## セグメント情報

## a. 事業の種類別セグメント情報

1-2					
		前	₽ P F	間 期	
		(平成18年4	4月1日~平成18	年9月30日)	
	エレクトロニクス機器	電子部品等	計	消去又は全社	連結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益					
売 上 高					
(1)外部顧客に対する売上高	918,636	547,057	1,465,693	-	1,465,693
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	5,438	217,290	222,728	(222,728)	ı
計	924,074	764,347	1,688,421	(222,728)	1,465,693
営業費用	886,909	708,451	1,595,360	(219,834)	1,375,526
営業利益	37,165	55,896	93,061	(2,894)	90,167

		当	中間	期	
		(平成19年4	4月1日~平成19	年9月30日)	
	エレクトロニクス機器	電子部品等	計	消去又は全社	連結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益					
売 上 高					
(1)外部顧客に対する売上高	1,130,829	510,047	1,640,876	-	1,640,876
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	3,849	300,775	304,624	(304,624)	-
計	1,134,678	810,822	1,945,500	(304,624)	1,640,876
営業費用	1,101,534	767,685	1,869,219	(307,400)	1,561,819
営業利益	33,144	43,137	76,281	2,776	79,057

		前		期	
		(平成18年4	4月1日~平成19	年3月31日)	
	エレクトロニクス機器	電子部品等	計	消去又は全社	連結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益					
売 上 高					
(1)外部顧客に対する売上高	2,058,109	1,069,662	3,127,771	-	3,127,771
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	9,431	492,024	501,455	(501,455)	ı
計	2,067,540	1,561,686	3,629,226	(501,455)	3,127,771
営業費用	1,985,835	1,456,167	3,442,002	(500,762)	2,941,240
営業利益	81,705	105,519	187,224	(693)	186,531

- (注)1.事業区分の方法は、製品の製造及び販売方法の共通性によっております。
  - 2.「会計処理の変更」に記載のとおり、当中間期より、平成19年4月1日以降に取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却の方法に変更しております。この結果、従来の方法によった場合に比べて当中間期の「エレクトロニクス機器」の営業費用は879百万円増加し、営業利益は同額減少しており、「電子部品等」の営業費用は1,054百万円増加し、営業利益は同額減少しております。

## b. 所在地別セグメント情報

			前	年 「	中間	期		
			(平成	,18年4月1日~	- 平成18年9月	30日)		
	日 本	米 州	欧州	田中	その他	計	消去又は全社	連結
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
売上高及び営業損益								
売 上 高								
(1)外部顧客に対する売上高	889,558	234,575	230,588	52,929	58,043	1,465,693	-	1,465,693
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	419,170	3,178	1,619	185,390	101,672	711,029	(711,029)	-
計	1,308,728	237,753	232,207	238,319	159,715	2,176,722	(711,029)	1,465,693
営業費用	1,225,302	233,627	229,113	235,896	159,273	2,083,211	(707,685)	1,375,526
営業利益	83,426	4,126	3,094	2,423	442	93,511	(3,344)	90,167

					当	中	間	期			
				(平	成19年	₹4月1日 ~	~ 平成19年9月	30日)			
	日 本	*	州	欧州	4	国	その他	計	消去又は全社	連	結
	百万F	9	百万円	百万日	7	百万円	百万円	百万円	百万円		百万円
売上高及び営業損益											
売 上 高											
(1)外部顧客に対する売上高	943,940	2	78,755	260,534		84,255	73,392	1,640,876	-	1,64	10,876
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	480,904		3,545	1,903	3	215,058	132,812	834,222	(834,222)		-
計	1,424,844	. 2	282,300	262,437	·	299,313	206,204	2,475,098	(834,222)	1,64	10,876
営業費用	1,358,667	. 2	280,521	260,053	3	296,265	204,729	2,400,235	(838,416)	1,56	61,819
営業利益	66,177		1,779	2,384	1	3,048	1,475	74,863	4,194	7	79,057

							前			期					
						(平成	18年4	月1日~	平成1	9年3月	31日)				
	日	本	米	州	欧	州	中	国	そ(	の他	計		消去又は全社	連	結
	Ī	百万円		百万円		百万円		百万円		百万円	百万	刊	百万円		百万円
売上高及び営業損益															
売 上 高															
(1)外部顧客に対する売上高	1,860	),199	52	6,325	49	0,338	12	29,449	12	1,460	3,127,7	71	-	3,12	27,771
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	909	9,956		7,076		3,445	39	94,878	21	8,244	1,533,59	99	(1,533,599)		-
計	2,770	),155	53	3,401	49	3,783	52	24,327	33	9,704	4,661,3	70	(1,533,599)	3,12	27,771
営業費用	2,606	6,939	52	3,868	48	5,654	5	15,485	33	7,588	4,469,5	34	(1,528,294)	2,94	41,240
営業利益	163	3,216		9,533		8,129		8,842		2,116	191,8	36	(5,305)	18	36,531

- (注)1.本邦以外の区分に属する主な国又は地域
  - (1)米州......米国、カナダ
  - (2)欧州......ドイツ、イギリス、イタリア、フランス、スペイン
  - (3)その他……アジア、大洋州、中近東
  - 2.「会計処理の変更」に記載のとおり、当中間期より、平成19年4月1日以降に取得した有形固定資産について、改正後の法人税法に基づく減価償却の方法に変更しております。この結果、従来の方法によった場合に比べて当中間期の「日本」の営業費用は1,933百万円増加し、営業利益は同額減少しております。

## c. 海外売上高

	_					前 至	手 中 間	引 期				
					(平成18年4月1日~平成18年9月30日)							
				$\sqrt{\ }$	米 州	欧州	中 国	その他	計			
					百万円	百万円	百万円	百万円	百万円			
海	外	売	上	高	262,462	249,299	147,116	96,131	755,008			
連	結	売	上	高					1,465,693			
連結	売上高に占	ある海ダ	外売上高の	の割合	17.9 %	17.0 %	10.0 %	6.6 %	51.5 %			

	_					当	中 間	期	
						(平成19年	4月1日~平成19:	年9月30日)	
					米 州	欧 州	中 国	その他	計
					百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
海	外	売	上	高	311,651	274,744	171,130	99,122	856,647
連	結	売	上	高					1,640,876
連結	売上高に占	ある海タ	ト売上高 <i>α</i>	D割合	19.0 %	16.8 %	10.4 %	6.0 %	52.2 %

								前			期		
					(平成18年4月1日~平成19年3月31日)								
					米	州	欧	州	中	国	その	他	計
						百万円		百万円		百万円	百	万円	百万円
. 海	外	売	上	高	582	2,588	52	3,301	30	5,895	189,	049	1,600,833
. 連	結	売	上	高									3,127,771
. 連結	売上高に占	ちめる海タ	ト売上高の	割合	1	8.6 %		16.7 %		9.8 %	6	.1 %	51.2 %

- (注)1.海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。
  - 2.各区分に属する主な国又は地域
    - (1)米州……米国、カナダ、中南米
    - (2)欧州......ドイツ、イギリス、スペイン、フランス、イタリア
    - (3) その他……アジア、中近東、大洋州、アフリカ