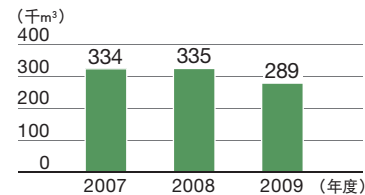
■ CO₂排放量的推移



■ 废弃物等排放量的推移



■ 用水量的推移



通讯员
SSEC
环境品质管理部
池小云

提高办公室环保性能的举措

作为提高办公室环保性能的举措，夏普应用了在加强工厂环保性能方面取得成果的环保工厂认定制度的专业知识和技能，制定了环保办公室认定制度，并分别从2007年度和2009年度开始在日本国内和国外导入该制度。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
038	抑制废弃物的排放及进行再资源化
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 扩大环保办公室的认定 ● 日本国内：43个 / 全部54个 ● 国外：4个(欧洲、美洲、中国和亚洲各1) / 全部20个 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本国内：全部54个 ● 国外：13个(欧洲3个、美洲3个、中国1个、亚洲6个) / 全部20个 	<ul style="list-style-type: none"> ● 强化日本国内外的认定标准 ● 日本国内：全部54个 ● 国外：8个(欧洲、美洲、中国和亚洲各2个) / 全部20个 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本国内：继续全部54个办公室的认定 ● 国外：全部20个

日本国内环保办公室的认定和扩大

夏普为加强办公室环保性能，制定了环保办公室认定制度，并从2007年度开始导入到日本国内主要销售公司的共54个办公室。

该制度中，在ISO14001的基础上增加了夏普独有的评估指标，共在8个领域27个项目设定了评估标准，满足所有8个领域*的一定标准的办公室，被认定为环保办公室。其中，降低事业活动中产生的环境负荷及遵守环境法律法规自不待言，还对销售公司通过销售节能商品和太阳能发电系统等本来的业务为环境作贡献以及开展环境社会贡献活动等，进行综合评估。

2009年度，54个办公室全都达到环保办公室认定标准。今后，计划进一步强化认定标准。

※1 遵守环境法规、在本来的业务中降低环境负荷、防止地球变暖、废弃物对策、绿色采购等、整顿工作环境、实施环境教育、环境社会贡献活动。

环保办公室的全球展开

自2009年度起，以国外主要销售公司的共20个办公室为对象，开始导入环保办公室认定制度。在国外，由于各国或各地区的环境法律法规各有不同，状况也是各种各样，因此评估指标分为两部分，一部分是涉及所有办公室的“共通项目”，另一部分是依照各地区特性的“选择项目”，共通项目和选择项目均满足一定标准的办公室，被认定为环保办公室。

2009年度，欧洲、美洲、中国、亚洲地区共13个办公室*2达到环保办公室标准。

今后，将通过优秀活动事例的横向推广，努力提高夏普在全世界办公室的环保性能。

※2 SUK(英国)、SEIS(意大利)、SEB(荷兰)、SEC(美国)、SMA(美国)、SECL(加拿大)、SES(中国)、SECT(台湾)、SEM(马来西亚)、SMEF(阿联酋)、SESL(新加坡)、SCA(澳大利亚)和SCNZ(新西兰)共13个环保办公室。

SES达到环保办公室认定标准

夏普在中国的销售公司SES(中国上海)*3，通过长期积累的细致入微的节能、节省资源措施，在不断努力降低环境负荷。

节能方面，努力减少公司内部的用电量。在午休期间、无人房间和场所、禁止加班日下班后等全面实行熄灯，并彻底实行会议室使用后照明、空调的关闭。另外，将室内窗帘换成高隔热性材质，可以缓和室内温度的变化，以减少空调耗电量。

节省资源方面，努力减少纸张的使用量。室内设置了专用箱，积极促进纸张背面的再利用。并且，在公司内贯彻实行将传真内容采用电脑浏览，仅把必须的部分进行打印的方式。

另外，对公司车的使用者、使用时间、前往目的地等信息进行管理，努力减少汽油的使用量，同时还对目的地相同或相近的情况，采用拼车搭乘等方式来提高效率。

通过以上的措施和努力，SES于2009年度被认定为环保办公室。今后还将进一步加强推进环保措施。

※3 SES：夏普电子(上海)有限公司(Sharp Electronics (Shanghai) Co.,Ltd.) 电子零部件的销售和家电产品的设计开发公司。



SES通过电脑屏幕浏览传真的画面

抑制温室效应气体的排放

夏普一直在为抑制伴随事业活动所排放的温室效应气体而努力。通过引进热电共生系统及各种节能设备，安装太阳能发电系统以及在工厂、办公室开展细致的节能活动，来抑制CO₂的排放；另一方面，针对PFC等^{※1}温室效应气体，通过采取温暖化系数低的气体替代及引进除害设备等措施，来推进排放量的削减。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
037	抑制废弃物的排放及进行再资源化
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社10家工厂的CO₂排放量 抑制在2007年度的实际成绩之下 	<ul style="list-style-type: none"> 比2007年度 削减22% 	<ul style="list-style-type: none"> 抑制在2007年度的实际成绩之下 比BAU^{※2}削减3% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度>抑制在2007年度的实际成绩之下 <每年度>比BAU 削减3%
<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社10家工厂实际产量基本单位^{※3}CO₂排放量 比1990年度 削减35% 	<ul style="list-style-type: none"> 比1990年度 削减43% 	<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社工厂^{※4}实际产量基本单位CO₂排放量 比1990年度 削减35% 	<ul style="list-style-type: none"> 比1990年度 削减35%(2008~2012年度平均)
<ul style="list-style-type: none"> 国外工厂(分公司·关联公司)的产量基本单位^{※5}CO₂排放量 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 增加35% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度>比上年度 削减2%

※1 温室效应气体PFC等气体的总称，包括CF₄(四氟化碳)、C₂F₆(六氟乙烷)等。

※2 Business As Usual的缩写。指如果不实行削减CO₂排放措施的情况下，测算出所排放的CO₂排放量(用每个工厂CO₂排放量基本单位的加权平均值推算出来的)。

※3 实际产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷(产量(亿日元)÷日银公布的日本国内企业物价指数：截至2006年度指“电气·电子产品”、2007年度之后指“电气产品”“信息通信产品”“电子零部件·元器件”的加权平均值)

※4 夏普株式会社10家工厂+绿色前线堺的太阳能电池工厂

※5 产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷产量(亿日元)

夏普集团抑制温室效应气体排放量

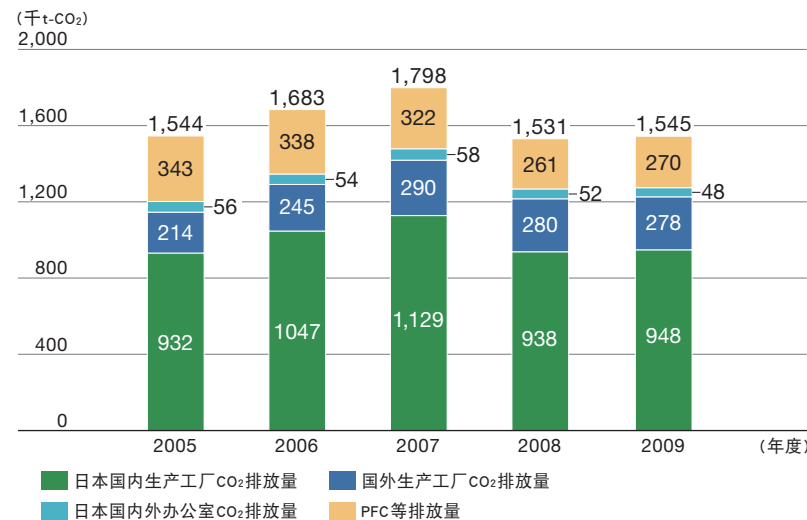
2009年度，尽管夏普显示器制品株式会社开始投产，产量不断在扩大，但通过采取各种措施，夏普集团的整体温室效应气体排放量仅比上年度增加了1%(参照右图)。

另外，夏普株式会社10家工厂以2007年度作为峰值，制定了减少CO₂排放量的计划，并将比BAU削减3%的CO₂排放量设定为2010年度之后的目标。除能源·公共设备外，还加强了生产设备方面的举措，最终取得了CO₂排放量比上年度削减了6%，比2007年度削减了22%(参照下页左上图)的成绩。

另一方面，夏普国外工厂据点虽然努力推进削减CO₂排放量，实际排放总量仅比上年度略微减少。但在经营环境急剧恶化的情况下，产量基本单位排放量却比上年度增加了35%(参照下页左中图)。

2010年度之后，尽管有扩大生产的计划，但将继续推进节能措施，并通过在新工厂的PFC等所有排放源上安装除害装置，进行规范运用管理，从而彻底抑制温室效应气体的排放。并且，还计划继续积极推进国外工厂的CO₂排放量的削减举措。

夏普集团温室效应气体排放总量的推移

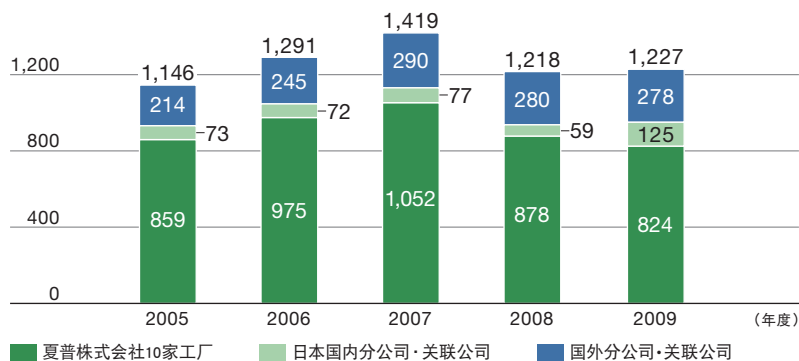


●有关PFC等排放量的计算，2005年度以前使用IPCC第二次报告书的温暖化系数，2006年度以后使用第三次报告书的温暖化系数。
 ●2006年度起包含富山工厂(日本富山县富山市)。
 ●2009年度起包含首都圈研究所(日本千叶县柏市)和夏普显示器制品株式会社。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
037	抑制废弃物的排放及进行再资源化
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

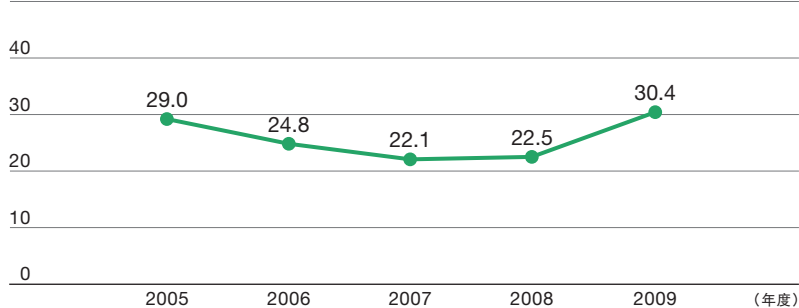
■ 夏普集团生产工厂的CO₂排放量的推移

(千t-CO₂)
1,600



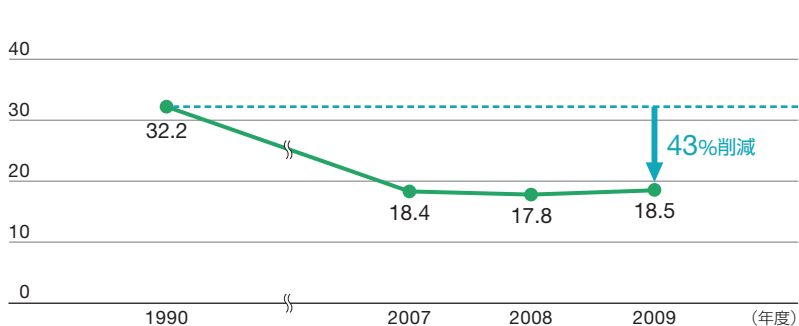
■ 国外生产工厂产量基本单位CO₂排放量的推移

(t-CO₂/亿日元)
50



■ 夏普株式会社工厂实际产量基本单位CO₂排放量的推移

(t-CO₂/亿日元)
50



● 实际产量基本单位(t-CO₂/亿日元) = CO₂排放量(t-CO₂) ÷ (产量(亿日元) ÷ 日银公布的日本国内企业物价指数: 截至2006年度指“电气·电子产品”、2007年度之后指“电气产品”“信息通信产品”“电子零部件·元器件”的加权平均值)

节能事例

降低生产工艺中的环境负荷

通过改变热交换器干燥工序, 实现节能

夏普在中国的生产工厂SSEC(中国上海市)*对空调热交换器的干燥工序重新进行了调整, 达到了节能的目的。

热交换器的干燥工序是指通过加热热交换器, 清除内部残留的机油和水分的处理过程。SSEC在之前所采用的干燥工序中, 使用了液化气燃烧炉, 而液化气在干燥时会腐蚀铜管, 使能源利用率恶化, 成为干燥工序的一大难题。

因此, SSEC引进采用了红外线照射技术的设备, 从而避免了金属腐蚀的问题, 又提高了能源效率, 实现了节能。SSEC还在其它各个方面推进降低环境负荷的措施, 其结果于2009年度达到了SGF认定标准。(参照第34页)



新引进的采用了红外线照射技术的设备

* SSEC: 上海夏普电器有限公司(Shanghai Sharp Electronics Co., Ltd) 空调、冰箱、洗衣机以及空气净化器的生产公司。

抑制废弃物的排放及进行再资源化

夏普正致力于抑制废弃物的排放与再资源化。

2009年度,通过加强以显像废液为首的废弃物的削减措施,最终成功地大幅度削减了夏普集团废弃物等排放量。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
038	抑制废弃物的排放及进行再资源化
039	
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社10家工厂的废弃物排放量※1 抑制在2007年度的实际成绩之下 	<ul style="list-style-type: none"> 比2007年度 削减44% 	<ul style="list-style-type: none"> 抑制在2007年度的实际成绩之下 比BAU※3削减6% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度>抑制在2007年度的实际成绩之下 <每年度>比BAU 削减6%
<ul style="list-style-type: none"> 国外工厂(分公司·关联公司)的产量基本单位废弃物等排放量※2 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 增加19% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度>比上年度 削减2%

※1 废弃物排放量=产业废弃物排放量+事业部门一般废弃物排放量

※2 废弃物等排放量=废弃物排放量+有价值物

※3 Business As Usual的缩写。指如果不实行削减废弃物排放措施的情况下,测算出所排放的废弃物排放量(用每个工厂废弃物排放量基本单位的加权平均值所推算出来的)。

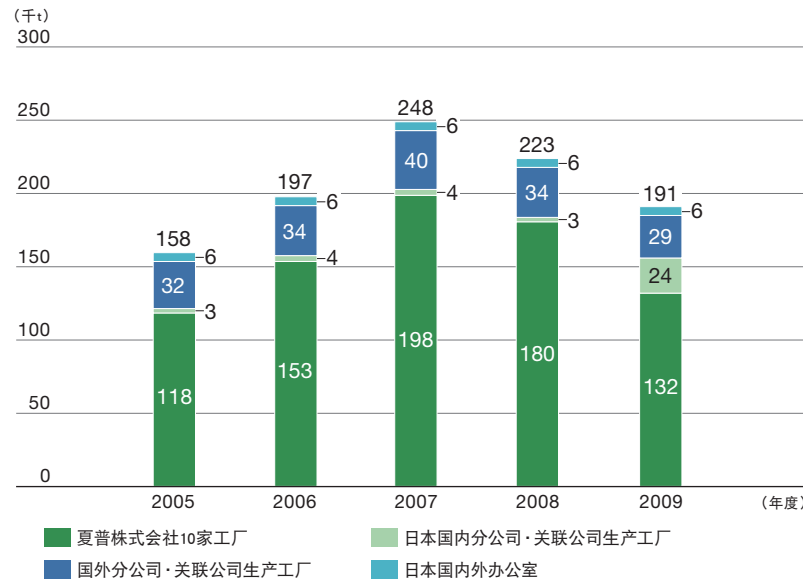
削减夏普集团废弃物等排放量

2009年度的夏普集团废弃物等排放量,日本国内外均比上年度的实际成绩有所下降,削减幅度为14%(参照右图)。尽管“绿色前线 堺”(日本大阪府堺市)的夏普显示器制品株式会社于2009年10月开始投产,但通过建立在“绿色前线 堺”内可再生利用显像废液的新系统等,有效地抑制了废弃物等排放量。

夏普株式会社10家工厂中,废弃物变成有价值物的比率比上年度增长了7.4点,废弃物排放量比上年度削减了33%,与2007年度相比也达到44%的大幅度下降(参照下页左上图)。这主要是因为将废弃物排放量从2007年度峰值逐步削减的计划指引下,加强了相关举措的结果。特别是龟山工厂(日本三重县龟山市)和三重工厂(日本三重县多气郡)大力实行削减废液措施,贡献很大。夏普还制定了从2010年度开始废弃物排放量要比BAU削减6%的目标,将更进一步加强相关措施。另外,在包括分公司·关联公司在内的日本国内生产工厂,2009年度也实现了零排放※4,这是夏普连续9年达成该目标(参照下页左中图)。

在国外的工厂,2009年度推进了实现SGF目标的相关举措,废弃物等排放量比上年度削减了15%,但受产量下降的影响,产量基本单位比上年度增加了19%(参照下页左下图)。

夏普集团废弃物等排放量(含有价物)的推移

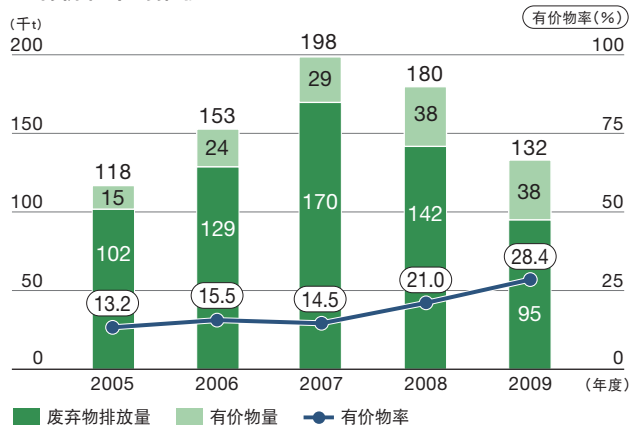


- 从2006年度起包含富山工厂(日本富山县富山市)。
- 从2009年度起包含首都圈研究所(日本千叶县柏市)和夏普显示器制品株式会社。

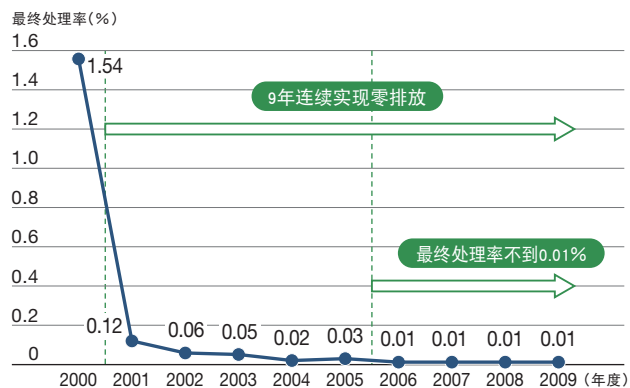
※4 夏普将废弃物最终处理率等于或不足0.5%视为零排放。
 废弃物最终处理率(%)=最终处理量/废弃物等排放量(废弃物排放量+有价值物)×100
 自2005年度起,将分母由“废弃物总发生量”变更为更小数字的“废弃物等排放量(废弃物排放量+有价值物)”,从而使得零排放的定义更加严格。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
038	抑制废弃物的排放及进行再资源化
039	
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

■ 夏普株式会社10家工厂废弃物排放量和有价值物量、有价值率的推移

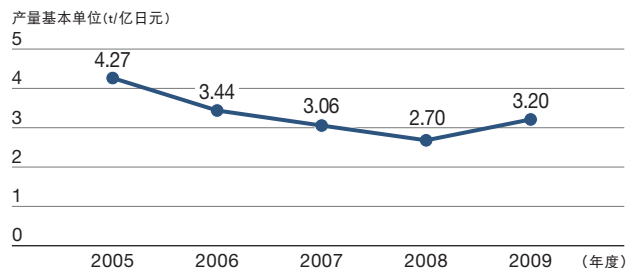


■ 日本国内生产工厂的最终处理率的推移



● 2004年度开始包含分公司・关联公司。

■ 国外生产工厂的废弃物等排放量(包含有价值物量)的产量基本单位的推移



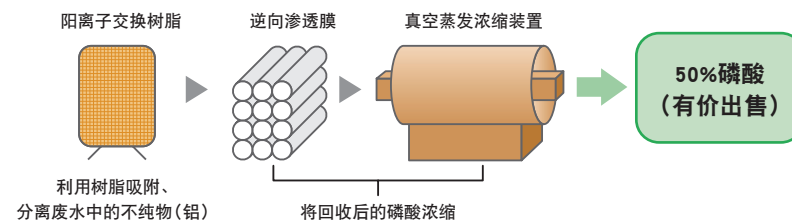
削减废弃物事例 1

降低生产工艺中的环境负荷

通过导入磷酸回收系统, 将废弃物变成有价值物

龟山工厂(日本三重县龟山市)引进了“磷酸回收系统”, 回收液晶面板生产工序排放的废水中所含的“磷酸”资源。以往工厂将磷酸作为不纯物进行清除, 并当作产业废弃物进行处理, 但通过该系统, 将回收后的磷酸浓缩至50%左右, 并当作有价值物出售。另外, 与引进该系统之前相比, 产业废弃物也成功削减了约35%。

■ 磷酸回收系统



削减废弃物事例 2

降低生产工艺中的环境负荷

减少浓缩盐

三重工厂(日本三重县多气郡)举办“削减废弃物会议”, 举全厂之力推进废弃物的削减。其中一环就是努力削减“浓缩盐”, 这是处理生产废水时产生的一种碱性废弃物。

三重工厂将生产废水全部回收再利用, 由于废水中含有药物成分, 所以使用化学药品进行清除。以往清除的过程中, 药物成分与化学药品进行反应, 导致大量浓缩盐的产生, 通过重新调整化学药品用量, 最终产生的浓缩盐比上年约削减了3%。

水的有效利用

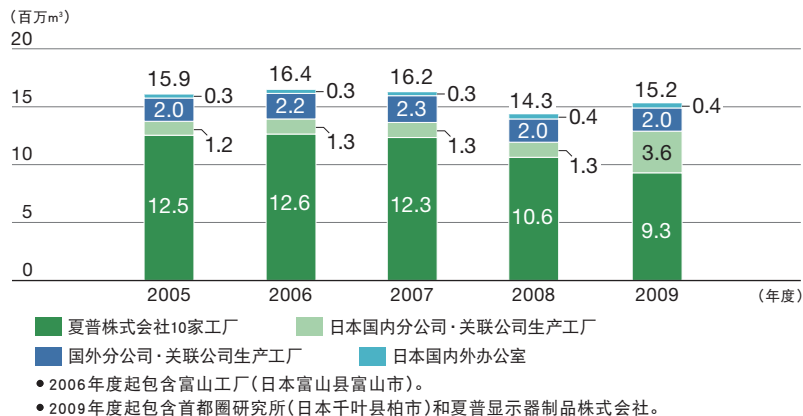
夏普通过削减用水量和推动水循环利用,以期做到保护和有效利用珍贵的水资源。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
038	抑制废弃物的排放及进行资源化
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

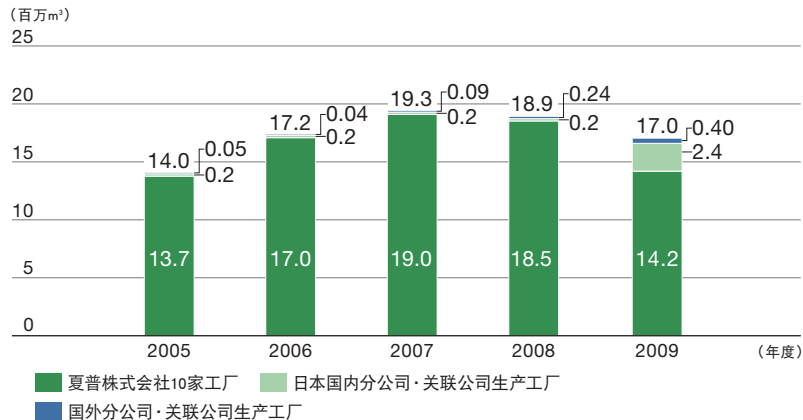
推进对水资源的保护和有效利用

2009年度夏普集团的用水量受到夏普显示器制品株式会社投产的影响有所增长,比上年度增加了6%。但夏普株式会社10家工厂彻底推进循环利用,也有受到产量下降的影响,最终用水量减少了12%。今后,夏普将持续推进用水量的削减和水资源的循环利用,以期保护和有效利用水资源。

■ 夏普集团用水量的推移



■ 夏普集团生产工厂的水循环利用量



1 削减纯水用量事例

降低生产工艺中的环境负荷

削减玻璃基板加工装置的纯水用量

三重工厂(日本三重县多气郡)在环境管理部门和生产技术部门等各相关部门的合作下,共同致力于削减生产工艺中的纯水用量。

液晶面板玻璃基板的加工装置中,为清洗基板需要使用大量的纯水。在该装置内设定了固定的纯水流量值,但依然有一定程度的波动,因此为了避免浪费以及有效使用纯水,将流量的波动空间进一步缩小,从而削减了纯水用量。

另外,玻璃基板在每道加工工序都需要纯水清洗,工厂推行在不降低清洗度的前提下缩短清洗时间的措施,努力缩短每块玻璃基板的加工处理时间和削减纯水用量。

2 水的再生利用事例

降低非生产设备的环境负荷

采用多种措施来减少水的使用量

夏普在中国的生产工厂SSEC(中国上海市)*,为使水能够再生利用采取了许多措施。

在空调的生产工艺中,通过导入新设备,实现了检查热交换器后的废水以及喷涂用水的再生利用。洗衣机检查用水、厕所用水、中央空调系统的补充水、以及射出成型机的冷却补充水等也进行了再生利用。另外,还积存雨水用来浇灌厂内植物。

以上的努力和措施获得上海市的高度评价,被评选为“上海市节水型企业”。

* SSEC: 上海夏普电器有限公司(Shanghai Sharp Electronics Co.,Ltd.)

生产工厂使用的化学物质的规范管理

夏普对生产工厂所使用的化学物质进行彻底的规范管理，同时针对危险物质和有害化学物质，还通过“特殊安全对策委员会”组织的活动等，彻底进行安全管理。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
038	抑制废弃物的排放及进行再资源化
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
043	■ 关系网络
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 强化化学物质管理 新化学物质管理方针的制定,并在日本国内工厂巩固实施 	<ul style="list-style-type: none"> 新化学物质管理方针的修订(导入排放管理指标的概念) 	<ul style="list-style-type: none"> 新化学物质管理方针(排放管理指标)的制定与巩固 	<ul style="list-style-type: none"> 根据新化学物质管理方针(排放管理指标)管理排放量

化学物质的规范管理

夏普在引进新化学物质时或者增设、改造处理设备时,根据流程评估制度*通过实施严格的事前审查,以减少环境负荷、确保安全及健康。

对当前正在使用的化学物质,以使用员工为对象开展定期教育和培训活动,努力预防事故的发生,并通过特殊安全对策委员会活动以及环境安全审计制度*,彻底进行规范管理。

PRTR*制度管理对象的化学物质,2009年度的各生产工厂使用量达到500kg以上的物质中,日本国内所有工厂合计使用了14种,合计使用量约11,709t,比上年度成功削减了11%。另外,通过抑制二甲苯为主的VOC*排放量*和修改计算方法*,使排放总量降到1.4t,是上年度的19%。

对2009年度,计划制定的化学物质管理方针新引入了“排放管理指标”的观点,2010年度,则通过具体制定和试行,以期进一步加强化学物质管理。

※1 引进新化学物质时或者增设、改造处理设备时的事前审查制度。※2 以工厂环境管理部门为对象,对环境、安全、遵守法规等举措进行评估的制度。※3 对化学物质的排放、转移进行登记。对有害化学物质的排放量和转移量等数据进行统计、公布的制度。※4 挥发性有机化合物的总称。※5 按照电机、电子4团体发行的指导方针,因废水中的氟素化合物为非水溶性物质,故从水域排放量的统计对象中删除。

向大气、水域排放的主要化学物质和排放量(日本国内) (单位: kg)

化学物质	排放量
2-氨基乙醇	747
氟化氢及其水溶性盐	535
二甲苯	35
其它	112
合计	1,429

彻底进行危险物质及有害化学物质的“特殊安全管理”

夏普将对所使用化学物质中的危险物质及有害化学物质等进行的安全管理命名为“特殊安全管理”,并努力从研究开发阶段到生产线进行彻底的管理。

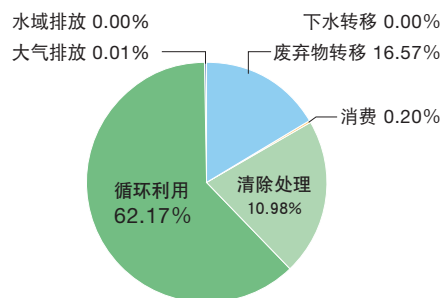
在日本的各生产工厂设置了由生产部门、技术部门、环境管理部门的技术人员组成的“特殊安全对策委员会”,在推进流程评估制度运用的同时,进行假定事故发生时的紧急应对训练和培训,在多个部门间实施审计相互的使用状况的交叉审计等,力求提升安全等级。

风险交流和信息公开

夏普通过“社会环境活动”主页以及各生产工厂发行的网页报告书等,积极公开事业活动中产生的环境风险信息。另外,还通过在各生产工厂定期举办环境节及座谈会等,努力与当地居民以及行政相关人员进行交流,保持良好的关系。

福山工厂(日本广岛县福山市)每年2次会同当地居民以及行政相关人员,三方共同对工厂废水进行水质取样分析。三方分别对采集的废水进行分析,再将各自的分析结果汇到一起进行确认,通过这种方式有利于与相关人员建立顺畅的交流关系。

■ PRTR对象物质去向的比例



削减物流、包装环节的环境负荷

夏普与委托运输业务的运输公司合作，推进最优化的运输和装载方法，致力于减少物流环节产生的环境负荷。另外，包装用料方面也在推进削减包装材料等减少环境负荷的举措。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力为环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
	■ 运作
032	环境管理系统的推进
033	提高工厂环保性能的举措
035	提高办公室环保性能的举措
036	抑制温室效应气体的排放
038	抑制废弃物的排放及进行再资源化
040	水的有效利用
041	生产工厂使用的化学物质的规范管理
042	削减物流、包装环节的环境负荷
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 日本国内夏普集团全体运输重量单位的CO₂排放量^{※1} 比上年度 削减1% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 ±0% 	<ul style="list-style-type: none"> 以2006年度为基准，2007~2010年度年平均 削减1% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减1%(每年度目标)

※1 CO₂排放量基本单位(t-CO₂/千吨公里)=CO₂排放量(t-CO₂)÷货物运输量(千吨公里)
从2009年度起，基本单位的分母改为更能充分反映实际状况的货物运输量(千吨公里)。

在各物流领域推进削减环境负荷的相关举措

从2006年度起，组建了“节能法货主对应委员会”，负责掌握产品销售物流、采购生产物流、废弃物物流以及部件物流^{※2}等领域的环境负荷，同时加强集团整体物流环节的节能对策。将特定货主责任目标的“基本单位的CO₂排放量年均削减1%以上”，作为日本国内夏普集团的目标，推进改善运输效率和转换运输形态等节能举措。

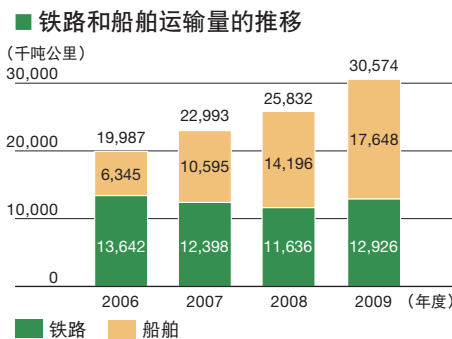
2009年度日本国内夏普集团货物运输的CO₂排放总量为42千t-CO₂，比上年增加了11%，与2006基准年度相比，却削减了15%。另外根据运输重量单位的CO₂排放量为0.22t-CO₂/千吨公里，与上年度比为±0%，比2006年度削减了8%。

※2 部件物流：用于商品的修理、保养等售后服务的部件物流。

推进运输形态的转换

日本国内正在推进运输形态的转换，将商品的运输由以前的卡车运输转换为铁路、船舶等环境负荷较小的运输手段。

2009年度，船舶运输量大幅扩大，铁路和船舶的运输量比上年度增加了18%。今后还将继续扩大运输形态的转换。



TOPICS

SEC连续4年在环保型运输方面获奖

夏普在美国的销售公司SEC^{※3}，积极参与“智能公路计划^{※4}”，推进环保型运输。SEC公司的所有物流按该计划标准实施的运输量高达99%。2008年度还增加了组合多种运输方式的复合一条龙运输，改善了燃油效率，同时为谋求供应链整体的最佳运输计划，导入了新管理系统。

这些活动获得了好评，并在美国环境保护局举办的第4届表彰大会上，作为货主企业唯一连续4年获得优秀奖。



※3 SEC：美国夏普电子技术公司 (Sharp Electronics Corporation)

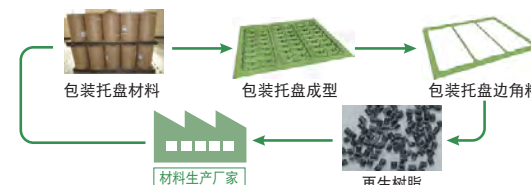
※4 由美国环保局和物流、货主等产业界共同制定的环保型运输。

削减包装材料事例

推进塑料包装托盘材料的循环利用

作为在包装方面节省资源化的举措，推进塑料包装托盘材料的循环利用。将中小型液晶模组用塑料包装托盘注塑成型后产生的边角料，加工成再生树脂，然后在制造塑料包装托盘时再混入材料中使用。再生材料的混合率约为15~20%，2009年度大约使用了240t，相当于塑料包装托盘订单总量的约10%。

■ 包装托盘材料循环利用的示意图



环境交流的推进

夏普通过《环境·社会报告书》、网页报告书和主页等公开发布简明易懂的环境信息。同时,还通过参加环境展览会,举办环境论坛,以及通过报纸、电视等媒体,向多方的利益相关者介绍夏普的环境举措,进行交流沟通。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
006	企业蓝图
007	特辑
011	特写
015	管理
	环境与夏普
021	努力对环境作贡献
022	环境方面的目标和实际成绩
024	质量平衡
025	环境会计
026	■ 技术
029	■ 产品
032	■ 运作
	■ 关系网络
043	环境交流的推进
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

通过《环境·社会报告书》、网页报告书、主页公开环境信息

夏普每年发行环境、CSR举措的年度报告书《环境·社会报告书》,简明易懂地公开环境、CSR相关的方针、目标、实际成绩、课题以及今后的计划等。另外,在社会环境活动主页中,除了《环境·社会报告书》的内容之外,还公布了具体的活动事例、详细的数据。

并且,日本国内外的工厂,以积极公开环境信息来确保其可靠性为目的,从2004年度起开始发行网页报告书。向附近居民以及前来参观工厂的人员发放,并公开在社会环境活动主页上。

2010年版的《环境·社会报告书》编成2种版本,面向专业人员的完整版(PDF)和面向大众的概要版(小册子和PDF),以期来满足利益相关者各种不同的需求。并且,为便利浏览,还对主页进行了更新。通过改善,可以向广大的利益相关者更加简明易懂地公开环境、CSR举措。



环境·社会报告书2009 (日文版、英文版、中文版) 获得“第13届环境报告书奖”的优秀奖



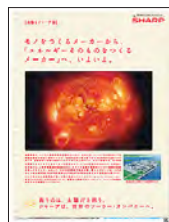
环境与社会主页 http://www.sharp.cn/html/sch/about_sharp/environmental_report2009.jsp



SSEC的网页报告书

报纸广告、电视广告

让更多的人了解夏普的环境举措,积极通过报纸广告、电视广告介绍太阳能发电的举措和LED AQUOS液晶电视、LED灯泡、空调等环保型商品的环境性能。



报纸广告

参加日本国内外展览会

夏普积极参展日本国内外的展览会,介绍夏普在环境方面的举措。

在印度尼西亚举办的亚洲地区最大规模的国际环境展览会“第6届环保商品国际展”中,除最新的环保型商品外,还展出了“太阳能住宅”、“太阳能街区”和“太阳能大厦”的模型,向参观者们展示了夏普在不远的将来能够实现的绿色社会。夏普展区吸引了包括印度尼西亚政府官员在内的众多参观者。



第6届环保商品国际展(印度尼西亚雅加达)

在日本国内外举办环境论坛

为了更广泛地宣传环境举措,夏普在日本国内外以政府有关人士、媒体记者、一般市民为对象举办了环境论坛。2009年度,在日本、中国、印度尼西亚共举办了4次。

自2007年度开始不断地在中国举办论坛,2009年度在沈阳市和杭州市召开,累计已达到9次。其中,杭州市的环境论坛,有市政府相关干部及媒体代表共26位出席,会上简明易懂地介绍了夏普企业蓝图“Eco-Positive企业”与环境战略“Eco-Positive战略”的目标以及具体的举措等。中国方面的代表杭州市张建庭副市长介绍了市政府的环境方针,并对夏普提出了宝贵建议,论坛成为了双方加深理解的有意义场所。



在中国举办的第9次环境论坛(杭州)

举办参观活动和各种交流会

夏普通过工厂参观、各种交流会以及专题活动等,努力与多方的利益相关者进行交流与沟通。在夏普株式会社各工厂举办的环境节上,从“公开环境举措信息”和“通过提供与大自然接触和学习环境知识的场所为社会作贡献”的观点出发,设置环境展示台、开展专题活动等,获得员工及其家属、当地居民的好评。

社会方面的目标和实际成绩

夏普为成为永远为人类和社会信赖的企业，依照“夏普集团企业行动章程”及“夏普行动规范”，根据不同领域的利益相关者，分别设定了CSR社会方面的重点推进课题，并持续开展各种活动。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
046	
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

推进在社会方面的CSR举措

夏普在积极推进社会方面CSR各项举措时，根据不同的领域(利益相关者)，分别设定了重点推进课题、年度目标等，推进各种措施和决策。

并且，为实现经营思想中提出的“我们期待着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣”，积极与夏普事业活动的利益相关者开展交流，推进CSR活动。

有关各项举措的目标与决策，今后还将继续定期确认推进状况，运用管理系统探索筛选课题并确定改善措施，以期在业务流程中切实地进行巩固。

从CSR视点开展“R-CATS※”小组活动

夏普的小组活动“R-CATS活动”是夏普为了向顾客等所有利益相关者提供放心和满意的产品及服务，由全体员工组成小组，从利益相关者的视点出发，提高自身的工作“质量”，以及挑战新“体制”建设的改善活动。

该活动除日本国内的全体员工外，还有国外的所有生产据点都用CSR的视点解决各自岗位的问题、完成各自的课题，其活动成果在每年召开两次的全公司大会上由国内外各地选拔出优秀小组进行发表，以期将这些改善事例在整个公司内共享。

2009年度，整个夏普集团约3万7千名员工参与，用CSR的视点解决了各自岗位的问题，完成了各自的课题。

※ Revolution-Creative Action Teams(改革创新行动小组)

关于2009年度各种举措实际成绩的总结

2009年度，夏普在售后服务方面获得了高度评价，在全球展开了CSR采购调查，并致力于推进实现“平衡工作与生活”的举措，在日本国内外开展小学环境教育以及夏普森林活动等关于生物多样性方面的举措等均获得了预计的成果。

另外，2009年度的代表性事例，在各个不同领域(利益相关者)篇幅内的“微型特写”、“TOPICS”栏目内予以介绍。



追求顾客的满意(P47与顾客一起)



推进OHSAS18001的认证取得(P53与员工一起)



在全球推进小学环境教育(P56与地区社会一起)

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044 ▼ 046	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

领域 (利益相关者)	重点推进课题	2009年度举措		自我 评估	2010年度举措(目标)	登载 页码
与顾客一起	确保品质、安全性	目标	更进一步提高全球夏普的“品质力”	○	<ul style="list-style-type: none"> 加强全球品质保证、提高CS活动 加强国外的品质评估机能 扩充国外的热线咨询中心 对国外据点的技术人员实施技术教育 	47
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> 汇总日本国内外品质、CS信息,构建“全球市场对应信息系统”,实现一元化管理 制定各个海外设计据点的安全技术标准以及完备面向新兴国家的危机管理手册 			
	创造更加便于使用的产品	目标	从顾客的立场和角度出发的改善产品活动	○	<ul style="list-style-type: none"> 追求使用上的便利性 确立使用方法分析手法、开展顾客立场的产品改善活动 继北美之后,依次在国外开展VOC活动 	48
		实际成绩	不仅在日本国内,还在国外(北美)积极开展VOC活动,实施产品改善活动			
	提高顾客满意度	目标	进一步充实基本服务及开展“独一无二服务”活动	○	<ul style="list-style-type: none"> 改善服务质量 积极利用登门服务时顾客提出的意见 实施提高CS技能培训 提高服务的技能 	48 · 49
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> 通过设立日本国内的免费维修咨询电话,方便顾客利用 在日本国内推广365日上门服务,实行服务人员轮班制,实现根据顾客希望的服务时间上门维修 			
与客户一起	在全体供应链推进CSR	目标	继续在国外开展供应链CSR活动举措	○	<ul style="list-style-type: none"> 构建对客户CSR措施情况进行现场确认、审计体制 	50 · 51
		实际成绩	以欧洲、美洲和亚洲的当地客户为对象,导入CSR采购调查			
与股东、投资家一起	扩充与股东、投资家的交流	目标	扩充向股东、投资家的持续性信息公开以及加大信息传达力度	○	<ul style="list-style-type: none"> 扩充向股东、投资家公开的信息内容与满足投资家多样化需求 	52
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> 扩充夏普网络主页的登载内容 举办各种IR说明会 			
与员工一起	扩充人权举措	目标	继续加强人权教育活动	○	<ul style="list-style-type: none"> 继续加强人权启蒙活动 在日本国内事业所、关联公司进行人权培训 对国外赴任的干部进行人权培训 	53
		实际成绩	日本国内各事业所、关联公司合计举办人权培训约40次			
	加强人才开发	目标	继续培育开展国际事业的骨干人才	△	<ul style="list-style-type: none"> 继续培育开展国际事业的骨干人才 培育全球干部人才 推进GATE/G-BANK培训、SHINE项目 	53
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> 约60人接受国外派驻人员登记(GATE)培训 约140人接受全球人才总库登记(G-BANK)培训 			
	开展全公司多样化 管理(发挥多种人才 作用的管理战略)	目标	导入并开展“多样化计划”	○	<ul style="list-style-type: none"> 确立“多样化计划” 扩充“平衡工作与生活”措施 完善兼容多样化的环境 	54 · 55
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> 制定及推进针对女性、外国人(日本国内工作)、残疾人、高龄者4类人员的具体措施和目标 开设“平衡工作与生活”与“多样化计划”的信息发布网站“Win-Win网页” 			

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
046	
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

领域 (利益相关者)	重点推进课题	2009年度举措		自我 评估	2010年度举措(目标)	登载 页码
与员工一起	推进劳动安全卫生	目标	<ul style="list-style-type: none"> 继续加强降低劳动事故风险活动 	○	<ul style="list-style-type: none"> 继续加强排除、降低劳动事故风险活动 为导入劳动安全卫生管理系统,实施风险评估和排除、降低劳动事故风险的措施 日本国内6个事业所取得OHSAS18001认证 加强全球的安全卫生举措 	55
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> 对日本国内11家主要工厂实施安全卫生检查 为导入劳动安全卫生管理系统,实施风险评估、培训等举措 在日本国内2个事业所,国外的2个据点取得了OHSAS18001认证 			
与地区社会一起	扩充社会贡献活动	目标	(日本国内) <ul style="list-style-type: none"> 积极推进“夏普森林”活动(日本全国共10处) 以小学生为对象的环境教育累计在500所小学实施,“产品制造教育”累计在100所小学实施 继续实施所有营业、服务据点的地区社会贡献活动 巩固员工的志愿者活动(全公司合计3万人参加) 	○	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进和扩大“培育夏普森林” 以小学生为对象的环境教育累计在500所小学实施,“产品制造教育”累计在100所小学实施 开展参观工厂、技术展厅与环境/产品制造教育相结合的新活动 开展残疾人(特别支援学校)的教育援助活动 继续实施营业、服务等所有据点的地区社会贡献活动 巩固员工的志愿者活动(全公司合计3万人参加) 	56 } 58
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> “夏普森林”活动共实施了37次,共有员工约1,500人参加 以小学生为对象的环境教育累计在500所小学实施,约28,700人参加;“产品制造教育”累计在100所小学实施,参加人数约3,800人 在所有营业、服务据点,作为地区社会贡献活动一环的志愿者活动累计实施约700次,共约17,400员工参加 所有事业所、据点累计约有3万人参加了志愿者活动 			
		目标	(国外) <ul style="list-style-type: none"> 在中国加强以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 在国外各地区加强环境教育活动 			
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> 在中国颁发奖学金授予(11所大学179人);捐赠夏普生产的液晶电视(向33家医院捐赠38台);在各事业据点所在地区,开展环境美化活动、植树活动,建设小学、图书馆等 在以中国和美洲首的国外各地区实施环境教育活动(共计在74所学校实施,听课人数约达6,000人) 			

提供带来“安心”、“满意”的产品和服务

夏普始终把从顾客的立场和角度出发,开发和提供产品和服务作为事业活动的基本。

另外,为了使顾客能够长期安心使用夏普产品,充分地将“顾客之声”反映到改善产品和改善销售、售后服务的活动中。

继续追求顾客满意度(CS),确保顾客“下一次也买夏普产品,一直使用夏普产品”,继续选择夏普产品和服务。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
	■ 与顾客一起
047	提供带来“安心”、“满意”的产品和服务
049	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 更进一步提高全球夏普的“品质力” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 汇总日本国内外品质、CS信息,构建“全球市场对应信息系统”,实现一元化管理 ● 制定各个国外设计据点的安全技术标准以及完备面向新兴国家的危机管理手册 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强全球品质保证、提高CS活动 <ul style="list-style-type: none"> · 加强国外的品质评估机能 · 扩充国外的热线咨询中心 · 对国外据点的技术人员实施技术教育
<ul style="list-style-type: none"> ● 从顾客的立场和角度出发的改善产品活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不仅在日本国内,还在国外(北美)积极开展VOC活动,实施产品改善活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 追求使用上的便利性 <ul style="list-style-type: none"> · 确立使用方法分析手法、开展顾客立场的产品改善活动 · 继北美之后,依次在国外开展VOC活动
<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步充实基本服务及开展“独一无二服务”活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过设立日本国内的免费维修咨询电话,方便顾客利用 ● 在日本国内推广365日上门服务,实行服务人员轮班制,实现根据顾客希望的服务时间上门维修 	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善服务质量 <ul style="list-style-type: none"> · 积极利用登门服务时顾客提出的意见 · 实施提高CS技能培训 · 提高服务的技能

对待品质、CS的基本态度

夏普集团为了获得顾客信赖和提高顾客满意度,满足顾客需求与期待,提供充分考虑到安全性、品质、可靠性和环境的更加优质的商品和服务。

品质理念

我们坚持贯彻“品质第一”的口号,根据社会的需求,生产顾客满意的产品。

品質第一 私たちの心です
Quality First in Heart and Mind

品质口号

用我们的品质和服务构筑与顾客的信赖关系
“下一次也买夏普产品,一直使用夏普产品”

CS口号

品质、CS推进体制

夏普以站在顾客立场的经营为基础,并贯穿从产品开发到营业、服务的所有事业活动。为了进一步提高产品品质、安全性以及顾客满意度,设置了CS推进本部作为全公司的推进组织。

各事业本部设置“CS推进中心”、“品质保证部”,进行相应产品的服务和品质管理,并与包括国外据点、合作公司在内的夏普集团携手,共同构建可提供高品质、安全的产品和服务的体制。2009年度,汇总日本国内外品质和CS信息,构建了可实现一元化管理的“全球市场对应信息系统”。今后,还将进一步致力于提高品质、CS。

确保产品安全性的举措

夏普为了确保产品安全性,并不局限于遵守各国的法律法规和规格,还制定了独有的安全标准,并应用于所有产品。按照标准规定,为了做到即使发生了预想之外的问题,也能够确保绝对安全,特别针对阻燃构造和异常动作试验等作出了相关规定。为了达到更高的安全水准,将随时对标准进行修订。

另外,在国外据点,为了做到发生问题时能够迅速而恰当地采取紧急应对措施,正在完善安全确保推进体制。今后,夏普仍然会就产品安全相关的法规修订和社会情况的变化作出迅速对应,同时为了让顾客更放心地使用夏普产品,将继续加强各项举措。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
	■ 与顾客一起
047	提供带来“安心”、“满意”的产品和服务
049	■ 与客户一起
050	■ 与股东、投资家一起
052	■ 与员工一起
053	■ 与地区社会一起
056	夏普集团概要

将“顾客之声”充分利用到产品制造上

为了向消费者提供更便于使用的产品,夏普一直在推动VOC(Voice of Customer 顾客之声)活动,将对产品的评价及意见等“顾客之声”充分活用到产品制造上。

该活动将顾客咨询中心收集的意见以不记名的形式在夏普内部网的“顾客之声园地”中公开,产品企划、开发、设计等担当人员可以阅览。

另外,按照国际标准(ISO13407)规定的“用户中心设计(UCD: user centered design)”的思路,在产品开发的过程中,调查顾客实际上觉得麻烦在哪里、追求什么等,并反映在产品的规格确定和设计上。

除顾客咨询中心收集的意见之外,还通过上门调查、问卷调查等,收集并分析顾客与产品的关联方式等信息,并在调查结果的基础上制定设计方案。并通过测试观察顾客实际操作产品时的样子(可用性测试)及采访等,了解顾客本身可能都不太意识到的不满或期望,并在这些结果的基础上改善产品。

通过这些活动,以期提高夏普产品的魅力。

■ 可用性测试的情景



顾客操作产品时的情景

开发相关人员在另外房间里观察的情景

成功构建“全球VOC系统”

为了将日本国内顾客通过热线咨询中心反应的第一手信息,利用到制造更方便顾客使用的产品和提高产品品质上,夏普积极展开了VOC活动。

在这一努力下,国外的热线咨询中心也成功建立起“全球VOC系统”,可轻松检索来自顾客的咨询内容。

通过这一系统,除日本之外,还可以将北美当地销售公司的顾客咨询信息汇集到日本,可用日语和英语进行检索。

今后,欧洲和中国的热线咨询中心收集的信息也将依次汇总,并在全球范围内予以推广。



全球VOC系统

为了持续做到售后服务第一

为了更快、更准确地实现让顾客放心的售后服务,夏普一直在推进“CS革新活动”。

2009年度,为了提供超出顾客期待的“快速服务”,在日本国内的大都市圈中心导入“365日上门服务体制”以及服务人员的“轮班制度”,在顾客希望的服务时间提供上门维修。

另外,通过运用能准确发现产品问题部位的故障诊断工具,实现了一次上门即可完成维修的“准确服务”。

并且,为了通过提高对应水平,让顾客放心接受服务,增加拥有卓越的待客能力和渊博的服务知识,并能指导每个服务人员使其充分发挥特性的“CS指导员”人数,以此推进对CS意识的传承。

发生品质问题时的信息公开和应对措施

当确定因夏普产品的原因给顾客带来危害,或是对顾客的财产造成损失时,夏普立刻通过报纸和网页等公布信息,并设置咨询窗口,努力将顾客的损失降至最低。

2009年度,夏普就以下产品,在主页上作为“产品安全相关的重要通知”进行了登载,其中公布了提醒注意以及提供免费检查、维修等相关信息。

免费检查和维修

● 冰箱(2010年1月在日本国内)

冷藏室与冰箱门之间一旦夹有物体,冰箱门的开合会变得沉重不顺畅、会出现打不开门或者关不上门的现象,如果在这种状态下勉强去开关门,偶尔冰箱门可能会出现脱落,为了能够安全使用冰箱,实施了使用指导,并免费进行检查和更换零部件。

● AV中心电脑显示器、液晶IT电视(2009年6月在日本国内)

由于电源部位的薄膜电容出现不良,有可能导致内部冒烟或产生异味,对此免费进行检查和更换零部件。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
	■ 与顾客一起
047	提供带来“安心”、“满意”的产品和服务
049	
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

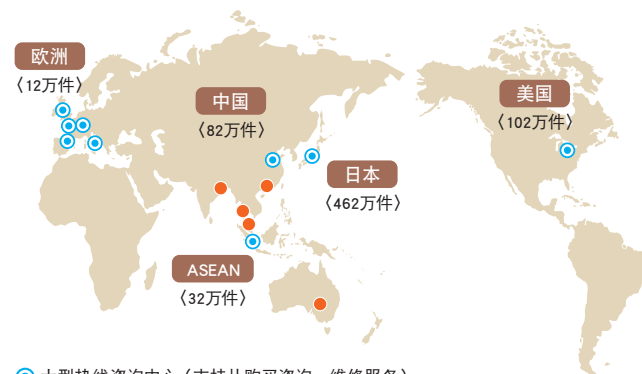
全球顾客支持体制

夏普以日本国内为首,在国外主要据点也设置热线咨询中心,切实应对顾客的咨询。

日本国内外主要据点的大型热线咨询中心,担负着指挥部的作用,如维修咨询时,在热线咨询中心就是否是故障进行确认,在了解故障现象和原因的基础上,联系服务代理商。此时,通过网络系统连接热线咨询中心和服务代理商,构建并运营着可从维修申请到完成结果的进度管理体系。

其它地区的小型热线咨询中心,则与营业部门一体化,根据该地区的实际情况展开对应,为提高CS和扩大销售贡献力量。

■ 热线咨询中心和应答顾客咨询件数



● 大型热线咨询中心 (支持从购买咨询~维修服务)
 ● 小型热线咨询中心 (以维修受理为主)
 < > 为2009年度应答顾客咨询的件数

TOPICS

荣获多项优质服务大奖

夏普获得“2009年度中国平板电视机服务顾客满意品牌”

2009年4月,中国家用电器维修协会发布了“平板电视机、空调、热水器、洗衣机上门安装维修服务顾客满意度测评结果”。夏普获得了“2009年度中国平板电视机服务顾客满意品牌”。此次评选是根据“家用以及类似家用电器用途顾客服务满意评价基准”,以中国7个地区、14个重点省市的15个品牌的平板电视、13个品牌的空调等为对象实施的。

夏普在送货、安装和访问维修服务方面都获得了好评。“为好产品提供更好的服务”是夏普的服务口号,在此次获奖的同时也获得了肯定。



“2009年度中国平板电视机服务顾客满意品牌”荣誉奖牌

夏普当选“2009年度中国政府采购办公设备及电视机顾客服务满意品牌”

2009年6月,中国家用电器维修协会公布了“2009年度中国政府采购电子电器安装维修服务满意度测评结果”。夏普当选为“2009年度中国政府采购办公设备顾客服务满意品牌”及“2009年度中国政府采购电视机顾客服务满意品牌”。本次测评活动的对象包括中国国内外电子电器主要的50家生产企业。夏普在顾客满意度指标方面,办公设备及电视机两项均高出行业内综合平均指标,获得了极高的评价。



“2009年度中国政府采购办公设备及电视机顾客服务满意品牌”荣誉奖牌



夏普荣获“2009年度平板电视行业客户满意单位”表彰

2010年3月,在中国电子商会主办的“全国消费电子产品售后服务工作会议暨第四届消费电子产品售后服务高峰论坛”上,夏普荣获“2009年度平板电视行业客户满意单位”表彰。该奖项的评选活动历时70余天,是由普通消费者通过网络投票,并经过专家的严格审查而最终评选出来的。获奖的同时也意味着夏普的顾客服务在业内获得了高度的认可与好评。今后,夏普也将继续努力为中国消费者提供更优质的服务。



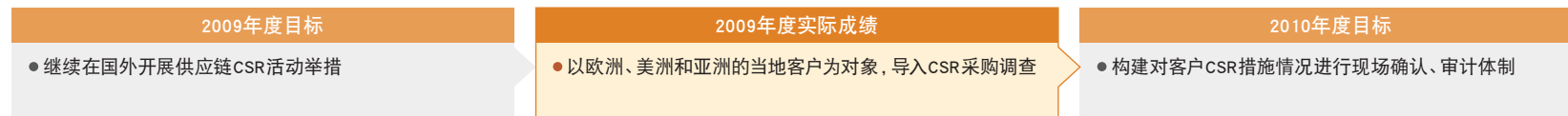
“2009年度平板电视行业客户满意单位”表彰证书

实现与供应商、销售店的共存共荣

夏普在采购活动中,对所有企业提供公平机会,进行公正评价。

为了实现与客户的共存共荣,通过对话、交流沟通,与客户之间加深相互理解,建立相互协助,彼此信赖的关系,同时在供应链整体推进CSR举措。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
	■ 与客户一起
050	实现与供应商、销售店的共存共荣
051	
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要



以“机会平等”、“公正评价”来确定供应商

夏普在全球各地开展生产活动,在确定采购原材料、零部件、设备等供应商时,给予日本国内外所有企业平等的机会,并公正地评价是否满足夏普所要求的品质、规格、性能等。

另外,制定了“基本采购方针”,明确规定确保整个采购活动的公正性与公平性,与客户建立相互合作、彼此信赖的关系。今后将努力遵照执行,实现与客户共存共荣。

为了促进供应链的CSR举措

为了让客户理解夏普的CSR观点,并让客户推进具体的CSR举措,夏普制定了《夏普供应链CSR实施指南》,分发给日本国内主要客户,并在夏普主页上公布其日文版、英文版和中文版。

通过这一行动,广泛要求全世界客户致力于CSR活动,推动整个供应链的CSR举措。

该指南是依照社团法人电子信息技术产业协会(JEITA)制定并公布的《供应链CSR实施指南》所制定,并已经成为在CSR相关主要国际标准的各领域对世界各地客户具体活动的指针。

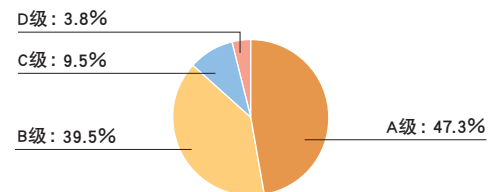
CSR采购调查状况

夏普制定了《夏普供应链CSR实施指南》,自2007年度始,依照指南内容,开始展开“CSR采购调查”,由客户对CSR活动状况进行自我检查,并通过网络进行回答。(详情参照第51页“微型特写”)对于自我检查结果评价较低的领域,则要求客户提出“改善计划”,并采取必要的改善对策。

今后,夏普计划原则上每年持续实施一次调查,针对评价较低的领域或项目,实施必要的改善支援措施,同时访问客户的生产现场进行确认,构建起CSR审计体制,并依次予以实施。

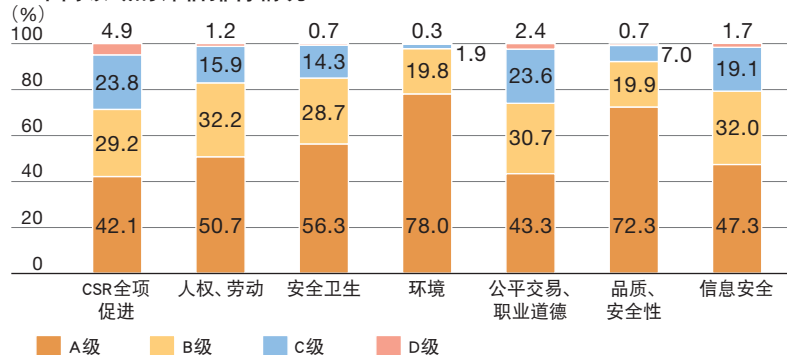
CSR采购调查中客户自我评估情况※

综合评估排行情况



级别定义
A: 非常好
B: 良好
C: 一般
D: 不充分

不同领域的评估排行情况



※ 2009年度完成调查的日本、中国、马来西亚生产据点的客户状况。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
	■ 与客户一起
050	实现与供应商、销售店的共存共荣
051	
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

推动本地采购

夏普依照“地产地消”战略,从设计到开发、采购、生产、销售等一系列价值链都在消费本地完成,推动日本国内外的本地采购。

在日本国内,与生产事业所所在地区的客户举办洽谈会等,与有技术实力的中小企业客户积极进行信息交流。在国外,在马来西亚、香港、新加坡和韩国设置国际采购据点,同时在各国的生产据点,积极推动从当地客户进行采购的措施。

今后,夏普将在世界各地的生产据点推进本地采购措施,努力与当地客户共存共荣,并为夏普开展事业的当地社会作出更大的贡献。

与销售店携手推进的环境举措

夏普不仅与采购、供应商等客户,还与销售店、代理店相互协作,共同推进CSR举措。

日本国内的夏普销售公司在日常经营活动中,通过提供更简明易懂地传达商品节能效果的店内布置方案、举行环保商品的学习会等与销售代理店齐心协力推进环境措施。其中重要一环是大力支援销售店参加日本财团法人节能中心主办的“节能型产品普及推广优秀店”认定活动。

2009年度,又有98家与夏普携手的销售店被认定为优秀店,其中,和歌山县的NARUDEN有限公司还获得经济产业大臣奖,山口县的Life Page·FUJIDEN电器店获得环境大臣奖。

微型特写

在全球范围内开展供应链CSR举措

随着事业活动的全球化,夏普从设计到开发、采购、生产、销售、服务的整个价值链在世界范围内展开,夏普将与客户共同协作,履行企业社会责任的供应链CSR活动也在全球范围内展开具体措施。

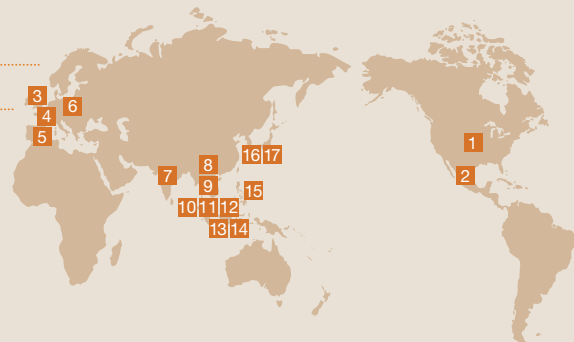
夏普自2007年度始,对日本和中国的生产、采购据点的客户依次展开了CSR采购调查,2009年度,除此之外,还向欧美及亚洲地区的生产、采购据点的本地客户导入了该调查。至此,夏普集团成功向全世界的生产、采购据点导入并展开了该调查。

在各个国外据点,以当地员工为主体,举办客户说明会等,通过与当地客户之间的顺畅交流,培养关于CSR的共同认识,并进行相关调查。

今后,夏普将通过持续的调查活动和生产现场活动情况的访问确认等,与客户共同持续提高CSR水平,力争通过整个供应链为全球社会作出更大贡献。

■ 2009年度导入CSR采购调查的生产、采购据点

- 〈美洲〉 1 SMCA(美国) 2 SEMEX(墨西哥)
- 〈欧洲〉 3 SUKM(英国) 4 SMF(法国)
5 SEES(西班牙) 6 SMPL(波兰)
- 〈亚洲〉 7 SIL(印度) 8 SATL(泰国) 9 SMTL(泰国)
10 SEM(马来西亚) 11 SOEM(马来西亚)
12 SMM(马来西亚) 13 SEID(印度尼西亚)
14 SSI(印度尼西亚) 15 SPC(菲律宾)
16 SKC(韩国) 17 SEM韩国分店(韩国)



中国据点资材担当者的声音

为了顺应全球范围内的社会要求企业履行社会责任CSR的呼声,夏普集团内也正在推进包括供应商的全体供应链的CSR实施。其中的“CSR采购调查”是让各供应商对自己公司的CSR实施状况进行自评,并且把自评结果反馈至夏普。NSEC(中国江苏省南京市)*也积极推进了这项工作。在这项工作中,我们得到了日本夏普资材中心的大力支持和指导,具体负责工作的担当也主动认真地向厂家进行说明和操作指导。通过此项工作,我们也感受到在推进供应厂家实施CSR调查的同时,也是夏普在履行社会责任。



NSEC 资材管理课主任 钱小兰

* NSEC: 南京夏普电子有限公司 (Nanjing Sharp Electronics Co., Ltd.)液晶电视机、液晶模组、液晶投影机的生产和研发公司。

合理的利益回报与适当的信息公开

夏普把向股东的利益回报,作为企业经营最重要的课题之一。

积极通过股东大会和满足投资家多样化需求的IR(投资者关系)活动等,与股东、投资家进行密切交流,并将获得的宝贵意见等有效地运用到经营中。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
	■ 与股东、投资家一起
052	合理的利益回报与适当的信息公开
053	■ 与员工一起
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充向股东、投资家的持续性信息公开以及加大信息传达力度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充夏普网络主页的登载内容 ● 举办各种IR说明会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充向股东、投资家公开的信息内容与满足投资家多样化需求

关于分红的基本方针

夏普将向各位股东的利益回报视为经营上最重要的课题之一,在维持稳定分红的基础上,综合考虑联合业绩、财务状况和今后的事业展开等,将利益还原给股东。

关于2009年度期末股息,考虑到联合业绩复苏,与年中股息7日元相比,每股增加3日元,即10日元。因此,2009年度全年股息每股达到17日元。

另外,将灵活运用内部保留资金,如:向增长型领域的投资,开发特长商品、独有电子元器件,拓展国外事业及环境对策等。

■ 每股当期纯利润(联合决算)与每股股息的推移

年度	2005	2006	2007	2008	2009
当期纯利润(日元)	80.85	93.25	93.17	▲114.33	4.00
股息(日元)	22	26	28	21	17

满足投资家多样化需求的IR活动

夏普通过日本国内外的IR活动,积极与广大股东、投资家进行交流。

在投资家信息主页,除努力充实所登载的内容和适时公布正确的信息之外,还设立了面向个人投资家的网站,为大家准备了简明易懂、便于进入浏览的环境。



投资家信息主页



与股东、投资家的交流

2009年度的主要活动有在大阪和东京两地办公楼随时接待机构投资者、分析家的单独采访,举办决算说明会、事业战略说明会和工厂参观等。

夏普在日本以外的地区也在开展IR活动,如访问美国、欧洲、亚洲地区有实力的机构投资者等,以期稳定现有股东及开拓新股东。

SRI※(社会责任投资)状况

截至2010年9月,夏普株式会社被以下的SRI评价机关选定为SRI构成品牌,并获得了CSR等级认定。

- FTSE4Good全球指数(英国)
- FTSE KLD全球气候100指数(美国)
- Ethibel环境可持续能力指数(比利时)
- Morningstar社会责任投资股价指数(日本)
- oekom research社会责任等级“prime”(德国)



※ Socially Responsible Investment(社会责任投资),指不仅考虑收益力和发展前景,而且充分顾及环境、社会等肩负企业社会责任的投资、投资行为。

营造公平、便于工作和发展的公司环境

夏普重视尊重基本人权和个人尊严，向有积极性的员工提供成长的机会，发挥每个人的多方面能力，努力创造可让多种人才发挥才能的工作环境。还充实和完善工作和家庭两立的各种援助制度，营造身心健康、安全的工作场所。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
	■ 与员工一起
053	营造公平、便于工作和发展的公司环境
055	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 继续加强人权教育活动 	<ul style="list-style-type: none"> 日本国内各事业所、关联公司合计举办人权培训约40次 	<ul style="list-style-type: none"> 继续加强人权启蒙活动 <ul style="list-style-type: none"> 在日本国内事业所、关联公司进行人权培训 对国外赴任的干部进行人权培训
<ul style="list-style-type: none"> 继续培育开展国际事业的骨干人才 	<ul style="list-style-type: none"> 约60人接受国外派驻人员登记(GATE)培训 约140人接受全球人才总库登记(G-BANK)培训 	<ul style="list-style-type: none"> 继续培育开展国际事业的骨干人才 <ul style="list-style-type: none"> 培育全球干部人才 推进GATE/G-BANK培训、SHINE项目
<ul style="list-style-type: none"> 导入并开展“多样化计划” 	<ul style="list-style-type: none"> 制定及推进针对女性、外国人(日本国内工作)、残疾人、高龄者4类人员的具体措施和目标 开设“平衡工作与生活”与“多样化计划”的信息发布网站“Win-Win网页” 	<ul style="list-style-type: none"> 确立“多样化计划” <ul style="list-style-type: none"> 扩充“平衡工作与生活”措施 完善兼容多样化的环境
<ul style="list-style-type: none"> 继续加强降低劳动事故风险活动 	<ul style="list-style-type: none"> 对日本国内11家主要工厂实施安全卫生检查 为导入劳动安全卫生管理系统，实施风险评估、培训等举措 在日本国内2个事业所，国外的2个据点取得了OHSAS18001认证 	<ul style="list-style-type: none"> 继续加强排除、降低劳动事故风险活动 <ul style="list-style-type: none"> 为导入劳动安全卫生管理系统，实施风险评估和排除、降低劳动事故风险的措施 日本国内6个事业所取得OHSAS18001认证 加强全球的安全卫生举措

尊重基本人权·个人尊严

作为对人权的基本方针，夏普把对基本人权与个人尊严的尊重、禁止儿童劳动与强制劳动等制定为《夏普集团企业行动宪章》、《夏普行动规范》，并让所有的董事和员工贯彻执行。

在日本国内，各事业所每年举办“人权培训”(2009年度实际业绩合计约40次)等，以期彻底贯彻对人权的尊重；在国外，基于当地法规等，努力防止侵害人权问题的发生。今后，夏普将在2009年6月加入的“联合国全球契约”中关于人权和劳工标准的原则指引下，在日本国内外更进一步推广相关举措。

重视对话的良好劳资关系

夏普基于各国、各地区的法规，尊重员工的团结权和集体谈判权，进一步强化劳资信赖关系。

在日本国内每月提供劳资协议的机会，如劳资双方领导参加的“中央劳资协议会”、各事业所的“支部劳资协议会”等，就经营环境、工作环境等的劳资课题交换意见和信息。

在欧洲，为了确认全欧洲的经营课题每年都召开“欧洲劳资协议会”。在中国的各据点，在2008年劳动合同法开始实施之际，召开了就待遇等事项进行员工民主决议的“职工代表大会”。

重视员工自主性和多样性的人事、教育培训制度

为提高全球竞争力，发挥每一位员工的个性、热情以及创造性，夏普以“培养下一代人才”“开发能力、提高热情”“支援教育培训和自我启发”等为主题，导入多样化的制度，有计划地推进人才培育。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
	■ 与员工一起
053	营造公平、便于工作和发展的公司环境
055	
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

关于多样化的举措

夏普认为迅速、灵活应对商业环境的急剧变化,多样化管理^{※1}是非常重要的。作为多样化管理的推进第一步,夏普自2005年6月开始致力于女性员工战斗力计划。

夏普将2004年10月开始的专属部门“积极行动推进项目小组”,于2009年3月改名为“多样化推进小组”,除继续之前的“女性员工战斗力计划”活动之外,还从活用外国人(日本国内工作)、雇用残疾人、返聘退休离职员工等方面综合予以多样化推进。

作为具体的推进方法,由多样化中各类别推进负责人定期举办“多样化推进会议”,分享各类多样化推进状况及课题,对就各方针措施交换意见等,互相携手,努力推进作为整个夏普的连贯性的多样化计划。

夏普对多样化人才方面的观点来自“我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力,以公司的发展和个人的幸福相一致为目标”的经营思想。多样化活动的理念确定为“使多样化人才成为独一无二经营的战斗力”,目标是员工之间互相尊重个性,从而孕育出新的价值,并最终有助于开发独一无二商品,提出服务方案以及提高cs。

■ 多样化计划的观点

- ①以推进连贯性的多样化计划为目标。
- ②为使女性、外国人(日本国内工作)、残疾人、高龄者们在工作岗位上能发挥作用,按各属性分别制定相关制度并予以推进。
- ③作为推进多样化计划的基础,努力渗透并巩固“平衡工作与生活的支援制度”。
- ④致力于营造(能够)兼容多样化计划的公司内部环境。



※1 力求不受以往企业内部或社会上的标准限制,吸收具有多样属性(性别、年龄、国籍等)、多样价值观或思想的人材,迅速灵活应对事业环境的变化,从而将企业成长与个人幸福结合起来。
(摘自“日经联多样化工作规则研究会”报告书)

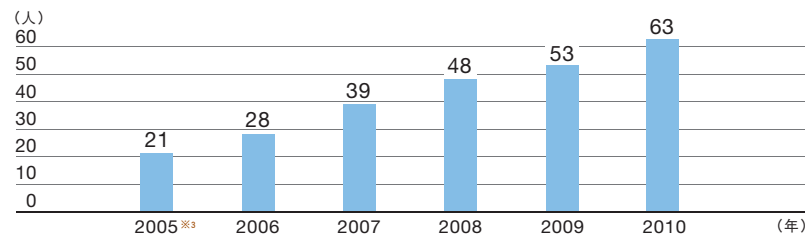
确立“多样化计划”

促进女性员工的活跃(女性员工战斗力计划)

不是为女性专设的“单纯的优待政策”,而是作为最大限度发挥每个人能力的“事业战略”,夏普在继续推进“女性员工战斗力计划”。

“女性员工战斗力计划”目标
女性小组负责人的录用计划:
增加女性干部人数
(2012年度 100人以上)

■ 女性干部人数^{※2}的推移



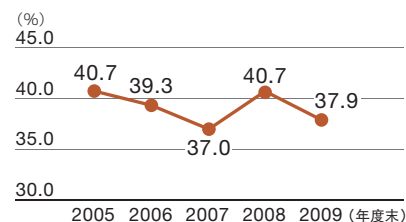
※2 包含派驻在日本国内关联公司的女员工,依照夏普株式会社的干部标准。

※3 从2005年开始实施“女性员工战斗力计划”。

活用外国人

随着夏普事业的全球化发展,夏普一直致力于确保更能符合现场需求的全球化人才和制定计划性的人才培养策略。夏普的目标是更进一步战略性地培养将来会成为国外市场核心的当地人才。

■ 国外销售公司代表中当地员工所占比率



中国事业所以及夏普株式会社的男女构成比

(2009年度末)

据点	董事·干部		非干部(正式员工)		全体	
	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)
SESC(中国) 〔销售据点〕	84.9	15.1	60.8	39.2	63.3	36.7
SOCC(中国) 〔生产据点〕	91.8	8.2	27.9	72.1	29.6	70.4
NSEC(中国) 〔生产据点〕	63.8	36.2	60.0	40.0	60.6	39.4
WSEC(中国) 〔生产据点〕	68.9	31.1	45.4	54.6	47.8	52.2
夏普株式会社	98.5	1.5	89.3	10.7	90.6	9.4

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
	■ 与员工一起
053 ▼ 055	营造公平、便于工作和发展的公司环境
056	■ 与地区社会一起
059	夏普集团概要

促进对残疾人的雇用

夏普在对社会的奉献和福利方面,自创业以来一直非常关心,努力促进对残疾人的雇用,集团各个公司都在致力于积极雇用残疾人和营造方便残疾员工的工作环境。

夏普的残疾人雇用率达到“2.09%※1”,已经超出了“促进残疾人雇用等相关的法律”中规定的法定雇用率(1.8%)。

※1 截至2009年6月:夏普株式会社实际业绩(包括特殊分公司的夏普特选工业株式会社)。

推进实现“平衡工作与生活”的措施

作为多样化推进的基础,夏普努力营造“孕育工作价值的工作环境”、“安全、安心、健康工作的环境”,为员工提供可根据各自生活阶段进行选择的工作方式等,致力于实现“平衡工作与生活(充实工作与家庭生活两方面)”的支援活动。

为此,夏普有计划地推进和完善因育儿和护理等而休假或缩短工作时间等制度,并努力进行各种活动,如充分利用公司内部网页,提供信息以贯彻这些制度并促进员工利用这些制度。

这些措施也得到外部的高度评价,如依照“下一代培育支援对策推进法”获得厚生劳动省的认定等。



“下一代认证标志”
获得日本厚生劳动省
认证的企业标志

努力实现安心、安全、健康工作的环境

为了确认整个公司安全卫生活动的推进状况,并在全公司推广实施事例,夏普与工会组织一起每年举行4次“中央安全卫生委员会”例会,并由委员会成员对各工厂的安全卫生进行检查。

并且,夏普定下了日本国内所有生产事业所都要取得OHSAS18001※2认证的目标,除已经取得认证的4个事业所之外,以2010年度为目标,还有6个事业所正在致力于取得认证。

国外生产据点也在致力于OHSAS18001或所在各国管理体系规格认证的取得,今后计划将在全球范围内强化劳动安全卫生管理。

另外,为加强心理健康维护及对停职、复职员工的支援,夏普一直在致力于完善由专业医生及产业心理顾问组成的心理咨询体制,同时开展各种培训和启蒙活动。

※2 职业健康安全管理体系的认证标准之一,是目前国际上最广为采用的标准。

TOPICS

夏普(中国)获得OHSAS18001体系认证及安全生产表彰

2009年12月,WSEC(中国江苏省无锡市)※3获得了职业健康安全管理体系OHSAS18001认证。防止工伤事故,防患于未然,构建安全的工作及社会环境是WSEC争取OHSAS18001认证的最终目的,并从2008年上半年开始在公司内部设立了OHSAS18001业务推进事务局。经过2年的努力,建立了符合OHSAS18001标准的职业健康安全管理体系并成功通过体系认证审查。今后WSEC将遵循OHSAS18001的体系标准,及时发现并予以解决,持续改善不断地提高管理水平。



WSEC获得OHSAS18001认证全体员工合影留念

2010年2月,SSMC(中国上海)※4获得“2010-2011年度上海市浦东新区安全生产自律单位”的荣誉称号。“安全生产自律单位”奖项是由上海市浦东新区安全生产监督管理局发起,每两年评估一次,SSMC是连续第二次获得该表彰。评测是经由安全监察队依照评估标准,从安全管理状况和安全管理绩效两方面共13条标准进行检查评估,按没有发生过各类人员伤亡事故,没有发生严重的环境污染事故等要求,取得了良好安全管理绩效的单位获得该奖项。获得此项荣誉是对SSMC全体员工严格实施安全生产和执行安全管理的工作肯定和鼓励。浦东新区共有143家企业获得表彰。



SSMC“安全生产自律单位”荣誉称号的奖牌

※3 WSEC: 无锡夏普电子元件有限公司(Wuxi Sharp Electronic Components Co., Ltd.)
液晶显示装置、电子调谐器、数字调谐器、射频调制器、摄像头模块的生产公司。

※4 SSMC: 上海夏普模具工业控制系统有限公司
(Shanghai Sharp Mold and Manufacturing Systems Co., Ltd.)
注塑模具、冲压模具的生产。将来向自动生产系统及成型品方面发展的公司。

作为企业市民,开展社会贡献活动

夏普以经营思想“为全世界的文化和福利的提高作贡献”为基础,作为企业市民,针对各种社会课题,着眼于全球范围内的各个地区,开展扎根于当地的社会贡献活动。特别将“环境”、“教育”和“社会福利”作为社会贡献活动的重点领域,制定和构建适于社会贡献活动的体制与制度,继续自发地推进各项活动。

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
	■ 与地区社会一起
056	作为企业市民,开展社会贡献活动
058	
059	夏普集团概要

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标
<p>(日本国内)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 积极推进“夏普森林”活动(日本全国共10处) ● 以小学生为对象的环境教育累计在500所小学实施,“产品制造教育”累计在100所小学实施 ● 继续实施所有营业、服务据点的地区社会贡献活动 ● 巩固员工的志愿者活动(全公司合计3万人参加) 	<ul style="list-style-type: none"> ● “夏普森林”活动共实施了37次,共有员工约1,500人参加 ● 以小学生为对象的环境教育累计在500所小学实施,约28,700人参加;“产品制造教育”累计在100所小学实施,参加人数约3,800人 ● 在所有营业、服务据点,作为地区社会贡献活动一环的志愿者活动累计实施约700次,共约17,400员工参加 ● 所有事业所、据点累计约有3万人参加了志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极推进和扩大“培育夏普森林” ● 以小学生为对象的环境教育累计在500所小学实施,“产品制造教育”累计在100所小学实施 ● 开展参观工厂、技术展厅与环境/产品制造教育相结合的新活动 ● 开展残疾人(特别支援学校)的教育援助活动 ● 继续实施营业、服务等所有据点的地区社会贡献活动 ● 巩固员工的志愿者活动(全公司合计3万人参加)
<p>(国外)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在中国加强以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 ● 在国外各地区加强环境教育活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国颁发奖学金授予(11所大学179人);捐赠夏普生产的液晶电视(向33家医院捐赠38台);在各事业据点所在地区,开展环境美化活动、植树活动,建设小学、图书馆等 ● 在以中国和美洲为首的国外各地区实施环境教育活动(共计在74所学校实施,听课人数约达6,000人) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续在中国推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 ● 在国外各地区继续加强环境教育

社会贡献活动的基本观点

夏普在“为全世界的文化和福利的提高作贡献”经营思想的指导下,积极推进社会贡献活动。

活动中,夏普以全球化视野积极应对社会性课题,充分运用夏普资源积极开展扎根地区的活动。特别将“环境”、“教育”和“社会福利”作为社会贡献活动的重点领域,制定和构建适于社会贡献活动的体制与制度,继续自发地推进各项活动。以期通过这些活动实现与社会和谐·共存,提高企业价值。

■ 社会贡献的3大重点领域



与当地密切合作开展社会贡献活动的SGC

夏普环保俱乐部(SGC)是2003年6月由劳资双方联合在日本国内成立的志愿者团体,目的是让每一个员工亲自通过社会贡献活动实践,提高志愿者意识,为地区社会作贡献。

2009年度,在日本合计约3万名员工参加了志愿者各种活动,如地区清洁活动、保护事业所或营业据点周边森林的“夏普森林”活动等。

2010年中国夏普集团通过“夏普慈善基金”积极开展各项社会公益活动

2010年7月,中国夏普集团向上海市慈善基金会捐赠105万元。通过该项基金,在环境、教育、福祉等领域开展一系列意义深远的社会公益活动。这是连续第5年向上海市慈善基金会进行捐赠。

本年度的活动内容有:向中国各据点所在地区的公立医院、养老院等添置约100台高浓度净离子群加湿型空气净化器;向上海、江苏省、北京的11所大学的优秀贫困生颁发“夏普奖学金”;在遭受沙尘暴危害严重的华北地区营造防沙林;面向上海、南京、常熟、无锡的小学生进行有关循环利用、防止地球变暖等方面的环保知识教育等。

今后,夏普公司还将继续开展扎根于地区的社会公益活动,为地区社会的可持续发展贡献力量。



菅野常务执行董事代表中国夏普集团向上海市慈善基金会捐赠



公立医院代表接受夏普捐赠的空气净化器

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
	■ 与地区社会一起
056	作为企业市民,开展社会贡献活动
058	
059	夏普集团概要

中国地区社会贡献活动事例



■ SESC筹建第3所“夏普希望小学”

2009年6月, SESC携手上海希望工程办公室, 举办了一场名为“巡展神州 希望助学—2009夏普液晶电视慈善拍卖会”的活动。此次拍卖所得的30万元善款全部用于在广西省大石山区大化县筹建第3所夏普希望小学。在2007年至2008年, SESC通过液晶电视全国巡展产品慈善拍卖所得已分别在安徽省六安市和重庆市南川区建成了2所希望小学。



■ 在上海地区实施美化环境活动

2010年6月, 夏普集团上海地区5个据点的约200名员工及其家属参加了在上海世纪公园开展的美化环境活动。此次活动是作为夏普集团开展“国际生物多样性日”的全球统一活动以及响应6月5日“世界环境日”而开展的。活动中, 大家都表现出了极大的热情和很高的积极性为环境贡献自己的一份力量。



■ 在中国人民大学举行夏普奖学金颁发仪式

2009年12月, 中国夏普集团向中国人民大学新闻学院的20名品学兼优、家境贫困的大学生颁发了“夏普奖学金”。

此项活动还在中国各据点所在地的上海、南京、无锡和常熟地区开展, 2009年度共向11所大学的约180名大学生颁发了“夏普奖学金”。希望通过开展奖学助学活动, 向担负着国家未来重任的求学者给予扶持与鼓励, 为中国教育事业的发展尽绵薄之力。



■ SSMC向上海市浦东新区辅读学校捐赠职业技术培训器材

在2009年12月的国际残疾人日, SSMC向上海浦东新区辅读学校捐赠了一批职业技术培训器材。这些器材将在残疾学生的商品摆放展示等模拟职业训练中发挥积极作用。

SSMC的领导在捐赠仪式上延用了一句日本的谚语“文武一道”来勉励学生, 校方表示将用“用爱心回报社会”的实际行动感谢夏普给予的大力援助。



■ NSEC参加NGO环保宣教讲师培训活动

2010年4月, NSEC参加了“南京绿石”(专注于环境保护宣教的民间环保组织)开展的环保讲师的培训活动。活动中, NSEC负责小学生环境教育的员工和大家共同分享了在环保教育中的经验, 为今后更有效地实施宣教起到了很好的促进作用。今后NSEC将积极参加类似的活动, 力求将环保宣教工作做的更完善。



■ socc向儿童福利院捐赠物资

2010年5月, 在“六一”儿童节来临之际, socc向常熟市儿童福利院捐赠了2台夏普空调和一批大米。

该活动开始于2005年, 每年的儿童节前夕公司都会组织到常熟儿童福利院进行慰问, 给孩子们带去节日的祝福和一些物资支援。今后socc仍会持续开展这样的活动, 为地区社会的福利事业作贡献。



■ WSEC清扫活动

2009年, WSEC持续开展了公司周边环境清扫活动。活动是以珠江路、君山路和黄山路三条线路为中心, 对路面和绿化带进行清扫。继老厂的清扫活动后, 新一厂和新二厂也分别组织员工进行了厂区周边的环境清扫。此活动每周举行一次, 从2月起一直持续到12月结束。在保持了厂区周边环境整洁的同时, 也增强了员工们的义务服务意识和环保意识。



■ STW清扫活动

2009年11月, STW的45名员工参加了公司组织的周边环境清扫活动。此活动每三个月举行一次, 旨在美化环境的同时, 提高员工的志愿服务精神和环保意识。每次员工们都积极响应, 为地区环境整洁贡献了力量。

中国各据点名称(所在地)

SESC(上海) 夏普商贸(中国)有限公司	SSEC(上海) 上海夏普电器有限公司	NSEC(江苏省南京市) 南京夏普电子有限公司	WSEC(江苏省无锡市) 无锡夏普电子元器件有限公司
SES(上海) 夏普电子(上海)有限公司	SSMC(上海) 上海夏普模具工业控制系统有限公司	socc(江苏省常熟市) 夏普办公设备(常熟)有限公司	STW(江苏省无锡市) 夏普科技(无锡)有限公司

夏普中国办事处: 北京代表处、上海代表处

全球范围同步开展为保护生物多样性作贡献的活动

5月22日是联合国规定的“国际生物多样性日”。夏普在这一天里,各地同步开展为保护生物多样性作贡献的活动。

在日本,以夏普环保俱乐部(SGC)为中心,以“SGC绿色网2010”为主题,于2010年5月22日,在从北海道到九州的全日本11个“夏普森林”,开展了多种活动,植树造林自不必言,还针对各地森林的特性,进行国际生物多样性年纪念植树、邀请熟悉各地生态系统的生物专家举办生物多样性学习会和生物调查等,开展保护生物多样性和启蒙相关的活动。

除日本以外,还在以中国为首的夏普事业所、据点所在的世界各国展开了适应当地的各种活动,如:植树造林活动,守护野生鸟类生态系统的活动,以员工为对象的生物多样性启蒙活动等。

关联信息:第14页“以混合型方式开展保护生物多样性的活动”



“小学环境教育”的实施

2006年10月开始与NPO法人气象预报网络合作,并在NPO法人ASAZA基金的协助下,在日本全国每年合计为500所小学实施了环境教育。

到2010年1月,累计接受教育的小学生已经突破10万人(合计约1,500所小学)。另外,2010年4月该活动还获得了高度评价,荣获日本“地球环境大奖文部科学大臣奖”^{※1}。



在日本大阪府堺市立土师小学实施环境教育,至此受教育小学生总计突破10万人次。

※1 在日本国内环境领域,最具权威和传统的嘉奖。

“小学产品制造教育”的实施

2009年度开始,在日本全国夏普每年合计在100所小学实施“产品制造教育”。

课堂上,以近在身边的电器产品为题材,由各事业本部的技术人员中选拔出来的、接受培训后得到任命的讲师(技术导航员)向孩子们传授产品制造的乐趣以及创意方面的努力。



小学产品制造教育课堂的情景

在国外开展社会福利活动

2009年8月,夏普在泰国的销售据点STCL^{※2}的员工们向盲童之家捐赠了衣服和粮食,并将员工们捐赠的善款也捐给了该盲童之家。

※2 STCL: 泰国夏普有限公司(Sharp Thai Co., Ltd.)



在泰国向残疾人之家捐赠

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
	社会与夏普
044	社会方面的目标和实际成绩
047	■ 与顾客一起
050	■ 与客户一起
052	■ 与股东、投资家一起
053	■ 与员工一起
	■ 与地区社会一起
056	作为企业市民,开展社会贡献活动
058	
059	夏普集团概要

001	目录
002	编者寄语
003	夏普高层致辞
005	CSR(企业社会责任)观点
007	企业蓝图
008	特辑
012	特写
017	管理
029	环境与夏普
044	社会与夏普
059	夏普集团概要

夏普的事业,是提供家电产品和信息产品等的“电子产品”以及提供电气产品主要骨干零部件的“电子零部件”等。通过对基于独有技术的核心电子元器件的开发及其应用商品的生产,创造出前所未有的“独一无二商品·电子元器件”,带给顾客感动,积极开展创造新市场的事业活动。

夏普概要

公司名称	夏普株式会社	事业内容 ^{※1}	AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
公司地址	日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号	资本金 ^{※1}	2,046亿7,500万日元(舍去不足100万日元的尾数)
公司代表	代表取締役会长 町田彦彦 代表取締役社长 片山幹雄	员工人数 ^{※1}	联合决算公司的员工人数: 53,999人 夏普集团总人数: 61,734人 日本国内31,696人 国外30,038人(美洲4,471人、欧洲 4,177人、亚洲21,071人、其他 319人)
创业	1912年9月15日		

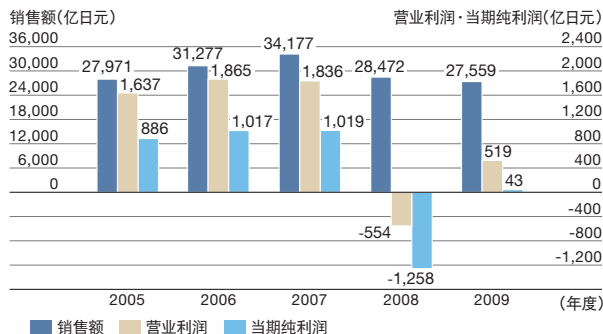
※1 截至2010年3月31日

■ 夏普集团概况(截至2010年3月31日)

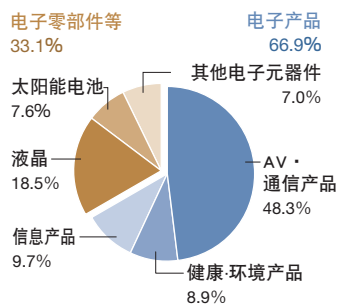
- 联合决算分公司 57家(日本国内13家、国外44家)
- 国外事业

销售据点	25个国家·地区	30个据点
生产据点	14个国家·地区	23个据点
技术开发据点	3个国家·地区	4个据点
技术开发·零部件供应据点	1个国家·地区	1个据点
金融公司	1个国家·地区	1家
常驻事务所	1个国家·地区	2处
合计	26个国家·地区	61个据点

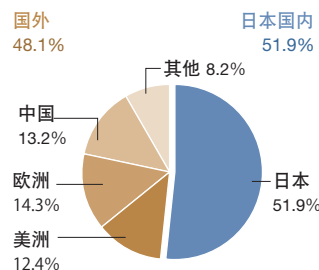
■ 销售额·营业利润·当期纯利润的推移(联合决算)



■ 2009年度各部门的销售额构成比例(联合决算)



■ 2009年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



主要产品

AV·通信产品

AQUOS四色技术3D 手机

液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放机、手机、PHS电话、移动通讯终端、个人电脑、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机

液晶

采用UV²A技术的四色²²液晶面板 记忆液晶

TFT液晶显示模组、Duty液晶显示模组、系统液晶显示模组

※2 四色是液晶显示器领域的原色表示方式,与光、色彩的三色不同。

健康·环境产品

净离子群离子发生器 LED灯泡

电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、净离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具

太阳能电池

适用于屋顶设计的住宅用太阳能电池系统 产业用薄膜太阳能电池模组

晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池

信息产品

信息显示器 数字彩色复合机

POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、液晶彩色显示器、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机

其他电子器件

1/4型500万像素CMOS摄像模组 照明用LED元器件

CCD·CMOS Imager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光通信部件、调节器、转换电源

SHARP

夏普株式会社

邮编：545-8522 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号

电话：+81-6-6621-1221（总机）

<http://www.sharp.co.jp/>