



夏普 可持续发展报告 2013 (摘要版)

Sustainability Report 2013 (highlight version)



目录

01 经营理念·经营信条

夏普高层致辞

02 开启面向“再生和增长”的新篇章、努力实现社会和夏普双方的可持续发展
04 在中国扩充完整的事业体系，为中国的可持续发展作贡献
05 创业者精神

特写

06 环境方针“扩大环境共享价值”
07 在中国持续开展“环境教育活动”和建设“夏普希望小学”
08 在中国持续开展“夏普奖学金活动”和“植树造林活动”
09 夏普中国概要
10 夏普集团概要

■《夏普 可持续发展报告 2013》及信息发布形式

为了满足各方利益相关者的需求，夏普利用以下两种信息传播方式公开介绍夏普为建设可持续发展社会作贡献，在环境、社会等方面所开展的CSR（企业社会责任）举措的有关信息。

< 年度报告摘要版 > 本报告

将夏普在2012年度开展的CSR活动中具有特色的举措简明易懂地汇总成报告，以PDF文件形式登载在夏普主页内。

< 年度报告 >

有关2012年度夏普CSR举措中的特色内容将在“特写”中加以介绍，其他详细内容将分为“管理”、“环境与夏普”和“社会与夏普”3大章节，并会同相关数据进行详细报告。报告以PDF文件形式登载在夏普主页内。

中国：http://www.sharp.cn/sch/environmental_report

日本：<http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/report/ssr/index.html>

全球：<http://sharp-world.com/corporate/eco/report/ssr/index.html>

关于封面



以经营理念·经营信条为原点，开启面向“再生和增长”的新篇章，“旭日东升”表现出了夏普的这一想法。

联合国全球契约

夏普于2009年6月参加了“联合国全球契约”并根据10项原则在人权、劳工标准、环境、反腐败各方面分别制定了具体措施和目标，积极在整体集团内加以推进。

经营理念

我们并不一味追求规模的大小，
我们以诚意和独有的技术
来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，
以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首的
包括所有协作者在内的共同繁荣。

经营信条

专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作，
才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终

和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致

礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德

创新是进步，须精益求精，不时改进

勇气是生活价值源泉之所在，
让我们排除一切困难，勇往直前

夏普以经营理念·经营信条为原点，履行社会责任。

夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了把新时代的需求率先转化为“产品制造”，来为社会作贡献，并力争成为备受信赖的企业这一经营思路。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营理念和经营信条。在夏普所追求的精神——即经营理念当中明确提出：“为全世界的文化和福利的提高作贡献”等方针，这表明了与社会及利益相关者共存共荣的精神与现在的CSR*理念是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营理念，公司全体员工必须坚守信念，彻底予以执行。

夏普通过事业活动来实现经营理念，努力为构建可持续发展的社会作贡献。面向“再生和增长”，夏普将重新回归到原点，并将“彻底立足顾客的视角”，以诚意的行动·实践活动和创意基因来创造出可产生新价值的商品，履行社会责任，继续成为备受信赖的企业。

* CSR: Corporate Social Responsibility (企业的社会责任)

开启面向“再生和增长”的新篇章、 努力实现社会和夏普双方的可持续发展



夏普株式会社
取締役社長
高桥 兴三

回归到经营理念·经营信条的精神

本公司的业绩连续两年出现大幅赤字,对此深感遗憾。让以顾客、客户、股东为首的所有利益相关者为之担心。为了摆脱目前面临的经营危机,我们在回归到经营理念及经营信条中描述的创业以来不变的精神、全力推行所有改革的同时,按照5月份发布的“中期经营计划”正致力实现夏普的“再生和增长”。

努力成为“社会和世人所需要的公司”

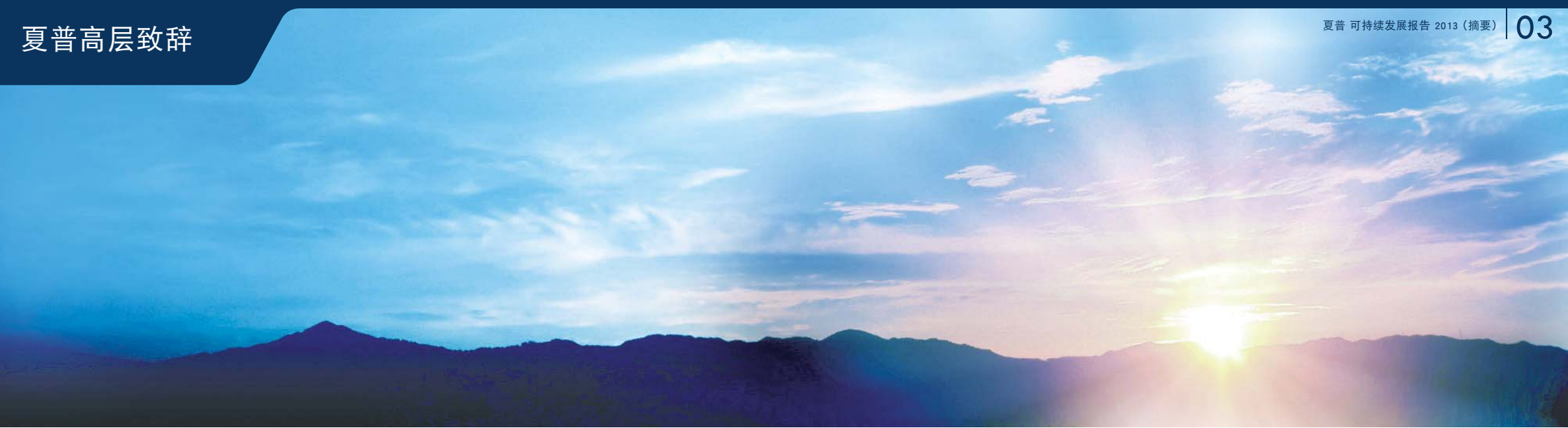
要在近来复杂的经营环境中重振经营、引领公司朝着恢复信任前进,拥有简洁且明确的判断标准非常重要。

今后的夏普将重新以“社会和世人所需要的公司”为目标。为此,我们认为不是“应该为公司做些什么?”而是“作为人什么是正确的?”“应该为社会做些什么?”这一观点很重要,并把它作为经营以及事业推进方面的判断标准。

为世界大众不断提供新价值和惊喜

夏普拥有在液晶、太阳能电池、净离子群、通信机器、文仪等事业领域培育的众多独有技术及经验丰富的人才等资产。以这些成为本公司优势的资产为杠杆,通过落实“顾客志向”的举措,扩大现有事业。还有,以解决社会课题为重要视点,扩大“健康、医疗”“机器人技术”“智能住宅/汽车领域/办公室”“食品/水/空气的安全放心”“教育”这5项新事业领域。

回归创业的原点,本公司的优势在于“彻底立足顾客的视角”和“强大的技术实力”。我们将坚持“以顾客为出发点磨练技术”,为顾客和客户 provide 新价值和惊喜。



通过整体事业活动履行社会责任

在全球开展事业方面,今后也会继续支持2009年参加的“联合国Global Compact”中有关“人权”“劳动标准”“环境”“防止腐败”的10项原则,开展遵守各国和地区的法令·国际性社会规范的活动,还将对应纠纷矿物问题及人权尊重等的全球性课题。

在环境方面,为低碳、资源循环、自然共生做贡献作为社会对于企业的一种需求正日益高涨。本公司把由这些需求的充足和事业的一致所创造出来的价值定义为“环境共享价值”,并制定了以该价值的最大化为支柱的新环境方针。在此方针下,将在进一步提高不仅仅是夏普集团制造产品、还包括运输、用户使用产品、废弃·再利用等在内的整体供应链的顾及环境的同时,推进符合社会需求的产品制造。

本公司希望透过这些过程,切实地把“中期经营计划”付诸于实践来履行社会责任,努力实现社会和夏普双方的可持续发展。

今后,夏普将继续努力公开企业活动相关信息,并将所有利益相关者的宝贵意见反映到经营当中。

2013年10月

取締役社长

高橋興三

在中国扩充完整的事业体系，为中国的可持续发展作贡献



夏普株式会社
执行董事 大中华区CEO
中国代表
夏普(中国)投资有限公司
董事长 兼 总经理

新原伸一

脉脉相传的创意遗传基因

夏普的创始人早川德次于1912年开始从事金属加工业，并于1915年发明了曾经风靡一时的金属制自动活芯铅笔，命名为“Ever-ready sharp pencil”，这就是今天的夏普公司名称和商标的由来。去年公司迎来了创业100周年这一重大转折的一年。

夏普自创业以来，不断开发独有技术、开创新前所未有的商品以及其他公司所没有的独具特色的商品。夏普的创意遗传基因脉脉相传至今，并不断开发创造符合新的市场需求的商品，为社会的发展作出了贡献。

在中国扩充完整的事业体系

夏普从20世纪90年代正式开始在华业务，经过20多年的不懈努力，如今，夏普已在北京、上海、常熟、无锡、南京等地设立了中国地区总部(1家)、生产据点(6家)、研发中心(2家)、销售公司(5家)等合计14家当地法人机构，所有法人(包括香港·台湾在内14家公司)的投资额约达到11亿美元，正式员工约达到1万人。

夏普在华业务涵盖液晶电视、空调、冰箱、空气净化器、数码复合机、电子元器件等广泛领域，开展着多方面的业务。

生产据点主要集中在上海市和江苏省，其中上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均为最早进驻当地开发区的首家日资企业，为当地的经济的发展作出了贡献。

另外，夏普于2011年在北京市设立了承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司(SCIC)，设置了管辖整个中国地区的法务、人事、品牌·宣传、知识产权、环境、IT的职能本部。还有现在已拥有AV系统、健康·环境系统、显示器元器件这3大事业本部，构建了集研究开发、生产销售、售后为一体的完整的业务体系。今后，夏普将致力进一步完善和充实这一现地完结型业务体系。

CSR举措

夏普的CSR工作源于经营理念和经营信条。经营理念中表明了夏普所追求的目标和社会使命，经营信条中提出了“诚意和创意”，并将其作为公司全体员工为了实现经营理念所必须坚持的信念。

夏普秉承公司的经营理念和经营信条，在全球开展以业务经营为主的各种企业活动。在中国同样也把CSR作为事业经营的重要事项，在中国完整的事业体系的基础上，努力加强遵纪守法、环境保护、提高顾客满意度、开发员工能力、社会贡献活动等的CSR措施。

环保举措

环境保护工作方面，以为社会需求之低碳、资源循环、自然共生做贡献为目标而推进相关举措变得日益重要。通过把这些社会需求的充足与夏普的事业增长紧密相联、谋求一致、共享所产生的价值定义为“环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”，并把扩大此价值定为新的环境方针，开展着环保活动。

在中国，一直以来是根据日本总公司推行的全球环保举措，在各据点开展提高环保性能的工作。现在，在中国地区总部内部配置了环境统辖、设置了环境推进部门，并与各据点携手，部署工作以使日本总公司的措施适用于中国地区，并加以推进。

为中国的可持续发展作贡献

夏普在中国的具体活动内容以2012年度的活动为中心，已载入本报告。夏普通过开展符合当地需求、形式多样的活动，力争为中国的可持续发展作贡献，努力成为深受中国人民信赖和支持的企业。

作为全球性企业，对于取得更大的发展为目的的夏普而言，这样的活动是不可缺少的。今后，夏普将继续积极公开企业活动相关信息，把大家的宝贵意见反映到经营当中。期待着您的坦诚意见。

将创业者所倡导的“产品制造”和“报恩感谢”之精神 传承到下一个百年

夏普的创业者早川德次 1893 年出生于东京。1912 年 9 月开办了金属加工厂，开始独立经营。他充分发挥创意才能，发明了自动铅笔，并扩大了公司规模。

他发扬“时刻要领先一步，不断开拓新天地”的创新争先的精神，于 1925 年成功组装了日本国产第一台矿石收音机，公司由此成长为大型收音机制造厂家，为夏普的发展奠定了基础。

此后，早川又先后开发并指挥生产了日本国产第一台电视机等众多家电史上具有划时代意义的产品，早在半个多世纪之前就开始关注太阳能能源等领域，这证明了他具有跨越时代的先见之明。



2004
水蒸气微波炉
“HEALSIO”

2011
触控显示器
“BIG PAD”

2011
住宅用高效单晶硅太阳能
电池面板“BLACK SOLAR”

2012
机器人家电
“COCOROBO”



2000
移动电话
配有相机功能的手机

2000
采用“净离子群发生”
技术的空气净化器

2001
液晶彩色电视机
“AQUOS”



1964
全晶体管管台式
电子计算机“COMPET”

1989
双向开门电冰箱

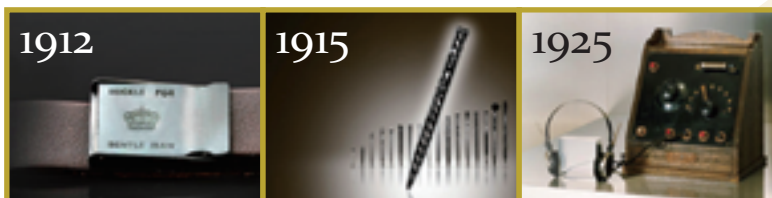
1992
液晶摄像机
“液晶 VIEWCAM”



1953
日本国产第一台电视机
投入批量生产

1962
日本国内首次投入
批量生产的电子微波炉

1963
太阳能电池模组



1912
早川德次发明了“德尾锭
(皮带扣)”，并开始独立经营

1915
早川式自动铅笔

1925
日本国产第一台
矿石收音机

早川德次本人还极其富有人情味，他始终怀着报恩之情和感谢之心，开办了能使残疾人自立工作的工厂（日本第一家特例子公司[※]）等事业，在社会福利领域也作出了贡献。

早川提倡：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”以及“报恩感谢”的精神。

创业者的这一精神至今仍被在夏普得到继承和发扬。

夏普自创业以来一直秉承“创意的基因”，运用夏普独有的技术创出世上“独一无二”的产品、电子元器件以满足客户的需求，以此作为公司经营之本。

今后夏普将以“独一无二”的具有革新性的提案，创造新的潮流，在不断实践的基础上向困难挑战，努力打造出更为坚实的根基。

夏普全体员工将重整雄心、齐心协力，为实现企业可持续发展而顽强奋进。

[※] 特例子公司：是指企业经厚生劳动大臣批准，以促进雇佣残障人士为目的而建立的子公司。

环境方针“扩大环境共享价值(Green Shared Value)”

将满足低碳、资源循环、自然共生等社会需求与夏普的事业增长紧密相联、谋求一致、共享所产生的价值定义为“环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”，并把扩大此价值定为新的环境方针，开展着环保活动。

以新环境方针“扩大环境共享价值(Green Shared Value)”为目标

夏普响应社会需求，一直坚持事业成长和环境保护共同发展。尤其是在推进环境保护方面，越来越侧重于为社会所需求的低碳、资源循环、自然共生做贡献。夏普将满足这种社会需求并与事业成长紧密相联、谋求一致、通过共享而产生的价值定义为“环境共享价值 (GSV: Green Shared Value)”，将这一“扩大环境共享价值”定为新的环境方针。

从“Eco-Positive”到“环境共享价值(GSV)”

在此之前，夏普在企业蓝图“Eco-Positive企业”的指导下，以节能·创能产品创造的温室效应气体削减贡献量(积极影响)超过夏普事业活动(产品制造)所产生的排放量(消极影响)为目标采取措施，到2011年度，积极影响已经达到了消极影响的3.1倍。

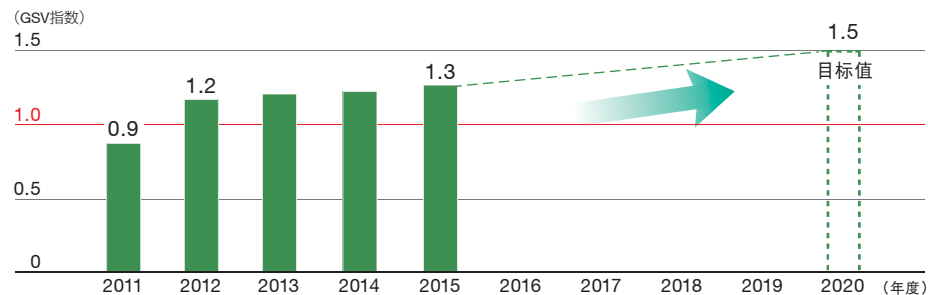
另一方面，作为温室效应气体排放源相关的新国际潮流，社会要求公开根据国际标准“Scope3”计算的排放量，即除产品制造中所产生的排放量外，还需计算从原料采购到产品使用等整条供应链相关的排放量。

接下来的方针将根据这一社会需求，将消极影响的对象范围从原来的“夏普的产品制造”，扩大到公司相关的“整条供应链”，再扩展到从原料采购到产品制造、运输、产品使用、废弃·再利用的全部范围。

面向2020年的挑战

通过推进GSV构想，削减贡献量应以超过比原来扩大了排放源范围的排放量为目标。具体来说，将GSV构想的目标值设定为到京都议定书第二承诺期结束年2020年，削减贡献量扩大到排放量的1.5倍，为达成这一目标而在所有事业活动中提高环保性。

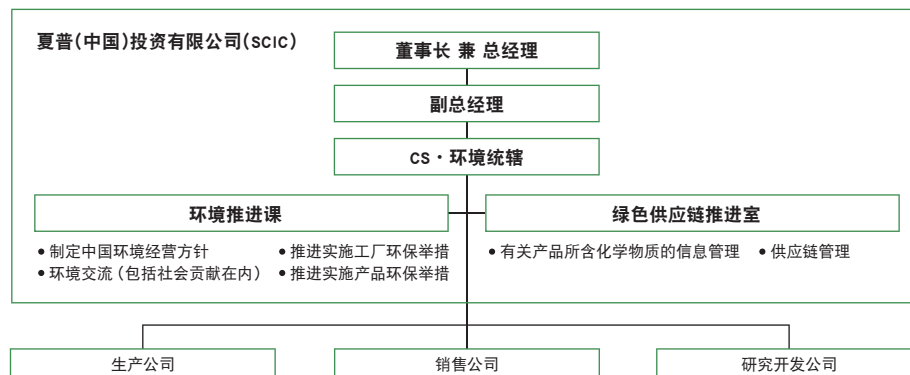
■ GSV构想目标值



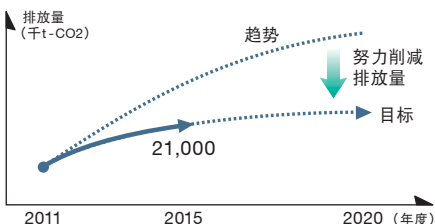
适合中国地区的环境经营推进体制

在中国，在担负中国总部职能的地区总部——夏普(中国)投资有限公司内设置CS·环境统辖，并在其下设置环境推进课和绿色供应链推进室，与中国地区各据点紧密联系，开展适应中国国情的环境措施。

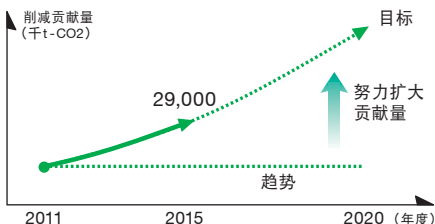
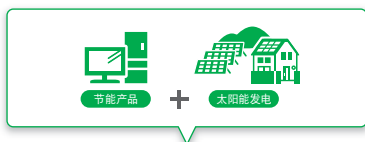
■ 在中国的环境经营推进体制



■ 削减排放量



■ 扩大削减贡献量



在中国持续开展“环境教育活动”和建设“夏普希望小学”

夏普一如既往地通过对下一代实施“小学环境教育”，使更多的小学生认识到环境保护的重要性，并树立他们的环保意识，从而实现社会整体对环境保护的重视。还有，多年来夏普公司与上海希望工程携手、积极支援中国大型公益项目—希望小学的建设，为资助贫困地区失学儿童重返校园，改善农村办学环境而贡献绵薄之力。

“小学环境教育活动”在中国的开展和实施状况

夏普为了在全球范围内推广社会贡献活动，并积极应对世界性的环境问题，由世界各地的夏普员工担任讲师，以“地球变暖”为主题对小学生进行环境教育。从2006年开始在日本实施，截至2012年12月末，累计在全世界3,800多所小学对约22万名学生进行了环境教育，在日本并获得了“第19届地球环境大奖文部科学大臣奖”、“第2届职业教育大奖普及型职业教育模范部门最优秀奖(经济产业大臣奖)”等多个奖项，深受好评。



上海市黄浦小学

在中国从2008年7月开始在上海、常熟、无锡、南京进行试点，成功实施了“小学环境教育”，并于2009年4月正式展开，同时不断听取意见进行改进。截至2013年5月，已在上述4座城市共计约147所小学实施由夏普中国据点员工担任讲师的“小学环境教育”活动，听课学生已超过1万人。



常熟市董浜小学

利益相关者的心声

夏普小学生环境保护教育活动于2008年7月开展至今，已整整5年了，5年来作为大型企业的夏普公司在中国对开展环境保护教育作出了不懈的努力，编出了最好的教材，派出了最好的讲师，深入上海、无锡、南京、常熟四地的小学，针对全球气候变暖，回收再利用和新能源的科学知识，配以丰富多彩的实验活动，让学生参与体验，加深了小学生们对环境保护的理解和保护环境从我做起的认识，特别是2012年8月起的一年里，克服了经费不足困难，计划中开展夏普小学生环境保护教育活动人数为640名，在夏普讲师的努力下，在上海、无锡、南京、常熟四地的配合下接受环境保护教育的小学生扩展到近1,500名，使5年来在中国接受夏普公司开展的环境保护教育活动的小学生达万人取得了可喜的成绩！这万名小学生是环境保护教育的接受者，也是环境保护教育的宣传者。“保护环境，从我做起，从小做起”是夏普公司对社会的贡献。



上海市关心下一代研究中心
秘书长 包水娟 女士

“夏普希望小学”的开展和实施状况

作为夏普公司在中国开展的社会贡献活动的重要项目，为促进中国农村教育事业的发展，夏普商贸(中国)有限公司(SEC)从2008年至2011年举办了三届“夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”，通过拍卖液晶电视全国巡展活动中使用的AQUOS液晶电视机，并将所得善款全部捐献给上海希望工程办公室，用于在贫困地区援建希望小学。迄今为止已投入资金160万余元，分别在安徽省、重庆市、广西省、江西省、宁夏回族自治区建造了5所“夏普希望小学”。

2008年10月，第一所“夏普希望小学”——“安徽省六安市金安区夏普希望小学”建成。学校占地面积约6,300平方米，可容纳约6个班级的245名学生就读。

2009年3月，“重庆市南川区木凉夏普希望小学”建成。此外，SEC还运用善款中的一部分资金2万元为重庆市南川区北固小学改善了图书室。该校购买了约23,500本书籍、8个书架等物资，并把图书馆命名为“南川区北固小学夏普希望图书馆”。

2010年9月，“广西省大化县雅龙乡夏普希望小学”正式竣工。该小学的落成，为当地需要帮助的少年儿童创造了良好、适宜的就学环境。

2013年3月和4月，“江西九江彭泽县太平乡夏普希望小学”和“贺兰县立岗镇夏普希望小学”分别建设完毕并正式使用。该两所小学的落成，极大地促进了当地教育事业的发展，解决了周边村乡儿童的就读问题。

通过这样的活动，夏普公司希望让那些贫困地区挣扎在辍学边缘的孩子们也有读书的机会，让更多的孩子在良好的就学环境里学习知识。



广西省大化县雅龙乡希望小学校



江西九江彭泽县太平乡夏普希望小学



贺兰县立岗镇夏普希望小学

在中国持续开展“夏普奖学金活动”和“植树造林活动”

在中国经济获得飞速发展、中国政府提出“坚持优先发展教育事业”的方针下，夏普也在为推动中国教育事业的科学发展而努力，积极并持续性地开展了奖学金活动。此外，30年来，中国的全民植树运动蓬勃展开，这对于提高全民绿化意识，加快绿化国土和生态环境建设，促进经济发展和社会文明进步有着重要的意义，夏普作为在中国发展事业的企业，也积极加入到了这项运动中。

“夏普奖学金活动”介绍

人才是国家发展的坚实基础，是企业生产经营活动中不可缺少的要素。特别重视人才培养的夏普中国会同上海市慈善基金会于2006年开始在上海、常熟、无锡、南京和北京的12所重点大学推行实施奖学金活动，每年投入资金40万余元来资助那些品学兼优、却经济困难的大学生。截至2011年的6年里，已向近12所大学的1,000多名大学生颁发了“夏普奖学金”。

2012年的12月至2013年的3月，再次投入25万元，向11所大学的110名贫困优秀大学生颁发了“夏普奖学金”。这份资助如“雪中送炭”，使这些处于困难处境的孩子们重新燃起希望之火，他们纷纷表示会合理运用奖学金、勤奋学习，将来回报社会。他们也会心怀感恩、积极参加公益活动、将爱心传递下去。

贫困往往成为莘莘学子求学道路上的拦路虎，夏普公司希望通过该活动，向担负着未来重任的求学者们给予经济上的扶持，鼓励他们坚持自己的梦想、奋勇向前、努力成才，将来利用所学回报社会。同时希望为实现中国的教育和经济社会的协调发展作贡献。



无锡江南大学



常熟理工大学

利益相关者的心声

夏普公司是一家具有社会责任感的外资企业，多年来积极履行社会责任，奉献爱心，积极投身慈善事业，2006年在上海市慈善基金会设立“夏普慈善助学基金”，每年捐款105万元[※]，开展各项慈善公益活动，在慈善教育、环境保护金、医疗健康等方面给予支持，使众多困难学子顺利完成了学业，走上工作岗位，夏普公司的领导和员工每次活动都亲力亲为，积极参加，为慈善公益事业做出了典范。

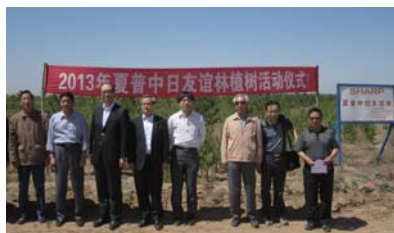
※ 2012年为52.5万元

上海市慈善基金会
救助部部长 刘淑英 女士

“夏普中日友谊林”活动介绍

为了改善华北地区日益恶化的土壤生态环境、为社会做些贡献，夏普中国自2007年起和中国林业与环境促进会携手在天津市武清区开展了“夏普中日友谊林”植树造林活动，4年里共营造400亩的防沙林、种植速生白杨树共计2.96万棵。2011年起活动转移到地处海拔1,100米高的内蒙古呼和浩特市和林格尔县，因为这里一年当中多是强风肆虐，加上自古土壤贫瘠、接近沙化、难生寸草，成为沙尘源头之一。2013年5月，共造林50亩、植培生长迅速、适应性强的樟子松5,500株。夏普公司希望通过持续开展这样的活动，改善当地土壤环境、有效地防风治沙，同时为推动“三北防护林工程”[※]的建设，改善西北部的生态环境作微薄贡献。

※ 三北防护林工程：指在中国的西北、华北北部和东北西部风沙危害、水土流失严重的地区建设大型人工林业生态工程。工程建设期限为73年(1978年至2050年)共需造林5.34亿。(1亩=约667㎡)



内蒙古“夏普中日友谊林”植树仪式



“夏普中日友谊林”植树现场

利益相关者的心声

夏普株式会社一位高层领导曾经表示，“夏普中日友谊林”植树活动是一项长期、坚持不懈的奉献社会的活动。对此我深为感动，因为无论是内资企业还是外资企业，像夏普公司这样能够做到持之以恒，即便这两年经营极为严峻，但为改善中国大西北地区恶劣的生态环境不间断地进行植树造林公益活动，实为罕见。也使得受益于夏普植树活动的所在地区的百姓和政府对夏普充满感激之情，同时在绿色环保行业乃至更大范围，夏普树立起了高尚的公益形象。

生态环境的改善虽然不是一朝一夕的事情，但夏普的植树造林活动定能为和林格尔县的生态环境的改善起到积极的推动作用。

中国林业与环境促进会
副会长 孟繁志 先生

夏普的中国事业

夏普在中国的事业正式起步于1990年,经过20年的不懈努力,在北京、上海、无锡、南京等地已拥有14家当地法人公司。

在中国(包括香港·台湾在内)的14家公司投资总额约为11亿美元,正式员工总人数(包括香港和台湾在内的14家公司)约1万人。在中国制造的产品种类涵盖液晶电视、空调、冰箱、空气净化器、数字复合机以及电子元器件等多个领域,建立了一套从研发、生产到销售及售后服务的结构完整的业务体系。

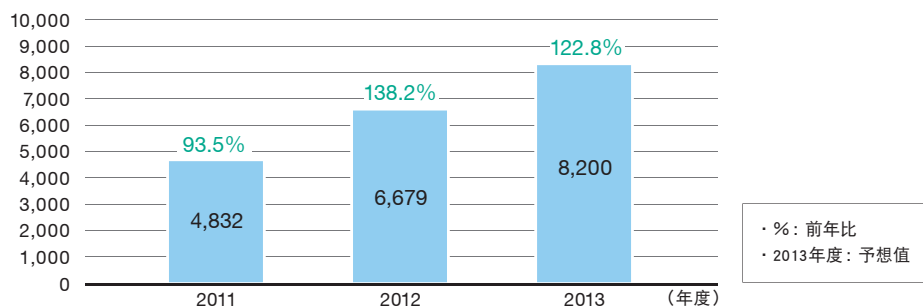
夏普从战略角度将“上海市”和“江苏省”作为投资地区集中开展据点建设。

其中,上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均作为首家进驻所属开发区的日本企业,为当地的经济作出了很大的贡献。夏普按照“一家工厂可生产多种产品”的战略方针,将生产据点精简到6个,从而实现了高效稳定的企业经营。

2011年,夏普在北京设立了地区总部——夏普(中国)投资有限公司,今后在地区总部的统一领导下,所有在华据点将齐心协力,为在华事业更加蓬勃发展,做出更加不懈的努力。(2013年10月现在)

中国事业规模

(单位: 亿日元)



为响应政府政策, 根据事业环境的变化而发展起来的夏普中国事业

	政府政策和事业环境	夏普在华业务
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	开展技术合作 成立SRH
1990年代	改革开放政策正式起步、招商引资政策、振兴出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC、SSMC
2000年代	扩大内需、培养人才 · 2001年12月中国加入WTO · 2004年4月对外开放商业领域	成立SEC、STW、SESC、SERD、SLC、SCIC

中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司 (SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。负责在中国的新投资项目。
生产公司	上海夏普电器有限公司 (SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司 (SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司 (NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司 (SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司 (STW)	2004.2	研发手机。
销售公司	声宝·乐声(香港)有限公司 (SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司 (SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司 (SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电模组。
	夏普电子(上海)有限公司 (SES)	2000.1	销售电子元器件、液晶、LSI。
	夏普商贸(中国)有限公司 (SESC)	2005.6	AV·通信设备、健康·环境设备、电子应用设备和办公设备相关零部件的销售、商品设计以及开发。
研究开发公司	夏普电子研发(南京)有限公司 (SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司 (SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发, 研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

公司概况

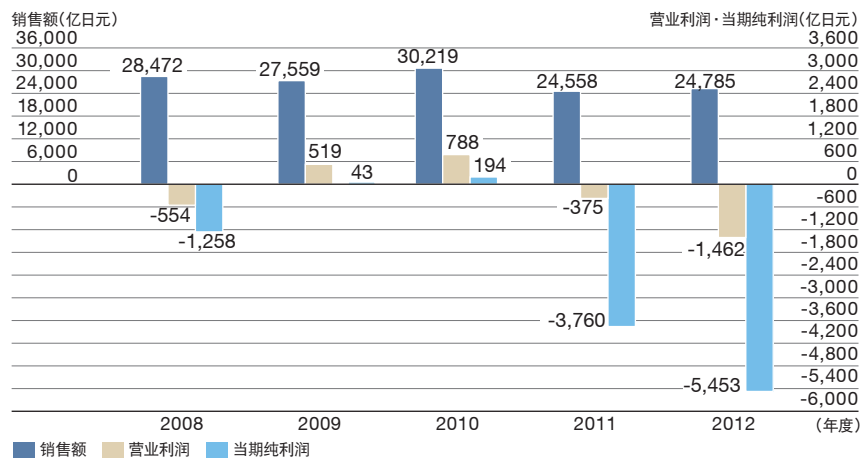
(2013年6月28日现在)

公司名称	夏普株式会社	事业内容	AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
公司地址	日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号	资本金	529亿7,800万日元(舍去不足100万日元的尾数)
公司代表	代表取締役 取締役社长 高桥兴三	员工人数	联合决算对象公司员工总数: 50,647人
创业	1912年9月15日		夏普集团总人数: 59,262人(日本国内27,488人、日本国外31,776人)

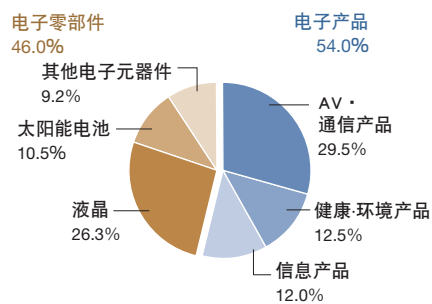
主要产品

AV·通信产品	液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、DVD刻录机、Blu-ray刻录机、Blu-ray播放机、手机、移动通讯终端、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机
健康·环境产品	电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、电风扇、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、美发美容器材、净离子群离子发生器、LED照明器具、太阳能·LED照明灯具、互联网控制单元
信息产品	POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机
液晶	TFT液晶显示模组、IGZO液晶显示模组、CG硅系统液晶显示模组
太阳能电池	晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池
其他电子元器件	CCD·CMOSImager、液晶用LSI、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部品、地面数字播放调谐器、高频模组、网络元器件、半导体激光、LED(发光二极管)、光头、光传感器、光通信部件、调节器、转换电源

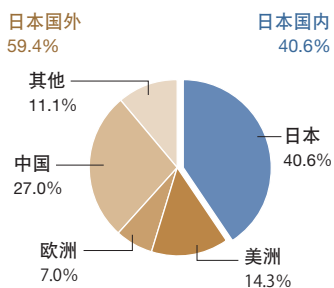
■ 销售额·营业利润·当期纯利润的推移(联合决算)



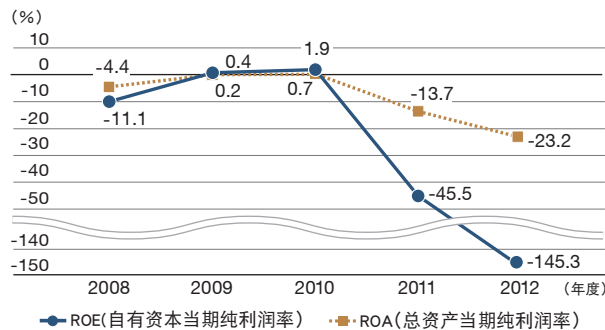
■ 2012年度各部门的销售额构成比例(联合决算)



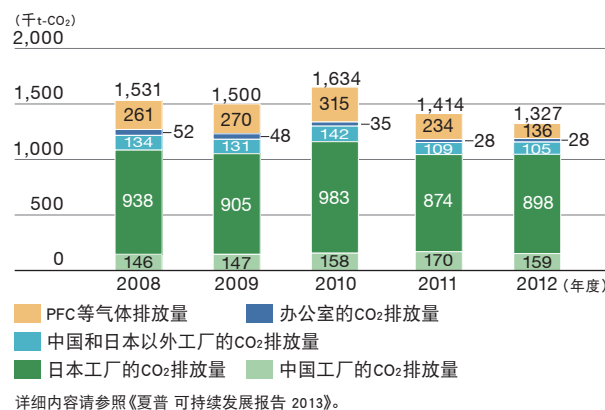
■ 2012年度各地区的销售额构成比例(联合决算)



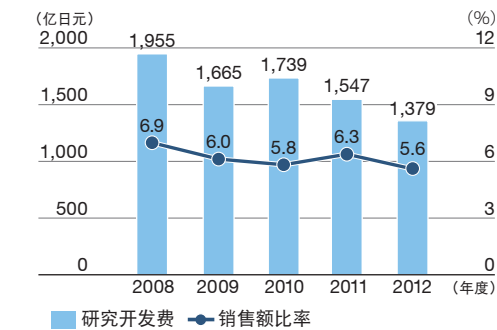
■ 主要经营指标的推移(联合决算)



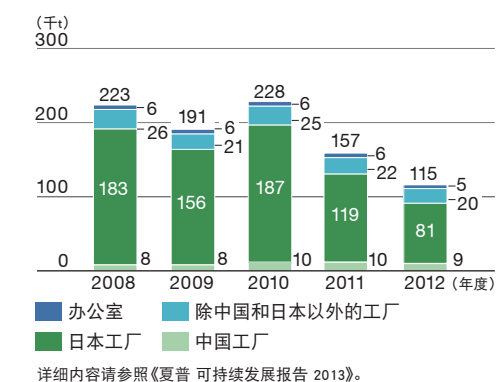
■ 温室效应气体排放总量的推移



■ 研究开发费的推移(联合决算)



■ 废弃物等排放量(含有价物)的推移



详细内容请参照《夏普 可持续发展报告 2013》。

SHARP

夏普(中国)投资有限公司

邮编：100028

北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层

<http://www.sharp.cn>

■联系我们

电话：+86-10-8521-5188 传真：+86-10-6588-0601