

SHARP

夏普 可持续发展报告2014 (详细版)



CONTENTS

概要

- 02 编辑信息
- 03 夏普集团概要
- 06 夏普中国概要

理念·方针·战略

- 08 经营理念·经营信条
- 09 夏普高层致辞
- 10 中国代表致辞
- 11 CSR举措方针
- 13 环境方针

管理

- 14 法律合规
- 15 知识产权

环境活动

- 16 产品环境措施
- 18 工场环境措施
- 19 保护生物多样性

社会活动

- 20 与顾客在一起
- 22 与员工在一起
- 25 与地区社会在一起
- 31 供应链整体的CSR举措
- 32 对应冲突矿产问题

编辑信息

《夏普 可持续发展报告2014》及信息发布形式

为了满足各方利益相关者的需求，夏普利用以下两种信息传播方式公开介绍夏普为实现可持续发展社会作贡献，在环境、社会等方面所开展的CSR（企业社会责任）举措的有关信息。

<年度报告摘要版>

将夏普在2013年度开展的CSR活动中具有特色的举措简明易懂地汇总成报告，以PDF文件形式登载在夏普主页内。

<年度报告>（本报告）

有关2013年度夏普CSR举措中的特色内容将在“特写”中加以介绍，其他详细内容将分为“管理”、“环境活动”和“社会活动”3大章节，并会同相关数据进行详细报告。报告登载在夏普主页内。

中国：http://www.sharp.cn/sch/environmental_report

日本：<http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/report/ssr/index.html>

全球：<http://sharp-world.com/corporate/eco/report/ssr/index.html>

报告对应期间・范围等

<对应期间>

2013年度（2013年4月～2014年3月）

有关上述期间前后的事例以及今后的方针、目标和计划等内容也有部分刊载。

<对应范围>

夏普株式会社及分公司、关联公司。

本报告中，夏普所有公司统称为“夏普”或“夏普集团”；中国国内的夏普集团公司统称为“夏普中国”；夏普株式会社和日本国内关联公司则统称为“夏普日本”。



参考指导方针

- Global Reporting Initiative (GRI) 「可持续发展报告指导方针 Version3.1 (2011年)」
- 日本环境省《环境报告指导方针 (2012年版)》
- 日本环境省《环境会计指导方针 (2005年版)》

下期发行时间

2015年9月

联系我们

夏普（中国）投资有限公司
 邮编：北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层
 电话：+86-10-8521-5188 传真：+86-10-6588-0601

夏普集团概要

夏普的事业，是提供家电产品和信息设备等“电子设备”以及提供电气产品主要骨干零部件的“电子零部件”等。通过对基于独有技术的核心元器件的开发及其应用商品的生产，创造出独一无二、独具特色的商品·元器件，带给顾客感动，积极开展创造新市场的事业活动。

公司概况

公司名称	夏普株式会社
总公司地址	日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号
公司代表	代表取缔役 取缔役社长 高桥兴三
创业	1912年9月15日
事业内容※1	电子设备（AV、通信设备、健康·环境设备、信息设备） 电子零部件（液晶、太阳能电池、其他电子元器件）的生产和销售等
资本金※1	1218亿8400万日元（舍去不足100万元的尾数）
员工人数※1	联合决算对象公司员工总数：50,253人（日本国内24,118人、日本国外26,135人） 夏普集团总人数：58,519人（日本国内26,816人、日本国外31,703人）

※1 2014年3月末现在

主要产品

数码信息家电



全高清液晶电视机



左：搭载 IGZO 智能手机
右：5.2 英寸全高清液晶智能手机

液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、蓝光刻录机、手机、平板终端、
电子辞典、电子计算器、传真机、电话机等

健康·环境



机器人家电 COCOROBO



净离子群空气净化除湿机

电冰箱、过热水蒸气烤箱、微波炉、小型烹调设备、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、电风扇、
除湿机、加湿器、净离子群离子发生器、电暖器、美发美容设备、LED照明设备、网络控制组件等

商务解决方案



触摸显示屏 BIGPAD



数码全色复合机

POS系统设备、手提式终端适配器、电子收音机、信息显示器、数字复合机、各种备件·耗材、各种软件、
FA设备、洗净机等

液晶



组合型数字标牌 (示例)



信息显示屏



左: 触摸显示屏 BIG PAD
右: 搭载 Windows*8.1 Pro 平板终端

非晶硅液晶显示模组、IGZO液晶显示模组、CG硅液晶显示模组等

太阳能电池



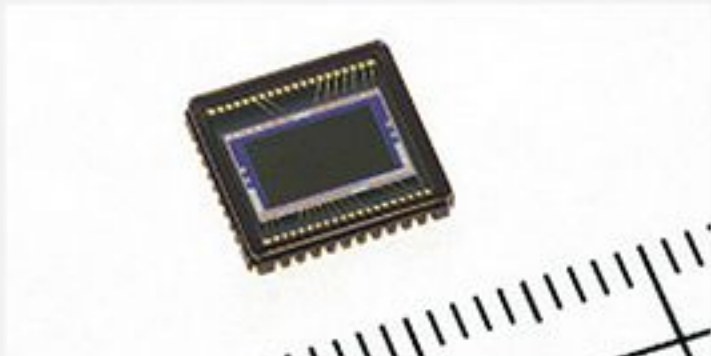
夏普大山之森 太阳能发电站



利根町夏普太阳能发电站

结晶太阳能电池、薄膜太阳能电池等

其他电子元器件



适用于监视摄像头的 130 万像素 CCD



中小型液晶用 LED 元器件

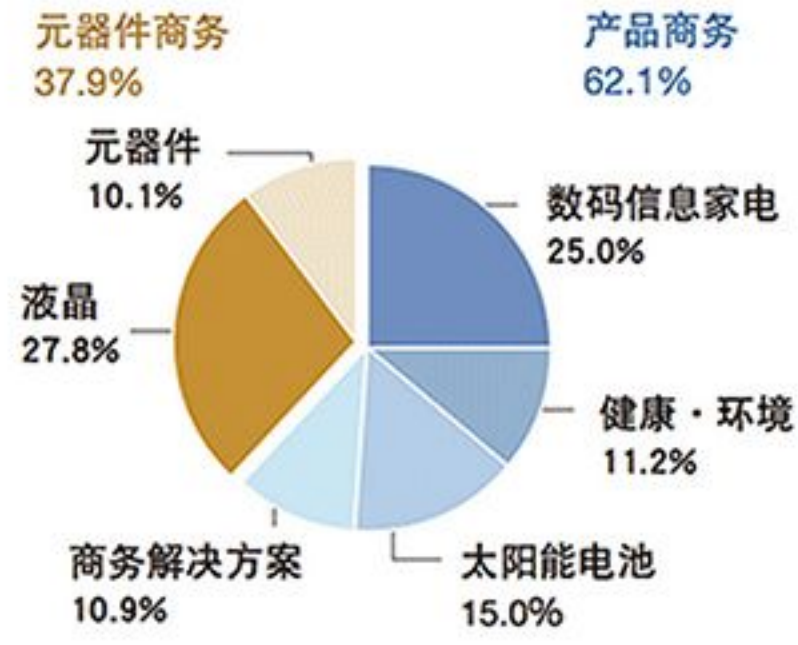
照相机模组、CCD·CMOS成像器、液晶用LS、微机、闪存盘、模拟IC、卫星播放用部件、地面数字播放调谐器、高频模组、网络零部件、半导体激光、LED、光传感器、光通信用部件、调节器、转换电源等

主要数据

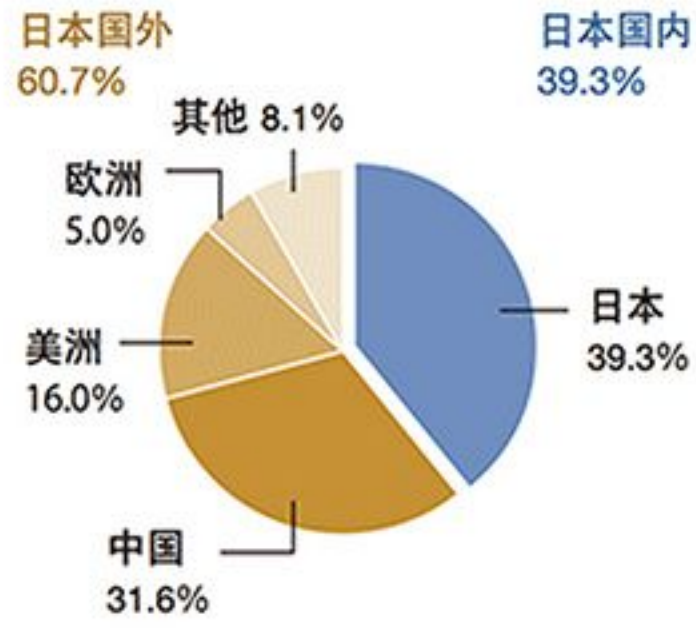
■ 销售额 · 营业利润 · 本期纯利润的推移 (联合决算)



■ 2013年度各部门销售额※2构成比例 (联合决算)



■ 2013年度各地区销售额构成比例 (联合决算)



※2 对于外部顾客的销售额以元为单位计算。

■ 主要经营指标的推移(联合决算)



■ 研究开发费的推移(联合决算)



■ 夏普集团情况※3

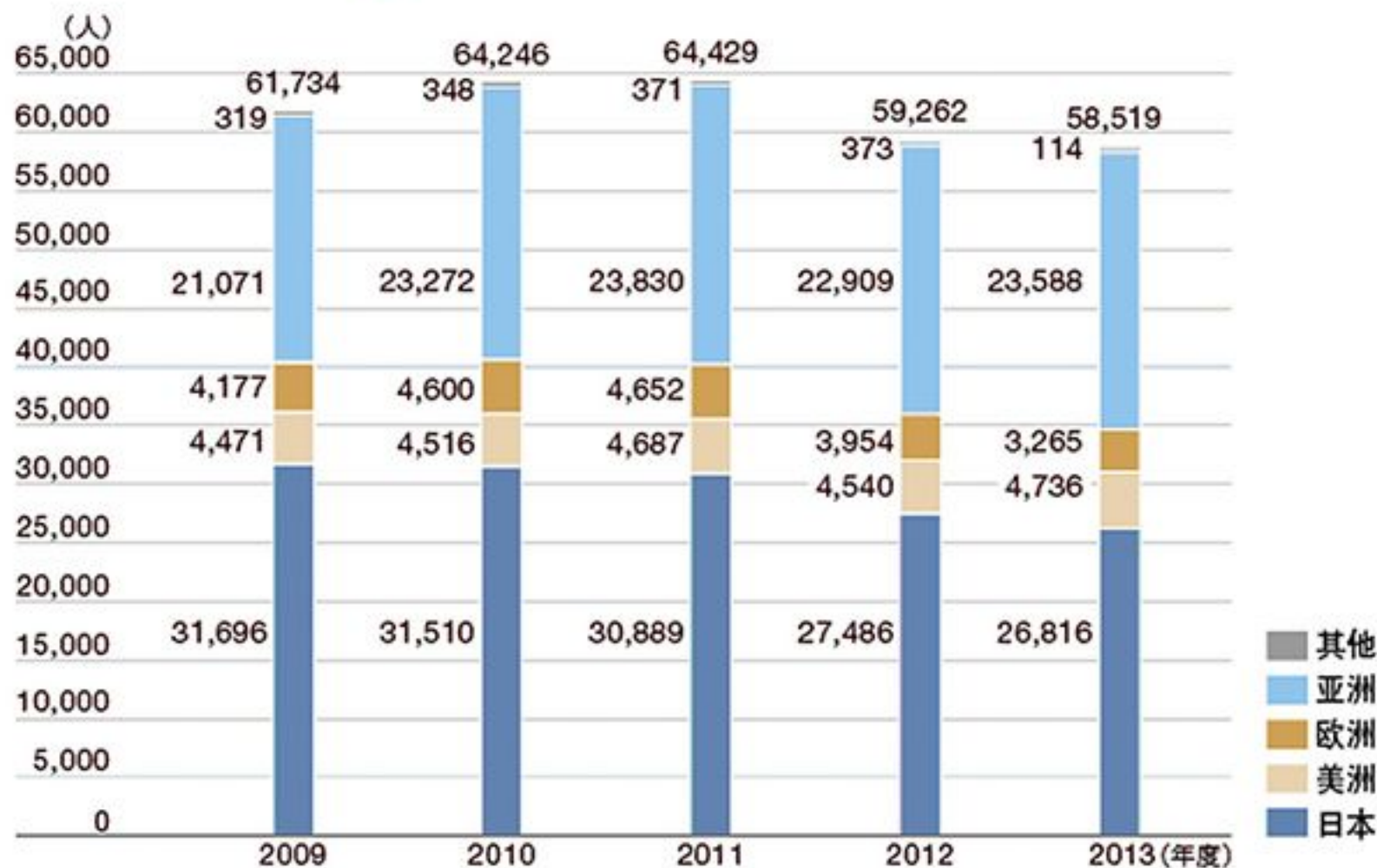
● 联合决算分公司 84家 (日本国内15家、日本国外69家)

● 国外事业

统辖公司	2个国家·地区 2个据点
销售据点	24个国家·地区 31个据点
生产据点	13个国家·地区 21个据点
技术开发据点	4个国家·地区 6个据点
技术开发·零部件供应据点	1个国家·地区 1个据点
太阳能发电关联据点	3个国家·地区 3个据点
金融公司	1个国家·地区 1个据点
合计	26个国家·地区 65个据点

※3 2014年7月现在

■ 夏普集团员工人数※4



※4 夏普集团: 夏普株式会社·联合子公司·适用权益法的公司·其他关联公司
各年度(4月1日至次年3月31日)、年度末(3月31日)的数字

夏普中国概要

在中国的事业

夏普在中国的事业正式起步于1990年，经过近20年的不懈努力，北京、上海、无锡、南京等地已拥有14家当地法人公司。

在中国（包括香港·台湾在内）的14家公司投资总额约为11亿美元（2013年12月末），正式员工总人数（包括香港和台湾在内的14家公司）约1万人。在中国制造的产品种类涵盖液晶电视、空调、冰箱、空气净化器、数字复合机以及电子元器件等多个领域，建立了一套从研发、生产到销售及售后服务的结构完整的业务体系。

夏普从战略角度将“上海市”和“江苏省”作为投资地区集中开展据点建设。

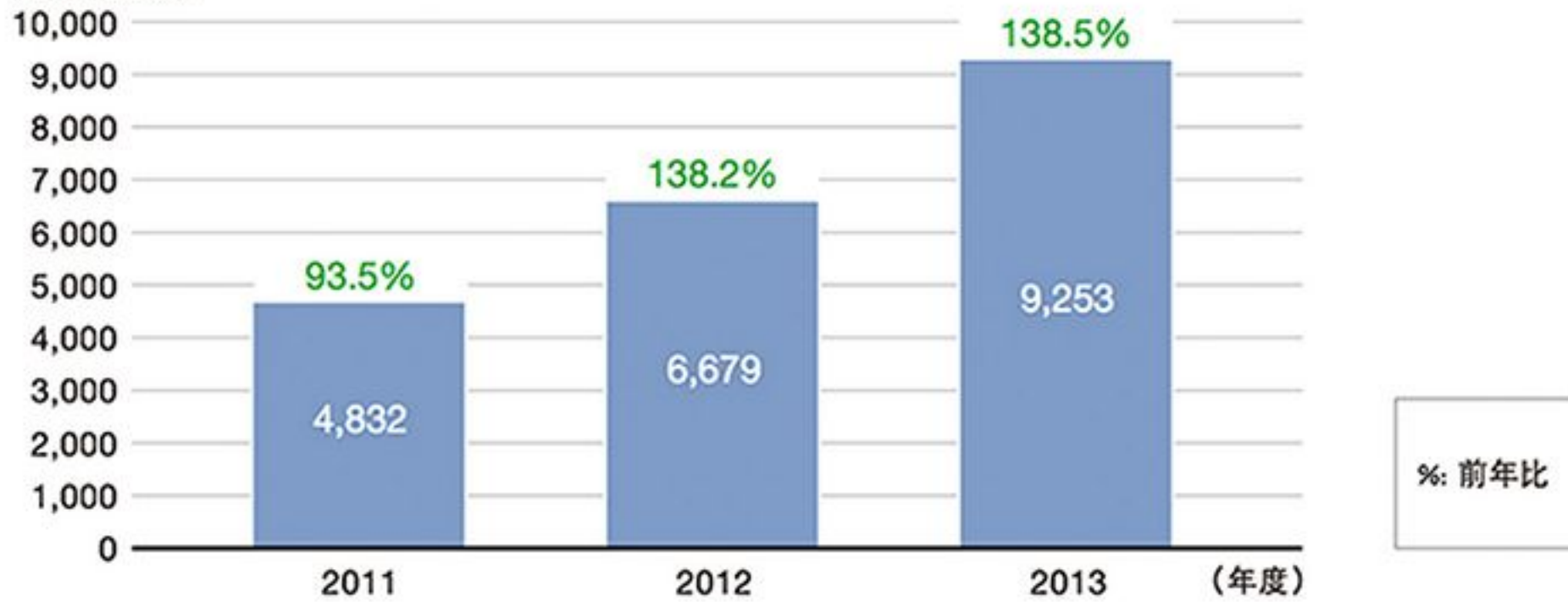
其中，上海夏普电器有限公司（SSEC）、夏普办公设备（常熟）有限公司（SOCC）、无锡夏普电子元器件有限公司（WSEC）、南京夏普电子有限公司（NSEC）均作为首家进驻所属开发区的日本企业，为当地的经济的发展做出了很大的贡献。夏普按照“一家工厂可生产多种产品”的战略方针，将生产据点精简到6个，从而实现了高效稳定的企业经营。

2011年，夏普在北京成立了地区总部——夏普（中国）投资有限公司，今后在地区总部的统一领导下，所有在华据点将齐心协力，为在华事业更加蓬勃发展，做出更加不懈的努力。

中国地区销售额

中国地区销售额

(单位: 亿日元)



响应政府政策、根据事业环境的变化而发展起来的夏普中国事业

	政府政策和事业环境	夏普在华事业
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	开展技术合作、成立SRH
1990年代	改革开放政策正式起步、招商引资政策、振兴出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC、SSMC
2000年代	扩大内需、培养人才 ·2001年12月中国加入WTO ·2004年4月对外开放商业领域	成立SES、STW、SESC、SERD、SLC、SCIC

中国夏普据点所在地

中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司 (SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。 负责在中国的新投资项目。
生产公司	上海夏普电器有限公司 (SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司 (SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司 (NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司 (SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司 (STW)	2004.2	研发手机。
销售公司	声宝-乐声(香港)有限公司 (SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司 (SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司 (SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电模组。
	夏普电子(上海)有限公司 (SES)	2000.1	销售电子元器件、液晶、LSI。
	夏普商贸(中国)有限公司 (SESC)	2005.6	AV·通信设备、健康·环境设备、电子应用设备和办公设备相关 零部件的销售、商品设计以及开发。
研究开发公司	夏普电子研发(南京)有限公司 (SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司 (SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发， 研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

经营理念 · 经营信条

夏普以经营理念 · 经营信条为原点，履行社会责任

为了满足各方利益相关者的需求，夏普利用以下两种信息传播方式公开介绍夏普为实现可持续发展社会作贡献，在环境、社会等方夏普的创业者早川德次提出：“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了把新时代的需求率先转化为“产品制造”，来为社会作贡献，并力争成为倍受信赖的企业这一经营思路。

1973年，我们将创业以来的这一精神汇总为经营理念和经营信条。在夏普所追求的精神——即经营理念当中明确提出：“为全世界的文化和福利的提高作贡献”等方针，这表明了与社会及利益相关者共存共荣的精神与现在的CSR※理念是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”，表明为了实现经营理念，公司全体员工必须坚守信念，彻底予以执行。

夏普通过事业活动来实现经营理念，努力为构建可持续发展的社会作贡献。面向“再生和增长”，夏普将重新回归到原点，并将“彻底立足顾客的视角”，以诚意的行动 · 实践活动和创意基因来创造可产生新价值的商品，履行社会责任，继续成为倍受信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility (企业的社会责任)

经营思想

我们并不一味追求规模的大小，
我们以诚意和独有的技术
来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力，
以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期望着以股东及客户为首的
包括所有协作者在内的共同繁荣。

经营信条

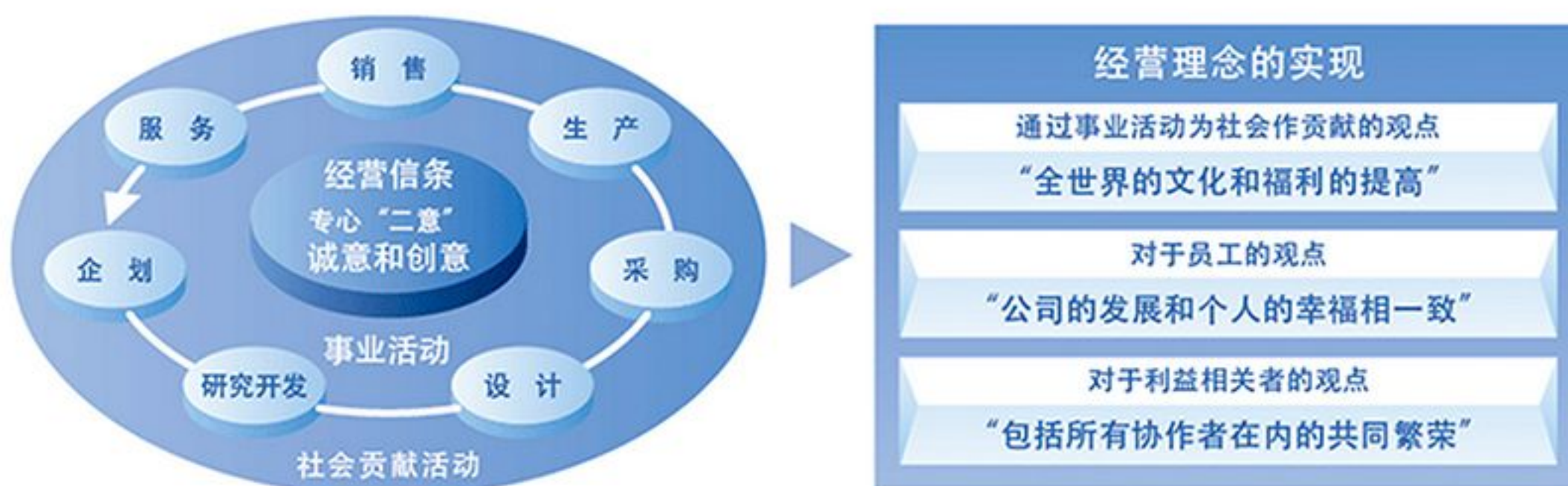
专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作，
才会给人们带来心灵的满足，才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道，应贯彻于万事之始终
和谐是力量，愿彼此信赖、团结一致
礼仪是美德，要互相尊敬，感恩戴德
创新是进步，须精益求精，不时改进
勇气是生活价值源泉之所在，
让我们排除一切困难，勇往直前

在所有的事业活动中都以“诚意和创意”来开展业务，以实现经营理念



经营信条是所有事业活动的中心轴。

所谓“诚意”，是指在工作中要考虑到怎样才能真正帮助身边所有的人、怎样才能让他们高兴。

所谓“创意”，是指不满足现状，为了追求更高的附加值而坚持努力和改善。

夏普高层致辞

努力实现成为社会所需要之公司

由于2011年度、2012年度连续2年赤字决算，带来了各方面担心，2013年度作为「结构改革之阶段」致力于全力投入业绩与信任的恢复，通过各方面的支持，实现了相隔3年的盈余决算。这一年也是深切感受到回归「以客户之视点的产品制造」及「与各位利益相关方相互繁荣」之重要性的一年。对客户、生意伙伴、股东为首的各位利益相关方所给予的支持表示衷心的感谢。

所谓夏普的原点，正可谓「诚意与运用独自拥有之技术，广为世界的文化与福利的提高做贡献」之经营理念的本身，成为「社会所需要之公司」一言以蔽之。集团全体首先考虑「通过事业贡献于社会」、开始付诸行动，由此切实感受到不断加速面向复苏、再发展的趋势。

中期经营计划上，表明了要以事业之变革与扩大、向所有场合的每个人提供"good life"。不限定事业领域、以多样特长技术为基础，落实新的可能性。为使其实现，液晶、太阳能电池、净离子群、通信机器、复合机等既有事业之基础上，不断扩大「健康·医疗」、「机器人技术」、「智能住宅/机动/办公室」、「食物、水、空气的安心与安全」、「教育」等5项新事业领域。将这些新事业培养成未来之支柱，不止100年，想要打造成为不断延续、更加长久的公司。

本年度，夏普集团全体员工不断挑战，彻底落实从顾客之视点出发、不断创造技术·产品和服务。另外，沿袭ISO26000等国际性标准·规格的同时，支持2009年加盟的联合国全球契约当中所规定的「人权」、「劳动基准」、「环境」、「防治腐败」相关的10原则，推进对应纷争矿物问题及尊重人权等世界性课题。

强化全球性环境问题的举措，为更加明确推出其方向性，将环境方针定为「扩大环境共享价值」，推进以贡献于社会需求的低碳、资源循环、自然共生为根本的举措。在此方针下，进一步提高非只通过夏普集团的产品制造，包括运输、通过客户对产品的使用、再循环等在整个价值链上的环保举措的同时，推进响应社会需求之产品制造。

全公司团结一致，努力尽可能多的实现夏普被寄予期望之事宜，力争成为能够为社会发展做贡献、「被社会需要之公司」。今后请进一步给予支持为盼。



取締役社长 高桥 兴三

取締役社长

高橋 興三

中国代表致辞

为中国的可持续发展作贡献

夏普自创业以来,不断开发独有技术、创造独一无二的商品以及其他公司所没有的独具特色的商品。夏普的创意遗传基因脉脉相传至今,不断开发出创造新需求的商品,为社会的发展作出了贡献。

在中国的事业正式起始于90年代,开展的业务涉及液晶电视、冰箱、空气净化器、数码复合机、电子元器件等广泛领域。现在,在华事业已占据夏普整体事业的很大一部分。2011年在北京市设立了承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司(SCIC),设有AV系统、健康·环境系统、显示器元器件这3大事业本部,构建了集研究开发、生产销售、售后服务为一体的完整业务体系。

夏普的经营理念 and 经营信条中包含了作为我们所追求的目标和社会使命的现代CSR想法,作为公司全体员工为了实现它所必须坚持的信念,在经营信条中秉持“诚意和创意”这一关键词。夏普秉承公司的经营理念和经营信条,在全球开展以业务经营为主的各种企业活动。在中国同样也把CSR作为事业经营的重要事项,在中国完整的事业体系的基础上,致力推进加强法律合规、环境保护、提高顾客满意度、开发员工能力、社会贡献活动等的CSR措施。

特别是在推进环境保护工作上,中国国内的5个据点的工厂环保性显得很重要。为了成为深受地区社会信赖的工厂,夏普运用独有的评价认定制度,将具备环保性的工厂定义为“绿色工厂(GF)”,迄今为止中国国内的所有工厂都达到了环保性极高的“超级绿色工厂(SGF)”的标准。此外,一直以来根据整个夏普的全球环保举措,在各据点开展了提高环保性能的工作,现在在中国地区总部内设置了环境推进部门,与各据点携手、推进适用于中国地区的环保措施。

夏普在中国的具体活动内容以2013年度的活动为中心,已载入本报告。通过开展符合当地需求、形式多样的活动,力争为中国的可持续发展作贡献、努力成为深受中国人民信赖和支持的企业。

作为全球性企业,对于以取得更大发展目标的夏普而言,这样的活动是不可缺少的。今后,夏普也将继续积极公开企业活动相关信息,把大家的宝贵意见反映到经营当中。期待着您的坦诚意见。



夏普株式会社 执行董事
大中华区CEO 中国代表

夏普(中国)投资有限公司
董事长 兼 总经理

新原 伸一

新原伸一

CSR 举措方针

夏普将“经营理念”和“经营信条”作为CSR活动的原点。将CSR举措分为4个领域，开展与利益相关者间的互动和交流，并加以推进。此外，作为这些举措的基础，制定“夏普集团企业行动宪章”、“夏普行动规范”，通过各集团企业和每一位董事、员工开展适当且真诚的实践活动，力求成为“被社会所需要之公司”。



经营战略和 CSR

夏普的经营战略和CSR

夏普以“经营理念”中表明的“全世界文化和福利的提高”、“公司的发展和每一个人的幸福相一致”、“与所有协作者的共同繁荣”为基本展开经营活动。并且，我们认为只有开展“经营信条”里的充满着“诚意和创意”的工作，才能真正地为社会做贡献。

通过开展有效运用长年积累的独创技术及“具有夏普特色”的着力发展的事业，致力解决社会及每位顾客面临的课题，从而实现贡献于社会与企业的中长期成长相并存。

面向“实现再生和成长”的中期经营计划（2013~2015年度）

去年5月制定的中期经营计划，实现了稳定的收益增长和现金创造，这是以实现为全世界的人们不断提供新价值和惊喜的“新生夏普”为目标而制定的。

中期经营计划的基本战略和2014年度的定位

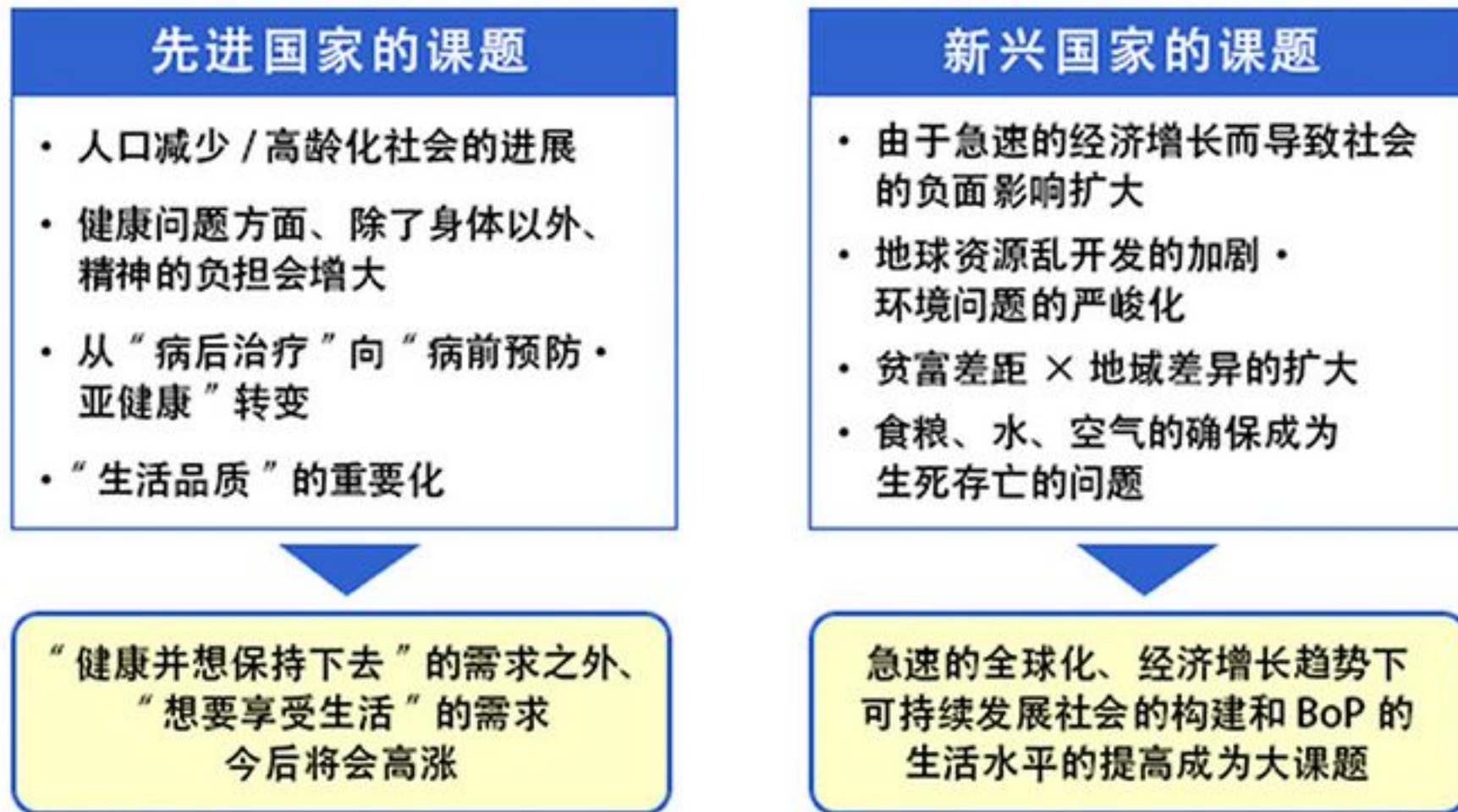
2014年度将以加强再成长的体制为目标，加速推进相关举措。



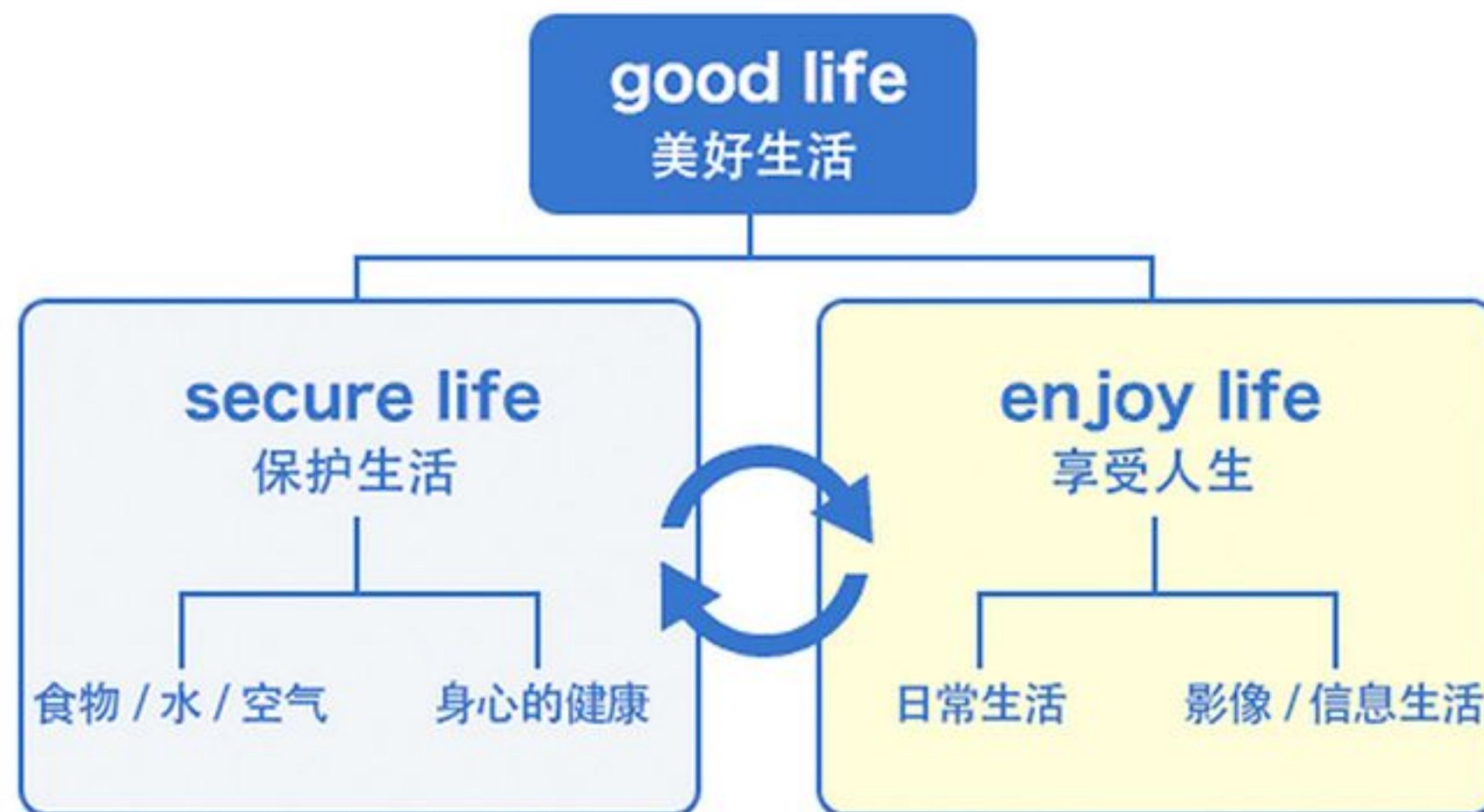
今后夏普的目标方向~为解决全世界人们直面的社会课题作贡献~

我们认为要实现美好生活“good life”、需要做到保护生活“secure life”和享受人生“enjoy life”这两个侧面，但也并非是一味地追求其中的一个方面就可以。夏普应提供的价值是实现“美好生活”，并把从两个侧面作贡献作为今后事业的发展方向。

■ 全球人们直面的课题



■ 夏普可提供的价值



ISO、联合国全球契约

夏普有效运用有关CSR的国际指导性标准ISO26000、联合国全球契约、OECD跨国企业行动方针等，推进CSR举措。

2009年6月参加了“联合国全球契约”，根据10项原则在人权、劳动基准、环境、防治腐败方面推进各种措施。

作为全球性企业，将继续为有效解决社会性课题（发展中国家的劳动问题、纠纷地区的人权侵害等），致力充实完善在国内外的CSR举措。



Network Japan
WE SUPPORT

环境方针 扩大环境共享价值

环境方针 扩大环境共享价值

不仅在发达国家, 即使在新兴国家, 经济发展过程中都在追求更加舒适的生活, 在这种背景下, 世界各地的社会问题日益突出。

其中, 在环境问题相关的领域, 随着维持生活的能源和资源的大量消耗, 地球环境系统的平衡受损, 导致“全球变暖”、“资源枯竭”、“生态系统损失”等全球性的环境问题日益严峻, 解决这些问题成为紧迫且重要的社会需求。

本公司一直致力于推进保护环境的产品制造, 为解决这些问题, 积累了以节能·创能为中心的多种环境技术。

削减本公司事业活动中的环境负荷自不必说, 加强对这些积累的环境技术的活用, 创造出节能·创能产品, 并且为了更明确地提出方向性, 将环境方针定为“扩大环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”, 推进响应社会需求的产品制造。

以成为社会所需要之公司为目标, 扩大环境共享价值(GSV)。

2014年, 在IPCC正式公布的报告书中, 指出了为了控制地球上的气温上升, 需将温室效应气体排放量比2010年削减40~70%, 而为了实现此目标, 需将供电中低碳能源的比例提高到80%以上。

本公司通过将“为低碳社会做贡献”和“本公司事业”进行融合来创造和扩大环境共享价值(GSV), 在这样的环境方针下, 提高供应链整体的环保性。

具体来说, 提出了节能·创能产品造成的温室效应气体削减贡献量(积极影响)总是超过供应链整体事业活动伴随的排放量(消极影响)的目标, 并在2013年度达成了此目标。

为了继续达成此目标, 在扩大积极影响方面, 通过继续向社会提供有超越半个世纪积累的知识及技术能力支持的太阳能发电系统, 进一步普及和扩大低碳能源。

另外, 在控制消极影响方面, 加强创造控制舒适生活所伴随的社会能耗、提高节能性能的商品。

如此, 通过能源的供给和消耗两个方面推进低碳化, 不仅能够提高本公司事业的环保性, 也为IPCC※提倡的实现低碳社会作出了贡献。

※ IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change): 联合国气候变化相关的政府间委员会



CS·环境推进本部
本部长 安木 正志

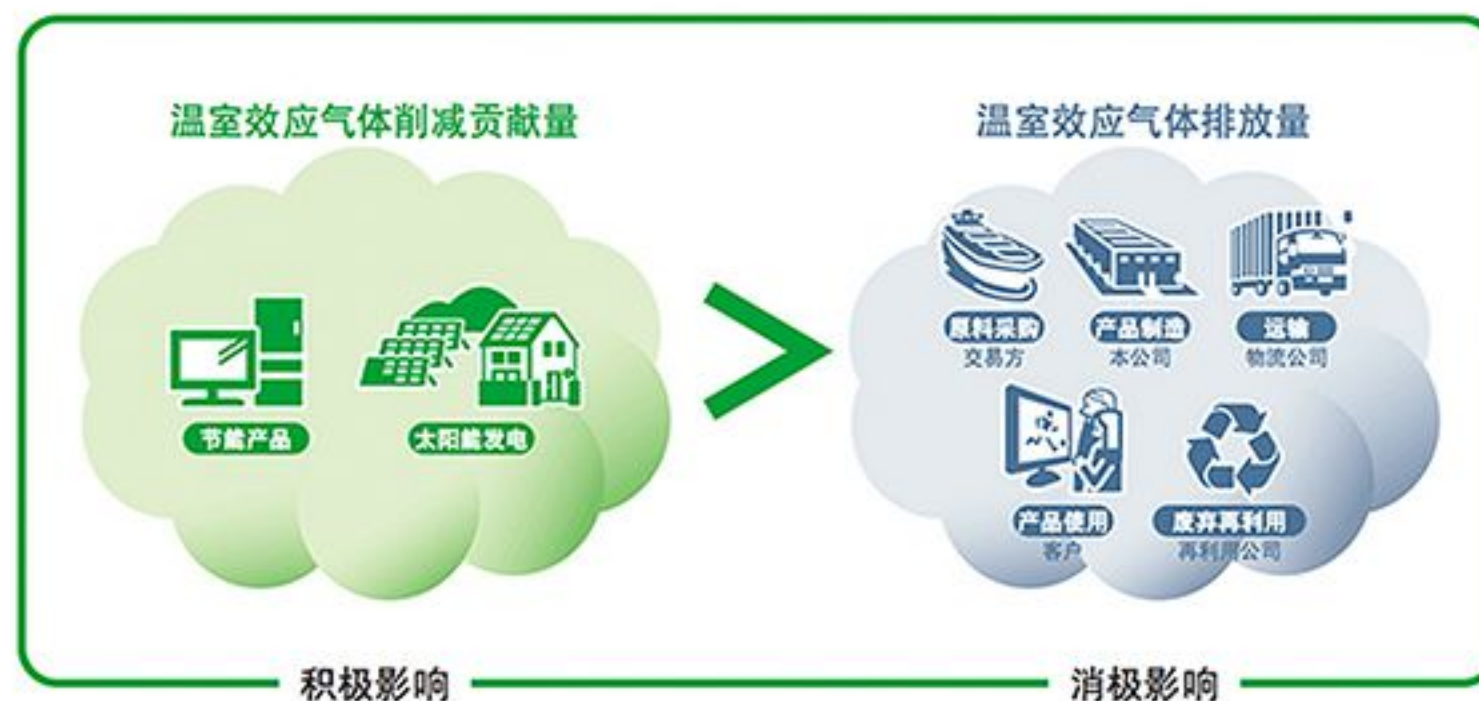
以扩大“环境共享价值(Green Shared Value)”为目标

将满足环境方面的社会需求与本公司事业成长相关联并共享所产生的价值定义为“环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”, 作为环境方针, 提出“扩大环境共享价值”。

作为为社会需求之一的低碳社会做贡献的措施, 对温室效应气体排放源, 除追求削减排放的法规对象“产品制造”外, 还对应包含从原材料采购到产品使用等供应链整体相关排放量在内的国际标准“Scope3”, 进行排放量的管理。

为了“扩大环境共享价值”, 夏普以节能·创能产品造成的温室效应气体削减贡献量(积极影响)总是超过供应链整体的事业活动中的排放量(消极影响)为目标, 推进环境措施。

■ 以扩大“环境共享价值(GSV)”为目标的措施



2013年度, 通过大幅增加太阳能发电系统的出货量等, 积极影响比上一年度增加30%, 达到30,000千[t-CO₂eq]。另一方面, 由于东南亚对白电的需求扩大, 及消费税增税导致的紧急需求, 销量猛增, 消极影响比上一年度增加11%, 达到20,000千[t-CO₂eq]。而通过推进创造出大型液晶电视等节能性能优越的产品, 切实减少了每台产品使用时的排放量。

其结果是, 积极影响对消极影响的倍数GSV指数扩大为1.5(=30,000千[t-CO₂eq]/20,000千[t-CO₂eq])。

2014年度以后, 仍将继续在推进削减供应链整体的温室效应气体排放量的同时, 通过创造节能产品、普及扩大太阳能发电系统, 追求本公司事业的成长和增加温室效应气体削减贡献量, 推进“扩大环境共享价值”。

法律合规

夏普在加强开展全球化事业的过程中，通过采用PDCA循环方式完善充实了夏普株式会社以及在世界各地的集团企业的合规体制，推动了全球合规意识的形成和普及渗透。

2013年度实绩	2014年度目标
<ul style="list-style-type: none"> · 在地区内贯彻落实竞争法风险防范工作 · 分发“事业合作相关竞争法遵守手册”(OEM) · 进一步贯彻落实地区内的保密信息管理工作 	<ul style="list-style-type: none"> · 继续实施有关防止不正当竞争的措施

夏普关于合规的基本观点

夏普集团将合规定义为“遵守法律法规、企业伦理等社会规则以及公司内部规定”，并将其作为履行企业社会责任的基础。为了在经营实践中把合规放在首要地位，夏普在全球范围内采用PDCA循环方式，不断完善和加强体制建设及有关工作举措。

合规推进体制及意识渗透

在当今的社会环境下，人们对企业的作用、社会责任的要求越来越严格。为此，夏普主张企业不应只追求利益，而应将合规作为经营的第一重任。

在中国地区的法务及合规工作方面，通过召开中国据点长会议等、与各据点负责人等定期开展信息共享，谋求工作得到彻底落实。特别是针对反垄断法等风险较大的主题，在召开据点长会议等时，就法令、执行的最新动向彻底进行定期的信息共享、呼吁关注。

此外，为了让每一名员工充分理解合规的意义，夏普制作了《夏普集团合规指导手册》，让员工们在每一天的工作活动当中都能加以实践。为了进一步促进中国地区的合规工作，不仅在公司上下重点开展了遵守竞争法的活动，还专门制定了中国版的合规指导手册等各类手册，开展培训，力争在事业活动过程中能够切实遵守当地的法律法规。

杜绝任何形式的腐败行为，规范处理各种募捐款项

《夏普集团企业行动宪章》及《夏普行动规范》中明确规定了杜绝贿赂、索要金钱物品等任何形式的腐败现象，并规范处理各种募捐款项等的行动准则。2011年度，夏普根据上一年度制定的《防止对外国公务员行贿指导手册》，贯彻遵守有关事项。

今后，夏普将继续依照日本国外各地区的法律和制度等，进一步扩充量身定制的培训资料，并在全球范围内进行普及和贯彻。

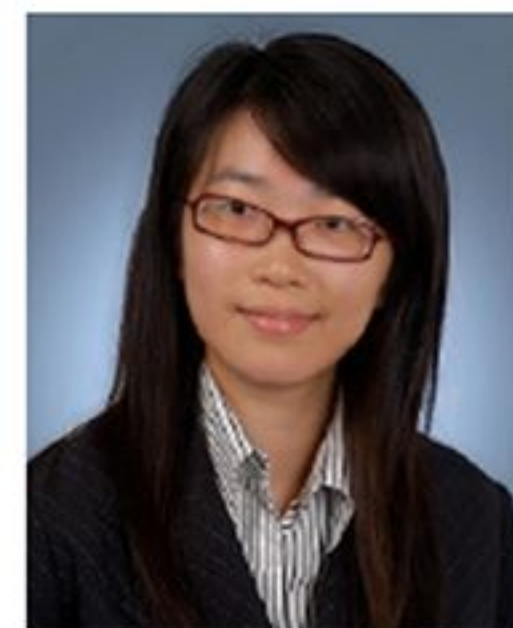
关于合规的通报咨询窗口

作为合规相关问题的专用通报和咨询窗口，夏普在中国开通了可供中国据点的全体员工使用的“合规热线”。夏普在《夏普行动规范》及《合规指导手册》中明确规定：为通报、咨询者严守秘密，以通报、咨询的事实为由对通报、咨询者采取相关不利措施的行为一概不得发生。夏普在美国、日本和印度尼西亚也设立了同样的通报咨询窗口。

法务人员的心声

作为夏普(中国)投资有限公司(SCIC)法务战略推进室的一员，我致力于推进中国地区的合规工作。首先，在合规宣传方面，每月发布《合规资讯》，通过简单易懂的案例分析，向公司同仁提示风险与防范、巩固和加强合规意识。其次，挑选业务操作中常见的问题，组织各类学习会，例如已进行的“标识学习会”“广告宣传中的注意事项学习会”等。

今后，我们的目标是建立中国地区合规委员会，定期就各据点的法务工作进行经验交流与学习，汇总各据点与各部门普遍存在的问题，落实风险可视化的要求，并对此进行研究探讨，努力找出正确的应对方法，通过PDCA循环的方式推进中国地区的合规建设。



SCIC 法务战略推进室
王思宇

知识产权战略

夏普把知识产权战略定位为重要的经营策略之一，将其与事业战略及研究开发战略融为一体，加以推进。通过积极推进专利取得工作，努力确保商务的优越性、强化经营基础。

开展知识产权战略

在开展一贯的知识产权战略方面，由研究开发本部内的知识产权中心管理战略全局，和设于各事业本部/据点的专利相关部门携手推进的同时，相互协作开展有关知识产权的各种活动。

关于专利取得，通过明确各个事业的成为核心事业的领域，并在这些核心事业领域中配置精通专利相关业务的技术人员，开展紧密结合现场的战略性专利申请工作。

此外，正在开展通过与其他公司的合作、或产学协作等的联盟活动所产生的有用专利的取得工作。

截至2014年3月底，夏普在日本国内已拥有专利18,925件、日本国外拥有24,033件。并将这些专利有效运用于事业的强化活动中。在产品的外观设计、商标方面，夏普以品牌战略为导向，正在推进全球性的申请和权利化工作。

时间	2012年3月末	2013年3月末	2014年3月末
日本国内拥有专利件数	20,644件	20,764件	18,925件
日本国外拥有专利件数 (其中在中国拥有专利件数)	24,232件 (4,115件)	25,093件 (4,829件)	24,033件 (4,937件)

保护知识产权

夏普将知识产权与事业战略、研究开发战略相联动并最大限度有效运用的同时，坚持保护本公司的知识产权、尊重第三方知识产权的姿态。对于不正当的侵害以协商解决为基本原则，但若遇到不尊重本公司知识产权的情况，则以请法院等第三方裁断为方针。

此外，努力强化公司内部规定、加强保护营业机密、防止特别重要的本公司固有的生产技术、工艺特长等的泄露。

还有，近年来在海外夏普品牌的假冒产品所造成的影响在扩大，夏普通过与当地管理部门和行业团体合作等，推进相关应对措施。

TOPICS 国际专利申请 (PCT) 量连续5年入围TOP10

在美洲、欧洲、中国设立了知识产权部，谋求对海外的研究所、开发部门的发明也予以适当的保护。此外，为了构筑契合事业战略的全球专利网，正强化海外的专利申请工作。通过这些举措的推进，2013年度国际专利的申请件数位居世界第六位，2009年以后连续5年入围前10榜单。

排名	申请人	2013年申请件数
1	松下 (日本)	2,881
2	ZTE (中兴通讯) (中国)	2,309
3	HUAWEI (华为技术) (中国)	2,094
4	Qualcomm (美国)	2,036
5	Intel (美国)	1,852
6	夏普 (日本)	1,840
7	Robert Bosch (德国)	1,786
8	丰田汽车 (日本)	1,696
9	Ericsson (瑞典)	1,467
10	Philips (荷兰)	1,323

数据来源: WIPO

《过去4年的实绩》

2012年 第3位、2011年 第4位、2010年 第8位、2009年 第10位

产品环境措施

绿色产品、元器件措施

夏普将环保型商品称为“绿色产品(GP)”，从1998年度开始，在全部商品设计部门运用基于7项理念总结的开发和设计方针《GP指导方针》。

商品开发根据基于GP指导方针制定的《GP基准书》，在企划阶段设定具体目标，在试作和量产阶段评价其达成度，满足标准的即为GP。

《GP基准书》作为开发目标的指标，每年都会更新修订，从而持续提高商品的环保性。

■ 绿色产品理念

- 节能·创能** 节能·创能性能优秀的商品
提高能效,降低能源使用等
- 节约资源** 节约资源的商品
削减使用材料,削减使用时的资源,商品长寿命化等
- 考虑再利用** 考虑再利用的商品
易分离·分解的构造设计,采用容易再资源化的材料等
- 安全使用·处理** 可安全使用·处理的商品
不使用对人体和地球环境造成恶劣影响的物质等
- 使用绿色材料·元器件** 使用绿色材料·元器件的商品
采用再生材料、植物来源塑料等
- 电池等的环保性** 提高电池·使用说明书·包装等环保性的商品
削减包装材料,采用电池容易卸下的构造等
- 可视化** 环保性能、环保信息可视化的商品
获取环境标签,实施LCA等

在元器件方面，将环保元器件称为“绿色元器件(GD)”，自2004年度开始在全部分元器件设计部门运用基于7项理念总结的开发·设计方针《GD指导方针》。

2013年度，将对供应商和客户高度环境需求的GD评价内容进行更新，自2014年4月起，在评价GD水平的规定基础上，又引入了将依据顾客需求的先进措施进行加分的方式(GD挑战分)。由此促进了开发·设计部门等的自主措施，进一步推进了创造高环保型的元器件。

取得环境标签

夏普推进取得各国和业界的环保标签。

中国市场在2013年度采取措施，取得了节能标签、中国环境标志。

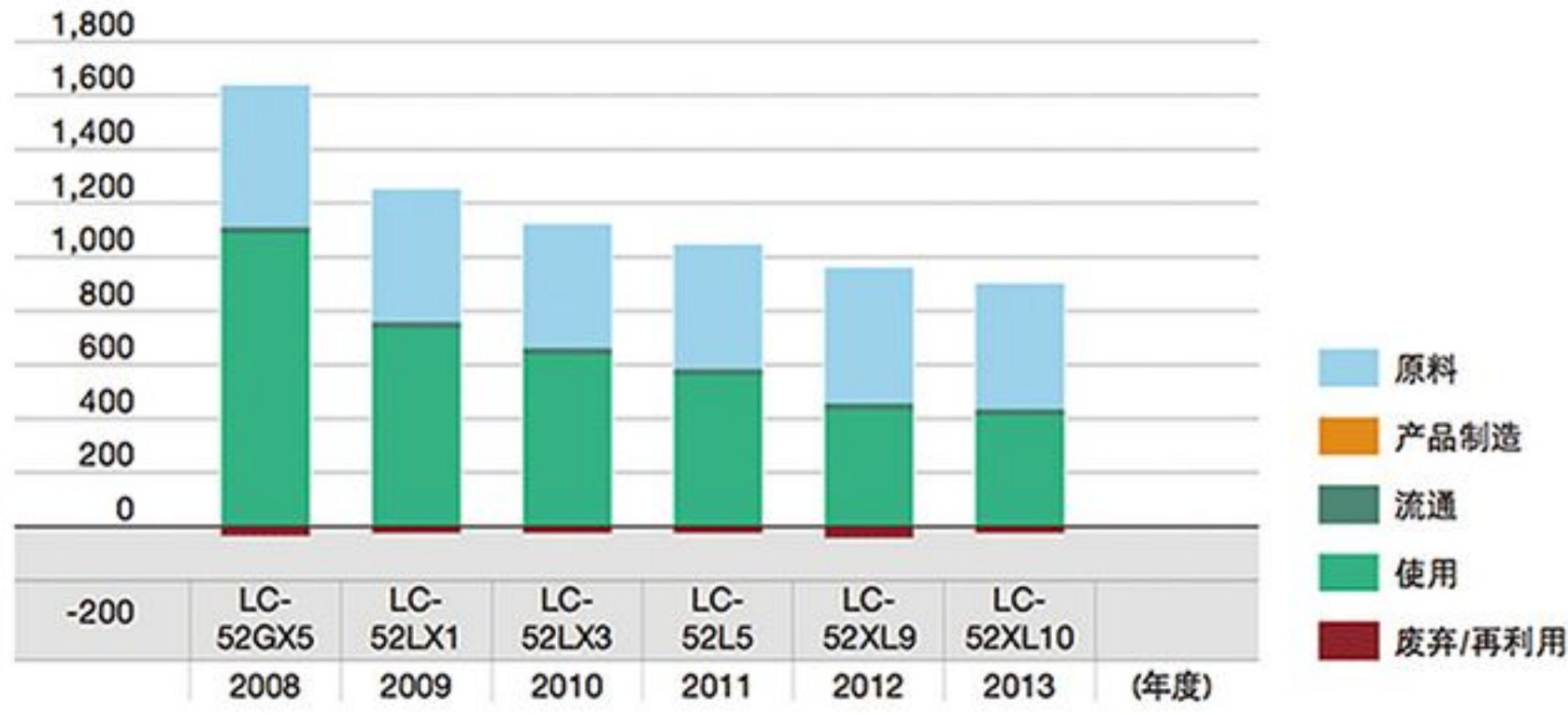
节能标签	液晶电视	3机型
	投影机	18机型
	复合机	11机型
	信息显示器	6机型
中国环境标志	复合机	4机型

通过商品生命周期掌握环境负荷

通过将商品生命周期中的环境负荷换算成CO2排放量来进行定量掌握，实施生命周期评价(LCA)，从而削减环境负荷。具体来说，由于液晶电视为首的家电商品“使用时”的环境负荷较大，因此通过尽力提高节能性能，有效推进环境负荷的降低。

今后也将通过活用LCA，推进开发环境负荷更小的商品。

■ 液晶电视LCA数据历年推移



运用产品环境综合评价系统

为遵守环境法规，促进环保设计，运用了“产品环境综合评价系统 (e-SPIRITS)”。

通过运用e-SPIRITS，将设计·开发的所有据点的GP·GD开发知识和设计数据做成数据库，不仅提高了设计水平，也达到了LCA的公司内标准化的目的。另外，对应在全球推进的SGP认定制度，活用在环保型商品和元器件的创造中。

■ e-SPIRITS业务流程



工场环境措施

扩大超级绿色工厂(SGF)

夏普以成为地区社会信任的工厂为目标，将具备环保性的工厂应有的形态定义为“绿色工厂(GF)”。在日本从1999年度起、日本国外从2001年度起，在全部工厂引入以10项理念为基础、展现了基本方针和技术的《GF指导方针》。

2003年度在日本国内外全部工厂开展“SGF”，2008年度开展“SGF II”，用独有的标准评价和认定工厂的环保性。

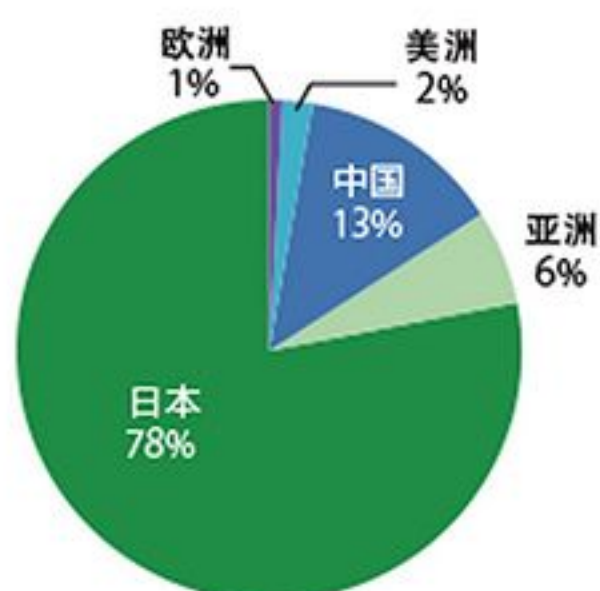
■ 绿色工厂理念

温室效应气体	温室效应气体排放降至最低	大气·水·土壤	对大气、水系、土壤的环境负荷降至最低
能源	能源消耗降至最低	自然共生	努力维持和恢复公司内外的自然环境
废弃物	废弃物排放降至最低	地区共生	谋求与地区共生
资源	资源消耗降至最低	环境意识	员工环境意识较高
化学物质	化学物质造成的环境污染和事故风险降至最低	信息公开	公开环境相关信息

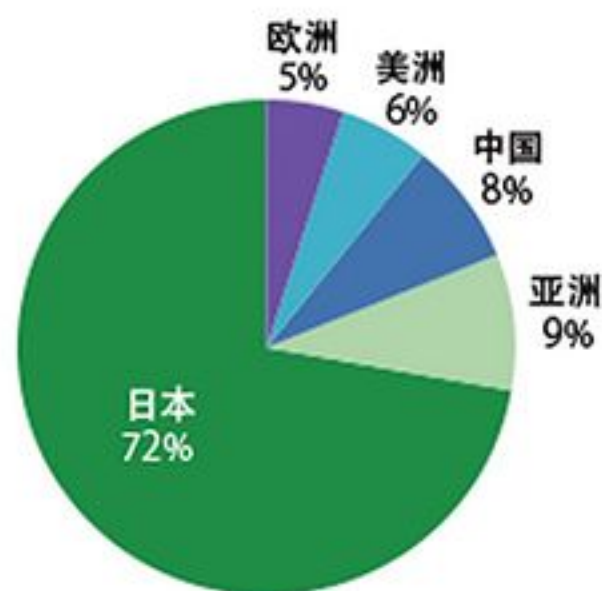
中国工厂的环境措施

中国有5家夏普工厂，生产发往中国国内及国外的产品和元器件。中国工厂占夏普全部工厂的比例为，温室效应气体排放13%，废弃物等的产生量8%，受水量15%。

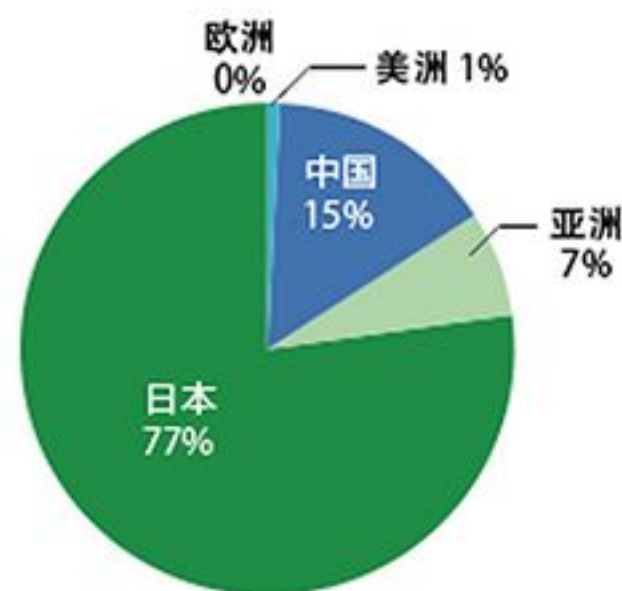
■ 各地区温室气体排放量明细 (2013年度)



■ 各地区废弃物等产生量明细 (2013年度)



■ 各地区受水量明细 (2013年度)



各工厂基于SGF II的措施，开展独有的环境推进活动。

中国各工厂的环境报告书在中国夏普主页上进行信息公开。

事例 推进取得公司外部环境认证 (中国 NSEC)

中国生产公司NSEC(南京)，在根据SGF II的要求事项推进节能和削减废弃物等的同时，也在积极取得环境认证。

2013年度为了继续取得“清洁生产认证※1”，接受了历时约7个月南京市政府等的审查。审查结果，通过提高中央空调的冷却效率、引入节能设备等削减年耗电量(760,000kwh)，通过改良纯水循环装置削减排水量(8,400t)等，获得高度评价，再次认证为“清洁生产企业”。另外，在NSEC所处的南京经济技术开发区，NSEC的各种降低环境负荷的措施都受到好评，成为地区首家认证为“环境友好企业”的公司。

今后还将努力提高工厂的环保性，努力成为地区信任的工厂。

※1 根据2003年在中国实施的《清洁生产促进法》，以降低制造业的环境负荷为目的，各地政府机构对推进工厂节能、废弃物削减措施等企业进行认证的制度。



清洁生产认证 (现场审查场景)



环境友好企业认证证

事例 削减危险废弃物产生量 (SSEC)

在中国生产公司SSEC(上海), 采购异氰酸酯※由铁桶改换为罐装。由于异氰酸酯用于冰箱的隔热材料等, 有可能引起化学反应, 因此需要以危险物质处理。原本用于采购异氰酸酯的铁桶是作为危险废弃物处理的, 自2013年度改换为罐装后, 每年削减危险废弃物5.3t。此项措施也确保了作业人员的安全, 减轻了负担, 并且减少了成本。

※ 成为聚氨酯材料的化合物。



事例 中国工厂扩大引入LED照明

中国生产据点正在推进将照明从原来的荧光灯等, 依次换成LED照明。LED照明与荧光灯相比, 具有由于寿命比较长, 可以减轻更换的维护作业, 并且耗电量较少等特点。

在主要生产复合机的SOCC(常熟), 通过在生产工序及商品仓库、走廊等需要长时间照明的场所, 将以往安装的约2000根荧光灯替换成LED照明, CO₂排放量年削减了217吨。2014年度预计将安装在仓库的卤素灯也更换为LED照明, 从而进一步达到节能的目的。

在生产家电产品的SSEC(上海), 主要是以生产线为中心, LED照明引进率超过80%。而在生产电子零部件的WSEC(无锡)则是在办公室、整个工厂、仓库, 生产液晶电视的NSEC(南京)以仓库为中心, 推进LED的更换。



SOCC



SSEC

保护生物多样性

通过事业活动和社会贡献活动保护生物多样性

近年来, 随着地球环境的恶化, 物种灭绝速度加快, 人们都很关注对生态系统的影响。夏普在事业活动的各个方面对生物多样性产生影响, 并且深受生态系统的恩惠, 因此在推进着生物多样性保护活动及可持续的利用。

根据“夏普集团保护及可持续利用生物多样性方针”, 2009年11月, 从事业活动和社会贡献活动两个方面归纳了具体的推进措施, 制定出“夏普生物多样性倡议”, 并用日文、中文、英文发行。

2013年度同样根据倡议推进措施的同时, 发挥各据点的特长开展措施, 持续推进保护生物多样性的活动。

与顾客在一起

提供令人“放心”、“满意”的产品和服务

夏普在开发提供产品与服务的过程中始终以顾客的立场和角度出发，并以此作为事业活动的根本。

为了让顾客长期放心地使用夏普产品，夏普将“顾客之声”充分地反映到改进产品和改善销售、售后服务的工作当中。

夏普将不断提高顾客满意度（CS），让顾客乐于“下一次也买夏普产品、一直使用夏普产品”，一如既往地选择我们的产品和服务。

对待品质、CS的基本态度

夏普集团为了获得顾客信赖和提高顾客满意度，满足顾客需求与期待，提供充分考虑到安全性、品质、可靠性和环境的更加优质的产品和服务。

品质理念

我们坚持贯彻“品质第一”的口号，根据社会的需求，生产顾客满意的产品。

用我们的品质和服务构筑与顾客的信赖关系
“下一次也买夏普产品，一直使用夏普产品”

CS口号

品質第一 私たちの心です
Quality First in Heart and Mind

品质口号

品质、CS推进体制

夏普以立足于顾客立场的经营为基础，并将这一精神贯穿于产品开发到营业、服务等所有事业活动当中。为了进一步提高产品品质、安全性以及顾客满意度，设立了CS·环境推进本部作为全公司的推进组织。

各事业本部设置“CS推进中心”和“品质保证部”，对相应产品的服务和品质进行管理。夏普集团各国据点、合作公司携手共建了以高质量、安全的产品和服务，构筑与顾客的信赖关系的体制。

2011年度，随着中国事业规模的扩大，为协助配合在当地选购零配件、确立不良分析体制、分析应对环境有害物质，夏普在中国无锡设立了“分析评价技术中心”，力争在中国构建一个“现地完结型的品质·环境保证体制”。

确保产品安全性的举措

夏普为了确保产品安全性，不仅严格遵守各国的法律法规及规格，还制定出一套独特的安全标准，并将其应用到所有产品当中。该安全标准特别针对阻燃构造和异常动作试验等作出了相关规定，以确保在发生意外情况时也能做到绝对安全，并且为了实现更高的安全水平，夏普将随时对标准进行修改。此外，夏普正在构建确保安全推进体制，以便在发生问题时能够迅速妥善地采取紧急应对措施。

今后，夏普也将迅速应对有关产品安全的法律内容修改和社会情况的变化，同时为了让顾客能够放心地使用夏普产品，将继续加强各项举措。

将“顾客之声”反映到产品制造中

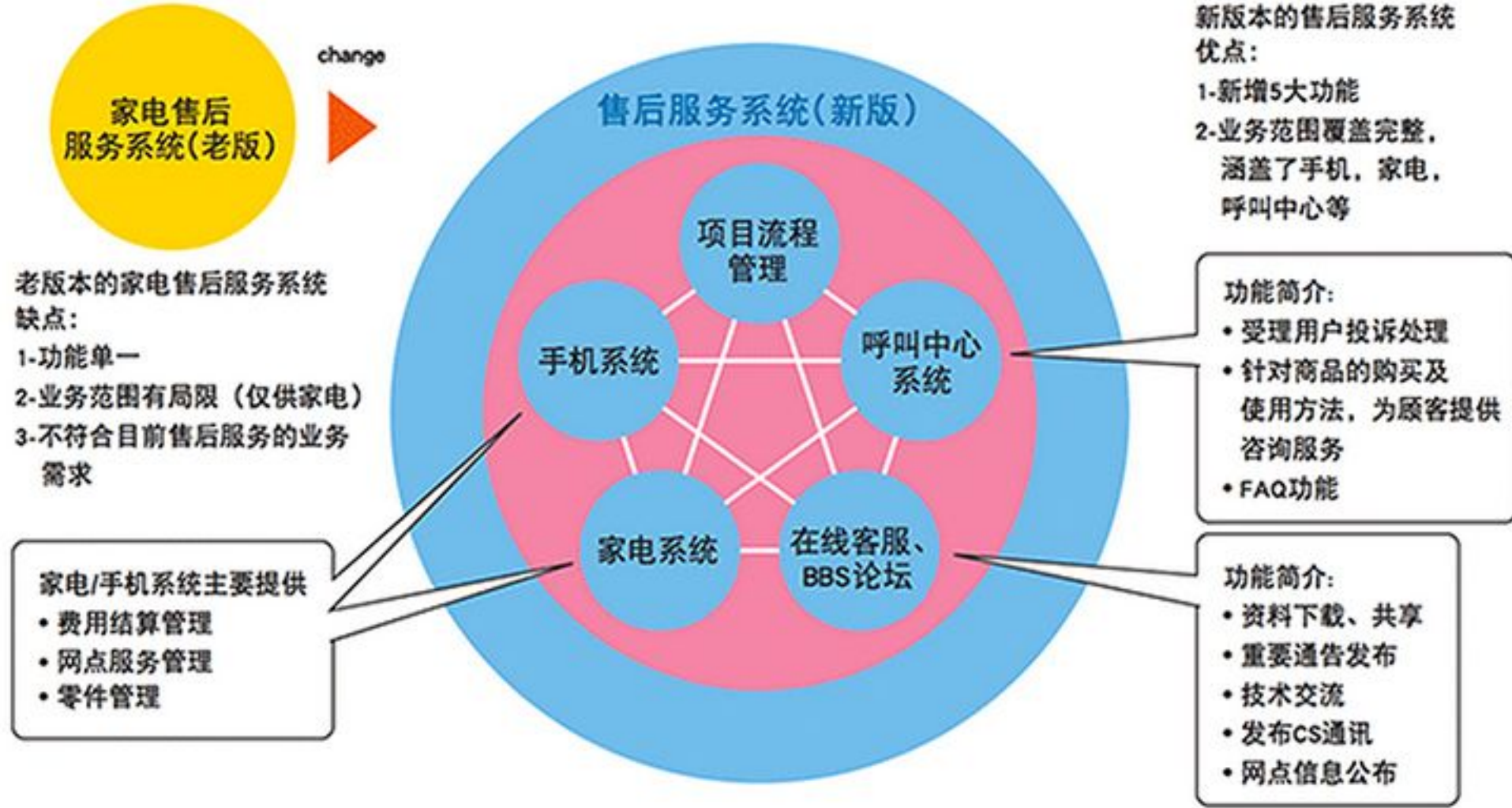
夏普为给顾客提供更加便利的产品，正在大力开展VOCS（Voice of Customer & Service）活动，即、把对产品的评价及意见等的“顾客之声”反映到产品制造中的活动。

顾客之声来源于顾客咨询中心的电话咨询及上门修理时的顾客提出的意见、Web问卷调查等，它以个人无法特别设定的形式在公司内部共享，并在企划、设计、开发、品质、营业、服务等各个业务领域，从顾客角度出发甄选课题。

家电维修服务系统的改善

以前的家电维修服务系统功能单一，业务范围有局限，仅供家电维修，已经不符合目前售后服务的业务需求，新版本的售后服务系统新增到了5大功能，分别是手机系统、家电系统、呼叫中心系统、在线客服BBS论坛、项目流程管理。业务范围覆盖完整，能够对应用户的各项需求，提高CS满意度。

工作流程管理系统架构完善，功能增强，无纸化管理，工作效率高，从而有力地保障了各项系统的正常运行，推进CS各项业务的顺利开展。



2013年度成绩和2014年度目标

重点课题	2013年度成绩		2014年度目标
完善终端用户服务体系、提高用户满意度	零件课	目标 ·改善维修零件的供应率，提高维修速度 ·防止零件成本破损 实绩 ·提高维修零件的供应率 AV商品91.5%以上 健康环境商品93.5%以上 ·改善零件的运输包装方式，月均破损率成功下降37%	·强化维修零件订货交货期管理 ·改善零件库存和仓储现状，实现作业标准化、管理系统化明确化
	推进课	目标 ·按各地域实施客户满意度、售后服务速度的调查，进一步提高客户满意度 ·实施夏普售后服务特约店评价指标管理，扩大上门的销售业务 实绩 ·实施夏普售后服务特约店驻在员考评机制 ·实施特约店的评价指标管理，并以华西区为试点开展。	·加强区域管理，提高工作效率 ·设立分等级的夏普售后特约店，提高大型特约店的能力 ·增加在线咨询、在线接报项目，加强用户信息的管理
提高员工及合作伙伴满意度	技术课	实绩 ·强化夏普售后服务特约店的培训工作 ·推进主力技术维修点的高水平培训 ·推进定期品质例会，改善早期品质对应 ·强化特约店维修信息的管理 目标 ·强化夏普售后特约店的技术培训 ·集中研修：共132家 网络研修：共410家 ·和NSEC、信赖性管理中心开展每月1次的品质会议 ·维修信息已增加故障代码，并细化故障分类	·收集新制品样机评价和市场品质问题 ·推动开展商品试用审核会议，及时反馈用户使用习惯及需求，协助研究中心（SERD）改良设计式样
	警备中心	实绩 ·减少不可修复台数 目标 ·不可修复台数减少，2013年下半期的不可修复台数比上半期下降14.74%	·正品率 目标：65%以上 ·为了减少整备机往返运输造成的破损，设立南京整备中心及零件仓库
	系统革新课	实绩 ·管理所有维修产品的修理流程 目标 ·管理产品生命周期，追溯查询所有维修产品的流通环节	·经销商“残次机”处理判定自动化。 ·用户回访业务，数据可视化

与员工在一起

营造便于工作、有劳动价值的、充满活动力的工作环境

夏普致力于培养、营造能够感受到自身的劳动价值，主动积极地活跃于职场并带动周围，无畏失败、将其拥有的能力最大限度发挥出来的人才和职场。

还有，支持工作与家庭并立，并努力营造员工身心健康、安全工作的就业环境。

尊重人权

■尊重基本人权和个人尊严的活动

夏普加入了联合国倡导的“全球契约”，在人权、劳动标准的有关原则指引下在国内外推进相关工作。向新赴任的海外公司负责人发放包含尊重人权等内容的小册子，在海外，根据当地的法律法规等，推进各个公司内的人权方面的工作。

■重视对话的劳资关系

夏普根据各国和各地区的法律法规，致力于在尊重员工参加工会和进行集体协商权利的基础上，进一步加强劳资间的信赖关系。

在日本，通过每月定期举行的劳资双方最高领导参加的“中央劳资沟通会议”、各事业所/关联公司的劳资沟通会议等，就经营状况及工作环境相关的劳资问题交换意见和信息。

在欧洲，为了对泛欧洲经营课题进行确认，每年举行“欧洲劳资沟通会议”。

人才培养

■尊重员工的自主性和多样性的人事及教育培训制度

夏普在秉持“人才是企业最宝贵的财富”这一理念的基础上，为有效发挥每一位员工的个性、工作热情和创造力，导入了尊重员工的自主性和多样性的各种人事制度和教育培训制度。此外，为了在今后经济快速发展的海外地区开展业务，夏普正着力培养能够在世界各地发挥作用的全球化人才。

■促进员工成长的中国人才开发中心

中国人才开发中心，正通过实施各项培训教育项目，促进牵引地产业战略推进的员工的成长，包括针对不同层级的管理者的“中国管理者培训项目（CMP）”、培养候补干部的“夏普中国领导力培训项目（SLP-C）”等项目，员工在认知自己的职业规划的同时，使自我的成长与公司的发展紧密相连。夏普将这些项目作为一项综合人事政策不断推进。此外，在全球开展价值链方面，正致力于培养产品制造人才以及技术型人才等专业人才。

■管理人才的培养——“中国管理者培训项目（CMP）”

以培养出能从经营视点捕捉并解决课题的领导人才为目的，导入了“夏普中国领导力培训项目（SLP-C）”。该项目与知名大学的EMBA※1课程展开联动，通过授课、行动学习※2的形式，让学员系统地掌握必备的经营知识和技能。并结合各学员的职业规划因材施教，培养下一代领导人才。

※1 EMBA: Executive MBA将在职人员作为培育对象，是培养领导的专门、实践性经营学课程

※2 行动学习：以各自公司的事业课题为题材，以解决课题为目标的实践性教育手法



清洁生产认证（现场审查场景）

■专业人才的培养：面向技术人员、产品制造人才、整体解决方案营销人员、营销管理人员的培训项目

技术人才方面，提供各工作岗位需掌握特殊技能的OJT（在职培训），还有以此为基础的电子电路、机构、软件方面知识的e-Learning（在线学习）学习。

此外，为了在中国各公司正确推广夏普的产品制造、生产的革新手法、DNA，导入了“产品制造教练”制度。是由学员在经过一周集中培训后，到实际的工作现场将所学内容应用于生产革新，并经过工作内容发表和综合测评，被认定为产品制造教练的人员今后负责对自己公司的员工进行产品制造培训及在职培训工作，并将培训加以推广的一种制度。

为了让从事技术、产品制造的全体员工正确认识到实现并保持高品质的重要性，夏普导入了“追求卓越品质意识”的在线学习。为了打造令客户满意夏普品牌，将继续努力贯彻强化卓越品质意识。

为顺应营销环境的变化，开展整体解决方案营销技能学习的培训，以及开展使营销管理人员具备财务、市场意识等综合性经营视点的培训。

<专题 在中国·东南亚地区实施全球营销培训>

夏普在致力于销售额扩大的中国和东南亚地区，为扩大企业法人的销售额，以BtoB营业为对象开展"G-S³※3培训”，2013年11月27人在泰国、2014年4月113人在中国接受了培训。

※3 G-S 3 =Global Sales, Strategy, Solution



参加培训的人员合影

在全公司开展多元化管理

■多元化措施

夏普的多元化想法是基于公司的经营理念——“我们致力于挖掘公司中的每一个职工的潜力，以公司的发展和个人的幸福相一致为目标”，以每一位员工相互尊重彼此的个性，来创造新的价值，并与客户一起寻求面向未来的“创造生活的商品”的开发和服务紧密相连。

2004年，设立了“积极行动推进项目小组”，其不局限于为女性设立的“单一优待政策”，而是使之成为作为一个最大限度挖掘全公司员工能力为目标的商业战略并设置专职部门而启动的活动，2009年起扩充为包括培养和有效运用在日本工作的外籍员工、促进残疾人的雇佣、退休职工返聘等，把活动范围扩大到推进全面多元化管理※4的“多元化推进小组”。

※4 不拘泥于以往企业内部及社会上的标准，通过导入多元化属性（性别、年龄、国籍等）以及价值和创意，迅速灵活地应对商业环境的变化，将企业的成长和个人的幸福结合起来的战略。（摘自《日经连多元化·工作·规则研究会》报告）

■多元化体系的想法

- ① 多元化管理是“有效运用多元化人才战略”，也是“经营战略”。
- ② 多元化是建立在经营理念的基础上的。
- ③ 为有助于女性、（在日本工作的）外国人、残疾人、老年人施展才能，制定和推进不同类型的制度体系。
- ④ 致力于具有连贯性的多元化体系的推进。
- ⑤ 作为多元化推进的基础，谋求“平衡工作与生活的支援制度”的渗透和巩固。
- ⑥ 营造能够包容接纳多元化的公司内部环境。



■推动女性员工施展才能的举措

2005年度起作为“女性员工的实战化项目”，通过推进女性领导的录用计划及加强培养女性管理职人才等措施，2011年度诞生了夏普创业以来的第一位女性执行董事、2013年诞生了第一位女性董事及外籍女性高级管理人员。为了进一步扩大女性高级管理人员人数，公司将继续积极推进相关举措。



※5 仅夏普株式会社

■推动（在日本工作的）外籍员工施展才能

随着经营全球化的发展，夏普正在实施更符合现场需求的全球化人才储备措施和有计划性地人才培养措施。早在过去夏普就开始扩大录用留日学生和外国人，现在已有来自20个国家的约100人活跃在各部门的各个工作岗位上。

中国主要公司的男女比例构成

(截至2014年3月末)

时间	董事、管理人员		非管理人员 (正式员工)		全体	
	男性 (%)	女性 (%)	男性 (%)	女性 (%)	男性 (%)	女性 (%)
夏普商贸 (中国) 有限公司 (SESC) [销售公司]	76.5	23.5	58.4	41.6	60.6	39.4
夏普办公设备 (常熟) 有限公司 (SOCC) [生产公司]	90.4	9.6	30.3	69.7	33.1	66.9
南京夏普电子有限公司 (NSEC) [生产公司]	64.7	35.3	62.8	37.2	62.9	37.1
无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC) [生产公司]	62.1	37.9	38.5	61.5	40.2	59.8

推进劳动安全卫生管理体系的导入

夏普为能做到事前筛查、消除并降低发生职场事故的潜在风险,进一步渗透和落实"安全优先"的思想,开始推进"劳动安全卫生管理体系"的导入,截至2013年度末,日本的9个生产事业所已取得OHSAS18001※6认证。

在非生产事业所及相关公司方面,为了和生产事业所一样导入"安全优先"的思想和机制,实施了"职场风险筛查调查",并各自开展结合筛查出的潜在风险加以改善等的举措。

此外,海外生产公司也在不断努力取得OHSAS18001 或所在国的管理体系的认证,并致力于提高劳动安全卫生管理的水平。在中国,无锡夏普电子元器件有限公司 (WSEC) 已于2009年12月取得了认证。

※6 劳动安全卫生管理体系的认证标准之一,是现在国际上最为通用的标准。

与地区社会在一起

在中国开展的社会贡献活动

夏普2006年设立“夏普慈善基金”，截止2013年累计捐赠善款680万余元，每年持续开展夏普产品捐赠、颁发奖学金、清扫·植树活动以及小学环境教育等社会贡献活动。



2014年6月 在上海市慈善基金会举行捐赠仪式

环境领域的举措

作为企业市民，夏普在“满怀诚意和创意，创建有益于人类和地球的企业”这一“环境基本理念”的指引下，致力开展顾虑地球环境的事业活动，还有植树造林活动及各种环保活动。

植树造林活动

为了改善华北地区日益恶化的土壤生态环境、回报社会，夏普中国自2007年起和“中国林业与环境促进会”携手在天津市武清区开展了“夏普中日友谊林”植树活动，4年共营造400亩防沙林、种植速生白杨树共计2.96万棵。2011年起活动转移到地处海拔1100米高的内蒙古呼和浩特市和林格尔县，因为这里一年当中多是强风肆虐，加上自古土壤贫瘠、接近沙化、难生寸草，成为沙尘源头之一。2013年5月共造林50亩、培植生长快、适应性强的樟子松5500株。迄今夏普公司在天津市武清区和内蒙古呼和浩特市和林格尔县已经累计植树57,100株。夏普公司希望通过持续开展这样的活动，改善当地的土壤环境、有效地防风治沙，同时为推动“三北防护林工程”的建设，改善西北部生态环境作出贡献。

【“三北防护林工程”是指在中国的西北、华北北部和东北西部风沙危害、水土流失严重的地区建设大型人工林业生态工程。工程建设期限为73年（1978年至2050年）共需造林5.34亿亩。（约3600亿 m^2 ，1亩=约667 m^2 ）】



内蒙古“中日友谊林”植树仪式



“中日友谊林”

夏普公司一位高层领导曾经表示,“夏普中日友谊林”植树活动是一项长期、坚持不懈地奉献社会的活动。对此我深为感动,因为无论是内资企业还是外资企业,像夏普公司这样能够做到持之以恒,即便这两年经营极为严峻,但为改善中国大西北地区恶劣的生态环境不间断地进行植树造林公益活动,实不多见。也使得受益于夏普植树活动的所在地区的百姓和政府对于夏普充满感激之情,同时在环保领域乃至更大范围,夏普树立起了高尚的公益形象。生态环境的改善不是一朝一夕的事情,夏普表示,公司经营困难是暂时的,植树造林、造福子孙后代是长久的,今后依然会积极推进在中国的植树造林活动。



中国林业与环境促进会
孟繁志 副会长

除了以夏普中国集团名义开展的大型植树活动以外,南京夏普电子有限公司(NSEC)也自发性地开展了义务植树活动。2014年3月,NSEC的员工及家属一行21人在南京市汤山现代农业园开展了义务植树活动,共栽种了20棵海棠树苗。该活动自2008年开始,增强了员工生态保护意识的同时,发扬了企业服务社会、回报社会的精神,弘扬了夏普公司强烈的社会责任感。



NSEC植树活动

参加“绿色星期六”志愿者活动

2013年4月,上海夏普电器有限公司(SSEC)7名员工作为3个社区的志愿者参与了浦东新区的“绿色星期六”活动,在活动小区内宣传垃圾分类知识,收集居民拿来的废旧小家电等可回收物,并给予了环保礼品的兑换。

“绿色星期六——社区资源回收日”活动是按照上海市政府倡导的“百万家庭低碳行,垃圾分类要先行”实项目的要求启动的,于每月的第二个星期六在上海市的指定社区开展资源回收宣传活动。



2013年度电子废弃物回收活动

电子产品的使用已经深入到我们生活工作的每一个角落,电子废弃物的回收利用是节约资源,减少环境污染的重要途径。2013年上海夏普电器有限公司(SSEC)在公司内进行了4次电子废弃物回收活动(每季度1次),在各部门的积极响应下,共回收了400多部手机,还有电饭煲、DVD、照相机、U盘、充电器等大量电子产品。为感谢对本活动的积极参与,向所有的参与者都派发了纪念品。电子废弃物回收活动的开展,不仅提高了员工们的环保意识,也为日后员工参与环保活动进行了广泛宣传,打下了坚实的基础。



环境美化活动

2013年10月,夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)组织公司系长以上管理人员及家人开展了第8届国家级森林公园-虞山山道清扫活动。清扫结束后在虞山上组织员工子女开展了以生物多样性为主题的知识竞赛。活动不仅提高了员工的环境意识,也向员工子女传递了保护生物多样性的重要意义。

同月,上海夏普电器有限公司(SSEC)也在顾村公园开展了清扫活动,共有47名员工参加。大家分组对散落在植物周边、草坪上的塑料袋等垃圾进行了拾捡。大家都怀着极高的参与热情与环保意识,为美化社会环境贡献了自己的一份力量。

※ 顾村公园,是一座集生态、娱乐、休闲、文化、旅游度假等功能于一体的大型城市郊野森林公园



虞山国家森林公园环境美化活动 (SOCC)



顾村公园清扫活动 (SSEC)

教育领域的举措

小学生环境教育活动

夏普为了在全球范围内推广社会贡献活动,并积极应对世界性的环境问题,由世界各地的夏普员工担任讲师,以全球变暖问题及生态保护等为主题对小学生进行环境教育。本活动自2006年开始在日本实施,中国方面从2008年7月开始在上海、常熟、无锡、南京进行试点,成功实施了"小学环境教育",并于2009年4月正式展开,同时不断听取相关人员的意见进行改进。截至2014年5月,已在上述4座城市共计约163所小学实施由夏普中国据点员工担任讲师的"小学环境教育"活动,听课学生已超过13,000人。

2014年,将与"中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心"继续开展第7年合作,同时携手上海、无锡、南京、常熟四地的儿童工作单位,针对不断出现的全球环境问题,不定期地修改和充实现有的教材,不断提高讲师的授课能力,使小学环境教育活动越来越好,在全世界成为开展小学环境教育活动的典范。



常熟市星城小学



无锡市锡山区蠡园小学

Voice

利益相关者的心声

中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心、上海市慈善基金会、上海市关心下一代研究中心、夏普中国集团主办的夏普小学环境教育活动于2008年7月正式启动。夏普的环境讲师采用自己公司的产品、技术等制作教材,讲授防止全球变暖、新能源(太阳能发电)、回收再利用的相关知识,使孩子们了解随着石油、天然气、煤炭资源的枯竭,使用绿色能源、风力发电、以及废物回收再利用十分重要。我感到课越上越好,是环境讲师努力工作,不断充实授课内容的成果。一位同学在体会中说到:"这是一堂有意义的环保课,我清晰地认识到地球上的各种自然资源正面临枯竭,我们应该从我做起,节约各种资源。平时,家用电器不用的时候,要完全关闭电源,不要让它们处于待机状态。我要当起小小监督员,让家里的每一个人都要节约各种资源,别再浪费了!"6年来,共有163所学校、13,000名小学生参加环境教育活动。生动有趣的讲解和体验型的实践,提高了孩子的环保意识,给孩子们心中种下了研究和学习环境知识的种子,增强了孩子们的社会责任感,从小立下为环保事业作贡献的决心!该活动受到了参与单位无锡市妇联、南京市妇联、常熟市妇联、环保局、教育局的一致好评。

上海市关心下一代研究中心
秘书长 包水娟 女士

支援建设夏普希望小学

希望工程是中国青少年发展基金会于1989年发起实施的一项社会公益事业,援建希望小学是希望工程实施的一大主要公益项目。

作为重要的社会贡献活动,为了推进中国农村教育事业的发展,夏普商贸(中国)有限公司(SESC)从2008年至2011年举办了三届"夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会",通过拍卖液晶电视全国巡展活动中使用的AQUOS液晶电视机,并将所得善款全部捐献给上海市希望工程办公室,用于在贫困地区援建希望小学。迄今为止已投入资金160万余元,分别在安徽省、重庆市、广西省、江西省、宁夏回族自治区建造了5所"夏普希望小学"。

夏普公司通过这样的活动，让那些贫困地区挣扎在辍学边缘的孩子们也有读书的机会，让更多的孩子在良好的就学环境里学习知识，为改善中国农村的办学环境贡献了绵薄之力。



广西大化雅龙乡夏普希望小学



江西九江彭泽县永乐夏普希望小学

时间	地区	校名	夏普投资
2008年10月	安徽省	安徽省六安市金安区夏普希望小学	50万元
2009年3月	重庆市	重庆市南川区木凉夏普希望小学	
2010年9月	广西省	广西省大化县雅龙乡夏普希望小学	约33万元
2013年3月	江西省	江西九江彭泽县太平乡夏普希望小学	80万元
2013年4月	宁夏回族自治区	贺兰县立岗镇夏普希望小学	

开展夏普奖学金活动

2006年开始，夏普中国会同上海市慈善基金会在上海、常熟、无锡、南京和北京的12所重点大学推行实施奖学金活动，帮助那些经济困难、品学兼优的大学生顺利完成学业。截止2013年的7年里，共投入资金275万元、向12所大学的1,143名大学生颁发了“夏普奖学金”。获得奖学金的学生们都表示因为有了夏普的资助，经济上得到了很大的缓解，精神上也受到了莫大的鼓舞，才能更加坚定地向着目标努力奋斗。同时表示会合理使用奖学金、将来回报社会；也会心怀感恩、积极参加公益活动、将爱心传递下去。

贫困往往成为莘莘学子求学道路上的拦路虎，公司希望通过该活动，向担负着未来重任的求学者们给予经济上的扶持，鼓励他们坚持自己的梦想、奋勇向前、努力成才，将来利用所学回报社会。同时希望为实现中国的教育和经济社会的协调发展作贡献。

2014年10月，夏普中国又将投入20万元，开展新一轮的夏普奖学金活动。今后公司会继续开展本活动以资助更多在求学的路上受经济问题困扰的莘莘学子们，帮助他们顺利完成学业。未来利用所学为国家的建设和社会的发展、贡献自己的智慧和力量。



上海地区获奖学生



无锡地区获奖学生

社会福利领域的举措

江苏省、上海举措事例：公司产品捐赠活动

自2006年以来的7年间，夏普中国向据点所在地区的224家卫生医疗单位等捐赠了液晶电视机、空气净化器等夏普产品，合计600余台（约193万元）。

2014年度，夏普中国向上海、南京、无锡、常熟地区的7家公立医院、福利院捐赠了23台空气消毒机。该产品所搭载的净离子群技术是夏普公司于2000年发明的，通过释放正负离子分解、祛除空气中的浮游霉菌及病毒。其功效获得了国内外17个尖端学术研究机构的验证。于2011年获得了中国卫生部国产消毒剂和消毒器械卫生许可批件。其卓越的消毒功能为院方营造了一个清洁健康的就医和居室环境。

该活动获得了院方和社会各界的一致好评，受赠单位对夏普产品的卓越品质给予了肯定。今后，夏普中国仍将继续开展此类活动，在支援院方完善设备的同时，为地区社会的医疗、福利事业贡献力量，造福社会群众。



向常熟市儿童福利院捐赠 (SOCC)



向无锡市社会福利中心捐赠 (WSEC)



向南京市儿童医院捐赠 (NSEC)



向上海市儿童福利院等捐赠 (上海)

除了以夏普中国集团名义开展的产品捐赠活动以外,其他据点也自发地开展了产品捐赠活动。2013年4月,南京夏普电子有限公司(NSEC)向南京市栖霞区残疾人康复中心捐赠了9台夏普液晶电视。2014年2月、4月,上海夏普电器有限公司(SSEC)向上海市宝山区、闵行区的28所公立幼儿园捐赠了空气消毒机共计300台,为维护幼儿的健康作出了很大贡献。2014年4月,夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)也向常熟市第一、第二人民医院捐赠了5台空气消毒机。



向残疾人康复中心捐赠 (NSEC)



向宝山区幼儿园捐赠 (SSEC)

常熟举措事例: 向儿童福利院捐赠物品

2014年5月底,夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)向常熟市儿童福利院捐赠了价值7,500元的洗衣液和护理剂。

2005年开始,SOCC在每年的儿童节前夕或节日当天都会组织员工到常熟儿童福利院进行慰问,给孩子们送去节日的祝福和一些物资支援,让他们感受到了来自社会的关爱。

今后SOCC仍会持续开展这项活动,为地区社会的福利事业作贡献。



捐赠活动现场 (SOCC)

上海举措事例: 员工献血活动

2013年8月,上海夏普电器有限公司(SSEC)在接到浦东新区政府的无偿献血活动通知后,积极组织、鼓励员工参加。经过体检合格的45名员工进行了无偿献血。

为缓解血库的库存压力,上海市政府每年都会通过区县组织企业职工参加无偿献血,自1999年起SSEC每年都积极响应。这充分体现了夏普公司强烈的社会责任感和爱心奉献精神。



SSEC员工参加义务献血

南京举措事例：开展“助残义购残疾人手工制品”活动

2013年12月至2014年1月，南京夏普电子有限公司（NSEC）与南京市夫子庙街道莲子营社区合作开展了“助残义购残疾人手工工艺品”慈善活动。公司将社区内残疾人的手工艺品拍摄成像后制成宣传海报在社内宣传，员工们纷纷购买了自己中意的作品，献出了一份爱心。活动所得款额则通过莲子营社区交予作品制作本人。

NSEC自2009年首次开展该活动以来，得到了热衷于公益事业的志愿者的积极响应，使得莲子营社区的残疾人感受到来自社会的真挚关爱，突破了闭塞的世界，体现了自身价值，从而更加热爱生活、热爱社会。

如今每年的12月份已经成为NSEC的“助残活动月”，公司今后会继续通过开展此活动来帮助更多的弱势群体，为地区社会的福利事业作贡献。



产品展示目录



员工挑选中意的工艺品

供应链整体的 CSR 举措

推进供应链整体的CSR举措

夏普在2007年度,为使供应商理解本公司的CSR思路,推进CSR措施,编写了《夏普推进供应链CSR指导手册》,发放给主要供应商,同时也在公司主页上进行了公开。

该指导手册依据于一般社团法人电子信息技术产业协会(JEITA)编写并发布的《推进供应链CSR指导手册》。

本公司由此要求全世界的供应商采取CSR措施,在供应链整体推进CSR举措。

2007年度开始,通过基于此指导手册的“CSR采购调查”,从供应商处取得回答,进一步提高了对供应链中CSR课题的共同认识。

2011年度,在与日本国内供应商缔结的《交易基本合同书》中,增加·修改了要求遵守指导手册中规定的方针等的“CSR措施”条款。2013年度与日本国内供应商再次缔结此合同。今后将探讨开展到日本国外的供应商。

与此同时,夏普还在供应商根据《夏普推进供应链CSR指导手册》对CSR措施情况进行自我检查的基础上,自2007年度开始依次开展在网上在线回答的“CSR采购调查”,目前正在世界各地实施。

另外,对于分领域调查的评价结果为等级D或2年连续为等级C以下的供应商,让其提交《改善计划书》,要求进行改善CSR的措施。

2013年度进行了日本国内第6次、中国·马来西亚第5次、欧美及其他亚洲地区第4次调查,全世界约2,300家公司/约4,300家事业机构进行了回答。

对应冲突矿产问题

对应冲突矿产问题

在刚果民主共和国(The Democratic Republic of the Congo:刚果(金)), 由于反政府武装势力对地方居民采取的非人道行为及环境破坏, 在国际上成为重大问题。

反政府武装势力以在刚果(金)及其邻国非法开采的钽、锡、钨、金等矿产作为资金来源, 这些矿产被称为“冲突矿产”。为了掐断武装势力的资金来源, 2010年7月美国编写了《金融监管改革法 冲突矿产条款》, OECD发布了《尽职调查指导方针》等, 强烈要求在产品等中使用冲突矿产的企业进行适当的对应。

由于很多夏普产品中除焊锡中含有的锡以外, 还使用钽、钨和金, 本公司认识到“冲突矿产问题”在供应链CSR中是一个很重要的问题, 作为国际社会的一员, 以“为了不袒护刚果(金)冲突导致的侵犯人权及破坏环境等, 不采购及使用包含刚果(金)及其邻国非法开采的冲突矿产的原材料、部件、产品等。并且为此采取适当的措施等”为基本方针, 采取切实的对应措施。

夏普根据原有的《基本采购方针》和《夏普推进供应链CSR指导手册》, 要求各位供应商在人权、劳动及环境等领域, 开展实现社会责任的措施实践。

2012年度起, 通过参加日本国内的电子行业团体一般社团法人电子信息技术产业协会 (JEITA) 的《有责矿产采购研讨会》等, 谋求与EICC/GeSI※1及日本国内汽车行业等相关行业在调查对应上的统一, 优先从本公司元器件业务相关的供应商开始, 采用行业标准的EICC/GeSI报告样本对冲突矿产的使用情况和冶炼厂进行调查。另外, 2013年度在《夏普推进供应链CSR指导手册》中对《对应冲突矿产问题》进行追加和修改, 要求供应商理解并对应本项措施的主要内容。

2014年度, 推进供应商积极参加JEITA主办的“冲突矿产调查说明会”, 另外, 在继续启发冲突矿产问题措施的重要性的同时, 通过将调查系统化等, 谋求提高对象矿产的原产国和冶炼厂名称等的信息明确率及恰当的供应链对应, 推进负责任的矿产采购工作。

※1 EICC/GeSI: 促进供应链CSR的日本国外权威团体。

EICC (Electronics Industry Citizenship Coalition) 为电子行业, GeSI (Global e-Sustainability Initiative) 为通讯供应商及手机厂商的团体。共同致力于制定各种供应链CSR的促进方案。

SHARP

夏普(中国)投资有限公司

邮编: 100028

北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层

<http://www.sharp.cn>

■联系我们

电话: +86-10-8521-5188 传真: +86-10-6588-0601

2014年9月 发行