



目录

02 编辑信息

夏普高层致辞

03 为迎接可再生能源时代的到来

05 以“诚意和创意”为中国的可持续发展作贡献

07 经营思想·经营信条

08 企业蓝图

特辑

09 让全世界的任何人都能使用太阳能电池发电



特写

13 在中国开展“夏普希望小学”建设

14 在中国开展“夏普奖学金”助学活动



15 在中国继续开展“小学环境教育”



管理

- 16 管理的目标和实际成绩
- 17 企业统筹、内部控制
- 18 CSR推进体制、风险管理
- 19 遵纪守法

环境与夏普

- 21 努力对环境作贡献
- 22 环境方面的目标和实际成绩
- 24 质量平衡
 - 技术
- 25 独一无二环境技术的开发
 - 产品
- 28 高环境性能的商品、电子元器件的开发
- 30 推进废旧商品的循环利用
 - 运作
- 31 环境管理系统的推进
- 32 提高工厂环保性能的举措
- 34 提高办公室环保性能的举措
- 35 抑制温室效应气体的排放
- 37 抑制废弃物的排放与再资源化
- 39 水的有效利用
- 40 工厂使用的化学物质的规范管理
- 41 削减物流、包装环节的环境负荷
 - 关系网络
- 42 环境交流的推进
 - 保护生物多样性
- 43 保护生物多样性的举措

社会与夏普

- 44 社会方面的目标和实际成绩
 - 与顾客一起
- 47 提供带来“安心”、“满意”的产品和服务
 - 与客户一起
- 50 实现与供应商、销售店的共存共荣
 - 与股东、投资家一起
- 52 合理的利益回报与适当的信息公开
 - 与员工一起
- 53 营造公平、便于工作和发展的公司环境
 - 与地区社会一起
- 56 作为企业市民，开展社会贡献活动
- 59 夏普中国概要
- 60 夏普集团概要

关于封面



夏普在泰国与当地建筑公司携手，正在190公顷的广大土地上建设的世界最大级73MW兆瓦太阳能发电站的完成预想图。
详细内容请参照第12页。

■《夏普环境·社会报告书2011》及信息发布形式

为满足各方利益相关者的需求,夏普利用以下2种媒体,发布以环境·社会方面为主的CSR(企业社会责任)举措的相关信息。

<年度报告书摘要版>

将夏普在2010年度的CSR活动中具有特色的举措精简制作成简明易懂的报告书,采用PDF文件形式登载在夏普主页内。

<年度报告书>

本报告书

将2010年度夏普CSR举措的特长内容放在“特辑”、“特写”中进行介绍,同时其他详细内容分“管理”、“环境与夏普”和“社会与夏普”3大章节,会同相关数据进行详细报告。报告书以PDF文件形式登载在夏普主页内。

中国: http://www.sharp.cn/html/sch/about_sharp/environmental_report2011.jsp

日本: http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr_report/index.html

全球: http://sharp-world.com/corporate/eco/csr_report/index.html

■ 对应时间、范围等

对应期间:

2010年度(2010年4月~2011年3月)。但针对上述时间前后的事例,以及今后的方针、目标和计划等也有部分刊载。

对应范围:

夏普株式会社及分公司、关联公司。

环境性能数据的统计范围请参照下表。

■ 环境性能数据的统计范围

夏普株式会社和联合决算分公司。但工厂中还包含非联合决算的分公司、关联公司。

工厂	30家公司41家工厂(中国6家公司6家工厂、日本9家公司19家工厂、其他国家15家公司16家工厂)
办公室	31家公司78个办公室(中国2家公司2个办公室、日本8家公司54个办公室、其他国家21家公司22个办公室)

本报告书中的夏普所有公司(包括日本外的公司)统称为“夏普”或“夏普集团”;中国国内的夏普集团公司统称为“夏普中国”;夏普株式会社和日本国内关联公司则统称为“夏普日本”等。

年度报告书
摘要版

《夏普环境·社会报告书2011》
(摘要)



PDF

年度报告书
本报告书

《夏普环境·社会报告书2011》



PDF

■ 参考指导方针

- Global Reporting Initiative(GRI)
“可持续性发展报告书指导方针Version3.1”(2011年)
- 日本环境省“环境报告书指导方针(2007年版)”
- 日本环境省“环境会计指导方针2005年版”

■ 下一次发行时间

2012年9月(自1999年以来,每年发行)

■ 咨询处

夏普(中国)投资有限公司
电话: +86-10-8521-5188 传真: +86-10-6588-0601

夏普株式会社
邮编: 545-8522 日本国大阪府大阪市阿倍野区长池町22番22号
电子邮件: eco-info@sharp.co.jp

环境安全本部 环境企画推进部
电话: +81-6-6625-0438 传真: +81-6-6625-0153
CSR推进本部 CSR推进室 企画组
电话: +81-6-6625-1167 传真: +81-6-6625-1274

为迎接可再生能源时代的到来，
加强太阳能发电整体解决方案事业，
伴随节能商品在全球范围内展开。

正在泰国建设中的世界最大级的兆瓦级太阳能发电站(完成预想图)



夏普株式会社

取締役会长 町田 勝彦

取締役社长 片山 幹雄(右)

首先，让我们向在东日本大地震中受灾的群众致以诚挚的慰问。

为尽早实现灾后重建，夏普将会尽最大努力作出贡献。

经历关东大地震的坎坷，才有今天的夏普

夏普进军电子事业领域的契机正是关东大地震。1912年，19岁独立创业的夏普创业者早川德次，以金属加工技术为基础，在1915年发明了早川式活芯铅笔(今天的自动铅笔)，之后从国外来了大笔订单，事业发展很顺利。但1923年9月1日发生在东京的关东大地震，烧毁了自动铅笔工厂，早川还失去了挚爱的妻子和两个儿子。

为了东山再起早川转移到大阪，运用金属加工技术，积极开发矿石收音机，并在日本首次成功地将其作为商品推向市场。之后，又相继开发出日本国产第一台电视机以及世界上第一部“晶体管台式电子计算器”等产品，夏普向着综合电子制造厂商的目标不断发展起来。

为迎接创业100周年，力争实现企业蓝图

夏普明年将迎来100周年。在逆境中挑战新目标，东山再起的创业者精神，已经成为了抓住经营环境变化的机遇，变革自身，开拓新时代的夏普企业风格，并代代相传。

夏普去年提出了“Eco-Positive企业”的企业蓝图。“Eco-Positive企业”的含义是，与全体利益相关

者共同携手，通过事业活动，成为环境贡献大大超过环境负荷的企业。

并且，在企业蓝图的基础上制定了两大事业蓝图。其一，“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”；其二，“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。

此次发生的东日本大地震及核电站问题，更加提高了对太阳能发电等可再生能源的期待，并且家用和商用两方面都在追求节能。

我们坚信，进一步加强实现上述蓝图的举措，将为加快灾区重建，日本的发展乃至对世界都会作出贡献。

在全球范围内推进太阳能发电整体解决方案事业

在全球需求高涨的背景下，夏普正在世界各地积极开展与太阳能发电相关的整体解决方案事业。

在泰国，夏普与当地最大的建筑公司ITD/ITE携手，接下了泰国独立发电事业公司NED世界最大级容量73MW的兆瓦级太阳能发电站工程订单，目前工程正在进展当中，计划今年底开始运营。

在欧洲，去年7月，夏普与意大利最大电力公司Enel的集团公司绿色能源成立了太阳能独立发电事业合资公司。今年3月，合资公司的首座太阳能发电站在南意大利完工，开始了发电事业。

今后，计划在2016年前建设累计规模达到500MW的多座太阳能发电站，以地中海地区为中心，在欧洲、中东以及非洲等地展开发电事业。

安装在这些太阳能发电站的太阳能电池，计划由意大利的薄膜太阳能电池工厂提供。该工厂作为夏普与绿色能源公司以及ST微电子公司于去年7月成立的合资公司之生产事业，争取在今年下半年开始批量生产。

在北美市场，去年已将美国的太阳能公司Recurrent Energy收归麾下，计划今后将推进兆瓦级太阳能发电站的开发事业。

要实现太阳能发电的真正普及，关键在于要实现“Grid Parity(太阳能发电成本与现有常规电力成本相当)”。在日本国内，通过技术革新，预计未来数年内可实现在不提高现行电费的基础上，将一般家庭用电力换成太阳能发电。

夏普将从太阳能电池材料、电池片、模組的开发和生产、系统的设计、兆瓦级太阳能发电站的建设，乃至太阳能独立发电事业方面，扩大全体价值链的事业来提高整体解决方案能力。继而通过为世界各地达成Grid Parity贡献力量，迎接可再生能源时代的到来。

预计企业蓝图中2012年度目标可提前1年完成

夏普不仅致力于通过太阳能发电的创能事业，同时还在液晶电视、LED照明、空调、冰箱数字复合机等节能商品的开发、普及方面倾注力量。

特别是在新兴国家和发展中国家，由于能源供应不充足，以及化石资源的有限性等，为了将来的发展，以太阳能发电为首的可再生能源和节能商品可以说是不可或缺的。为了满足这种需求，夏普无论在太阳能发电还是节能商品方面，都在积极推进消费地完成型的“地产地消”产品制造模式。

随着创能·节能商品在全球范围内的展开，夏普作为实现企业蓝图最重要目标而设定的温室效应气体2012年度目标，即通过夏普的创能·节能商品所产生的削减贡献量达到夏普事业活动排放量的2倍以上，预计该目标可在2011年度提前1年完成。

为了控制或削减温室效应气体、废弃物等环境负荷，整个夏普集团正在推广实现企业蓝图“Eco-Positive企业”的举措，还有世界各国的夏普基地也正积极推进环境社会贡献活动，夏普员工的Eco-Positive意识也在不断高涨。

在经营思想及“诚意和创意”经营信条的指导下，通过创造“新的价值”和充分利用经营资源，为社会的可持续性发展作贡献

在国际社会与世界经济超越原有框架在不断发生巨大变化的情况下，夏普进一步在全球范围内拓展事业。在这一过程中，夏普感觉到对保护地球环境、尊重人权·平等以及提供初级教育机会等为解决国际性社会课题作出贡献的企业活动的期待越来越大。

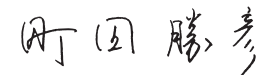
夏普在经营思想及“诚意和创意”经营信条的指导下，今后亦将通过开发独有技术、独一无二商品·电子元器件，向创造“新的价值”迈进。并且，通过充分运用经营资源，如展开能发挥多样化人材的战略及教育支援活动等，为包括解决上述社会课题的社会可持续性发展作贡献。

另外，夏普将继续支持从2009年开始参与的“联合国全球契约”中提出的有关“人权”、“劳工标准”、“环境”、“反腐败”方面的10项原则，为得到消费者、股东·投资家、客户、供应商、员工和地区社会等全体利益相关者更进一步的信赖，在各领域继续充实各种举措，履行企业社会责任。

今后，夏普将继续努力公布企业活动相关信息，把大家的宝贵意见反映到经营中去。期待着您的坦诚意见！

2011年7月

夏普株式会社
取缔役会长



夏普株式会社
取缔役社长



以“诚意和创意”为中国的可持续发展作贡献。



夏普株式会社
取缔役 兼 专务执行董事
中国本部长
兼 夏普(中国)投资有限公司
董事长 兼 总经理
兼 夏普商贸(中国)有限公司董事长
菅野 信行

菅野 信行

迎接创业100周年

夏普的历史是从创始人早川德次先生1912年在东京创立金属加工业开始的。1915年早川先生发明了名为“Ever-Sharp Pencil”的金属活芯铅笔，这在当年可谓风靡一时。这就是现在的夏普公司名称及商标的由来。之后，夏普相继开发出日本首台矿石收音机、黑白电视机以及世界首台全晶体管电子计算器等产品，逐步发展成为生产家电产品、通信设备、还有太阳能电池及液晶面板、LED、LSI等电子元器件的综合型电子厂商，明年公司将迎来创业100周年。

夏普自创业以来，始终以通过开发独有技术，开创独一无二而独具特色的商品，创造新市场需求为社会的发展作贡献作为发展目标。

并且，为迎接创业100周年，公司提出了企业蓝图“Eco-Positive企业”，并设定了两大事业蓝图：其一是“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”、其二是“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。

关于在中国的事业

在中国，夏普一边描绘着长远的宏伟蓝图，一边与时俱进发展着事业。夏普在中国正式开始设立工厂时的方针是：(1)集中投资区域；(2)1家工厂多品种的生产模式；(3)率先进驻开发区内发展。根据这三个方针，夏普1992年率先在上海市浦东新区直接投资设立了第1家生产据点，之后相继在上海市及江苏省的常熟市、无锡市、南京市设立了生产据点。

2004年12月，中国根据2001年12月加入WTO时的协定，对商业领域引进外资实行了对外开放，中国的经济导向从出口主导转向了扩大内需。受此推动，夏普于2005年设立了面向中国国内销售的夏普商贸(中国)有限公司(SESC)。此外，为了响应中国政府倡导的建设“创新型社会”政策，于2010年底至2011年初，在上海、南京两地又设立了研发中心。而为了承担快速扩大的中国事业的总部职能，又于2011年10月在北京设立了地区总部夏普(中国)投资有限公司(SCIC)。

现在，夏普在中国已拥有1家地区总部、6家生产据点、5家销售公司、2家研发中心，2010年包括出口在内中国总事业规模达到约700亿元，正式员工约9千人。对于夏普来说，在中国的事业已经占据了非常重要的地位。

今后，将在中国地区总部SCIC的领导下，在中国国内构筑集产品设计、生产、销售、售后服务、人才培养为一体的完结型事业体制，并积极开展在中国的技术开发工作，以实现两大事业蓝图。

关于CSR举措

夏普的CSR起点为经营思想和经营信条。经营思想中表明了夏普所追求的目标和社会使命，经营信条中提出了“诚意和创意”，并将其作为为实现经营思想全体员工必须坚持的信念。

夏普秉承公司的经营思想和经营信条，在全球范围内开展以事业经营为主的各种企业活动。在经济增长显著的中国也把CSR作为事业经营的重要事项，并着力于遵纪守法经营、售后服务提高、员工能力的开发等CSR举措的加强工作。特别是在环境保护及社会公益活动方面开展了符合地区需求而内容丰富的活动，如本报告书所述，夏普正努力成为深受中国各地人民信赖与支持的企业。

今后，公司仍会秉承“诚意与创意”的经营信条，与政府及消费者、客户、合作公司、员工、其他所有利益相关者携手，履行作为扎根中国的企业市民的社会使命，为中国的可持续发展作贡献。

关于环保举措

当推行环保举措成为全球性的课题时，夏普把企业蓝图定为“Eco-Positive企业”，立志与全体利益相关者共同携手，通过事业活动，成为对环境贡献(正面影响)大大超过环境负荷(负面影响)的企业。为实现企业蓝图，夏普从以下4个突破口推进“Eco-Positive战略”。

(1) Eco-Positive技术

为了进一步提高商品的环保性能及工厂的环保性，夏普一直着力开发环保技术。目前主要是在日本进行开发，今后考虑也在中国推进符合地区需求的环保技术的开发。

(2) Eco-Positive产品

实行把具有卓越环保性能的商品认定为“先进绿色商品”(以下简称AGP)，具有更高环保性能的商品认定为“超级绿色商品”(以下简称SGP)的公司内部认定制度，并在全球推行。在中国将液晶电视AQUOS认定为AGP，今后考虑进一步提高商品的环保性能，扩大AGP/SGP认定商品、认定机型的数量。

(3) Eco-Positive运作

分别在夏普全球各工厂设定严格的评价标准，把具有一定环保性能的工厂作为“绿色工厂”(以下简称GF)、把绿色工厂中环保性能极高的工厂作为“超级绿色工厂”(以下简称SGF)进行认

定。在中国，截至2010年，南京夏普电子有限公司(NSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、上海夏普电器有限公司(SSEC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)达到了SGF的标准认定，夏普科技(无锡)有限公司(STW)达到了GF的标准认定。

此外，办公室方面也在全球导入了将达到一定标准以上的办公室认定为“绿色办公室”的制度，每年度进行环保评价和认定。2010年度，包括上海的夏普商贸(中国)有限公司(DESC)、夏普电子(上海)有限公司(SES)、台湾的夏普光电股份有限公司(SECT)在内全球65个办公室获得了“绿色办公室”认定。

(4) Eco-Positive关系网络

2007年开始在中国各地召开“夏普环境论坛”，迄今为止在上海市、北京市为首的10个城市举办了论坛，向政府及媒体人员介绍了夏普的先进环保举措。

关于开展社会贡献活动

2006年，夏普中国在上海市慈善基金会开设“夏普慈善基金”，以帮助解决社会课题为目标，共同开展一系列社会贡献活动。

其中一项是夏普奖学金制度，每年，在上海市、常熟市、无锡市、南京市及北京市的大学，向经济困难的学生们颁发夏普奖学金。截至2010年的5年里，13所大学的835名学生获得了奖励。

此外，每年还定期向上海市、江苏省的医院、养老院等公立机构捐赠液晶电视机或空气净化器。

为应对日益严峻的环境问题，在华北地区开展抑制沙漠化及黄沙危害的植树造林活动。基于环保意识应“从小抓起”的想法，2008年开始在据点所在地的小学开展小学生环境教育活动，至今实施学校已达100所，听课的学生达6,000余人。

DESC还将市场活动中使用的商品进行慈善拍卖，运用所得善款建设希望小学，现已建成了3所希望小学。其他各个据点也积极地开展内容丰富的社会贡献活动。希望通过这些活动，能与中国的各位同仁共同创建美好的未来。

今后仍会及时进行信息公开，并将各位的意见反映到经营上。期待您的宝贵意见。

夏普通过“产品制造”和“创造价值”为社会作贡献。

经营思想

我们并不一味追求规模的大小，我们以诚意和独有的技术来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣。

经营信条

专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作，才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终
 和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致
 礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德
 创新是进步，须精益求精，不时改进
 勇气是生活价值源泉之所在，
 让我们排除一切困难，勇往直前

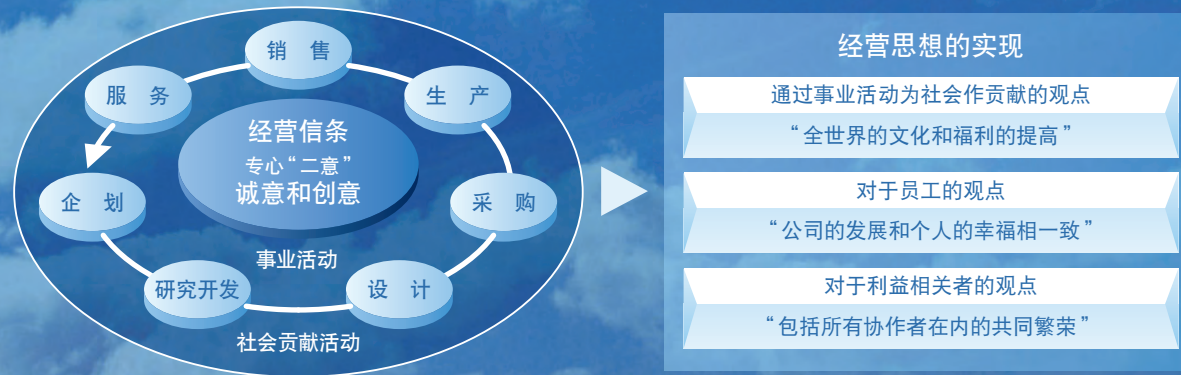
夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了作为生产企业，应以最快的速度满足下一个时代需求，来为社会作贡献的经营思维。历代的经营者虽然各自的语言表达方式不同，但是作为生产企业来说，在经营活动中，都力争成为通过“产品制造”为社会作贡献并得到信任的生产企业。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营思想和经营信条。在夏普所追求目标之经营思想中表明：“为全世界的文化和福利的提高作贡献”，这表明了与社会和利益相关者共存共荣的目标，与现在的CSR※思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营思想，作为全体公司员工必须坚持的信念而予以贯彻。

夏普通过CSR举措所要实现的目标，就是要通过事业活动和以事业领域为重心的社会贡献活动来实现经营思想。今后夏普仍用富含诚意的行动和事业活动，继续履行以环境和社会为首的所有领域的社会责任。在继承创业以来脉脉相承的创意基因的同时，通过开发出独一无二商品和建议新生活方式而创造出新价值，成长为长久深受人民和社会信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility

■ 在所有的事业活动中都以“诚意和创意”来开展业务，以实现经营思想

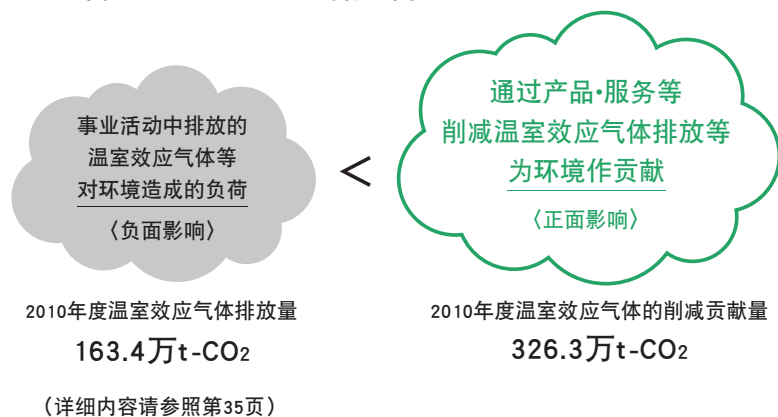


- 经营信条是所有事业活动的中心轴。
- 所谓“诚意”，是指在工作中要考虑到怎样才能真正帮助身边所有的人、怎样才能让他们高兴。
- 所谓“创意”，是指不满足于现状，为了追求更高的附加值而坚持努力和改善。

企业蓝图“Eco-Positive企业”

夏普为迎接创业100周年2012年的到来，提出了两大事业蓝图。其一是“通过以节能·创能商品为核心的环境·健康事业为世界作贡献”，其二是“通过独一无二液晶显示器为无处不在的社会作贡献”。两大蓝图基于夏普长年致力于开发、钻研而得来的独有技术，将为新时代作出巨大贡献。并且，通过致力于实现这两大事业蓝图的整体企业活动，又制定了夏普所追求的理想目标，即夏普的企业蓝图“Eco-Positive企业”。

■ 企业蓝图“Eco-Positive企业”的概念图



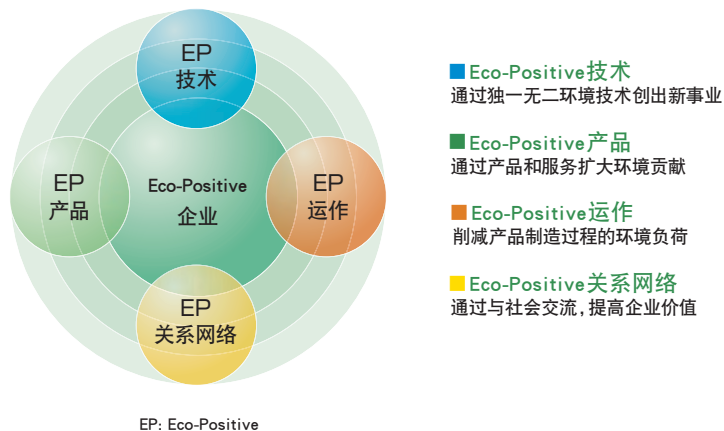
“Eco-Positive企业”的含义

夏普所追求的“Eco-Positive企业”，是与全体利益相关者共同携手，通过事业活动，成为对环境贡献(正面影响)大大超过环境负荷(负面影响)的企业。

特别是温室效应气体方面，为了在2012年之前，使消费者使用夏普的创能·节能商品所产生的削减贡献量达到夏普事业活动中排放量的2倍以上，夏普在开发、普及太阳能电池和节能商品的同时，正在努力控制温室效应气体排放量。

2010年度，夏普集团的温室效应气体排放量为163.4万t-CO₂，而削减贡献量却达到了326.3t-CO₂，约为排放量的1.9倍。由此推算削减贡献量达到排放量2倍以上的目标，预计将提前1年在2011年度实现。

■ “Eco-Positive战略”的4个突破口



推进“Eco-Positive战略”

为实现企业蓝图，夏普正在全球推进环境战略“Eco-Positive战略”。从4个突破口出发推进环境举措，其中商品和工厂方面的举措特别注重与削减温室效应气体直接相关连的领域，针对所有环保性能均设定了公司内部标准，并实行评估对其结果进行认定。夏普株式会社龟山工厂(日本 三重县)自2003年度投产以来所推进的举措，活跃了部门间竞争意识，并发挥出重大的作用。

另外，在该环境战略中设定了夏普集团各公司的环境贡献目标，使整个集团的举措与削减温室效应气体等夏普整体的环境贡献相结合。

与电子计算器和液晶显示器一样

让全世界的任何人都能使用太阳能电池发电

1964年,夏普将全球首台全晶体管台式电子计算器进行商品化,并于1973年在全球首次将液晶显示屏搭载在便携式计算器上。

无论电子计算器还是液晶显示器,都是利用技术革新提高性能,并实现低价格化,继而在全世界得以广泛普及。

如今,为了迎接可再生能源时代的到来,夏普正在全力以赴,致力于让全世界的任何人都能使用太阳能电池发电。



3Sun S.r.l.运营的最尖端薄膜太阳能电池工厂外观

意大利最大太阳能电池工厂举行开业仪式

今年7月8日,在意大利的卡塔尼亚举行了由夏普株式会社与绿色能源公司(EGP公司)※、ST微电子有限公司(ST公司)的合资公司3Sun S.r.l.(3Sun公司)运营的最尖端薄膜太阳能电池工厂的开业仪式。

西西里岛地区区长Lombardo、卡塔尼亚省长Castiglione、卡塔尼亚市长Stancanelli等出席了开业仪式;夏普、Enel公司、EGP公司、ST公司以及3Sun公司的管理层均出席了仪式。

该工厂首期年产能为160MW,计划今后数年内将年产能扩大至480MW。此外,该工厂不仅是意大利也是欧洲最大级的薄膜太阳能电池工厂。

夏普的思路是从太阳能电池的开发·生产到太阳能发电系统的设计,太阳能发电站的建设、维护乃至独立发电事业的太阳能发电整体解决方案事业拓展到世界各地的电力消费地,为太阳能发电的真正普及作贡献。

而该工厂作为其中的一环,将发挥重要作用。

夏普领先开发并普及新时代所追求的产品。在介绍太阳能发电举措之前,在下一页以电子计算器和液晶显示器为例,简单介绍夏普迄今为止开展的部分事业。



纪念仪式上的剪彩



工厂所在地是西西里岛的卡塔尼亚



夏普株式会社町田会长致辞



发表会会场情景

※ 意大利最大的国家电力公司Enel的集团公司。在意大利及世界各国展开可再生能源的发电事业。



“IEEE里程碑”奖牌(右后)和因小型、低耗电的革新举措获得高度评价的夏普电子计算器。前排左侧起分别为全晶体管计算器CS-10A、IC计算器CS-16A、LSI计算器QT-8D和便携式液晶计算器EL-805

※1 IEEE的总部设在美国,是世界上最大的由电气、电子技术人员所组成的非营利性团体组织(学会),目前在全世界拥有会员超过395,000人,致力于发展计算机、电子、通信、电力、航空、生物等领域的尖端技术,在各个技术领域担负着重要性的指导作用。

※2 “IEEE里程碑”

是IEEE学会于1983年制定的表彰制度,对在电气、电子、信息、通信的相关领域取得划时代的革新成就中,被认定为对社会及产业发展作出贡献的丰功伟绩进行表彰。目前为止在世界上获得IEEE MILESTONE认定的大约有110件,其中包括伏打电池及弗莱明二极管等。在日本以夏普电子计算器(2005年)和太阳能电池(2010年)为首,先后有八木天线(1995年)、东海道新干线(2000年)、精工石英手表(2004年)、关西电力黑部川第4发电所(2010年)等14件获得认定。



便携式液晶计算器EL-805(1973年)使用1节5号电池便可工作100小时。将液晶、LSI以及布线等集成在一块玻璃基板上,大幅度地实现了小型化。

■ 第一台电子计算器(1964年)与液晶计算器(1973年)比较

种类 机种名称	第一号计算器 CS-10A	液晶计算器 EL-805	比例
特 长	世界首台全晶体管计算器	世界首台便携式液晶计算器	
面市时间	1964	1973	
外形尺寸	宽420、长440、高250 mm	宽78、长118、高20 mm	厚度13 : 1
重量	25 kg	195 g	125 : 1
基本部件	晶体管 530个 二极管 2,300个	LSI 1个 IC 2个	
耗电量	90 W	0.02 W	4,500 : 1
价 格	535,000日元	26,800日元	20 : 1

从开发无论何时、何地、任何人都能使用的计算器,到梦想的壁挂式电视机

距今约半个世纪以前的1960年,以年轻的技术人员自发的提案为契机,夏普开始开发无论何时、何地、任何人都能使用的计算器。

经过无数次反复试验,夏普终于在1964年首次在上世界上成功实现了全晶体二极管台式电子计算器的商品化。接着,又陆续实现了世界首台IC/LSI计算器(1967/1969年)以及便携式液晶计算器(1973年)等产品的商品化。

夏普在电子计算器的小型化、低耗电化方面的革新举措,促进了电子计算器在全世界的普及,而在开发过程中确立的技术,为其后电子产业的发展作出了重大贡献。夏普在电子计算器方面的领先开发,于2005年12月获得世界电气·电子学会IEEE※1具有权威性的“IEEE里程碑”※2认定。

将液晶用于显示器的技术,加速了电子计算器从台式向便携式进化的步伐。之后,通过进一步开发技术与用途,液晶显示器更广泛地应用在信息设备、AV设备和通信设备等方面。

期间,夏普的技术人员一直致力于利用液晶开发梦想中的挂壁式电视机,经过反复执着的技术革新,终于实现了这一梦想。液晶电视与电子计算器一样,最终夏普在众多开发厂家技术革新的竞争中,在提高画质、薄型及轻量、节能性等的同时,不断降低价格。现今已得到全世界消费者的喜爱。

■ 显像管电视(2000年)与液晶电视(2001年、2011年)比较



显像管电视32C-HE1(2000年)



液晶电视LC-30BV3(2001年)



液晶电视LC-32V5(2011年)

种类 机种名称	显像管电视 32C-HE1	液晶电视 LC-30BV3	液晶电视 LC-32V5
屏幕尺寸	32型	30V型	32V型
面市时间	2000年9月	2001年11月	2011年3月
外形尺寸	宽99.9、厚55.3、高54.9 cm	宽100.2、厚9.6、高49.7 cm	宽77.4、厚6.0、高49.2 cm
重量	约63 kg	约18 kg	约9 kg
耗电量	224 W	154 W	74 W

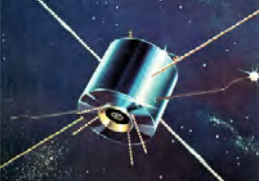
● 液晶电视LC-30BV3的外形尺寸和重量包括显示部分和两侧扬声器。
液晶电视LC-32V5的外形尺寸和重量包括显示部分+扬声器部分。



“IEEE里程碑”奖牌(左后),前排左起分别为灯塔用单晶硅模组2件(1966年及1978年先后安装在“尾上岛灯塔”上)、宇航用电池片(1976年搭载在实用型卫星“UME”号上)以及住宅用多晶硅电池片



长崎县尾上岛灯塔上的太阳能发电系统
照片提供:海上保安厅

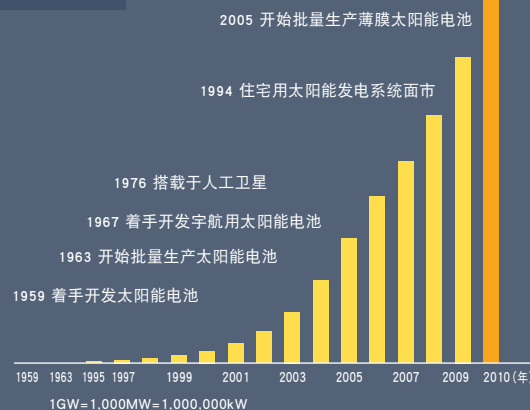


实用型卫星“UME”号(1976年发射)
照片提供:宇宙航空研究开发机构(JAXA)

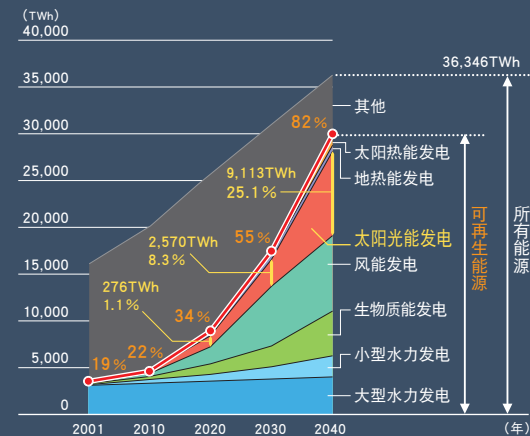
■ 夏普太阳能电池累计生产量

累计约 4.3 GW

2010“绿色前线”
太阳能电池工厂投产



■ 世界电力需求预测



出处:夏普根据IREC(欧洲可再生能源委员会)和WBGU(德国联邦政府全球气候变化咨询委员会)的“到2040年可再生能源情况报告”作成 %是占所有能源的比例

1TWh = 1,000GWh = 1,000,000MWh = 1,000,000,000kWh

用无限的太阳能发电

夏普对太阳能电池的研究,可追溯到距今52年前,即1959年。当时,创业者早川德次亲自来到研究室,表示了强烈的关注。他当时的思想在以前的自传中也有介绍:“如果能想办法用无限的太阳能来发电,这对人类该是多大的贡献啊!这将是无可估量的”(《我的思想》1970年)。早川德次每逢谈到未来的技术,总是最先提及太阳能电池。

夏普在创业者早川德次这一思想的指引下,不断推进对太阳能电池的研究开发,终于在1963年成功实现单晶硅太阳能电池的批量生产。但是,由于当时太阳能电池成本很高,主要作为独立性供电电源,用于以灯塔为代表的电力网络无法达到的场所。1966年,夏普向海上保安厅提供了当时世界上最大的灯塔用太阳能发电系统,并安装在长崎县尾上岛灯塔上。随后,1976年,夏普的太阳能电池成功安装在日本最早的实用型卫星“UME”号上。至今,夏普的太阳能电池已经搭载于160多颗人造卫星和用于2,500多座灯塔上。

历经狂风暴雨洗礼的灯塔和在温差极大的严酷的宇宙空间环境中,验证了夏普太阳能电池的可靠性。随后,夏普太阳能技术被广泛用于住宅系统等的开发,活跃在世界各地。当时夏普在太阳能电池商品化和产业化方面的努力,继上述在电子计算器方面的领先开发,于2010年4月获得IEEE的“IEEE里程碑”认定。

为了实现电网平价(Grid Parity)

在太阳能发电方面经过超越半个世纪的努力,截至2010年底,夏普的太阳能电池产量累计已经达到4.3GW(千兆瓦)。若以每户住宅平均安装4kW的太阳能电池来计算,其规模可达一百多万户。

关于对太阳能发电的中长期需求趋势,依据IREC(欧洲可再生能源理事会)的“世界电力需求预测”(上图),太阳能发电到2040年将占全世界整体电力需求的25.1%,作为全球性推广的能源正备受期待。

不过,为了真正普及太阳能发电,实现“Grid Parity”,即实现“太阳能发电成本与常规电力发电成本相当”是必不可少的。

夏普在超越50年的太阳能电池研究开发过程中,持续不断地挑战降低成本。采取了致力于提高晶硅太阳能电池的转换效率,减少硅的厚度及进行生产技术革新等举措。此外,由于硅的使用量少、生产工艺短等,还不断推进有很大降低成本空间的薄膜太阳能电池的开发。

晶硅太阳能电池转换效率高,适用于面积有限的住宅等方面的使用;而薄膜太阳能电池由于在高温下转换效率也很少降低,因此很适合用于温暖地区的大规模发电系统。通过灵活运用两者的特性,努力早日实现“Grid Parity”。



泰国的世界最大级73MW的兆瓦太阳能发电站完成预想图

在泰国，夏普与泰国当地最大的建筑公司ITD/ITE携手，接下了泰国独立发电事业公司NED的世界最大级73MW的兆瓦太阳能发电站工程订单，在提供薄膜太阳能电池模组以及周边系统设备的同时，以今年内开始运营为目标，努力推进工程建设。

事业体：NED公司(Natural Energy Development Co., Ltd) 面积：190公顷(1.9平方公里) 安装容量：73MW
 系统设备详情：薄膜太阳能电池、转换器、支架等 计划开始运营时间：2011年底前 地址：泰国华富里府



“绿色前线 堺”的太阳能电池工厂

将太阳能发电带给全世界的人们

在“绿色前线 堺”新成立的太阳能电池工厂，已从去年开始生产薄膜太阳能电池，并且，自今年3月开始了新型高效率单晶硅太阳能电池的生产。夏普计划今后以该工厂为母工厂，逐渐在世界各消费地设立工厂。

并且，夏普正在世界各地推进太阳能电池材料、电池片与模组的开发和生产、系统设计、兆瓦级太阳能发电站的建设，乃至太阳能独立发电事业等整个价值链的“整体解决方案”事业。

在欧洲，夏普于去年7月，与EGP公司携手成立了太阳能独立发电事业的合资公司，并于今年3月开始展开发电事业。今后，计划在2016年前建设累计规模达到500MW的多座太阳能发电站，以地中海地区为中心，在欧洲、中东以及非洲等地展开发电事业。这些太阳能发电站所设置的太阳能电池，计划由上述意大利薄膜太阳能电池工厂生产提供。

夏普不仅挑战技术革新，还与世界各地有实力的当地企业合作，广泛展开“地产地销”模式的太阳能发电事业。并且，通过所累积的技术和经验提高夏普自身作为整体解决方案公司的智慧，为世界各地实现“Grid Parity”作贡献。

为了普及太阳能发电，让全世界所有人都能使用太阳能发电，夏普将全力以赴！

在中国开展“夏普希望小学”建设

夏普与上海希望工程携手，积极援助中国大型公益项目“希望小学”的建设。为资助贫困地区失学儿童重返校园，改善农村办学条件贡献绵薄之力。

大型公益项目“希望小学”

“希望工程”是中国青少年发展基金会于1989年发起的一项社会公益事业，其中援建“希望小学”是“希望工程”一大主要公益项目。

1990年5月中国共产主义青年团中央委员会和中国青少年发展基金会在安徽省金寨县南溪镇中心小学原址上修建了中国第一所“希望小学”。20年来“希望小学”像一颗颗“希望”的种子播撒在神州大地，让挣扎在辍学边缘的孩子们有了读书的机会，让越来越多的孩子在“希望小学”里学习知识，改变命运。至今，中国青少年发展基金会共募集资金7亿元人民币，其中援建“希望小学”2,000多所，资助困难学生15万人次，捐赠希望书库、希望图书室4,500多套，免费培养希望小学教师逾18,000多名。“希望小学”已成为“希望工程”的“救助—发展”模式以及农村社区文化建设的实践平台和示范基础。

“夏普希望小学”的开展和实施状况

作为社会贡献活动的重要项目，为促进中国基础教育事业的发展，夏普商贸(中国)有限公司(DESC)从2007年至2010年已举办了3届“夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”，通过拍卖液晶电视全国巡展大卡车所使用的AQUOS液晶电视机，将所得善款全部捐献给上海市青少年发展基金会，通过“希望工程”在安徽、重庆、广西建造了3所“夏普希望小学”。

2008年10月，第1所“夏普希望小学”在安徽省六安市金安区建成。

2009年3月，位于重庆市南川区木凉乡的第2所“夏普希望小学”正式竣工并举了竣工典礼。DESC总经理大泽敏志参加了竣工典礼，并亲切地与小学生们进行了交流。全校学生都到场参加最后，典礼在来宾剪彩、孩子们放飞“希望气球”的欢快气氛中落幕。当地政府代表和“夏普希望小学”校长向夏普表示了衷心的感谢。除此之外，DESC还运用善款中的一部分资金约2万元为重庆市南川区北碚小学改善了图书室，因图书室内的书籍、书架等物品均由夏普慈善捐款而改造，因此被命名为“夏普希望图书室”。

2010年9月，为促进广西省地区的基础教育事业，为当地学生提供一个良好的学习环境，广西大化雅龙乡“夏普希望小学”正式竣工使用。广西希望工程办公室的领导们与夏普株式会社取缔役兼专务执行董事中国本部长兼夏普(中国)投资公司(SCIC)董事长兼总经理兼夏普商贸(中国)有限公司(DESC)董事长菅野信行共同出席了“夏普希望小学”落成典礼。本部长菅野信行鼓励孩子们要好好好学习。学生代表也做了热情洋溢的感谢发言，决心要在新环境里刻苦学习，不辜负大家所寄予的希望。

今后计划建造的“夏普希望小学”

2011年1月，“2011年夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖活动”在上海空间美术馆举行。此次拍卖在社会各界爱心人士的协助下，成功筹集了80万元善款。DESC同样将所有善款捐献给了上海市慈善基金会，计划于2011年再建造2所“夏普希望小学”。这将是继安徽、重庆、广西之后的第4、第5所“夏普希望小学”。夏普将继续为更多需要援助的少年儿童创造良好、舒适的学习环境而不断努力。



2011年慈善拍卖会善款捐赠仪式



广西夏普希望小学落成典礼



安徽夏普希望小学落成典礼



菅野本部长视察重庆夏普希望小学

利益相关者的心声

夏普自2007年起携手上海希望工程，目前已在安徽、重庆和广西援建了3所希望小学，另有2所小学在选址过程中。

作为一个大型的综合电子信息公司，夏普用自己的“诚意和创意”在为我们提高生活质量的同时，也为推动中国农村教育事业的发展默默奉献，承担着企业社会责任。



上海市希望工程办公室
综合部部长 魏洁 女士

在中国开展“夏普奖学金”助学活动

教育是经济社会发展中最核心、最关键、最基础的工作，起着不可替代的作用。中国经济正在飞速发展，中国政府提出了“坚持优先发展教育事业”的重要方针，夏普也致力于为中国教育事业的发展作贡献，积极并持续地开展了奖学金助学活动，该活动的目的是为担负着国家未来重任的求学者给予经济上的援助，并为实现中国的教育与经济社会的协调发展作贡献。

“夏普奖学金”活动介绍

人才是国家发展的坚实基础，是企业生产经营活动中不可缺少的要素，正是因为充分认识到了这一点，以及出于对人才建设的高度重视，夏普中国会同上海市慈善基金会于2006年开始在上海、常熟、无锡、南京和北京等重点大学实施奖学金助学活动，每年投入资金40余万元。该活动旨在奖励品学兼优但经济上贫困的大学生，以资助他们完成学业，鼓励他们在各自的专业领域中努力成才，从而促进中国教育事业的发展 and 科技人才的成长。

活动实施情况

每年新学期伊始，夏普中国各公司与各所大学共同选拔符合资助条件的学生，向他们颁发“夏普奖学金”。每次的“奖学金颁发仪式”上，我们都深深感受到了获奖学生们心中的那份喜悦与感激之情，正是这来自社会和企业的关爱，促使他们加倍努力地学习，立志于回报社会。5年来，夏普中国向近13所大学的835名学生颁发了“夏普奖学金”。其中部分学生已经出色地完成了学业，并加入到社会建设大军中。

上海市慈善基金会与合作大学都给予夏普极高的评价，老师们都表示通过助学活动，深深地影响了在校学生，学生们更加积极刻苦钻研专业知识，对于学生间的良性竞争也起到了一定的促进作用，同时也希望夏普能够持续性地将助学活动开展下去。

今后的计划

今后，夏普仍将持续性地开展奖学金活动，并在各大学扩大评选专业范围，优化奖学金制度，以资助更多在求学路上身受经济困扰的莘莘学子们，帮助他们顺利完成学业，将来能够利用所学知识为国家建设和社会贡献自己的力量。



中国人民大学



常熟理工大学



无锡江南大学



南京东南大学

利益相关者的心声

夏普助学基金是上海市慈善基金会的一个专项基金，从2006年开始实施至今，已取得了显著成效，为众多贫困学子解决了学业上的经济困难，使他们顺利完成学业，走上了社会。夏普公司的领导秉承着提升企业文化的内涵，亲力参与慈善助学活动，我们深受感动。在此，对夏普公司多年参与慈善事业一并表示衷心的感谢！



上海市慈善基金会
救助部部长 刘淑英 女士

在中国继续开展“小学环境教育”

中国政府对环境问题高度重视，并越来越重视推进节能减排等相关措施，夏普将一如既往地通过对下一代实施“小学环境教育”，使更多的小学生认识到环境保护的重要性，并提高他们的环保意识。

通过该项活动，以实现社会整体对环境保护的高度自觉性，为中国的可持续发展乃至全世界的和谐发展作贡献。

“小学环境教育”开展与实施情况介绍

夏普为了在世界范围内推广社会贡献活动，并积极应对世界性的环境问题，由夏普员工担任讲师，实施了以“地球变暖”、“再生利用”和“新能源(太阳能发电)”等为主题的“小学环境教育”。2006年开始在日本实施，截至2011年3月末，累计向2,000多所小学的13万5千名学生实施了环境教育，并在2011年获得了“第8届企业慈善大奖”的“特别奖 与未来环境接力奖”等多个奖项，在社会上获得了好评。

在中国从2008年底开始在上海、常熟、无锡、南京进行试点实施“小学环境教育”，积累经验，加以改善，并于2009年4月正式展开。截至2011年5月，已在上述4座城市约100所学校实施了由夏普中国据点员工担任讲师的“小学环境教育”活动，听课学生已超过6,000人。

在这3年活动中，与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心开展合作，广泛听取学校、妇联和教育局的意见，规范授课形式、授课语言、手势等，还吸取学校提出的稳固环境教育队伍的意见，使得环境授课水平得以逐步提高。关心下一代工作委员会的秘书长包水娟女士指出，随着世界环境问题的加剧，例如：各国的洪水、美国的龙卷风等灾害，更体现出夏普环境教育的重要性，但为了使环境教育能与具体的环保行动结合起来，教材内容应该更具有针对性，更加贴近广大小学生们的生活。

今后的计划

夏普今后将继续在各国开展“小学环境教育”，而中国作为重点之一，将与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心以及相关妇联等密切合作，不断推广教育范围，充实教材并不断培养提高讲师的授课能力，使更多学生了解环境知识，并积极保护环境。

利益相关者的心声

夏普小学环保教育让学生懂得了很多知识，知道了环境危机带给人类的灾害—地球温度上升，沙漠化、热带化、冰融化和海平面升高，这是人类肆意破坏大自然带来的恶果，夏普环保教育如一阵清风，在孩子们心中种下了环保的种子，环保低碳的责任心在孩子们心中油然而生。

其中一位学生的话是对夏普小学生环保教育成果的总结：他形容为“多一点、少一点”，多一点资源合理利用、少一点二氧化碳排放、多一点回收再利用、少一点垃圾不分类、多一点使用新能源、少一点滥砍滥伐……，用我们的责任心去面对环境危机。

我作为一名儿童工作者，从中收获良多，深深体会到环保教育应该“从小抓起”。



上海市关心下一代研究中心
秘书长 包水娟 女士



上海市海宁路第一小学



常熟市周行小学



无锡市金海里小学



南京市力学小学

管理的目标和实际成绩

夏普通过产品制造为社会做贡献,为了长久成为深受人民信赖的企业,在企业经营的基础管理领域中设定重点推进课题,并对其活动结果进行验证、评估,同时推进持续性改善举措。

2010年度举措的实际成绩总结

2010年度,以股东和投资者为首的利益相关者对强化企业统筹、内部控制的要求进一步提高,因此推进了企业统筹体制的持续强化以及内部控制措施的持续性运用举措。

并且,彻底贯彻了2010年4月修订的“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”的内容,同时在推进事业活动方面,为了推进成为CSR基础的遵纪守法以及个人信息保护的措施,在日本国内外

持续性地开展了培训和启蒙活动等。

另外,还在信息安全、知识产权保护等与管理相关联的其他各领域也推进了持续性改善举措。在受灾情况超出预想的东日本大地震中,在地震发生后立刻启动了BCP(事业持续计划),进行了紧急应对。今后为了防备大规模灾害的发生,将对事业持续计划进一步完善与扩充。

自我评估 ◎:有超出目标的成果 ○:基本达到目标 △:有一定的成果

重点推进课题	2010年度举措	自我评估	2011年度举措(目标)	登载页码
企业统筹的充实	目标 (企业统筹)监督以及重要问题决策机能,与业务执行机能的进一步明确区分	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 更进一步提高(企业统筹)经营的透明性、客观性和健全性 · 委任2名社外董事(6月) 	17
	成绩 <ul style="list-style-type: none"> ● 通过废除CEO·COO职务等,明确区分监督、决策机能与业务执行机能,重新构筑了以各自职能为重心的新统筹体制 			
内部控制系统的完善、运用和评估	目标 内部控制系统相关各项措施的持续性运用	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 内部控制系统相关各项措施的持续性运用 ● 根据以“金融商品交易法”为基准修订的“内部控制报告制度”,有效评估内部控制,并公开内部控制系统的完善与运用情况的信息公开 	17
	成绩 <ul style="list-style-type: none"> ● 实施内部控制系统相关各项措施的持续性运用(包括新成立的分公司在内,实施企业集团的内部控制举措) ● 提交内部控制报告书,实施内部控制系统的完善、运用状况信息公开(6月) 			
推进CSR的相关制度等的重新审核	目标 “夏普集团企业行动宪章”和“夏普行动规范”2010年4月彻底贯彻与渗透修订内容	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据CSR相关新动向(ISO26000的发行、OECD多国籍企业行动指针修订等),推进方针政策的立案和措施的企划 	18
	成绩 <ul style="list-style-type: none"> ● 推进“宪章·规范”在世界各国夏普集团公司董事会的适用决议,同时通过公司内部通知、宣传手册、培训等方式进行彻底地贯彻与渗透 			
加强商务风险管理	目标 持续性扩充BCM系统(事业持续管理系统)	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续扩充BCM系统 · 在日本的营业部门、非生产据点实施假定发生地震时的BCP模拟训练 · 在日本国内关联公司实施假定发生地震时的BCP模拟训练 · 当前BCP的持续性审核与完善 	18
	成绩 <ul style="list-style-type: none"> ● 在日本的生产据点实施假定发生地震的BCP模拟训练 ● 实施日本国内关联公司BCP的重新审核与完善 ● 完善各国主要生产据点的BCP 			
遵纪守法的实践	目标 开展遵纪守法培训	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续实施遵纪守法培训 · 继续在中国各据点实施新员工培训、管理层培训 · 进一步开展中国各相关法律法规的培训 	19
	成绩 <ul style="list-style-type: none"> ● 贯彻实施遵纪守法 · 在中国各据点实施遵纪守法的培训 · 与中国各据点法务担当共享信息 			
	目标 强化遵守“反垄断法”措施	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步加强与开展竞争法遵纪守法的应对措施 · 在中国开展防止赠送贿赂遵纪守法项目 · 在中国开展与竞争对手公司协作时的竞争法遵纪守法项目(制定与竞争对手公司接触规则等) 	19
	成绩 <ul style="list-style-type: none"> ● 贯彻遵守“反垄断法” · 在中国各据点实施竞争法的培训 · 定期共享有关最新法律法规动向的信息 			

企业统筹、内部控制

夏普通过委任社外董事、执行董事制度，区分监督、决策机能与业务执行机能，并充实与监事会联动进行经营上的监视与牵制的综合审计室，经营决策的迅速化等，在强化董事·监事制度的同时，努力提高经营质量。

另外，通过持续完善和运用内部控制系统，努力充实确保集团整体正当经营的健康体制。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ●(企业统筹)监督以及重要问题决策机能，与业务执行机能的进一步明确区分 	<ul style="list-style-type: none"> ●通过废除CEO·COO职务等，明确区分监督、决策机能与业务执行机能，重新构筑了以各自职能为重心的新统筹体制 	<ul style="list-style-type: none"> ●更进一步提高(企业统筹)经营的透明性、客观性和健全性 ·委任2名社外董事(6月)
<ul style="list-style-type: none"> ●内部控制系统相关各项措施的持续性运用 	<ul style="list-style-type: none"> ●实施内部控制系统相关各项措施的持续性运用 (包括新成立的分公司在内，实施企业集团的内部控制举措) ●提交内部控制报告书，实施内部控制系统的完善、运用状况信息公开(6月) 	<ul style="list-style-type: none"> ●内部控制系统相关各项措施的持续性运用 ●根据以“金融商品交易法”为基准修订的“内部控制报告制度”，有效评估内部控制，并公开内部控制系统的完善与运用情况的信息公开

企业统筹的观点

夏普在众多产品领域实行开发、生产到销售的一条龙体制，通过各部门相互的通力合作，提高经营效率。因此，在迅速决策及业务执行上，需要构建掌管各部门的董事与生产现场为一体的经营体制。从这一观点出发，夏普株式会社将监督、决策机能与业务执行机能区分开来，努力达到经营决策的迅速化，同时，在业务执行方面，设置了完善执行机能的会议，在与董事携手的基础上努力强化机能。并且，作为监事设置公司，正在充实和加强董事·监事制度，努力提高经营质量。

为分别在经营决策与业务执行两方面加大力度，并为实现高效快速的企业运营，于2008年6月导入了执行董事制度。另外，从发展的观点出发，解散了成立于2006年的为将各界有识之士的意见运用到经营当中的“顾问委员会”，于2009年6月委任了1名社外董事。为了进一步实现经营的透明性、客观性和健全性，2011年6月又新委任了1名社外董事，使得社外董事达到2名。

2010年4月，为了更加顺畅地运营执行董事制度，通过废除CEO·COO职务等，更加明确区分了监督、重要问题决策机能与业务执行机能，重新构筑了以各自职能为重心，能够迅敏推进事业活动的崭新的统筹体制。

有关监事方面，现任4位中有3位是社外监事，在此基础上为了强化对经营的监视与牵制机能，设置了作为与监事会合作的组织“综合审计室”。

今后，仍将进一步强化董事·监事·执行董事制度，同时努力充实企业统筹体制。

董事的委任·报酬·评估机制

夏普株式会社的董事受股东之托进行公司经营，为了提高董事的委任及报酬确定等方面的公正性和透明度，设立了完善董事会监督机能的内部控制委员会、特别委员会、提名委员会和报酬委员会。

提名委员会推荐和确定董事候选人，社外董事也加入。另外，各位董事每月的报酬及奖金，以股东大会决议确定的报酬总额为上限，由包括社外董事在内的报酬委员会确定业绩、贡献度等评估标准，公正地予以决定。

内部控制基本方针和完善内部控制

夏普依照日本“公司法”和“金融商品交易法”制定了“内部控制报告制度”，并以该报告制度为准则，为确保集团全体业务的正当经营，正在完善夏普集团的内部控制系统。

2006年5月，对应日本“公司法”的实施，在董事会上通过了“完善确保业务正当经营的体制(内部控制系统)的基本方针”决议。与此同时，作为强化构筑集团整体内部控制系统的一环，要求日本国内主要联合决算分公司、关联公司在各自的董事会上，对完善内部控制系统相关基本方针进行决议，同时，还实施了各种措施，如推进联合决算分公司、关联公司的内部控制系统结构所必须的各项规程的完善等。对于实行“公司法”以后成立的联合决算分公司、关联公司也推进了同样的举措。

按照该基本方针，作为补充董事会监督机能的咨询机构，设立了“内部控制委员会”，针对内部控制系统各相关决策的审议、实施状况进行确认等。

另外，通过“金融商品交易法”的实行，从义务化的内部控制报告制度的启用前(2006事业年度)开始在整个集团进行对应准备，评估财务报告相关的内部控制的有效性，同时切实地运用内部控制，为降低各种事业风险推进各种举措。

CSR推进体制、风险管理

夏普通过完善“CSR·BRM委员会”等公司内部体制，修订“夏普集团企业行动宪章”和“夏普行动规范”，以及参加“联合国全球契约”等，来推进CSR举措。

另外，在完善假定大规模灾害等发生时的BCP(事业持续计划)等商务风险管理方面，也在持续推进改善举措。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
<ul style="list-style-type: none"> “夏普集团企业行动宪章”和“夏普行动规范” 2010年4月彻底贯彻与渗透修订内容 	<ul style="list-style-type: none"> 推进“宪章·规范”在各国夏普集团董事会的适用决议，同时通过公司内部通知、宣传手册、培训等方式进行彻底地贯彻与渗透 	<ul style="list-style-type: none"> 根据CSR相关动向(ISO26000的发行、OECD多国籍企业行动指针修订等)，推进方针政策的立案和措施的企划
<ul style="list-style-type: none"> 持续性扩充BCM系统(事业持续管理系统) 	<ul style="list-style-type: none"> 在日本的生产据点实施假定发生地震的BCP模拟训练 实施日本国内关联公司BCP的重新审核与完善 完善各国主要生产据点的BCP 	<ul style="list-style-type: none"> 继续扩充BCM系统 <ul style="list-style-type: none"> 在日本的营业部门、非生产据点实施假定发生地震时的BCP模拟训练 在日本国内关联公司实施假定发生地震时的BCP模拟训练 当前BCP的持续性审核与完善

CSR推进体制

针对CSR的全公司方针、措施、推进状况等，由负责经营管理的副社长和全体事业本部长、全体机能本部长组成的“CSR·BRM委员会”每年举行2次会议进行确认和审议。该委员会作为夏普株式会社的补充执行机能委员会，起着重要作用。

※BRM：商务风险管理

“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”

夏普为了实现作为CSR起点的“经营思想”和“经营信条”，并履行企业的社会责任，制定了夏普集团企业行动原则的“夏普集团企业行动宪章”和作为所有董事和员工行为准则的“夏普行动规范”。

2010年4月根据社会、利益相关者所期望的内容的变化以及各项法规的修订、新设等，对自2005年5月以来执行的宪章和规范进行了修订。今后将努力推进修订宪章和规范在各国夏普集团董事会的适用决议，同时通过公司内部通知、培训等方式进行彻底地贯彻与渗透。

TOPICS

夏普商貿(中国)有限公司(SESC) 获得诸多企业社会责任贡献(CSR)奖项：

- 21世纪经济报道—2010年度中国最优秀CSR奖(连续3年)
- 第一财经日报—2010年第一财经CSR优秀企业奖(连续3年)
- 第一财经日报—2010年第一财经绿之恋环境系列绿色勋章奖
- 南方周末—世界500强企业中国贡献奖(连续3年)
- 中国社会科学院—中国100强企业网络CSR专栏发展指数第6位



出席“2010年第一财经绿之恋环境系列绿色勋章奖”颁奖仪式的SESC 总经理 大泽敏志

联合国全球契约

夏普于2009年6月参加了“联合国全球契约”，并根据10项原则在人权、劳工标准、环境、反腐败各方面分别制定了具体措施和目标，积极在整体集团内加以推进。



推进BRM·BCM

夏普制定了作为全公司推进BRM的基本方针“商务风险管理大纲”，并以此推进风险管理活动。还制定了发生风险事件时的应对规则“紧急情况应对大纲”。当发生紧急事件时，通过迅速果断、准确的应对行动，努力将夏普和社会的灾害损失降至最小化，并防止灾害扩大。还规定了向利益相关者进行迅速而准确的信息公开等实施事项，并定期对其内容进行审核。

另外，夏普将发生大规模灾难时确保员工的安全，实现尽快恢复重要业务的BCM(事业持续管理)作为经营的重要课题，积极推进假定地震、新型流感等发生时的BCP(事业持续计划)的完善。

2011年3月11日发生的东日本大地震，受灾规模远远超出了预想。

夏普在地震发生后立刻启动了BCP，在总公司设立了由社长担当本部长的紧急对策本部，进行了灾后的紧急应对。灾后初期阶段，最优先对东北地区的夏普据点进行了“确认员工(包括派遣、承包等)和家属的安否”，“掌握各据点的受灾状况”以及“掌握客户的受灾状况”等。按照BCP建立起的应对体制，迅速及时地实施了必要的支援等对策。

通过本次震灾中的应对经验，再次贯彻了推进以人命为第一的事业，同时继续推进BCM的持续性审核与改善。

遵纪守法

夏普在加强开展全球化事业的过程中，以PDCA循环方式完善并扩充了夏普株式会社以及以中国为首的国外关联公司的遵纪守法体制，推进了全球遵纪守法意识的形成及推广渗透。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 开展遵纪守法培训 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻实施遵纪守法 <ul style="list-style-type: none"> 在中国各据点实施遵纪守法的培训 与中国各据点法务担当共享信息 	<ul style="list-style-type: none"> 持续实施遵纪守法培训 <ul style="list-style-type: none"> 继续在中国各据点实施新员工培训、管理层培训 进一步开展中国各相关法律法规的培训
<ul style="list-style-type: none"> 强化遵守“反垄断法”措施 	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻遵守“反垄断法” <ul style="list-style-type: none"> 在中国各据点实施竞争法的培训 定期共享有关最新法律法规动向的信息 	<ul style="list-style-type: none"> 进一步加强与开展竞争法遵纪守法的应对措施 <ul style="list-style-type: none"> 在中国开展防止赠送贿赂遵纪守法项目 在中国开展与竞争对手公司协作时的竞争法遵纪守法项目（制定与竞争对手公司接触规则等）

遵纪守法的基本观点

夏普集团将遵纪守法定义为“遵守法令、企业伦理等的社会规则及公司内部规定”，并把它置于履行企业社会责任的基础的位置。而且，为了实践以遵纪守法为第一准则的经营活动，夏普集团在中国也着力持续推进相关体制及措施的完善与加强工作。

在夏普集团事业发展最重要地域之一的中国，中国本部长作为中国地区遵纪守法役員，肩负着遵纪守法工作责任的同时总部也会部署法务担当，进而推进以遵纪守法为第一准则的经营活动。

遵纪守法意识的形成及推广渗透

在中国，2009年制定并派发了中国版的“遵纪守法指导手册”，各公司通过中国据点共通管理培训项目、根据该指导手册持续性开展遵纪守法的培训项目。

特别是，关于以“反垄断法”为中心的竞争法领域的遵纪守法，还与夏普株式会社总部联合致力推进。2010年，针对须在竞争法方面加以注意的中国各据点的营业部门员工等，实施了竞争法培训。2011年将制作有关防止行贿、受贿的遵纪守法，以及与其他公司的竞争法遵纪守法的中国版手册，并加以贯彻实施。

此外，2010年1月起就法令的制定与修改予以及时对应，通过公司内部的律师定期向全公司发送法令信息等，同时在中国据点长会议等场合也开展信息共享、贯彻实施的工作。

2010年还汇集中国各据点的法务担当召开了中国地区法务实际业务联络会，担当者们彼此交流共享了相关法务信息。今后也将继续开展，以求深化担当人员之间的协作与信息共享，进一步加强中国地区的遵纪守法及法务执行力。

杜绝各种形式的腐败现象，规范处理各种募捐款项

“夏普集团企业行动宪章”及“夏普行动规范”中明确规定，杜绝贿赂、索要金钱物品等各种形式的腐败现象，并规范处理各种募捐款项等的行动准则。

夏普株式会社和日本国内各关联公司的募捐款、赞助金等的支出，有义务经“有关CSR等款项支出等审查委员会”进行审查，构建杜绝不正当利益提供和不正当支出的机制。

另外，2010年度计划制定防止向外国公务员赠送贿赂的指导手册，并在日本国内的法务负责人、担当参加的会议上以及针对与国外有业务往来的部门审计中进行了彻底传达和贯彻。2011年计划将此扩展到中国等国外据点，以各国的法制为基准制作自定的培训资料，以期在全球传达和贯彻。

遵纪守法的通报、咨询窗口

作为中国共通的遵纪守法关联问题的专用通报和咨询窗口，也设有夏普中国各据点的员工可利用的“遵纪守法热线”。夏普行动规范及遵纪守法指导手册中国版中也有明确规定：为通报、咨询者严守秘密，以通报、咨询的事实为由对通报、咨询者采取相关不利措施的行为一概不得发生。在美国和日本也设立了同样的通报咨询窗口。

“中国IT支持中心”的活动介绍

中国IT支持中心(CITSC)成立于2007年10月,通过对夏普中国各生产据点、销售公司的IT资源的最优化管理,服务器统合等标准化的实施,并以地产地消为导向,实施了现地密集型的IT支援活动。

在每半年的初始时期,CITSC召集中国的各生产据点、销售公司的IT责任人,针对战略性运用中国地区IT资源削减TCO(Total Cost of Ownership)的目的举措进行指导。此外,各公司还分别介绍各自公司在IT方面的成功事例,并就中国地区灵活运用共享资源、降低成本的推进情况进行确认。

在环境保护措施方面,推进IT设备的环保化(通过CPU虚拟化和服务器虚拟化的集中管理),开展PC会议、次世代TV会议(TeleOffice)等,运用IT为环境作贡献。另外,关于活用IT的效果评测,还采取了换算成CO₂削减量等评估举措。

为防止包括顾客信息在内的中国各公司企业信息的外泄,CITSC根据夏普株式会社制定的“信息安全方案”和“信息安全管理办法”,贯彻实施了有关携带笔记本电脑及有记录功能媒介物出入公司的规定,以及杜绝使用复制软件,加强许可管理等应对措施,并全力对中国各公司的员工进行信息安全的启蒙教育。



中国据点IT负责人会议场景

个人信息保护相关举措

夏普株式会社和日本国内关联公司,在制定个人信息保护相关基本方针,构筑社内管理体制的同时,并推进个人信息保护相关措施。

具体是,每年实施“通过内部审计所发现课题的改善”,“以日本国内全体员工为对象的e学习方式培训”等,致力于完善体制和启蒙员工意识等举措。

作为以上措施推进的成果,夏普株式会社和日本国内关联公司获得了日本个人信息保护官方认证的“隐私标识”,并依次予以更新。今后,还将继续努力保持和强化适合认定企业的个人信息保护体制。在中国按照当地相关法律法规及立法动向,积极推进注意保护个人信息的活动。

知识产权战略

夏普将知识产权战略定位为重要的经营策略之一,与事业战略及研究开发战略一起共同推进。通过积极推进专利的取得,努力确保夏普独一无二商品·独一无二电子元器件的优越性,从而加强公司的经营基础。

截至2011年3月底,夏普拥有的专利在日本国内为19,932件、日本国外为24,170件。在这些专利用于加强战略事业的同时,为进一步发挥作用,还积极进行其他公司产品的分析。另外,在外观设计、商标方面,根据夏普品牌战略在推进全球性的专利申请和权利化工作。

时 间	截至2009年3月底	截至2010年3月底	截至2011年3月底
日本国内拥有专利件数	18,449件	17,501件	19,932件
日本国外拥有专利件数	22,052件	22,568件	24,170件

知识产权的保护

夏普在让知识产权与事业战略、研究开发战略联动并最大限度予以运用的同时,还坚持保护自己公司的知识产权、尊重第三方知识产权的态度。针对不恰当的侵害,原则上以对话的方式解决,一旦夏普的知识产权得不到尊重时,将采取求助法院等第三方判断的方针。

另外,夏普还加强公司内部规程,努力加强对营业机密的保护以及预防夏普独有的特别重要的生产技术、专门技术的泄漏。

特别是近年来,各国夏普品牌假冒产品的影响在扩大,夏普将通过与该国管理当局、行业团体之间的携手合作,推进产权保护的对策。

在尊重第三方知识产权方面,通过召开诸如全公司专利相关人员会议以及技术人员的培训等活动予以对应。

努力对环境作贡献

夏普在“环境基本理念”的指导下，根据“夏普集团企业行动宪章”和“夏普行动规范”中所规定的地球环保方针，在所有企业活动中致力于推进环境保护。

自2010年度起，依照企业蓝图“Eco-Positive企业”，进一步加强为环境作贡献的举措。

环境基本理念

满怀诚意和创意，创建
“有益于人类和地球的企业”

夏普集团企业行动宪章

对保护地球环境的贡献

在加强为保护地球环境的独自技术开发的同时，开展考虑到环保问题的企业活动，进一步对保护地球环境作贡献。

夏普行动规范

贡献于地球的环境保护

1. 为了环境保护
2. 为了环境顾及型产品、服务的开发及事业活动

企业蓝图

Eco-Positive企业

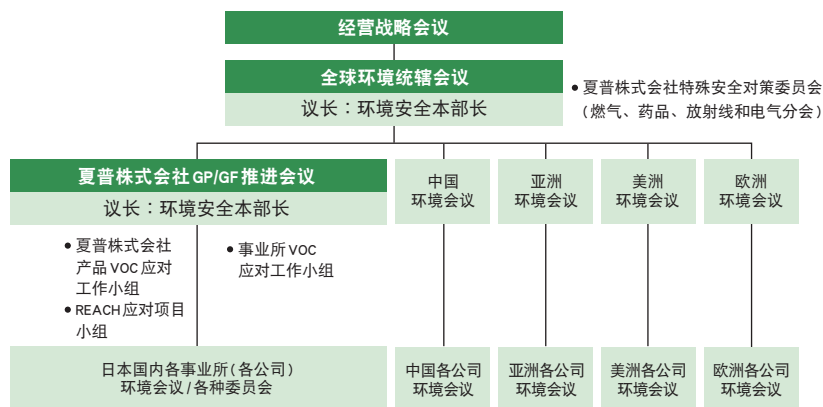
为实现企业蓝图，加强环境经营

作为与保护地球环境相关的公司整体战略的企划、推进组织，夏普株式会社设立了环境安全本部。通过以该本部为中心的体制，在全球范围内展开环境经营。

环境安全本部是将公司级别的环境经营相关的重要方针、战略以及措施，通过经营战略会议进行审议和决策，并在夏普株式会社贯彻实施。具体而言，由环境安全本部长担任议长，每半年举办一次由各本部环境负责人及国外据点负责人等组成的“全球环境统辖会议”，贯彻公司整体方针的同时，对各本部的环境方针、目标、措施等重要案件进行审议。而且，在中国、亚洲、美洲和欧洲各地区的环境会议上，及在日本的“夏普株式会社GP(绿色商品)/GF(绿色工厂)推进会议”上，贯彻公司整体方针，对各地区或者各据点的方针、措施进行审议。另外，2010年度，通过各种委员会、专题活动和最佳环保实践论坛^{※1}等，各据点的环境部门成员紧密合作，在整个公司横向推进各种环境措施。

自2010年度起，为更进一步加强环境经营，通过夏普独有的战略经营管理系统(eS-SEM^{※2})，制定了“Eco-Positive战略指标”，作为部门业绩评价制度的重点成果目标。夏普所有本部以及集团公司均导入此指标，为实现企业蓝图“Eco-Positive企业”，推进为环境作贡献的举措。

环境经营推进体制



※1 详细内容请参照第31页。

※2 依照“平衡计分卡”的管理思路，夏普独自建立的战略经营管理系统。

环境方面的目标和实际成绩

为实现企业蓝图“Eco-Positive企业”，夏普不仅在所有的企业活动中考虑到环境因素，还不断努力创造出对环境产生正面影响的活动。夏普所有部门都设有环境目标，本章节仅就肩负全公司环境战略的环境安全本部所主管的目标及其成绩进行报告。

2010年度各项举措的实际成绩总结

2010年度是夏普推进环境战略“Eco-Positive战略”的第2年，在这一年度里，Eco-Positive举措已推广到整个集团，各据点自主开展了多种多样的活动。

在推进超级绿色工厂第二阶段SGF II 措施的夏普株式会社的10家工厂，以CO₂和废弃物为中心，正在稳步地实施削减环境负荷的举措，并取得丰硕成果。以不能超过以往最大排放量的2007年度的实际成绩为目标，2010年度的CO₂和废弃物排放量分别为31.3%和52.4%，低于2007年度。而且，在推进环境战略的第一个年度就实现了每年度目标中新设定的BAU比(与未实施措施时的

予想排放量相比较)分别削减CO₂排放量为3%，废弃物排放量为6%的目标。

其结果，尽管由于“绿色前线堺”(日本 大阪府)的液晶面板工厂正式生产，太阳能电池工厂的投产导致生产量扩大，但夏普集团整体CO₂和废弃物的排放量还是均比2007年度降低。今后，将夏普株式会社10家工厂所开发的削减环境负荷的专业知识与技能，向中国为首的夏普集团整体横向展开。

主要目标与实际成绩请浏览下表及下表右端所列页码内的内容。

自我评估 ◎：超目标达成 ○：按目标达成 △：达成率80%以上 ×：达成率不到80%

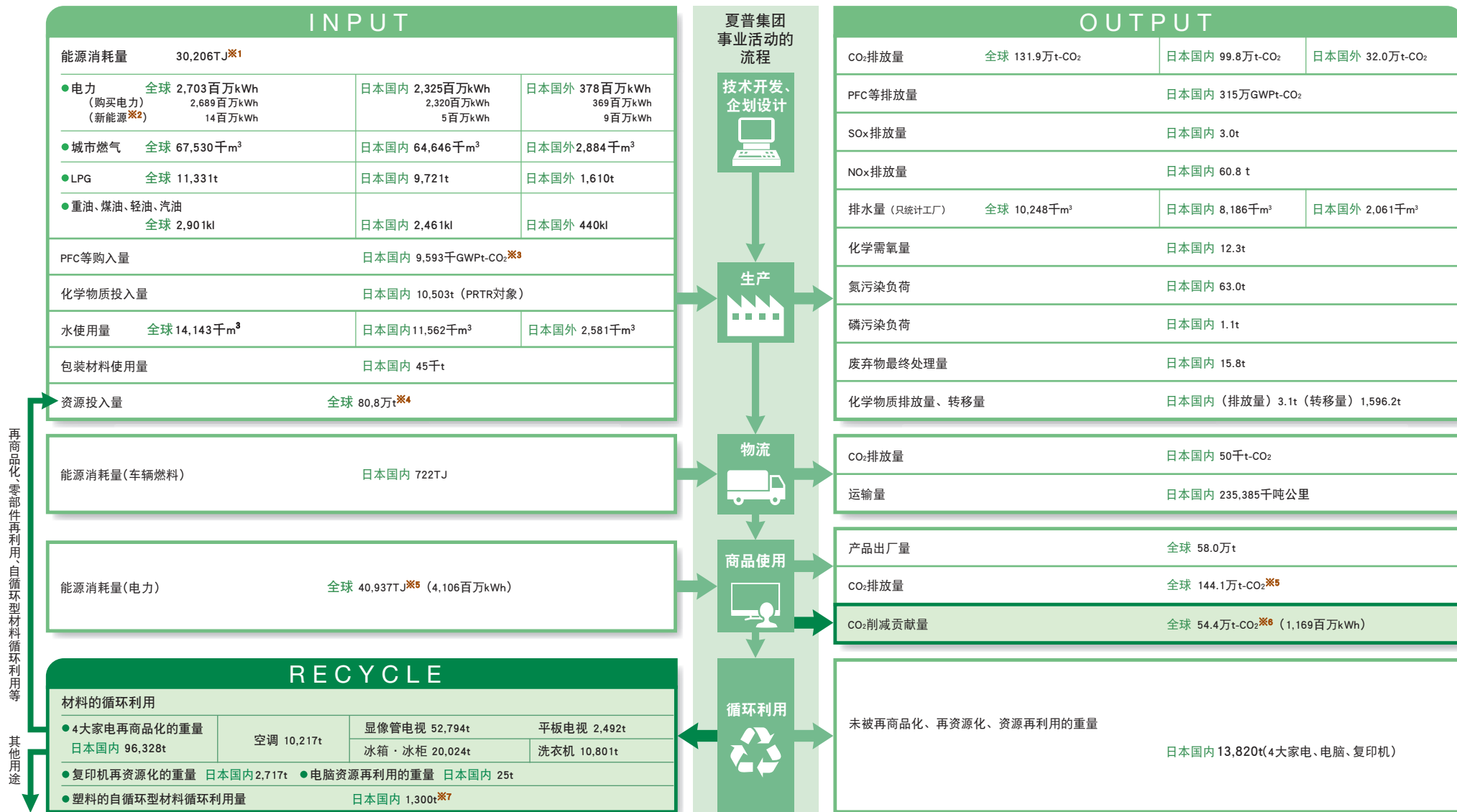
活动划分	课题	重点推进项目	2010年度目标	2010年度实际成绩	自我评估	2011年度目标	2012年度目标	登载页码
技术	开发3R技术	扩大塑料的自循环型材料的循环利用	向新产品中投入使用再生塑料量 1,300t	使用量 1,300t	○	使用量 1,400t	使用量 1,500t	26
产品	加强商品、电子元器件的环境性能	超级绿色商品(日本)的销售额构成比例	60%以上	56%	△	50%以上	50%以上	28 29
		先进绿色商品(日本)的销售额构成比例	90%以上	86%	△	80%以上	80%以上	
		超级绿色电子元器件的销售额构成比例	20%以上	37%	◎	30%以上	30%以上	
		绿色电子元器件的销售额构成比例	90%以上	95%	◎	92%以上	95%以上	
	推进废旧商品的循环利用	扩充循环利用系统	对应显像管电视回收数量的增加，实现处理高效化	构筑安心、安全的高效作业体制	○	构筑应对显像管回收台数减少的作业体制	回收部件、材料的高附加价值化	30
运作	扩充环境管理系统	再构筑工厂 S-EMS	S-EMS的再评估和总结修订方案	完成S-EMS规定的修订进驻“绿色前线 堺”的11家企业共同取得ISO14001认证	○	工厂环境管理系统推进体制的再构筑	巩固新推进体制	31
		日本办公室的环保管理系统推进体制的再构筑	在各地设置统括网站	完成现行推进体制的修订	○	转向以法人单位为中心的推进体制以新体制的审计员为对象实施EMS教育	巩固以法人单位为核心的推进体制扩充对应新体制的EMS教育	
		在日本推进环境e学习	应用篇(第2阶段)的实施	实施内部审计员更新培训的e学习	○	—	—	

自我评估 ◎：超目标达成 ○：按目标达成 △：达成率80%以上 ×：达成率不到80%

活动划分	课题	重点推进项目	2010年度目标	2010年度实际成绩	自我评估	2011年度目标	2012年度目标	登载页码
运作	加强工厂和办公室的环保性	绿色工厂(GF)及超级绿色工厂(SGF)的认定扩大	夏普株式会社工厂：10家 根据新评估标准SGFIIA等级以上：2家	根据新评估标准SGFIIA等级以上：10家[SGFIIS等级：4家、SGF：1家(日本堺太阳能电池工厂)]	◎	所有工厂维持在SGFIIA等级以上[SGFIIS等级：8家]	所有工厂进入SGFIIS等级	32
			日本工厂(分公司·关联公司)：8家 在3家SGF工厂运用SGFII SGF：累计5家	在3家SGF工厂运用SGFII SGF：累计4家	○	在4家SGF工厂运用SGFII SGF：累计8家	所有工厂达到SGFII B等级以上	
			中国工厂(分公司·关联公司)：6家 在3家SGF工厂运用SGFII SGF：累计5家	在3家SGF工厂运用SGFII SGF：累计5家	○	在5家SGF工厂运用SGFII SGF：累计6家		
			其它工厂(分公司·关联公司)：15家 在8家SGF工厂运用SGFII SGF：累计11家	在11家SGF工厂运用SGFII SGF：累计13家	○	在18家SGF工厂运用SGFII SGF：累计15家		
		加强认定标准 扩大绿色办公室的认定	加强认定标准 绿色办公室认定的数量 日本：全部54个 中国·亚洲·美洲·欧洲：8个/全部20个	加强认定标准 绿色办公室认定的数量 日本：46个/全部46个 中国·亚洲·美洲·欧洲：19个(其中中国2个)/全部20个	◎	日本：导入以主要办公室为核心的新推进体制 中国·亚洲·美洲·欧洲：导入以地区为单位的推进体制	日本：确立新推进体制 中国·亚洲·美洲·欧洲：确立地区单位推进体制	34
	抑制温室效应气体的排放	削减CO ₂ 排放量	夏普株式会社10家工厂 抑制在2007年度的实际成绩之下 BAU比 削减3%	比2007年度 削减31.3% BAU比 削减3.2%	◎	(每年度)抑制在2007年度的实际成绩之下 (每年度)BAU比 削减3%	35 36	
			夏普株式会社全部11家工厂 比1990年度 削减35%	比1990年度 削减46.3%	◎	比1990年度 削减35%(2008~2012年度平均)		
		削减CO ₂ 排放量(产量基本单位)	中国工厂 比上年度 削减2%	比上年度 削减17.2%	◎	(每年度)比上年度 削减2%		
			除中国和日本以外的工厂 比上年度 削减2%	比上年度 削减14.2%	◎			
	抑制废弃物的排放及再资源化	削减废弃物排放量	夏普株式会社10家工厂 抑制在2007年度的实际成绩之下 BAU比 削减6%	比2007年度 削减52.4% BAU比 削减12%	◎	(每年度)抑制在2007年度的实际成绩之下 (每年度)BAU比 削减6%	37 38	
中国工厂 比上年度 削减2%			比上年度 削减5.2%	◎	(每年度)比上年度 削减2%			
除中国和日本以外的工厂 比上年度 削减2%		比上年度 削减7.4%	◎					
削减物流环节产生的CO ₂	削减运输重量单位的CO ₂ 排放量	日本夏普集团 以2006年度为基准,2007~2010年度 年平均削减1%	比上年度 削减4%	◎	(每年度)比上年度 削减1%	41		
保护生物多样性	为保护生物多样性作贡献	开展“夏普生物多样性倡议”活动	向夏普集团所有据点导入“夏普生物多样性倡议”	向夏普集团所有据点导入“夏普生物多样性倡议”，并实施举措推进状况的评估	○	“夏普生物多样性倡议”规定的推进率 (每年度)比上年度增加3个百分点	43	

质量平衡

夏普在正确掌握事业活动与环境各项相关数据的基础上,开展环境经营。
将事业活动中各个阶段的现状数据,灵活应用于各项决策的起草和成果分析、评估中,期待更有效地削减环境负荷。



※1 TJ=10¹²J

※2 太阳能发电、环保电力证书购买量。

※3 地球温暖化系数。将对地球变暖的影响程度换算成CO₂重量值。

※4 2010年度销售的15种主要产品重量(推算)和废弃物等排放量的合计。

※5 根据2010年度销售的13种主要商品1年中能源消耗量、CO₂排放量进行推测。根据各产品的年耗电量计算得出。部分计算方法有更改。

※6 根据2010年度出厂的太阳能电池的年发电量及CO₂削减贡献量。

※7 详细内容请参照第26页。

独一无二环境技术的开发

夏普为了提高商品、电子元器件的环境性能，减少工厂的环境负荷，正积极推进独一无二环境技术的开发。在“节能·创能”、“资源有效利用”、“安全·安心”、“健康·舒适”四个领域，从夏普独有的突破口出发，不断推进有益于人类与地球的环境技术的研究开发。

2009年度目标	2009年度实际成绩	2010年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 扩大塑料的自循环型材料的循环利用 向新产品中投入使用再生塑料量 1,300t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,300t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,400t 	<ul style="list-style-type: none"> 使用量 1,500t

研究开发独一无二环境技术

2010年度，夏普利用具有代表性的独一无二环境技术，即“塑料的自循环型材料循环利用技术※1”，使再生塑料投入到新产品中的使用量扩大到1,300t，为抑制化石资源的消费和资源的有效利用作出了贡献。此外，还继续致力于“液晶电视循环利用技术”和“生物质类材料的利用技术”的开发。

同时，夏普还在其它各种环境技术方面进行了推进，如使液晶显示器拥有丰富色彩表现力及节能效果的四色技术※2的开发，实现空调高节能性的独有气流控制技术的开发，新型高效单结晶太阳能电池的开发，以及对已搭载商品累计全世界销售量达3,000万台的独有空气净化技术“净离子群”的新效果验证等。

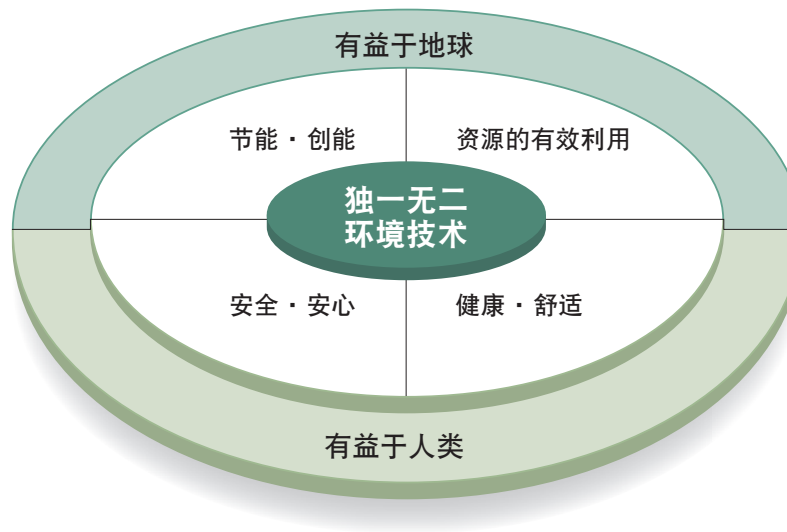
另外，作为迎接新时代的举措，夏普与日本大阪府立大学合作，以工厂“绿色前线堺”（日本大阪府）为据点，共同推进了“植物栽培”与“废弃物再资源化”的研究。

今后，夏普为提高商品、电子元器件的环境性能，以及削减工厂的环境负荷，将继续致力于“独一无二环境技术”的开发与实用化。

※1 将从废旧家电中回收的废塑料作为新家电产品的材料进行多次再生利用的技术。

※2 四色是夏普独有的显示器色彩再现方式，色彩及亮度与三原色不同。

■ 独一无二环境技术体系图



事例 1

塑料的多次再生利用
自循环型材料循环利用技术的开发和实用化

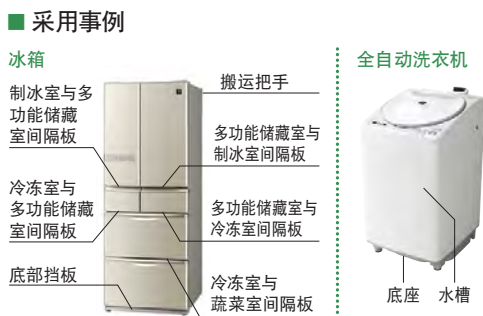
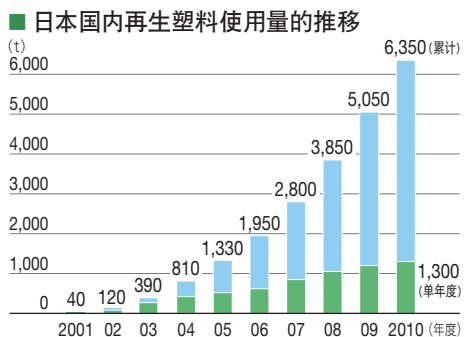
夏普与日本KANSAI RECYCLING SYSTEMS株式会社^{※1}共同开发出了“自循环型材料循环利用技术”，即把从废旧家电中回收的塑料作为新家电产品的材料进行多次的再生利用，配合“家电循环利用法”的实施从2001年开始实用化。

至今10年间又开发出“高效除金属生产线”^{※2}、“高纯度聚丙烯(PP)分离回收技术”^{※3}，进一步扩大了可再生塑料的回收量。并且还和与日本宇部兴产株式会社共同推进向再生塑料的高附加值化，开发出“塑料着色技术”^{※4}以及“阻燃技术”，将再生塑料的应用扩大到家电产品等的机壳部件。通过这些技术的应用，使再生塑料的使用量从2001年度的40t扩大到2010年度的1,300t。

装有采用该技术生产的再生塑料水槽的洗衣机，现已开始作为废旧家电被循环利用工厂回收，标志着塑料再生利用已进入第二个循环。

今后，夏普还将以“自循环型材料循环利用技术”为核心，继续努力开发新技术，不断推进有限资源的有效利用。

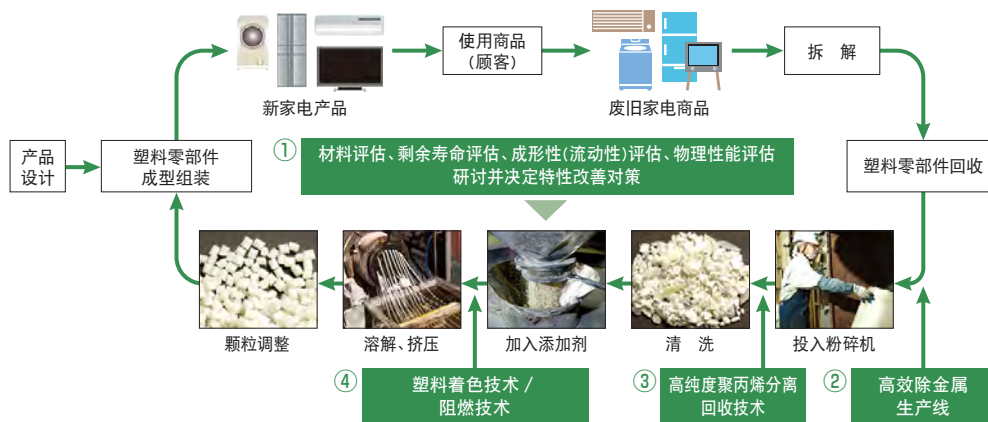
※1 夏普株式会社与三菱材料等7家公司共同出资创办的家电循环利用公司。 ※2,3,4 参照右图。



■ 至今夏普所获得的奖项

年度	奖项名称	主办方
2004	第13届 地球环境大奖 文部科学大臣奖	日本工业新闻社
2005	第15届 “青木固”技术奖	(社)塑料成型加工学会
2008	2008年度 资源循环技术·系统表彰 经济产业省产业技术环境局长奖	财团法人CJC(Clean Japan Center)
2010	2010年度 塑料循环利用化学研究会 技术功绩奖	塑料循环利用化学研究会

■ 塑料的自循环型材料循环利用



① 自循环型材料循环利用技术

通过“按照部件用途的要求规格进行性能改善”、“有效地去除异物(去除异物与生产性并存)”、“适合循环利用材料的品质管理”等手段，将塑料进行多次再生利用的技术。

② 高效除金属生产线

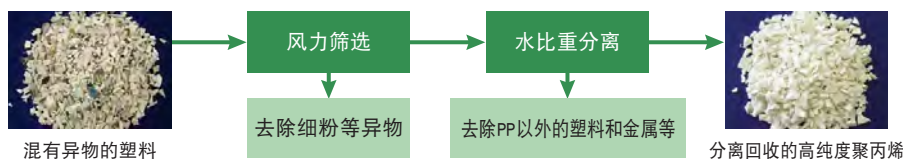
对已回收的塑料零部件上附有的螺丝等金属零部件进行高精度探测和去除的系统。



高效除金属生产线 (KANSAI RECYCLING SYSTEMS株式会社)

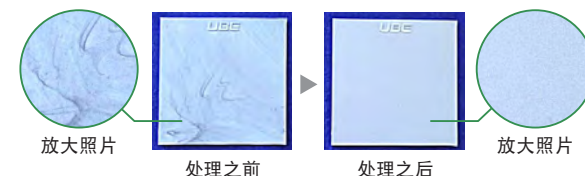
③ 高纯度PP分离回收技术

从混入金属及各种不同塑料的废塑料中回收高纯度聚丙烯(PP)的技术。



④ 塑料着色技术

使混在循环利用材料中的异物难以被发现的着色技术。



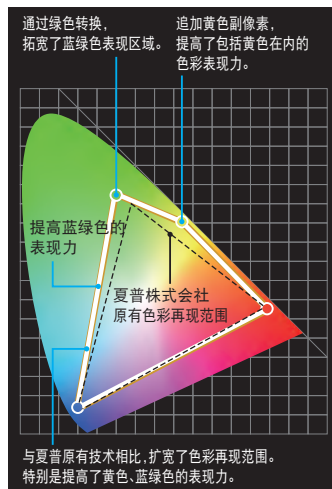
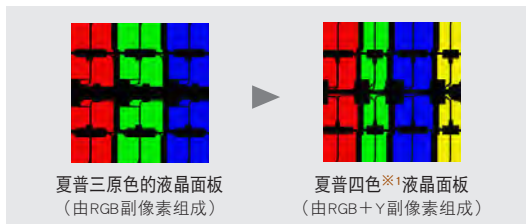
事例 2

开发出打造液晶电视高画质和节能性能两全其美的技术

夏普开发出具有丰富色彩表现力的“四色※1技术”，通过与“UV²A技术※2”和LED背光灯相结合，以高水平实现了液晶电视高画质与节能性能的两全其美。

大大提高色彩表现力的四色※1技术

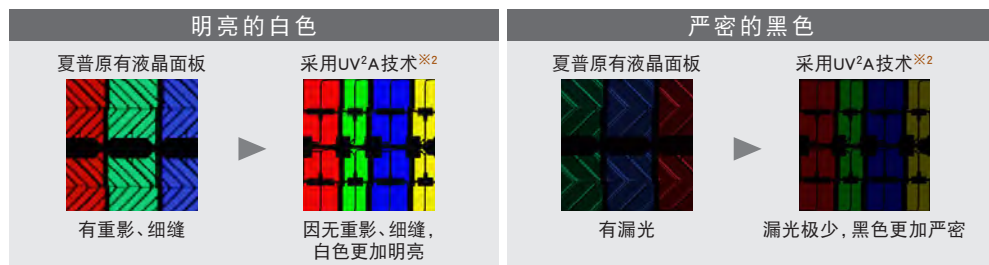
在“红、绿、蓝”三原色中新加入“黄色”，开发出四色※1技术。以丰富的色彩表现力，将原来三原色难以表现出来的黄色、金色、宝石绿等色彩均可鲜艳地再现出来，无论2D还是3D，均能实现高品质的影像。



实现了显著的节能性能

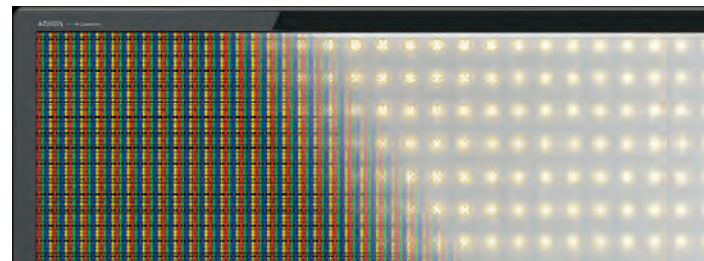
■ UV²A技术※2

原有技术因液晶元件内部构件产生漏光及挡光现象，使得透光率(开口率)下降。“UV²A技术※2”在取消内部构件上获得成功。因减少漏光实现了高对比度，同时因提高了开口率抑制了背光灯的电力，实现了低耗电量。



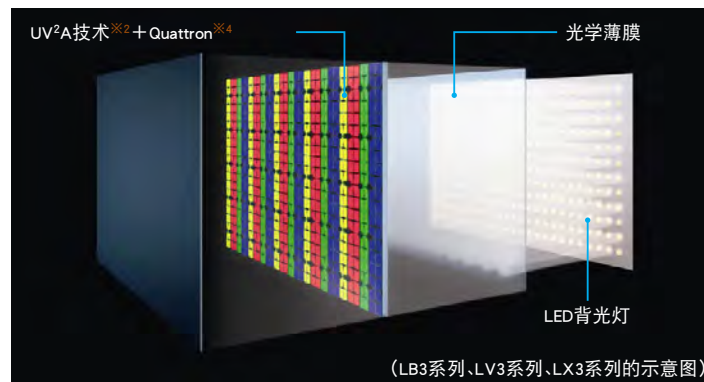
■ LED背光灯

采用可精细控制亮度和高速应答的LED作为光源。通过LED光扩散技术，使整个画面光照均匀，提高了光照效率。并且，通过与搭载UV²A技术※2的液晶面板相结合，实现了电视对比度500万:1※3，进一步提高了高画质性能。



■ 四色※1技术

通过四色※1技术，推出了追加黄色像素的“AQUOS Quattron※4”液晶电视。人眼对黄色具有明亮视觉感受的特性，而且黄色像素具有能有效使用LED背光灯光源内黄色波长成分的特性。通过有效地利用黄色的特长，实现了高亮度。结果与三原色显示相比，四色※1技术仅用很少的电力就可再现明亮的影像，大大地提高了节能性。



※1 四色是夏普独有的显示器色彩再现方式，与色彩、光的三原色不同。

※2 Ultraviolet induced multi-domain Vertical Alignment的缩写。通过简单的面板结构，高精度控制液晶分子配向的技术。

※3 LB3系列、LV3系列、Z5系列、LX3系列、XF3系列。从正面观看画面。电视对比度是指电视整机可表现的画面对比度(全白显示的畫面最大亮度与全黑显示的畫面最小亮度的比值)。500万:1为AV状态“动态”时的比值。

※4 Quattron: 由意大利语表示数字“四”的“quattro”一词与“电子(electron)”组合而成的复合词。

高环境性能的商品·电子元器件的开发

夏普在制定、实施商品·电子元器件的环保型设计方针的相关指导方针的同时,还确定了环保型商品·电子元器件的认定标准、开发目标,并逐年进行严格的修订,不断地提高商品·电子元器件的环境性能。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标	2012年度目标
● 超级绿色商品(日本)的销售额构成比例60%以上	● 超级绿色商品(日本)的销售额构成比例为56%	● 超级绿色商品(日本)的销售额构成比例50%	● 超级绿色商品(日本)的销售额构成比例50%
● 先进绿色商品(日本)的销售额构成比例90%以上	● 先进绿色商品(日本)的销售额构成比例为86%	● 先进绿色商品(日本)的销售额构成比例80%	● 先进绿色商品(日本)的销售额构成比例80%
● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例20%以上	● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例达37%	● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例30%	● 超级绿色电子元器件的销售额构成比例30%
● 绿色电子元器件的销售额构成比例90%以上	● 绿色电子元器件的销售额构成比例达95%	● 绿色电子元器件的销售额构成比例92%	● 绿色电子元器件的销售额构成比例95%

使所有的商品成为绿色商品

夏普将具有环保性能的商品称为“绿色商品(GP)”,1998年度开始,将基于7个概念※1的开发、设计方针综合为《GP指导方针》,并在日本国内外所有商品设计部门实施运用。

在开发商品时,按照以《GP指导方针》为基础制定的《GP标准书》,在企画设计阶段设定具体目标,在试生产和批量生产阶段评估其目标达成率,将满足标准商品认定为GP。每年都对《GP标准书》的内容进行修改,使标准变得越来越严格,尽管如此,1998年度以后的所有新商品都满足了GP认定标准。今后还将努力推进提高商品环保性能的举措。

※1 7个概念包括节能·创能、节省资源、充分考虑循环利用、安全使用与安全处理、使用环保的材料和电子元器件、电池等的环保性能和信息的可视化。

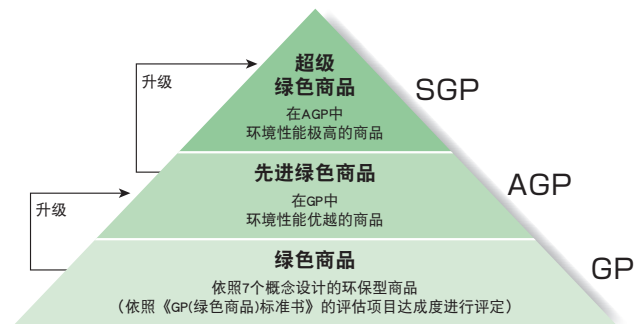
在全球推进超级绿色商品的开发

夏普将GP中具有优秀环境性能的商品认定为“先进绿色商品(AGP)”,将AGP中环境性能极高的商品认定为“超级绿色商品(SGP)”,并分别设定了认定标准。

SGP、AGP的认定在全球推广运用,同时根据顾客的需求以及各地区所引进的官方制度,将各地区的特性采纳到认定标准中,以期开发出不仅环境性能高,而且适合当地的SGP、AGP标准。

在中国,将取得由第三方认证的环境标志“中国节能标志”、“中国10环标志”或多级别“中国能效标志”的最高级别作为必要条件,特别注重在中国市场打造环境性能的优势。

■ GP体系



2010年度AGP认定产品事例※2

液晶电视

■ 节能

- 采用“四色技术※3”、“UV²A技术※4”的液晶面板与高精度高效发光LED背光源组合,实现了高画质与节能
- 将光控感应器置于“开启”状态,能根据电视房间的亮度自动进行调整背光源亮度
- 搭载了可分析影像信号并节省电力的影像控制技术“节能图像控制”
- 取得“中国节能标志”和“中国能效标志”1级
- 整机消耗功率LCD-52FF1A: 160W、LCD-46FF1A: 140W

■ 使用环保材料

- 采用非卤素树脂外壳和无铅焊电路板



※2 SGP是在具有优秀环境性能,并取得第三方环境标志认证的基础上,还以比其他公司产品具有更优越的节能性能为认定条件。但是,在中国市场有部分厂商产品的节能信息尚未详细公开,因此尚难完全证明我司产品的节能性能之优越。基于以上原因,虽然本产品具有被认定为SGP的优秀环境性能水平,但仅停留在被认定为AGP。

※3、※4 详细内容请参照第27页。

绿色电子元器件与超级绿色电子元器件的开发

夏普把具有环保性能的电子元器件称为“绿色电子元器件(GD)”。从2004年度起,夏普把基于7个概念^{※1}的开发设计方针概括为《GD指导方针》,在所有的电子元器件设计部门加以运用。

在开发元器件之际,按照以《GD指导方针》为基础制定的《GD标准书》,在企划设计阶段设定具体目标,在试生产和批量生产阶段评估其达标率,将符合标准的产品认定为GD。

另外,从2005年度起,将GD中环境性能极高的产品认定为“超级绿色电子元器件(SGD)”。

2010年度,GD和SGD均实现了销售额构成比的目标。

今后还将推出提高销售额构成比的计划。

※1 节能、节省资源、充分考虑循环利用、安全使用与处理、长寿命化、包装和信息公布共7个概念。

2010年度SGD认定产品事例

大功率、高显色照明用LED电子元器件

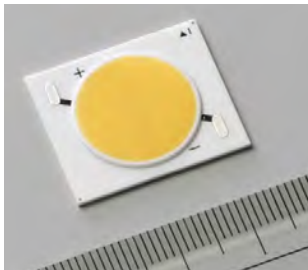
■ 高显色

- 忠实地再现色彩,实现了高显色性
- 显色指数(Ra)^{※2}: 83

※2 以数值来表示与试验光源对比的色彩偏差,数值越接近100,色彩偏差就越小。

■ 业界最高的高发光效率

- 采用了高温特性非常出色的LED芯片和荧光体,25W级SGD的总光通量达到2370lm,发光效率高达91lm/W,位居业界榜首,实现了大功率和节能性能。



GM5DMC30M04

推动绿色采购

夏普于2000年度制定了《绿色采购指南》,在供货企业的协助下,采购环境负荷较少的物品,从零部件、原材料开始推进提高环保性能的举措。

为了提高效率,从2006年度起,向供应商导入了网络调查。2009年度,为了加强对采购物品含有化学物质的管理,修订了《绿色采购指南》,与供货企业联手开展重视环保的事业活动,生产环保性能较高的商品。

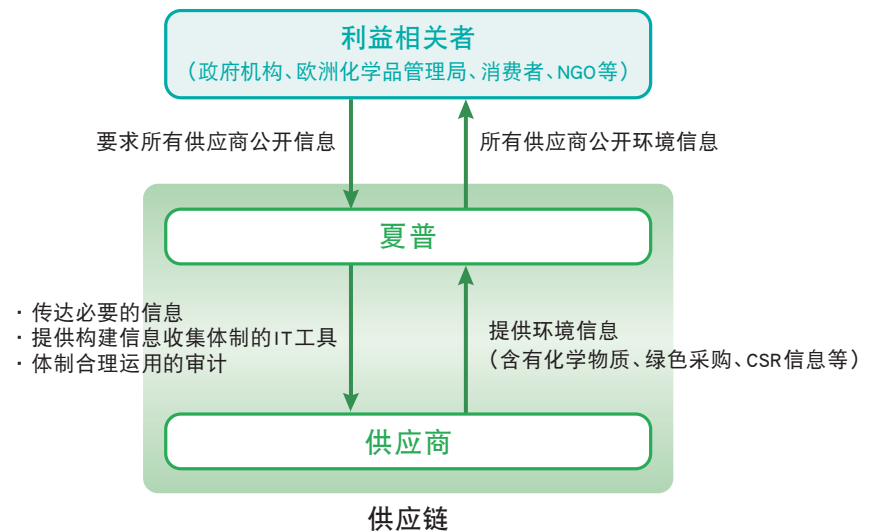
另外,由于整个供应链要求公开信息的呼声日益高涨,夏普整合了可构筑有效收集必要信息体制的IT工具与确保合理运用体制的审计,构筑了新体制“全球·绿色·供应链(GGSC)”。

2010年度在中国作为第一步骤,引进了“夏普含有化学物质管理合作伙伴计划^{※3}”。力求通过强化咨询等方面的支援来提高管理水平。也如下图所示,力求建立与供货企业共同携手解决课题的合作伙伴关系。

2011年7月开始实施面向供货企业的培训,并计划在2011年度中向日本、亚洲等其他地区展开。

※3 使环境信息之一“含有化学物质信息”的收集体制具体化的项目。要求一级供应商在传达与贯彻夏普要求事项的同时,要向二级以下的供应商传达、公布含有化学物质信息。

■ 全球·绿色·供应链(GGSC)整体图



推进废旧商品的循环利用

夏普在“以最终处理率为零作为目标提高循环再利用率”、“构筑降低循环利用成本的高效率循环利用系统”和“循环再利用技术的开发,及其在商品设计中的应用”等3项方针的指导下,推进废旧商品的循环利用。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 扩充循环利用系统 对应显像管电视回收数量的增加,实现处理高效率化 	<ul style="list-style-type: none"> 构筑安心、安全的高效作业体制 	<ul style="list-style-type: none"> 构筑应对显像管回收台数减少的作业体制 	<ul style="list-style-type: none"> 回收部件、材料的高附加值化

在日本推进4大家电(空调、电视、冰箱、洗衣机)的循环利用

夏普株式会社作为家电循环利用的B Group※1 的一员,在日本18家循环利用工厂构建并运作高效率循环再利用系统。

2010年度,受到有史以来最严重的酷暑,以及日本节能家电补助方案“Eco Point制度”※2、2011年7月模拟信号停播等的影响,夏普株式会社4大家电商品回收量大幅增加,达到约368万台(是上年度的161%)。

其中,回收空调约27万台(是上年度的146%)、显像管电视约234万台(是上年度的182%)、平板电视约28万台(是上年度的311%)、冰箱约42万台(是上年度的114%)、洗衣机约35万台(与上年度持平)。

B Group全体积极快速、妥善地进行了再商品化处理。夏普株式会社4大家电的再商品化等处理台数约343万台(同比163%),4大家电的再商品化率均超过法定标准。

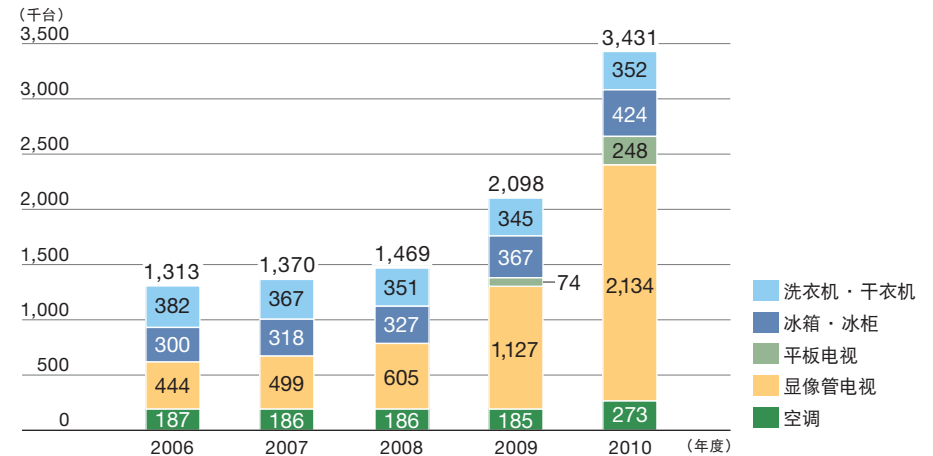
※1 由夏普株式会社、三洋电机、索尼、日立空调家用电器、富士通General、三菱电机等构成。

※2 作为防止地球变暖的对策,力图达到活跃经济以及普及对应地面数字播放电视机等目的,通过购买环保型家电和利用相关服务等,可换取加节能积分的制度。

■ 夏普株式会社4大家电的再商品化等实施状况(2010年度)

	单位	空调	显像管电视	平板电视	冰箱·冰柜	洗衣机·干衣机	合计
指定回收站的回收台数	千台	277	2,348	286	425	351	3,687
再商品化等处理台数	千台	273	2,134	248	424	352	3,431
再商品化等处理重量	t	11,269	57,804	3,007	25,998	12,030	110,108
再商品化重量	t	10,217	52,794	2,492	20,024	10,801	96,328
再商品化率	%	90	91	82	77	89	—
法定再商品化率	%	70	55	50	60	65	—

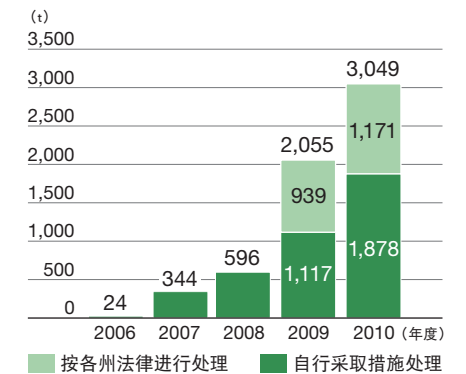
■ 夏普株式会社4大家电的再商品化等处理台数的推移



在整个美国推进以电视机为主的产品循环利用(美国 SEC)

美国夏普电子技术公司(SEC)是位于美国新泽西州的销售公司,与Panasonic北美公司、东芝美国家电公司携手,于2007年9月成立了家电循环利用管理公司(MRM※3),开始了以电视机为主的AV产品的循环利用。2008年11月,该项目扩展到整个美国,在约600个场所设置了废旧家电回收站。还自行举办回收活动等展开各种推广措施。同时,采取适当的应对举措,努力遵守美国各州制定的法律法规。2010年度废旧家电循环利用量约达3,000t。

■ SEC循环利用处理量的推移



※3 Electronic Manufacturers Recycling Management Company, LLC

环境管理系统的推进

夏普正在运用环境管理系统来加强环境经营和提高员工的环保意识。
并根据工厂和办公室的不同特性,为更进一步提高效率,正致力于重新构筑环境管理系统的规定及运用体制等。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 再构筑工厂 S-EMS S-EMS的再评估和总结修订方案 	<ul style="list-style-type: none"> 完成S-EMS规定的修订 进驻“绿色前线 堺”的11家企业共同取得ISO14001认证 	<ul style="list-style-type: none"> 工厂环保管理系统推进体制的再构筑 	<ul style="list-style-type: none"> 巩固新推进体制
<ul style="list-style-type: none"> 日本办公室的环保管理系统推进体制的再构筑 在各地区设置统括网站 	<ul style="list-style-type: none"> 完成现行推进体制的修订 	<ul style="list-style-type: none"> 转向以法人单位为中心的推进体制 以新体制的审计员为对象实施EMS教育 	<ul style="list-style-type: none"> 巩固以法人单位为核心的推进体制 扩充对应新体制的EMS教育
<ul style="list-style-type: none"> 在日本推进环境e学习 应用篇(第2阶段)的实施 	<ul style="list-style-type: none"> 实施内部审计员更新培训的e学习 	—	—

环境管理系统的展开

夏普正在工厂和办公室推进环境管理系统,目的是加强环境经营和提高员工的环保意识。

夏普从2004年度起,向工厂导入独有的环境管理系统(S-EMS)。该系统是以提高环保效果和加强环保方面的遵纪守法为目的,在ISO14001认证的基础上增加了夏普独有管理项目(49个项目)。2010年度,为追求S-EMS的效率化,对规定进行了修订。并且,2011年3月,进驻绿色前线堺(日本 大阪府)的11家企业共同取得了ISO14001认证。

推进环境教育

夏普按照环境相关知识的掌握水平,对员工进行不同程度的环境教育。

环境教育的推进事例 1

举办“最佳环保实践论坛”

为提升各工厂环境部门担当人员的技能,从2009年度起,夏普分别在中国、亚洲、美洲以及欧洲地区利用电视会议举办了“最佳环保实践论坛”学习会。各工厂在会上互相介绍各自在环保方面的举措,并通过全体出席人员一起讨论课题及解决对策,以期开发出新的思路 and 知识。

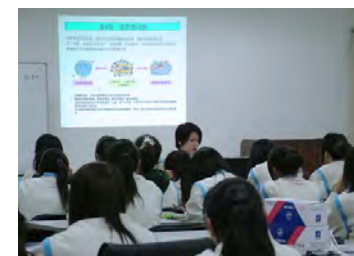
在中国,2010年度分别以“节能和废弃物对策”、“环境性能数据收集指南”为主题,举办了2次论坛学习会,中国的全部6家工厂在会上分别发表了各自的优秀事例,介绍了相关知识,并交换了意见。

环境教育的推进事例 2

系统化进行环境教育的举措(中国 NSEC)

南京夏普电子有限公司(NSEC)除对环境担当人员以外,还对一般员工进行环保和安全生产方面的培训。

针对刚进入公司的新人,实施环保、安全生产和消防等培训,累计已有5,506人接受了培训。其中特别重视培养削减事业活动所造成的环境负荷方面的意识,希望新人能够掌握温室效应气体、废弃物、公害问题、含有禁止化学物质、减少环境负荷措施等广泛的知识。



正在进行面向员工的环境教育

这些环境教育的持续执行取得了良好成果,NSEC从2003年到2010年,每年都被认定为“绿色等级企业[※]”。今后计划加强针对供应厂商的培训。

※ 南京市针对企业环境活动的5个等级评级中的最高等级的认定。

违反环境法规及事故等

2010年度,夏普没有发生因违反环境相关法规导致的诉讼、赔偿及罚款问题。并且,也没有发生与环境相关的重大事故。

提高工厂环保性能的举措

夏普运用独有的标准和认定制度对工厂的环保性能进行评估,迄今为止已将所有工厂的环保性能提高到绿色工厂的标准之上。并且,夏普正在努力推进工厂环保水平的提高,力图使所有工厂达到环保性能极高的超级绿色工厂的标准。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社工厂: 10家 根据新评估标准“SGF II A等级以上”: 2家 	<ul style="list-style-type: none"> 根据新评估标准“SGF II A等级以上”: 10家 [SGF II S等级: 4家、SGF: 1家(日本 堺 太阳能电池工厂)] 	<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社工厂: 11家 所有工厂保持在SGF II A等级以上 [SGF II S等级: 8家] 	<ul style="list-style-type: none"> 所有工厂进入SGF II S等级
<ul style="list-style-type: none"> 日本工厂(分公司·关联公司): 8家 在3家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计5家 	<ul style="list-style-type: none"> 在3家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计4家 	<ul style="list-style-type: none"> 在4家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计8家 	<ul style="list-style-type: none"> 所有工厂达到SGF II B等级以上
<ul style="list-style-type: none"> 中国工厂(分公司·关联公司): 6家 在3家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计5家 	<ul style="list-style-type: none"> 在3家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计5家 	<ul style="list-style-type: none"> 在5家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计6家 	<ul style="list-style-type: none"> 所有工厂达到SGF II B等级以上
<ul style="list-style-type: none"> 其它工厂(分公司·关联公司): 15家 在8家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计11家 	<ul style="list-style-type: none"> 在11家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计13家 	<ul style="list-style-type: none"> 在18家SGF工厂运用SGF II SGF: 累计15家 	<ul style="list-style-type: none"> 所有工厂达到SGF II B等级以上

扩大超级绿色工厂

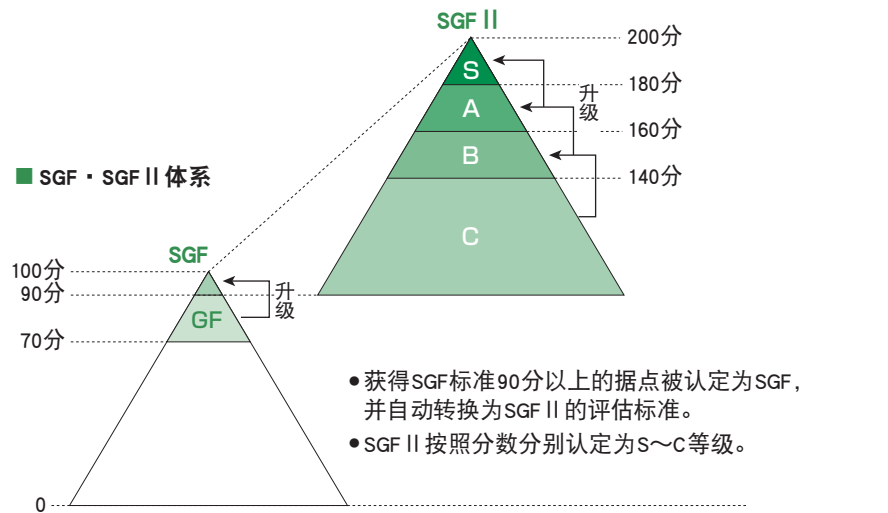
为成为即减少环境负荷又能获得当地社会信赖的工厂,夏普将具备一定标准的环保性能工厂定义为“绿色工厂(GF)”,以10概念[※]为基础制定了阐明基本方针和专业知识的《GF指导方针》,并从1999年度开始在日本国内,2001年度开始在中国以及其它国家的所有工厂导入。

另外,以夏普株式会社龟山工厂(日本 三重县)的建设为契机,将环保性能极高的工厂作为“超级绿色工厂”(SGF),在夏普独有的评估标准下,从2003年度开始在日本进行内部认定活动。2004年度,增加了GF的认定标准,同时在中国以及其它国家展开认定活动。2007年度,夏普所有工厂均达到了GF标准。

评估标准对夏普独自量化的环境性能评估项目设定了详细的评分,其中,GF和SGF的认定条件分别为70分和90分以上。

在中国,以2006年度夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)达成SGF为开端,2007年度南京夏普电子有限公司(NSEC)、2009年度上海夏普电器有限公司(SSEC)、2010年度无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)和上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)相继达到了SGF的标准。截至目前,全球40家工厂中33家达到了SGF标准。

※ 绿色工厂(GF)的10个概念,由温室效应气体、能源、废弃物、资源、化学物质、大气·水·土壤、自然共存、地区共存、环境意识以及信息公开项目构成。



在已成为SGF的工厂,导入加强了环保新性能的SGF举措升级版SGF II。SGF II是为高效率发挥机器与设备的性能,在运用、管理等软件方面的举措,也是综合评估其排放削减量等成果的认定体制。

WSEC取得SGF认定

无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)以环境、品质、安全卫生的统一管理方针为基础,努力推进环境活动,分别在2000年和2009年取得了ISO14001认证与OHSAS18001职业健康及安全管理体认证。

此外,还积极致力于削减生产工序中的废弃物,不但把搬运构件用的纸质包装材料换成可以多次利用的搬运箱,还将净化室使用的一次性手套换成可循环使用的胶皮手套。以此,每月削减了9,100副手套的废弃量。

在化学物质的问题上,将生产工序中使用的洗涤剂更换成了环境负荷低的产品。还扩大了环境负荷物质的消除设备,引进了可自我检测废水的设备等,力求设备的完善与充实。

并且,通过从生产设备排水中回收生产工序中使用的纯水,并进行再利用,节约了用水量。

在社会贡献方面,以成为中国环境贡献先驱企业为目标,面向地区小学,持续开展着小学环境教育及清扫等活动。

经过以上的努力,WSEC在2010年达到了SGF认定标准。并在2011年5月,被认定为无锡市环保企业。



无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)
TQC部 课长
周品



小学环境教育



SGF认定工厂

中国

公司名称	认定
夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)	SGF
南京夏普电子有限公司(NSEC)	
上海夏普电器有限公司(SSEC)	
无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)	
上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)	
夏普科技(无锡)有限公司(STW)	GF

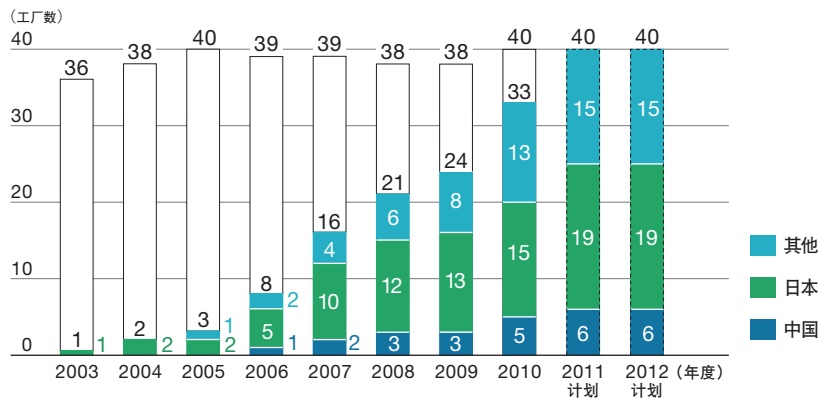
日本

公司名称	认定	
夏普株式会社	SGF	
		龟山工厂
		三重工厂
		八尾工厂
		广岛工厂
		奈良工厂
		栃木工厂
		葛城工厂
		福山工厂
		天理工厂
三原工厂		
“绿色前线”太阳能电池工厂	GF	
夏普工业控制系统株式会社		
夏普米子株式会社		
日本KANTATSU株式会社		
夏普显示器制品株式会社		
夏普新泻电子工业株式会社		
夏普三重株式会社		
夏普特选工业株式会社		
夏普TAKAYA电子工业株式会社		

其他

公司名称	认定
SMF(法国)	SGF
SOEM(马来西亚)	
SMTL(泰国)	
SEMEX(墨西哥)	
SUKM(英国)	
SEES(西班牙)	
SMM(马来西亚)	
SSI(印度尼西亚)	
SMCA(美国)	
SKC(韩国)	
SATL(泰国)	GF
SPC(菲律宾)	
SMPL(波兰)	
SEID(印度尼西亚)	
SIL(印度)	

SGF认定工厂数的推移



提高办公室环保性能的举措

作为提高办公室环保性能的举措，夏普应用了在生产工厂取得成果的“绿色工厂”认定制度的专业知识和技能，制定了“绿色办公室”认定制度。并从2007年度在日本导入了该制度，以中国为首的其他国家从2009年度开始导入。

2010年度目标	2010年度的实际成绩	2011年度目标	2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 加强认定标准 ● 绿色办公室认定的数量 <ul style="list-style-type: none"> · 日本：全部54个 · 中国、亚洲、美洲和欧洲：8个/全部20个 	<ul style="list-style-type: none"> · 日本国：46个/全部46个※1 · 中国·亚洲·美洲·欧洲：19个(其中中国2个)/全部20个 	<ul style="list-style-type: none"> · 日本：导入以主要办公室为核心的新推进体制 · 中国·亚洲·美洲·欧洲：导入以地区为单位的推进体制 	<ul style="list-style-type: none"> · 日本：确立新推进体制 · 中国·亚洲·美洲·欧洲：确立地区单位推进体制

※1 最初在2010年度以54个办公室为评估对象，因组织变革和办公室的合并等，以及受东日本大地震的影响，最终以46个办公室为评估对象。

绿色办公室举措

作为提高办公室的环保性能举措，夏普在2007年度以主要销售公司为对象，导入了绿色办公室认定制度。

该制度以取得ISO14001认证的据点为对象，将其中的在防止地球变暖、废弃物措施、社会环保贡献活动等领域中，满足一定标准的办公室认定为绿色办公室。

在2009年度、2010年度的连续两年当中，日本国内的所有对象据点都满足了绿色办公室的条件，并获得认定。

在日本国外，以取得了ISO14001认证的主要销售公司的17个国家的20个办公室为对象，从2009年度开始导入绿色办公室认定制度。在中国包括负责家电产品销售的夏普商贸(中国)有限公司(SESC)，以及负责电子零部件销售的夏普电子(上海)有限公司(SES)共两个办公室。

由于各国及地区的环境保护法规、基础建设状况、商务习惯等方面有所不同，在绿色办公室认定标准的制定工作上，以日本国内的标准为基础，将评估项目分为以全部办公室为对象的“共通项目”和符合各地区特点的“选择项目”，制定了涉及5个领域的34项认定标准。

第一年的2009年度认定包括SES在内共13个据点为绿色办公室。2010年度，在增加保护生物多样性评估项目的同时，还举办所有办公室共通的节能课题学习会以做到共享信息等，致力于认证措施的强化。经过以上努力，包括中国的2据点在内的19个公司都达到了绿色办公室标准。

2011年度，将通过定期举办地区单位的学习会等，加深地区单位的密切协作，进一步提高环保水平，推进环保举措。

达成绿色办公室认定标准(中国SESC)

在上海的销售公司夏普商贸(中国)有限公司(SESC)的全体员工注重节能、努力减少纸张使用量，在日常工作中致力于推进各项环保举措。还在Eco-Positive战略指标※2中设定环境教育，特别针对新员工每年实施环境培训。在讲解中国环境法规的基础上，还介绍夏普的环境方针及具体推进内容，力求加强员工的环保意识。此项工作不仅局限在公司内部，还将附近小学作为对象，积极推进环保教育。

此外，从2007年度开始实施复印机墨盒的循环利用，在设置夏普复印机的场所安放了回收箱。2010年度，与办公设备生产公司夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)联手，共同构筑了复印机基板的维修体制。并与合作企业达成协议，从2011年1月开始实施复印机主体的循环利用。通过这些循环利用举措，在抑制低劣墨盒使用的同时，还预防了复印机在市场上的非法再出售。

SESC通过实施以上措施，于2010年度达到了绿色办公室的认定标准。今后，公司将进一步推进环境举措。

※2 详细内容请参照第21页。



推荐使用正品墨盒的小册子



实施面向新员工的环境培训

抑制温室效应气体的排放

夏普一直在为抑制伴随事业活动所排放的温室效应气体而努力。通过引进热电共生系统及各种节能设备，安装太阳能发电系统以及在工厂、办公室开展细致的节能活动，来抑制CO₂的排放；另一方面，针对PFC等^{※1}温室效应气体，通过采取温暖化系数低的气体替代及引进除害设备等措施，来推进排放量的削减。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度·2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 将夏普株式会社10家工厂^{※2}产生的CO₂排放量 <ul style="list-style-type: none"> 抑制在2007年度的实际成绩之下 BAU^{※3}比 削减3% 	<ul style="list-style-type: none"> 比2007年度削减31.3%(2007年度：968千t-CO₂ ⇒ 2010年度：665千t-CO₂) BAU比 削减3.2% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度> 抑制在2007年度的实际成绩之下 <每年度> BAU比 削减3%
<ul style="list-style-type: none"> 夏普株式会社全部11家工厂生产中产生的实际产量基本单位CO₂排放量^{※4} <ul style="list-style-type: none"> 比1990年度 削减35% 	<ul style="list-style-type: none"> 比1990年度 削减46.3% 	<ul style="list-style-type: none"> 比1990年度 削减35%(2008 ~ 2012年度平均)
<ul style="list-style-type: none"> 中国工厂的产量基本单位^{※5}CO₂排放量 <ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减17.2% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度> 比上年度 削减2%
<ul style="list-style-type: none"> 除中国和日本以外工厂的产量基本单位^{※5}CO₂排放量 <ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减14.2% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度> 比上年度 削减2%

※1 温室效应气体PFC等气体的总称。 ※2 除“绿色前线 堺”太阳能电池工厂以外的10家工厂。 ※3 Business As Usual的缩写。相对上一年度的排放量，如果不实行削减CO₂排放措施的情况下，测算出所排放的CO₂排放量。
 ※4 实际产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷(产量(亿日元)÷日经公布的日本国内企业物价指数(“电气产品”“信息通信产品”“电子零部件·元器件”的加权平均值)) ※5 产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷产量(亿日元)

夏普集团抑制温室效应气体排放量

2010年度，由于“绿色前线 堺”(日本 大阪府)的液晶面板工厂(夏普显示器制品株式会社)正式投产和太阳能电池工厂(夏普株式会社)开工使得产量增加，导致夏普集团的整体温室效应气体排放量比上年度增加了9%(1)。

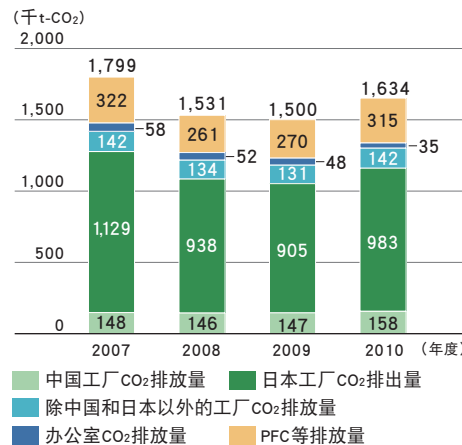
在中国的生产工厂随着产量的扩大，CO₂排放量比上年度增加了8%，但是通过积极推进节能措施和提高生产效率，产量基本单位比上年度削减了17.2%(2)。

夏普株式会社10家工厂^{※2}中，CO₂排放量比上年度削减了6.4%，比2007年度削减了31.3%，BAU比削减了3.2%(3、4)。并且，夏普株式会社所有11家工厂的实际产量基本单位也取得了比1990年度削减46.3%的成绩(5)。这些成绩应归功于夏普的努力，以2007年度作为峰值，制定了减少CO₂排放量的计划，将BAU比削减3%的CO₂排放量设定为2010年度之后的目标，并且还加强了公共设备及生产设备所有方面的举措。

另一方面，除中国和日本以外工厂的CO₂排放量比上年度增加了8%，但产量基本单位比上年度削减了14.2%(6)。

今后，夏普还将在展开各种节能措施的基础上，通过继续推进PFC等规范运用管理，彻底抑制温室效应气体的排放。

1 夏普集团温室效应气体排放量的推移

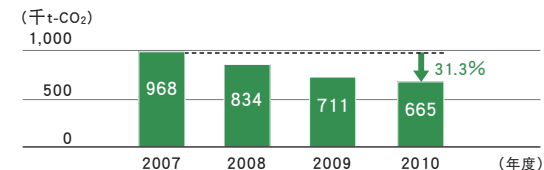


• 2010年度起，按照节能法规定，不包括公司车辆等厂区以外所使用燃料产生的CO₂排放量。
 • 不包括环保电力证书买入部分时的集团整体CO₂排放量为1,638千t-CO₂，日本国外工厂为301千t-CO₂，日本国内外办公室为39千t-CO₂。

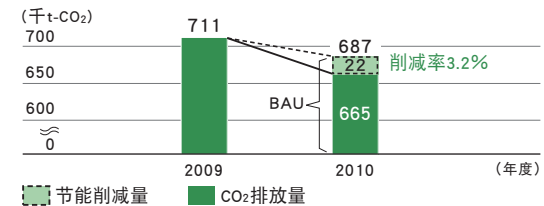
2 中国工厂产量基本单位^{※5}的CO₂排放量

年度	产量基本单位 ^{※5} CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /亿日元)
2009年度	36.9
2010年度	30.6 (比上年度▲17.2%)

3 夏普株式会社10家工厂^{※2}生产中产生的CO₂排放量的推移



4 夏普株式会社10家工厂^{※2}CO₂排放量的BAU比削减率



5 夏普株式会社全部11家工厂生产中产生的实际产量基本单位CO₂排放量^{※4}

年度	实际产量基本单位CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /亿日元)
1990年度	32.2
2010年度	17.3 (比1990年度▲46.3%)

6 除中国和日本以外的工厂的产量基本单位^{※5}CO₂排放量

年度	产量基本单位 ^{※5} CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /亿日元)
1990年度	25.4
2010年度	21.8 (比上年度▲14.2%)

节能事例 1

通过生产设备的最佳化推进节能(中国 SSEC)

作为生产公司的上海夏普电器有限公司(SSEC),致力于通过生产设备的最佳化,削减CO₂排放量的工作。

如,用来生产洗衣机塑料部件的注塑机使用液压油泵。SSEC注意到在注塑机耗电量当中,用于油泵运转的比例占了大部分,便将一直以来匀速运转的油泵,调整成为根据不同情况,以最适合的速度运转。结果,实现了约30%的节能。此外,还重新评估了空调换热器生产线上的冷却水泵等6台泵的容量,从而实现了40%的节能。

这些举措都得到了高度评价,在2010年12月由上海仪电控股举办的节能会议上,荣获了“节能优秀企业奖”和“节能优秀项目奖”。并且,秋永总经理也荣获了“节能个人奖”。



2010年度节能先进集体奖



2010年度优秀节能项目奖



2010年度节能先进个人奖

环境部门负责人的心声

SSEC积极推进削减环境负荷的举措,于2009年度达成了SGF[※]认证。2010年度为了进一步提高工厂的环境性能,推进了削减CO₂排放量等的SGF II[※]的举措,并取得了硕果。

今后,我们将继续在节能的之上,继续推进削减废弃物等的排放和用水量等举措。

※ 详细内容请参照第32页。



上海夏普电器有限公司(SSEC)
环境品质管理部
部长 陆自建

节能事例 2

工厂上下共同推进节能措施(日本 夏普株式会社)

三重工厂(日本 三重县)由生产部门、组装技术部门以及公共事业管理部门组成“削减CO₂排放量分会”,每月举办削减CO₂排放量会议,研究削减措施。另外,每月还与生产设备负责人一起开会磋商,2010年度起还邀请合作公司参加会议,全工厂上下齐心协力削减CO₂排放量。

由于采取了这些措施,其结果2008年度开始连续3年实现了削减3%的CO₂排放量。



定期举办削减CO₂排放量会议

节能事例 3

导入太阳能发电系统(美国 SMCA)

美国夏普电子公司(SEC)的生产事业本部美国夏普制造有限公司(SMCA)阶段性地导入了太阳能发电系统,通过利用自家发电的清洁能源,以期削减CO₂排放量。分期设置了系统,2006年为50kW、2010年为150kW、2011年为260kW,共计达到460kW发电容量。2010年又在场区内安装了太阳能·LED照明灯。

另外,通过当地演讲会介绍今后的举措,还在当地小学举办“太阳能学会”,努力与当地居民共同提高环境意识。



设置在事业所屋顶的太阳能发电系统

抑制废弃物的排放与再资源化

夏普致力于抑制废弃物排放与再资源化。

日本国内工厂※1连续10年达到了零排放※2，日本国外工厂削减了产量基本单位的废弃物等排放量。

今后还将持续推进此项举措。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度·2012年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 将夏普株式会社10家工厂※3产生的废弃物排放量※4 抑制在2007年度的实际成绩之下 BAU※5比 削减6% 	<ul style="list-style-type: none"> 比2007年度 削减52.4%(2007年度：170千t-CO2 ⇒ 2010年度：81千t-CO2) BAU比 削减12% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度>抑制在2007年度的实际成绩之下 <每年度>比上年度 削减2%
<ul style="list-style-type: none"> 中国工厂的产量基本单位废弃物等排放量※6 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减5.2% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度>比上年度 削减2%
<ul style="list-style-type: none"> 除中国和日本以外的工厂的产量基本单位废弃物等排放量※6 比上年度 削减2% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减7.4% 	<ul style="list-style-type: none"> <每年度>比上年度 削减2%

※1 除“绿色前线 堺”太阳能电池工厂以外的夏普株式会社10家工厂，以及除夏普显示器制品株式会社以外的日本分公司·关联公司。

※2 夏普将废弃物最终处理率等与或不足0.5%视为零排放。

废弃物最终处理率(%)=最终处理量/废弃物等排放量(废弃物排放量+有价值物)×100

自2005年度起，将分母由“废弃物总发生量”变更为更小数字的“废弃物等排放量”，从而使得零排放的定义更加严格。

自2004年度起，包含分公司·关联公司。

※3 除“绿色前线 堺”太阳能电池工厂以外的10家工厂。

※4 废弃物排放量=产业废弃物排放量+事业部门一般废弃物排放量

※5 Business As Usual的缩写。指在不实行削减废弃物排放措施的情况下，测算出所排放的废弃物排放量。

※6 废弃物等排放量=废弃物排放量+有价值物

抑制夏普集团废弃物等排放量

2010年度，由于“绿色前线 堺”(日本 大阪府)的液晶面板工厂(夏普显示器制品株式会社)正式投产和太阳能电池工厂(夏普株式会社)开工使得产量增加，夏普集团废弃物等排放量较上年度增加了19%(1)。

在中国的生产工厂随着产量的扩大，废弃物等排放量比上年度增加了23%，但产量基本单位比上年度削减了5.2%(2)。夏普株式会社的10家工厂※3中，废弃物排放量比上年度削减了14.7%，比2007年度削减了52.4%，达到了大幅度削减。有价值化的比率比上年度增加了3.9%(3)。并且，BAU比也削减了12.0%(4)。这主要是因为将废弃物排放量从2007年度高峰期逐步削减的计划指引下，以BAU比6%的废弃物排放量削减为目标，加强了相关举措的结果。特别是龟山工厂(日本 三重县)和三重工厂(日本 三重县)大力实行的削减废液的相关措施，及葛城工厂(日本 奈良县)致力推进的废玻璃相关削减措施都做出了极大贡献。另外，夏普株式会社的部分工厂自2010年度起依照行政申报，不计算厂区内的合作公司的废弃物排放量，也带来了一定效果。

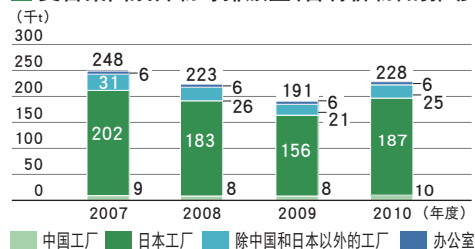
日本工厂※1在2010年度也达到了零排放，至此实现了10年连续零排放(5)。

另一方面，中国和日本以外的工厂的废弃物等排放量与上年度相比，增加了17%，但产量基本单位比上年度削减了7.4%(6)。这可以称为是通过“最佳环保实践论坛”※7等，开展全球废弃物排放量削减措施的成果。

今后我们也将持续不断的积极致力于抑制废弃物的排放与再资源化。

※7 详细内容请参照第31页。

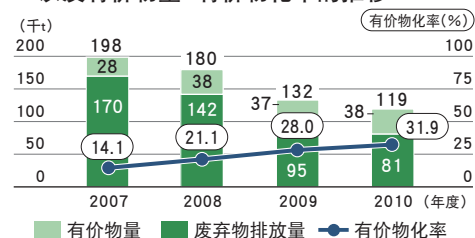
1 夏普集团废弃物等排放量(含有价物)的推移



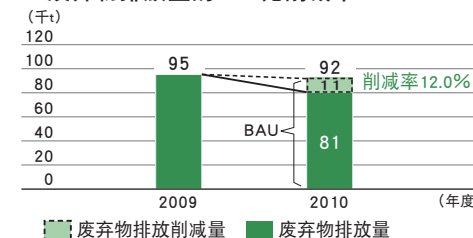
2 中国工厂产量基本单位的废弃物等排放量※6 (t/亿日元)

2009年度	2010年度
2.08	1.97 (比上年度▲5.2%)

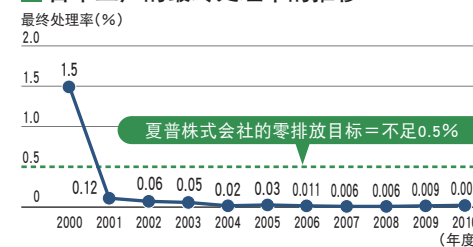
3 夏普株式会社10家工厂※3的废弃物排放量以及有价值物、有价值化率的推移



4 夏普株式会社10家工厂※3的废弃物排放量的BAU比削减率



5 日本工厂的最终处理率的推移



6 除中国和日本以外的工厂的产量基本单位废弃物等排放量※6 (t/亿日元)

2009年度	2010年度
4.05	3.75 (比上年度▲7.4%)

● 2010年度的废弃物排放量是依照行政申报的合计数值，龟山·三重厂区内协力公司的(11千t)排放量不计算在内。

削减废弃物事例 1

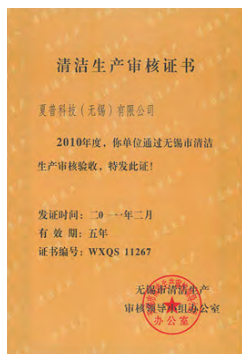
通过推进削减废弃物措施等,取得清洁生产认证(中国 STW)

中国的生产公司夏普科技(无锡)有限公司(STW)将搬运液晶面板构件时使用的托盘材质由PS(聚苯乙烯)改为经久耐用的PET(聚对苯二甲酸乙酯),每年削减托盘使用量7,000个以上。另外,还通过增加包装材料的再利用次数,每年使用量削减了2,700个以上。

STW的上述举措,加之努力实施的各种节能、节约资源措施都得到了好评,并取得无锡市“2010年度清洁生产认证”。今后将继续努力削减环境负荷。



PET托盘



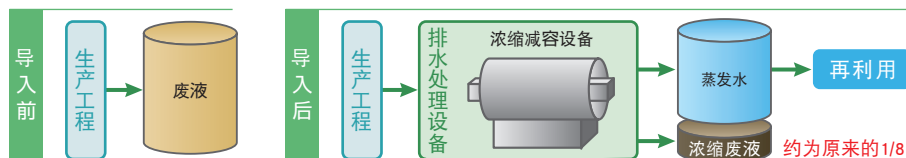
清洁生产认证书

削减废弃物事例 2

削减废洗涤液排放量(日本 夏普株式会社)

龟山工厂(日本 三重县)致力于削减在液晶面板生产工程中的废洗涤液排放量。过去,废洗涤液被直接作为产业废弃物处理。但工厂着眼废液浓度淡的特点,利用原有的浓缩减容设备[※],使药液成分浓缩,将蒸发水再利用。结果,废液的排放量削减至原来的1/8。

※ 将废液当中的药液和水分分离,并浓缩的设备。

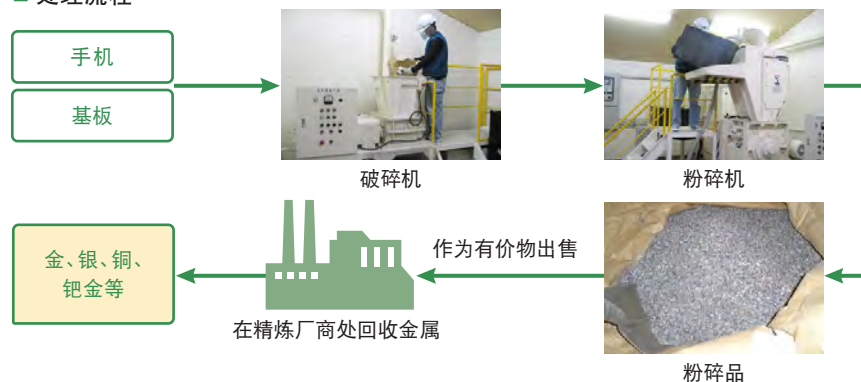


削减废弃物事例 3

推进手机的有价值物化(日本 夏普株式会社)

广岛工厂(日本 广岛县)努力开展通过废弃手机等的有价值物化,实现资源循环利用。工厂内开发、试生产以及评估使用的手机,及维修服务中更换下来的基板,在经过破碎、粉碎的机密保护处理后进行有价值物化,每年可出售约30t。购买的精炼厂商从中回收金、银、铜、钯金等稀有金属。

■ 处理流程



削减废弃物事例 4

推进玻璃废料的有价值物化(日本 夏普株式会社)

在“绿色前线 堺”太阳能电池工厂(日本 大阪府)和葛城工厂(日本 奈良县),致力于将生产薄膜太阳能电池模组时产生的玻璃边角料的有价值物化。

虽然废玻璃的种类繁多,但通过提高分类的效率、应用合作公司的薄膜分离技术,实现了全种类玻璃边角料的有价值物化。将回收的玻璃边角料作为隔热材料及道路行车线的标识材料进行有效利用,每年成功削减废弃物约2,600t。



将玻璃废料作为隔热材料(上)及道路行车线的颜料有效利用

水的有效利用

夏普通过扩大水循环利用举措，持续推进削减受水量。

并且，从节能的观点出发，致力于削减生产过程中的用水量，努力保护珍贵的水资源。

推进水资源的有效利用

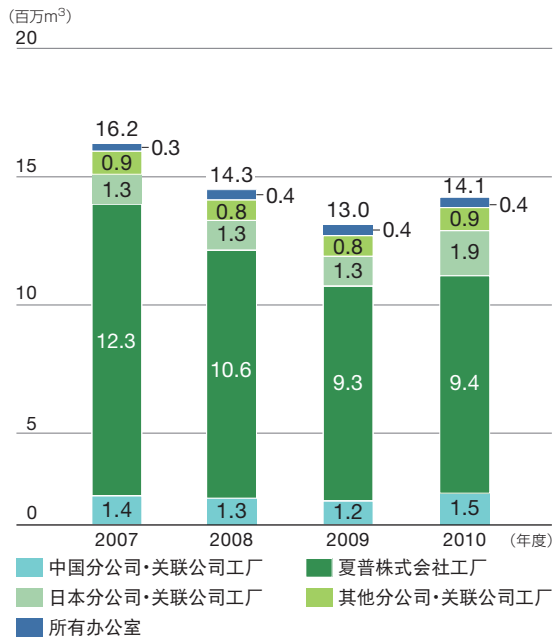
2010年度夏普集团的受水量受产量扩大的影响，比上年度增加了8%⁽¹⁾，但是在扩大水循环利用的同时，积极推进削减单位产量用水量的举措^(2、3、4)。

水循环利用量方面，受“绿色前线 堺”(日本 大阪府)的液晶面板工厂(夏普显示器制品株式会社)正式开工的影响，日本分公司和关联公司的用水量增至2.7倍。但夏普株式会社的工厂却比上年度削减了13%⁽²⁾，这归功于从节能的观点出发在生产过程中削减用水量的举措⁽⁴⁾。

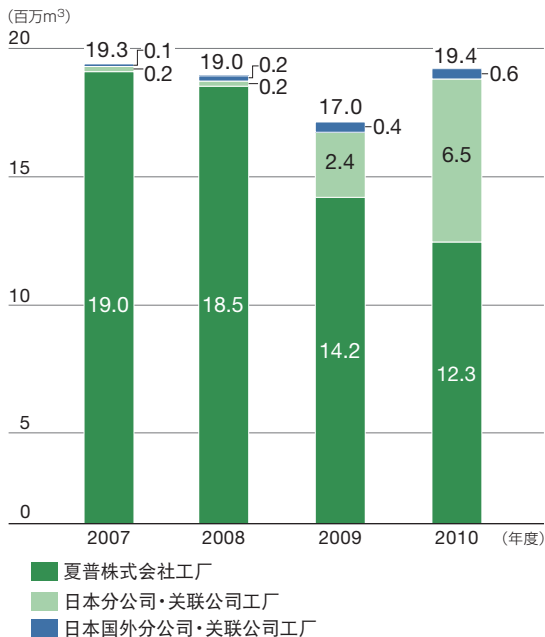
夏普中国的工厂也在致力于水资源的有效利用，如无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)通过回收生产工序中纯水制造装置排放的废水，进行再利用，每月可节约用水约5,600m³；同时，推进回收伴随空调使用产生的冷凝水，通过冷却塔进行再利用的措施。其它各工厂也在推进各种节水措施，但由于中国工厂整体产量的扩大，2010年度受水量比上年度增加约25%。

今后，夏普将继续推进水资源的有效利用，努力削减用水量。

1 夏普集团受水量的推移



2 夏普集团生产工厂的水循环利用量的推移

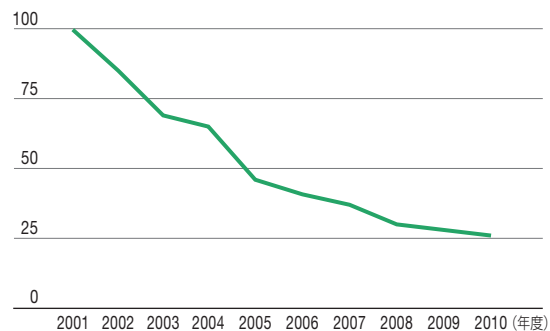


削减受水量的举措

在夏普株式会社三重工厂(日本 三重县)，继续推进通过扩大水循环利用，贯彻空调冷却水的水量管理等，实现即使扩大生产也不增加受水量的举措。

经过努力，2010年度单位产量的受水量约为2001年度的1/4。

3 三重工厂单位产量受水量的推移(2001年度=100)

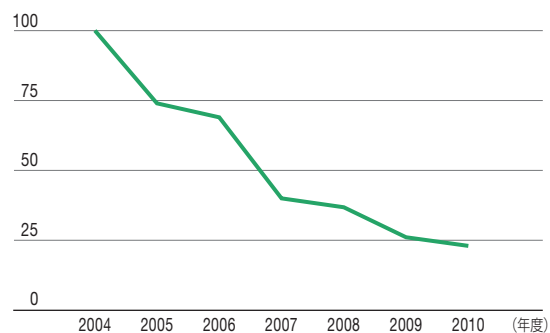


削减用水量的举措

夏普株式会社龟山工厂(日本 三重县)自投产之初，便导入将生产废水100%循环利用的设备。但由于循环利用需要更多能源，因此从节能的观点出发，采取了削减用水量的举措。

经过努力，2010年度单位产量的受水量约为2004年度的1/4。

4 龟山工厂单位产量用水量的推移(2004年度=100)



工厂使用的化学物质的规范管理

夏普以流程评估制度为基础，通过推进事前审查、日常工作安全活动以及设想发生事故的紧急应对培训等措施，对工厂所使用的化学物质进行彻底的规范管理和安全管理。

在日本规范管理化学物质

夏普在引进新化学物质时或者增设、改造处理设备时，根据流程评估制度※1实施严格的事前审查，以减少环境负荷，确保安全及健康。

对当前正在使用的化学物质，以使用员工为对象开展定期教育和培训活动，努力预防事故的发生，并通过特殊安全对策委员会活动以及环境安全审计制度※2，彻底进行规范管理。

2010年度，属于PRTR※3制度的管理对象，且各工厂使用量达到500kg以上的化学物质，由于法规修改和使用量的削减，对其重新进行了修订，使用种类减少到17种。并且，即使包括生产工厂“绿色前线 堺”（日本 大阪府）的液晶面板工厂（夏普显示器制品株式会社）和太阳能电池工厂正式投产，合计使用量约10,503t，比上年度成功削减了10%。

※1 对处理化学物质的设备进行事前安全审查制度。

※2 审查工厂环境管理部门举措的制度。

※3 对化学物质的排放、转移进行登记。对有害化学物质的排放量和转移量等数据进行统计、公布的制度。

彻底进行危险物质及有害化学物质的“特殊安全管理”

夏普将对使用化学物质中危险物质及有害化学物质的安全管理称作“特殊安全管理”，以期从研究开发到生产线等广泛领域进行彻底的安全管理。

在日本各工厂设立了由生产部门、技术部门、环境管理部门的技术人员组成的“特殊安全对策委员会”，积极推进运用流程评估制度，同时进行假定发生事故时的紧急应对演习和培训等，力求提高安全等级。



药液处理讲习会

夏普株式会社葛城工厂（日本 奈良县）聘请公司外部专家任讲师，每年举办两次讲习会。除讲解各种药液的性质、危险性以及处理方法以外，还进行预防泄漏和火灾、火灾紧急应对以及事故事例等学习，进一步掌握药液处理的基础知识。

风险交流和信息公开

夏普通过主页以及各工厂发行的工厂环境报告书等，积极公开伴随事业活动产生的环境风险信息。另外，还通过在各工厂定期举办环境节及座谈会等，努力与当地居民以及行政相关人员进行交流，保持良好的关系。



夏普株式会社三重工厂（日本 三重县）意见交换会
三重工厂定期举办意见交换会，与当地政府以及町内各位区长就环境举措相关意见进行互相交换。



夏普株式会社福山工厂（日本 广岛县）
对工厂废水进行三方取水分析

福山工厂每年2次会同当地居民以及行政相关人员，三方共同对工厂废水进行水质取样分析。三方分别对采集的废水进行分析，再将各自的分析结果汇到一起进行确认，通过这种方式促进交流。

导入化学物质管理统计系统（中国 NSEC）

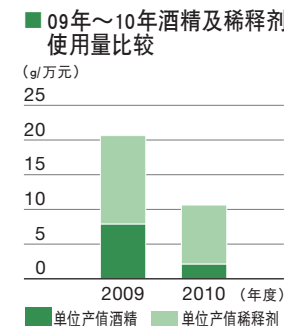
南京夏普电子有限公司（NSEC）以彻底实施化学物质管理和削减使用量为目的，于2009年度构筑了化学品使用管理统计系统，并对使用状况进行分析。

其结果，查明了NSEC使用的酒精、稀释剂约占易燃易爆挥发化学品使用量的65%，因此，在清洁维护电路板载具※4及生产设备时，将使用的稀释剂和酒精采用沉淀过滤二次再使用及替换不易挥发并可循环使用的水溶剂的方式。

另外，规定管理者有义务负责申请酒精和稀释剂、接收以及废液处理等，同时各部门要预测使用酒精和稀释剂的预定量，实际使用量超过预定量，则要求查明原因并实施明确的改进对策。

由于采取了这些措施，2010年度的酒精使用量按产量基本单位比上年度削减了50%，稀释剂同比削减了35%。

※4 在印刷电路板焊接前涂敷焊锡膏时使用的夹具



削减物流、包装环节的环境负荷

夏普为减少物流环节产生的环境负荷，与委托运输业务的运输公司合作，努力改善运输手段、运输路线以及装载方法等。另外，包装用料方面也在推进削减包装材料等减少环境负荷的举措。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标	每年度的目标
<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普集团的运输重量单位的CO₂排放量※1 以2006年度为基准，2007~2010年度年平均削减1% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减4% 	<ul style="list-style-type: none"> 比上年度 削减1% 	<ul style="list-style-type: none"> (每年度)比上年度 削减1%

※1 CO₂排放量基本单位(t-CO₂/千吨公里)=CO₂排放量(t-CO₂)÷货物运输量(千吨公里)

削减国际物流环节的环境负荷

夏普还积极推进削减国际运输及境内运输中产生的CO₂排放量。2010年度，夏普株式会社在夏普集团生产公司生产的，并销售给在日本以外的夏普集团公司的产品和电子元器件，在国际运输中产生的CO₂排放量约为31万t-CO₂。通过减少空运、改善装载效率、优先利用积极采取削减CO₂排放的船运公司等措施，努力减少环境负荷。

在中国，从2010年1月开始将南京夏普电子有限公司(NSEC)生产的运往成都的液晶电视，从原来的卡车运输转换成铁路运输，使全年的CO₂排放量削减了193t。

另外，在美国积极参与了“智能公路计划※2”，并率先普及该计划，同时推进停车关掉引擎等具体的环保启发活动。按照该计划标准实施的运输重量高达99%以上。

※2 由美国环保局和物流、货主等产业界共同制定的环保型运输。



在向铁路集装箱装载
面向成都市场的液晶电视

推进日本物流环节削减环境负荷的相关举措

在日本的夏普集团从2006年度起，组建了“节能法货主对应委员会”，负责掌握产品销售物流、采购生产物流、废弃物物流以及部件物流※3等领域的环境负荷，同时加强集团整体物流环节的节能对策。将特定货主责任目标的“基本单位的CO₂排放量年均削减1%以上”，作为夏普集团整体的目标，推进改善运输效率和转换运输形态等节能举措。

2010年度日本夏普集团货物运输的CO₂排放总量为50千t-CO₂，比上年增加了18%，与2006基准年度相比，控制在相同水平。另外根据运输重量单位的CO₂排放量为0.21t-CO₂/千吨公里，与上年度比削减4%，比2006年度削减了13%。

※3 用于商品的修理、保养维护等售后服务的部件物流。

削减环境负荷事例 1

引进固体废弃物捆包机(中国 NSEC)

NSEC与废弃物回收公司合作，引进了2台捆包设备用于压缩废纸和废塑料的体积。其结果，提高了车载废弃物的效率，使原来每天需要使用4~5台车来运载的废弃物减少到1天仅用1台车运送，从而使运送固体废弃物过程中排放的CO₂削减了60%。



使用固体废弃物捆包机之前



使用之后

削减环境负荷事例 2

改善空运的包装箱(中国 SESC)

上海夏普电器有限公司(SESC)将空运用的液晶面板包装材料木箱替换成金属制空运箱，不但实现了再利用，而且也使液晶面板的破损率由原来1~2%几乎降至为零。

另外，32型液晶面板的空运箱体积也改成特殊小型箱，约为木箱的45%，相应地提高了装载率。



木箱(里侧)与空运箱的比较

环境交流的推进

夏普通过《环境·社会报告书》、主页和工厂环境报告书等公开发布简明易懂的环境信息。同时，通过参加展览会及环境论坛，向多方面的利益相关者介绍夏普的环境举措，进行交流沟通。

《环境·社会报告书》、主页、工厂环境报告书

夏普每年发行介绍环境、CSR举措的年度报告书《环境·社会报告书》，简明易懂地公开环境、CSR相关的方针、目标、实际成绩、课题以及今后的计划等。另外，在社会环境活动主页中，除了《环境·社会报告书》的内容之外，还公布了与当地密切合作开展的活动事例。2010年版的《环境·社会报告书》编成2种版本，面向专业人员的完整版(PDF)和面向大众的摘要版(小册子和PDF)，以期来满足利益相关者各种不同的需求。并且，为便于浏览对主页进行了更新设计。

此外，包括中国工厂(6家)在内的日本国内外所有工厂均发行工厂环境报告书，向附近居民以及前来参观工厂的人员发放。夏普株式会社三重工厂(日本 三重县)的工厂环境报告书在(财团法人)地球·人间环境论坛与环境省共同举办的“第14届环境交流大奖”上，继去年再次获得奖励奖。



环境·社会报告书2010
(中文版、日文版、英文版)



社会环境活动主页



WSEC工厂环境报告书

展览会

夏普积极参加展览会，介绍在环境方面的举措在日本举办的最大规模环境展览会“环保商品2010”中，以“夏普的环保改变社会。Eco-Positive企业——夏普”为主题，介绍了夏普为实现“太阳能整体方案公司”在太阳能发电方面的举措，以及通过液晶电视“AQUOS Quattron”和LED照明等节能商品为实现绿色社会做贡献的夏普的特长举措。



环保商品2010

环境论坛

夏普为了更广泛地宣传环境举措，以政府有关人士、媒体记者、一般市民为对象举办了环境论坛。2010年度，分别在中国、日本等地举办。

自2007年度开始连续在中国举办论坛，2010年度在昆明市召开，累计已达到10次。夏普昆明环境论坛，有昆明市政府相关及媒体干部共24位出席，会上简明易懂地介绍了夏普的企业蓝图“Eco-Positive企业”与环境战略“Eco-Positive战略”的目标以及具体的举措等。昆明市王道兴副市长作为中国方面的代表，介绍了市政府的环境方针，并对夏普提出了宝贵建议，通过论坛双方加深了相互的理解。



在中国举办的第10次环境论坛(昆明)

参观活动和各种交流会

夏普通过参观工厂、各种交流会以及专题活动等，努力与多方利益相关者进行交流与沟通。在夏普株式会社各工厂举办的公司交流活动中，从“公开环境举措信息”和“通过提供与大自然接触的场和学习环境知识的场所为社会做贡献”的观点出发，设置环境展示台、开展专题活动等，获得员工及其家属，以及当地居民的好评。

夏普株式会社龟山工厂(日本 三重县)将生物多样性条约第10次全球缔约国大会(COP10)的合作事业“COP10在三重”作为环境学习的一环，接受了来自7个国家157名同行业代表前来工厂参观。

另外，夏普株式会社三重工厂与三重大学的代表，就环境报告书及工厂环境报告书举行了意见交流会，从中获得了很多宝贵的意见。



“COP10在三重”的环境学习

保护生物多样性的举措

按照“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”，夏普通过将社会贡献活动纳入事业活动中的复合型方式，在全球积极开展保护生物多样性贡献活动。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标	每年度的目标
<ul style="list-style-type: none"> 开展“夏普生物多样性倡议”活动 向夏普集团所有据点导入“夏普生物多样性倡议” 	<ul style="list-style-type: none"> 向夏普集团所有据点导入“夏普生物多样性倡议”，并实施举措推进状况的评估 	<ul style="list-style-type: none"> “夏普生物多样性倡议”规定的推进率比上年度增加3个百分点 	<ul style="list-style-type: none"> “夏普生物多样性倡议”规定的推进率(每年度)比上年度增加3个百分点

通过事业活动和社会贡献活动，推进为保护生物多样性作贡献的举措

生物多样性是指地球上存在着各种生态系统、众多的生物物种以及多样化的遗传基因。近年来，随着地球环境的不断恶化，生物物种的灭绝速度也在加快，有可能影响到整个生态系统。在事业活动中会对生物多样性造成一定影响，因此，夏普考虑必须在整体企业活动中进行生物多样性保护与可持续利用。

夏普根据“夏普集团生物多样性保护与可持续利用相关方针”，于2009年11月制定了“夏普生物多样性倡议”，从事业活动和社会贡献活动两方面推进生物多样性保护与可持续利用。

夏普推进生物多样性举措的领域



另外，“夏普生物多样性倡议”中不仅说明了夏普现行的各种环保举措与保护生物多样性的相关性，还可在确认各项活动的进展状况时进行有效利用。在事业活动中采取的举措是，对价值链中的每一个环节都要求明确具体实施内容，努力降低事业活动对生物多样性造成的影响。并且，作为社会贡献活动中的推进举措，继续开展符合当地生活习俗、深入人心的活动。

今后，夏普将努力掌握每个据点的举措开展状况，做到信息共享，进一步强化集团整体的举措。

参加“第14届江苏省环境NGO合作论坛”(中国 NSEC)

2010年5月，环境保护组织“绿石环境网络”[※]在南京大学举办了“第14届江苏省环境NGO合作论坛”。论坛的主题是“文明社会 绿色生活”，南京夏普电子有限公司(NSEC)作为电子生产企业的代表出席，之外还有南京市政府、环境团体等总计17名特邀嘉宾，以及热心于环保事业的90名大学生参加了活动。

NSEC在论坛上介绍了夏普为实现“通过产品制造为社会做贡献”的目标，努力推进环保设计、绿色采购、削减生产过程中的环境负荷等具体措施，以及积极开展植树活动、清扫活动等社会贡献活动。并且，就其工业发展和城市建设对中华虎凤蝶等稀有生物的影响交换了意见，阐述了如何有效保护蝴蝶生息的方法和观点。

[※] 2000年9月成立的南京市环境保护组织。



第14届江苏省环境NGO合作论坛

社会方面的目标和实际成绩

夏普为了长久成为深受人民和社会信赖的企业，依照经营思想、经营信条“诚意和创意”以及“夏普集团企业行动章程”、“夏普行动规范”，根据不同领域的利益相关者，分别设定了CSR的社会方面的重点推进课题，并持续开展各种活动。

推进社会方面CSR举措

夏普在积极推进社会方面CSR各项举措时，根据不同的领域(利益相关者)分别设定了重点推进课题、年度目标等，推进各种相关措施。

并且，为实现经营思想中提出的“我们期待着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣”，积极与夏普事业活动的利益相关者开展交流，推进CSR活动。

今后，继续将各项举措的目标与措施作为管理系统进行运营，如：定期确认推进状况，筛选出课题并推进改善举措等，以期在业务流程中切实地进行巩固。

关于2010年度各种举措实际成绩的总结

2010年度，夏普在中国扩充了热线咨询中心，并对客户实施了试行CSR审计，设立了人才开发中心并加强了环境教育活动等举措，在各领域均获得了预期成果。

包括以上2010年度代表性事例，将在不同领域(利益相关者)的章节中予以介绍。



扩充热线咨询中心、努力提高CS与顾客一起(第48页)



开展捐赠夏普产品的活动与地区社会一起(第57页)

以CSR视点,开展“R-CATS※”小组活动

夏普的“R-CATS”小组活动，是为了向以顾客为首的所有利益相关者提供放心和满意的产品及服务，由各据点的员工组成，从利益相关者的视点出发，提高自身工作的“质量”，以及挑战新“体制”建设的改善活动。

2010年度，在全世界超过3万7千名员工参加了“R-CATS”小组活动。

※ Revolution-Creative Action Teams(改革创新行动小组)

■ 活动定位

提高品牌力·CSR·提高品质

明确经营领导的领导方针

事业战略的展开
各机能方针·目标
部门方针·目标

R-CATS活动

- CS(顾客满意度)
- E(环保)
- Q&R(确保品质和可靠性)
- C(降低成本)
- D(缩短交货期)
- S(确保安全性)
- M(工作场所风气)

事业经营革新工具

明确下方针·目标
(自上而下)

方针政策的
具体实施
(自下而上)

■ 世界各地活跃的小组数与参加人数



全公司大会 2次/年

创造被认可的地方
每年举行2次
社长表彰

日本国内
各本部大会
各关联公司大会

日本国外
日本国外地区大活
● 中国大会
● 亚洲大会
● 环大西洋大会

各国据点也参加
共享全球的知识与技能

全公司大会

领导培训

发表会

地区大会



自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：基本达到目标 △：有一定的成果

领域 (利益相关者)	重点推进课题	2010年度举措		自我 评估	2011年度的举措(目标)	登载 页码
与顾客一起	确保品质、安全性	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强全球品质保证、提高CS的活动 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步在全球展开提高品质和CS的措施 · 在中国实施产品的品质信息及分析结果反馈 · 在各国据点热线咨询中心新导入知识系统,以提高电话应答品质 · 对各国据点技术人员实施品质意识和手法培训 	47 } 49
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国5个据点,以140名技术人员为对象举办了品质技术培训会 ● 在中国随着液晶电视、智能手机的销售量增加,电话咨询也相继增多,作为应对措施,分别增设了液晶电视安装受理窗口(上海)和智能手机咨询受理窗口(北京) ● 在中国为了进一步提高产品运输时的运输质量,一年中对4条路线实施了7次运输振荡数据调查。推进了构筑符合各送货地区的运输振荡试验标准 ● 在中国共实施了26次电压、电源数据调查 			
	创造更加便于使用的产品	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 追求使用上的便利性 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展从顾客角度出发的产品改善活动 · 继续推进从顾客角度出发的产品改善活动 · 继北美、欧洲之后,在中国展开VOC活动,并充分活用到产品制造中去 	48
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 继北米之后,又将欧洲顾客之声(热线咨询中心信息)汇集到日本,继续开展VOC(顾客之声)活动 			
	提高顾客满意度	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善服务质量 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国设立故障部件分析中心,分析检测不合格部件,提高部件品质 ● 将日本国内的服务员培训制度引进中国,改善服务质量 	49
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国共开设了1,009家代理维修店,店铺数占销售区域的比例达到10% ● 在日本为提高应对顾客的能力,实施了CS技能培训 			
与客户一起	在全体供应链推进CSR	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 构筑CSR措施情况进行现场确认、审计体制 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过试行CSR审计,构筑CSR审计体制 	50 } 51
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 以客户的日本、中国工厂为对象实施试行CSR审计 			
与股东、投资家一起	扩充与股东、投资家的交流	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充向股东、投资家公开的信息内容与满足投资家多样化需求 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续扩充向股东、投资家公开的信息内容,并加强信息传达力度 	52
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充夏普网络主页的登载内容 ● 在全球举办各种IR说明会 			
与员工一起	扩充人权举措	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续加强人权启蒙活动 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续加强人权启蒙活动 · 继续在日本国内各事业所、关联公司进行人权培训 · 对日本前往中国以及各国的赴任干部进行人权培训 	53
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本国内各事业所、关联公司合计举办人权培训约60次 ● 在日本向新任赴任日本国外的据点长发放登载尊重人权内容的小册子 			
	开展全公司多样化管理(发挥多种人才作用的管理战略)	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 确立“多样化计划” 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续推进“多样化计划” 	53 } 54
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本制定及推进针对女性、外国人(日本国内工作)、残疾人和高龄者4类人员的具体措施目标 ● 夏普株式会社任命了第一位女性执行董事(2011年4月) 			

自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：基本达到目标 △：有一定的成果

领域 (利益相关者)	重点推进课题	2010年度举措		自我 评估	2011年度的举措(目标)	登载 页码
与员工一起	加强人才开发	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强人才开发举措 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国充实各阶段管理干部的培训内容 ● 在中国推进SLP-C 	55
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立中国人才开发中心 ● 在中国导入“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)” 			
	推进劳动安全卫生	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本继续加强排除、降低劳动事故风险活动 	◎	<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本继续加强排除、降低劳动事故风险活动以及全球安全卫生管理 · 以日本国内事业所、关联公司为对象,制定夏普独有的劳动安全卫生管理系统标准 · 以全球化观点构筑安全卫生推进体制,向包括中国在内的各国生产据点有计划地导入劳动安全卫生管理系统 	55
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本通过导入“劳动安全卫生管理系统”,实施风险评估、排除及降低的措施 ● 在日本国内7个事业所取得了OHSAS18001认证 			
与地区社会一起	扩充社会贡献活动	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 ● 加强中国的环境教育 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 ● 在中国继续加强的环境教育 ● 在中国推进以环保活动为首的社会贡献活动 	56 58
		实际成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国开展了奖学金资助(授予9所大学约150名学生),捐赠夏普制造的高浓度净离子群空气净化器(27家医院、8家福利院共计约100台),在各事业据点所在地区实施了美化环境、植树以及支援希望小学建设等活动 ● 在中国实施环境教育(共计27所学校,听课人数约1,800名) 			

提供带来“安心”、“满意”的产品和服务

夏普始终把从顾客的立场和角度出发,开发和提供产品与服务作为事业活动的基本。

另外,为了使顾客能够长期安心使用夏普产品,充分地“顾客之声”反映到改善产品和改善销售、售后服务的活动中。

继续追求顾客满意度(cs),确保顾客“下一次也买夏普产品,一直使用夏普产品”,继续选择夏普产品和服务。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 加强全球品质保证、提高cs的活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国5个据点,以140名技术人员为对象举办了品质技术培训会 ● 在中国随着液晶电视、智能手机的销售量增加,电话咨询也相继增多,作为应对措施,分别增设了液晶电视安装受理窗口(上海)和智能手机咨询受理窗口(北京) ● 在中国为了进一步提高产品运输时的运输质量,一年中对4条路线实施了7次运输振荡数据调查。推进了构筑符合各送货地区的运输振荡试验标准 ● 在中国共实施了26次电压、电源数据调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步在全球展开提高品质和cs的措施 <ul style="list-style-type: none"> • 在中国实施产品的品质信息及分析结果反馈 • 在各国据点热线咨询中心新导入知识系统,以提高电话应答品质 • 对各国据点技术人员实施品质意识和手法培训
<ul style="list-style-type: none"> ● 追求使用上的便利性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 继北美之后,又将欧洲顾客之声(热线咨询中心信息)汇集到日本,继续开展VOC(顾客之声)活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展从顾客角度出发的产品改善活动 <ul style="list-style-type: none"> • 继续推进从顾客角度出发的产品改善活动 • 继北美、欧洲之后,在中国展开VOC活动,并充分活用到产品制造中去
<ul style="list-style-type: none"> ● 改善服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国共开设了1,009家代理维修店,店铺数与销售区域的比例达到10% ● 在日本为提高应对顾客的能力,实施了cs技能培训 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国设立故障部件分析中心,分析检测不合格部件,提高部件品质 ● 将日本国内的服务员培训制度引进中国,改善服务质量

对待品质、cs的基本态度

夏普集团为了获得顾客信赖和提高顾客满意度,顺应顾客需求与期望,提供充分考虑到安全性、品质、可靠性和环保性能的更加优质的产品和服务。

品质理念

我们坚持贯彻“品质第一”的口号,根据社会的需求,生产顾客满意的产品。

品質第一 私たちの心です
Quality First in Heart and Mind

品质口号

用我们的品质和服务构筑与顾客的信赖关系
“下一次也买夏普产品,一直使用夏普产品”

CS口号

品质、cs推进体制

夏普以站在顾客立场的经营为基础,并贯穿于从产品开发到营业、服务的所有事业活动。为了进一步提高产品品质、安全性以及顾客满意度,设置了cs推进本部作为全公司推进组织。

各事业本部设置“cs推进中心”、“品质保证部”,进行相应产品的服务和品质管理。夏普集团包括日本国内外据点、合作公司团结一致,共同构筑可提供高品质、安全的产品和服务的体制。

2010年度,随着液晶电视、智能手机的销售量增加,电话咨询也相继增多,作为应对措施,在中国增设了热线咨询中心。

并且,实现了在中国的维修店达到1,000家的目标。

确保产品安全性的举措

夏普为了确保产品安全性,不局限于遵守各国的法律法规和规格,还制定了独有的安全标准,并应用于所有产品。该标准规定,即使发生了预想之外的问题,也要确保绝对安全,特别针对阻燃构造和异常动作试验等作出了相关规定,并为了达到更高的安全水准,将随时对标准进行修订。

另外,为了做到发生问题时能够迅速而恰当地采取紧急应对措施,正在完善安全确保推进体制。今后,夏普仍然会针对产品安全相关的法规修订和社会情况的变化作出迅速对应,同时为了以让顾客更放心地使用夏普产品,将继续加强各项举措。

在中国 5 个据点举办品质技术培训会

2010年度,夏普在中国5个据点(上海、南京、无锡的2个据点和常熟),以设计开发、生产据点的设计中心及品质管理部等共计140名技术人员为对象,分别在各地举办了品质技术培训会。

培训会为期3天,内容有统计性品质管理、可靠性工学、品质工学的讲解,此外,还运用分析工具进行了统计解析等实践性演习。

为将培训内容充分活用于提高夏普产品可靠性方面,预计今后还将继续实施下去。



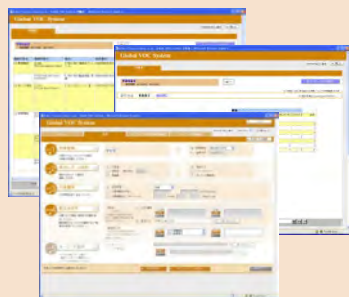
参加品质技术培训的中国常熟据点的技术人员

通过“全球VOC系统”有效运用顾客的声音!

夏普为了将世界各国顾客通过热线咨询中心反应的第一手信息,运用到制造更方便顾客使用的产品和提高产品品质上,将各国的顾客咨询信息汇集到日本,构筑了可有效运用的“全球VOC系统”。

2010年度,除北美之外又新载入了欧洲热线咨询中心的信息,并可以进行检索查阅。

2011年度将在中国推广,实施全球信息共享。



关于热线咨询中心

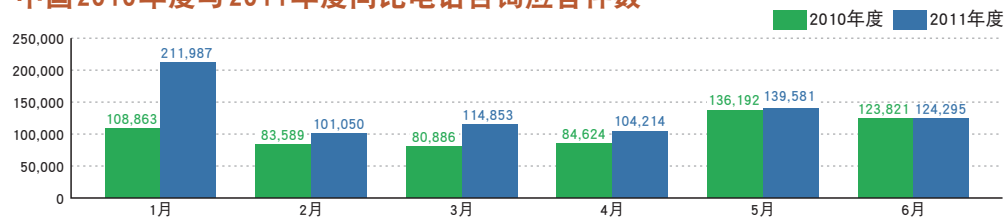
在中国随着液晶电视、智能手机的销售量增加,2010年度起加强了热线咨询中心体制。为了向使用各种夏普产品的顾客提供更加专业的服务,分别在上海和北京增设了液晶电视安装咨询窗口,在上海增设手机专用窗口以及在北京增设了智能手机咨询窗口。

	咨询中心电话	工作时间	地点	受理产品
1	800 988 1818	08:30-20:00	上海	液晶电视、投影机、Blu-ray播放器、家庭影院系统、冰箱、空调、空气净化器和洗衣机
2	400 898 1818	08:30-20:00	北京	液晶电视、投影机、Blu-ray播放器、家庭影院系统、冰箱、空调、空气净化器和洗衣机
3	400 820 9608	08:00-21:00	上海	手机
4	400 620 9608	08:00-21:00	北京	智能手机

夏普商贸(中国)有限公司(SESC)热线咨询中心分布图



中国2010年度与2011年度同比电话咨询应答件数



TOPICS

SESC与合作公司热线咨询中心员工荣获“全球热线咨询中心优秀员工”荣誉

2011年1-3月,夏普举行了历时3个月的“第一次全球热线咨询中心优秀员工”评选活动。

该奖项的目的是为了提高热线咨询中心员工的积极性,藉此希望各地区都能更好地提高CS服务意识。

在这次评选中,全球共有13位热线咨询中心员工获此殊荣,其中SESC与合作公司的3位优秀员工以出众的服务,获此嘉奖。



特思尔大宇宙商务咨询有限公司
徐雅婷 女士



九五太维咨询有限公司
齐珊 女士



SESC 热线咨询中心
担当 韦莉

收集中国的各种数据

为了提高适合中国市场的产品制造品质,夏普在设计阶段就收集各地区的必要的的数据。

1. 为提高运输质量,实施了运输振荡数据调查

为了进一步提高部件及产品运输时的运输质量,与夏普株式会社CS推进本部携手,一年中共7次对中国4条路线的运输振荡数据进行了调查和收集,构筑了振荡数据解析和试验用振荡资料库。目前正在推进构筑符合各送货地区的运输振荡试验标准。

2. 收集电压和电源数据

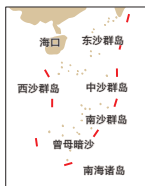
夏普商贸(中国)有限公司(SEC)与南京夏普电子有限公司(NSEC)携手,对中国的电压和电源数据收集了26次。通过监视和测量中国电力网及电源状况,探索适合中国当地的电力网及电源解决方案,并与商品开发连接起来。



测量
振荡设备



测量
电压设备



测试期间 (2010年2月-2011年3月)

追求“超出顾客期待”的咨询服务

夏普株式会社针对咨询中心所有客服人员(咨询接待员)的应答情况,定期由咨询品质管理担当人员进行监查。根据监查结果对客服的咨询回答是否恰当,以及听、说方式等进行改善指导,并实施提高服务级别的培训,以达到增强CS意识和提高服务质量的目的。

2011年度,将在中国引进日本国内的服务员培训制度,进一步提高服务质量。

发生品质问题时的信息公开和应对措施

当确定因夏普产品的原因给顾客带来危害,或是对顾客的财产造成损失时,夏普立刻通过报纸和主页等媒体公布信息,并设置咨询窗口,努力将顾客的损失降至最低。2010年度,夏普就以下产品,在主页上作为“产品安全相关的重要通知”进行了登载,其中公布了提醒注意以及提供免费点检、维修等相关信息。

免费点检和维修

● 面向美国市场的32英寸液晶彩色电视(2010年8月)

一机种因机座和显示部连接处的树脂零部件混入了一种不合格品而导致裂缝,实施了产品检查并更换成合格零部件。

● 面向日本国内市场的Blu-ray刻录机(2011年1月)

部分机种因数字播放下载服务的软件更新不齐全,导致不能工作,利用更新光盘进行了软件更新。

● 面向日本国内市场的冰箱(2011年5月)

部分机种因启动继电器发热故障,导致出现“冷冻、冷藏都不制冷”现象,进行了检查以及更换零部件。

实现与供应商、销售店的共存共荣

夏普在事业活动中,对所有企业提供公平机会,进行公正评价。

为了实现与客户的共存共荣,通过对话等交流沟通,与客户之间加深相互理解,建立起相互协助、彼此信赖的关系,同时在供应链整体推进CSR举措。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
● 构筑CSR措施情况进行现场确认、审计体制	● 以客户的日本、中国工厂为对象实施试行CSR审计	● 通过试行CSR审计,构筑CSR审计体制

以“机会平等”、“公正评价”来确定供应商

夏普在全球各地开展生产活动,在确定原材料、零部件和设备等供应商时,给予世界各国所有企业平等的机会,并公正地评价是否满足夏普所要求的品质、规格和性能等。

另外,制定了“基本采购方针”,明确规定确保整个采购活动的公正性与公平性,与客户建立相互协助、彼此信赖的关系。今后仍将努力遵照执行,实现与客户共存共荣。

为了促进供应链的CSR举措

夏普于2000年制定了《夏普绿色采购指南》,要求客户制造环保型零部件、原材料以及开展环保型事业活动。为了让客户理解夏普的CSR观点,并推进具体的CSR举措,2007年夏普制定了《夏普供应链CSR实施指南》分发给日本国内主要客户,并在夏普主页上公布。

《夏普供应链CSR实施指南》是依照社团法人电子信息技术产业协会(JEITA)制定并公布的《供应链CSR实施指南》制定的,公布以来夏普一直广泛要求全世界客户致力于CSR活动,在整个供应链中推动了CSR举措。

夏普按照该指南从2007年度起实施了CSR采购调查,2011年度与客户合作推进了以下各项措施:

- ①修订了“交易基本协议”,明确规定依照《夏普供应链CSR实施指南》的举措为必须遵守事项。
- ②访问客户的事业所,现场确认CSR采购调查的结果,同时完善CSR审计的实施体制等,进一步提高CSR举措。

CSR采购调查状况

夏普依照《夏普供应链CSR实施指南》,自2007年度起依次在世界各地展开“CSR采购调查”,由客户对CSR活动状况进行自我检查,并通过网络进行回答。

对于自我检查结果评价较低的领域,则要求客户提出“改善计划书”,并采取必要的改善对策。

2010年度,实施了以日本国内客户为对象的第3次调查,以中国、马来西亚的客户为对象的第2次调查,并且还还对欧美以及亚洲其他地区的客户实施了第1次调查。至此,已完成了全世界约2,000

家客户的CSR采购调查。今后,夏普原则上继续每年实施1次调查,针对评价较低的领域或项目,要求实施必要的改善并提供支援措施。

进一步提高供应链中的CSR举措

随着事业活动的全球化,夏普从设计到开发、采购、生产、销售到服务的整个价值链都在世界范围内扩展开来。

目前,针对CSR采购调查中客户的自我检查回答结果,正在推进构筑实际访问现场确认的CSR审计体制。2010年度,作为试行已在日本及中国的客户中实施了共计16次CSR审计,对调查结果的偏离点进行了指导,以期改善和提高客户CSR举措的水平。

计划2011年度继续实施试行审计,不仅进行实际现场确认,而且还要通过与客户的直接交流,就CSR与客户达成共识,确立CSR审计系统进一步提高CSR举措。今后,夏普还将通过持续的CSR采购调查和CSR审计等举措,与客户共同持续提高CSR水平,力争通过整个供应链为全球社会作出更大贡献。



接受夏普CSR采购调查的客户的心声

我们公司近年来也正在积极推进CSR活动,不过接受客户的CSR审计还是第一次,与公司同事们一起在紧张的气氛中迎来了审计人员。

在审计过程中,夏普审计人员向我们说明了供应链CSR动向,让我们了解到CSR已经在整个电子产业界发生着比我们想象中更大的动作。并且,夏普人员还向我们说明了中国最新的CSR动向,其中很多部分与我们日常工作中直接面对的课题(如环境规定等)都是相通的,再次让我们意识到今后在中国也将迅速普及CSR。

随后,审计人员参观了设置在作业现场,可让作业人员切身体验作业危险性的“安全体验角”等,实际检查了我们的举措推进状况。

我们集团也将CSR基本思想带入到经营理念、行动指针中,为了成为永远获得社会信赖的企业,我们将从日常工作开始努力与所有利益相关者建立良好的关系。通过此次审计,让我们切身感受到CSR不是凭某一个企业的力量来实现,而必须是通过整个供应链的合作才能实现。

今后,我们集团将上下齐心,致力于改善举措。



苏州板硝子电子有限公司
管理部 部长
松田健志 先生

夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)资材担当者的心声

1) 在夏普经营思想和“诚意和创意”经营信条的指导下,夏普集团把CSR的实践、绿色环保事业的推进作为公司战略积极地加以实施,同时引导供应链上的合作伙伴携手共进,履行企业的社会责任。为了完成CSR采购调查,在相关人员的通力合作下,我们耐心、细致地协助数百家供货商完成了各项调查。其中于2008年12月召开了CSR说明会,对遵守以夏普株式会社产品出口国为首的世界各国、各地区法律法规的重要性,以及夏普集团的具体应对措施进行了充分说明,还介绍了调查方法。但更多地是在会后利用电子邮件、电话和面谈等手段、渠道与供货商进行交流,帮助他们提高对CSR的认识,对调查过程中遇到困难的供货商给予必要的指导,必要时还制作更容易理解的图示等资料帮助其完成调查。

2) CSR推进事业的实施任重而道远,统一认识并变成一种自觉的行动,还有很长的路要走。今后,我们将考虑增加调查的精度,对前期评价不良的供货商进行深入调查,并提出必要的解决方案,对新规供货商也要及早进行调查。计划每年定期抽取2家供货商进行CSR推进状况的审计,还将利用每年2次的成本研讨会之契机,向供货商介绍CSR发展的最新状况并提出夏普要求等措施来巩固已取得的成果,持续性予以推进。实施的过程中难免会遇到各种各样的困难,我们将坚持不懈地与供应链合作伙伴共同开展实践活动,保证零部件的安全·安定供应,以实现夏普与供应商一起为社会进步作贡献的美好愿望。



SOCC
资材部
课长 顾海朋

应对“冲突矿物问题”

刚果民主共和国(DRC)的反政府武装势力对该地区居民进行非人道的行为以及对环境的破坏,已经成为国际关注的大问题。反政府武装势力在DRC以及相邻国家非法开采的钶钽铁、锡、金、钨等矿物为其资金的主要来源,这些矿物被称为“冲突矿物”。因此,对使用这类矿物质制造产品的企业,被强烈要求要采取恰当的采购对策,以切断该武装势力的资金来源。

夏普的产品中,以焊接需要使用的锡为首,其它矿物质也都需要使用,因此针对“冲突矿物问题”采取恰当对策相当重要。

夏普一直以来依照“夏普基本采购方针”、《夏普供应链CSR实施指南》要求客户在人权·劳动、环境等领域,推进履行企业社会责任。而且,夏普株式会社作为国际社会的一员意识到“冲突矿物问题”是供应链CSR的重要问题之一,正以“不在产品中使用非法开采的冲突矿物”的基本方针,开始推进相应举措。

夏普对应“冲突矿物问题”的初期步骤,从2011年1月开始,对世界各国的所有客户展开现状调查,即调查客户向夏普株式会社供应的零部件、产品中是否含有冲突矿物,如果含有则调查产出国等。

今后,夏普将依照2010年7月在美国推出的“金融监管改革法 冲突矿物条款”运用规则,以及“经济合作与发展组织”(OECD)制定的“尽职调查指南”等,推进解决“冲突矿物问题”的应对举措。

合理的利益回报与适当的信息公开

夏普把向股东的利益回报,作为企业经营最重要的课题之一。

积极通过股东大会和满足投资家多样化需求的IR(投资者关系)活动等,与股东、投资家进行密切交流,并将获得的宝贵意见等有效地运用到经营中。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充向股东、投资家公开的信息内容与满足投资家多样化需求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩充夏普网络主页的登载内容 ● 在全球举办各种IR说明会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续扩充向股东、投资家公开的信息内容,并加强信息传达力度

关于分红的基本方针

夏普株式会社为上市企业,将向各位股东的利益回报视为经营上最重要的课题之一,在维持稳定分红的基础上,综合考虑联合业绩、财务状况和今后的事业展开等,将利益还原给股东。

关于2010年度期末股息,根据上述基本方针,每股达到7日元。因此,2010年度全年股息每股达到17日元。

另外,将灵活运用内部保留资金,如:向增长型领域的投资,开发特长商品、独有电子元件,拓展日本国外事业及环境对策等。

■ 每股当期纯利润(联合决算)与每股股息的推移

年度	2006	2007	2008	2009	2010
当期纯利润(日元)	93.25	93.17	▲114.33	4.00	17.63
股息(日元)	26	28	21	17	17

满足投资家多样化需求的IR活动

夏普株式会社在努力迅速而准确地公开更广泛信息的同时,通过在各国开展的IR活动等,积极举办与广大股东、投资家的交流活动。

在投资家信息主页,努力充实所登载的内容,也及时公布决算资料和说明会中发布的信息。另外,还设立了面向个人投资家的网站,登载了简明易懂的信息,完善了便于浏览的信息环境。

今后,将继续积极公开各种法律法规等规定的信息,还将公开夏普株式会社的事业内容、经营方针、战略等的相关信息。



与股东、投资家的交流

2010年度的主要活动有在大阪和东京两地办公楼随时接待机构投资者、分析家的单独采访,举办决算说明会、经营战略说明会和以广大股东为对象的工厂参观会等。

另外,访问美国、欧洲地区有实力的机构投资者等,以期稳定现有股东及开拓新股东。还参加证券公司主办的会议等,积极进行业绩和事业战略说明、解答疑问。

今后,将继续通过IR活动,努力获得更多更广泛的投资者对夏普株式会社经营状况的正确理解。

SRI※(社会责任投资)状况

截至2011年9月,夏普被以下的SRI评价机关选定为SRI构成品牌,并获得了CSR等级认定。

- FTSE4Good全球指数(英国)
- MSCI全球气候指数(美国)
- Ethibel环境可持续能力指数(比利时)
- Morningstar社会责任投资股价指数(日本)
- oekom research社会责任等级“prime”(德国)



※ Socially Responsible Investment(社会责任投资),指不仅考虑收益力和发展前景,而且充分顾及环境、社会等肩负企业社会责任的投资、投资行为。

营造公平、便于工作和发展的公司环境

夏普重视尊重基本人权和个人尊严,向有积极性的员工提供成长的机会,致力于创造可让每个多样化人才都能充分发挥能力的工作环境。
另外,努力充实和完善工作和家庭两立的各种援助制度,营造身心健康、安全的工作场所。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
<ul style="list-style-type: none"> ● 继续加强人权启蒙活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本国内各事业所、关联公司合计举办人权培训约60次 ● 在日本向新任日本国外的据点长发放登载尊重人权内容的小册子 	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续加强人权启蒙活动 <ul style="list-style-type: none"> · 继续在日本国内各事业所、关联公司进行人权培训 · 对日本前往中国以及各国的赴任干部进行人权培训
<ul style="list-style-type: none"> ● 确立“多样化计划” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本制定及推进针对女性、外国人(日本国内工作)、残疾人和高龄者4类人员的具体措施目标 ● 夏普株式会社任命了第一位女性执行董事(2011年4月) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 继续推进“多样化计划”
<ul style="list-style-type: none"> ● 加强人才开发举措 	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立中国人才开发中心 ● 在中国导入“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在中国充实各阶段管理干部的培训内容 ● 在中国推进SLP-C
<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本继续加强排除、降低劳动事故风险活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本通过导入“劳动安全卫生管理系统”,实施风险评估、排除及降低的措施 ● 在日本国内7个事业所取得了OHSAS18001认证 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在日本继续加强排除、降低劳动事故风险活动以及全球安全卫生管理 <ul style="list-style-type: none"> · 以日本国内事业所、关联公司为对象,制定夏普独有的劳动安全卫生管理系统标准 · 以全球化观点构筑安全卫生推进体制,向包括中国在内的各国生产据点有计划地导入劳动安全卫生管理系统

尊重基本人权与个人尊严

夏普加入了“联合国全球契约”,在人权、劳工标准的原则指引下积极推进相关举措。

并且,夏普在“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”中作为对人权的基本方针,作出了应尊重基本人权与个人尊严,不可差别对待和侵犯人权,禁止儿童劳动与强制劳动等规定,并向所有董事、员工进行贯彻实施。

依照各国法规等努力防止侵害人权问题的发生的同时,还向新任日本国外据点领导的员工派发了登载尊重人权内容的小册子。另外,在日本国内各事业所每年举办“人权培训”(2010年度实际业绩合计约60次)等,彻底贯彻对人权的尊重。

重视对话的良好劳资关系

夏普基于各国、各地区的法规,尊重员工的团结权和集体谈判权,进一步强化劳资信赖关系。中国2008年开始实行的《劳动合同法》,规定了员工待遇等事宜必须与工会协商解决等义务,为积极构筑共存共荣的劳资关系,正致力于解决工作中存在的相关问题。

在日本每月提供劳资协议的机会,如劳资双方领导参加的“中央劳资协议会”、各事业所的“支部劳资协议会”等,就经营环境、工作环境等的劳资课题交换意见和信息。在欧洲,为确认全欧洲的经营课题,每年都召开“欧洲劳资协议会”。

关于“多样化”的举措

夏普株式会在业务全球化的进程中,认识到采用多样化管理*提高企业竞争力非常重要。作为推进多样化管理的第一步,自2005年6月开始致力于“女性员工战斗力计划”。将2004年10月开始的专属部门“积极行动推进项目小组”,于2009年3月改编为“多样化推进小组”,除继续之前的“女性员工战斗力计划”活动之外,还从活用外国人(日本国内工作)、促进残疾人活跃、返聘退休离职员工等方面综合予以多样化推进。

作为具体的推进方法,由多样化中各类别推进负责人定期举办“多样化推进会议”、“分主题个别审议会”,分享各类多样化推进状况及课题,对就各方针措施交换意见等,互相携手来努力推进具有连贯性的多样化计划。

多样化的观点基于夏普的经营思想“我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力,以公司的发展和个人的幸福相一致为目标”。

多样化举措的理念确定为“使多样化人才成为独一无二经营的战斗力”,目标是员工之间互相尊重个性,从而孕育出新的价值,并最终有助于开发独一无二商品,提出服务方案以及提高CS。

通过推进以上各项举措,夏普株式会社于2011年4月获得了株式会社东洋经济新报社主办的“第4届多样化经营大奖”的特别奖励奖等,获得了社会各界的高度评价。

* 力求不受以往企业内部或社会上的标准限制,吸收具有多样属性(性别、年龄、国籍等)、多样价值观或思想的人材,迅速灵活应对事业环境的变化,从而将企业成长与个人幸福结合起来。(摘自“日经联多样化工作规则研究会”报告书)

■ 多样化计划的观点

- ① 多样化管理即是“发挥多样化人才战略”又是“经营战略”。
- ② 多样化基于经营思想。
- ③ 为使女性、外国人(日本国内工作)、残疾人、高龄者在工作岗位上能发挥作用,按各属性分别制定相关制度并予以推进。
- ④ 以推进连贯性多样化为目标。
- ⑤ 作为推进多样化的基础,努力渗透并巩固“平衡工作与生活的支援制度”。
- ⑥ 致力于营造兼容多样化的公司内部环境。



推进“多样化计划”

促进女性员工活跃的“女性员工战斗力计划”

夏普在日本推出的“女性员工战斗力计划”,不是为女性专设的“单纯的优待政策”,而是作为最大限度发挥每个员工能力的“事业战略”予以推进。

另外,从2010年度起开始着手为培育未来的女性干部,加强了女性管理人才的培育。

通过推进以上举措,2011年4月夏普株式会社诞生了第一位女性执行董事。

“女性员工战斗力计划”目标

- ① 女性小组负责人的录用计划:
增加女性干部人数(2012年度 100人以上)
截至2011年4月1日 达到71人
- ② 培育女性主管的战略化:
增加女性员工主管的比例(2012年度 30%)
截至2011年4月1日 达到25.3%

夏普株式会社第一位女性执行董事的心声

在所有的作品中追求独一无二,推进“独一无二经营”过程中,不拘泥于常识的新设想是不可欠缺的。为此,要努力营造包括加强女性员工战斗力在内,不分年龄与国籍,充分发挥多样化人材能力的工作环境,此类多样化推进活动是非常重要的。

今后,在期待推出更多举措的同时,我本人也将努力为营造充分发挥员工多样性才能的企业氛围作贡献。



夏普株式会社 执行董事
独一无二商品·设计本部长
兼品牌战略推进本部长 冈田 圭子

中国主要事业所以及夏普株式会社的男女构成比 (截至2011年3月31日)

据点	董事·干部		非干部(正式员工)		全体	
	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)
夏普商贸(中国)有限公司 (SESC) [销售公司]	83.2	16.8	60.5	39.5	62.9	37.1
夏普办公设备(常熟)有限公司 (SOCC) [生产公司]	90.9	9.1	31.3	68.7	33.2	66.8
南京夏普电子有限公司 (NSEC) [生产公司]	63.1	36.9	62.6	37.4	62.6	37.4
无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC) [生产公司]	66.7	33.3	39.2	60.8	41.6	58.4
夏普株式会社*	97.9	2.1	88.7	11.3	90.0	10.0

* 截至2011年4月1日的夏普株式会社人员构成比。

活用外国人

夏普株式会社随着事业的全球化发展,正致力于确保更能符合现场需求的全球化人才和制定计划性的人才培养策略。以更进一步战略性地培育将来成为世界各国市场核心的当地人才为目标,制定了计划性的人才培育对策。另外,在日本国内正积极扩大雇用外国留学生等。

促进对残疾人的雇用

夏普株式会社在对社会的奉献和福利方面,自创业以来一直非常关心,努力促进对残疾人的雇用,日本国内集团公司都在致力于积极雇用残疾人和营造方便残疾员工的工作环境。

夏普日本的残疾人雇用率达到2.03%,已经超出了“促进残疾人雇用等相关的法律”中规定的法定雇用率1.8%。

推进“平衡工作与生活”

夏普株式会社作为推进多样化的基础,努力营造“孕育工作价值的工作环境”、“安全、安心、健康工作的环境”,为员工提供可根据各自生活阶段进行选择的工作方式等,致力于实现“平衡工作与生活(充实工作与家庭生活两方面)”的支援活动。

为此,正努力充实以育儿、护理为主的符合时代变化的各种支援制度。同时通过开展各种活动,如利用公司内部网页发布各种支援指南并介绍示范事例,举办相关讲座以及完善便于男性员工取得育儿休假的环境等,提供信息并促进员工利用这些制度。

尊重员工自主性和多样性的人事·教育培训制度

如经营思想中所述“我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力,以公司的发展和个人的幸福相一致为目标”的理念,夏普本着“没有员工的成长也就没有公司的发展”这一观点,非常重视培育人才。

今后,在以显著增长的新兴国家为首的夏普全球事业开展的过程中,将有计划地推进人才培育。为发挥每一位员工的个性、热情及创造性,不仅引进了加深工作所需知识及基本技能的分职能、岗位的培训,还导入了尊重员工自主性和多样性的多姿多彩的人事制度·教育培训制度。

推进员工成长计划,设立“中国人才开发中心”

目前,在夏普中国人才培训等研修工作都由各据点分别进行。但随着中国事业的急速扩大,从公司整体经营观点出发,需要构筑更加适合整体发展的持续性的人才培训体制。为此,2010年10月设立了负责企划并推进所有中国据点人才培育计划的专门组织“中国人才开发中心”。

“中国人才开发中心”将人事制度与教育培训紧密联动,开展各种各样的人才培养措施,支持员工的成长。

夏普干部人才的培养“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”

“中国人才开发中心”在设立的第一年的2010年度,以捕捉经营课题和培育领导人才为目的,导入了“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”。

该项目与知名大学的EMBA^{※1}课程进行联动,通过授课、行动学习^{※2}等形式,进行干部人才必备的经营知识、技能的培训。并结合各干部学员个人的职业规划,实施个性化和有针对性的因材施教,培养下一代干部人才。

※1 EMBA: Executive MBA 将社会人作为培育对象,是培养领导能力的专门、实践性经营学课程。

※2 行动学习:以各自公司的事业课题为题材,以解决课题为目标的实践性教育手法。



SLP-C培训会一瞥

支援员工稳步成长的培训项目

在中国,夏普为了支援员工的稳步成长,在日常工作中进行个别教育之外,还实施了下列各种培训项目:

■ 中国管理者培育项目(CMP)

以根据员工不同的工作岗位,阶段性地掌握必要的管理技能为目的。

对各阶段的管理干部分别进行必要的管理知识、技能的培训,并将所学技能与升职挂钩,作为光明正大的人事制度进行运用。

■ e学习

以培训技术人员掌握基本知识为目的。

为使技术人员能够全部扎实地掌握基本技能和知识,提供结构系统、电路系统等各种e学习培训。

■ 全球生产制造指导员培训

以培育传承夏普的生产制造的现场战斗力为目的。

接受培训的人员按照所学内容、知识,更加积极参与生产现场的革新活动,进一步加强实践能力。以各工厂参加培训的指导员为中心,轮流并广泛开展生产制造教育。

推进劳动安全卫生管理系统的导入

夏普为进一步渗透并巩固“安全优先”思想,即事先查出工作现场发生劳动事故的潜在风险,并予以排除或降低事故发生风险等,积极推进“劳动安全卫生管理系统”的导入。截至2010年度,夏普株式会社在日本的11个生产事业所已经取得OHSAS18001^{※3}的认证。

2011年度,为了向日本的非生产事业所及关联公司导入与生产事业所同样的“安全优先”思想与组织结构,将制定夏普株式会社独有的劳动安全卫生管理系统标准。

另外,为提高劳动安全卫生管理的全球化水平,夏普将在包括中国在内的日本国外生产据点继续推进取得OHSAS18001或所在国的管理体系规格的认证。无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)已经在2009年12月取得了认证。

※3 职业健康与安全管理体系的认证标准之一,是目前国际上最广为采用的标准。

作为企业市民,开展社会贡献活动

夏普作为企业市民,以经营思想“为全世界的文化和福利的提高作贡献”为指导,放眼全球,针对各种社会课题,开展扎根于当地的社会贡献活动。特别将“环境”、“教育”和“社会福利”作为社会贡献活动的重点领域,制定和构建适于社会贡献活动的体制与制度,继续自发地推进各项活动。

2010年度目标	2010年度实际成绩	2011年度目标
<ul style="list-style-type: none"> 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 加强中国的环境教育 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国开展了奖学金资助(授予9所大学约150名学生),捐赠夏普制造的高浓度净离子群空气净化器(27家医院、8家福利院共计约100台),在各事业据点所在地区实施了美化环境、植树以及支援希望小学建设等活动 在中国实施环境教育(共计27所学校,听课人数约1,800名) 	<ul style="list-style-type: none"> 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 在中国继续加强的环境教育 在中国推进以环保活动为首的社会贡献活动

社会贡献活动的基本观点

夏普在“为全世界的文化和福利的提高作贡献”经营思想的指导下,积极推进社会贡献活动。活动中,夏普以全球化视野积极应对社会性课题,并充分运用夏普资源积极开展扎根地区的活动。

特别将“环境”、“教育”和“社会福利”作为社会贡献活动的重点领域,制定和构建适于社会贡献活动的体制与制度,继续自发地推进各项活动。夏普期待通过社会贡献活动实现与社会的和谐·共存的同时,成为备受社会信赖的企业。



在中国开展的社会贡献活动

2006年夏普在中国设立了“夏普慈善基金”以来,每年连续开展捐赠夏普产品、颁发奖学金、清扫·植树活动以及环境教育等社会贡献活动。2010年度,已向27家医院、8家福利院捐赠了约100台高浓度净离子群空气净化器。并且,还向9所大学约150名学生颁发了奖学金。另外,还将展销活动的展品进行了慈善拍卖,并捐献所得善款作为建设希望小学的部分费用。

详细内容请参照:

- 第13页 在中国开展“夏普希望小学”建设
- 第14页 在中国开展“夏普奖学金”助学活动
- 第15页 在中国继续开展“小学环境教育”

【举措事例】环境方面

夏普提出企业蓝图“Eco-Positive企业”,从根本上开展保护地球环境的事业活动,作为企业市民正在积极推进保护生物多样性的环保活动。在中国各据点以与当地相结合的形式开展植树造林等活动。特别是在保护生物多样性方面,制定了全公司举措的“夏普生物多样性倡议”,持续性地推进扎根于当地生活和风土的保护活动。

“夏普中日友谊林”植树仪式在内蒙古呼和浩特举行

自2007年开始,为了改善华北地区的土壤生态环境,回馈造福于社会的发展,夏普中国集团和中国林业与环境促进会携手在天津市武清区开展了“夏普中日友谊林”植树造林活动,4年里营造了400亩的防沙林,共种植速生白杨树计2.96万棵,活动取得了圆满的成功。

2011年起该植树活动转移至地处海拔1,100米高的内蒙古呼和浩特市和林格尔县。这里一年当中多是强风肆虐,加上自古土壤贫瘠、接近沙化、难生寸草,成为沙尘源头之一。2011年4月的造林面积为100亩,植樟子松树苗11,000株。

“夏普中日友谊林”将会有效地改善土质,为防风治沙和改善当地生态环境起到积极作用,得到了当地政府和百姓的高度评价。

此次,内蒙古自治区政府、中国林业与环境促进会的多位领导及夏普株式会社中国本部干部出席了植树仪式,并共同栽培了承载着中日友谊的树苗。



在内蒙古自治区举行“夏普中日友谊林”植树仪式

义务植树活动

面对日益严峻的环境问题,夏普中国各据点积极组织员工开展义务植树活动。在提高员工的环保意识的同时,也力求为地区的环境改善贡献一份力量。

2010年12月,上海夏普电器有限公司(SSEC)的约30名员工参加了由浦东新区绿化委员会在三林镇家具广场南河南侧公共绿地组织的义务植树活动。SSEC的口号是“关爱地球,绿化环境”,活动中大家都以极大的热情和很高的积极性为绿化环境尽了之力。2011年3月,SSEC又组织约20名员工在厂区内开展了植树活动,共栽种了20棵银杏树。



SSEC员工参加浦东三林镇家具广场南河南侧公共绿地植树活动

2011年3月,南京夏普电子有限公司(NSEC)的员工及其家属100多人参加了南京市绿化委员会指定的2011年南京市植树基地之一高淳县游子山风景区开展了“义务植树、绿化环境”植树活动。活动是以员工自己认建、认养的方式举行,当天共栽种了约80株紫薇。该活动自2008年开始,今年已是第4年,今后还会持续开展下去。



NSEC员工参加高淳县游子山植树活动

环境美化活动

2010年度,夏普科技(无锡)有限公司(STW)先后3次组织员工开展了厂区周边清扫活动,该活动自2008年开始实施,旨在保持厂区周围环境整洁,同时提高员工的志愿服务精神和环保意识。每一次员工们都积极响应,认真拾捡、清扫,为地区环境的整洁尽了一份力。

2010年8月,STW又在无锡蠡湖中央公园开展了以“珍惜水源,呵护蠡湖”为主题的环境保护清扫活动。此次活动共有45名员工及其子女参加。大家顶着炎炎烈日对公园的大道、小路、草坪进行了清扫,活动受到了公园负责人、游客们的高度赞赏,也为无锡市积极创建“国家文明卫生城市”贡献了一份力量。



STW员工参加无锡蠡湖中央公园环境美化活动

此外,NSEC于2010年9月在南京市清凉山公园开展了环境美化活动,共有约100名员工及家属参与了该活动。通过这些实践活动,大大增强了夏普员工们的社会责任感。今后,各据点仍将一如既往、积极地为改善地区社会环境作贡献。



NSEC员工参加清凉山清扫活动

【举措事例】教育方面

夏普以肩负未来重任的孩子们为对象,积极开展了环保意识启发,提高理科兴趣和培养职业兴趣的教育支援活动。在日本,从2006年度开始实施了“小学环境教育”。在中国,从2008年度开始正式进行环境教育。截至2011年5月,在中国约100所小学实施了环境教育课,听课人数超过6,000人。

详细内容请参照:

第15页 在中国继续开展“小学环境教育”

【举措事例】社会福利方面

夏普在社会福利方面开展了各种各样的活动,如通过向福利院提供销售机会支援残疾人就业,向福利院捐赠以及通过慈善基金进行支援等。

向公立医院、养老院等捐赠空气净化器

自2006年以来的5年间,夏普中国集团向据点所在地区约190家卫生医疗单位捐赠了液晶电视、空气净化器等夏普产品,合计约480台(约达155万元)。

2010年度,中国夏普集团向上海、南京、无锡、常熟地区的27家医院、8家福利院捐赠了合计约100台高浓度净离子群加湿型空气净化器。这些净化器多被放置在观察室、诊疗室等场所,为病患者营造了一个更为洁净、舒适的就医环境。

此善举获得了院方与社会各界的高度评价,部分医院还从中得到启发,着手完善医疗设施。今后,中国夏普集团仍将继续开展此类活动,致力为地区的医疗卫生事业作贡献,造福社会群众。



赠空气净化器仪式

开展“助残义购残疾人手工制品”活动

2011年1月,南京夏普电子有限公司(NSEC)协同南京市玄武区锁金村街道开展了“助残义购残疾人手工制品”公益活动。NSEC将社区内残疾人的手工制品拍摄成像后制成宣传海报在公司内宣传,员工们纷纷购买了自己中意的作品,献出了一份爱心。活动所得款额则通过锁金村街道办事处交予作品制作者本人。

通过这样的活动,使残疾人感受到了来自社会的真挚关怀与爱心,并激励他们自强、自信地生活下去,积极地参与到社会生活中来,同时也让NSEC员工体会到了助人的快乐与可贵。

该活动于2009年首次开展后,受到了社区领导和员工的良好反响,因此NSEC决定将每年12月定为“助残活动月”,持续开展活动来帮助更多的弱者,进一步为地区社会的福利事业作贡献。



销售残疾人手工制品的场景



协助销售残疾人手工制品

【举措事例】其他方面

员工献血活动

2010年9月,上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)积极响应区政府的号召,组织参加了无偿献血活动,奉献了自己的爱心。为缓解血库的库存压力,上海市政府每年都会通过区县组织企业职工参加无偿献血。

作为一名公民,无偿献血是我们的责任和义务,员工们带着这样的心情参加了活动。希望通过献血活动,让更多的人加入到社会公益事业中来。



SSMC参加献血活动

为东日本大地震灾区重建提供支援

夏普积极向2011年3月东日本大地震的灾区重建进行支援,充分利用捐款和夏普资源为灾区贡献力量。

地震后不久就与新神戸电机株式会社合作,共同制造出“面向灾区的太阳能发电系统[※]”,并在日本防卫省的帮助下赠送给紧急避难场所。另外,还积极提供了临时住宅用的液晶电视、冰箱、洗衣机以及其他各种生活家电产品。

今后,还将通过员工自愿参加的灾区重建活动等,努力为灾区早日重建家园作贡献。

※ 独立型太阳能发电系统是由夏普株式会社的太阳能电池与新神戸电机株式会社的蓄电池、AC插座等组成,可使用太阳能产生的电力进行手机充电等。

〈支援灾区振兴重建活动内容〉

捐款

- 企业捐款(通过日本红十字会等)……1亿日元
- 夏普集团员工捐款……约4,200万日元

提供产品

- 面向灾区太阳能发电系统……250台
- 生活家电6种……1,325台
(液晶电视、冰箱、微波炉、全自动洗衣机、电饭锅、净离子群空气净化器)
- 业务用净离子群离子发生器……335台



面向灾区太阳能发电系统



在日本防卫省的帮助下送往灾区的太阳能发电系统

2010年度夏普支援灾区事例

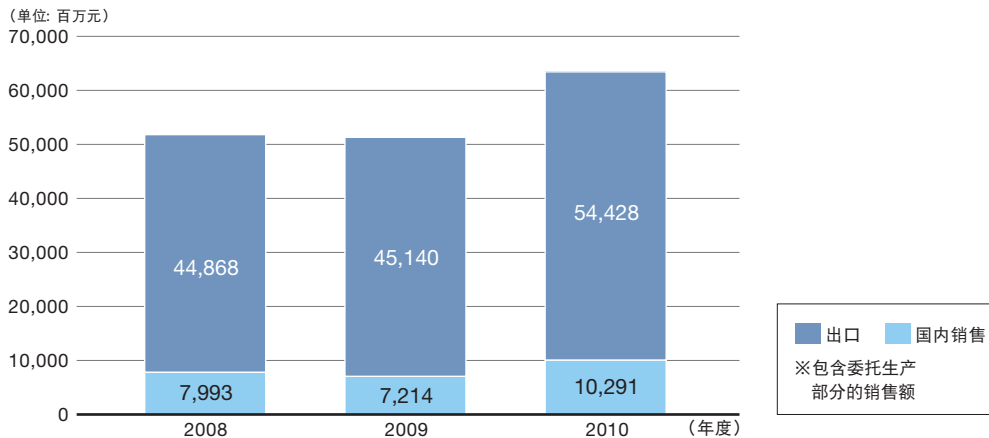
- ① 2010年 4月 中国青海省地震:捐款约1,400万日元
- ② 2010年11月 印度尼西亚自然灾害(西部苏门答腊地震、默拉皮火山喷发):援助物质相当于200万日元
- ③ 2011年 1月 澳大利亚洪水灾害:捐款约200万日元
- ④ 2011年 2月 新西兰地震:捐款约360万日元

中国事业

夏普在中国的事业从1990年代正式开始,经过近20年的不懈努力,在上海、南京等地已拥有包括生产、研究·开发、销售在内的14家当地法人公司,在中国的投资总额累计超过2.5亿美元,正式员工人数约达到9,000人。夏普在中国的事业涵盖液晶电视、空调、冰箱、手机、数字复合机和电子元器件等多个领域,并构筑了从研究开发到生产、销售、售后服务、雇用到人材培育的自我完善型事业体制。

夏普从战略上选择在“上海市”、“江苏省”集中展开据点建设。其中的上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均是所属开发区首家进驻的外资企业,为当地经济发展做出了重大贡献。正如古语所云“饮水不忘挖井人”,中国夏普是在当地政府的大力支持下,不断发展着在中国的事业。

中国事业规模



夏普顺应政府政策、事业环境的变化而发展起来的中国事业

政府政策、事业环境		夏普中国事业
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	推进技术合作 成立SRH
1990年代	改革开放政策正式化、招商引资政策、刺激出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC和SSMC
2000年代	扩大内需、活用人材 · 2001年12月 加入WTO · 2004年4月 商业领域对外开放	成立SES、STW、SESC、SERD、SLC和SCIC

中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司(SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。负责在中国的新投资项目。
生产据点	上海夏普电器有限公司(SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司(NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司(STW)	2004.2	生产和开发液晶显示器背光灯模组。
销售公司	声宝-乐声(香港)有限公司(SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司(SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司(SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电系统。
	夏普电子(上海)有限公司(SES)	2000.1	电子元器件的销售及售后服务。中国国内采购、各种产品的生产支持、先进技术的开发。
研究开发中心	夏普商贸(中国)有限公司(SESC)	2005.6	AV、通信设备、电气设备、电子应用设备和办公设备相关零部件的销售、售后服务、商品设计以及开发。
	夏普电子研发(南京)有限公司(SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司(SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发,研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

夏普的事业,是提供家电产品和信息产品等的“电子产品”以及提供电气产品主要骨干零部件的“电子零部件”等。通过对基于独有技术的核心电子元器件的开发及其应用商品的生产,创造出前所未有的“独一无二商品·电子元器件”,带给顾客感动,积极开展创造新市场的事业活动。

夏普概要

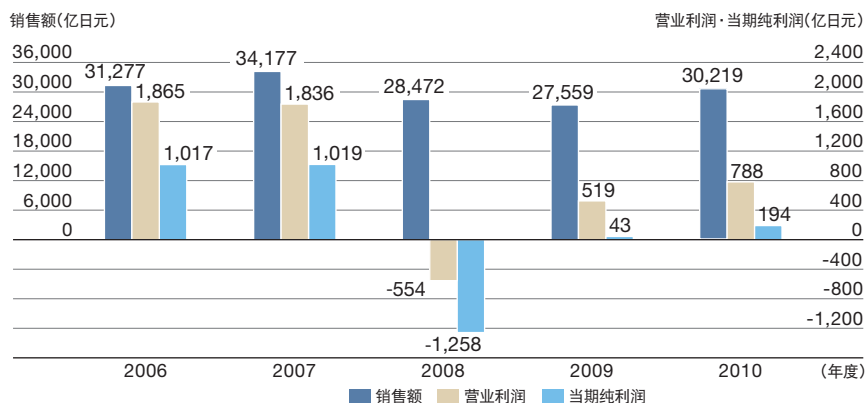
公司名称	夏普株式会社	事业内容*	AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
总公司地址	日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号	资本金*	2,046亿7,500万日元(舍去不足100万日元的尾数)
公司代表	取缔役会长 町田勝彦 取缔役社长 片山幹彦	联合决算分公司*	70家(日本国内16家/日本国外54家)
创 业	1912年9月15日	员工人数*	联合决算公司的员工人数: 55,580人 夏普集团总人数: 64,246人 日本国内31,510人 日本国外32,736人(美洲4,516人、欧洲 4,600人、亚洲23,272人、其他 348人) ※截至2011年3月末

■ 夏普集团概况(截至2011年3月31日)

- 联合决算分公司 70家(日本国内16家、日本国外54家)
- 国外事业

销售据点	25个国家·地区	30个据点
生产据点	13个国家·地区	21个据点
技术开发据点	4个国家·地区	5个据点
技术开发·零部件供应据点	1个国家·地区	1个据点
设备开发据点	1个国家·地区	1个据点
金融公司	1个国家·地区	1家
常驻事务所	1个国家·地区	2处
合计	26个国家·地区	61个据点

■ 销售额·营业利润·当期纯利润的推移(联合决算)



主要产品

AV·通信产品

自由设置AQUOS 智能手机

液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放机、手机、移动通讯终端、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机

液晶

TFT液晶显示模组、Duty液晶显示模组、系统液晶显示模组

健康·环境产品

净离子群离子发生器 LED吸顶灯“ELM”

电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、净离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具、互联网控制单元

太阳能电池

高效单晶硅太阳能电池模组 采用薄膜太阳能电池的泰国太阳能发电站(完成预想图)

晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池

信息产品

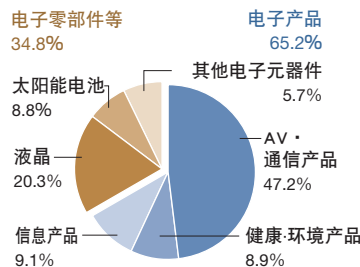
POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机

其他电子元件

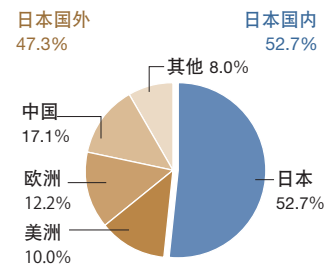
照明用LED元器件 地面数字播放/模拟播放接收用调谐器单元

CCD·CMOS Imager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光通信用部件、调节器、转换电源

■ 2010年度各部门的销售额构成比例(联合决算)



■ 2010年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



SHARP

夏普(中国)投资有限公司

电话：+86-10-8521-5188（总机）

<http://www.sharp.cn>

夏普株式会社

邮编：545-8522 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号

电话：+81-6-6621-1221（总机）

<http://www.sharp.co.jp/>