

「8K+5GとAIoTで世界を変える」の実現に向けて

－『8K+5G Ecosystem』『AIoT World』の構築－



シャープでは、「8K+5GとAIoTで世界を変える」という事業ビジョンを掲げ、事業変革を進めています。

今後、ディスプレイや電子デバイス、センサーなどの特長デバイス、8Kや5G、AI、IoT、Robotといったコア技術を活用し、8つの事業分野「Industry」「Security」「Smart office」「Entertainment」「Health」「Automotive」「Education」「Smart home」を中心に、特長商品・サービスの創出に取り組めます。

そして、強いブランド企業として、さらなる成長と「8K+5G Ecosystem」「AIoT World」の構築を目指します。

また、こうした取り組みを効率的に進めていくため、組織体制を変更しています。事業グループについても、「スマートライフ」「8Kエコシステム」「ICT」の3グループに再編しています。

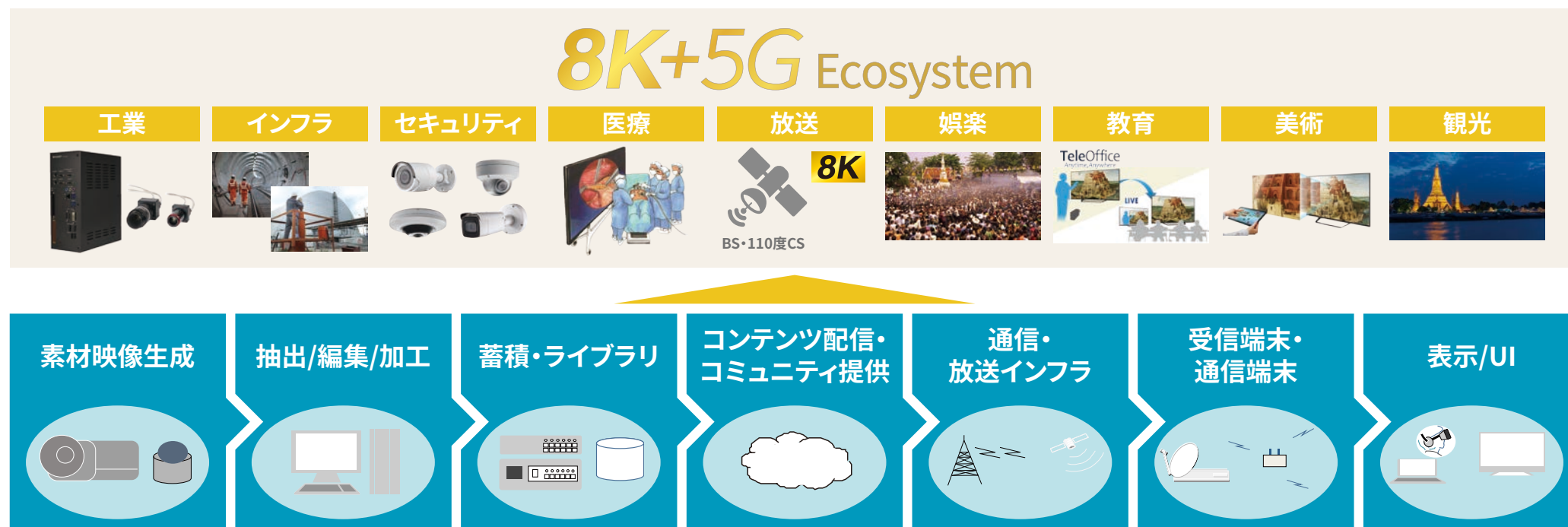
事業ビジョンのもと、構築を進めている「8K+5G Ecosystem」と「AloT World」の具体的な取り組みです。

「8K+5G Ecosystem」では、映像素材の生成から、コンテンツ配信、表示に至るまで全てのバリューチェーンで、様々なパートナーとの協業を進めています。

これまでの8K事業は、8Kテレビやモニター、カメラなどプロダクトを提供することが主となっていました。今後は、放送向け映像ソリューションや8Kミュージアム、スタジアム向けのスポーツ

ソリューション、医療、セキュリティ、CAD、電車の検査システムなどソリューションビジネスへと取り組みを拡大していきます。

また、2018年12月に、8K技術開発と8Kビジネスの関連組織からなる組織横断型プロジェクト8K Labを発足させています。今後、8K Labを積極的に活用し、パートナーと8Kの事業化を加速させていきます。



「AloT World」では、AloT機器事業、COCORO LIFEサービス事業、COCORO OFFICE サービス事業、AloTプラットフォーム事業の4つの事業領域の拡大に取り組んでいきます。

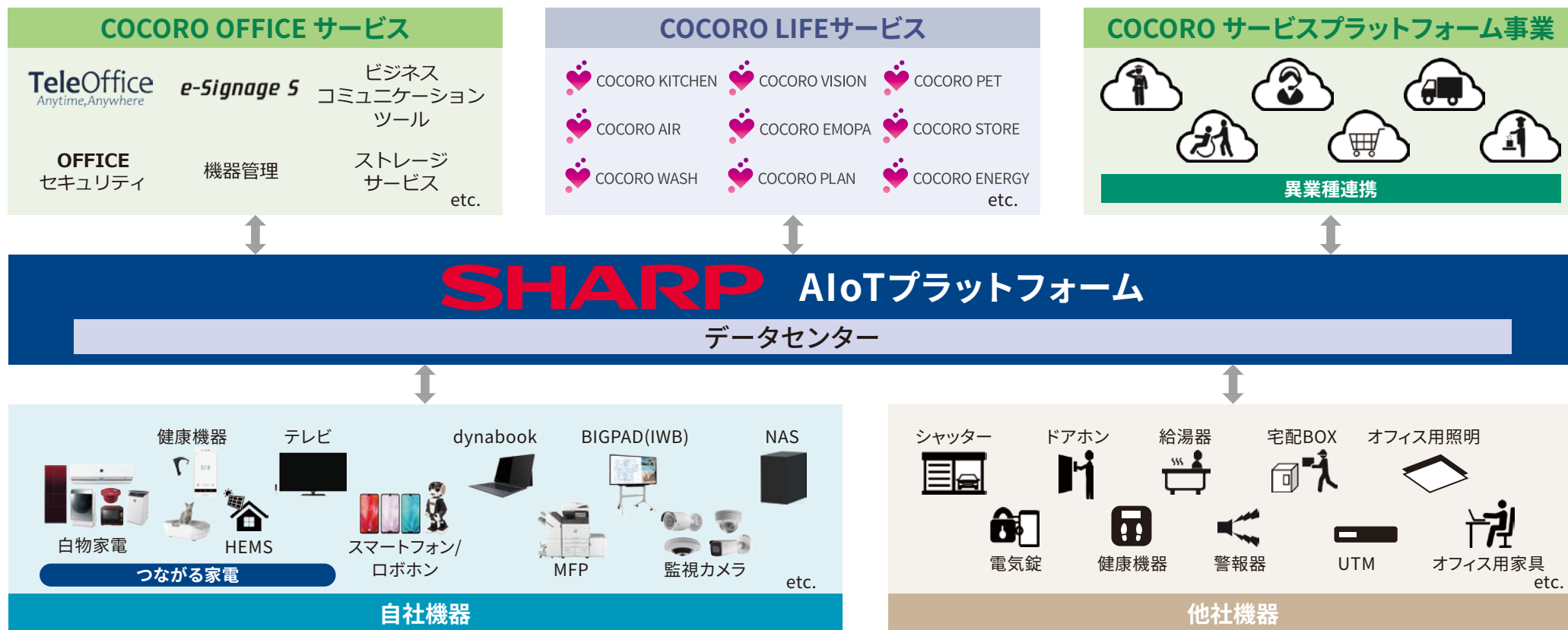
AloT機器事業では、AloT対応機器を順次拡大し、単なる道具ではなく、様々なサービスと連携し、暮らしのパートナーとなる製品を提供していきます。

COCORO LIFEサービス事業では、機器のためにサービスを提供するだけでなく、サービスのために機器を提供するという発想をあわせ持ち、AloT技術を活かした特長的なサービスで、

スマートライフを実現していきます。

COCORO OFFICEサービス事業では、B2BやB2Gにおいて、顧客に合わせたサービスを提供し、スマートオフィスを実現していきます。

加えて、シャープでは、機器メーカーやサービス事業者にも AloTプラットフォームを公開しています。AloTプラットフォームを軸に、他社とWin-Winの関係を築き、大きなスパイラルで AloT市場を拡大していきます





シャープでは、事業ビジョンをより早期に実現するため、従来の4つの事業グループを、事業の方向性を重視した3つのグループ「スマートライフ」「8Kエコシステム」「ICT」に再編しています。

「スマートライフ」に含まれる主な事業は、スマートアプリケーション&ソリューション(SAS)、カメラモジュール、エネルギーソリューション、電子デバイスなどです。国内と海外の健康・環境事業を統合し、SASとしてAIoT機器・サービスのグローバル展開を進めていきます。加えて、SASの傘下にB2B拡大のための専任組織を設置しています。

「8Kエコシステム」は、テレビシステム、ビジネスソリューション(BS)、ディスプレイデバイス、研究開発などになります。「8K+5G Ecosystem」戦略を強化し、組織再編を推進するとともに、スマートオフィス事業の拡大に向け、BSと国内・海外販売会社とのプロジェクト体制を構築します。

「ICT」には、通信、AIoTクラウド、COCORO LIFEサービス、dynabookなどが含まれています。サービス事業やプラットフォーム事業で他社との協業を加速するため、「株式会社SHARP COCORO LIFE」と「株式会社AIoTクラウド」を2019年10月1日付で分社化するなど、組織体制の再編を進めています。

今後、この3つの事業グループが相互に連携し、One SHARPで事業変革を進めていきます。

輝ける信頼のグローバルブランド “SHARP”

8K+5G Ecosystem & AIoT WORLD



創業者 早川 徳次

『まねされる商品をつくれ』

経営理念

いたずらに規模のみを問わず、
誠意と独自の技術をもって、
広く世界の文化と福祉の向上に貢献する。
会社に働く人々の能力開発と
生活福祉の向上に努め、
会社の発展と一人一人の
幸せとの一致をはかる。
株主、取引先をはじめ、
全ての協力者との相互繁栄を期す。

経営信条

二意専心 誠意と創意

この二意に溢れる仕事こそ、人々に心からの満足と
喜びをもたらす真に社会への貢献となる。

誠意は人の道なり、すべての仕事にまごころを
和は力なり、共に信じて結束を
礼儀は美なり、互いに感謝と尊敬を
創意は進歩なり、常に工夫と改善を
勇気は生き甲斐の源なり、進んで取り組み困難に

Be Original.

あなたの日々を、
もっとあなたらしく、あたらしく、たのしく。
1世紀前、1人の発明家が志した「誠意と創意」の仕事は、
今も、これからも変わらない、私たちの原点。
もっとあなたの近くで、もっとあなたのために。
私たちは、「あなたのためのオリジナル」をつくり続けます。

SHARP

シャープは、次の時代のニーズをいち早くかたちにした「モノづくり」で、社会に貢献し、信頼される企業を目指すという「創業者の精神」、その精神を明文化した「経営理念」「経営信条」、さらにはシャープらしいオリジナリティあふれる価値を創造するブランドであり続けることを世界中のお客様に約束する言葉であるコーポレート宣言「Be Original.」を経営の根本としています。

今後、これらをベースに、「8K+5G Ecosystem」と「AIoT World」を構築し、「8K+5GとAIoTで世界を変える」を実現していきます。

そして、輝ける信頼のグローバルブランド「SHARP」を確立し、全てのステークホルダーの皆様から信頼され、社会から必要とされる企業であり続けることを目指します。