

夏普 可持续发展报告 2013

Sustainability Report 2013



02 编辑信息

夏普高层致辞

- 03 经营理念·经营信条
- 04 社长致辞
- 06 中国代表致辞
- 07 创业者精神
- 08 CSR举措的实施办法
- 09 环境方针

特 辑

- 10 彻底从客户的视点出发钻研技术
不断为全世界的人们提供新价值和惊喜
- 14

管理

- 15 管理的目标与实际成绩
- 16 公司治理、内部控制
- 17 CSR推进体制、风险管理
- 19 遵纪守法
- 20 信息维护·个人信息保护 / 知识产权

环境与夏普

■ 环境经营

- 21 将环境经营付诸实践
- 22 环境方面的目标和实绩
- 24 总量平衡

■ 环境技术

- 25 开发环境技术
- 26 为资源循环社会做贡献的环境技术
- 27 为低碳社会做贡献的环境技术

■ 环保商品·元器件

- 28 开发高环保性能的商品·元器件
- 29 2012年度环保型商品及元器件事例
- 30 产品化学物质管理·绿色采购
- 31 推进废旧商品再利用
- 32 推进太阳能发电相关事业

■ 环保事业活动

- 33 推进环境管理体系
- 34 提高工厂环保性的措施
- 35 控制温室效应气体排放
- 37 控制废弃物的排放和再资源化
- 38 水的有效利用
- 39 工厂中使用的化学物质的恰当管理
- 40 降低物流·包装环节的环境负荷
- 41 保护生物多样性的举措

■ 与利益相关者

- 42 推进环境交流

社会与夏普

- 43 社会活动的目标与实际成绩

■ 与顾客一起

- 46 提供令人“放心”、“满意”的产品和服务

■ 与客户一起

- 48 实现与供应商、销售店的共存共荣

■ 与股东、投资家一起

- 50 适当的信息公开

■ 与员工一起

- 51 营造公平的、便于工作和发展的公司环境

■ 与地区社会一起

- 54 作为企业市民，开展社会贡献活动
- 55 开展植树造林活动
- 56 中国各据点的环保举措
- 57 小学环境教育的开展及实施状况
- 58 援建“夏普希望小学”
- 59 继续开展夏普奖学金活动
- 60 社会福利领域的举措

- 61 夏普中国概要

- 62 夏普集团概要

封面介绍



以经营理念·经营信条为原点,开启面向“再生和增长”的新篇章,“旭日东升”表现出了夏普的这一想法。

■ 《夏普 可持续发展报告 2013》及信息发布形式

为了满足各方利益相关者的需求,夏普利用以下两种信息传播方式公开介绍夏普为实现可持续发展社会做贡献,在环境、社会等方面所开展的CSR(企业社会责任)举措的有关信息。

< 年度报告摘要版 >

将夏普在2012年度开展的CSR活动中具有特色的举措简明易懂地汇总成报告,以PDF文件形式登载在夏普主页内。

< 年度报告 > **本报告**

有关2012年度夏普CSR举措中的特色内容将在“特写”中加以介绍,其他详细内容将分为“管理”、“环境与夏普”和“社会与夏普”3大章节,并会同相关数据进行详细报告。报告以PDF文件形式登载在夏普主页内。

中国: http://www.sharp.cn/sch/environmental_report

日本: <http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/report/ssr/index.html>

全球: <http://sharp-world.com/corporate/eco/report/ssr/index.html>

■ 报告对应期间及范围等

对应期间:

2012年度(2012年4月~2013年3月)。

有关上述期间前后的事例以及今后的方针、目标和计划等内容也有部分刊载。

对应范围:

夏普株式会社及分公司、关联公司。

■ 环境性能数据的统计范围

夏普株式会社和联合决算分公司。

工厂 22家公司32家工厂(中国/5家公司5家工厂、日本/6家公司16家工厂、其他国家/11家公司11家工厂)

办公室 32家公司78个办公室(中国/2家公司2个办公室、日本/8家公司54个办公室、其他国家/22家公司22个办公室)

本报告中,夏普所有公司(包括日本国内外)统称为“夏普”或“夏普集团”;中国国内的夏普集团公司统称为“夏普中国”;夏普株式会社和日本国内关联公司则统称为“夏普日本”。

年度报告
摘要版

《夏普 可持续发展报告 2013》
(摘要)



PDF

年度报告
本报告

《夏普 可持续发展报告 2013》



PDF

■ 参考指导方针

- Global Reporting Initiative(GRI)
《可持续性发展报告指导方针Version3.1》(2011年)
- 日本环境省《环境报告指导方针(2007年版)》
- 日本环境省《环境会计指导方针(2005年版)》

■ 下期发行时间

2014年9月

■ 联系我们

夏普(中国)投资有限公司

邮编: 100028 北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层

电话: +86-10-8521-5188 传真: +86-10-6588-0601

夏普以经营理念·经营信条为原点，履行社会责任。

经营理念

我们并不一味追求规模的大小，我们以诚意和独有的技术来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣。

夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了把新时代的需求率先转化为“产品制造”来为社会作贡献，并力争成为备受信赖的企业这一经营思路。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营理念和经营信条。在夏普所追求的目标——即经营理念当中明确提出：“为全世界的文化和福利的提高作贡献”等方针，这表明了与社会及利益相关者共存共荣的目标与现在的CSR[※]思想是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营理念，公司全体员工必须坚守信念，彻底予以执行。

夏普通过事业活动来实现经营理念，努力为构建可持续发展的社会作贡献。面向“再生和增长”，夏普将重新回归到原点，并将“彻底立足顾客的视角”，以诚意的行动·实践活动和创意基因来创造出可产生新价值的商品，履行社会责任，继续成为备受信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility (企业社会责任)

经营信条

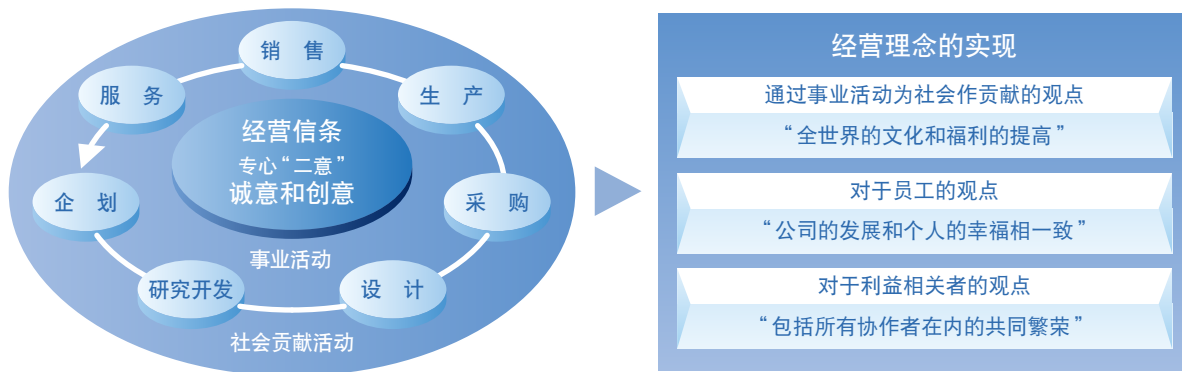
专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作，才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终
和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致
礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德
创新是进步，须精益求精，不时改进
勇气是生活价值源泉之所在，
让我们排除一切困难，勇往直前

■ 在所有的事业活动中都以“诚意和创意”来开展业务，以实现经营理念



- 经营信条是所有事业活动的中心轴。
- 所谓“诚意”，是指在工作中要考虑到怎样才能真正帮助身边所有的人、怎样才能让他们高兴。
- 所谓“创意”，是指不满足于现状，为了追求更高的附加值而坚持努力和改善。

开启面向“再生和增长”的新篇章、 努力实现社会和夏普双方的可持续发展



夏普株式会社
取締役社長
高桥 兴三

回归到经营理念·经营信条的精神

本公司的业绩连续两年出现大幅赤字，对此深感遗憾。让以顾客、客户、股东为首的所有利益相关者为之担心。为了摆脱目前面临的经营危机，我们在回归到经营理念及经营信条中描述的创业以来不变的精神、全力推行所有改革的同时，按照5月份发布的“中期经营计划”正致力实现夏普的“再生和增长”。

努力成为“社会和世人所需要的公司”

要在近来复杂的经营环境中重振经营、引领公司朝着恢复信任前进，拥有简洁且明确的判断标准非常重要。

今后的夏普将重新以“社会和世人所需要的公司”为目标。为此，我们认为不是“应该为公司做些什么？”而是“作为人什么是正确的？”“应该为社会做些什么？”这一观点很重要，并把它作为经营以及事业推进方面的判断标准。

为世界大众不断提供新价值和惊喜

夏普拥有在液晶、太阳能电池、净离子群、通信机器、文仪等事业领域培育的众多独有技术及经验丰富的人才等资产。以这些成为本公司优势的资产为杠杆，通过落实“顾客志向”的举措，扩大现有事业。还有，以解决社会课题为重要视点，扩大“健康、医疗”“机器人技术”“智能住宅/汽车领域/办公室”“食品/水/空气的安全放心”“教育”这5项新事业领域。

回归创业的原点，本公司的优势在于“彻底立足顾客的视角”和“强大的技术实力”。我们将坚持“以顾客为出发点磨练技术”，为顾客和客户提供新价值和惊喜。

通过整体事业活动履行社会责任

在全球开展事业方面,今后也会继续支持2009年参加的“联合国Global Compact”中有关“人权”“劳动标准”“环境”“防止腐败”的10项原则,开展遵守各国和地区的法令·国际性社会规范的活动,还将对应纠纷矿物问题及人权尊重等的全球性课题。

在环境方面,为低碳、资源循环、自然共生做贡献作为社会对于企业的一种需求正日益高涨。本公司把由这些需求的充足和事业的一致所创造出来的价值定义为“环境共享价值”,并制定了以该价值的最大化为支柱的新环境方针。在此方针下,将在进一步提高不仅仅是夏普集团制造产品、还包括运输、用户使用产品、废弃·再利用等在内的整体供应链的顾及环境的同时,推进符合社会需求的产品制造。

本公司希望透过这些过程,切实地把“中期经营计划”付诸于实践来履行社会责任,努力实现社会和夏普双方的可持续发展。

今后,夏普将继续努力公开企业活动相关信息,并将所有利益相关者的宝贵意见反映到经营当中。

2013年10月

取締役社长

高橋興三

在中国扩充完整的事业体系，为中国的可持续发展作贡献



夏普株式会社
执行董事 大中华区CEO
中国代表
夏普(中国)投资有限公司
董事长 兼 总经理

新原伸一

脉脉相传的创意遗传基因

夏普的创始人早川德次于1912年开始从事金属加工业，并于1915年发明了曾经风靡一时的金属制自动活芯铅笔，命名为“Ever-ready sharp pencil”，这就是今天的夏普公司名称和商标的由来。去年公司迎来了创业100周年这一重大转折的一年。

夏普自创业以来，不断开发独有技术、开创新前所未有的商品以及其他公司所没有的独具特色的商品。夏普的创意遗传基因脉脉相传至今，并不断开发创造符合新的市场需求的商品，为社会的发展作出了贡献。

在中国扩充完整的事业体系

夏普从20世纪90年代正式开始在华业务，经过20多年的不懈努力，如今，夏普已在北京、上海、常熟、无锡、南京等地设立了地区总部(1家)、生产据点(6家)、研发中心(2家)、销售公司(5家)等合计14家当地法人机构，所有法人(包括香港·台湾在内14家公司)的投资额约达到11亿美元，正式员工约达到1万人。

夏普在华业务涵盖液晶电视、空调、冰箱、空气净化器、数码复合机、电子元器件等广泛领域，开展着多方面的业务。

生产据点主要集中在上海市和江苏省，其中上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均为最早进驻当地开发区的首家日资企业，为当地的经济的发展作出了贡献。

另外，夏普于2011年在北京市设立了承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司(SCIC)，设置了管辖整个中国地区的法务、人事、品牌·宣传、知识产权、环境、IT的职能本部。还有现在已拥有AV系统、健康·环境系统、显示器元器件这3大事业本部，构建了集研究开发、生产销售、售后为一体的完整的业务体系。今后，夏普将致力进一步完善和充实这一现地完结型业务体系。

CSR举措

夏普的CSR工作源于经营理念和经营信条。经营理念中表明了夏普所追求的目标和社会使命，经营信条中提出了“诚意和创意”，并将其作为公司全体员工为了实现经营理念所必须坚持的信念。

夏普秉承公司的经营理念和经营信条，在全球开展以业务经营为主的各种企业活动。在中国同样也把CSR作为事业经营的重要事项，在中国完整的事业体系的基础上，努力加强遵纪守法、环境保护、提高顾客满意度、开发员工能力、社会贡献活动等的CSR措施。

环保举措

环境保护工作方面，以为社会需求之低碳、资源循环、自然共生作贡献为目标而推进相关举措变得日益重要。通过把这些社会需求的充足与夏普的事业增长紧密相联、谋求一致、共享所产生的价值定义为“环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”，并把扩大此价值定为新的环境方针，开展着环保活动。

在中国，一直以来是根据日本总公司推行的全球环保举措，在各据点开展提高环保性能的工作。现在，在中国地区总部内部配置了环境统辖、设置了环境推进部门，并与各据点携手，部署工作以使日本总公司的措施适用于中国地区，并加以推进。

为中国的可持续发展作贡献

夏普在中国的具体活动内容以2012年度的活动为中心，已载入本报告。夏普通过开展符合当地需求、形式多样的活动，力争为中国的可持续发展作贡献，努力成为深受中国人民信赖和支持的企业。

作为全球性企业，对于取得更大的发展为目的的夏普而言，这样的活动是不可缺少的。今后，夏普将继续积极公开企业活动相关信息，把大家的宝贵意见反映到经营当中。期待着您的坦诚意见。

将创业者所倡导的“产品制造”和“报恩感谢”之精神 传承到下一个百年

夏普的创业者早川德次 1893年出生于东京。1912年9月开办了金属加工厂，开始独立经营。他充分发挥创意才能，发明了自动铅笔，并扩大了公司规模。

他发扬“时刻要领先一步，不断开拓新天地”的创新争先的精神，于1925年成功组装了日本国产第一台矿石收音机，公司由此成长为大型收音机制造厂家，为夏普的发展奠定了基础。

此后，早川又先后开发并指挥生产了日本国产第一台电视机等众多家电史上具有划时代意义的产品，早在半个多世纪之前就开始关注太阳能能源等领域，这证明了他具有跨越时代的先见之明。



2004
水蒸气微波炉
“HEALSIO”

2011
触控显示器
“BIG PAD”

2011
住宅用高效单晶硅太阳能
电池面板“BLACK SOLAR”

2012
机器人家电
“COCOROBO”



2000
移动电话
配有相机功能的手机

2000
采用“净离子群发生”
技术的空气净化器

2001
液晶彩色电视机
“AQUOS”



1964
全晶体管台式
电子计算机“COMPET”

1989
双向开门电冰箱

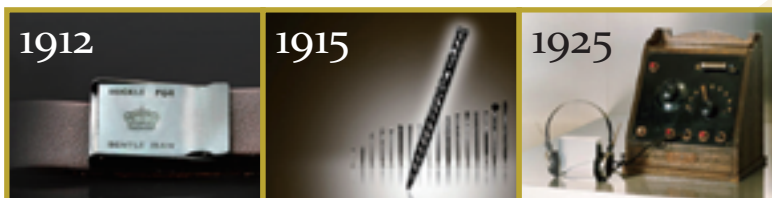
1992
液晶摄像机
“液晶 VIEWCAM”



1953
日本国产第一台电视机
投入批量生产

1962
日本国内首次投入
批量生产的电子微波炉

1963
太阳能电池模组



1912
早川德次发明了“德尾锭
(皮带扣)”，并开始独立经营

1915
早川式自动铅笔

1925
日本国产第一台
矿石收音机

早川德次本人还极其富有人情味，他始终怀着报恩之情和感谢之心，开办了能使残疾人自立工作的工厂（日本第一家特例子公司※）等事业，在社会福利领域也作出了贡献。

早川提倡：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”以及“报恩感谢”的精神。

创业者的这一精神至今仍被在夏普得到继承和发扬。

夏普自创业以来一直秉承“创意的基因”，运用夏普独有的技术创出世上“独一无二”的产品、电子元器件以满足客户的需求，以此作为公司经营之本。

今后夏普将以“独一无二”的具有革新性的提案，创造新的潮流，在不断实践的基础上向困难挑战，努力打造出更为坚实的根基。

夏普全体员工将重整雄心、齐心协力，为实现企业可持续发展而顽强奋进。

※ 特例子公司：是指企业经厚生劳动大臣批准，以促进雇佣残障人士为目的而建立的子公司。

夏普将“经营理念”和“经营信条”作为CSR的原点。夏普将CSR的举措分为4个领域，并确认各项举措和领域之间的平衡，开展与社会利益相关者间的互动和交流，并加以推进。

成为社会所需要的企业



通过提供创意，为社会的可持续发展作贡献

近年来，我深深感到通过事业活动推进与解决社会课题相关的CSR正成为全世界对于企业的一种要求。

在今年5月公布的中期经营计划中，夏普宣布：将众多独创性的高新技术转化为多样化的顾客需求，以扩大现有事业，同时通过在全球与其他公司的战略性合作产生协同效应，开拓“健康·医疗”“机器人技术”“智能住宅/汽车领域/办公室”“食品/水/空气的安全放心”“教育”这5项新的事业领域。夏普将通过这些事业活动，为社会提供创意，努力成为社会所需要的企业。

此外，根据“联合国Global Compact”及ISO26000等国际标准，通过与各位利益相关者的互动和交流，更加努力地履行企业的社会责任。

夏普将立足于CSR原点之“诚意和创意”的经营信条，致力与社会共同实现可持续发展。希望诸位一如既往地给予我们支持。



取締役 兼 执行董事
Corporate统括本部
法务担当 伊藤ゆみ子

环境方针“扩大环境共享价值 (Green Shared Value)”

将满足低碳、资源循环、自然共生等社会需求与夏普的事业成长紧密相联、谋求一致、共享所产生的价值定义为“环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”，并把扩大此价值定为新的环境方针，开展着环保活动。

以新环境方针“扩大环境共享价值(Green Shared Value)”为目标

夏普响应社会需求，一直坚持事业成长和环境保护共同发展。尤其是在推进环保措施方面，越来越侧重于为社会所需求的低碳、资源循环、自然共生做贡献。

在这种社会潮流的影响下，夏普将满足社会需求并与事业成长密切相联、谋求一致、通过共享而产生的价值定义为“环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”，将这一“扩大环境共享价值”定为新的环境方针。



CS · 环境推进本部
本部长 安木正志

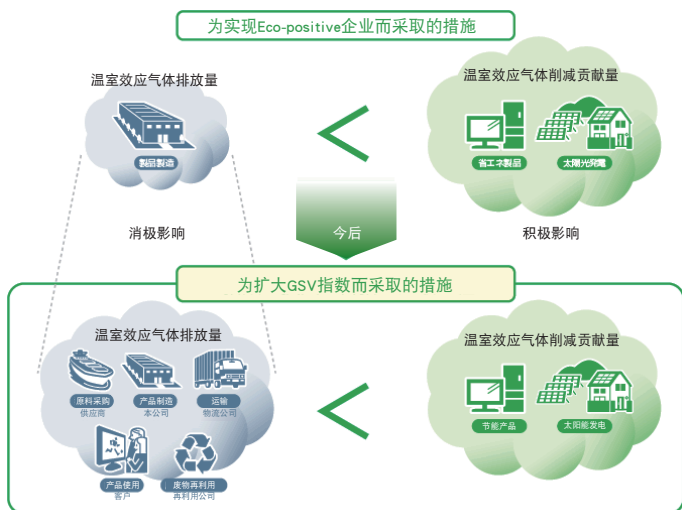
从“Eco-Positive”到“环境共享价值(GSV)”

在此之前，夏普在企业蓝图“Eco-Positive企业”的指导下，以节能·创能产品创造的温室效应气体削减贡献量(积极影响)超过夏普的事业活动(产品制造)所产生的排放量(消极影响)为目标采取措施，到2011年度，积极影响已经达到了消极影响的3.1倍。

另一方面，作为温室效应气体排放源相关的新国际潮流，社会要求公开根据国际标准“Scope3”计算的排放量，即除产品制造中所产生的排放量外，还需计算从原料采购到产品使用等整条供应链相关的排放量。

接下来的方针将根据这一社会需求，将消极影响的对象范围从原来的“夏普的产品制造”，扩大到公司相关的“整条供应链”，再扩展到从原料采购到产品制造、运输、产品使用、废弃·再利用的全部范围。

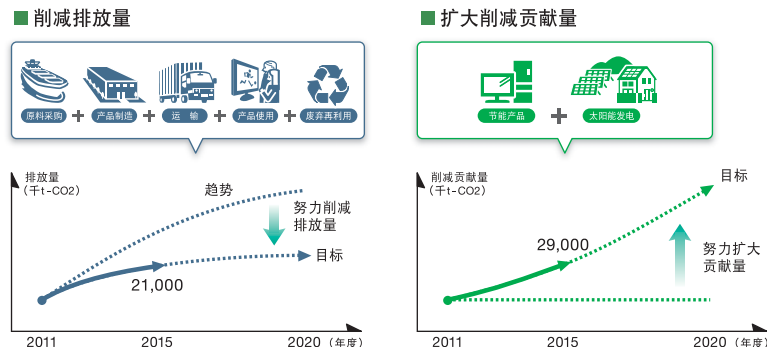
■ 新环境方针“扩大GSV”概念图



面向2020年的GSV构想 推进GSV构想

由于扩大了消极影响的对象范围，不仅要通过工厂节能来削减产品制造时的温室效应气体排放量，还要通过产品小型轻量化来削减原料采购时的排放量，通过提高装载效率和转换运输形态来削减运输时的排放量，通过提高产品节能性能来削减产品使用时的排放量等，在排放温室效应气体的所有领域都往削减排放量的方向努力。

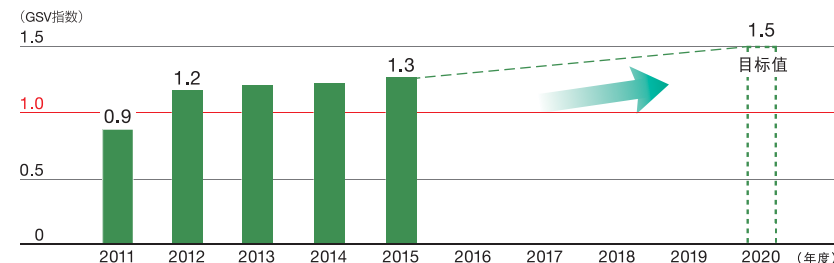
另一方面，在积极影响方面，通过创造和扩大节能产品的销售，扩大太阳能事业，通过兼顾事业成长和扩大温室效应气体削减贡献量来提高环境共享价值。



面向2020年的挑战

通过推进GSV构想，削减贡献量应以超过比原来扩大了排放源范围的排放量为目标。具体来说，将GSV构想的目标值设定为京都议定书第二承诺期结束年2020年，削减贡献量扩大到排放量的1.5倍，为达成这一目标而在所有事业活动中提高环保性。

■ GSV构想目标值



彻底从客户的视点出发钻研技术 不断为全世界的人们提供新价值和惊喜

夏普自创业以来，秉承着“以诚意和独有的技术，来广为全世界的文化和福利的提高做贡献”的经营理念，将“前所未有的”“其他公司想要模仿的”产品制造作为我们的优势。现在，我们将再次回到原点，彻底从客户的视点出发磨练技术，来不断为全世界的人们提供新价值和惊喜。

■ 站在为解决社会课题做贡献的视点来推进事业

要提供新价值和惊喜，就需顺应那个时代的社会的環境及需求的变化。便捷丰富的生活在任何一个时代都是共通的需求，但在重视CSR的现今，我们认为企业应更深更广泛地把握“顾客志向”的观点、通过开展事业活动为解决社会课题做贡献、努力实现社会与企业双方的可持续发展是非常重要的。

迄今为止夏普在液晶、太阳能电池、净离子群、通信机器、办公设备等的现有事业领域，也秉持着“解决社会课题”的观点，开发和生产如下产品，并提供给世人。

■ 应对地球环境问题

地球变暖是全球性问题，人们对于不增加CO₂(造成地球变暖的原因之一)的排放就能发电的可再生能源的期望日益高涨。从住宅用太阳能发电系统到兆瓦级太阳能发电站，夏普广泛地开展着太阳能发电关联事业。此外，还参与策划在美国新墨西哥州阿尔布开克市开展的日美智能电网验证项目等，为构筑全新供电系统努力推进着相关举措。还有，面向下一代，成功开发出全球最高转换率(44.4%※1)的聚光型三结化合物太阳能电池(使用透镜聚集太阳光并将其转换成电气)。

※1 2013年6月现在



兆瓦级太阳能发电站(泰国洛布里县)

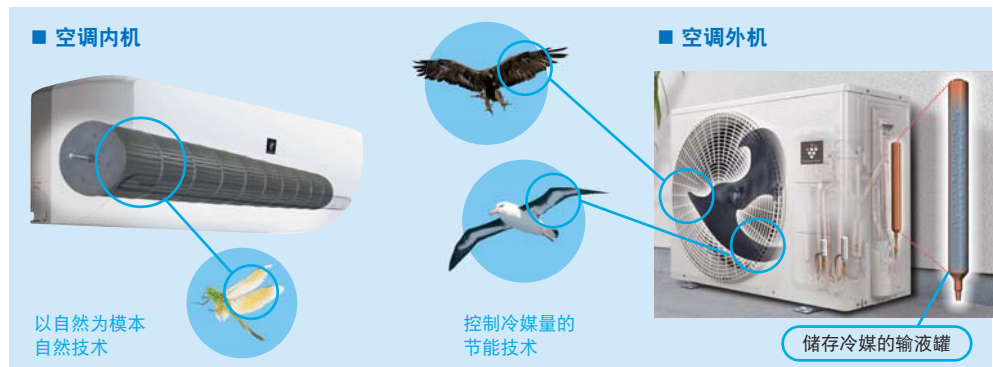


船桥日大前站的安装事例



全球最高转换率(44.4%)
聚光型三结化合物太阳能电池

此外，在节能方面，继续努力降低所有产品的耗电量，其中作为夏普的特色，拥有把动植物的结构及构造应用于工业产品的自然技术。例：从蜻蜓及信天翁、鹫等的羽毛形状得到启发，设计送风效果良好的风扇，搭载在空调上。还有，一部分循环的冷媒储存在储液罐、根据运转情况(快速制暖时、或是长时间保持恒温制冷时等等)改变冷媒量降低用电量的空调等，为了保护地球环境做贡献，夏普以新的创意追求着节能。



在主要事业之一的液晶显示器方面，搭载了氧化物半导体IGZO技术的液晶显示器实现了量产，它是夏普与日本半导体能源研究所共同开发的。与以往一般的液晶显示器所采用的非晶硅相比，画面静止时的耗电量从5分之1到10分之1之间，为液晶显示器的节能及长时间驱动作出了很大贡献。



搭载氧化物半导体IGZO技术的液晶显示器



夏普以往的液晶显示器(a-Si)与搭载IGZO技术的液晶显示器的耗电比较

■ 应对空气环境问题

近来，人们对于空气安全问题的关心日益高涨。夏普开发了具有抑制祛除空气中的浮游病毒及霉菌作用的独创的净离子群技术，并于2000年首次将该技术应用到空气净化器中，之后也应用到生活中常用的净离子群发生器、空调、吸尘器、洗衣机、冰箱、吹风机、电风扇等众多电子产品中。此外，该技术也被大量应用于汽车或火车等的移动空间、办公室或图书馆等的公共空间以及其他场合，2012年6月末搭载了净离子群技术的商品在全球累计销售台数突破了4,000万台。



搭载净离子群技术的空调
AY-C40SX



搭载净离子群技术的塔扇
PF-FCT1



搭载净离子群技术的吹风机
IB-HD92



车载净离子群发生器
IG-EC15



净离子群发生器搭载于
南海电气铁道公司电车特快SAZAN列车



在托儿所的业务用净离子群发生器使用实例
(IICHIBUCHIDORI托儿所)

■ 应对由社会结构的变化所产生的问题

在先进国家，随着高龄化社会及核家族化的发展等社会结构的变化，相应的问题由此产生。为了让高龄人群也能简单放心地使用手机，夏普推出了在主屏画面外设有“电话”“主键”“邮件”功能键以及搭载大图标功能菜单等的面向老年人使用的简易版智能手机。

还有，如果使用新开发的载有手势感应器和RGB亮度感应器的超小型接近感应器，不用触碰画面就可以通过手的动作(手势)来进行操作，在智能手机等的操作性和高画质的画面显示等方面，夏普会继续追求便捷性的进一步提升。



简易版智能手机
Softband 204SH

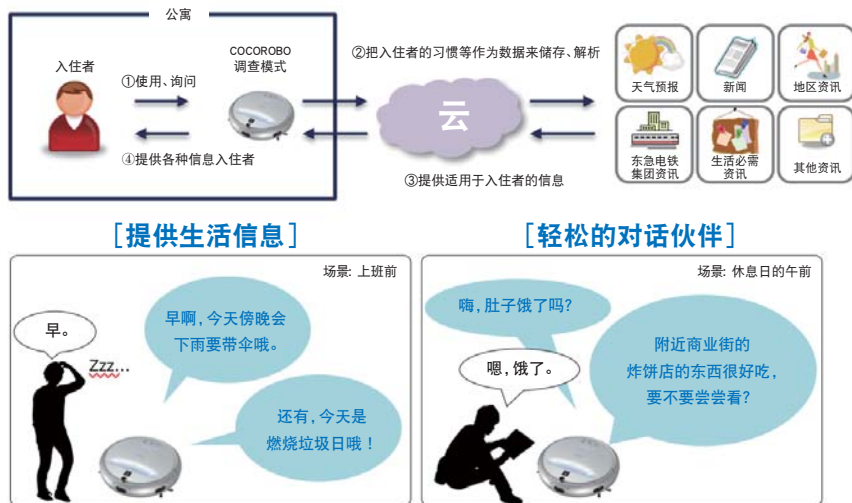


接近感应器
GP2AP020A0OF

此外，机器人家电“COCOROBO”搭载了通过与用户进行简单对话来提供亲切感及舒适感的界面(COCORO引擎)，受到了一致好评。今后，将会在各种健康环保家电中搭载该“COCORO引擎”，通过与用户之间的联系—用语音信息及光来激励在做家务的人们、提供便捷的使用方法等功能等对生活有帮助的讯息等等，从而构建用户与健康环保家电的新关系。

关于“COCOROBO”一边和用户对话一边自动收集有用的和所在地区的的信息并传达给用户、且使用了云技术的系统，夏普也在进行验证实验。

[灵活运用机器人家电“COCOROBO”，为用户提供生活信息的验证实验(与东急电铁集团共同进行的实验)]



近年来，在日本平日受理户口簿副本及印鉴登记证明等的发行的公共服务不好使用，单身家庭正在不断增加。一些地方政府开通了在休息日及深夜可通过附近便利店的多功能复印机发行户口簿副本等的服务，夏普的多功能复印机也在对应这项服务。还有夏普与各家便利店正共同推进为大家的生活带来益处的方案：可以无线接收智能手机传送的数据并打印照片的服务、保存在网络上的文件等可以在全国的便利店进行打印的服务等等。

[在便利店受理户口簿副本等的发行的公共服务]



■ 全新推进重点5项事业领域(工业解决方案事业)

夏普不仅在现有的领域发展事业，还以独有的技术及经验丰富的人才等的产品制造的优势为杠杆，推进全新的事业。

2013年度到2015年度的“中期经营计划”中提出的重点事业领域是“健康·医疗”“机器人技术”“智能住宅/汽车领域/办公室”“食品/水/空气的安全放心”“教育”。夏普将这5项事业领域命名为“工业解决方案事业”，并将与外部企业携手积极加以推进。而且，也将在这个领域为解决社会课题作贡献，把可持续增长长期地维持下去。



■ 保健·医疗

对于保健·医疗的需求，为能够方便接受更加先进的医疗服务，推进改变以往x透视胶片、采用新一代IGZO液晶显示屏技术的「高清x射线成像诊断系统」、血压计·体重计等的健康仪器与智能手机连动的「IT健康系统」、向地区的医疗机关提供专业医生的指导·建言及介绍医院所需信息的「医疗云服务」等的开发。

[应用于IT的健康支援系统]



■ 机器人技术工程

包括本公司的机器人家电“COCOROBO”、也已在社会各方面发挥作用。

夏普运用液晶制造上的玻璃基板洗净技术·搬送技术,在购物中心以及办公室、兆瓦太阳能发电站等进行清洁清扫工作的机器人已经实用化,以期有助于人员的安全和劳动环境的改善。

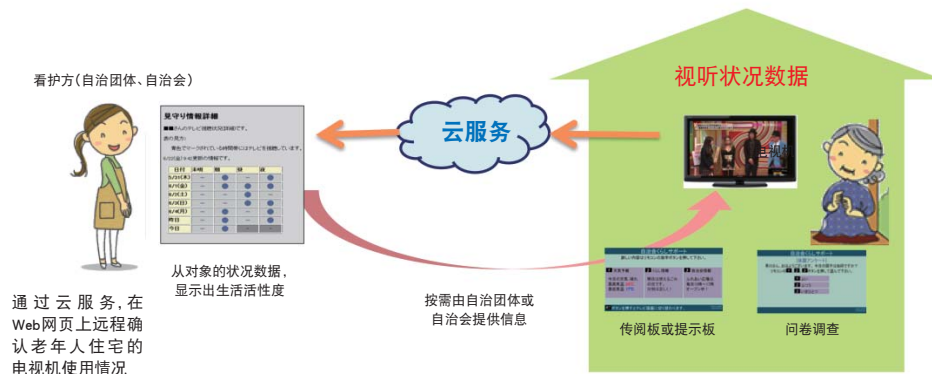


业务用扫除机器人

■ 智能住宅 / 汽车领域 / 办公室

高速因特网及无线通信、云技术等IT基础的普及·发展的背景下,运用各种各样的信息,支持生活及社会系统的开发日趋活跃。夏普采用平板终端将家庭的家电产品的电力消费分类准确及时地确认,帮助节能的「电力可视化系统」以及将单身生活的年长者的电视操作信息自动传送到市及自治团体管理的计算机、守护生活的「云守护服务」等,不断提供支持今后社会生活系统的方案。

[云看护服务]



[“COCOROBO”安心简单的家庭沟通服务]



而且正在推进家庭成员可以简单连接、从舒适·节能到安全·放心·信息交流全覆盖的云住宅管理系统的开发。成为其核心的「COCORO BOARD」是对应智能手机及平板终端、液晶电视“ AQUOS”的家庭成员专用的信息交流服务。家庭成员以机器人家电“COCOROBO”和「COCORO BOARD」为媒介,实现在进行信息交流的同时,外出的时候远距离操控家电,“COCOROBO”告知分开生活的家庭成员的信息。如同这样,通过机器人家电及云技术,努力实现支持丰富生活的体系。

■ 食物 / 水 / 空气的放心安全

在提高日常生活上的食物 / 水 / 空气的放心与安全方面,近年大为引人注目。

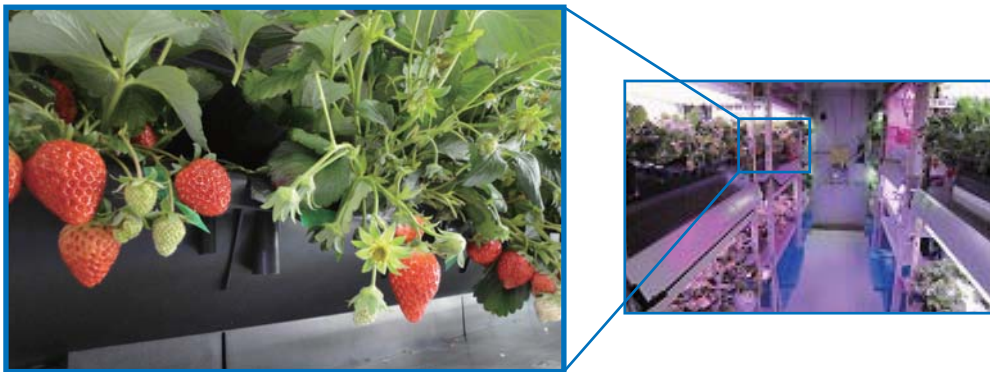
夏普开发出过去需用几天进行培养、手操作测量空气中的霉菌及细菌等的含量而今只用10分钟~20分钟的间隔就能自动测出的微生物传感系统。在食品工厂及医院等的空气管理方面毋庸置疑,同时致力于推进面向家庭的应用。

另外,聚焦应用了LED照明及工厂水净化系统等技术的完全控制型植物工厂,不断支持在各种领域里的放心与安全。



微生物感应系统

[在植物工厂进行的草莓栽培实验]



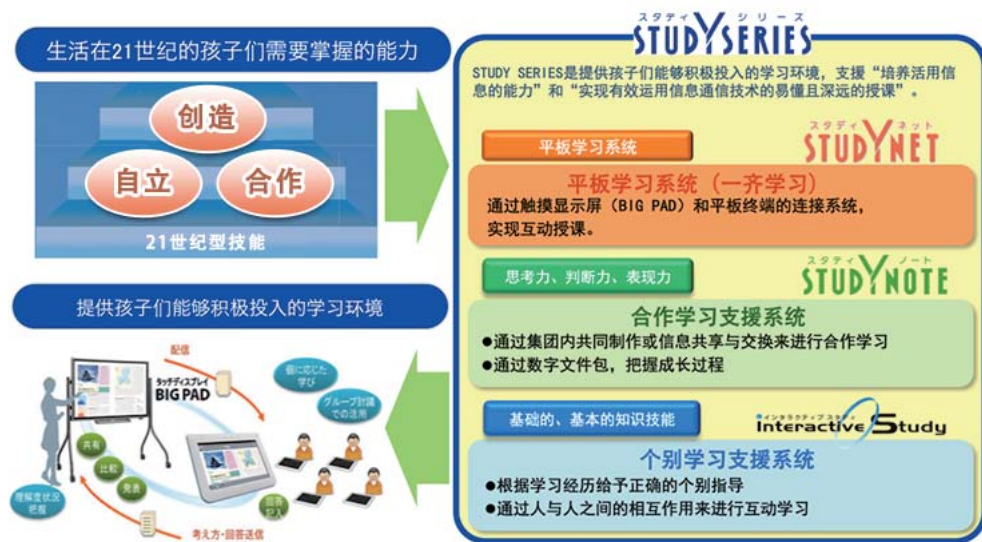
■ 教育

已经认识到动员全社会培养承担下一代孩子们的重要性。夏普为提高孩子们对学习的兴趣·愿望、加深理解等毋庸讳言,关于实现能够细致配合各个进度学习的ICT(信息通信技术)的教育,通过应用本公司BIG PAD(电子黑板)及平板终端等提供的方案系统不断做出贡献。

另外,在高速发展的新兴国家及发展中国家的教师不足以及难于派遣的偏远地区,通过使用网络和ICT※1进行远程授课的系统等,为创造世界上所有的人都能接受均等教育的环境不断做出贡献。

※1 Infomation and Communication Technology

[充分运用BIG PAD和平板终端等信息通信机器的教育支援系统]



■ 努力成为「被社会大众所需要之企业」

夏普再次坚定立足于经营理念以及「诚意和创意」之经营信条,按照到2015年度的中期经营计划,大踏步的开发在这里介绍的产品。另外,本公司所拥有的多种多样的技术,想其能够应用于创造出今后为解决社会性课题做出贡献的具有独到的产品。通过这种事也活动,夏普努力继续成为「被社会大众所需要之企业」。

管理的目标与实际成绩

夏普在《夏普集团企业行动宪章》与《夏普行动规范》中明确提出：“堂堂正正的经营”。

通过产品制造为社会作出贡献，为了能够长久地受到人们的信赖，夏普在管理领域这一企业经营基础中设定了重点课题，针对工作结果进行验证和评估，并持续性地加以改进。

2012年度工作成绩总结

2012年度，夏普进一步提高了公司治理的客观性和健全性，并继续对内部控制系统进行有效运用。在推进事业活动的过程中，遵纪守法是CSR的基础，因此夏普以全球性视野继续大力开展了各种培训以及启蒙教育活动。进一步重新审视海外主要据点的BCP(事业持续计划)、强化信息安全之对策等与管理相关的个别领域，也继续采取有效措施加以了改进。

自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：达到目标 △：有一定的成果

重点课题	2012年度实际成绩	自我评估	2013年度目标	登载页码
充实强化公司治理	目标	○	● 继续提高经营的透明度、客观性和健全性	16
	成绩			
内部控制系统的完善、运用和评估	目标	○	● 内部控制系统相关各项措施的持续性运用、针对内部控制的各控制领域的重点项目(课题)集中开展举措	16
	成绩			
重新审核推进CSR的相关制度等	目标	○	● 对应伴随全球性展开而带来的新社会课题	17
	成绩			
商务风险管理的强化	目标	○	● 继续改进重点管理风险，推进风险管理的PDCA循环	18
	成绩			
以实际行动加强遵纪守法	目标	○	● 对重点风险适当地进行重新研究、继续开展遵纪守法培训 ● 开展保密信息管理意识的深度强化措施	19
	成绩			

公司治理、内部控制

夏普通过委任社外董事、执行董事制度，区分监督、决策机能与业务执行机能，并充实与监事会联动进行经营上的监视与牵制的综合审计室，经营决策的迅速化等，在强化董事·监事制度的同时，努力提高公司治理机能。

另外，通过持续完善和运用内部控制系统，努力充实确保集团整体正当经营的健康体制。

公司治理的观点

本公司的经营理念中有提出“我们期望着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣”，基于这一愿望，通过确保“透明性”“客观性”“健全性”的快速且准确的经营，把实现企业价值的最大化作为公司治理的基本观点。

基于这一观点，关于社会·经营环境、本公司的未来发展方向等、选任持有包括遵纪守法在内的国际性、多面性的观点的公司外部董事，强化了董事会的决策以及董事职务执行的监督机能。

关于业务执行方面，通过导入执行董事制度、分离监督·决策机能和业务执行机能，构建了能够切实实行快速且有效的业务执行的体制。

此外，有关监事及监事会方面，通过选任独立性强的社外监事人，强化对经营的监视和牵制机能等，努力强化公司治理体制。

公司治理体制的状况

董事会上决定法令中规定的事项以及与经营相关的重要项目，同时监督业务执行状况，原则上每月召开1次。此外，为了提高经营的机动性及弹性、谋求明确各事业年度的经营责任，将董事任期定为1年。

除了董事会以外，还设置了经营战略会议，其作为针对公司整体的经营及业务运营相关的重要事项进行探讨和报告的机关，原则上每月召开2次。

监事会上决定监查方针、听取审计人员报告、董事等的职务执行状况的报告，同时监事人之间就重要会议的审议状况或审查结果等交换意见和信息，努力确保监查的实效性。

战略性经营管理系统的运用

本公司自2004年起导入了以“平衡记分卡”经营手法为基本的独有战略性经营管理系统(eS-SEM)。这是一个把组织的战略从财务、非财务这两方面平衡展开，落实到个人层面并切实实行，以提高组织和个人能力为目的的系统，通过该系统提高目标的实效性。根据经营环境，每期进行修改，为能取得符合全公司战略的成果进行运用。

董事、监事的报酬、评估机制

关于每月的报酬，在股东大会决议确定的各个报酬总额上限的范围内予以决定。各董事的每月报酬，是将业绩、风险的大小等情况考虑在内、由受董事会委任的报酬委员会决定，各监事的每月报酬则由监事商议后决定。

奖金方面，根据定期召开的股东大会决议，在对董事及监事的支付总额分别进行认可之后，各董事的奖金需考虑个人的业绩及贡献度、由受董事会委任的报酬委员会决定，各监事的奖金则由监事商议后决定。

内部控制的基本方针和完善内部控制

夏普根据《公司法》和《金融商品交易法》制定了“内部控制报告制度”，并以该报告制度为准则，为确保集团全体业务的正当经营，正在完善集团的内部控制系统。

2006年，对应《公司法》的实施，在董事会上通过了“关于完善确保业务正当经营的体制(内部控制系统)的基本方针”决议，并努力加以完善和运用。根据该基本方针，作为补充董事会监督机能的咨询机构，设立了“内部控制委员会”，针对内部控制系统各相关决策的审议、实施状况等进行确认。

2012年度继续推动了各项决策的进一步落实，内部控制系统已基本完善、正处于合理的运用状态。

此外，关于《金融商品交易法》的对应措施，不仅对财务报告相关的内部控制进行有效评估，为了降低各种事业风险，还推进着各项举措以切实运用内部控制。

2012年度，推进相关举措以提高各内部控制领域的控制机能及评估效率的同时，集中推进重点项目，并于2013年6月提交了内部控制报告。

2013年度将继续针对内部控制系统相关各项决策的持续性运用和内部控制系统的重点项目(课题)在各控制领域集中推进相关举措。

CSR推进体制、风险管理

夏普建立了“CSR·遵纪守法委员会”等公司内部体制，并制定了《夏普集团企业行动宪章》和《夏普行动规范》作为CSR实践的行动原则和标准，同时还积极参加“联合国全球契约”等活动，以此来推进CSR举措。

另外，关于完善假定大规模灾害等发生时的BCP(事业持续计划)等商务风险管理方面，也在持续推进改善举措。

CSR推进体制

关于CSR的全公司方针、措施，以社长为最高领导，各机能部门长、各商务组长等成员参加的“CSR·遵纪守法委员会”每季度举行1次，进行审议和研究。该委员会作为本公司的执行机能补充委员会发挥职能。

此外，在作为全公司CSR推进主管部门的法务担当董事其下，设立了CSR推进部。CSR推进部负责收集、分析有关国内外动向的信息、基于CSR的观点制定重要事项的举措方针、与相关部门携手推进制定对策。

《夏普集团企业行动宪章》、《夏普行动规范》

夏普为实现作为CSR起点的“经营思想”和“经营信条”，履行企业的社会责任，制定了作为夏普集团企业行动原则的《夏普集团企业行动宪章》和作为全体董事和员工行动原则的《夏普行动规范》。

根据社会和利益相关者期待企业在内容上的变革、以及法令等的修订和新制定等经营环境的变化，适当实施修改，最近1次于2010年4月进行了修改。

该宪章和规范作为夏普集团共通的行动原则和准则，在世界各国的集团公司董事会上决议通过，同时通过公司内部通知、发行宣传手册、培训等方式进行彻底地贯彻与落实。

对应CSR的最新动向

2012年度，针对国际标准规格ISO26000、OECD跨国企业行动指针、联合国契约等当中有关CSR的共通内容、特别是面向重要领域的推进举措进行了探讨，并与相关机能部门一起展开了协作。今后也将致力充实完善在国内外的CSR举措。

夏普于2009年6月参加了“联合国全球契约”，并根据10项原则在人权、劳工标准、环境、预防腐败方面制定了具体措施和目标，在整个集团加以推进。

全球契约的10项原则

1)人权:

原则1: 企业应支持并尊重国际公认的人权保护。

原则2: 确保不与侵害人权者为伍。

2)劳工标准:

原则3: 企业应支持组建工会的自由及切实承认集体谈判的权利。

原则4: 支持消除一切形式的强制性劳动。

原则5: 支持废除童工;

原则6: 应支持消除就业和职业方面的歧视。

3)环境方面:

原则7: 企业应支持采用预防性方法应对环境方面的课题。

原则8: 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法。

原则9: 应鼓励开发和推广环境友好型技术。

4)防止腐败:

原则10: 企业应致力于防止一切形式的腐败，包括敲诈和索贿行贿。

TOPICS

CSR举措相关的获奖情况

- 夏普(中国)投资有限公司(SCIC)获奖
 - 《财富》(中文版) / 银则企业管理咨询(上海)有限公司
 - 2013年《财富》中国企业社会责任排行榜 外资企业25强
- 夏普商贸(中国)有限公司(DESC)获奖
 - 21世纪经济报道—2012年中国企业公民 最佳雇主奖
 - 第一财经日报—2012第一财经中国企业社会责任榜 优秀实践奖



“2013企业社会责任排行榜 外资企业25强”的奖状和奖杯

CSR推进体制、风险管理

夏普建立了“CSR·遵纪守法委员会”等公司内部体制，并制定了《夏普集团企业行动宪章》和《夏普行动规范》作为CSR实践的行動原则和标准，同时还积极参加“联合国全球契约”等活动，以此来推进CSR举措。

另外，关于完善假定大规模灾害等发生时的BCP(事业持续计划)等商务风险管理方面，也在持续推进改善举措。

将CSR和BRM一体化加以推进

夏普把BRM(商务风险管理)工作置于履行社会责任方面最重要的活动之一的地位，并将CSR和BRM融为一体加以推进。

在每个季度召开的“CSR·遵纪守法委员会”上，对重点管理的风险项目进行完善、对全公司的BRM措施等进行审议，并在全公司予以贯彻。此外，关于与事业、业务等相关的风险，计划性推进为防范于未然、降低影响度而采取的对策。

推进BRM

①按照“商务风险管理纲要”等进行管理和对应

夏普制定了BRM的基本方针——“商务风险管理纲要”，推进风险管理活动。该纲要中，把对经营的影响特别大的风险项目定为“特定风险”，制成了风险管理手册。针对所有的特定风险，设立了负责全公司横贯型管理的本部和部门，持续推进风险的最小化、合理化以及防患于未然的举措。

此外，制定了突发性重大风险事件发生时的应对准则——“紧急情况应对纲要”，通过采取迅速果断、准确的行动，努力将夏普还有社会的损失降至最小，并防止灾害扩大。同时，为了能够向利益相关者及时准确地公开信息，还规定了有关实施事项。

有关这些纲要和手册，使其内容能及时应对经营环境的变化，为此夏普定期进行追加特定项目等的完善工作。

②重点风险管理

把特定风险中发生几率高、发生时影响度大的风险定为“重点风险”，并在各本部和部门贯彻管理。

关于“重点风险”，各本部和部门从为降低风险的发生几率而采取的措施、为降低突发性风险事件发生时对经营等的影响度而采取的措施这两方面持续进行相关工作。

此外，前述的“CSR·遵纪守法委员会”从2013年开始，对公司内部发生的风险事件等和各本部和部门拟定的措施进行考量，确定在公司内部优先推进的重点项目，明确该重点项目推进的负责人和期限等，同时切实确认其实施情况，以此运用PDCA循环方法推进风险管理。

③推进BCP

夏普为了确保在大规模灾害发生情况下员工的安全、实现事业持续、尽快恢复作业，整備、改进和改善针对假定发生地震、新型流感等情况下的BCP(事业持续计划)的工作。

2012年度，在海外主要据点继续对BCP进行了完善和改进。

遵纪守法

夏普在加强开展全球化事业的过程中,通过采用PDCA循环方式,充实完善了夏普株式会社、日本国内以及海外关联公司的遵纪守法体制,进一步推动了全球遵纪守法意识的形成和普及渗透。

夏普关于遵纪守法的基本观点

夏普集团将遵纪守法定义为“遵守法律法规、企业伦理等社会规则以及公司内部规定”,并将其作为履行企业社会责任的基础。为了在经营实践中能够把遵纪守法放在首要地位,夏普在全球范围内以PDCA循环方式,不断充实和完善体制建设及有关工作举措。

遵纪守法的推进体制及意识

在当今的社会环境下,人们对企业的作用、社会责任的要求越来越严格。为此,夏普主张企业不应只追求利益,而应将遵纪守法作为经营的第一重任。

夏普在中国地区的法务及遵纪守法工作方面,通过召开中国据点长会议,与各据点负责人之间定期开展信息共享,以确保工作得到彻底落实。自2012年度起,还定期举办遵纪守法强化月活动,强化月期间在地区内重点开展以强化对象为主题的相关举措。2012年度,为进一步完善上述工作,夏普将组织各基地的法务实务负责人成立中国地区遵纪守法委员会,并开展了各项有关工作。

此外,为了让每一名员工都能够正确理解遵纪守法的概念,夏普制作了《夏普遵纪守法指导手册》,让员工们在每一天的工作活动当中都能够加以实践。为了进一步促进中国地区的遵纪守法工作,不仅在公司上下重点开展了遵守竞争法的活动,还专门制定了中国版的《夏普遵纪守法指导手册》等各类手册,开展培训,力争在事业活动过程中能够切实遵守当地的法律法规。

杜绝任何形式的腐败行为,规范处理各种募捐款项

《夏普集团企业行动宪章》及《夏普行动规范》中明确规定,杜绝贿赂、索要金钱物品等任何形式的腐败现象,并规范处理各种募捐款项等的行动准则。2011年度,夏普根据上一年度制定的

《禁止对外国公务员行贿的指导手册》,贯彻遵守有关事项。

2012年度,夏普将依照日本海外各地区的法律法规,依次编制专门的培训资料,并在全球范围内彻底进行普及和落实。

关于遵纪守法的通报咨询窗口

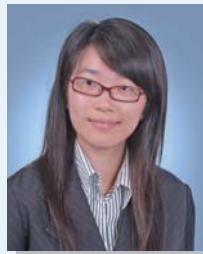
作为遵纪守法相关问题的专用通报和咨询窗口,夏普在中国开通了可供中国据点的全体员工使用的“遵纪守法热线”。夏普在《夏普行动规范》及《遵纪守法指导手册》中国版中明确规定:为通报、咨询者严守秘密,以通报、咨询的事实为由对通报、咨询者采取相关不利措施的行为一概不得发生。夏普在美国、日本和印度尼西亚也设立了同样的通报咨询窗口。

TOPICS

法务人员的心声

作为夏普(中国)投资有限公司(SCIC)法务战略推进室的一员,致力于中国地区遵纪守法工作的推进。首先,合规宣传中国地区法规现状,每月发布《合规资讯》,通过简单易懂的案例分析,向公司同仁提示风险与防范,巩固和加强遵纪守法意识。目前已发布了“反垄断法”与“商业贿赂”11次。其次,挑选业务操作中常见的问题,组织各类学习会,例如已进行的“标识学习会”“广告宣传中的注意事项学习会”等。

今后,我们的目标是建立中国地区遵纪守法委员会,定期就各据点的法务工作进行经验交流与学习,汇总各据点与各部门普遍存在的问题,落实风险可视化的要求,并对此进行研究探讨,努力找出正确的应对方法,通过PDCA循环的方式推进中国地区的合规建设。



法务战略推进室
王思宇

应对信息安全方面的威胁

网络安全一直是引起人们关注的问题,作为针对网站脆弱性的攻击应对措施,2012年度制定了网站运营体制标准,并在各国进行了脆弱性检查的安全检测。

今后,夏普将继续对网站进行安全检测,同时对公司外部公开服务器进行统一化管理。此外还计划开展事故应对演习等活动以便在发生信息安全事故时能够迅速予以应对。

保密信息和个人信息的管理工作

为防止泄露公司内部信息、还有顾客企业及其他客户的保密信息和个人信息,夏普根据公司内部章程规定彻底抓好信息管理工作,做到防患于未然。在中国地区,夏普长期以来一直遵循当地有关法律法规以及立法动向,积极开展信息保护活动。2013年度,夏普按照《信息安全全球基本方针》(适用于夏普集团所属全球范围内所有公司),正进一步加强对保密信息和个人信息等事宜的管理工作。

知识产权战略

夏普把知识产权定位为重要的经营策略之一,将其与事业战略及研究开发战略融为一体,共同加以推进。通过积极推进专利取得工作,努力确保夏普独一无二商品·独一无二电子元件的优越性,从而进一步巩固公司的经营基础。

截至2013年3月底,夏普在日本国内已拥有专利20,764件、日本国外拥有25,093件(其中在中国拥有4,829件)。夏普利用这些专利加强战略事业的同时,还积极分析其他公司产品,以更有效地发挥这些专利的作用。另外,在产品的外观设计、商标方面,夏普以品牌战略为导向,正在推进全球性的专利申请和权利化工作。

时 间	2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末
日本国内拥有专利件数	19,932件	20,644件	20,764件
日本国外拥有专利件数 (其中在中国拥有专利件数)	24,170件 (3,472件)	24,232件 (4,115件)	25,093件 (4,829件)

保护知识产权

在开展知识产权与事业战略、研究开发战略联动并最大限度予以执行的同时,夏普一贯坚持保护自主知识产权、尊重第三方知识产权的方针。

2011年10月,中国地区总部成立后,夏普在总部内设立了知识产权中心以进一步完善加强体制,另外还积极开展知识产权启蒙活动,例如:收集发放在中国的信息、面向中国各据点员工举办培训等。

为了有效应对专利纠纷,夏普还加强了支援体制建设。在日本国外,近年来由于假冒夏普品牌的伪劣产品所造成的影响不断扩大。夏普在假冒品主要产地、出口地之一的中国,与当地管理部门和行业团体携手合作,制定现场主导型对策并积极加以落实。

TOPICS

国际专利申请(PCT)量排名世界第三位

夏普在美洲、欧洲、中国设立了知识产权部,谋求对海外的研究所、开发部门的发明也予以适当的保护。此外,为了构筑契合事业战略的全球专利网,正强化海外的专利申请工作。通过这些举措的推进,2012年国际专利的申请件数位居世界第三位。

1	ZTE Corporation (CN)	3,906件
2	Panasonic株式会社 (JP)	2,951件
3	夏普株式会社 (JP)	2,001件
4	Huawei Technologies Co. Ltd (CN)	1,801件
5	Robert Bosch Corporation (DE)	1,775件
6	丰田汽车株式会社 (JP)	1,652件
7	Qualcomm Incorporated (US)	1,305件
8	Siemens Aktiengesellschaft (DE)	1,272件
9	Koninklijke Philips Electronics N.V. (NL)	1,230件
10	Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) (SE)	1,197件

(参考)夏普2012年在中国国内的专利申请/登记件数
申请: 1,220件、17位 (在外国企业中排名第10位)、登记: 938件、10位 (在外国企业中排名第6位)

将环境经营付诸实践

夏普在“环境基本理念”的指导下，按照《夏普集团企业行动宪章》及《夏普行动规范》中所规定的地球环保方针，在所有企业活动中积极开展环境保护。

环境基本理念

满怀诚意和创意，创建
“有益于人类和地球的企业”

夏普集团企业行动宪章

对保护地球环境的贡献

在加强开发保护地球环境的独有技术的同时，开展环保的企业活动，进一步为保护地球环境作贡献。

夏普行动规范

对保护地球环境的贡献

1. 为了保护环境
2. 为了环境友好型产品和服务的开发及事业活动

夏普在“环境基本理念”的指导下，按照《夏普集团企业行动宪章》及《夏普行动规范》中所规定的地球环保方针，在所有企业活动中积极开展环境保护。

2012年度，在“Eco-Positive战略”的指导下，在各领域开展措施。从2013年度开始，提出新环境方针“扩大环境共享价值(Green Shared Value)”，进一步强化为环境做贡献的措施。

以扩大环境共享价值(Green Shared Value)为目标

作为温室效应气体排放源相关的新国际潮流，社会要求公开根据国际标准“Scope3”计算的排放量，即除产品制造中所产生的排放量外，还需计算从原料采购到产品使用等整条供应链相关的排放量。

由此，夏普事业活动中伴随的排放量(消极影响)的管理范围从原来的“仅自己公司”，扩展到本公司相关的“整条供应链”，将环境方面满足社会需求和本公司的事业成长相关联，通过共享产生的价值定义为“环境共享价值(GSV:Green Shared Value)”，将新环境方针确定为“扩大环境共享价值”。

夏普以节能·创能产品的温室效应气体削减贡献量(积极影响)总是超过全供应链事业活动中伴随的排放量(消极影响)为目标。

推进环境经营

夏普在夏普株式会社设置了CS·环境推进本部，负责企划并推进地球环保相关的公司整体战略，并在全球范围内大力开展环境经营。

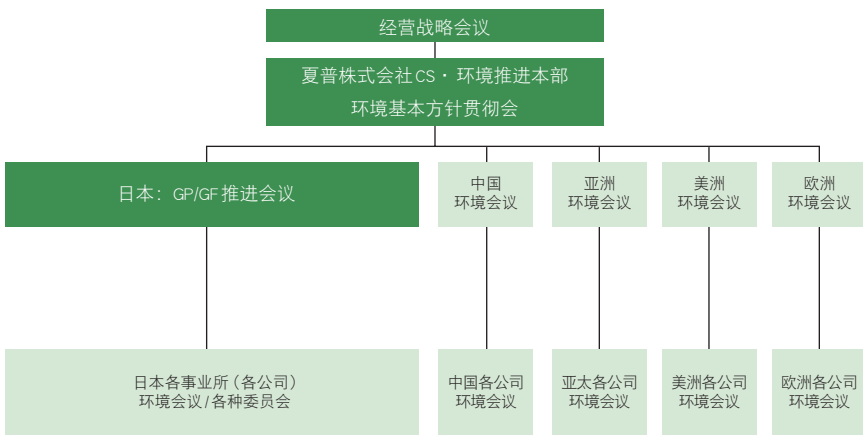
CS·环境推进本部针对与公司环境经营相关的重要方针、战略及措施，通过经营战略会议取得公司管理人员的批准，并在全公司加以贯彻落实。

为了将以上内容与负责产品设计及制造等的生产现场进行共享，每半财年召开一次环境基本方针贯彻会，针对现场的环境责任人和据点责任人，贯彻需重点开展的方针和战略等。

为了管理各部门和据点在开展的个别措施的进度，解决相应的课题，在日本召开“全公司GP(绿色产品)/GF(绿色工厂)推进会议”，在其他地区召开环境会议，进行审议和讨论，在全公司构建将环境经营付诸实践的体制。

在中国，承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司设立了CS·环境统辖，并在其下设立环境推进课和绿色供应链推进室，与中国地区各据点紧密配合，大力开展符合中国地区特色的全球性环保政策。

■ 环境经营推进体制



环境方面的目标和实绩

夏普在“Eco-Positive战略”的指导下,不仅在所有企业活动中考虑到环境因素,而且还在应当对环境创造正面效果的各领域里设定重点措施课题进行推进。下面介绍2012年度的目标和实绩,以及今后的重点目标。

2012年度工作实绩总结

2012年度已经连续两年大幅赤字,面临严峻的经营实绩。

工厂运营中,不得不降低生产活动,导致降低环境负荷的措施中,温室效应气体的排放量及废弃物的排放量与标准年度相比已经大幅减少,但生产活动中代表环境效率的指标,即生产量基本单位却有所恶化。

另外,在强化商品和元器件的环境性能方面,采取措施提高以液晶电视和智能手机为首的各商

品的环保性能,针对元器件也开展智能手机的液晶和照相机组件的节能·节约资源化,由此所有指标均达成了目标。

2013年度以后,将以新环境方针“扩大环境共享价值(Green Shared Value)”为基础,在整条供应链上设定降低环境负荷的目标,更新以往采取的重点目标措施中的对象范围和指标,从而推进有助于“扩大环境共享价值”的措施。

2012年度目标及实绩

自我评估 ◎：超目标达成 ○：按目标达成 △：达成率80%及以上 ×：达成率低于80%

范围	重点措施课题	2012年度目标	自我评估	2012年度实绩	登载页码
技术	开发3R技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 扩大塑料的自循环型材料再利用 ● 新产品中再生塑料的使用量1,800t 	△	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用量1,500t 	25 } 26
		<ul style="list-style-type: none"> ● 开发废液晶面板的再利用技术 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 开发液晶面板合成沸石的基础技术 	
商务	强化商品和元器件的环境性能	<ul style="list-style-type: none"> ● 超级绿色产品(日本) ● 销售额构成比50% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> ● 销售额构成比58% 	28 } 29
		<ul style="list-style-type: none"> ● 先进绿色产品(日本) ● 销售额构成比80% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> ● 销售额构成比86% 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 超级绿色元器件 ● 销售额构成比30% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> ● 销售额构成比66% 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色元器件 ● 销售额构成比95% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> ● 销售额构成比98% 	
	推进废旧商品的再利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高再利用回收构件·材料的附加值 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 将冰箱的废氨基甲酸酯作为还原剂使用 ● 确定液晶电视导光板材质的简易识别手法 	31
运营	强化工厂和办公室的环保性	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本夏普株式会社11家工厂SGF II为S级 	△	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本夏普株式会社10家工厂SGF II为S级 	33 } 34
		<ul style="list-style-type: none"> ● 夏普集团日本4家工厂SGF II为B级及以上 	△	<ul style="list-style-type: none"> ● 夏普集团日本国内3家工厂SGF II为B级及以上 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 中国5家工厂SGF II为B级及以上 	◎	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国5家工厂SGF II为A级及以上 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 召开环境最优秀实践论坛※1 ● 日本以外各地区每年召开2次以上 	◎	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本以外各地区每年平均召开2次以上(中国[7次]、亚洲、欧洲、美洲[各1次]) 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 设定提高办公室环保性措施的标准,从“评估·认定”措施转为重视办公室之间“信息共享和相互学习”的措施 ● 发行《绿色办公室指南》 ● 以各地区为单位实施“绿色办公室学习会” 	△	<ul style="list-style-type: none"> ● 转为各据点间的“相互学习” ● 以中国6个据点为对象,召开3次收集环境数据、更新统计系统的培训会 	

※1 以水平展开各工厂的先进环境措施示例,和解决共通课题为目的的相互学习会。

环境方面的目标和实绩

夏普在“Eco-Positive战略”的指导下,不仅在所有企业活动中考虑到环境因素,而且还在应当对环境创造正面效果的各领域里设定重点措施课题进行推进。下面介绍2012年度的目标和实绩,以及今后的重点目标。

范围	重点措施课题	2012年度目标	自我评估	2012年度实绩	登载页码
运营	控制温室效应气体排放	<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社10家工厂^{※1}生产中的CO₂排放量 <ul style="list-style-type: none"> 控制在2007年度实绩以下 BAU比削减3% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 2007年度比削减29% BAU比削减4.5% 	35 36
		<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社所有11家工厂生产中CO₂排放量的实质生产量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 1990年度比削减35%(2008~2012年度平均) 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 1990年度比削减37.9% 	
		<ul style="list-style-type: none"> 中国工厂CO₂排放量的生产量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 前年度比削减2% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 前年度比削减4.8% 	
	控制废弃物排放和再资源化	<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普株式会社10家工厂^{※1}的废弃物排放量 <ul style="list-style-type: none"> 控制在2007年度实绩以下 BAU比削减6% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 2007年度比削减76.5% BAU比削减14.9% 	37
		<ul style="list-style-type: none"> 中国工厂废弃物等排放量的生产量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 前年度比削减2% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 前年度比削减9.2% 	
削减物流环节的CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> 日本夏普集团的CO₂排放量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 近5年(2008~2012年度)年平均削减1% 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 近5年年平均削减3% 	40	
保护生物多样性	为保护生物多样性做贡献	<ul style="list-style-type: none"> 开展“夏普生物多样性倡议”活动 <ul style="list-style-type: none"> “夏普生物多样性倡议”规定的进展率比上年度增加5个百分点 70%以上的对象据点达成进度管理工具中规定的A级^{※2} 	○	<ul style="list-style-type: none"> 根据“夏普生物多样性倡议”,结合各据点的特长采取措施 	41

※1 为与2007年度实绩作比较,为除去2007年度未运行的堺工厂之外的10家工厂。 ※2 超出2009年度所有据点平均推进率2成以上的水准。

■ 2013年度以后的重点目标

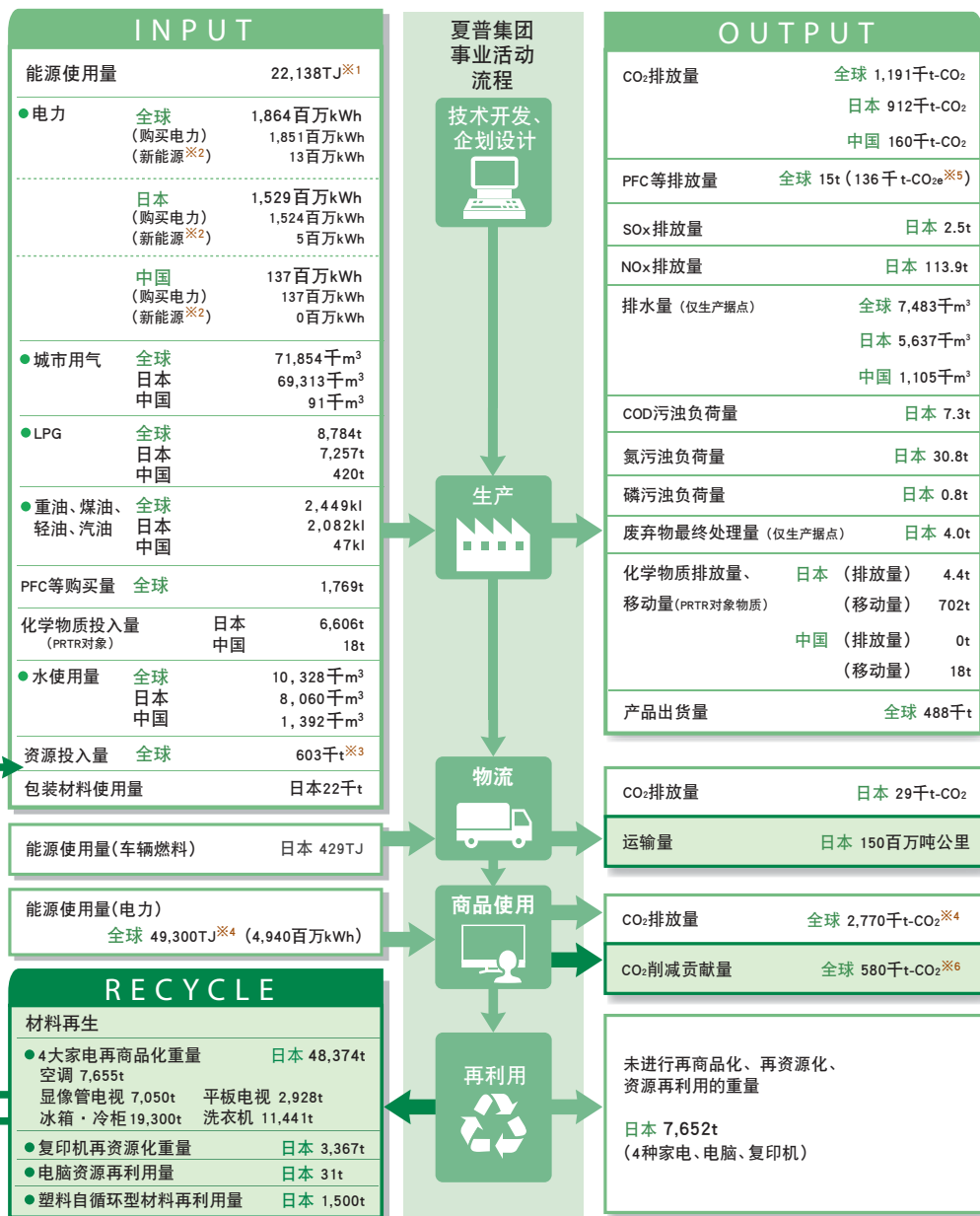
范围	重点措施课题	2013年度目标	2015年度目标
开发环境技术	开发3R技术	<ul style="list-style-type: none"> 扩大再生塑料对象原料(PC+ABS^{※3}再利用材料实用化) 	<ul style="list-style-type: none"> 开发高附加值再生材料的基础技术
		<ul style="list-style-type: none"> 开发废液晶面板的沸石合成实用化技术 	<ul style="list-style-type: none"> 验证沸石的水质净化功能
创造环保的商品和元器件	加强商品和元器件的环境性能	<ul style="list-style-type: none"> 超级绿色产品(日本) <ul style="list-style-type: none"> 各种类商品认证机种数: 3机种以上 	<ul style="list-style-type: none"> 各种类商品的认证机种数: 5机种以上
		<ul style="list-style-type: none"> 绿色元器件 <ul style="list-style-type: none"> 销售额构成比: 95% 	<ul style="list-style-type: none"> 新开发的元器件全部成为绿色元器件
环保事业活动	控制温室效应气体排放	<ul style="list-style-type: none"> 日本: 能源消耗量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 年平均改善1%及以上(2009~2013年度平均) 	<ul style="list-style-type: none"> 年平均改善1%及以上(2011~2015年度平均)
		<ul style="list-style-type: none"> 中国: 能源消耗量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 2012年度比改善 	<ul style="list-style-type: none"> 2014年度比改善
		<ul style="list-style-type: none"> 日本和中国以外: 能源消耗量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 2012年度比改善 	<ul style="list-style-type: none"> 2014年度比改善
环保物流	推进运输形态转换最优卸货港	<ul style="list-style-type: none"> CO₂排放量基本单位 <ul style="list-style-type: none"> 年平均改善1%及以上(2009~2013年度平均) 	<ul style="list-style-type: none"> 年平均改善1%及以上(2011~2015年度平均)
再利用	推进废旧商品再利用	<ul style="list-style-type: none"> 强化降低再利用成本的措施 	<ul style="list-style-type: none"> 提高废旧液晶电视再利用的效率(对应回收台数的增加)
		<ul style="list-style-type: none"> 制定废旧太阳能面板的“回收”方案 	<ul style="list-style-type: none"> 制定废旧太阳能面板的“再利用”方案

※3 聚碳酸酯和丙烯酸、丁二烯、苯乙烯的合金材料(通过将多个聚合物进行混合而拥有了新特性的高分子)

总量平衡

夏普在正确把握事业活动与环境相关数据的基础上，推进环境经营。

将事业活动各阶段现状的数据运用到决策起草和成果的分析、评价中，力争更有效地削减环境负荷。



再商品化、零部件再利用、自循环型材料再利用等
其他用途

※1 TJ=10¹²J ※2 太阳能发电量、环保电力证书购买量 ※3 2012年度销售的13种主要产品重量(推算)与废弃物等排放量的合计。 ※4 2012年度销售的13种主要产品1年中能源使用量及排放量进行推算。根据各产品的年耗电量计算得出。 ※5 将对全球变暖的影响程度换算成CO2重量的值。 ※6 2012年度出货的太阳能电池1年中温室效应气体的削减贡献量。

根据GHG协议计算温室效应气体排放量

夏普根据GHG协议※7，计算温室效应气体排放量，努力控制包括供应链在内的夏普事业活动及夏普商品在使用过程中的温室效应气体排放量。下表为2012年度的实绩。

※7 由世界知名企业加盟的“世界可持续发展工商理事会(WBCSD)”和美国智囊团“世界资源研究所(WRI)”制定的新国际标准，旨在计算温室效应气体的排放量。

Scope 1,2,3的温室效应气体排放量

范围	排放量 (千t-CO2)	备考
Scope1(事业活动中直接排放的温室效应气体)	333	使用燃气、重油等排放
Scope2(事业活动中使用能源间接排放的温室效应气体)	994	用电等排放
Scope3(事业活动范围外间接排放的温室效应气体)	32,552	“采购”“运输·流通”“销售产品的使用”“员工上下班·出差”等10个项目排放

Scope3各类别的温室效应气体排放量

分类	范畴	排放量 (千t-CO2)	备考
上游	购进产品或服务	4,270	夏普集团该年度销售的13种主要产品·元器件采购构件生产时的CO2排放量
	Scope1、2中不含的燃料及能源相关活动	120	夏普集团买电的输电损失中的CO2排放量
	上游的外部物流·流通	40	夏普集团采购构件的物流·流通中的CO2排放量
本公司	员工出差	20	日本夏普株式会社全体员工出差的CO2排放量
	员工上下班	20	日本夏普株式会社全体员工上下班的CO2排放量
	租赁资产的运转	-	包括Scope1和2的排放量
下游	销售产品加工时	460	夏普集团产品出货方加工时的CO2排放量
	下游的外部物流·流通	130	夏普集团生产产品的物流·流通中的排放量
	销售产品使用时	27,490	夏普集团该年度销售的13种主要产品使用时的CO2排放量
	销售产品废弃时	2	日本夏普株式会社在日本销售的4种家电※8再利用处理所需的CO2排放量
合计		32,552	

※8 空调、电视(显像管、液晶·等离子)、冰箱·冷柜、洗衣机·干衣机

开发环境技术

夏普为了提高商品和元器件的环境性能，减少工厂的环境负荷，寻求资源的有效利用，在“节能·创能”、“资源有效利用”、“安全·放心”、“健康·舒适”等4个领域，从独特的切入点出发，不断研究开发有益于人类和地球的环境技术。

研究开发独一无二的环境技术

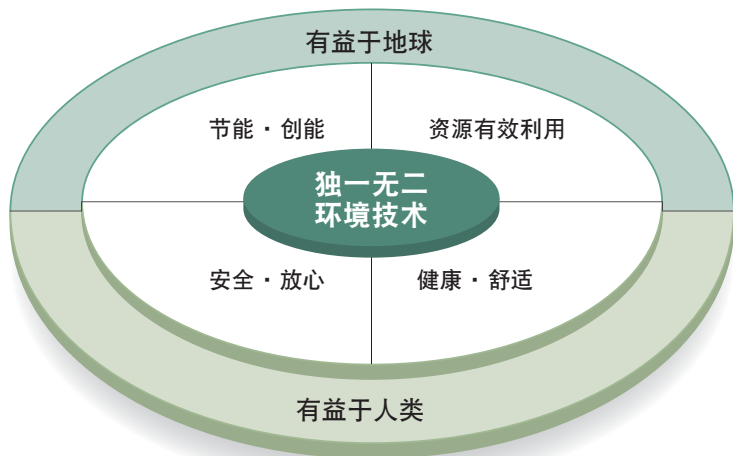
2001年度，夏普将“自循环型材料再利用技术”进行实用化，即从废旧家电产品中回收的塑料作为新家电产品的构件重复再生利用，在扩大可再生废塑料回收量的同时，也扩展了再利用材料的用途。2012年度，从原本几乎全部废弃的混合塑料※1(粉碎垃圾)中回收PP(聚丙烯)，从而进一步扩大了再生利用。

另外，由于液晶电视和液晶应用商品的普及，今后废液晶面板预计将增加，为此，夏普努力开发废液晶面板的再利用技术。2012年度开发了将废液晶面板玻璃作为环境净化材料进行再利用的技术。

节能技术的开发方面，除开发在低耗电性能方面非常优越的氧化物半导体“IGZO”的实用化技术，并用于在日本销售的智能手机外，还致力于电视、空调、洗衣机等主要家电产品的节能化。而在创能领域，太阳能电池芯片达到世界最高转化效率※237.9%※3，集光型太阳能电池芯片也达到世界最高转化效率※444.4%※5。

- ※1 从整个产品粉碎后分离金属后剩余的塑料。
- ※2 2013年4月24日为止，在研究水平的非集光太阳能电池芯片(本公司调查)。
- ※3 2013年2月，由产业技术综合研究所(世界太阳能电池官方检测机构之一)确认的数值(芯片面积: 约1cm²)。
- ※4 2013年6月14日为止，在研究水平的集光型太阳能电池芯片(本公司调查)。
- ※5 2013年4月，由德国弗劳恩霍夫太阳能系统研究所(世界太阳能电池官方检测机构之一)在集光倍率302倍的条件确认的数值(芯片面积: 约0.165cm²)。

■ 独一无二环境技术体系图



开发废液晶面板玻璃的再利用技术

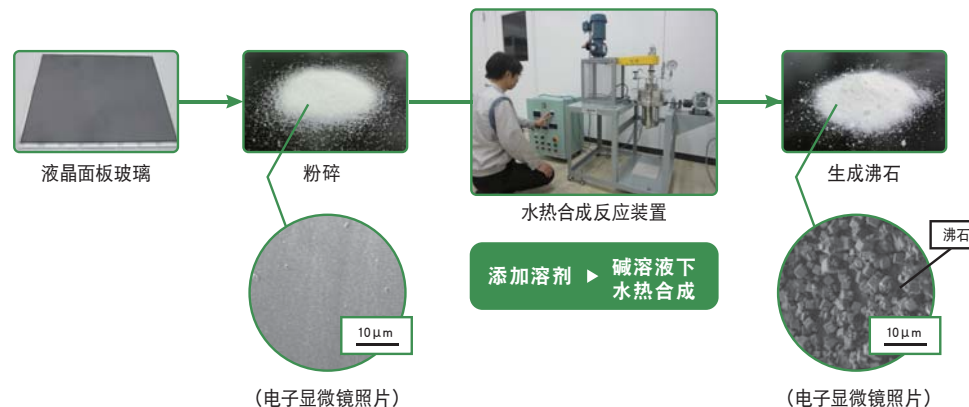
随着液晶应用商品的普及扩大，和液晶电视废弃台数的增加，需要对作为主干产品的液晶面板玻璃进行再资源化。

液晶面板中使用的部分玻璃成分与沸石※6成分类似，着眼于这一点，夏普从2010年度开始与日本大阪府立大学合作，共同开发从液晶面板玻璃合成沸石的技术。沸石具有离子交换、催化、吸附作用等各种功能，作为有助于土质改良和水质净化的环境净化材料备受瞩目。

2012年度，在精细粉碎的液晶面板玻璃中添加试剂，通过在碱溶液中特定温度的水热反应，成功在玻璃表层形成沸石。

今后，将以此项技术为基础，致力于开发沸石的量产技术。另外，也努力开发针对海洋净化等水质净化项目的应用技术。

※6 以硅、铝、氧等为主要成分的结晶性多孔质硅酸铝盐的总称。



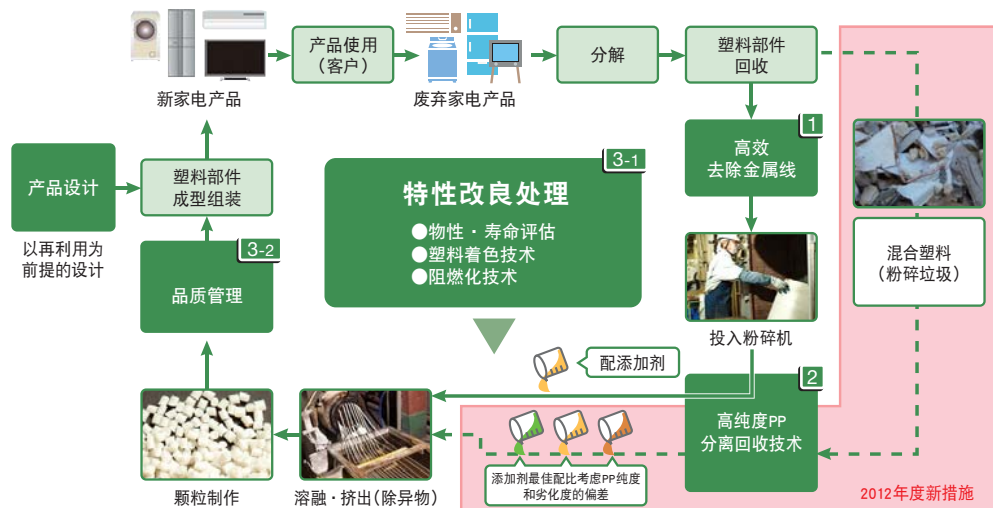
为资源循环社会做贡献的环境技术

扩大自循环型材料再利用技术，将塑料多次再生利用

夏普与日本关西再利用系统株式会社^{※1}共同开发出了“自循环型材料再利用技术”即将废旧家电产品中回收的塑料，作为新家电产品的材料多次再生利用，并从2001年度开始实用化。

通过导入将回收的塑料部件中装有的金属部件进行高精度检测、除去(1)、高纯度PP(聚丙烯)的分离回收技术(2)、根据用途改良再利用材料的特性(3-1)、进行适合再利用材料的品质管理(3-2)等从回收到品质管理一系列的技术开发，扩大可再生塑料的回收量。为了将再生塑料进行多次再生利用，目前用于家电再利用法对象商品，即面向日本的洗衣机和冰箱等。洗衣机从实用化一开始，即用于全自动洗衣机所有机型的水槽中。而电冰箱则集中用于节能性能较高的旗舰机型中。

塑料自循环型材料再利用流程



2012年度，开始将原本几乎全部废弃的混合塑料^{※2}(粉碎垃圾)中的PP进行回收。为了再次将其作为高端的PP进行再生，考虑回收PP的纯度和劣化度偏差，确立了决定添加剂种类和分量的处理技术。通过将再生PP用于冰箱构件，从而进一步扩大了再生利用。

今后，夏普还将以这些技术为核心，通过将再生塑料的对象原料向PC+ABS(聚碳酸酯和丙烯腈·丁二烯·苯乙烯的合金^{※3}材料)等扩展，推进有限资源的有效利用。

※1 夏普株式会社与三菱材料等6家公司共同出资创办的家电再利用公司。

※2 从整个产品粉碎后的混合物中分离金属后剩下的塑料。

※3 通过混合多个聚合物，从而获得新特性的高分子。

1 高效去除金属线

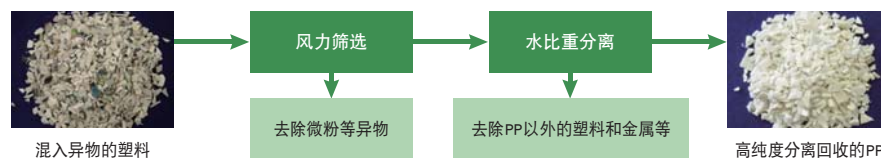


该系统能够高精度地检测并除去回收塑料部件中所装的螺丝等金属部件。

高效去除金属线
(关西再利用系统株式会社)

2 高纯度PP(聚丙烯)分离回收技术

该技术能够从混入金属及不同种类塑料的废塑料中高纯度地回收PP(聚丙烯)。



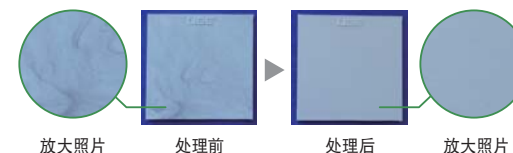
3 特性改善·品质管理

该技术能够根据用途改善再利用材料的特性，对再利用材料进行适当的品质管理，从而使塑料能够多次再生利用。

例)塑料着色技术

该着色技术使混入再利用材料中的异物不易看见^{※4}

※4 宇部兴产株式会社独有的技术。



为低碳社会做贡献的环境技术

开发显示器革新的氧化物半导体“IGZO”新技术

夏普与半导体能源研究所株式会社合作，共同开发氧化物半导体“IGZO”的实用化技术。

IGZO是在通常使用硅(Si)的材料中采用铟(In)和镓(Ga)、锌(Zn)的氧化物(O)的半导体。它有助于以智能手机等移动设备为首的液晶显示屏的高精细化、触摸显示屏的高性能化，以及最大的特长，就是有利于极大降低耗电。

以往显示静止画面时，数据也在频繁地更换。但IGZO在电流OFF的状态下一定时间内无需更换数据即可保持图像，因此能将液晶面板的耗电降低到1/5~1/10的幅度。

■ 显示静止画面的耗电



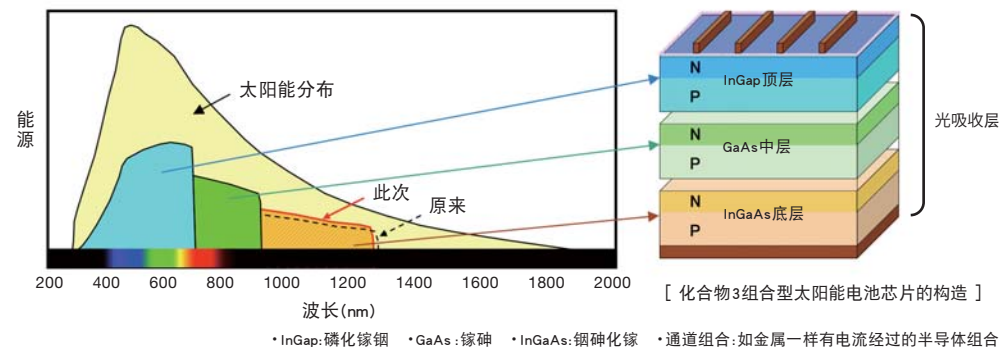
太阳能电池芯片达成世界最高转换效率37.9%

3个光吸收层叠在一起的化合物3组合型太阳能电池芯片达成了世界最高转换效率^{※1}37.9%^{※2}。化合物太阳能电池芯片，是由铟和镓等2种以上元素组成的化合物作为材料，拥有光吸收层、转换效率较高的太阳能电池。本公司开发的化合物3组合型太阳能电池芯片，采用独特的技术，将铟、镓、砷作为底层，3层高效叠加制造而成。通过将形成底层的铟、镓、砷采用最优的构成比，使之能够配合太阳光的波长更高效地吸收光线，达成世界最高转换效率^{※1}37.9%^{※2}。今后将在各种用途中达成实用化为目标，如用透镜采集太阳光线转换为电的集光型发电系统，人造卫星等航天、移动体等。

※1 2013年4月24日为止，在研究水平的非集光太阳能电池芯片(本公司调查)。

※2 2013年2月、由产业技术综合研究所(世界太阳能电池官方测量机构之一)确认的数值(芯片面积: 约1cm²)。

■ 太阳能与化合物3组合型太阳能电池灵敏度的波长分布



Voice 开发人员心声

将公司长年经营培育的液晶显示屏技术，和世界上首次成功量产的IGZO相融合，从而实现了极大降低耗电的“液晶 idling stop 驱动”。

今后也将最大限度地活用IGZO的潜力，努力提高环境性能。



夏普株式会社显示器元器件开发本部
第二流程开发室
副参事 金子诚二 先生

Voice 开发人员心声

化合物3组合型太阳能电池，实际是由构成各异的数十层半导体层叠加构造而成。通过将每一层最优化，才能够创造出世界最高效率。

在沙漠等严酷的地带中使用这些太阳能电池，带着能为环境改善尽微薄之力的梦想，我会更加努力提高效率。



夏普株式会社太阳能系统事业本部
技术开发中心化合物太阳能电池开发室
主事 安居院高明 先生

开发高环保性能的商品·元器件

夏普在制定和运用商品·元器件的环保设计方针——

指导方针的同时，还确定了环保性能优越的商品·元器件的认定标准，设定了开发目标，并逐年进行更严格的修订，不断提高商品·元器件的环保性能。

开发绿色产品和绿色元器件

夏普将环保型商品称为“绿色产品(GP)”，从1998年度开始，将基于7个理念的开发、设计方针总结为《GP指导方针》，并在所有商品设计部门运用。另外，将具有环保性能的元器件称为“绿色元器件(GD)”，从2004年度开始，同样制定了《GD指导方针》并加以运用。

在开发商品·元器件时，按照以这些指导方针为基础制定的《GP基准书》和《GD基准书》，在企划阶段设定具体目标，在试作和量产阶段评估目标的达成度，将满足一定标准的产品认定为GP·GD。

作为开发目标的指标，《GP基准书》和《GD基准书》每年修订得更加严格，采取措施提高商品和元器件的环保性能。

开发超级绿色产品

夏普将GP中具有特别优秀环保性能的产品认定为“先进绿色产品(AGP)”，将AGP中环保性能极高的产品认定为“超级绿色产品(SGP)”，并分别设置了认定标准。

在中国，夏普将取得第三方认证的环境标签“十环认证”及分级标签“能效标识”一级作为认定条件，此外，还注重在中国市场中的环保性能优势。

2013年度开始将认定标准更新为以市场需求高的“节能”性能为重点，努力创造满足客户需求的环保型产品。

■ 绿色产品理念

- 节能·创能** 节能·创能性能优秀的商品
提高能效，降低能源使用等
- 节约资源** 节约资源的商品
削减使用材料，削减使用时的资源，商品长寿命化等
- 考虑再利用** 考虑再利用的商品
易分离·分解的构造设计，采用容易再资源化的材料等
- 安全使用·处理** 可安全使用·处理的商品
不使用对人体和地球环境造成恶劣影响的物质等
- 使用绿色材料·元器件** 使用绿色材料·元器件的商品
采用再生材料、植物来源塑料等
- 电池等的环保性** 提高电池·使用说明书·包装等环保性的商品
削减包装材料，采用电池容易卸下的构造等
- 可视化** 环保性能·环境信息可视化的商品
获取环境标签，实施LCA等

■ 绿色元器件理念

- 节能** 能效较高，能源使用较少的元器件
降低耗电(量)，待机耗电等
- 节约资源** 节约资源的元器件
削减重量、容积等
- 考虑再利用** 考虑再利用的元器件
使用标准化塑料，易分离·分解的构造设计等
- 安全使用·处理** 可安全使用·处理的元器件
实施部件和材料含有化学物质管理等
- 长寿命化** 考虑产品长寿命化的元器件
可通过更换部件和消耗品达到延长使用寿命的目的等
(对象：液晶元器件)
- 包装** 提高包装环保性的元器件
削减包装材料等
- 信息公开** 可公开环境信息的元器件
可公开含有化学物质的信息

通过商品生命周期掌握并降低其环境负荷

通过实施商品生命周期评价(LCA)，将生命周期各阶段的环境负荷量换算成CO₂排放量并定量掌握，并在负荷较大的阶段集中力量，努力采取措施削减环境负荷。由于以液晶电视为首的家电产品在“使用时”的负荷量较大，因此通过在商品节能方面集中力量采取措施，有效推进整体负荷量的降低。

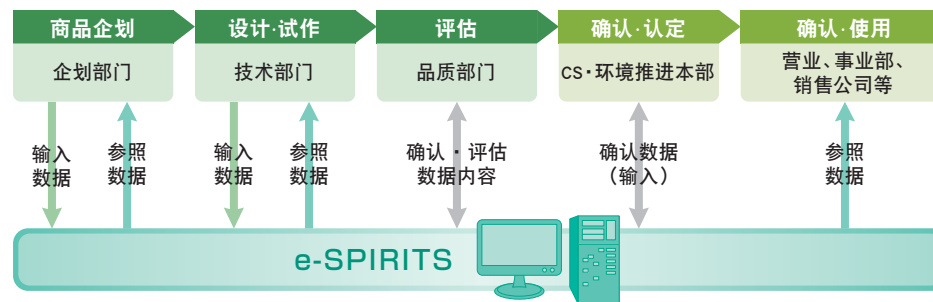
今后也将通过活用LCA，推进环境负荷较小的商品开发。

运用产品环境综合评估系统

为遵守环境法规，促进环保设计，夏普使用了“产品环境综合评估系统(e-SPIRITS)”。

通过运用e-SPIRITS系统，将所有设计和开发据点的GP·GD开发技术和设计数据归入数据库，在提高设计水平的同时，也规范了生命周期评价(LCA)的公司内部标准化，并且与SGP和AGP认定制度相对应，活用在全球环保型商品和元器件的创造中。

■ e-SPIRITS业务流程



开发设计人员的环境相关知识培训(中国NSEC、SERD)

为了贯彻环保理念，开发具备优秀环境性能的产品，自2012年起，中国地区总部夏普(中国)投资有限公司(SCIC)环境部门针对液晶电视研发公司夏普电子研发(南京)有限公司(SERD)和生产工厂南京夏普电子有限公司(NSEC)开展了一系列环境相关知识的培训，包括环境法规、公司内部环境系统的应用等。今后还将在中国其他据点陆续开展环境培训。



面向开发设计人员的环境培训

2012年度环保型商品及元器件事例

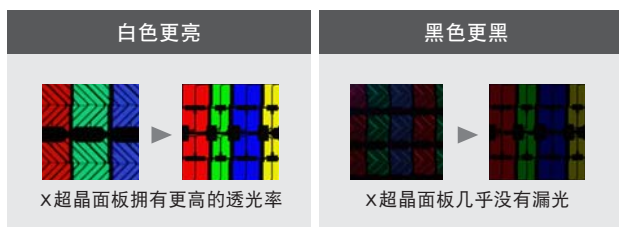
AGP 液晶电视 AQUOS <LX255A系列>

节能

- X超晶面板搭载夏普特有的光传递技术,有效提高光的利用率及液晶分子开口率,与高效LED背光源系统结合,成就更加唯美的画面效果,实现高水准的低耗电性能。
- 倍速Full HD液晶驱动技术,高速动作处理更佳。
- 控制画面亮度,从而控制耗电的“节能模式”。可以通过遥控器按键选择两种节能模式。
- 无信号、无操作自动关机功能。
- 定时关机功能
只有音频功能。
- 年耗电量: 414.10kWh。
- 整机消耗功率: 225W。
- 严格执行RoHS环保标准,采用环保型材料,提高材料的再资源化水平。
- 能效等级一级,能效指数1.7。^{※1}



■ X超晶面板有效提高光的利用率及液晶分子开口率



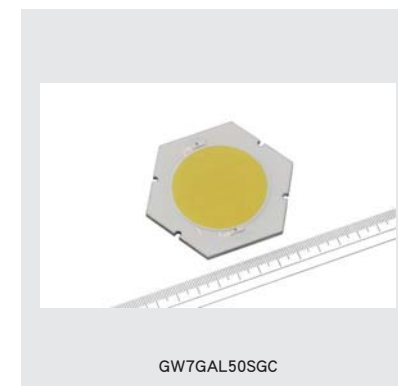
GD 100W级 照明用LED元器件

节能

- 在电路板上采用热传导率较高的材料,从而提高散热性,将热阻控制到原来50W级照明用LED元器件^{※2}的约1/3。
- 实现依靠单一的LED元器件达到业界最高^{※3}光束(亮度)14,000lm、与原本相比实现了约1.3倍、发光效率为143 lm/W,寿命长达40,000小时。

※2 本公司原来机种 GW5DAE50MR5(投入电力50W级,发光效率110 lm/W)与该元器件(投入电力100W级,发光效率143 lm/W)的比较。

※3 2013年2月为止。投入电力100W级的LED元器件(标准使用条件)中。据本公司调查。



■ 2012年度取得环境标签机型数

国际能源之星项目 ※4	液晶电视		音响		复合机	
	29		4		67	
	打印机	信息显示屏	传真机	空调		
	1	12	8	4		
环保标签※5	复合机	计算器	北欧白天鹅※6	复合机		
	6	17		4		
蓝天使※7	复合机		香港节能标签	复合机		
	3			9		
泰国绿色标签	复合机	空调	中国环境标签	复合机		
	5	20		14		
台湾环保标志	复合机		台湾节能标签	复合机	空调	
	7			10	16	
节能标签※8	液晶电视	投影仪				
	7	26				
	复合机	信息显示屏				
	15	5				

(对象国家) ※4 日本、美国、欧盟国家等 ※5 日本 ※6 挪威、丹麦、芬兰、冰岛、瑞典 ※7 德国 ※8 中国

产品化学物质管理·绿色采购

夏普对产品的构成部件和材料中含有的化学物质,通过在开发设计阶段对安全性进行评估,从而达到确保使用时的安全性和降低废弃时的环境负荷的目的。另外,根据《绿色采购指导方针》,在供应商的协助下,采购环境负荷低的物品,从材料·部件阶段推进提高环保性的措施。

产品化学物质管理

电视机、电冰箱等电气产品由数百至数千的部件构成,包含各种化学物质。夏普自1994年度起引入C-PA(Chemical-Product Assessment)制度,对构成部件和材料中所含的化学物质,通过在开发、设计阶段对其安全性进行评估,确保使用时的安全性,努力减少废弃时的环境负荷。

2003年度开始,调查日本绿色采购调查共通化协议会(JGPSSI)^{※1}所规定的调查对象物质的含有情况,同时开始对应RoHS指令^{※2},至2005年年底已经对发往欧洲的全部商品对应完毕。在2008年度,又开始构建对应REACH规则^{※3}注册义务的系统,在同年11月底前完成预注册。2010年,开始构建对应REACH规则申报义务的统计系统,在2011年6月1日前对应完毕。由于REACH规则的高关注物质年年增加,因此需要持续对采购的部件和材料中含有的化学物质进行调查,2012年以后,也要继续对应该规则的申报义务,得到供应商的协助,共同努力。

- ※1 谋求部件和材料中含有化学物质共通化的协议会。以电气电子设备厂家为中心的有志企业进行其活动,在2012年5月底因某些原因撤销。
- ※2 关于“电气电子设备中所含特定有害物质的使用限制”的EU指令。自2006年7月1日以后,对投放EU市场的电气电子设备,限制其铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯(PBB)、多溴联苯醚(PBDE)的使用。
- ※3 规定EU境内制造或进口到EU的化学物质注册、评估、许可义务的欧洲化学物质规定。

刊登绿色采购相关信息的主页



绿色采购指导方针(中文版·日文版·英文版)



推进绿色采购

夏普在2000年度制定了《绿色采购指导方针》,在供应商的协助下,采购环境负荷低的物品,从材料·部件阶段开始推进提高环保性的措施。2011年度,为对供应商“保护生物多样性”措施进行评估,修改了《绿色采购指导方针》。

另外,2010年开始了“全球绿色供应链(GGSC)”项目,以管理整条供应链,并从供应商处迅速而准确地取得含有化学物质等信息。2012年度,以中国供应商为中心,进行了共13次集合培训,此外还以个别供应商为对象进行培训,使其加深对化学物质规定的理解的同时,将本项目贯彻到底。



面向供应商的GGSC培训会

夏普采购相关系统访问窗口综合门户

SCOPE(Sharp Cooperation system Of Procurement for Essential Partners)



推进废旧商品再利用

夏普在“以最终处理率为零为目标，提高再利用率”、“提高再利用系统效率，以降低再利用成本”、“开发再利用技术，反映到商品设计上”等3项方针的指导下，推进废旧商品的再利用。

在日本推进4大家电(空调·电视·冰箱·洗衣机)的再利用

夏普株式会社作为家电再利用B组※1的一员，在日本18家工厂构建并运作高效的再利用系统。

2012年度，夏普株式会社4大家电商品的回收量约为140万台(上年度比约61%)，比上一年度有大幅减少。原因在于2011年3月底家电环保点补贴制度结束，同年7月电视全面转换为地面数字播放，购买新家电的特需时期已经结束，因此显像管电视机的回收台数降为约30万台(上年度比约27%)。家电再利用法中要求的再商品化率，4大家电均超过法定标准。

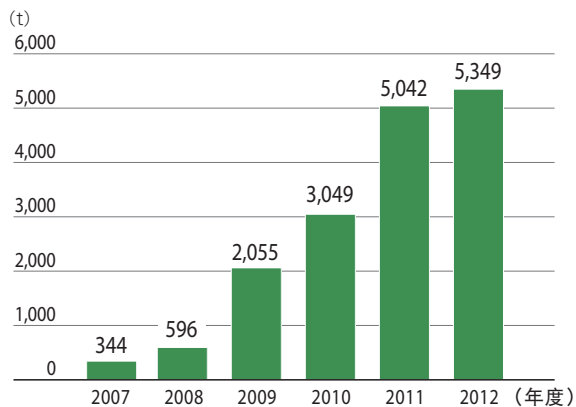
※1 由夏普株式会社、索尼、日立Appliance、富士通General、三菱电机等组成。

在全美开展以电视为中心的产品再利用(美国SEC)

夏普在美国的生产销售公司SEC(新泽西)，与松下北美公司、东芝美国家电公司携手，于2007年9月成立了家电再利用管理公司MRM※2，以电视机为中心，开展AV设备的再利用。这一项目扩大到全美，废旧家电回收据点增加到约1,800处。还自发采取开展回收活动等措施，同时通过适当应对各州制定的法规，2012年度废旧家电再利用量达到5,349吨。

※2 Electronic Manufacturers Recycling Management Company, LLC

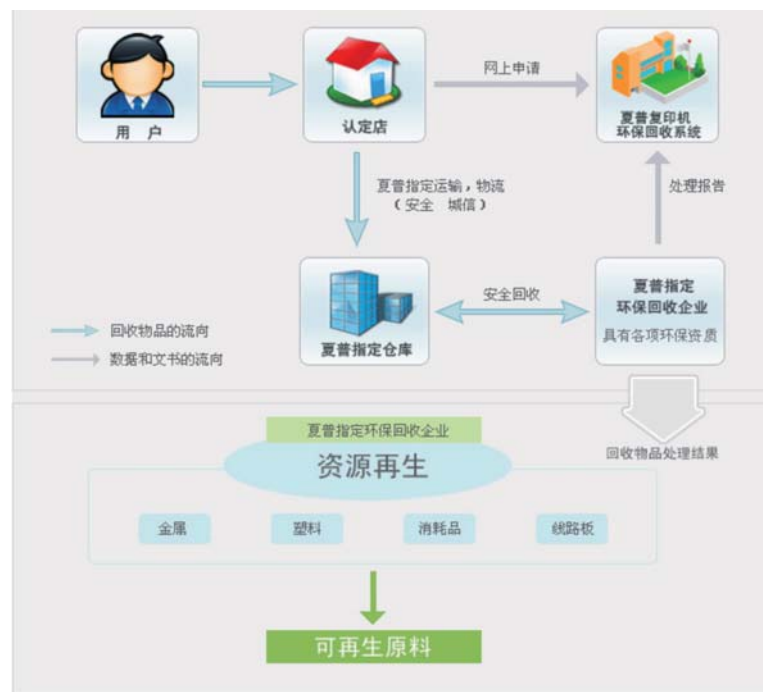
■ SEC再利用处理量的推移



在中国推进复印机·复合机的再利用(中国SESC、SOCC)

在中国，从2008年开始，与物流公司合作回收废弃的复印机和复合机，交给有资质的再利用企业进行适当的再利用。

■ 废弃复印机·复合机的回收流程



推进太阳能发电相关事业

夏普在世界各地开展整体解决方案业务，涉及太阳能电池芯片和组件的开发和生产，系统设计，发电所的建设及独立发电事业在内的整条价值链，努力普及和扩大为防止全球变暖做贡献的可再生能源。

开发太阳能发电系统，推进太阳能发电事业

夏普自1959年着手开发太阳能电池以来，跨越约半个世纪，努力开发太阳能发电系统并进行普及。截止2012年度，太阳能电池的生产量累计达到6.6GW。从太阳能电池芯片和组件的开发和生产、系统设计、发电所的建设、维修保养，到独立的发电事业，在世界各地开展横跨整条价值链的总体解决方案业务，努力推进为阻止全球变暖做贡献的可再生能源的普及和扩大。

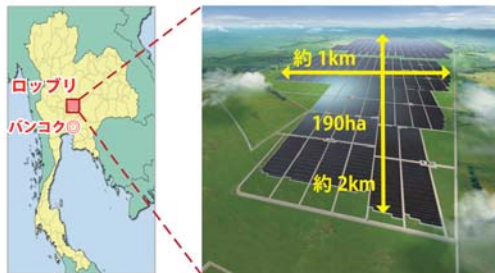
太阳能发电系统的普及扩大

在日本，住宅用太阳能发电系统在2012年4月突破100万件，受固定价格收购制度的波及，2013年3月底累计安装数增加至126万件。其中，55万件(约44%)为夏普的太阳能发电系统。在其他地区，发挥整体解决方案的强项，开展如大型太阳能项目开发事业、独立发电事业、从系统设计覆盖到采购·建设的EPC事业(Engineering, Procurement and Construction)、维修保养事业等。

夏普与泰国的建设公司共同接受该国发电事业公司NED公司委托，在泰国华富里府建设的大型太阳能项目，在2012年3月完成73.2MW的发电所，接着2013年5月在相邻地块上完成10.3MW的发电所。由此，共计约84MW，成为泰国最大规模的太阳能发电所。



船桥日大前JUSTOWN全61户采用夏普的太阳能发电系统(日本千叶县八千代市, 2011年完成)



泰国(华富里府)的大型太阳能发电基地(73.2MW发电所)

Close-up

通过太阳能发电事业，解决发展中国家的变暖问题

实施引进大型太阳能发电基地的可行性调查(印度尼西亚)

在经济平稳快速发展的印尼，电力需求急剧扩大，约8成的发电依赖于煤炭、火力和天然气。印尼政府从变暖对策和摆脱对石油的依赖的观点出发，提出到2020年之前将温室效应气体的BAU^{※1}比削减26%，同时到2025年之前将可再生能源的构成比提高到25%的目标。

日本政府和印尼政府之间构建“两国间碳信用额度制度^{※2}”，夏普接受调查委托，在该国实施了引进薄膜太阳能电池大型太阳能电池发电基地项目的可行性调查。在调查中，选定大型太阳能发电基地适宜建设的地点，确认日射量和系统联系的可能性等，同时通过开发发电量的监测手法、引进大型太阳能发电基地，对温室效应气体排放削减量进行预估。2013年1月，邀请印尼能源矿产资源和国营电力公司PLN的技术人员来日本，通过对太阳能发电关联设施进行视察和培训，加深了对太阳能发电的理解。2月在雅加达召开的研修会上，对两国的政府相关人员和当地企业等宣传了太阳能的可能性和两国间碳信用额度制度^{※2}的有效性。

※1 Business As Usual的简称。假定不实施削减措施而排放出来的排放量。

※2 通过向发展中国家提供节能技术，伴随技术普及而实现的温室效应气体削减部分可作为排放界限(信用)获得的制度。

Voice 开发人员心声

印尼在横跨东西约4,000km的面积上分布着约17,500个岛屿，在这里还有很多地区没有电，作为电力的供给源，太阳能的普及备受期待。而在依赖柴油机发电的离岛地区，则饱受燃料费飞涨的苦惱。

本公司通过长期以来的技术和工艺，相信我们能对该国的地区社会作出贡献。



夏普株式会社太阳能系统事业本部
海外事业推进部
担当 深堀 章子 女士

推进环境管理体系

夏普以强化环境经营和提高员工的环境意识为目的,从1995年开始在工厂、办公室推进运行环境管理体系(ISO14001)。有关环境管理体系的规定和推进体制,为了配合工厂和办公室的各自特点进行更加有效的运用,正在重新审视并进行重新构建。

工厂的推进措施

夏普在全部工厂引入环境管理体系,通过定期监查和教育维持该体系,为提高环境经营起到效果。

除此之外,还开展了夏普独有的“环境安全业务监查”,在“防止公害”、“削减废弃物”、“防止全球气候变暖”等环境观点中加入了“作业安全”的观点。这项措施的目的是由各工厂环境业务负责人在工厂间相互实施监查,通过交换意见相互解决工厂的课题,在监查的同时提高业务水平。在中国,2012年度由中国地区总部实施了共计5次监查,今后还将进一步扩大这项措施。



在SSEC(上海)实施相互监查

办公室的推进措施

在销售公司、服务公司等办公室,多个公司和部门共同构建环境管理体系,推进节能、废弃物削减等活动。

2012年度,更新了从各据点收集·统计能源及废弃物等实绩数据的系统,针对各据点的推进担当人员实施了研修。今后将继续推进系统的运用和落实,更迅速地掌握实绩和共享信息,推进环境经营的有效活用。

推进环境教育

以培养推进环境管理体系的负责人为目的,以各部门的环境推进负责人、环境担当人员为对象,在全公司推进内部监查员的教育等。除此之外,在各工厂和办公室实施细致的培训,如以环境关联业务的担当人员为对象的专业培训,以一般员工为对象的环境基础培训等。

新员工环境教育(中国SES)

销售公司夏普电子(上海)有限公司(SES)作为一家环境先进型企业,非常注重对员工的环境培训。在新员工培训方面,实施ISO14001环境管理体系的培训,从EMS的概念到运用方法均进行细致的指导,并进行理解度测试。

这样能使新员工对于环境管理体系的了解不仅仅限于基础理解,而是能掌握实践性知识,带着环境管理体系的意识进行日常工作。今后,SES将进一步充实环境教育,提高环境管理体系的效率,努力提高环境措施。

实施专业的环境教育(印尼SSI)

印度尼西亚的生产公司SSI推进提高员工的专业知识和技术水平。

2012年度共实施“废弃物”培训8次(91人听课),“化学物质”培训8次(97人听课),针对生产工序中产生的废弃物的正确处理、化学物质的正确管理,加深了现场工作人员的知识。



针对员工的废弃物培训

有无违反法规、发生事故等

2012年度,夏普没有发生因违反环境相关法律法规而导致的诉讼·罚金及罚款问题,也没有发生环境相关的重大事故。

■ 获得ISO14001认证的中国工厂和办公室

工厂	上海夏普电器有限公司(SSEC) 夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC) 无锡夏普电子元件有限公司(WSEC) 南京夏普电子有限公司(NSEC) 上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)
办公室	夏普商贸(中国)有限公司(SES) 夏普电子(上海)有限公司(SES) 声宝-乐声(香港)有限公司(SRH) 夏普光电(台湾)股份有限公司(SECT)

提高工厂环保性的措施

夏普为了提高工厂的环保性，运用自己独有的评估·认定制度。

截止目前，所有工厂均达成具备高水平环保性的绿色工厂标准，并以更高水准的超级绿色工厂为目标，推进更高的环保措施。

扩大超级绿色工厂

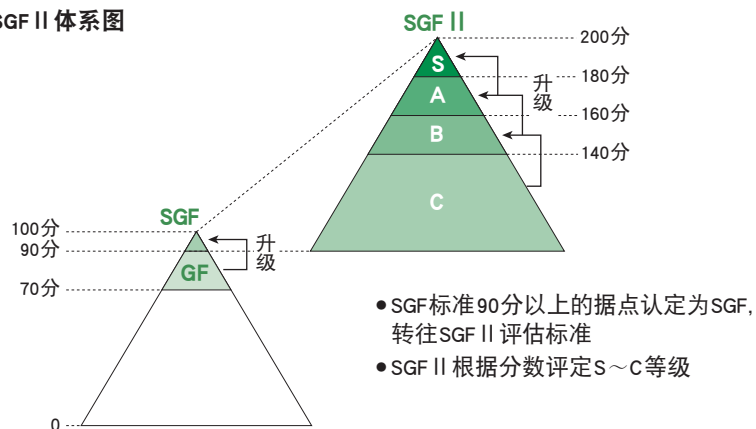
夏普将本公司认为具备环保性的工厂应有的状态定义为“绿色工厂(GF)”，将以10个理念为基础的《GF指导方针》于1999年度引进日本工厂，2001年度引进以中国为首的其他工厂。

在此基础上，以建设日本龟山工厂(日本三重县龟山市)为契机，使用公司独有的标准评价工厂的环保性，于2003年度将GF和超级绿色工厂(SGF)作为公司内部的认证制度导入。日本国内外工厂强化环保性措施的结果，2007年度，全部工厂均满足GF标准，夏普株式会社的全部工厂均满足了SGF标准。

绿色工厂理念

温室效应气体	温室效应气体排放降至最低	大气·水·土壤	对大气、水系、土壤的环境负荷降至最低
能源	能源消耗降至最低	自然共生	努力维持和恢复公司内外的自然环境
废弃物	废弃物排放降至最低	地区共生	谋求与地区共生
资源	资源消耗降至最低	环境意识	员工环境意识较高
化学物质	化学物质造成的环境污染和事故风险降至最低	信息公开	公开环境相关信息

SGF·SGF II 体系图



开展进一步强化SGF的SGF II

在已达成SGF的工厂，从2008年开始推进认定评估制度“SGF II”。在以导入高效设备和除害设备等硬件完善为中心的SGF措施基础上，SGF II 进化为完全发挥这些环境设备的功能进行运用和管理等软件方面的措施，以及综合评估排放削减等成果的制度。另外，还增加了操作安全对策和紧急时对应等防范风险的评价项目，推进以更高水准的环保型工厂为目标的措施。

2012年度，夏普株式会社11家工厂以“SGF II 等级S以上”为目标推进措施，但因受生产量减少的影响而导致生产效率恶化等原因，只有10家工厂达成了等级S的评价。而夏普集团日本4家工厂以“SGF II 等级B以上”为目标，有3家工厂达成了等级B。

另一方面，中国所有5家工厂均达到SGF II 等级A以上。今后，夏普仍将努力维持和提高各工厂的环保性。

积极推进基于SGF II 的环境举措(中国SSMC)

生产公司上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)在2010年获得SGF认证，目前积极推进基于SGF II 的措施。

在节能措施上，2011年度以空调等用电量较大的大型用电设备的节能为主题，实施了夏季空调用电量削减措施，在办公区域采用分体空调代替中央空调，提高了降低能耗的效果。

2012年度，为了进一步推进节能措施，在工厂内摄氏温度27度以上部分区域使用空调，而达到30度以上再全面使用空调，细致入微地进行了空调使用管理。另外，将空调与电风扇结合使用，既降低了空调的用电量，又达到降低气温的目的。

通过上述努力，SSMC被上海市浦东新区金桥出口加工区管理委员会认定为金桥出口加工区2010-2012年生态环保志愿服务优秀单位。



认定为生态环保志愿服务优秀单位

控制温室效应气体排放

夏普在开展事业活动的同时，采取控制温室效应气体排放的措施，通过引进热电共生系统、各种节能设备，设置太阳能发电系统、工厂和办公室细致的节能活动控制CO₂的排放，同时，对PFC等^{※1}温室效应气体，通过替换成温室效应系数低的气体、设置和使用除害设备等，努力削减排放量。^{※1}HFC类、PFC类、六氟化硫、三氟化氮、HCFC类

夏普集团控制温室效应气体排放量

2012年度夏普集团整体的温室效应气体排放量受电力CO₂排放系数恶化的影响，虽然日本的CO₂排放量有所增加，但包括PFC在内的集团温室效应气体排放量还是比前一年度减少了6.2%(图1)。

对于夏普株式会社10家工厂^{※2}生产活动中所产生的CO₂排放量“控制在2007年度实绩以下”、“BAU^{※3}比削减3%”的目标，CO₂排放量比2007年减少29%(图2)，BAU比减少4.5%(图3)。这固然有生产量减少的影响，但主要是继续和加强动力设备、生产设备等所有设备的措施的结果。另外，提出夏普株式会社全部11家工厂的实际生产量基本单位^{※4}“2008年度~2012年度5年平均比1990年度削减35%”的目标，采取措施改善生产效率，其结果，5年平均比削减37.9%，达成目标(表4)。

中国工厂CO₂排放量比前一年度减少了5.7%，生产量基本单位^{※5}比前一年度削减4.8%(表5)。

今后，夏普在继续推进节能措施的基础上，还通过彻底正确处理PFC等，控制温室效应气体的排放。

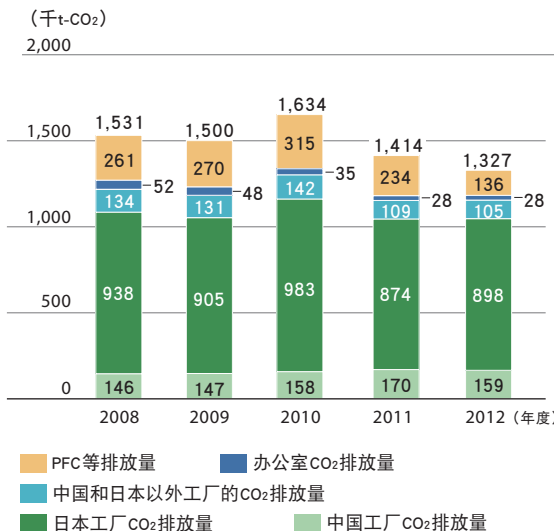
※2 为了与2007年度实绩做比较，为2007年度还没有运转的堺工厂以外的10家工厂。
 ※3 Business As Usual的简称。假设不实施削减措施的估算排放量。
 ※4 实际生产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷(生产量(亿日元)÷日经公布的日本国内企业物价指数: 0.385)
 ※5 生产量基本单位(t-CO₂/亿日元)=CO₂排放量(t-CO₂)÷生产量(亿日元)

推进自家发电

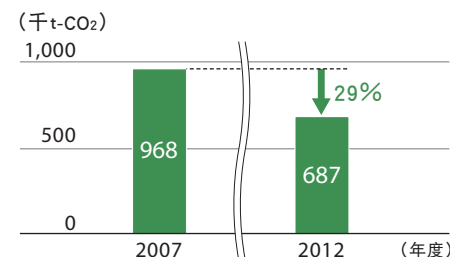
导入太阳能发电系统和热电共生系统，推进电力的稳定供应和CO₂排放量的削减(表6)。

6	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度
自家发电量(百万kWh)	261	285	220	227	264

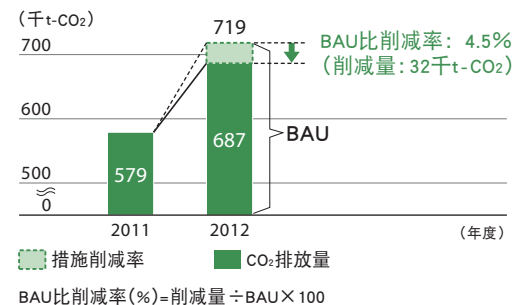
1 夏普集团整体温室效应气体排放量的推移



2 夏普株式会社10家工厂生产活动中所产生的CO₂排放量(2007年度比)



3 夏普株式会社10家工厂CO₂排放量的BAU比削减率



4 夏普株式会社全11家工厂生产活动中所产生的CO₂排放量的实际生产量基本单位

1990年度	2008年度~2012年度平均
32.2	20.0 (1990年度比▲37.9%)

5 中国工厂CO₂排放量的生产量基本单位

2011年度	2012年度
32.6	31.0 (前年度▲4.8%)

控制温室效应气体排放

夏普在开展事业活动的同时,采取控制温室效应气体排放的措施,通过引进热电共生系统、各种节能设备,设置太阳能发电系统、工厂和办公室细致的节能活动控制CO₂的排放,同时,对PFC等^{※1}温室效应气体,通过替换成温室效应系数低的气体、设置和使用除害设备等,努力削减排放量。^{※1}HFC类、PFC类、六氟化硫、三氟化氮、HCFC类

节能事例

推进工厂照明设备的LED化(中国 SSEC)

夏普集团在全球的工厂和办公室扩大导入LED照明。生产公司上海夏普电器有限公司(SSEC)于2011年将事务所的约1200根荧光灯换成LED,并于2012年度将工厂生产线的7500根照明设备和约70根路灯也换成了LED。

其结果,年削减100t-CO₂以上的CO₂排放量,并在上海市政府举办的节能优秀事例表彰中获得优秀组织奖。2013年度将推进替换工厂屋顶的照明。



生产线导入LED照明

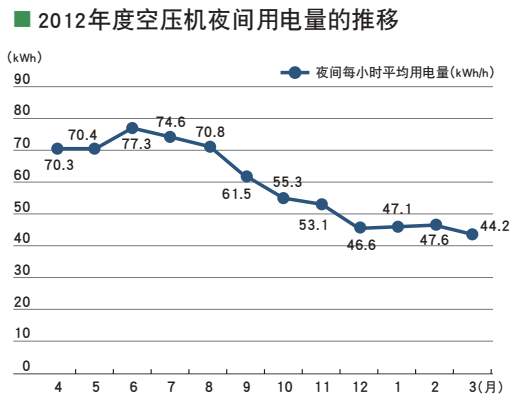


在节能优秀事例表彰中获得优秀组织奖

通过设备有效利用进行节能(中国 SOCC)

生产公司夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)于2012年4月将第二工厂投入使用,在一定程度上增加了公司的用电量,为此,公司领导召开了“电力削减教育研修会”,讨论实施了有关节能的措施。

其中,在削减空压机夜间用电量方面,总务部、制造技术部、生产部和环境推进部协作配合,通过开展空压机供气管网改造、夜间关闭不使用区域的供气阀门、定期检漏评估以



及改善空压机系统的运行方式等措施,将空压机的夜间每小时耗电量从70kWh降低为45kWh。由此,2012年上期空压机用电量为268,388kWh,2012年下期用电量降到208,693kWh,在产量基本保持不变的情况下,使空压机的半年节电量超过20%。

通过这些措施,达成了预期目标,大幅减低了环境负荷。

无尘室的空调根据气候变化有效的运转(日本 夏普米子)

夏普米子株式会社(日本鸟取县米子市)在液晶面板制造过程中为了保持无尘室内一定的温度·湿度,使用了共计大小5台冷冻机。

原本是根据当天的天气,负责人根据经验进行判断,调整运行台数,现在为了更合理地运转,将过去的气象条件和当时的运行台数进行数据分析,将调整温度·湿度对各冷冻机的负荷指数化,制作了判断冷冻机最佳运行条件的工具。根据该工具和当天的天气预报,尽早并合理地控制运转台数,从而达到年削减CO₂排放量约280t-CO₂,同时也可以控制高峰时的耗电量。

此外,通过更新耗电较多设备的使用方法,如将工厂内使用的空压机的压力设定降到最佳值等,年削减了约554t-CO₂的CO₂排放量。



冷冻机



确认冷冻机的运行情况

控制废弃物的排放和再资源化

夏普推进控制废弃物的排放和再资源化,并且有价值化率※1与作为基准年的2007年比大幅增加。

今后将在全球范围内继续推进工厂资源的有效活用。

※1 有价值化率(%)=有价值物量 ÷ 废弃物等排放量 × 100

夏普集团控制废弃物等排放量

2012年度夏普集团的废弃物等排放量※2低于前一年度,合计比去年减少26.8%(图1)。

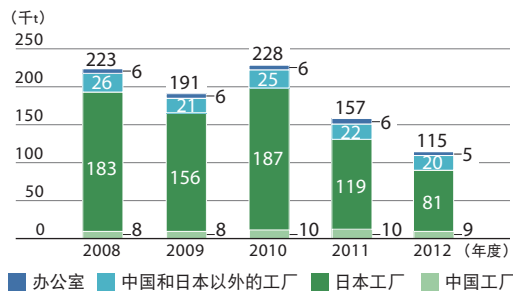
夏普株式会社10家工厂※3针对废弃物排放量“控制在2007年度实绩以下”的目标,因生产量减少,比2007年度减少76.5%(图2)。另外,通过推进废弃物和废液的再资源化·有价值化,日本工厂连续12年达成了零排放※4(图3),同时,针对以2007年度为峰值的废弃物排放量每年“BAU※5比削减6%”的目标,2012年度削减了14.9%(图4)。

中国工厂强化削减废弃物的措施,废弃物等排放量比去年削减10.1%,针对生产量基本单位※6“比前一年度削减2%”的目标,比前一年度削减了9.2%(表5)。

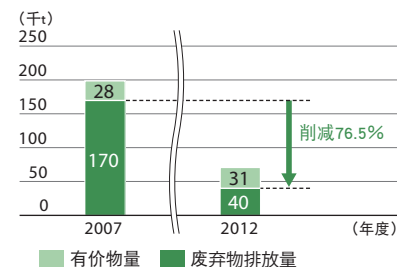
今后,夏普将继续控制废弃物的排放和推进资源的有效活用。

※2 废弃物等排放量=废弃物排放量+有价值物量 ※3 为了与2007年度实绩进行比较,除去2007年度时没有运转的堺工厂的10家工厂。
 ※4 夏普将废弃物最终处理率低于0.5%视为零排放。废弃物最终处理率(%)=最终处理量/废弃物等排放量(废弃物排放量+有价值物量)×100
 ※5 Business As Usual的简称。假设不实施削减措施的估算排放量。 ※6 生产量基本单位(t/亿日元)=废弃物等排放量(t)÷生产量(亿日元)

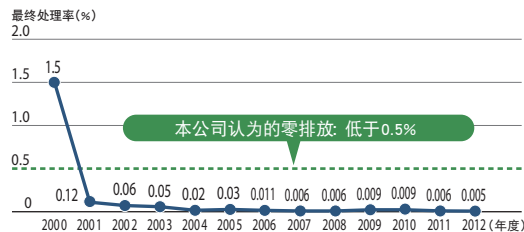
1 夏普集团废弃物等排放量(包括有价值物)推移



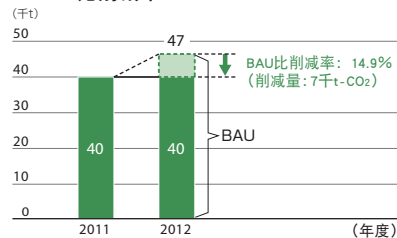
2 夏普株式会社10家工厂废弃物排放量及有价值物量(2007年度比)



3 日本工厂最终处理量的推移



4 夏普株式会社10家工厂废弃物排放量的BAU比削减率



5 中国工厂废弃物等排放量的生产量基本单位

年份	生产量基本单位 (t/亿日元)
2011年度	1.83
2012年度	1.66

(前年度比▲9.2%)

削减废弃物 1

与供应商合作,引进可重复使用的周转钙塑箱(中国NSEC)

生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC),原来从供应商处采购的液晶电视外壳、底座等部件均采用纸箱包装来收货。

从2012年度下期开始,与4家供应商合作,换成可重复使用的塑料制周转钙塑箱进行运输流转,半年间削减了超过53t(纸箱约2万个)废弃物。



纸箱改为塑料周转箱

削减废弃物 2

削减感光纸使用量(中国WSEC)

生产公司无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC),为了削减生产中所产生的废弃感光纸,于2012年10月起开始实施减少感光纸使用量的项目。该项目由多个相关部门参与,并在部门间携手就实施的可能性进行验证的基础上,将原先1批次20组更换3张,改为2批次40组更换3张,6个月共节约了10,800张感光纸。

通过这个措施,感光纸的用量大幅下降,并减少了废弃物的大量产生,使资源得到更合理的利用。

水的有效利用

夏普通过削减受水量和循环利用, 促进水资源的有效利用。

除此之外, 还从节能角度出发, 努力采取措施削减生产用水量, 保护珍贵的水资源。

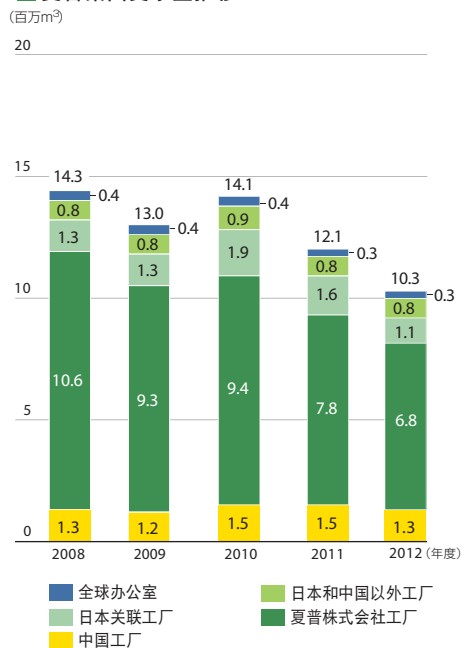
促进水资源的有效利用

夏普通过削减受水量和推进循环利用(再利用), 不断促进水资源的有效利用。尤其是在制造液晶面板需要大量清洗用水的龟山工厂(日本三重县龟山市)和三重工厂(日本三重县多气郡), 导入了进行全量回收的再利用封闭系统, 努力实现水资源的有效利用, 使环境负荷最小化。

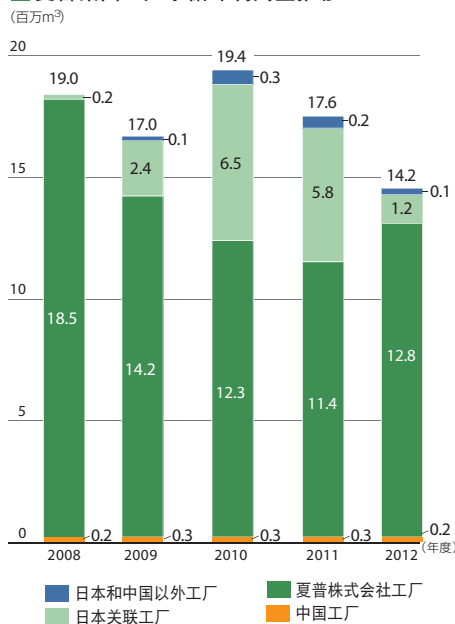
2012年度, 夏普集团的受水量与前一年度相比减少了14.9%(图表 1)、循环利用量与前一年度相比减少了19.3%(图表 2)。

今后, 夏普将继续采取措施, 削减用水量。

1 夏普集团受水量推移



2 夏普集团工厂水循环利用量推移



措施事例

与其他公司合作推进中水回用项目(中国SSEC)

生产公司上海夏普电器有限公司(SSEC), 与当地饮料公司合作, 共同推进中水回用项目。

此项目是在上海市水务局和金桥出口加工区※1共同推动下展开的企业间水资源梯级利用项目的一期工程。项目于2011年开始由两家愿参与的公司共同推进。2013年4月完成了连接两家公司之间的中水管道施工和验收, 6月开始将该饮料公司再生处理过的水用于SSEC工厂内空调设备的冷却水等。

6月开始, 每天可使用中水95立方米, 项目最终完成将达到每天135立方米。预计每年能减少自来水使用量最高约3万立方米。

※1 位于上海市浦东新区中部的国家级开发区。有SSEC等约380家外资企业。



通水仪式



出席通水仪式的饮料公司和SSEC环境部门负责人

工厂中使用的化学物质的恰当管理

夏普根据工序评估制度^{※1}, 推进事前审查、日常作业安全活动、假定有事故时的紧急对应训练等, 彻底对工厂中使用的化学物质进行适当管理和安全管理。

化学物质的恰当管理

在导入新的化学物质, 及增设和改造处理设备时, 通过实施工序评估制度^{※1}, 进行严密的事前审查, 降低环境负荷, 确保安全, 保护健康。对目前使用的化学物质, 以处理作业人员为对象, 定期实施教育和培训, 努力防止事故的同时, 通过环境安全业务监查^{※2}彻底进行适当管理。

2012年度年使用量为工厂单位500kg及以上的PRTR^{※3}制度对象物质为27种物质(其中在中国是1种物质)。

※1 使用化学物质设备的事前安全性审查制度。

※2 审查工厂环境管理部门措施的制度。

※3 统计并公布具有害性化学物质的排放量和移动量等数据的制度。

2012年度PRTR数据

(单位: Kg)

PRTR No	化学物质名	使用量	排放量		移动量		消耗量		除去处理量
			大气	水域	下水	废弃物等	产品含有等	再利用量	
20	乙醇胺	5,636,414	1,061	232	0	166,946	0	4,668,931	799,244
31	锡及其化合物	5,808	0	0	0	107	4,390	1,310	0
44	铜及其化合物	20,796	0	0	0	5,254	623	14,918	0
71	氯化铁 () 内为中国实绩	148,711(18,475)	0	0	0	18,475(18,475)	0	95,852	34,384
82	银及其水溶性化合物	9,185	0	0	0	0	6,785	2,399	0
104	二氟一氯甲烷 (HCFC-22)	245,169	78	0	0	0	245,091	0	0
232	N,N-二甲基甲酰胺(DMF)	6,762	0	0	0	0	0	0	6,762
272	可溶性铜盐 (络盐除外)	13,706	0	0	0	13,629	0	0	77
291	异氰尿酸三缩水甘油酯	4,345	0	0	0	43	3,060	1,241	0
300	甲苯	1,654	1,654	0	0	0	0	0	0
304	铅	2,221	0	0	0	0	2,221	0	0
332	砷及其无机化合物	1,637	0	0	0	1,600	8	29	0
343	邻苯二酚	2,882	0	0	0	2,882	0	0	0
355	邻苯二甲酸二(2-乙基己)酯	25,758	0	0	0	22,888	0	2,870	0
368	4-叔丁基苯酚	2,183	38	0	0	2,145	0	0	0
374	氟化氢及其可溶性盐	711,398	3,026	0	10	498,193	0	43,992	166,179
384	1-溴丙烷	2,075	0	0	0	21	707	1,348	0
392	正己烷	673	449	0	0	0	0	0	224
405	硼化合物	2,498	14	0	0	1,945	476	62	0
407	月桂醇聚氧乙烯醚	1,530	0	12	0	1,128	0	0	390
412	锰及其化合物	23,040	0	0	0	0	22,975	65	0
413	无水邻苯二甲酸	5,511	0	0	0	55	3,881	1,574	0
438	甲基萘	10,892	55	0	0	0	0	0	10,837
453	钨及其化合物	31,557	0	0	0	8,106	947	22,505	0
合计		6,916,405	6,375	244	10	743,417	291,164	4,857,096	1,018,097

大气和水中环境负荷物质的管理

夏普掌握大气污染物质和水质污浊物质的浓度和排放量的同时, 推进环境负荷的适当管理。各工厂制定了比当地法律法规和地区规定值更加严格的自主标准, 彻底进行管理。

削减危险废弃物措施(中国SSEC)

2012年度, 生产公司上海夏普电器有限公司(SSEC)实施改造生产线项目来削减危险废弃物。

首先, 通过改造空调涂装生产线, 提高回水利用率, 同时减少化学品添加, 从而减少了污泥排放量。通过技术改造, 空调涂装生产线的水再利用利用率提升了10%, 提升至78%, 废水处理产生的污泥减少了50%。

其次, 冰箱的涂装生产线自2012年7月开始实施移除。由此, 将不再产生污泥等废弃物, 从而减少了因规模小、效率低导致的资源浪费和环境污染。

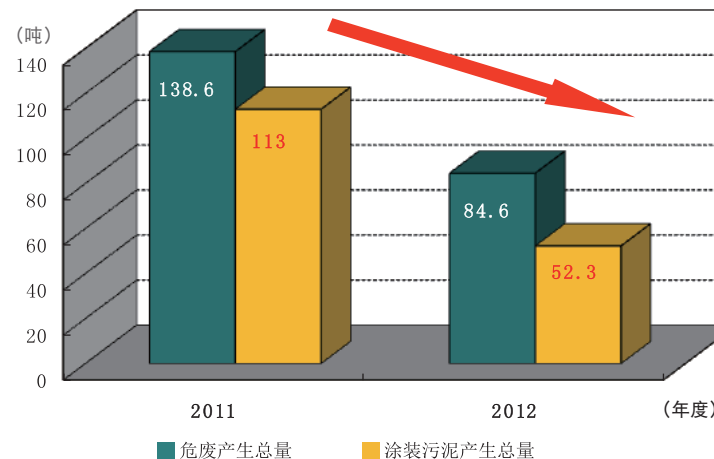


改造空调涂装生产线的污水处理设备



拆除前的冰箱涂装线

■ 危废产生总量与涂装污泥产生总量的推移



降低物流·包装环节的环境负荷

夏普为了降低物流环节产生的环境负荷，与委托运输业务的运输公司合作，采取措施改进运输方式、运输路线和装载方法等。与此同时，还通过削减包装材料，努力节约资源。

降低国际物流环节的环境负荷

夏普正在努力采取措施降低国际运输及国内运输中产生的CO₂排放量。通过推进转换运输形态，减少空运，提高装载效率，以及调整生产据点和消费地点的海运路线，选择最适宜的卸货港口，改为距离工厂较近的零部件供应商等，多途径地开展降低环境负荷的措施。

2012年度，夏普株式会在集团公司生产并出货到日本国外的商品和元器件，在国际运输过程中产生的CO₂排放量为104千t-CO₂，自2010年度开始统计实绩以来，持续削减CO₂排放量。

随着业务扩大，物流量增加，正在积极开展转换运输形态的措施。

物流改进事例(中国SESC,NSEC,SOCC)

在中国全国拥有销售网络的夏普销售公司夏普商贸(中国)有限公司(SESC)，与生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC)合作，努力降低物流过程中产生的环境负荷。过去南京生产的液晶电视运到华北(沈阳)和华南(广州)时，主要使用卡车，现在扩大了船舶的使用量。

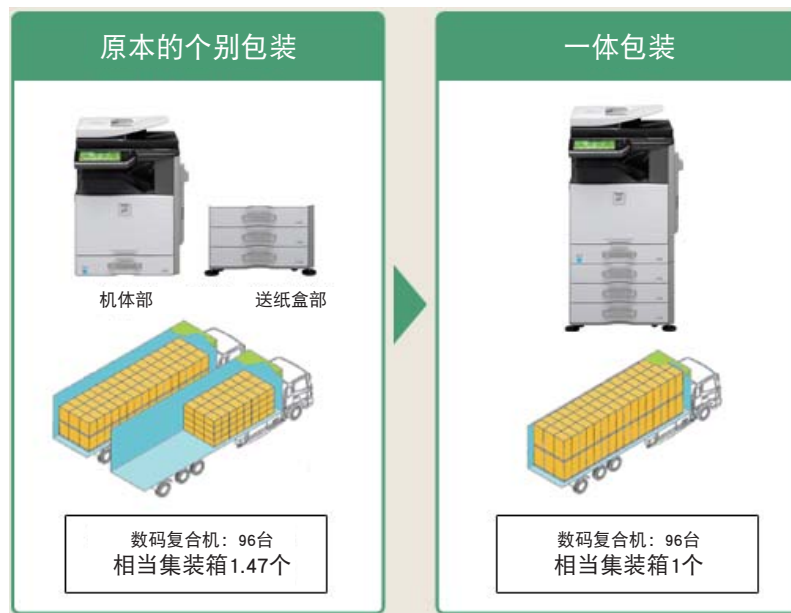
另外，生产数码复合机等产品的夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)在2012年度发往泰国的集装箱由上海港出货变更为常熟港出货，从而缩短了物流距离，减少了CO₂排放量等环境负荷。



通过转换运输形态，改善运输效率

为发往日本便利店，在中国夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)生产的数码复合机的运输形态，由以往的“机体”和“送纸盒”分别包装，变更为在工厂事先进行一体化包装后出货。其结果，包装体积变小，对卡车的装载效率改进约3成，与此同时，包装材料的使用量也减少了约3成。

另外，在日本设置的几处中间据点打开商品包装后，交付给各店铺，从而有效的回收了包装材料，为100%的再利用做出贡献。



保护生物多样性的举措

夏普在坚持“夏普集团保护生物多样性和可持续利用相关方针”的基础上，通过将事业活动与社会贡献活动融合在一起的复合型方式，在全球范围内开展为保护生物多样性做贡献的措施。

通过事业活动和社会贡献活动来保护生物多样性

近年来，随着地球环境不断恶化，生物物种灭绝速度也在加快，对生态系统的影响愈发令人担忧。由于夏普在各种事业活动中对生物多样性产生影响，并受其恩惠，因而持续开展保护生物多样性活动，推进可持续的利用。

根据“夏普集团保护生物多样性和可持续利用相关方针”，于2009年11月对从事的事业活动和社会贡献活动两方面的具体推进措施进行了归纳，同时制定了“夏普生物多样性倡议”。2012年度，根据该倡议推进各项措施，发挥各据点的特长开展工作，持续推进保护生物多样性工作。

夏普集团保护生物多样性和可持续利用相关方针

1. 推进工作的基本思路

根据全公司方针，开展保护生物多样性和可持续利用的事业活动及社会贡献活动。

2. 掌握与生物多样性的关系

在事业活动中，掌握与生物多样性之间的关联(恩惠与影响)。

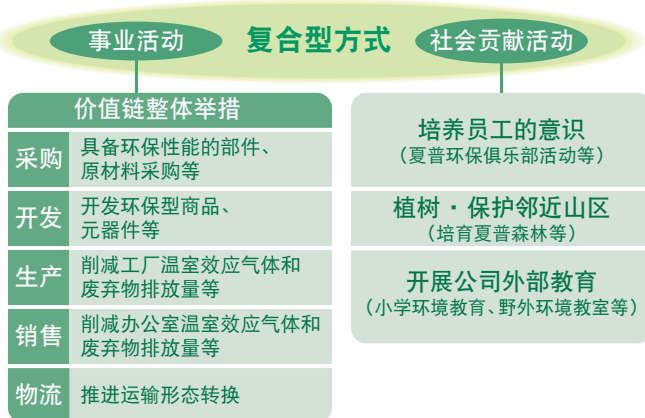
3. 降低对生物多样性的影响

根据事业活动对保护生物多样性和可持续利用的影响程度，努力降低其影响。

4. 推进体制

推进环保及社会贡献相关活动的部门作为主管部门，在全公司推进各项举措。

■ 夏普生物多样性措施领域



■ 夏普生物多样性倡议 (中文版、日文版、英文版)



保护生物多样性活动事例

开展虎凤蝶保护活动(中国NSEC)

生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC)2012年9月参加了南京金陵晚报主办的“虎凤蝶行动”。

中华虎凤蝶是以南京紫金山为主要栖息地的国家二级保护动物，翅面黄底黑条，有似虎斑，非常独特和珍贵。近年来，由于登山者不断增加，留下的垃圾导致紫金山环境污染加剧，中华虎凤蝶的主要食物野生杜衡也遭到严重破坏，虎凤蝶的生存环境急剧恶化。

南京夏普47名公司员工及家属参加了本次属于“虎凤蝶行动”一环的登山捡垃圾活动。通过活动，志愿者们深切感受到虎凤蝶的生存与保护环境有着密不可分的联系。NSEC将会继续开展这样的保护生物多样性的活动，期盼看到更多虎凤蝶在山中翩翩起舞的优美身影。



参加人员在紫金山脚下合影

以员工为对象开展生物多样性保护知识教育(中国socc)

为了加深对生物多样性的理解，在2012年5月“国际生物多样性日”期间，生产公司夏普办公设备(常熟)有限公司(socc)开展了为期四天的生物多样性宣传活动。活动利用中午休息时间，在食堂播放“聆听大地的声音”生物多样性之旅的影片，播放各种动物的声音以及濒临灭绝的动物的生存现状，提高了员工的生物多样性意识。

6月，socc还组织各部门环境负责人及子女参观了位于郊区的热带植物科普园。在热带植物园中，大家饶有兴趣地参观了平时本地很难见到的热带植物及花卉，特别是枝头挂着的热带水果，更是吸引大家的目光。员工和孩子们通过对植物进行实物观察，深刻理解了生物多样性的科学性一面和保护生物多样性的重要意义。



参观热带植物科普园的员工及家属

推进环境交流

为了让广大利益相关者了解夏普的环境措施，夏普公司通过主页等各种媒体形式公开环境信息。另外，在世界各地的工厂，通过工厂环境报告书和工厂参观等，努力加强与地区之间的密切交流。

可持续发展报告书、主页、工厂环境报告书

作为CSR措施的年度报告，夏普每年都发行可持续发展报告书，简明易懂地公布方针、目标、实绩、课题、今后的计划等信息。

夏普的主页上除了可持续发展报告书的内容外，还登载了世界各地据点积极开展环境社会贡献活动等最新信息及各类详细信息。与此同时，还利用SNS(社交网站)，积极公开信息。

此外，中国各工厂也发行了环境报告书，并分发给当地居民及工厂参观人员，以帮助他们加深对工厂环境保护措施的理解。



可持续发展报告书
(中文版、日文版、英文版)



中国主页“环境与社会”



中国工厂环境报告书

参加“地球一小时(Earth Hour)”活动

“地球一小时”活动是WWF(世界自然基金会)自2007年起倡导的一项世界规模最大的环保活动。这项国际性活动号召人们在每年3月的最后一个星期六熄灯一小时，以此表明对“阻止全球变暖”行动的支持。

夏普支持开展“地球一小时”活动，每年都鼓励全世界各据点的员工们积极参加。在中国，生产公司上海夏普电器有限公司(SSEC)鼓励员工积极响应今年的“我做绿V客”活动，在网上上传环保图片；生产公司南京夏普电子有限公司(NSEC)通过在食堂门口张贴宣传画并发放学习资料等宣传该活动；生产公司夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)制作了宣传片以号召员工积极响应。

今后，夏普将继续参加“地球一小时”活动，进一步提高员工的环保意识。



NSEC宣传资料



SSEC员工积极参加网页活动

工厂参观、交流会

夏普在世界各地，通过工厂参观和各种交流会，以及参展地方环境活动，努力向广大利益相关者公开信息，加强交流。

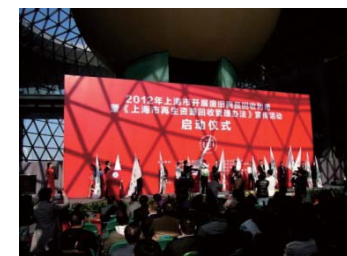
在日本，天理工厂与天理市等共同举办当地环境组织召开的“天理环境论坛”，介绍夏普的环境技术和生物多样性措施。

在印尼，生产销售公司SEID(雅加达)在3月召开的地球一小时(Earth Hour)活动会场(雅加达市内)展出了使用太阳能发电电力的夏普液晶电视AQUOS，并开设了学习太阳能电池构造和再生能源的工作教室。

参加上海市回收利用活动启动仪式(中国SSEC)

中国生产公司上海夏普电器有限公司(SSEC)于2012年11月参加了“上海市开展废旧商品回收利用启动仪式”。上海市市政府在此次启动仪式上发布了《上海市再生资源回收管理办法》，同时大力宣传了将开展的各方面可再生资源回收活动。

此项活动符合SSEC一贯坚持的环保理念和方针，为了实现活动口号“废品回收人人参与，循环发展家家受益”的目标，推进废弃电子产品的回收，也是SSEC作为环保先进企业为生态环境尽的绵薄之力，SSEC在公司内张贴宣传海报，在员工食堂走廊上设置了可再生资源回收箱，除此之外，还在公司内开展废电子设备回收活动，以培养员工的再利用意识。



上海市废旧商品回收利用启动仪式



公司内废电子设备回收活动

社会活动的目标与实际成绩

夏普为了长期成为深受人民和社会信赖的企业，依照经营思想、经营信条“诚意和创意”以及《夏普集团企业行动章程》、《夏普行动规范》，根据不同领域的利益相关者，分别设定了CSR的社会方面的重点推进课题，并持续开展各种活动。

推进社会方面CSR举措

为实现经营思想中提出的“我们期待着以股东及客户为首的包括所有协作者在内的共同繁荣”，谋求与夏普事业活动相关的各种利益相关者开展交流，推进CSR活动。

今后，继续将各项举措的目标与措施作为管理系统进行运营，如：定期确认推进状况，筛选出课题并推进改善举措等。

关于2012年度各种举措实际成绩的总结

凭借为提高顾客满意度而实施的新举措等，2012年度也获得了在售后服务方面的高度评价。此外，在支撑全球事业展开的人才培养、国内外的地区社会贡献活动等领域，积极采取措施、得以取得了一定的成果。还有，开始针对残障儿童的教育支援活动等等，在各个领域推进相关举措。

以CSR视点，开展“R-CATS※”小组活动

夏普的“R-CATS”小组活动，是为了向以顾客为首的所有利益相关者提供放心和满意的产品及服务，由各国员工组成，从利益相关者的视点出发，提高自身的工作“质量”，以及挑战建设新“体制”的改善活动。

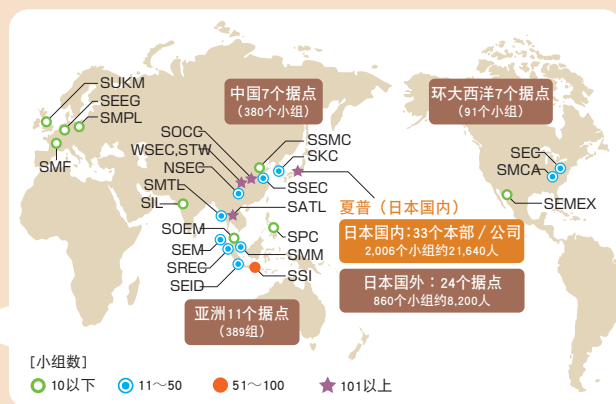
2012年度，在全世界约3万员工参加了“R-CATS”小组活动，并在各自的工作岗位上努力解决问题、达成课题目标。

※ Revolution-Creative Action Teams(改革创新行动小组)

■ 活动定位



■ 世界各地活跃的小组数与参加人数



TOPICS

活动的成果由在全公司大会上从国内外选拔出的优秀小组进行发表，谋求在全公司共享改善事例。

此外，事例内容登载在公司内网，营造了随时能向优秀事例学习的环境。



R-CATS全公司大会



全公司大会上获得优胜，接受社长表彰的健康·环境系统事业本部 New-DAT小组

自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：达到目标 △：有一定的成果

领域 (利益相关者)	重点课题	2012年度实际成绩		自我 评估	2013年度目标	登载 页码
与顾客一起	推进各种举措以提高到全球品质和CS	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 三大类”投诉比率下降10% 平均投诉处理完成时间缩短至5天以内 ● 向海外据点引入、扩大全球知识系统 ● 向全球据点引入、展开全球品质人才教育体系 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 技术课 <ul style="list-style-type: none"> · 强化SAD^{※7}的培训工作 · 推进主力技术维修店的高水平培训 · 推进定期品质例会,改善早期品质对应 · 削减不良品的返品 · 强化SAD维修信息的管理,使维修信息更明朗化 	46 47
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强了品质沟通反馈,推进市场品质问题比率下降 共计7次 ● 提高E-learning的比例,削减了研修费用 AQUOS/HA 商品技术研修, e-learning =762人; 集中研修 =614人 			
	从顾客角度出发的改进活动	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 为加强个人信息保护,呼叫中心申请认证体制 ● 单品包装.从基板单品包装实施,实现可重复利用多次,降低经费 ● 从顾客角度出发的产品改进活动的进化和持续开展 ● 面向海外据点持续开展VOC(Voice of Customer)活动 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 零件课 <ul style="list-style-type: none"> · 改善零件即应率,提高维修速度 · 削减保修期内的零件成本 · 扩大售后附件等的有偿销售工作 	
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过每月KPI^{※1}竞赛考核,稳定保持CAC^{※2}的4个外包项目组的工作水平和客户满意度 ● 侧重VOC对AQUOS/PCI^{※3}/产品的推动 共计6次 			
	通过服务体制的强化,提高顾客满意度	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高海外据点的服务技术力 ● 开展提高服务应对能力的培训活动 	○	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进课 <ul style="list-style-type: none"> · 按各地域实施客户满意度、售后服务速度的调查,进一步提高客户满意度 · 实施SAD的KPI 管理,以此来推进提供及时的售后服务速度 · 扩大SAD上门销售业务 · 削减因售后服务原因造成的换机成本 	
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● TAT^{※4}综合服务管理 速度加快 ● S.P.S^{※5}项目的推进 SAD在服务过程中向用户推荐HA^{※6}商品(华西地区)本期共计销售 95件 ● 提高客户满意度 全国 第三方公司调查结果: 90.8 分 ↑ 			
与客户一起	在整个供应链推进CSR	目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过有效利用CSR审计工具,培养审计人员、开展审计工作 ● 将修订后的交易基本合同书的适用范围扩展到日本以外的客户 	△	<ul style="list-style-type: none"> ● 有效利用CSR审计工具,培养审计人员、向各本部移交审计体制 	48 49
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> ● 决定公司内部审计体制构筑的方针、开展公司内部审计员用CSR审计工具的优化工作 ● 修订版的交易基本合同书海外版正在制作中(日本) 			

※“与客户一起”是日本的课题事项。

※1 KPI: Key Performance Indicators(关联业务指标)
 ※5 S.P.S: Service Promote Sales(服务促进销售)

※2 CAC: Call Center (呼叫中心)
 ※6 HA: 健康环境产品

※3 PCI: Plasmacluster ※4 TAT: Timing and Timing (平均修复时间)
 ※7 SAD: SHARP Authorized Dealer(特约维修店)

自我评估 ◎：有超出目标的成果 ○：达到目标 △：有一定的成果

领域 (利益相关者)	重点课题	2012年度实际成绩		自我 评估	2013年度目标	登载 页码
与股东· 投资家一起	加强与股东· 投资家的交流	目标	<ul style="list-style-type: none"> 继续扩充向股东·投资家公开的信息内容,通过开展各种IR活动加强交流 	○	<ul style="list-style-type: none"> 继续扩充向股东·投资家公开的信息内容、 加强信息的发布力度 	50
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> 扩充网页的登载内容 参加证券公司主办的面向国内外投资家召开的研讨会 			
与员工一起	劳动安全 卫生的推进	目标	<ul style="list-style-type: none"> 继续强化开展去除·降低劳动灾害风险的活动和全球安全卫生管理工作 以日本的办公事务所/相关公司为对象的、夏普独有的劳动安全卫生管理系统的导入 在各国生产据点计划性导入劳动安全卫生管理系统 	○	<ul style="list-style-type: none"> 营造安全、健康的职场 提高日本生产事业所的劳动安全卫生管理系统的水平、 向国内的办公事务所/相关公司正式导入夏普独有的劳动 安全卫生管理系统 向各国生产据点计划性导入劳动安全管理系统 	52
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> 以日本的办公事务所/相关公司为对象的、将安全第一的想法考虑在内的“职场风险筛查系统” 的构筑·试运行开始 各国生产据点方面,1个据点(SUKM)导入了劳动安全卫生管理系统,3个据点表明将取得的时间 			
	人开开发的强化	目标	<ul style="list-style-type: none"> 先行导入面向年轻员工开展的培训强化计划 SLP-C计划内容的充实化 	△	<ul style="list-style-type: none"> 继续强化实际业务培训、提升管理能力的同时,计划推进面 向中期增长的下一期人才开发策略 	53
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> 根据经营环境的变化,推进与业务有直接关系的营业、技术型人才的培养对策、强化各阶层管理培训工作 			
与地区 社会一起	充实社会贡献活动	目标	<ul style="list-style-type: none"> 在中国继续推进以“夏普慈善基金”为中心的社会贡献活动 在中国继续推进环保以及生物多样性活动等社会贡献活动 在中国继续加强环境教育等教育支援活动 	○	<ul style="list-style-type: none"> 在中国继续加强环境教育 在中国继续推进以环保活动为主的社会贡献活动 	54 60
		成绩	<ul style="list-style-type: none"> 在中国开展了奖学金资助(授予11所大学约110名学生),捐赠夏普制造的加湿型空气消毒机 (4家医院、4家福利院共计29台),在各据点所在地区实施了美化环境、植树等活动) 在中国实施环境教育(共计22所学校、听课人数1846名) 			

※“与股东·投资家一起”是日本的课题事项。

提供令人“放心”、“满意”的产品和服务

夏普在开发提供产品与服务的过程中始终从顾客的立场和角度出发，并以此作为事业活动的根本。

为了让顾客能够长期放心使用夏普产品，夏普将“顾客之声”充分地反映到改进产品和改善销售、售后服务的工作当中。

夏普将不断努力提高顾客满意度(cs)，让顾客乐于“下一次也买夏普产品，一直使用夏普产品”，一如既往地选择我们的产品和服务。

对待品质、cs的基本态度

夏普集团为了获得顾客信赖、提高顾客满意度，将继续努力满足顾客需求与期望，提供更为优质的、注重安全性、质量、可靠性和环保性能的产品和服务。

品质理念

我们坚持贯彻“品质第一”的口号，根据社会的需求，生产顾客满意的产品。

用我们的品质和服务构筑与顾客的信赖关系
“下一次也买夏普产品，一直使用夏普产品”

cs口号

品質第一 私たちの心です
Quality First in Heart and Mind

品质口号

品质 cs推进体制

夏普以立足于顾客立场的经营为基础，并将这一精神贯穿于产品开发到营业、服务等所有事业活动当中。为了进一步提高产品质量、安全性以及顾客满意度，夏普还专门成立了cs·环境推进本部作为全公司的推进组织。

各事业本部设置“cs推进中心”和“品质保证部”，对相应产品的服务和质量进行管理。夏普集团所属各国据点、合作公司携手共建了以高质量、安全的产品和服务，构筑与顾客的信赖关系的体制。

2011年度，随着中国业务规模不断扩大，为有效协助配合在当地选购零配件、建立故障分析机制、分析应对环境有害物质，夏普在中国无锡设立了“分析评价技术中心”，力争在中国建立一个“现地完结型的质量环境保证体制”。

确保产品安全性的举措

夏普为了确保产品安全性，不仅严格遵守各国的法律法规及规格，还制定出一套独特的安全标准，并将其应用到所有产品当中。安全标准规定，即使发生意外问题，也必须绝对确保安全。安全标准还特别针对阻燃构造和异常动作试验等内容作出了相关规定。为今后实现更高水平，夏普将随时对标准进行修改。此外，夏普正在构建确保安全推进体制，以便在发生问题时能够迅速妥善地采取紧急应对措施。

今后，夏普将积极采取措施以迅速有效地应对有关产品安全的法律内容修改和社会情况的变化，同时为了让顾客能够更放心地使用夏普产品，将继续加强各项举措。

将“顾客之声”反映到产品制造当中

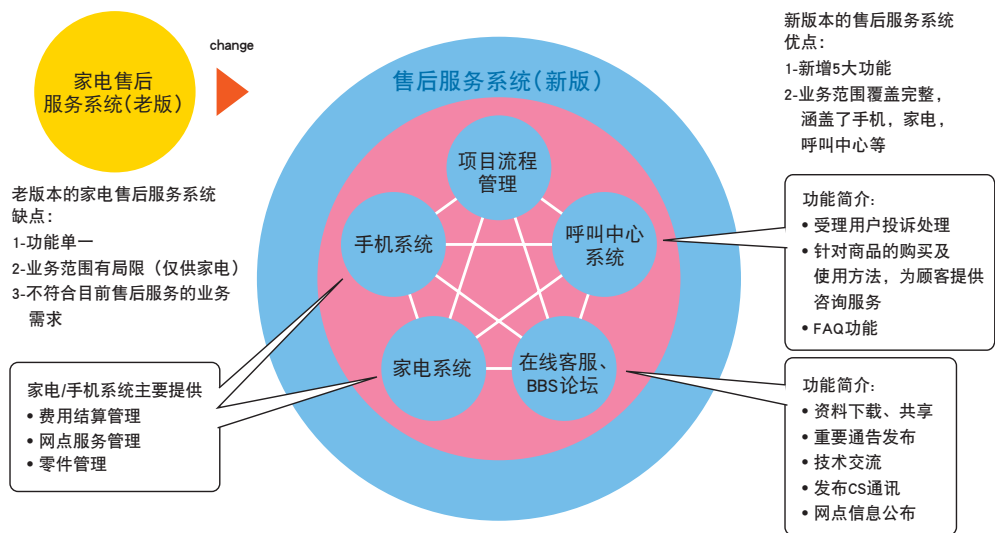
夏普为给客户提供更加便利的产品，正在大力开展 VOCS (Voice of Customer & Service) 活动，即，把对产品的评价及意见等的“顾客之声”反映到产品制造中的活动。

顾客之声来源于顾客咨询中心的电话咨询及上门修理时的顾客提出的意见、Web 问卷调查等，它以个人无法特别设定的形式在公司内部共享，并在企划、设计、开发、品质、营业、服务等各个业务领域，从顾客角度出发甄选题目。

家电售后服务系统的改善

以前的家电售后服务系统功能单一，业务范围有局限，仅供家电业务，已经不符合目前售后服务的业务需求，新版本的售后服务系统新增到了5大功能，分别是手机系统、家电系统、呼叫中心系统、在线客服BBS论坛、项目流程管理。业务范围覆盖完整，能够对应用户的各项需求，提高CS满意度。

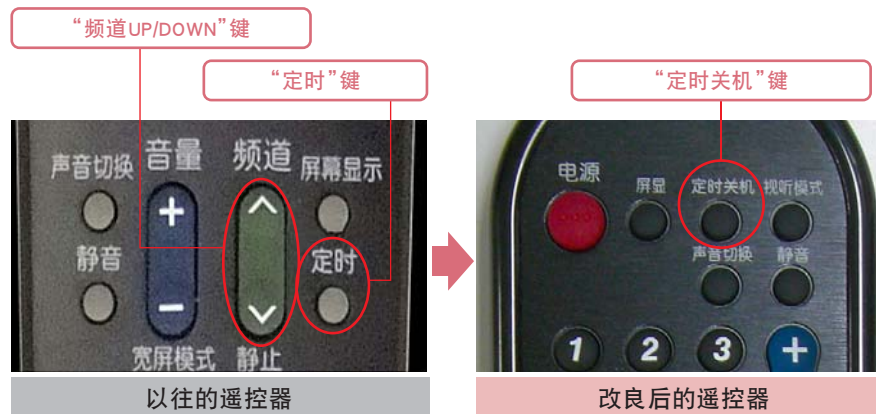
工作流程管理系统架构完善，功能增强，无纸化管理，工作效率高，从而有力地保障了各项系统的正常运行，推进CS各项业务的顺利开展。



事例 产品改进事例

液晶电视 AQUOS (中国型号: LCD-LX330A 系列等)

- 以往的遥控器，“定时”键在频道UP/DOWN键的旁边，在变换频道时，手指不经意间会碰到“定时”键，设定定时关机，因此改变了“定时”键的位置
- 同时还修改了电键的文字显示，使之更加简捷明了



LCD-40LX330A

实现与供应商、销售店的共存共荣

夏普谋求与客户进行紧密沟通, 通过努力加深互相理解, 在整个供应链中推进CSR举措。

根据“机会平等”“公正评价”的方针来确定供应商

夏普的生产活动遍及世界各地, 我们在确定原材料、零部件以及设备等产品的供应商时, 对所有企业都提供平等的机会, 并就质量、规格和性能等方面是否达到夏普的要求加以公正的评价。

夏普还制定了《基本采购方针》, 明确规定确保整个采购活动的公平性与公正性, 与客户建立相互协助、彼此信赖的关系以及遵守法律及社会规范、重视环保等条款。今后我们将继续努力遵照这一方针, 力争实现与客户的共存共荣。

促进实施供应链中的CSR举措

夏普为了有利于客户理解夏普的CSR观点、进一步实施CSR举措, 于2007年制定了《夏普供应链CSR实施指南》, 分发给主要客户, 并在夏普主页上进行公布。

以此敦促世界各地的客户积极开展CSR活动, 在整个供应链中不断推动CSR工作的开展。《夏普供应链CSR实施指南》是按照社团法人电子信息产业协会(JEITA)制定并公布的《供应链CSR实施指南》制定的。

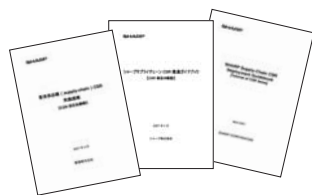
夏普依照该指南从2007年度起开展CSR采购调查活动, 力求与客户就供应链中的CSR课题进一步达成共识。

2011年, 夏普在与日本国内的客户所签订的《交易基本合同书》中补充并修改了“CSR措施”条款, 要求客户遵守指南中所定的方针, 并与客户签订了新版《交易基本合同书》。

今后, 夏普计划与日本国外的客户签订新版合同。

《夏普供应链CSR实施指南》条款

- I. 人权·劳动
- II. 安全、卫生
- III. 环境
- IV. 公平交易、职业道德
- V. 质量、安全性
- VI. 信息安全
- VII. 社会贡献



《夏普供应链CSR实施指南》
(中、日、英文版)

CSR采购调查状况

夏普依照《夏普供应链CSR实施指南》, 由客户对CSR活动状况进行自我检查, 并通过网络对“CSR采购调查”进行在线答复。这项活动从2007年度起逐步在世界各地开展, 并一直延续至今。

根据不同分类, 调查的评估结果连续两年属于C级和D级的客户需要提交“改善计划书”, 并采取必要的CSR改进对策。

2012年度, 我们在日本举办了第5次调查, 在中国、马来西亚举办了第4次调查, 并且在欧美及亚洲其他地区举办了第3次调查, 共收到了来自全世界约2,400家公司、4,600个事业所的调查回复。

经过坚持不懈的调查和改进工作, 达到综合评估A级的客户每年都在增加。夏普今后将原则上每年举办1次调查, 通过调查帮助客户进行改进并向他们提供支援措施、促进沟通, 力求在整个供应链中不断提高CSR工作的水平。

到2012年为止导入CSR采购调查的生产、采购据点



进一步提高供应链中的CSR举措的成效

随着夏普的事业活动逐步向全球化发展,从设计、开发到采购、生产乃至销售、服务,整个价值链都在向全球范围扩大。供应链方面所面临的社会课题,即遵守以欧洲REACH法规[※]等为代表的化学物质管理法律以及人权和劳动基准等问题也日趋多样化和复杂化。

在这种情况下,夏普以《夏普供应链CSR实施指南》以及《夏普绿色采购指导方针》(请参阅第30页)为基准,与客户同心协力,为履行企业的社会责任,在全球范围内积极开展CSR工作。

目前,我们正根据CSR采购调查中的客户自我调查结果,以实地访问进行确认的方式构建CSR审计体制,并于2010年度起在日本和中国针对客户开始试行CSR审计。

2012年度,以2010年度至2011年度实施的试行审计为基础,根据本公司的组织体制制定了公司内部审计体制构建方针,并对公司内部审计员使用、于2011年度修改的审计手册、调查表等的审计工具进行了完善。

2013年度,我们计划通过有效利用审计材料、培养CSR审计人员等方式进一步完善审计体制,并开始正式导入CSR审计。今后我们还将通过持续开展CSR采购调查以及CSR审计等活动,与客户一起不断提高CSR水平,力争通过整个供应链为全球为社会做出更大的贡献。

[※] 欧洲REACH法规:以推进现有化学品的安全性评估为目的,在欧洲通过的化学品限制指令,于2006年12月通过,2007年6月开始实行。

应对“纠纷矿物问题”

刚果民主共和国(DRC)的反政府武装势力对当地居民所施行的非人道行为以及破坏环境的恶劣行径已成为重大国际问题。

反政府武装势力在DRC及其邻国非法开采的钶钽铁、锡、金、钨等矿物是其资金的主要来源,这些矿物被称为“纠纷矿物”。为了断绝该武装势力的资金来源,2010年7月美国成立了《金融限制改革法纠纷矿物条款》,OECD也公布了《尽职调查指南》,国际社会强烈要求使用纠纷矿物原料的企业应采取恰当的采购对策。

夏普一向按照《夏普基本采购方针》和《夏普供应链CSR实施指南》,要求客户在人权·劳动以及环保等领域切实履行企业的社会责任。

由于夏普的众多产品中也有使用焊锡所含有的锡纠纷矿物,夏普认识到“纠纷矿物问题”是供应链CSR的一个重要课题,作为国际社会的一员,夏普以“不在产品中使用非法开采的纠纷矿物”为基本方针,正在努力推进相应措施。

为了应对“纠纷矿物问题”,初期步骤是从2011年1月起对世界各国的所有客户进行现状调查,即调查客户向夏普供应的零部件和产品中是否含有纠纷矿物(如含有,则需写明出产国和矿山)。该调查共收到约90%的客户的答复。

在供应链中具体划分到矿物的出产国和矿山的程序十分复杂,因此要查明所有零部件、产品中所含矿物的出产国和矿山绝非易事。根据我们的调查,供应含有对象矿物的零部件、产品的供货商中,80%以上的供货商答复说:原料产地不属于DRC及其邻国。此外,针对回答“不知是否使用该地区产的矿物”的供应商,我们坚持要求他们不要使用非法开采的纠纷矿物。

2012年,通过参加日本的电子工业团体“一般社团法人 电子信息产业协会(JEITA)”主办的“矿物采购有责讨论会”等,谋求与EICC/GeSI[※]及国内汽车行业等、关连行业的调查对应的统一化,并从夏普元器件事业关连客户优先开始,对采用业界规定的EICC/GeSI报告模板制成的纠纷矿物使用状况及提炼厂进行调查。

还有,2013年,将对《夏普供应链CSR实施指南》中有关“应对纠纷矿物问题”的内容进行追加和修正,并要求客户进一步协助对应。

今后,将通过与国内外关联行业携手,掌握最新的动向,迅速、适当地进行对应。

[※] EICC/GeSI:促进供应链CSR的海外权威团体。EICC(Electronics Industry Citizenship Coalition)是电子行业。GeSI(Global e-Sustainability Initiative)是通信运营商和手机制造商的团体。通过各种供应链CSR的促进项目的制定等进行联动。

Voice

SEM香港分公司资材负责人的心声

SEM香港分公司作为向全中国提供零部件的核心据点发挥着重要的作用。为了在工作中提高供应链CSR水平,我们正在积极开展面向客户的CSR采购调查。

最初,许多客户都侧重于价格、扩大交易量、选择最佳交期等利益方面,并且对CSR举措抱有顾虑。

但是,经过我们耐心细致地对客户讲解CSR的重要性,使他们不仅在经济方面,而且在环境和社会方面(三重底线)也扩大了视野,并且认识到,只有自觉采取CSR举措的企业才能起到作为一家全球化企业所应发挥的作用。

在供应链中实施CSR举措起步仅仅几年,但我们的客户正朝着CSR的方向满怀诚意地积极向前迈进。今后,我们国际资材采购部将继续与客户携手并进,朝着共同的目标,努力推进CSR举措。

SEM香港支店
叶树华

适当的信息公开

夏普通过股东大会和满足投资家多样化需求的IR(投资者关系)活动等,谋求与股东、投资家进行密切交流,并将获得的宝贵意见有效地运用到经营管理中。

IR信息公开的基本观点

夏普对于IR信息公开的基本观点:通过向各位股东和投资人公平且准确及时地公开信息,提高对IR活动的信赖度,并将本公司的企业价值正确地反映到资本市场的评价中。

此外,除了法令等所规定的公开项目外,还努力适当地公开与本公司的事业内容、经营方针及战略相关的信息。

满足投资家多样化需求的IR活动

夏普株式会社在努力迅速而准确地公开广泛信息的同时,通过在各国举办的IR活动等,积极开展与广大股东、投资家的交流活动。为了便于投资家了解决算信息,夏普不仅将决算短讯载入IR相关资料,还制作了宣传演示资料。

在投资家信息主页,努力充实登载内容,增强搜索和易览功能,并准确及时地公布决算资料和说明会上发布的信息。另外,还设立了面向个人投资家的网站,登载了简明易懂的信息,完善了便于浏览的信息环境。

今后,将继续积极公开各种法律法规等规定,还将公开夏普株式会社的事业内容、经营方针、战略等相关信息。



投资家信息主页

与股东和投资家的交流

2012年度的主要活动有:在大阪和东京两地的办事处随时接待机关投资家和分析师并召开个别会谈;举办了决算说明会和经营战略说明会。

还有,参加了证券公司主办的面向国内外投资家会议等活动,并就决算概要以及财务体制的强化等经营改善对策进行说明并解答了疑问。

今后,夏普将继续通过IR活动,努力获得广大投资家对本公司经营状况与事业战略的正确理解。

SRI※(社会责任投资)状况

截至2013年3月,夏普被以下的SRI评价机关选定为SRI指数的构成品种,并获得了CSR评级认定。

- FTSE4Good全球指数(英国)
- MSCI全球气候指数(美国)
- Morningstar社会责任投资股价指数(日本)



※ Socially Responsible Investment(社会责任投资)的缩写,指不仅考虑收益力和发展前景,而且顾及环境和对社会的贡献而履行社会责任的企业进行投资的投资行动。

营造公平的、便于工作和发展的公司环境

夏普认为尊重基本人权和个人尊严极为重要，为有积极性的员工提供成长的机会，致力于创造能让每个多样化人才充分发挥作用的工作环境。

夏普将继续努力充实和完善工作与家庭两立的各种援助制度，营造身心健康、安全的工作环境。

■ 尊重基本人权和个人尊严

夏普加入了联合国倡导的“全球契约”，在人权与劳工标准的有关原则指引下在各国积极推进有关工作。夏普将《夏普集团企业行动宪章》、《夏普行动规范》作为人权基本方针，其中规定必须尊重基本人权和个人尊严、禁止差别对待或侵犯人权的行为、禁止儿童劳动与强制劳动等，并向所有董事和员工进行贯彻实施。

在日本国内，夏普通过各事业所每年举办的“人权培训”（2012年度实际举办了约20次）等活动促进开展人权启蒙教育，并且向新赴任的各国据点负责人发放登载尊重人权等内容的小册子。此外，夏普还遵照各国的法律法规，努力防止发生侵犯人权的问题。目前夏普根据各个据点的人权工作的开展情况，正在实施“人权培训”。

■ 重视对话的良好劳资关系

夏普在遵循各国及各地区的法律法规的基础上，尊重员工的团结权和集体谈判权，力争进一步强化劳资信赖关系。

中国2008年开始实行《劳动合同法》，其中规定员工待遇等事宜须与工会协商解决等义务。为了与员工建立和谐的劳资关系，成为更良好的合作伙伴，夏普正在积极开展各项有关工作。在日本，夏普利用每月召开的劳资双方领导参加的“中央劳资协议会”、各事业所 / 关联公司的劳资协议会等劳资协商机会，针对经营环境及工作环境等劳资问题交换意见和信息。在欧洲，通过每年举行“欧洲劳资协议会”对全欧洲的经营课题进行确认。

■ 在全公司开展多样化计划

关于多样化措施

夏普的多样化观点基于公司的经营理念——“我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标”，每一位员工相互尊重彼此的个性，努力实现创造新价值、与客户一同开发开创下一个未来的“创造生活的商品”、提出服务方案的目标。

2004年，设立了专职部门“积极行动推进项目小组”，其不是为女性仅仅制定优惠制度，是作为一个最大限度挖掘全公司员工能力为目标的商业战略而启动的活动，2009年起扩充为包括培养和有效运用在日本工作的外籍员工、促进残疾人的雇佣、退休职工的再雇用等推进总体多样化管理的“多样化推进小组”。

※1 不拘泥于以往企业内部及社会上的标准，通过导入多样的属性(性别、年龄、国籍等)以及价值和创意，迅速灵活地应对商业环境的变化，将企业的成长和个人的幸福结合起来的战略。

多样化计划的观点

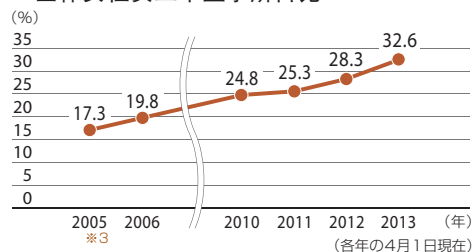
- ① 多样化管理是“利用多样化人才的战略”，也是“经营战略”。
- ② 多样化是建立在经营理念的基础上的。
- ③ 为有助于女性、(在日本工作的)外国人、残疾人、老年人施展才干，按照各种属性制定计划并加以推进。
- ④ 以推进具有连贯性的多样化计划为目标。
- ⑤ “平衡工作与生活的支援制度”作为开展多样化计划的基础，将得到进一步推广和巩固。
- ⑥ 营造能够包容接纳多样化的公司内部环境。



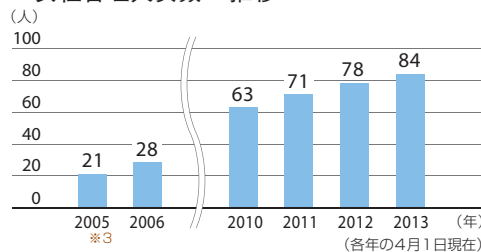
在全公司开展多样化计划

2005年度起开展“女性员工实战计划”，致力推进女性领导的录用计划及加强培养女性管理人才等措施，2011年度诞生了夏普创业以来的第一位女性执行董事、2013年诞生了第一位女性取締役。为了进一步扩大女性管理人员数，公司将继续积极推进相关措施。

■ 全体女性员工中主事所占比※2



■ 女性管理人员数※4推移



※2 仅夏普。 ※3 2005年开始推进“女性员工实战计划”。
 ※4 包括相关公司调职员工在内，夏普(株)基层管理员工。

中国主要事业所的男女比例构成 (截至2013年3月31日)

据点	董事、管理人员		非管理人员(正式员工)		全体	
	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)
夏普商贸(中国)有限公司 (SESC) [销售公司]	80.1	19.9	58.6	41.4	60.8	39.2
夏普办公设备(常熟)有限公司 (SOCC) [生产公司]	91.3	8.7	29.5	70.5	31.9	68.1
南京夏普电子有限公司 (NSEC) [生产公司]	65.5	34.5	62.5	37.5	62.8	37.2
无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC) [生产公司]	64.5	35.5	40.5	59.5	42.4	57.6

为(在日本工作的)外籍员工提供施展才干的平台

随着经营全球化的发展，夏普正努力采取措施以确保并有计划地培养符合现场需求的全球化人才。早在过去夏普就开始扩大录用留日学生和外国人。现在已有来自20个国家的约100人在夏普工作。4月份诞生了外籍女性管理人员。

促进导入劳动安全卫生管理体系

夏普为能做到事前查出、消除并降低发生工伤事故的潜在风险，进一步普及和巩固“安全优先”的思想，导入了“劳动安全卫生管理体系”。截至2012年度，日本的10个生产事业所已取得OHSAS18001※5认证。夏普规定今后非生产事业所及关联公司也和生产事业所同样导入“安全优先”的思想和机制，为此，正在大力推广使用夏普独有的劳动安全卫生管理体系。

同时，为了提高夏普在全球的劳动安全卫生管理水平，包括中国在内的各国生产据点都在积极取得OHSAS18001或所在国的管理体系规格的认证。在中国，无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)已于2009年12月取得了认证。

※5 劳动安全卫生管理体系的认证规格之一，是现在国际上最为通用的规格。

Voice 外籍女性经理的心声

现在，我的工作主要是负责在海外推广和销售净离子群商品和烹调家电。我在2000年进入香港的销售公司(SRH)，之后分别在新加坡的(SRS)和中近东的销售公司(SMEF)工作数年，前年开始在日本总部工作。

在来日本之前，我一直以为日本职场的女性处于比较弱势的立场。这是因为在日本的电视剧里经常看到女性员工在公司为大家端茶倒水、擦拭桌子的场景。但是，在2011年秋进入了日本夏普后，我蛮意外看到女员工及外籍员工能够在平等的工作岗位施展才能，大家可以平等地提出意见及方案、参与讨论。所以我觉得无论是对于女性还是外国人来说，这里都是非常适合我们工作的职场。

我倒觉得在我以前工作过的中东等地区的风气还是比较严苛。比如说，能成为管理人员的几乎大部分只有男性，而且女性很少机会在公众前演讲。我在中东工作的时期，每当站在发表会及经销商大会的讲台的那一刻，大半的观众都会感到惊讶“是这位亚洲女性要发言吗？”，但是在经历过多次类似的经验后我开始明白，只要满怀诚意地发表具有创意的演讲，出席的客人也一定会从关注说话之人的性别及人种，转而而为被演讲的内容所吸引而成为夏普的粉丝。

今后我希望可以继续与夏普集团全球的成员融为一体，一起努力把夏普的健康环境商品推广至全世界各市场。



健康环境系统事业本部
 海外统辖营业部 海外营业部
 副参事 唐赐红
 (2013年4月晋升课长)

尊重员工的自主性和多样性的人事及教育培训制度

夏普在秉持“人才是企业最宝贵的财富”这一理念的基础上,为能有效发挥每一位员工的个性、工作热情和创造力,导入了尊重员工的自主性和多样性的各种人事制度和教育培训制度。此外,为了在今后经济快速发展的国家和地区进一步开展业务,夏普还大力培养能够在世界各地发挥作用的全球化人才。

促进员工成长的中国人才开发中心

为促进带动地产地消战略的员工们的成长,中国人才开发中心积极实施各项教育方案,开展不同级别的管理者培训,如“中国管理者培育项目(CMP)”以及培养候补干部的“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”等人事整体方案,帮助员工明确自身职业规划,取得不断进步,这与公司的发展密切相关,因而夏普计划将上述方案作为一项综合人事策略来开展。此外,在全球开展价值链方面,夏普还致力于培养产品制造人才,以及技术型人才等专业人才。

管理人才的培养——“中国管理者培育项目(CMP)”

这是一项根据不同的工作岗位,使员工掌握每个职级所需的管理技能的培育项目。培训结束后实施评定、并与各人的升迁进行联动,实现了具有公平、透明性的整体人事培育项目。

干部人才的培养——“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”

从经营视角捕捉并解决课题、培育领导人才为目的,导入了“夏普中国领导力培养项目(SLP-C)”。该项目与知名大学的EMBA^{*1}课程展开联动,通过授课、行动学习^{*2}的形式,让干部人才系统地掌握必备的经营知识和技能。并结合各干部学员个人的职业规划,实施个性化和有针对性的因材施教,培养下一代干部人才。

*1 EMBA: Executive MBA 将在职人员作为培育对象,是培养领导的专门、实践性经营学课程

*2 行动学习:以各自公司的事业课题为题材,以解决课题为目标的实践性教育手法



SLP-C培训会场一瞥

专业人才的培养: 技术人员、产品制造人才的培养项目

技术人才方面,提供各自的工作岗位需掌握特殊技能的OJT(在职培训),还有以此为基本学习电路、机构、软件方面知识的e-Learning(电子化学习)。

此外,为了正确推广夏普的产品制造、生产的革新手法以及传统精神,在中国据点也导入了“产品制造指导者”制度。该制度是由学员在经过一周集体培训后,到实际的工作现场将所学内容应用于生产革新,并提出相关举措,经过综合评定被认定为产品制造指导者的人员今后负责对自己公司的员工进行产品制造的在职培训工作,并将培训加以推广。

为了让从事技术、产品制造的全体员工正确认识到实现并保持高质量的重要性,夏普导入了“追求卓越品质意识”的电子化学习。夏普为了打造令客户满意的质量完美的夏普品牌,将继续努力贯彻实施相关举措。

Voice

SLP-C培训学员的心声

我从1994年到夏普工作至今已经有17年。在无锡夏普这么多年来,我们没有发生过一起员工事故。之前,我一直把这作为我最大的成就,我曾经认为我已经把这份工作做得很完美了,但是在SLP-C和老师的交流学习以及和不同地区员工的交流中,我发现工作还可以做得更系统化,还可以更加完善,而不应当固守成规。

这次的学习主题是“行动学习”,大家都是带着课题来的,我们无锡小组的题目是“如何实现无锡的‘地产地消’战略”。我们五个人中有负责人力资源的、有负责事业生产革新的、也有负责技术设计的,大家充分利用了各种资源来设计这个模式。在课堂上,虽然展示的时间只有15分钟,但是大家在课下花费了很多精力。后来意见出来了,虽然进行了修改,但是在这个培训中,我第一次关注到,要用整体和战略的眼光去看问题,而不仅仅是盯着人力资源这一块。

夏普无锡电子元件器件有限公司(WSEC)
人事总务统辖 屠叶军

作为企业市民，开展社会贡献活动

在经营理念的指引下，夏普通过社会贡献活动，努力成为备受社会信赖的企业，并在全球各个地区开展符合当地需求的各项举措

社会贡献活动的基本观点

夏普在“为全世界的文化和福利的提高做贡献”经营思想的指引下，积极开展社会贡献活动。在活动中，夏普以全球性的视野积极应对社会性课题，并充分运用夏普资源积极开展扎根地区的活动。

夏普特别将“环境”、“教育”和“社会福利”作为社会贡献活动的重点领域，制定和构建适于社会贡献活动的体制与制度，继续自发地开展各项活动。夏普力争通过社会贡献活动在实现与社会和谐共存的同时，成为备受社会信赖的企业。

■ 社会贡献活动的三个重点领域



在中国开展的社会贡献活动

夏普自2006年设立“夏普慈善基金会”以来，每年连续开展捐赠夏普产品、颁发奖学金、清扫·植树活动以及环境教育等社会贡献活动。

2012年度，已向8家医疗卫生机构捐赠了29台加湿型空气消毒机，并且还向11所大学的约110名学生颁发了奖学金。

详细内容请参照：

第55页 开展“植树造林活动”

第57页 继续开展“小学环境教育”

第58页 援建“夏普希望小学”

第59页 继续开展“夏普奖学金活动”



2012年9月 在上海市慈善基金会举行捐赠仪式

环境领域的举措

作为企业市民，夏普在“满怀诚意和创意，创建有益于人类和地球的企业”这一“环境基本理念”的指引下，开展顾虑地球环境的事业活动，还有保护生物多样性等的环境保护活动。

在日本国内，以劳资合作的志愿团体“夏普环保俱乐部(SGC)”为中心，在日本各地的事业所及营业·服务网店开展“培育夏普森林”、“拉姆萨尔公约湿地的保护活动”、“清洁和绿色活动”等。

还有，在世界各据点开展植树造林活动及各种生物的保护活动等，继续推进扎根于当地的生活习惯和风土人情的活动。

■ 上海举措事例：公司内植树活动·盆栽活动

2013年3月，上海夏普电器有限公司(SSEC)为了丰富员工生活、让他们在大自然中体验劳动乐趣，组织员工在厂区内举行了“银杏树养护活动”和“盆花种植活动”。

25名员工参加了银杏树的养护活动，大家挖坑、施肥、浇水、修枝，对2011年在社内种植的20棵银杏树认真地进行了养护。24名员工在工厂仓库后面的空地进行了社内盆花种植活动，一共栽种了20盆小雏菊。看到自己的努力成果，大家都感到非常高兴和自豪。

通过这样的活动，不仅给员工们创造了感受劳动乐趣的机会，公司在宣传环境保护的重要性的同时，也给员工增加了交流和沟通的好机会。



银杏树养护活动



盆花种植活动

开展植树造林活动

“夏普中日友谊林”活动介绍

为了改善华北地区日益恶化的土壤生态环境、回馈社会造福于民，夏普中国2007年开始和中国林业与环境促进会携手在天津市武清区开展了“夏普中日友谊林”植树造林活动，4年里共营造400亩的防沙林、种植速生白杨树共计2.96万棵。2011年起活动转移到地处海拔1,100米高的内蒙古呼和浩特市和林格尔县。因为这里一年当中多是强风肆虐，加上自古土壤贫瘠、接近沙化、难生寸草，成为沙尘源头之一。公司希望通过持续开展这样的活动，改善当地土壤环境，同时为推动“三北防护林工程”[※]的建设，改善西北部的生态环境作微薄贡献。

[※]三北防护林工程：指在中国的西北、华北北部和东北西部风沙危害、水土流失严重的地区建设大型人工林业生态工程。工程建设期限为73年（1978年至2050年）共需造林5.34亿亩。（1亩=667m²）

植树活动的开展情况

2013年5月，在内蒙古呼和浩特市和林格尔县“2013年度夏普中日友谊林”植树活动正式启动。内蒙古自治区政府和中国林业与环境促进会及夏普株式会社中国本部的多位领导出席了植树仪式，并共同栽种了承载着中日友谊的树苗。本年度的造林面积积达50亩、植培树苗5,500株，树种继续选用三北地区优良造林树种之一的樟子松，它生长迅速，适应性强。过去两年栽培的樟子松长势良好。

“夏普中日友谊林”将会有效地改善土质、对防风治沙、改善生态环境起到积极的作用，为此得到了当地政府和百姓的高度评价。

除了以夏普中国名义开展的大型植树活动以外，南京夏普电子有限公司(NSEC)也自发性地积极开展了小规模植树活动。2013年3月，NSEC的员工及家属一行100多人在南京市溧水傅家边科技园的植树基地开展了义务植树活动。活动以员工自己认建认养的方式，即员工个人认购树苗费，一共栽种了70株冬青树苗。该活动自2008年开始，累计共有620人参加，共植树500棵。增强了员工对生态的意识的同时，发扬了企业服务社会、回报社会的精神，弘扬了夏普公司强烈的社会责任感。

植树活动是我们履行保护自然、绿化环境的重要的社会责任。只有树植好、林造成，才会形成绿色屏障，生态环境才会更有保障。



内蒙古“中日友谊林”植树仪式



“中日友谊林”植树现场



NSEC义务植树活动



植树现场(NSEC)



Voice 利益相关者的心声

夏普株式会社的一位高层领导曾经表示，“夏普中日友谊林”植树活动是一项长期、坚持不懈的奉献社会的活动。对此我深为感动，因为无论是内资企业还是外资企业，像夏普公司这样能够做到持之以恒，即便这两年经营极为严峻，但为改善中国大西北地区恶劣的生态环境不间断地进行植树造林公益活动，实为罕见。也使得受益于夏普植树活动的所在地区的百姓和政府对于夏普充满感激之情，同时在绿色环保行业乃至更大范围，夏普树立起了高尚的公益形象。

生态环境的改善虽然不是一朝一夕的事情，但夏普的植树造林活动定能为和林格尔县的生态环境的改善起到积极的推动作用。



中国林业与环境促进会副会长 孟繁志 先生

■无锡举措事例：环境美化活动

2012年4月,无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)在无锡蠡湖之光—渤公岛景区开展了美化环境活动。本次活动是为响应夏普集团保护生物多样性的号召而开展的为社会和环境作贡献的活动。

蠡湖之光—渤公岛景区风景秀丽,是太湖内湖—蠡湖边的大型开放式市民公园。此次活动共有245名员工参加,大家都怀着极高的参与热情与环保意识,为美化环境贡献了自己的一份力量。

与以往类似活动主要由本地员工参加不同,本次的参与者245名员工全部是来自生产一线的外来务工人员。本次活动不仅提高了他们的环保意识,也让他们领略了美丽的太湖风光,增强了他们对无锡这座城市及夏普公司的归属感。相信他们在今后的工作和生活中会继续为夏普和环保事业做出贡献。

今后,各据点仍将一如既往、积极地为改善地区社会的环境做贡献。



无锡蠡湖之光—渤公岛景区(WSEC)

■南京举措事例：参加行道树普查工作

2012年5月,南京夏普电子有限公司(NSEC)的12名员工参加了南京绿石环境行动网络(NGO)组织开展的“金陵十三街行道树普查”活动。该活动意在让更多的市民通过小行动更进一步的关注、爱护与我们生活息息相关行道树,保护城市绿化。

5月中旬,志愿者们在南京农业大学参加绿石组织的树种识别培训后,于5月末至6月初利用休息日,在负责普查的区域(南京市道路中枢的主要干道,东起中山东路清溪路口,西至龙蟠路,南起中山东路,北至珠江路,全程约5Km)调查记录行道树的种类、数量、胸径等,并将普查结果(梧桐树、银杏、香樟等1,500多株)报告给南京绿石。



普查现场(NSEC)



测量行道树的胸径(NSEC)

教育领域的举措

在中国的开展和实施状况

夏普为了在全球范围内推广社会贡献活动，并积极应对世界性的环境问题，由世界各地的夏普员工担任讲师，以“地球变暖”为主题对小学生进行环境教育。从2006年开始在日本实施，截至2012年12月末，累计在全世界3,800多所小学对约22万名学生进行了环境教育，在日本获得了“第19届地球环境大奖文部科学大臣奖”、“第2届职业教育大奖普及型职业教育模范部门最优秀奖(经济产业大臣奖)”等多个奖项，深受好评。



上海市金鼎小学

在中国从2008年7月开始在上海、常熟、无锡、南京进行试点，成功实施了“小学环境教育”，并于2009年4月正式展开，同时不断听取意见进行改进。截至2013年5月，已在上述4座城市共计约147所小学实施由夏普中国据点员工担任讲师的“小学环境教育”活动，听课学生已超过共计1万人。



常熟市董浜小学



无锡市蠡园小学



南京市秣陵小学



无锡市农坝小学



上海市威宁小学

关于今后的设想

2013年7月起,将与关心下一代工作委员会儿童发展研究中心继续开展第6年合作,同时携手上海、无锡、南京、常熟四地的儿童工作单位,针对不断出现的全球环境问题,不定期地修改和充实现有的教材,不断提高讲师的授课能力,使小学生环境保护教育活动越办越好,在全世界成为开展小学生环境保护教育活动的精品。



Voice

利益相关者的心声

夏普小学生环境保护教育活动于2008年7月开展至今,已整整5年了,5年来作为大型企业的夏普公司在中国对开展环境保护教育作出了不懈的努力,编出了最好的教材,派出了最好的讲师,深入上海、无锡、南京、常熟四地的小学,针对全球气候变暖,回收再利用和新能源的科学知识,配以丰富多彩的实验活动,让学生参与体验,加深了小学生们对环境保护的理解和保护环境从我做起的认识,特别是2012年8月起的一年里,克服了经费不足的困难,计划中开展夏普小学生环境保护教育活动人数为640名,在夏普讲师的努力下,在上海、无锡、南京、常熟四地的配合下接受环境保护教育的小学生扩展到近1,500名,使5年来在中国接受夏普公司开展的环境保护教育活动的小学生达万人取得了可喜的成绩!这万名小学生是环境保护教育的接受者,也是环境保护教育的宣传者。“保护环境,从我做起,从小做起”是夏普公司对社会的贡献。



上海市关心下一代研究中心
秘书长 包水娟 女士

援建“夏普希望小学”

“夏普希望小学”的开展和实施状况

希望工程是中国青少年发展基金会于1989年发起实施的一项社会公益事业，援建希望小学是希望工程实施的一大主要公益项目。

作为夏普公司在中国开展的社会贡献活动的重要项目，为促进中国农村教育事业的发展，夏普商贸(中国)有限公司(SEC)从2008年至2011年举办了三届“夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”，通过拍卖液晶电视全国巡展活动中使用的AQUOS液晶电视机，并将所得善款全部捐献给上海希望工程办公室，用于在贫困地区援建希望小学。迄今为止已投入资金160万余元，在安徽省、重庆市、广西省、江西省、宁夏回族自治区建造了5所“夏普希望小学”。

2008年10月，第一所“夏普希望小学”——“安徽省六安市金安区夏普希望小学”建成。学校占地面积约6,300平方米，可容纳约6个班级的245名学生就读。该小学的落成，极大地促进了当地教育事业的发展，解决了周边村乡学生的就读问题。



安徽金安区夏普希望小学落成典礼

继此之后，2009年3月，“重庆市南川区木凉夏普希望小学”建设完毕并正式使用。此外，SEC还运用善款中的一部分资金2万元为重庆市南川区北碚小学改善了图书室。该校购买了约23,500本书籍、8个书架等物资，并把图书室命名为“南川区北碚小学夏普希望图书室”。



重庆市南川区木凉夏普希望小学竣工典礼

2010年9月，“广西省大化县雅龙乡夏普希望小学”正式竣工。该小学的落成，为当地需要帮助的少年儿童创造了良好、适宜的就学环境，也对广西省地区的基础教育事业的发展起到了很好的促进作用。



广西雅龙乡夏普希望小学落成典礼

2013年3月，“江西九江彭泽县太平乡夏普希望小学”正式竣工投入使用。夏普(中国)投资有限公司(SCIC)副总经理新原伸一先生出席了竣工典礼并致辞：“一直以来，夏普坚持将企业的“慈善基因”发扬光大。相信通过夏普这份诚意，太平乡夏普希望小学能够为更多的学生提供一个求知求真的机会。”



江西九江彭泽县太平乡夏普希望小学竣工典礼

2013年4月，“贺兰县立岗镇夏普希望小学”也正式竣工投入使用。宁夏回族自治区希望工程相关领导、SCIC董事长菅野信行先生一同出席了竣工典礼。仪式上菅野董事长表示：“夏普公司将再接再厉，用自己的实际行动，积极为中国、乃至全世界的文化和福利提高作出力所能及的贡献！”



贺兰县立岗镇夏普希望小学竣工典礼

通过这样的活动，夏普公司希望让那些贫困地区挣扎在辍学边缘的孩子们也有读书的机会，让更多的孩子在良好的就学环境里学习知识。

时间	地区	校名	夏普捐资
2008年10月	安徽省	安徽省六安市金安区夏普希望小学	50万元
2009年3月	重庆市	重庆市南川区木凉夏普希望小学	
2010年9月	广西省	广西省大化县雅龙乡夏普希望小学	约33万元
2013年3月	江西省	江西九江彭泽县太平乡夏普希望小学	80万元
2013年4月	宁夏回族自治区	贺兰县立岗镇夏普希望小学	

继续开展夏普奖学金活动

活动介绍

人才是国家发展的坚实基础，是企业生产经营活动中不可缺少的要素。特别重视人才培养的夏普中国会同上海市慈善基金会于2006年开始在上海、常熟、无锡、南京和北京的12所重点大学推行实施奖学金活动，帮助那些品学兼优却经济困难的大学顺利完成学业。截至2011年的6年里，每年投入资金40万余元、向近12所大学的1,000多名大学生颁发了“夏普奖学金”。

贫困往往成为莘莘学子求学道路上的拦路虎，公司希望通过该活动，向担负着未来重任的求学者们给予经济上的扶持，鼓励他们坚持自己的梦想、奋勇向前、努力成才，将来利用所学回报社会。同时希望为实现中国的教育和经济社会的协调发展作贡献。

活动开展情况

2012年的12月至2013年的3月，夏普中国再次投入25万元，开展了“2012年度夏普奖学金活动”，向11所大学的110名贫困优秀大学生颁发了“夏普奖学金”。这份资助如“雪中送炭”，使这些处于困难处境的孩子们重新燃起了希望之火。他们纷纷表达了深深的感谢之情，并表示因为有了夏普的资助，经济上得到了很大的缓解，精神上也受到了莫大的鼓舞，才能更加坚定地向着目标努力奋进。同时表示会合理运用奖学金、将来回报社会；也会心怀感恩、积极参加公益活动、将爱心传递下去。

上海市慈善基金会与合作学校都对夏普给予了很高的评价，老师们都表示通过该活动，让学生们在走向社会的过程中，事先感受到世界的美好，使他们对未来的未来更加充满信心。并且周边的同学的也受到鼓舞、积极刻苦钻研专业知识，对于学生间的良性竞争也起到了一定的促进作用，所以希望夏普能将此活动持续性地开展下去。

今后公司仍将继续开展奖学金活动，以资助更多在求学的路上受经济问题困扰的莘莘学子们，帮助他们顺利完成学业。未来利用所学为国家的建设和社会的发展、贡献自己的智慧和力量。



常熟理工大学



常熟理工大学



无锡江南大学



无锡江南大学



Voice

利益相关者的心声

夏普公司是一家具有社会责任感的外资企业，多年来积极履行社会责任，奉献爱心，积极投身慈善事业，2006年在上海市慈善基金会设立“夏普慈善助学基金”，每年捐款105万元[※]，开展各项慈善公益活动，在慈善教育、环境保护金、医疗健康等方面给予支持，使众多困难学子顺利完成了学业，走上工作岗位，夏普公司的领导和员工每次活动都亲力亲为，积极参加，为慈善公益事业做出了典范。

※ 2012年为52.5万元



上海市慈善基金会
救助部部长 刘淑英 女士

社会福利领域的举措

夏普在社会福利方面所做的工作除了通过日本的特例子公司——夏普特选工业株式会社积极促进残障人士的就业等事业外,还为各国的福利设施提供捐赠及慈善基金等支援。为了提高各地区的社会福利水平,夏普针对各种各样的社会问题,正大力开展着一系列的活动。

■江苏省、上海举措事例：向公立医院、社会福利院捐赠空气消毒机

自2006年以来的7年间,夏普中国集团向据点所在地区的224家卫生医疗单位等捐赠了液晶电视、空气净化器等夏普产品,合计600余台(约达193万元)。

2012年度,夏普中国集团向上海、南京、无锡、常熟地区的4家公立医院、4家福利院捐赠了29台夏普牌加湿型空气消毒机。该产品所搭载的净离子群技术是夏普公司于2000年发明的,通过释放正负离子分解、祛除空气中的浮游霉菌及病毒。其功效获得了国内外17个尖端学术研究机构验证。于2011年获得了中国卫生部国产消毒剂和消毒器械卫生许可批件。其卓越的消毒功能为院方营造了一个清洁健康的就医和居室环境。

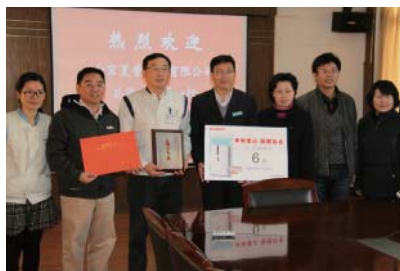
该活动获得了院方和社会各界的一致好评,受赠单位对夏普产品的卓越品质给予了肯定,这使我们对今后继续开展此活动更加充满信心。今后,夏普中国集团仍将继续开展此类活动,在支援院方完善设备的同时,为地区的医疗、福利事业贡献力量,造福社会群众。



向无锡市社会福利中心捐赠(WSEC)



向常熟市红十字会捐赠(SOCC)



向南京儿童福利院捐赠(NSEC)

■无锡举措事例：向儿童福利院捐赠物资

2012年6月1日国际儿童节的这天,夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)向常熟市儿童福利院捐赠了一批奶粉(相当于7,500元)。

2005年开始,SOCC在每年的儿童节前夕或节日当天都会组织员工到常熟儿童福利院进行慰问,给孩子们送去节日的祝福和一些物资支援,让他们感受到了来自社会的关爱。

今后SOCC仍会持续开展这项活动,为地区社会的福利事业作贡献。



捐赠活动现场

■南京举措事例：参与农村孤儿助养活动

2012年12月初至2013年1月初的1个月里,南京夏普电子有限公司(NSEC)与“爱德基金会”合作,在全社发起以“播种爱心·收获快乐”为主题的爱心捐助农村孤儿活动。本次活动一共筹集6,000余元,由爱德基金在1月底、即新年之前将该笔善款送到连云港市灌南县孟兴镇镇的30名农村孤儿手中,作为新年的压岁钱。

■上海举措事例：员工献血活动

2012年10月,上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)在接到浦东新区政府的无偿献血活动通知后,积极组织、鼓励员工参加。经过体检合格的9名员工进行了无偿献血。

为缓解血库的库存压力,上海市政府每年都会通过区县组织企业职工参加无偿献血,SSMC自2006年起每年都积极响应。这充分体现了夏普公司强烈的社会责任感和爱心奉献精神。



SSMC员工参加无偿献血活动

夏普的中国事业

夏普在中国的事业正式起步于1990年,经过20年的不懈努力,在北京、上海、无锡、南京等地已拥有14家当地法人公司。

在中国(包括香港·台湾在内)的14家公司投资总额约为11亿美元,正式员工总人数(包括香港和台湾在内的14家公司)约1万人。在中国制造的产品种类涵盖液晶电视、空调、冰箱、空气净化器、数字复合机以及电子元器件等多个领域,建立了一套从研发、生产到销售及售后服务的结构完整的业务体系。

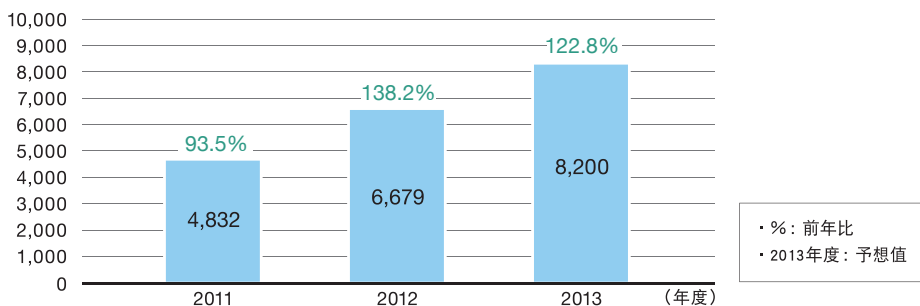
夏普从战略角度将“上海市”和“江苏省”作为投资地区集中开展据点建设。

其中,上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均作为首家进驻所属开发区的日本企业,为当地的经济作出了很大的贡献。夏普按照“一家工厂可生产多种产品”的战略方针,将生产据点精简到6个,从而实现了高效稳定的企业经营。

2011年,夏普在北京设立了地区总部—夏普(中国)投资有限公司,今后在地区总部的统一领导下,所有在华据点将齐心协力,为在华事业更加蓬勃发展,做出更加不懈的努力。(2013年10月现在)

中国事业规模

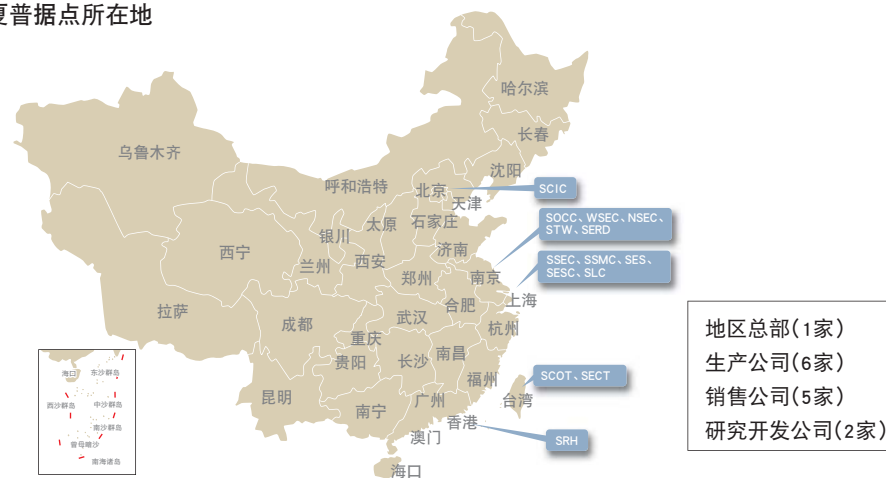
(单位: 亿日元)



为响应政府政策,根据事业环境的变化而发展起来的夏普中国事业

	政府政策和事业环境	夏普在华业务
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	开展技术合作 成立SRH
1990年代	改革开放政策正式起步、招商引资政策、振兴出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC、SSMC
2000年代	扩大内需、人才培养 · 2001年12月中国加入WTO · 2004年4月对外开放商业领域	成立SEC、STW、SESC、SERD、SLC、SCIC

中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司 (SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。负责在中国的新投资项目。
生产公司	上海夏普电器有限公司 (SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司 (SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司 (NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司 (SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司 (STW)	2004.2	研发手机。
销售公司	声宝·乐声(香港)有限公司 (SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司 (SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司 (SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电模组。
	夏普电子(上海)有限公司 (SES)	2000.1	销售电子元器件、液晶、LSI。
研究开发公司	夏普商贸(中国)有限公司 (SESC)	2005.6	AV·通信设备、健康环境设备、电子应用设备和办公设备相关零部件的销售、商品设计以及开发。
	夏普电子研发(南京)有限公司 (SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司 (SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发,研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

夏普的事业,是提供家电产品和信息产品等的“电子产品”以及提供电气产品主要骨干零部件的“电子零部件”等。通过对基于独有技术的核心电子元器件的开发及其应用产品的生产,创造出前所未有的“独一无二产品·电子元器件”,带给顾客感动,积极开展创造新市场的事业活动。

公司概况

(2013年6月28日现在)

公司名称 夏普株式会社
 总公司地址 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号
 公司代表 代表取締役 取締役社长 高桥兴三
 创业 1912年9月15日

事业内容 AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
 资本金 529亿7,800万日元(舍去不足100万日元的尾数)
 员工人数 联合决算对象公司员工总数:50,647人
 夏普集团总人数:59,262人(日本国内27,488人、日本国外31,776人)

■ 夏普集团概况(截至2013年3月31日)

- 联合决算分公司 82家(日本国内16家、日本国外66家)
- 国外事业

统辖公司	2个国家·地区	2个据点
销售据点	25个国家·地区	29个据点
生产据点	13个国家·地区	21个据点
技术开发据点	5个国家·地区	7个据点
技术开发·零部件供应据点	1个国家·地区	1个据点
太阳能发电关联据点	3个国家·地区	3个据点
金融公司	1个国家·地区	1家
合计	27个国家·地区	64个据点

主要产品

AV·通信产品



AQUOS Quattron 3D
IGZO智能手机/平板电脑

液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放机、手机、平板终端、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机

液晶



多媒体显示系统
4K、2K液晶显示器

TFT液晶显示模组、IGZO液晶显示模组、CG硅液晶显示模组

健康·环境产品



机器人家电“COCOORO”
加湿空气净化器

电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、电风扇、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型空调器、美发美容器材、净离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具、互联网控制单元

太阳能电池



住宅用太阳能电池系统
集光型化合物3接合太阳能电池片

晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池

信息产品



触屏式显示器“BIG PAD”
数字彩色复合机

POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机

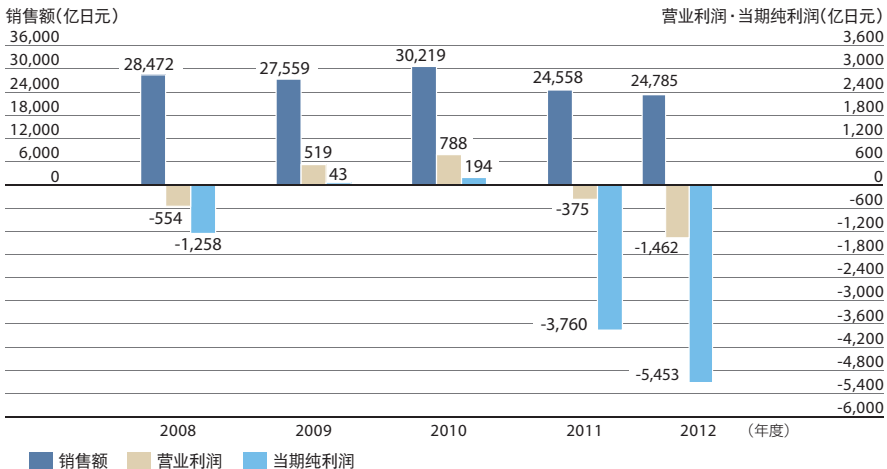
其他电子元器件



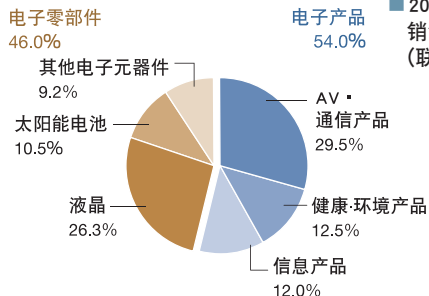
监控相机用1.3M-CCD
照明用25W线型LED元器件

CCD·CMOS Imager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光通信用部品、调节器、转换电源

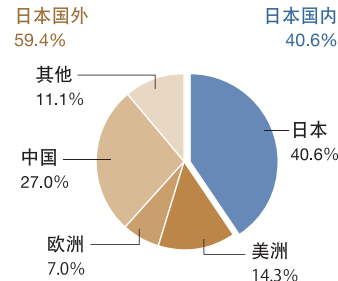
■ 销售额·营业利润·当期纯利润的推移(联合决算)



■ 2012年度各部门的销售额构成比例(联合决算)



■ 2012年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



SHARP

夏普(中国)投资有限公司

邮编：100028

北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层

电话：+86-10-8521-5188（总机）

<http://www.sharp.cn>