

# アニュアルレポート2022(統合報告書) 2022年3月期

## 経営理念、経営信条

### 経営理念

いたずらに規模のみを追わず、  
誠意と独自の技術をもって、  
広く世界の文化と福祉の向上に貢献する。  
会社に働く人々の能力開発と  
生活福祉の向上に努め、  
会社の発展と一人一人の  
幸せとの一致をはかる。  
株主、取引先をはじめ、  
全ての協力者との相互繁栄を期す。

### 経営信条

#### 二意専心

## 誠意と創意

この二意に溢れる仕事こそ、人々に心からの満足と  
喜びをもたらす真に社会への貢献となる。

誠意は人の道なり、すべての仕事にまごころを  
和は力なり、共に信じて結束を  
礼儀は美なり、互いに感謝と尊敬を  
創意は進歩なり、常に工夫と改善を  
勇気は生き甲斐の源なり、進んで取り組み困難に

## コーポレート宣言

# Be Original.

あなたの日々を、

もっとあなたらしく、あたらしく、たのしく。

1 世紀前、1 人の発明家が志した「誠意と創意」の仕事は、

今も、これからも変わらない、私たちの原点。

もっとあなたの近くで、もっとあなたのために。

私たちは、「あなたのためのオリジナル」をつくり続けます。

SHARP

## 目次

- |                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| 1 / トップメッセージ                       | 9 / サステナビリティ      |
| 2 / ESGに重点を置いた経営                   | 11 / 環境活動         |
| 4 / 堺ディスプレイプロダクト株式会社の<br>完全子会社化    | 14 / 社会活動         |
| 5 / 2022年度(2023年3月期)の<br>取り組みのポイント | 16 / コーポレート・ガバナンス |
| 6 / 財務ハイライト・非財務ハイライト               | 19 / 取締役、執行役員     |
| 7 / 2021年度(2022年3月期)の概況            | 20 / 連結子会社        |
|                                    | 21 / 会社情報         |

### 見通しに関する注意事項

本アニュアルレポートに記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えるリスク、不確実性及びその他の要因としては、右記のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制などの各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新