



夏普 可持续发展报告 2014 (摘要版)

Sustainability Report 2014 (highlight version)



目录

01 经营理念·经营信条

夏普高层致辞

02 社长致辞

03 中国代表致辞

环境活动

04 环境方针 以扩大环境共享价值(GSV)为目标

05 商品·元器件环境措施

06 工厂环境措施

社会活动

07 在中国持续开展“环境教育活动”和建设“夏普希望小学”

08 在中国持续开展“夏普奖学金活动”和“植树造林活动”

09 夏普中国概要

10 夏普集团概要

■《夏普 可持续发展报告 2014》及信息发布形式

为了满足各方利益相关者的需求,夏普利用以下两种信息传播方式公开介绍夏普为建设可持续发展社会做贡献,在环境、社会等方面所开展的CSR(企业社会责任)举措的有关信息。

<年度报告摘要版> 本报告

将夏普在2013年度开展的CSR活动中具有特色的举措简明易懂地汇总成报告,以PDF文件形式登载在夏普主页内。

<年度报告>

有关2013年度夏普CSR举措中的特色内容将在“特写”中加以介绍,其他详细内容将分为“管理”、“环境活动”、“社会活动”3大章节,并会同相关数据进行详细报告。报告登载在夏普主页内。

中国: http://www.sharp.cn/sch/environmental_report

日本: http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/csr_report/index.html

全球: http://sharp-world.com/corporate/eco/csr_report/index.html

关于封面



2013年制定的中期经营计划中,将2014年度之后定为“再增长阶段”。雨后、悬挂于浮云之上湛蓝天空的彩虹象征希望和未来,展现出了再生和增长的形象。

经营思想

我们并不一味追求规模的大小,
我们以诚意和独有的技术
来广为全世界的文化和福利的提高作贡献。

我们致力于挖掘公司中每一个职工的潜力,
以公司的发展和个人的幸福相一致为目标。

我们期待着以股东及客户为首的
包括所有协作者在内的共同繁荣。

经营信条

专心“二意”

诚意和创意

正是充满着诚意和创意这二意的工作,
才会给人们带来心灵的满足,才会对社会作出真正的贡献。

诚是处世之道,应贯彻于万事之始终

和谐是力量,愿彼此信赖、团结一致

礼仪是美德,要互相尊敬,感恩戴德

创新是进步,须精益求精,不时改进

勇气是生活价值源泉之所在,
让我们排除一切困难,勇往直前

夏普以经营理念·经营信条为原点,履行社会责任

夏普的创业者早川德次提出:“制造我们的竞争对手想要模仿的产品”。这句话精辟地概括了把新时代的需求率先转化为“产品制造”,来为社会作贡献,并力争成为倍受信赖的企业这一经营思路。

1973年,我们将创业以来的这一精神汇总为经营理念和经营信条。在夏普所追求的精神——即经营理念当中明确提出:“为全世界的文化和福利的提高作贡献”等方针,这表明了与社会及利益相关者共存共荣的精神与现在的CSR※理念是一脉相传的。在经营信条中提出“诚意和创意”,表明为了实现经营理念,公司全体员工必须坚守信念,彻底予以执行。

夏普通过事业活动来实现经营理念,努力为构建可持续发展的社会作贡献。面向“再生和增长”,夏普将重新回归到原点,并将“彻底立足顾客的视角”,以诚意的行动·实践活动和创意基因来创造可产生新价值的商品,履行社会责任,继续成为倍受信赖的企业。

※ CSR: Corporate Social Responsibility (企业的社会责任)

努力实现成为社会所需要之公司



夏普株式会社
取缔役社长

高桥 兴三

由于2011年度、2012年度连续2年赤字决算, 带来了各方面担心, 2013年度作为“结构改革之阶段”致力于全力投入业绩与信任的恢复, 通过各方面的支持, 实现了相隔3年的盈余决算。这一年也是深切感受到回归“以客户之视点的产品制造”及“与各位利益相关方相互繁荣”之重要性的一年。对客户、生意伙伴、股东为首的各位利益相关方所给予的支持表示衷心的感谢。

所谓夏普的原点, 正可谓“诚意与运用独自拥有之技术, 广为世界的文化与福利的提高做贡献”之经营理念的本身, 成为“社会所需要之公司”。一言以蔽之, 集团全体首先考虑“通过事业贡献于社会”、开始付诸行动, 由此切实感受到不断加速面向复苏、再发展的趋势。

中期经营计划上, 表明了要以事业之变革与扩大、向所有场合的每个人提供“good life”。不限定事业领域、以多样特长技术为基础, 落实新的可能性。为使其实现, 液晶、太阳能电池、净离子群、通信机器、复合机等既有事业之基础上, 不断扩大“健康、医疗”、“机器人技术”、“智能住宅/机动/办公室”、“食物、水、空气的安心与安全”、“教育”等5项新事业领域。将这些新事业培养成未来之支柱, 不止100年, 想要打造成为不断延续、更加长久的公司。

本年度, 夏普集团全体员工不断挑战, 彻底落实从顾客之视点出发、不断创造技术、产品和服务。另外, 沿袭ISO26000等国际性标准、规格的同时, 支持2009年加盟的联合国全球契约当中所规定的“人权”、“劳动基准”、“环境”、“防治腐败”相关的10原则, 推进对应纷争矿物问题及尊重人权等世界性课题。

强化全球性环境问题的举措, 为更加明确推出其方向性, 将环境方针定为“扩大环境共享价值”, 推进以贡献于社会需求的低碳、资源循环、自然共生为根本的举措。在此方针下, 进一步提高非只通过夏普集团的产品制造, 包括运输、通过客户对产品的使用、再循环等在整个价值链上的环保举措的同时, 推进响应社会需求之产品制造。

全公司团结一致, 努力尽可能多的实现夏普被寄予期望之事宜, 力争成为能够为社会发展做贡献、“被社会需要之公司”。今后请进一步给予支持为盼。

取缔役社长

高 橋 興 三

为中国的可持续发展作贡献



夏普株式会社 执行董事
大中华区CEO 中国代表

夏普(中国)投资有限公司
董事长 兼 总经理

新原 伸一

夏普自创业以来,不断开发独有技术、创造前所未有的商品以及其他公司所没有的独具特色的商品。夏普的创意遗传基因脉脉相传至今,不断开发出创造新需求的商品,为社会的发展作出了贡献。

在中国的事业正式起始于90年代,开展的业务涉及液晶电视、冰箱、空气净化器、数码复合机、电子元器件等广泛领域。现在,在华事业已占据夏普整体事业的很大一部分。2011年在北京市设立了承担中国地区总部职能的夏普(中国)投资有限公司(SCIC),设有AV系统、健康·环境系统、显示器元器件这3大事业本部,构建了集研究开发、生产销售、售后服务为一体的完整业务体系。

夏普的经营理念 and 经营信条中包含了作为我们所追求的目标和社会使命的现代CSR想法,作为公司全体员工为了实现它所必须坚持的信念,在经营信条中秉持“诚意和创意”这一关键词。夏普秉承公司的经营理念 and 经营信条,在全球开展以业务经营为主的各种企业活动。在中国同样也把CSR作为事业经营的重要事项,在中国完整的事业体系的基础上,致力推进加强环境保护、提高顾客满意度、开发员工能力、社会贡献活动等的CSR措施。

特别是在推进环境保护工作上,中国国内的5个据点的工厂环保性显得很重要。为了成为深受地区社会信赖的工厂,夏普运用独有的评价认定制度,将具备环保性的工厂定义为“绿色工厂(GF)”,迄今为止中国国内的所有工厂都达到了环保性极高的“超级绿色工厂(SGF)”的标准。此外,一直以来根据整个夏普的全球环保举措,在各据点开展了提高环保性能的工作,现在在中国地区总部内设置了环境推进部门,与各据点携手、推进适用于中国地区的环保措施。

夏普在中国的具体活动内容以2013年度的活动为中心,已载入本报告。通过开展符合当地需求、形式多样的活动,力争为中国的可持续发展作贡献、努力成为深受中国人民信赖和支持的企业。

作为全球性企业,对于以取得更大发展为目的的夏普而言,这样的活动是不可缺少的。今后,夏普也将继续积极公开企业活动相关信息,把大家的宝贵意见反映到经营当中。期待着您的坦诚意见。

执行役員 中国代表

新原伸一

环境方针 以扩大环境共享价值(GSV)为目标

夏普将扩大商品·服务带来的积极影响,和削减事业活动中的消极影响相辅相成采取措施,将“环境共享价值(GSV)”定为环境方针,推进适应社会需求的产品生产。

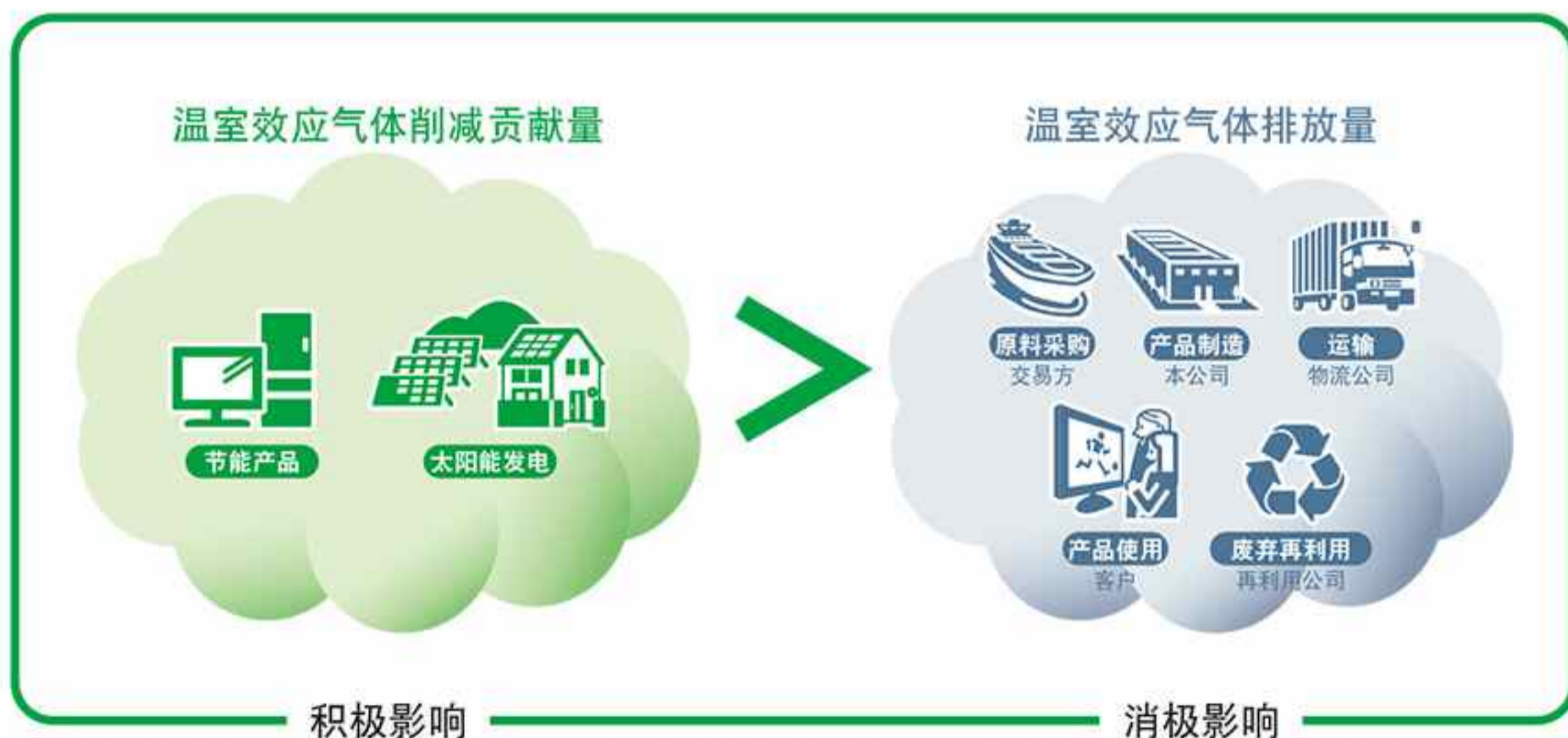
以扩大环境共享价值(Green Shared Value)为目标

夏普将满足环境面的社会需求与本公司事业成长相关联并共享所产生的价值定义为“环境共享价值(GSV: Green Shared Value)”,作为环境方针,提出“扩大环境共享价值”。

作为为社会需求之一的低碳社会做贡献的措施,对温室效应气体排放源,除追求削减排放的法规对象“产品制造”外,还对应包含从原材料采购到产品使用等供应链整体相关排放量在内的国际标准“Scope3”,进行排放量的管理。

为了“扩大环境共享价值”,夏普以节能·创能产品造成的温室效应气体削减贡献量(积极影响)总是超过供应链整体的事业活动中的排放量(消极影响)为目标,推进环境措施。

■ 以扩大“环境共享价值(GSV)”为目标的措施



以成为社会需要的公司为目标,扩大环境共享价值(GSV)。

2014年,在IPCC正式公布的报告书中,指出为了控制地球上的气温上升,需将温室效应气体排放量比2010年削减40~70%,而为了实现此目标,需将供电中低碳能源的比例提高到80%以上。

本公司通过将“为低碳社会做贡献”和“本公司事业”进行融合来创造和扩大环境共享价值(GSV),在这样的环境方针下,提高供应链整体的环保性。

具体来说,提出了节能·创能产品造成的温室效应气体削减贡献量(积极影响)总是超过供应链整体事业活动伴随的排放量(消极影响)的目标,并在2013年度达成了此目标。



CS·环境推进本部
本部长 安木 正志

为了继续达成此目标,在扩大积极影响方面,通过继续向社会提供有超越半个世纪积累的知识及技术能力支持的太阳能发电系统,进一步普及和扩大低碳能源。

另外,在控制消极影响方面,加强创造控制舒适生活所伴随的社会能耗、提高节能性能的商品。

如此,通过能源的供给和消耗两个方面推进低碳化,不仅能够提高本公司事业的环保性,也为IPCC提倡的实现低碳社会做出了贡献。

※ 3 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change): 联合国气候变化相关的政府间委员会

商品·元器件环境措施

夏普制定和运用了指导方针，作为商品·元器件环保设计的方针，同时制定了环境性能优越的商品·元器件的认定标准，通过每年修改这一认定标准，来持续提高环境性能。

绿色产品、元器件措施

夏普将环保型商品称为“绿色产品(GP)”，从1998年度开始，在全部商品设计部门运用基于7项理念总结的开发和设计方针《GP指导方针》。

商品开发根据基于GP指导方针制定的《GP基准书》，在企划阶段设定具体目标，在试作和量产阶段评价其达成度，满足标准的即为GP。

《GP基准书》作为开发目标的指标，每年都会更新修订，从而持续提高商品的环保性。

元器件方面，将环保元器件称为“绿色元器件(GD)”，自2004年度开始在全部分元器件设计部门运用基于7项理念总结的开发·设计方针《GD指导方针》。

2013年度，将对供应商和客户高度环境需求的GD评价内容进行更新，自2014年4月起，在评价GD水平的规定基础上，又引入了将依据顾客需求的先进措施进行加分的方式(GD挑战分)。

■ 绿色产品理念

节能·创能

节能·创能性能优秀的商品
提高能效，降低能源使用等

节约资源

节约资源的商品
削减使用材料，削减使用时的资源，商品长寿命化等

考虑再利用

考虑再利用的商品
易分离·分解的构造设计，采用容易再资源化的材料等

安全使用·处理

可安全使用·处理的商品
不使用对人体和地球环境造成恶劣影响的物质等

使用绿色材料·元器件

使用绿色材料·元器件的商品
采用再生材料、植物来源塑料等

电池等的环保性

提高电池·使用说明书·包装等环保性的商品
削减包装材料，采用电池容易卸下的构造等

可视化

环保性能、环保信息可视化的商品
获取环境标签，实施LCA等

取得环境标签

夏普推进取得各国和业界的环保标签。

中国市场在2013年度采取措施，取得了节能标签、中国环境标志。

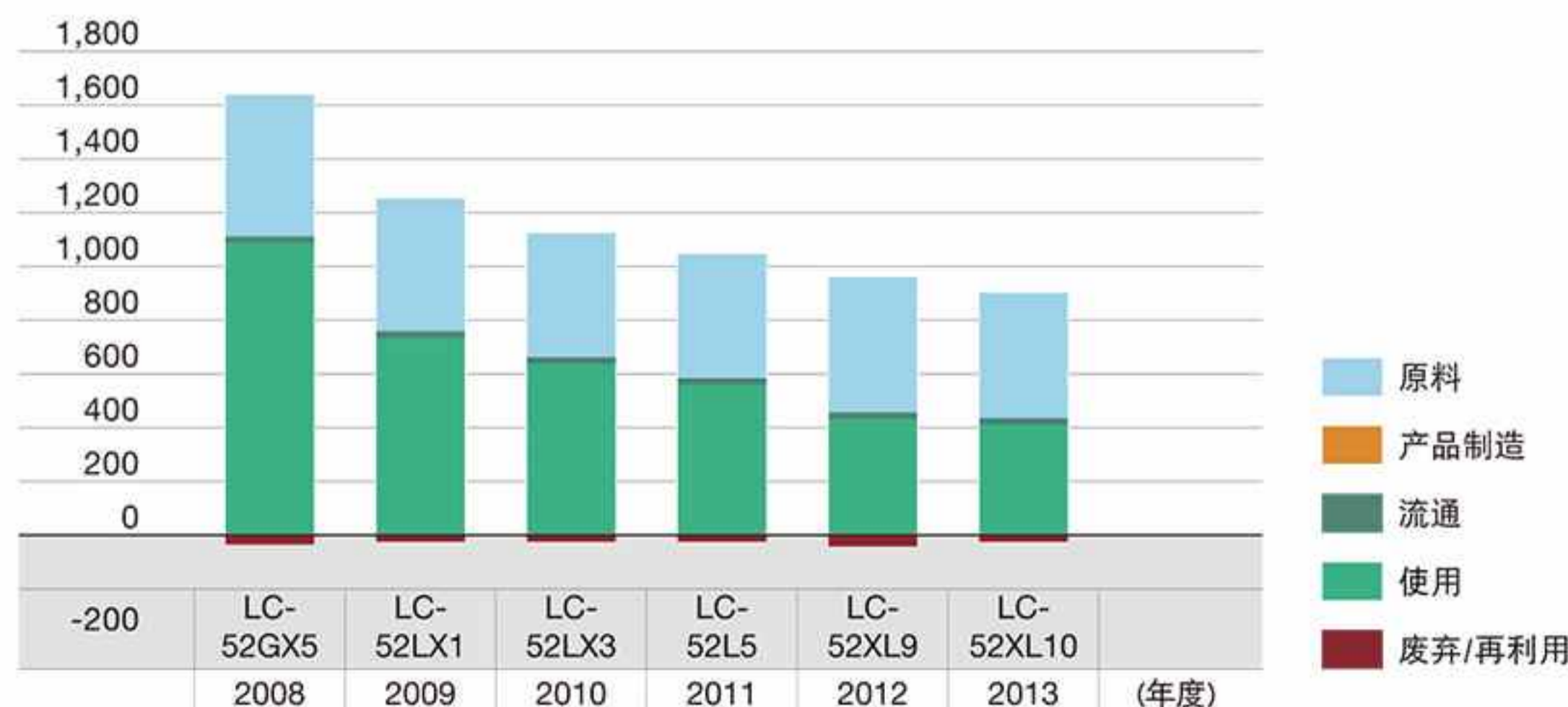
节能标签	液晶电视	3机型
	投影仪	18机型
	复合机	11机型
	信息显示器	6机型
中国环境标志	复合机	4机型

通过商品生命周期掌握和削减环境负荷

通过将商品生命周期中的环境负荷换算成CO₂排放量来进行定量掌握，实施生命周期评价(LCA)，从而削减环境负荷。具体来说，由于液晶电视为首的家电商品“使用时”的环境负荷较大，因此通过尽力提高节能性能，有效推进环境负荷的降低。

今后也将通过活用LCA，推进环境负荷更小的商品开发。

■ 液晶电视LCA数据历年推移



工厂环境措施

夏普为了提高工厂的环保性,运用独有的评价·认定制度,几乎全部工厂均达到环保性极高的“超级绿色工厂(SGF)”的水准。中国工厂也在推进独有的环境措施。

超级绿色工厂(SGF)措施

夏普将具备环保性的工厂应有的形态定义为“绿色工厂(GF)”。在日本从1999年度起,在全部工厂引入以10项理念为基础、展现了基本方针和技术的《GF指导方针》。

■ 绿色工厂理念

温室效应气体	温室效应气体排放降至最低	大气·水·土壤	对大气、水系、土壤的环境负荷降至最低
能源	能源消耗降至最低	自然共生	努力维持和恢复公司内外的自然环境
废弃物	废弃物排放降至最低	地区共生	谋求与地区共生
资源	资源消耗降至最低	环境意识	员工环境意识较高
化学物质	化学物质造成的环境污染和事故风险降至最低	信息公开	公开环境相关信息

中国工厂的环境措施

中国有5家夏普工厂。中国工厂占夏普全部工厂的比例为,温室效应气体排放13%、废弃物等的产生量8%、受水量15%。各工厂基于SGF II的措施,开展独有的环境推进活动。

事例 推进取得公司外环境认证(NSEC 南京)

南京工厂NSEC在推进节能和削减废弃物等的同时,也在积极取得环境认证。

2013年度,为了继续取得“清洁生产认证”,接受了历时约7个月南京市政府等的审查。审查结果,通过提高中央空调的冷却效率、引入节能设备等削减年耗电量(760,000kwh),通过改良纯水循环装置削减排水量(8,400t)等,获得高度评价,再次认证为“清洁生产企业”。另外,在NSEC所处的南京经济技术开发区, NSEC的各种降低环境负荷的措施都受到好评,成为地区首家认证为“环境友好企业”的公司。



现场审查场景



环境友好企业认证

事例 控制危险废弃物的产生量(SSEC 上海)

在上海工厂SSEC,采购异氰酸酯※由铁桶切换为罐装。异氰酸酯用于冰箱的隔热材料等,有可能引起化学反应,因此需要以危险物质处理。原本用于采购异氰酸酯的铁桶是作为危险废弃物处理的,自2013年度切换为罐装后,每年削减危险废弃物量5.3t。此项措施也确保了作业人员的安全,减轻了负担,并且减少了成本。

※成为聚氨酯材料的化合物



用铁桶采购



用罐装采购

事例 切换为LED照明(SOCC 常熟 WSEC 无锡 等)

中国工厂正在推进将照明从原来的荧光灯等,依次换成LED照明。LED照明与荧光灯相比,具有由于寿命比较长,可以减轻更换的维护作业,并且耗电量较少等特点。

在主要生产复合机的SOCC(常熟),通过在生产线及商品仓库、走廊等需要长时间照明的场所,将以往安装的约2,000根荧光灯替换成了LED照明。

在生产家电产品的SSEC(上海),主要是以生产线为中心,LED照明引进率超过80%。而在生产电子部件的WSEC(无锡)则是在办公室、整个工厂、仓库,生产液晶电视的NSEC(南京)以仓库为中心,推进LED的更换。



SOCC



SSEC

在中国持续开展“环境教育活动”和建设“夏普希望小学”

夏普一如既往地通过对下一代实施“小学环境教育”，使更多的小学生认识到环境保护的重要性，并树立他们的环保意识，从而实现社会整体对环境保护的重视。还有，多年来夏普公司与上海希望工程携手、积极支援中国大型公益项目—希望小学的建设，为资助贫困地区失学儿童重返校园，改善农村办学条件而贡献绵薄之力。

“小学环境教育活动”在中国的开展和实施状况

夏普为了在全球范围内推广社会贡献活动，并积极应对世界性的环境问题，由世界各地的夏普员工担任讲师，以地球变暖问题及生态保护等为主题对小学生进行环境教育。本活动自2006年开始在日本实施，中国方面从2008年7月开始在上海、常熟、无锡、南京进行试点，成功实施了“小学环境教育”，并于2009年4月正式展开，同时不断听取意见进行改进。截至2014年5月，已在上述4座城市共计约163所小学实施由夏普中国据点员工担任讲师的“小学环境教育”活动，听课学生已达到13,000人。



无锡市锡山区蠡国小学



常熟市星城小学

“夏普希望小学”的开展和实施状况

希望工程是中国青少年发展基金会于1989年发起实施的一项社会公益事业，援建希望小学是希望工程实施的一大主要公益项目。

作为夏普公司在中国开展的社会贡献活动的重要项目，夏普商贸(中国)有限公司(SEC)从2008年至2011年举办了三届“夏普AQUOS液晶电视慈善拍卖会”，通过拍卖液晶电视全国巡展活动中使用的AQUOS液晶电视机，并将所得善款全部捐献给上海希望工程办公室，用于在贫困地区援建希望小学。迄今为止已投入资金160万余元，分别在安徽省、重庆市、广西省、江西省、宁夏回族自治区建造了5所“夏普希望小学”。

夏普公司希望通过这样的活动，让那些贫困地区挣扎在辍学边缘的孩子们也有读书的机会，让更多的孩子在良好的就学环境里学习知识。



广西大化雅龙乡夏普希望小学



江西九江彭泽县永乐夏普希望小学

利益相关者的心声

中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心、上海市慈善基金会、上海市关心下一代研究中心、中国夏普集团主办的夏普小学生环境保护教育活动于2008年7月正式启动。夏普的环境负责人通过自己公司的产品、技术等资源制作教材，讲授防止地球温暖化、新能源(太阳能发电)、回收再利用的知识，使孩子们了解石油、天然气、煤炭资源的枯竭，必须使用绿色能源、太阳能、风力发电、以及废物回收再利用。我感到课越上越好，是环境讲师努力工作，不断充实授课内容的成果。一位同学在体会中说到：“这是一堂有意义的环保课，我清晰地知道了地球上的各种自然资源正面临枯竭，我们应该从我做起，节约各种资源。平时，家用电器不用的时候，要完全关闭电源，不要让它们处于待机状态。我要当起小小监督员，让家里的每一个人都要节约各种资源，别再浪费了！”6年来，共有163所学校、13,000名小学生参加环境保护教育活动。生动有趣的讲解和体验型的实践，提高了孩子的环保意识，在孩子们心中种下了研究和学习环境知识的种子，增强了孩子们的社会责任感，从小立下为环保事业做贡献的决心！该活动受到了参与单位无锡市妇联、南京市妇联、常熟市妇联、环保局、教育局的一致好评。



上海市关心下一代研究中心秘书长 包水娟女士

时间	地区	校名	夏普捐资
2008年10月	安徽省	安徽省六安市金安区夏普希望小学	50万元
2009年3月	重庆市	重庆市南川区木凉夏普希望小学	
2010年9月	广西省	广西省大化县雅龙乡夏普希望小学	约33万元
2013年3月	江西省	江西九江彭泽县太平乡夏普希望小学	80万元
2013年4月	宁夏回族自治区	贺兰县立岗镇夏普希望小学	

在中国持续开展“夏普奖学金活动”和“植树造林活动”

在中国经济获得飞速发展、中国政府提出“坚持优先发展教育事业”的重要方针下，夏普也在为推动中国教育事业的科学发展而努力，积极并持续性地开展了奖学金活动。此外，30年来，中国的全民植树运动蓬勃展开，这对于提高全民绿化意识，加快绿化国土和生态环境建设，促进经济建设发展和社会文明进步有着重要的意义，夏普作为在中国发展事业的企业，也积极加入到了这项运动中。

“夏普奖学金活动”介绍

2006年开始夏普中国会同上海市慈善基金会在上海、常熟、无锡、南京和北京的12所重点大学推行实施奖学金活动，帮助那些经济困难、品学兼优的大学生顺利完成学业。截至2013年的7年里，共投入资金275万元、向12所大学的1,143名大学生颁发了“夏普奖学金”。获得奖学金的学生们都表示因为有了夏普的资助，经济上得到了很大的缓解，精神上也受到了莫大的鼓舞，才能更加坚定地向着目标努力奋进。同时表示会合理运用奖学金、将来回报社会；也会心怀感恩、积极参加公益活动、将爱心传递下去。

贫困往往成为莘莘学子求学道路上的拦路虎，公司希望通过该活动，向担负着未来重任的求学者们给予经济上的扶持，鼓励他们坚持自己的梦想、奋勇向前、努力成才，将来利用所学回报社会。同时希望为实现中国的教育和经济社会的协调发展作贡献。



无锡地区获奖学生



上海地区获奖学生

2014年10月，夏普中国又将投入20万元，开展新一轮的夏普奖学金活动。今后公司会继续开展本活动以资助更多在求学的路上受经济问题困扰的莘莘学子们，帮助他们顺利完成学业。未来利用所学为国家的建设和社会的发展、贡献自己的智慧和力量。

“夏普中日友谊林”活动介绍

为了改善华北地区日益恶化的土壤生态环境、为社会做些贡献，夏普中国自2007年起和中国林业与环境促进会携手在天津市武清区开展了“夏普中日友谊林”植树造林活动，4年共营造400亩的防沙林、种植速生白杨树共计2.96万棵。2011年起活动转移到地处海拔1,100米高的内蒙古呼和浩特市和林格尔县，因为这里一年当中多是强风肆虐，加上自古土壤贫瘠、接近沙化、难生寸草，成为沙尘源头之一。2013年5月共造林50亩、培植生长快、适应性强的樟子松5,500株，夏普中国在天津武清区和内蒙呼和浩特和林格尔县已经累计植树57,100株。夏普公司希望通过持续开展这样的活动，改善当地的土壤环境、有效地防风治沙，同时为推动“三北防护林工程”※的建设，改善西北部生态环境做出贡献。

※三北防护林工程：指在中国的西北、华北北部和东北西部风沙危害、水土流失严重的地区建设大型人工林业生态工程。工程建设期限为73年（1978年至2050年）共需造林5.34亿亩。（1亩=约667m²）



夏普中日友谊林

利益相关者的心声

夏普公司一位高层领导曾经表示，“夏普中日友谊林”植树活动是一项长期、坚持不懈地奉献社会的活动。对此我深为感动，因为无论是内资企业还是外资企业，像夏普公司这样能够做到持之以恒，即便这两年经营极为严峻，但为改善中国大西北地区恶劣的生态环境不间断地进行植树造林公益活动，实不多见。也使得受益于夏普植树活动的所在地区的百姓和政府对于夏普充满感激之情，同时在环保领域乃至更大范围，夏普树立起了高尚的公益形象。生态环境的改善不是一朝一夕的事情，夏普表示，公司经营困难是暂时的，植树造林、造福子孙后代是长久的，今后依然会积极推进在中国的植树造林活动。



中国林业与环境促进会副会长 孟繁志 先生

夏普的中国事业

夏普在中国的事业正式起步于1990年,经过20年的不懈努力,北京、上海、无锡、南京等地已拥有14家当地法人公司。

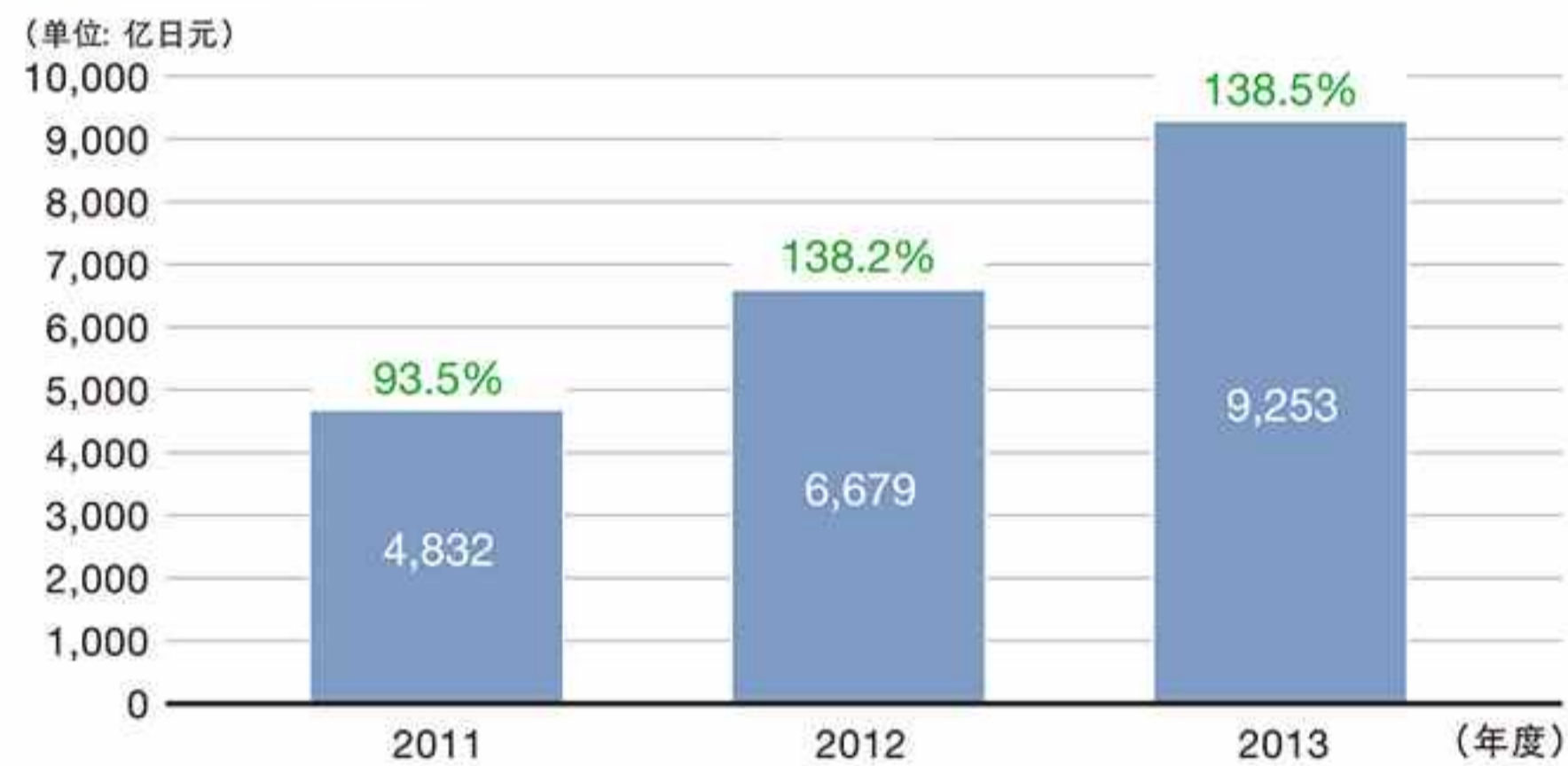
在中国(包括香港·台湾在内)的14家公司投资总额约为11亿美元(2013年12月末),正式员工总人数(包括香港和台湾在内的14家公司)约1万人。在中国制造的产品种类涵盖液晶电视、空调、冰箱、空气净化器、数字复合机以及电子元器件等多个领域,建立了一套从研发、生产到销售及售后服务的结构完整的业务体系。

夏普从战略角度将“上海市”和“江苏省”作为投资地区集中开展据点建设。

其中,上海夏普电器有限公司(SSEC)、夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)、无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)、南京夏普电子有限公司(NSEC)均作为首家进驻所属开发区的日本企业,为当地的经济做出了很大的贡献。夏普按照“一家工厂可生产多种产品”的战略方针,将生产据点精简到6个,从而实现了高效稳定的企业经营。

2011年,夏普在北京设立了地区总部——夏普(中国)投资有限公司,今后在地区总部的统一领导下,所有在华据点将齐心协力,为在华事业更加蓬勃发展,做出更加不懈的努力。

中国地区销售额



为响应政府政策,根据事业环境的变化而发展起来的夏普中国事业

	政府政策和事业环境	夏普在华业务
1979年底	改革开放政策	
1980年代	对外开放政策、技术引进	开展技术合作 成立SRH
1990年代	改革开放政策正式起步、招商引资政策、振兴出口	成立SCOT、SECT、SSEC、SOCC、WSEC、NSEC、SSMC
2000年代	扩大内需、有效利用人才 · 2001年12月中国加入WTO · 2004年4月对外资开放商业领域	成立SEC、STW、SESC、SERD、SLC、SCIC

中国夏普据点所在地



事业类别	公司名称	成立时间	业务内容
地区总部	夏普(中国)投资有限公司(SCIC)	2011.10	承担中国夏普集团的总部功能。负责在中国的新投资项目。
生产公司	上海夏普电器有限公司(SSEC)	1992.5	生产空调、冰箱、洗衣机和空气净化器。
	夏普办公设备(常熟)有限公司(SOCC)	1993.11	生产和开发复印机、打印机等办公设备以及相关产品零部件。
	无锡夏普电子元器件有限公司(WSEC)	1994.12	生产液晶显示装置、电子元器件、摄像头模块。
	南京夏普电子有限公司(NSEC)	1996.3	生产和研发液晶电视、液晶模组和投影机。
	上海夏普模具工业控制系统有限公司(SSMC)	1997.5	生产注塑模具和冲压模组。
	夏普科技(无锡)有限公司(STW)	2004.2	研发手机。
销售公司	声宝-乐声(香港)有限公司(SRH)	1987.8	销售家电、办公设备、电子元器件、液晶和LSI。
	夏宝股份有限公司(SCOT)	1990.3	销售家电产品。
	夏普光电(台湾)股份有限公司(SECT)	1992.1	销售LSI、电子元器件、液晶及太阳能发电模组。
	夏普电子(上海)有限公司(SES)	2000.1	销售电子元器件、液晶、LSI。
研究开发公司	夏普商贸(中国)有限公司(SESC)	2005.6	AV·通信设备、健康·环境设备、电子应用设备和办公设备相关零部件的销售、商品设计以及开发。
	夏普电子研发(南京)有限公司(SERD)	2010.1	设计和开发液晶面板、液晶模组和液晶电视相关技术。
	夏普高科技研发(上海)有限公司(SLC)	2011.1	“环境、能源、电子信息通信、材料”的研究、开发,研发成果的技术转让、技术指导与技术服务。

夏普概要

公司名称 夏普株式会社
 总公司地址 日本国大阪市阿倍野区长池町22番22号
 公司代表 代表取締役 取締役社长 高桥兴三
 创业 1912年9月15日

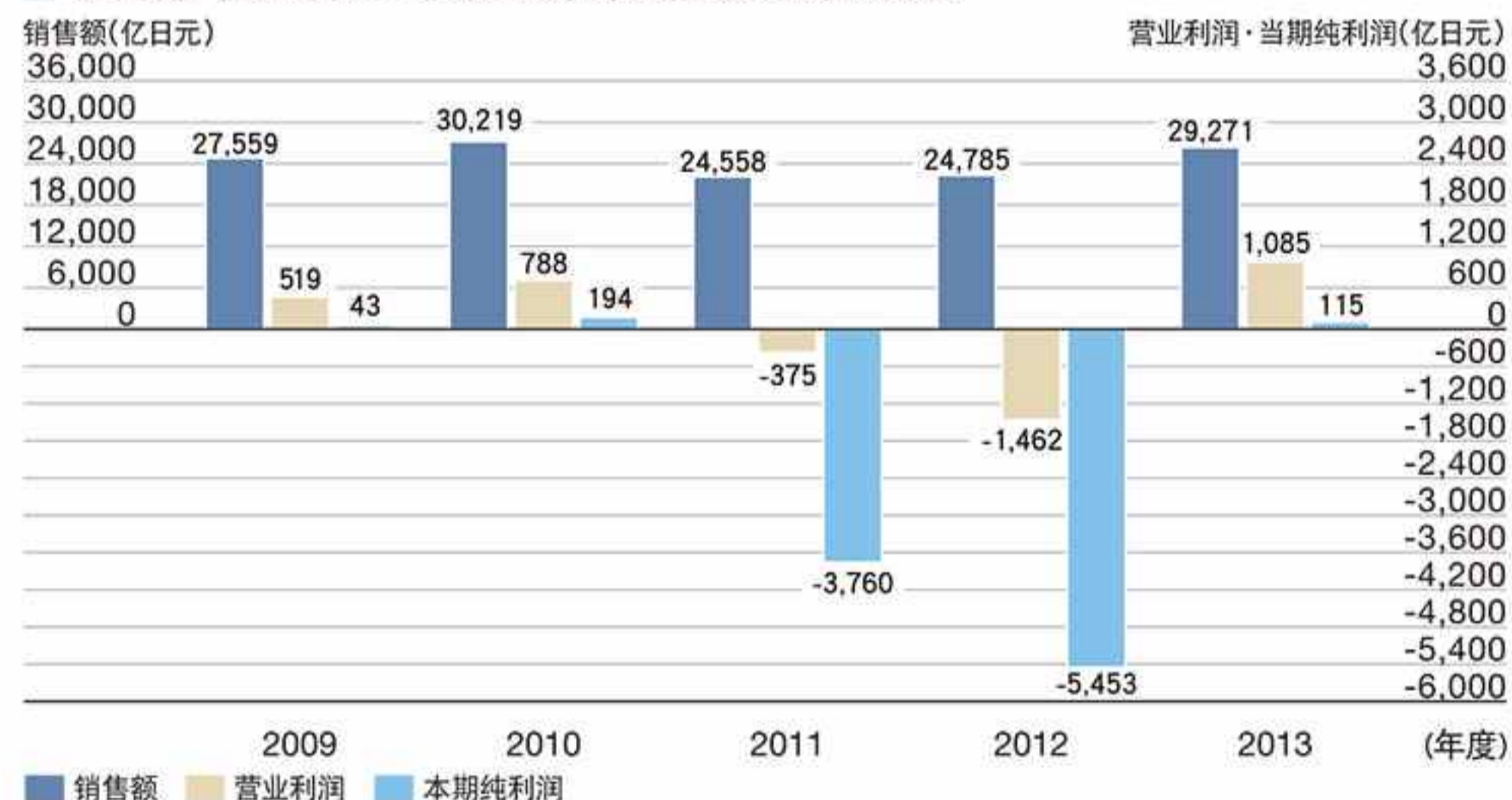
事业内容※ AV·通信产品、健康·环境产品、信息产品、液晶、太阳能电池、其他电子元器件等的生产与销售
 资本金※ 1,218亿8,400万日元(舍去不足100万日元的尾数)
 员工人数※ 联合决算对象公司员工总数: 50,253人(日本国内24,118人,海外26,135人)
 夏普集团总人数: 58,519人(日本国内26,816人、海外31,703人)

※ 截至2014年3月末现在

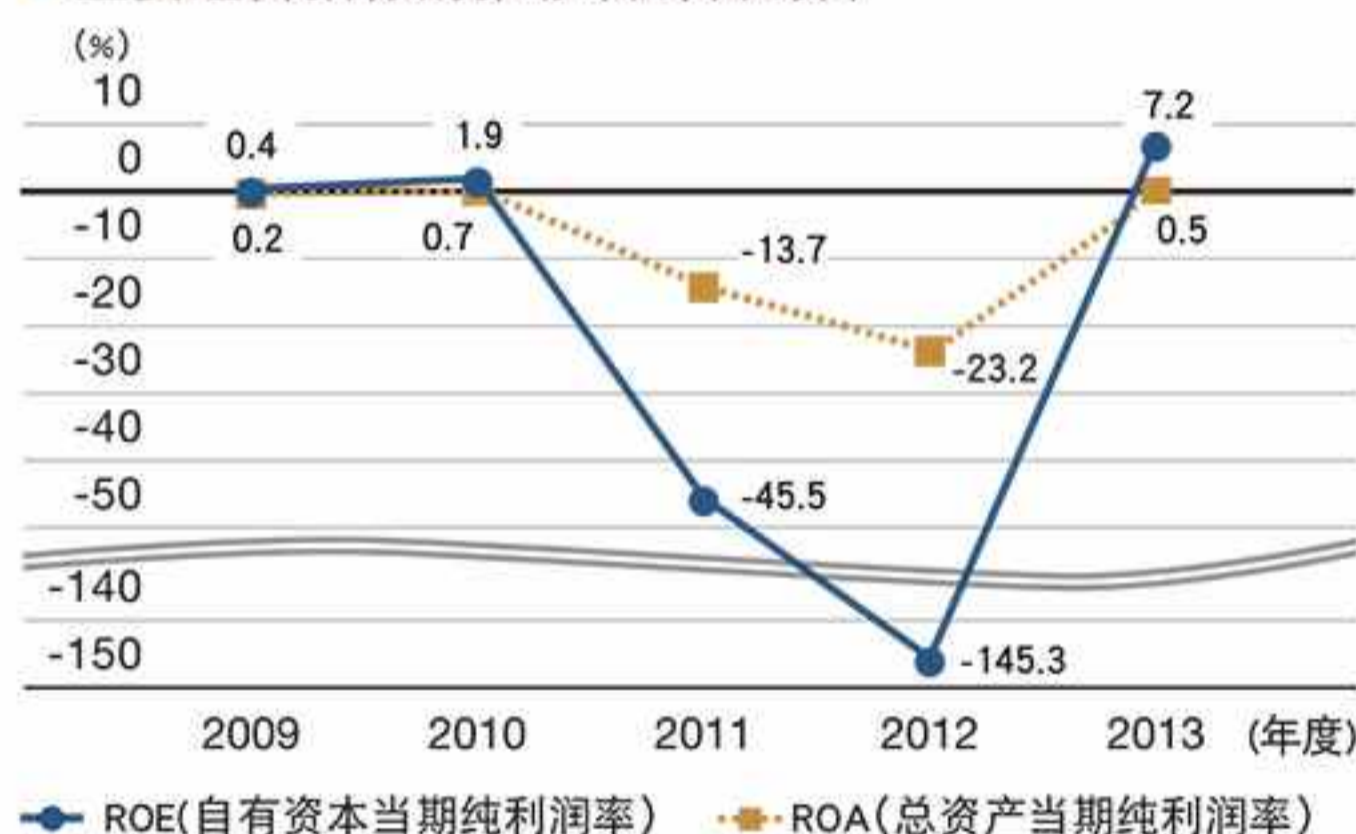
主要产品

- AV·通信产品** 液晶彩色电视机、彩色电视机、投影机、Blu-ray刻录机、手机、移动通讯终端、电子辞典、电子计算器、传真机、电话机等
- 健康·环境产品** 电冰箱、超加热蒸汽式烹调器、微波炉、空调、洗衣机、吸尘器、空气净化器、电风扇、除湿器、加湿器、电气取暖器、小型烹调器、美发美容器材、净离子群离子发生器、LED照明器具、互联网控制单元等
- 信息产品** POS系统产品、手提式终端适配器、电子收银机、信息显示器、数字复合机、各种备选器材·耗材、各种软件、FA产品、洗净机等
- 液晶** TFT液晶显示模组、IGZO液晶显示模组、CG硅系统液晶显示模组等
- 太阳能电池** 晶硅太阳能电池、薄膜太阳能电池等
- 其他电子元器件** 照相机模组、CCD·CMOSimager、液晶用LS、微机、瞬时存储器、模拟IC、卫星播放用部件、地面数字播放调谐器、高频模组、网络零部件、半导体激光、LED、光传感器、光通信部件、调节器、转换电源等

■ 销售额·营业利润·本期纯利润的推移(联合决算)



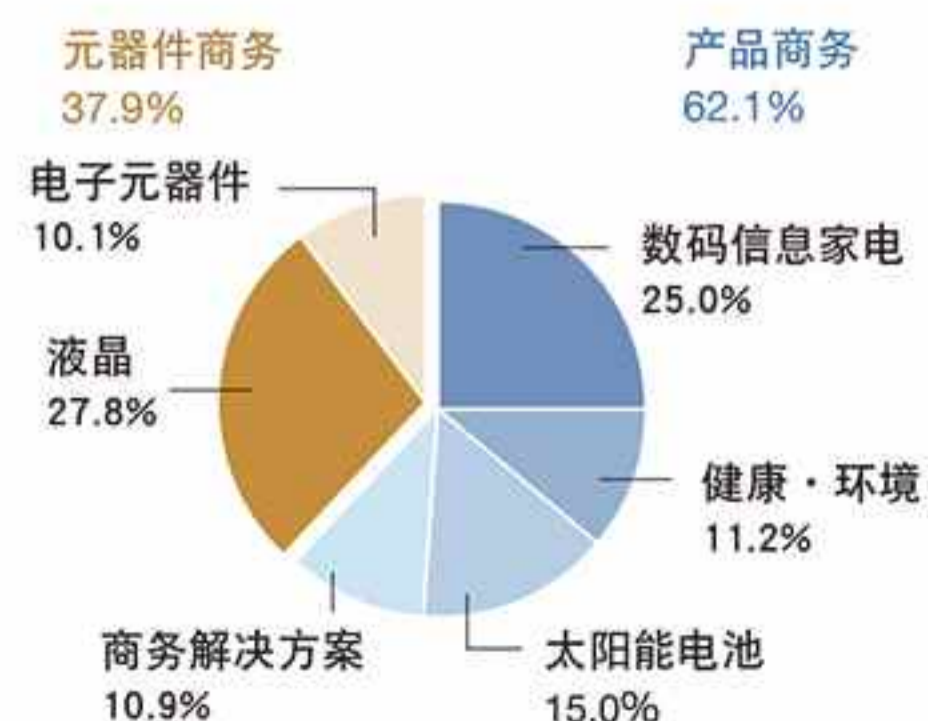
■ 主要经营指标的推移(联合决算)



■ 研究开发费的推移(联合决算)



■ 2013年度各部门销售额构成比例(联合决算)



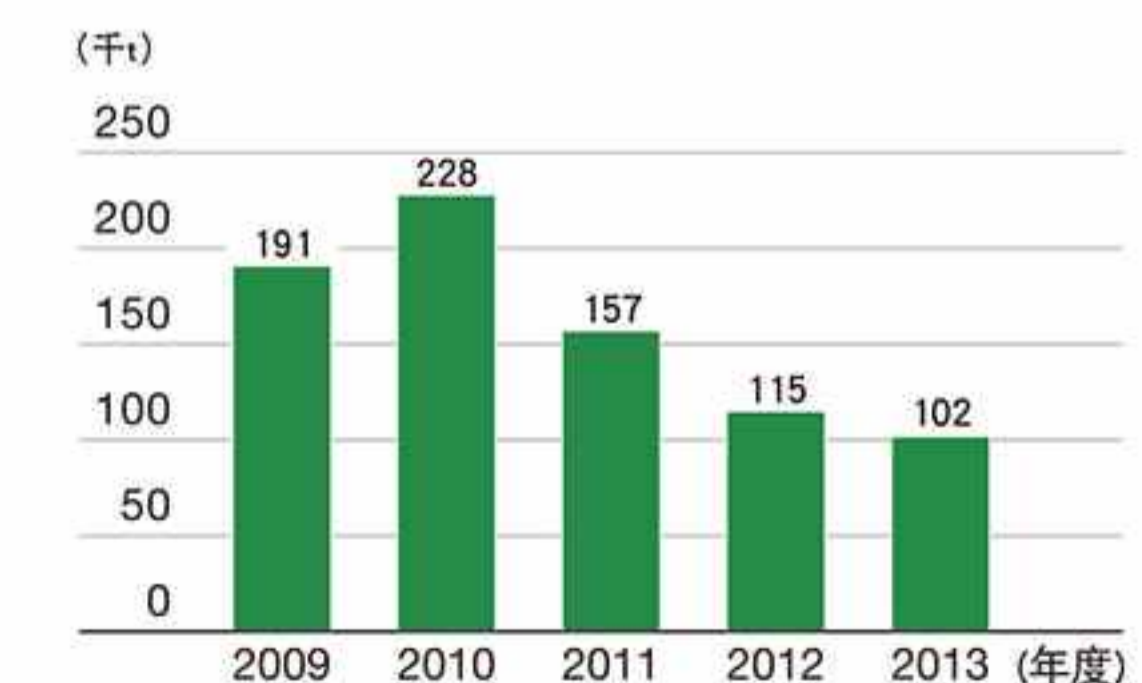
■ 2013年度各地区销售额构成比例(联合决算)



■ 夏普集团温室效应气体排放量推移



■ 夏普集团废弃物等排放量(含有价物)推移



※ 对于外部顾客的销售额以元为单位计算。

具体内容请参照《夏普 可持续发展报告书2013》。

SHARP

夏普(中国)投资有限公司

邮编：100028

北京市朝阳区曙光西里甲5号凤凰置地广场F座3层

<http://www.sharp.cn>

■联系我们

电话：+86-10-8521-5188 传真：+86-10-6588-0601