

サステナビリティ

サステナビリティに対する基本的な考え方

シャープは、経営理念において掲げている「広く世界の文化と福祉の向上に貢献する」「全ての協力者との相互繁栄を期す」という創業以来の精神のもと、社会やステークホルダーからの期待や要請に応え、当社と社会の相互の持続的発展を目指すことをサステナビリティに対する基本的な考え方としています。

この経営理念・経営信条※1を具体化するために、グループ企業の行動原則として「シャープグループ企業行動憲章」を、全ての役員・従業員の行動の規準として「シャープ行動規範」※2を定め、周知徹底しています。

※1 経営理念・経営信条は、下記にてご覧いただけます。

<https://corporate.jp.sharp/info/vision/>

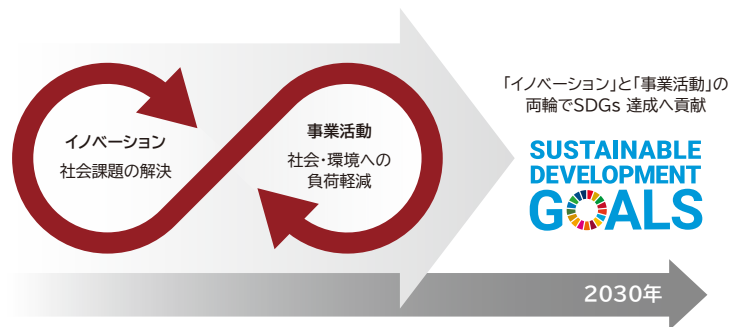
※2 シャープグループ企業行動憲章、シャープ行動規範の詳細は、下記にてご覧いただけます。

<http://corporate.jp.sharp/info/charter>

サステナビリティ戦略と推進体制

シャープは、サステナビリティに対する基本的な考え方に基づき、2015年9月に国連で採択され、企業へも大きな期待が寄せられている持続可能な開発目標(SDGs)の達成へ貢献することを中長期ビジョンに据え、取り組みを進めています。

2018年度には、この中長期ビジョンの実現に向けて「事業や技術のイノベーションを通じた社会課題の解決」と「サステナブルな事業活動による社会・環境に対する負荷軽減」を両輪として、SDGs達成に向けた貢献を目指すことをサステナブル経営の基本戦略として取り組みを加速しています。



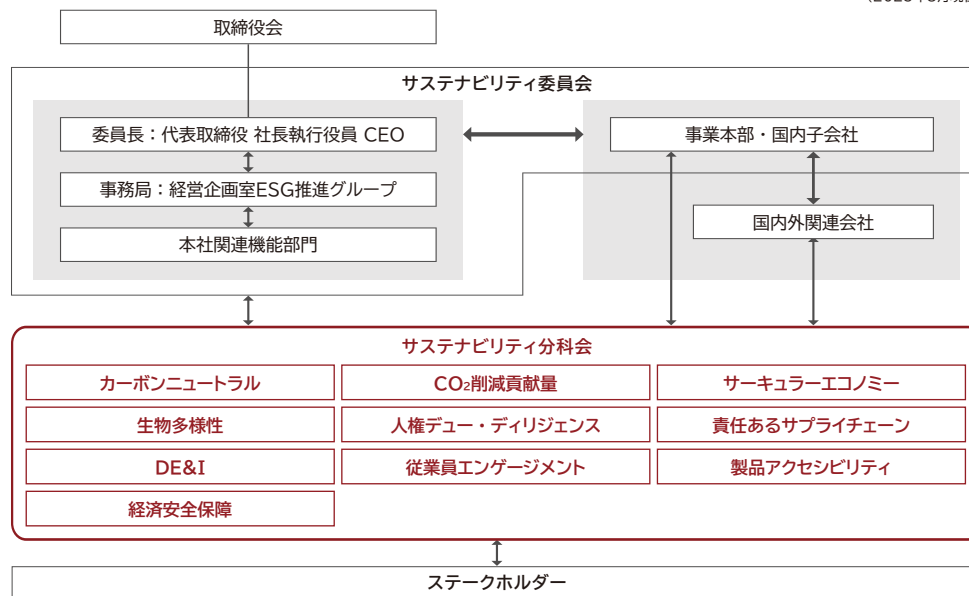
サステナビリティに関する詳細については、下記にてご覧いただけます。
<https://corporate.jp.sharp/eco/management/>

シャープは、これらの戦略を実行施策レベルに落とし込み、PDCAサイクルでマネジメントしていくため、代表取締役 社長執行役員 CEOを委員長とし、経営幹部、環境・人事・調達などの本社機能部門、事業本部・子会社などで構成する「サステナビリティ委員会」を設置し、ビジョンや方針の徹底、各種施策についての審議・推進、社会課題に関する最新動向の情報共有などを実施しています。また、重要な方針や決定事項については、取締役会に報告しています。

2024年度からは、重要テーマに関するサステナビリティ分科会を設置し、取り組みを加速しています。

サステナビリティマネジメント体制

(2025年8月現在)



2024年度のサステナビリティ委員会の主な議題(2回開催)

- ・ 全社ESG取り組み指針
- ・ 年度重点施策指針/KPI及び実績報告
- ・ サステナビリティ分科会の設置・活動報告
- ・ カーボンニュートラル推進状況
- ・ サーキュラーエコノミー推進状況
- ・ DE&I推進状況
- ・ 製品アクセシビリティ推進状況
- ・ 従業員エンゲージメントサーベイ実施状況 等

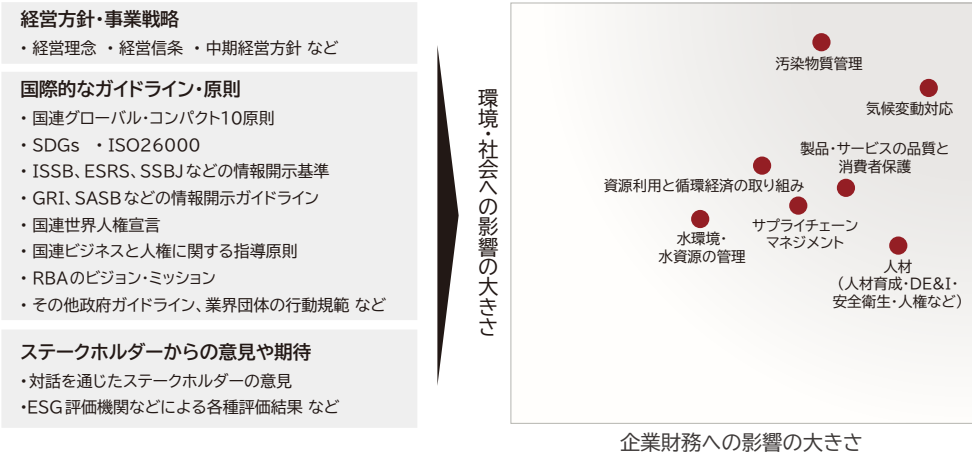
マテリアリティ(重要課題)

SDGsやパリ協定※1などのグローバルでの社会課題解決を目指した国際的な中長期目標が相次いで発表され、またグローバルサプライチェーンにおける強制労働などの人権問題への関心が集まる中で、企業のサステナビリティ取り組みへの期待はより一層高まっています。

こうした背景から、グローバルな社会課題解決への貢献とシャープグループの中長期的な成長との両立の視点から、サステナブル経営推進のためのマテリアリティ(重要課題)を特定し、取り組みを進めています。

マテリアリティの特定に当たっては、当社の経営理念・経営信条や中期経営方針に加えて、国連グローバル・コンパクト、SDGs、RBAのビジョン・ミッションなどの国際的なガイドラインや原則や非財務情報開示基準、様々なステークホルダーからの意見や期待、ESGレーティング・格付機関などによる評価結果などを踏まえ、マテリアリティを抽出しています。

マテリアリティの特定プロセス



抽出したマテリアリティは「環境・社会への影響の大きさ」と「企業財務への影響の大きさ」という2つの視点から、全社レベルで優先的に取り組むテーマを特定しています。

特定された優先取り組みテーマについては、施策ごとの目標・GOAL、評価指標(KPI)、実行計画などを設定し※2、半年に一度開催される「サステナビリティ委員会」や「サステナビリティ分科会」、その他の全社会議等において実績や取り組み状況のレビューを行っています。

※1 2015年にパリで開催された第21回気候変動枠組条約締約国会議(COP21)で採択された、気候変動抑制に関する多国間の国際的な合意協定。世界の平均気温の上昇を産業革命以前に比べて2℃より十分低く保つとともに、1.5℃に抑える努力を追求することが掲げられている。

※2 優先取り組みテーマやKPIなどは、下記にてご覧いただけます。

<https://corporate.jp.sharp/eco/management/>

イニシアティブへの参加

シャープは、グローバル社会の一員として、国際的な指針や規範を尊重しながら企業経営を行っています。

国連グローバル・コンパクト

一般社団法人 ビジネスと人権対話救済機構(JaCER)

RBA(Responsible Business Alliance)

グローバルサプライチェーンにおいて社会的責任を推進するRBAに加盟し、ビジョンとミッションの支持を表明しています。

RMI (Responsible Minerals Initiative)

TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)

サーキュラーエコノミーに関する産官学のパートナーシップ

SBTi(Science Based Targets イニシアティブ)

TNFD(自然関連財務情報開示タスクフォース)フォーラム

GXリーグ

生物多様性のための30by30アライアンス

RE100

その他の主なイニシアティブ

一般社団法人 日本経済団体連合会、一般社団法人 日本電機工業会(JEMA)、一般社団法人 電子情報技術産業協会(JEITA)、一般社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会(JBMIA)、日本機械輸出組合(JMC)、一般社団法人 太陽光発電協会(JPEA)