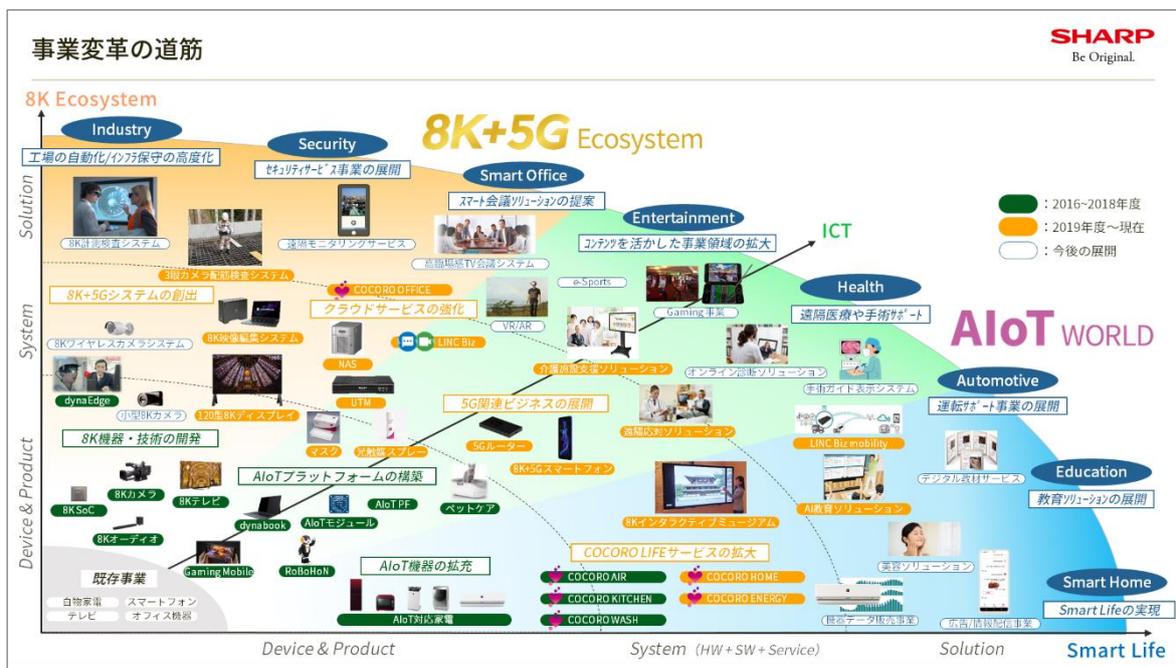


創業108周年を迎えるにあたって

当社は、来たる9月15日に創業108周年を迎えます。日頃、シャープを支えてくださっているお客様やお取引先の皆様、株主様、社員、OB など、全てのステークホルダーに改めて感謝申し上げます。

当社は、2016年8月に新体制をスタートし、約4年が経過しました。この間、次の100年の持続的成長を見据え、事業ビジョン「8K+5G と AIoT で世界を変える」を新たに策定するとともに、この実現に向け“Transformation”、つまり事業変革を推進してきました。

具体的には、テレビや白物家電、スマートフォン、オフィス機器といった既存事業をベースに、「8K 機器や技術の開発」「AIoT 機器の拡充」「AIoT プラットフォームの構築」に取り組んできました。さらに、「8K+5G システムの創出」「5G 関連ビジネスの展開」「COCORO LIFE サービスの拡大」「クラウドサービスの強化」を進めており、こうした取り組みを通じて、単なるハードウェアやデバイスを中心とした事業から、ハードウェアとソフトウェア、サービスを組み合わせたシステム、さらにはソリューション事業への変革が着実に進展しています。



今後は、これまで当社が得意としてきた事業分野である“Smart Home” “Entertainment” “Smart Office” はもとより、“Health” “Education” “Security” “Industry” “Automotive” への取り組みをより一層強化し、夫々の分野において新たなサービスやソリューションの構築を進めていきます。

特に、足元のコロナ禍や、日本をはじめとした先進国が直面する高齢化等の社会課題の解決に寄与すべく、健康や医療、介護の分野における取り組みをより重点的に展開していく考えです。

そして、こうした8つの事業分野での取り組みを通じて、お客様に当社ならではの新たな付加価値を提供し、社会への貢献を果たしていくことで、“Realization”、つまり、事業ビジョンの具現化を成し遂げたいと考えています。

9月15日に創業108周年を迎えるにあたって、当社は今後約2週間に亘って、新たな商品やサービス、技術に関する発表を次々に行っていきます。さらに、当社の最先端の取り組みを紹介するオンライン及びオフラインショールームのコンテンツの拡充を図るとともに、創業108周年を記念する拡売キャンペーンやイベントを、年末にかけてグローバルで矢継ぎ早に展開していく予定です。

当社は“事業ビジョンの具現化”と“確かな成長”を実現していくことで、引き続き皆様のご期待にしっかりとお応えしてまいりたいと考えております。今後とも変わらぬご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

2020年9月1日

シャープ株式会社
代表取締役会長兼 CEO

