

ディスプレイデバイス

執行役員 ディ스플레이デバイス担当
兼 シャープディスプレイテクノロジー株式会社 社長

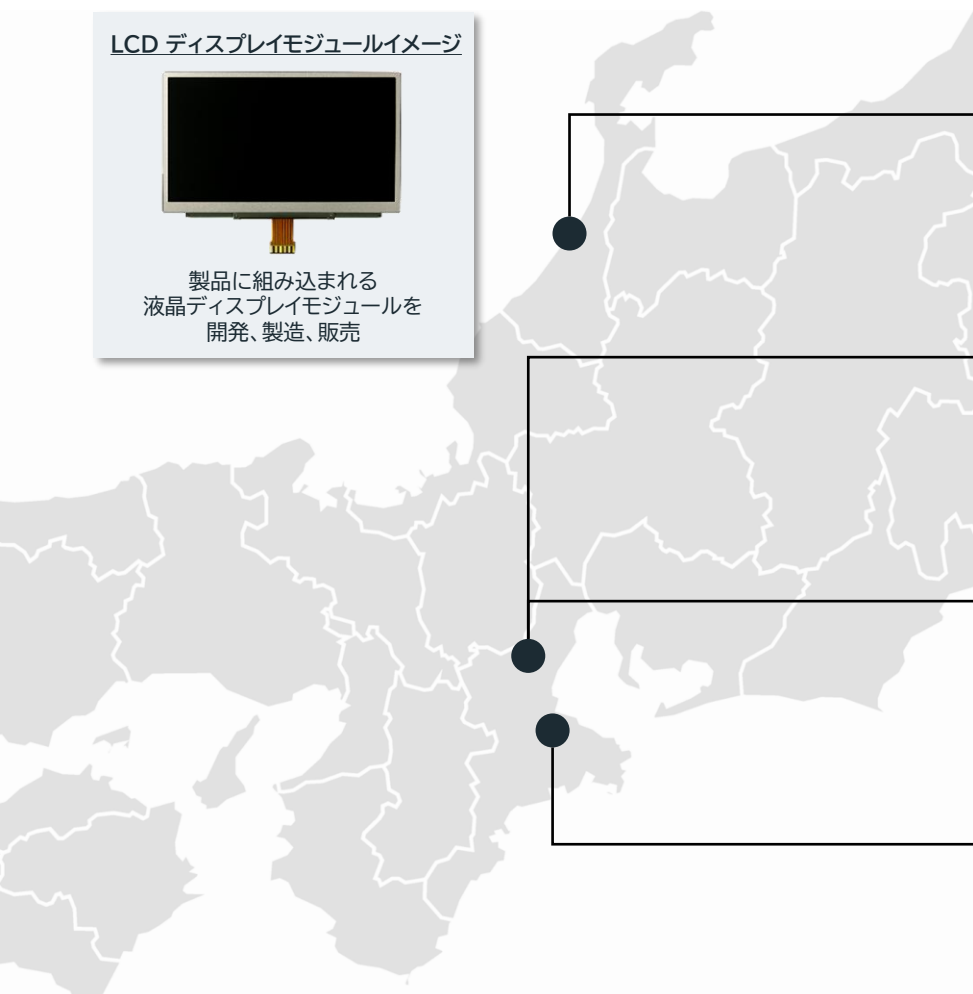
川合 勝博

■ディスプレイデバイス生産拠点と 主な製造アプリ

LCD ディスプレイモジュールイメージ



製品に組み込まれる
液晶ディスプレイモジュールを
開発、製造、販売



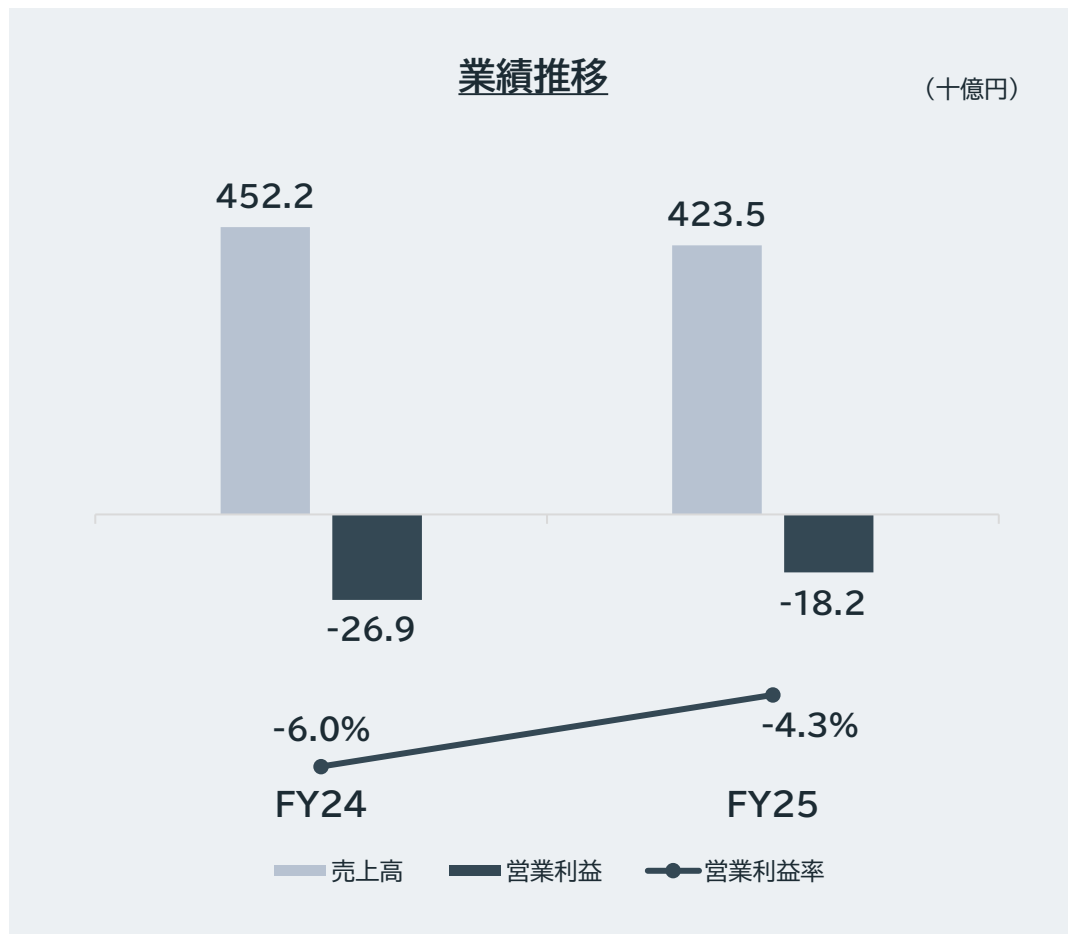
	拠点概要	主要な生産アプリ		
		IT	車載	モバイル・産業
白山工場 (H1) G6	■高付加価値マルチ工場  XR (VR/MR/AR)  ePoster		○	◎
亀山第1工場 (K1) G6	■車載専用ライン   Automotive		◎	
亀山第2工場 (K2) G8	■26年12月生産停止予定  Note PC  Tablet / Smartphone	◎	○	○
三重第3工場 (Fab2) G4.5	■高付加価値/少量多品種 生産ライン、 次世代技術開発ライン  Wearable  DSC  Industrial/Factory Automation		○	◎

※本資料中の画像には、用途説明を目的としたイメージが含まれます



FY2025の振り返り

IT用途向けビジネスの減少により減収となったものの、
車載及びモバイル・産業用での改善が進み、**営業赤字が大幅に縮小**



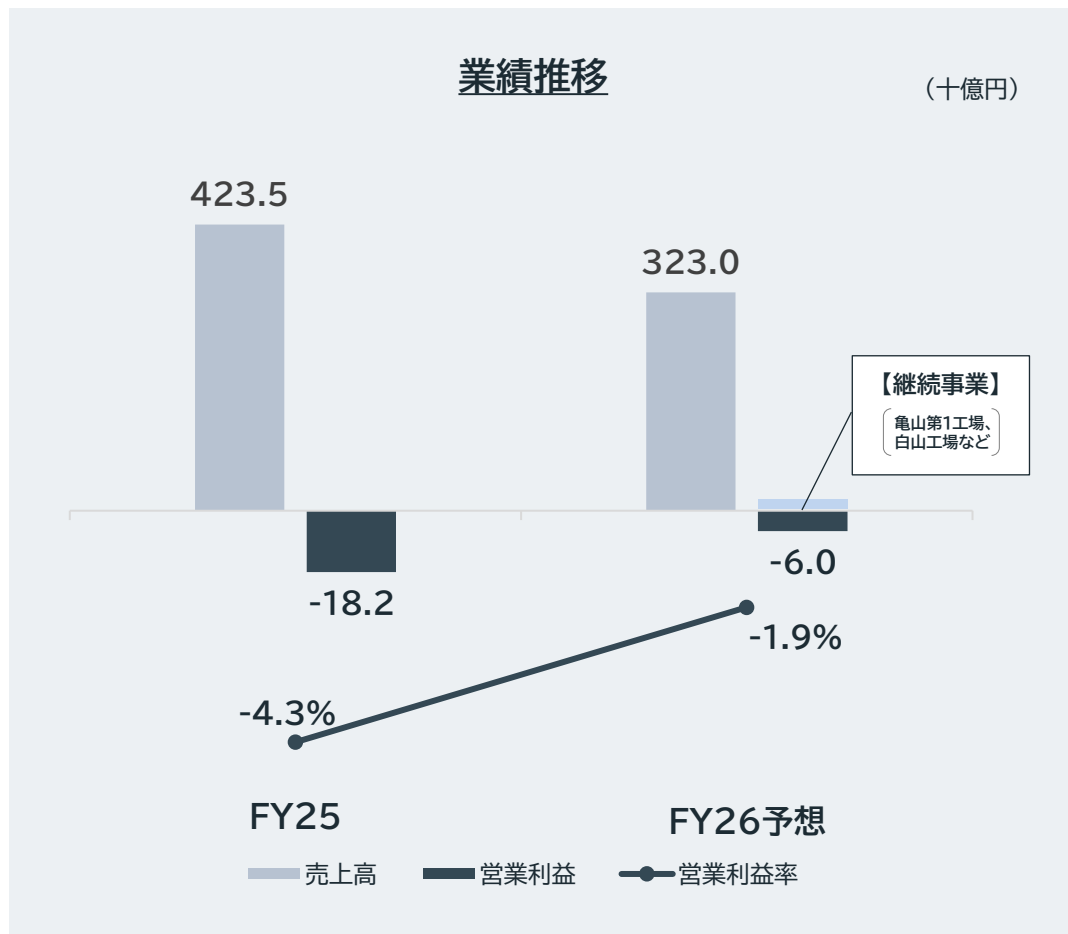
主な増減要因

- + 車載向けのプロダクトミックスが改善
- + 下期以降、白山工場におけるモバイル・産業用途の販売が拡大
- + 亀山第2工場および三重第3工場の生産能力適正化(24/6月)などにより固定費が低減



FY2026事業計画

注力する車載・モバイル・産業用途の販売拡大に取り組み、
 亀山第1工場、白山工場などの“**継続事業**”で黒字化を実現



主な増減要因

【継続事業】

- + 亀山第1工場にて、欧米完成車メーカーA社向け供給を開始(下期～)
- + 白山工場において、高付加価値製品の販売拡大が継続

【亀山第2工場】※顧客需要への対応に伴い、停止時期が後ろ倒し見通し(8月⇒12月)

- 生産停止プロセスにおいてモデルミックスが悪化
 (同工場にて90億円規模の営業損失を見込む)



今後の方向性

アセットライト化 及び 注力事業への集中により、**早期に黒字化を実現。**
さらに、新規事業の創出を通じ再成長を実現

FY2024-2025

FY2026-2027

FY2028以降

1 アセットライト化

- ✓ 注力事業 と 終息事業の見極め
- ✓ 注力事業への集中のため、工場を变革
 - K1:車載専用化
 - H1:マルチ工場化
- ✓ 終息事業は、順次工場の能力を適正化。固定費を削減し、ボラティリティを低減

2 注力事業による収益改善

- ✓ 注力事業の受注拡大により黒字転換
- ✓ 特長技術を活かし高付加価値化を推進

3 将来の成長エンジンの創出

- ✓ 基盤となる既存事業は、新商材を核に新規ビジネスを獲得し、安定成長
- ✓ 長年の液晶事業で培った技術やアセットを活用し、新たな事業領域に展開
- ✓ 新規事業の創出により、さらなる成長を目指す

市場ニーズ及び競争環境の変化を受け**事業戦略を転換**。
 注力製品の規模に合わせたアセットライトを断行し、**大きくボラティリティを低減**

直面した課題

- ✓ 中国メーカーの台頭による競争の熾烈化から、**汎用品の市場価格が下落**
- ✓ IT用途向け等、主要アプリケーションにおける販売数量が低迷したことで、**生産能力の余剰が発生**



対策

- 技術力、高信頼性、拠点立地など **競争優位を活かせる車載・モバイル産業用に集中**
- 生産能力を段階的に適正化し、固定費を削減する **アセットライトを断行**

FY2023

- 三重第2工場の生産停止
- OLEDの生産停止

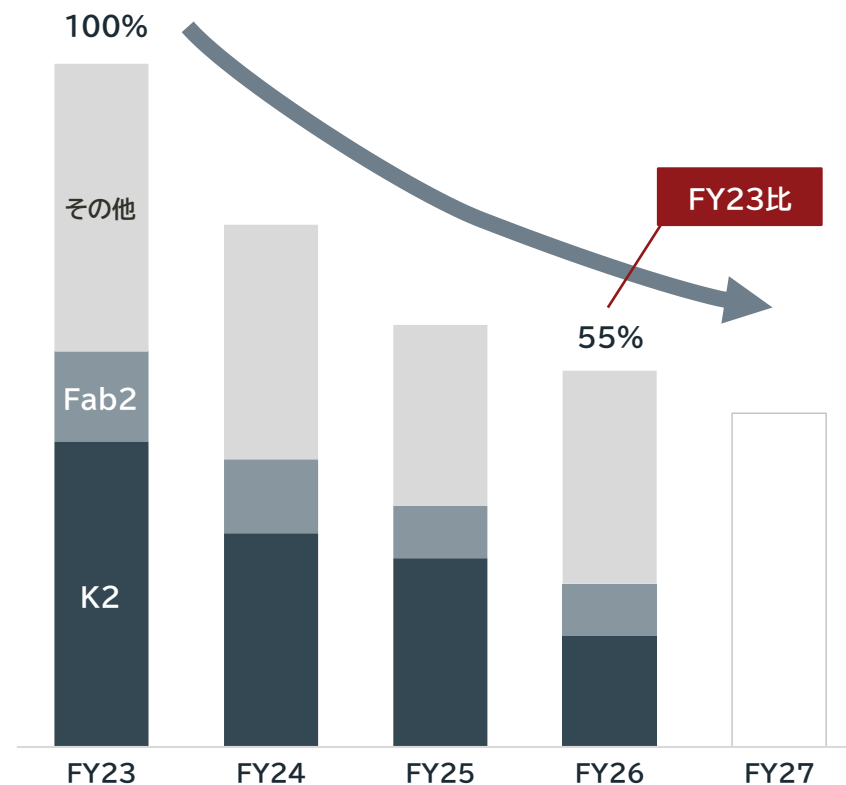
FY2024

- K2の能力を25%削減
- Fab2の能力を半減

FY2025以降

- K2生産停止(26年12月)
- Fab2の能力最少化(26年6月)

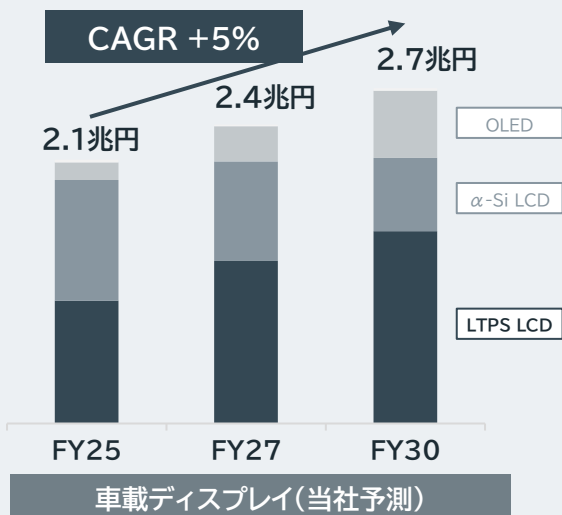
経費・固定費の推移



2026年度以降、車載向けの新規生産機種を順次立上げ、販売を飛躍的に拡大。
商品力と開発体制の強化により、車載向けビジネスを継続的に発展

事業機会(市場規模)

- ✓ 大画面化や複数搭載に伴い需要が拡大
- ✓ 高精細化及び低消費電力化への要望から K1で採用するLTPS※方式のLCDが伸長
- ✓ 地政学リスクを背景に、欧米完成車メーカーを中心に調達先の見直しがなされ、特定国、地域に集中した調達を避ける傾向



※ LTPS:Low Temperature Poly-Silicon (低温ポリシリコン)

重点施策

新規生産品の安定供給

- ✓ 欧米完成車メーカーA社向け(26下期~)をはじめ受注済機種の生産立上げ
- ✓ 地政学リスクを背景とした調達網再構築の需要を取り込むべく、ベトナム実装拠点の生産体制強化



商品力強化

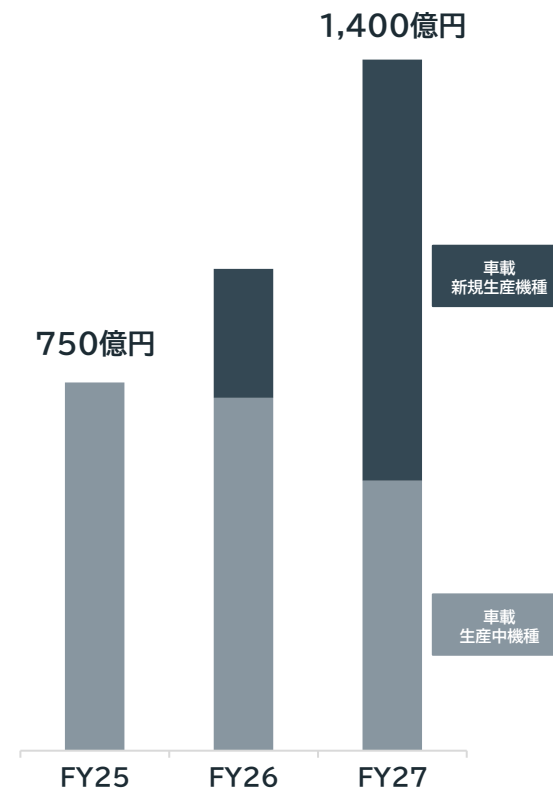
- ✓ 高付加価値製品の開発
 - 外光視認性向上(低反射)
 - 高輝度・高コントラスト



体制強化

- ✓ 車載向け開発リソースの強化により、カスタム設計に対応できる体制強化および品質向上

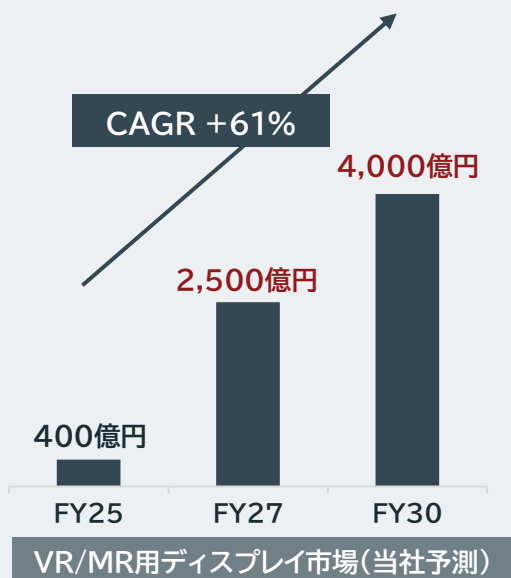
売上高



スマートフォン向け中心から、車載・モバイル産業用のマルチ工場への転換が完了。
成長著しいVR/MR製品をはじめ、高付加価値製品の販売拡大で収益を最大化

事業機会(市場規模)

- ✓ 米巨大テック企業が市場形成を主導し、VR/MR完成品市場の規模が拡大
- ✓ 市場への浸透に伴い、ディスプレイを含む関連部品・デバイス需要が拡大



重点施策

高精細化の加速

- ✓ 1000ppi超の高精細LCD供給No.1を堅持し、市場成長とともに販売拡大
- ✓ LTPO※技術を磨き、1700ppi超の精細度と省電力性能を同時に追求



コスト力強化

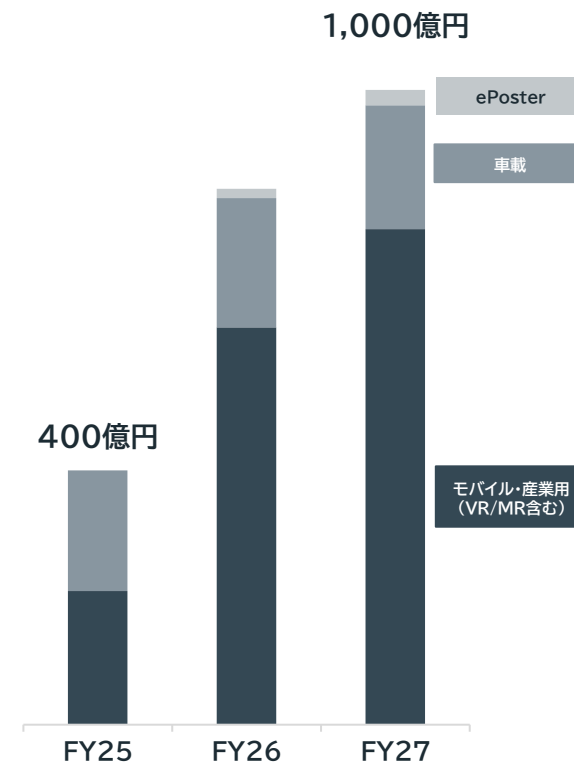
- ✓ VR/MR向け生産をFab2(G4.5)からH1(G6)へ集約し、コスト競争力を強化



高付加価値製品の販売拡大

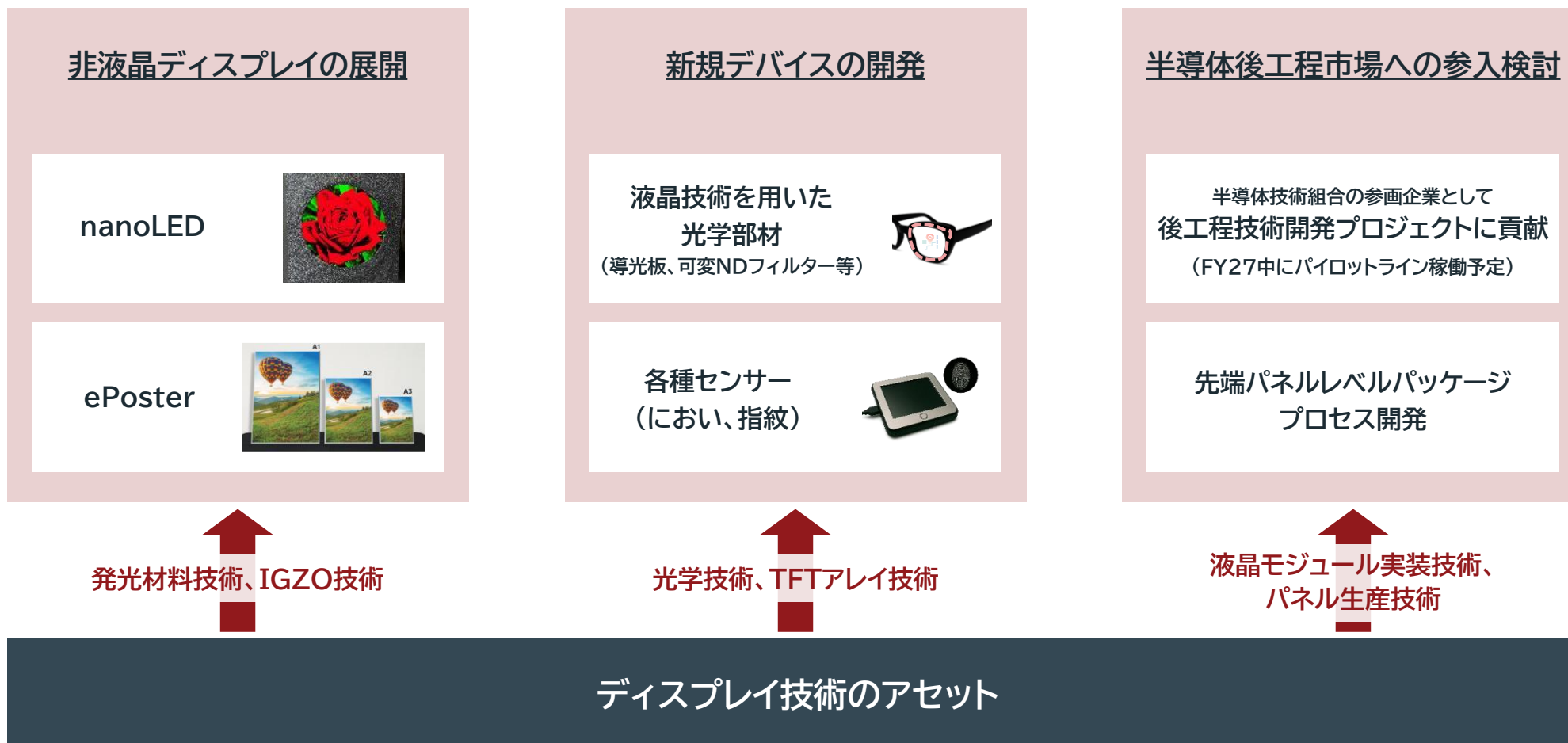
- ✓ 25年度下期から拡大するモバイル・産業用の販売継続
- ✓ 高精細技術(LTPS)及び低消費電力技術(IGZO)を強みに、新たなアプリケーションを開拓

売上高



※ LTPO: Low Temperature Polycrystalline Oxide (低温多結晶酸化物)

培ってきたディスプレイ技術を基盤に将来の成長エンジンを創出し、**ビジネス領域を拡大**



「消費電力ゼロ(表示保持時)」x「IGZOによる進化」により 紙媒体をePosterへ置き換え

ePosterの特長

- ▶ 紙のような視認性
 - ▶ 消費電力0Wで表示可能※
 - ▶ 薄く、軽く、設置が簡単
- ※表示書換え時には電力消費



市場性

- ▶ 様々な業種、シーンで使われる紙ポスター、POPが置き換え対象
- ▶ ePosterへの置き換えで、印刷・貼替え等のコストを削減



飲食店



スーパー



デジタルアート



イベント会場



ショッピングモール



工場



バス停



防災掲示板

当社の優位性

IGZO技術によりePosterを進化させ、新規市場を創出

IGZO だから

高画質 / 高精細

狭額縁デザイン

高性能のまま大画面化



顧客基盤拡大

SHARP
スマートビジネスソリューション
事業本部

自社ブランドをはじめ、
国内外の幅広い業種で採用

4社

FY25
(実績)

FY26

13社

FY27

16社
以上

次世代ePoster展開

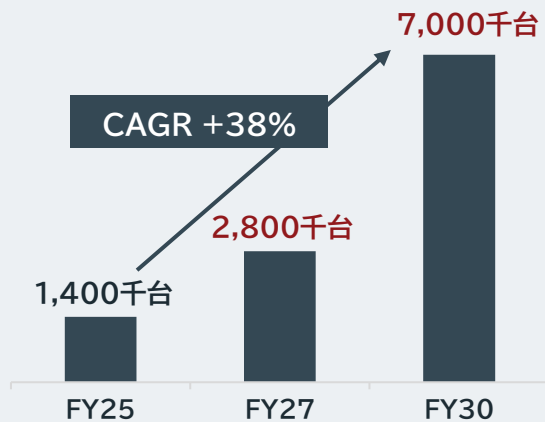
曲げられるePosterで
新たな需要を開拓



拡大する新規市場の獲得に向け、自社の強みを活かしてAR向け光学部材事業に参入

事業機会(市場規模)

- ✓ スマートグラスの進化や大手テック企業の参入を背景に、次世代情報端末として市場規模の拡大が進展
- ✓ 産業用(B2B)から一般消費者向け(B2C)までユースケースが拡大し、関連部品需要が拡大



AR(ディスプレイグラス)セット市場(当社予測)

AR向け事業展開

当社の強み

液晶技術の蓄積

既存工場の活用

関係先との連携/協働



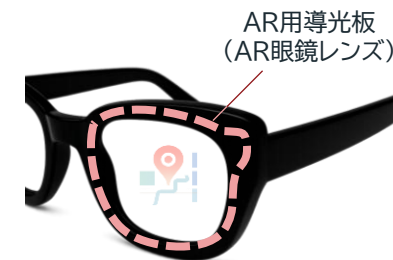
×

液晶ホログラム方式の特長

薄型/軽量

高効率

低コスト



AR用導光板の方式

[現行方式]
積層ミラー方式

特長

- 高表示品位

課題

- 他方式に比べて厚み方向の制約
- 高コスト

[現行方式]
表面ホログラム方式

特長

- 薄型・軽量

課題

- 非表示方向への光漏れ
- 高コスト

液晶ホログラム方式
(液晶材料を用いた体積ホログラム方式)

特長

- 薄型・軽量
- 高効率
- 低コスト

課題

- 量産プロセス確立

構造改革の完遂と注力事業の拡大により、既存事業の再建に目途。
ブランド事業を支える新規デバイスを創出し、シャープの成長エンジンを担う

- 構造改革の完遂 K2の生産停止をもって、アセットライト化に区切り
- 既存事業の強化 成長領域での販売拡大と高付加価値化により、安定軌道に回帰
- 新規事業の創出 技術基盤を活かし新規デバイスを創出し、さらなる成長を実現

ひとの願いの、半歩先。

SHARP