

2009年度 第3四半期 決算概要

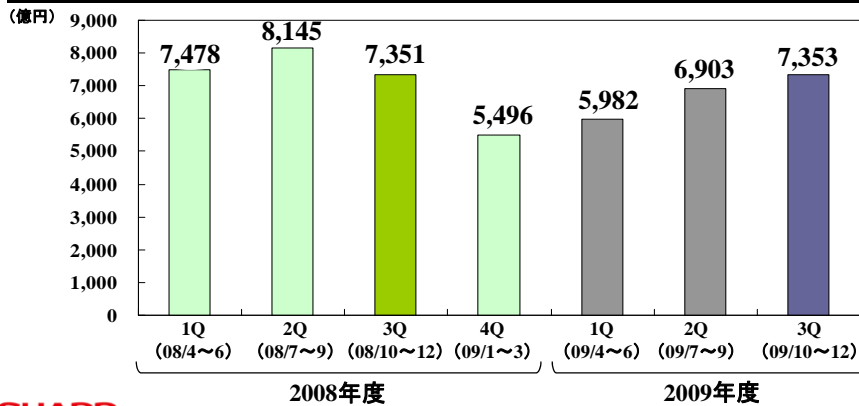
- I. 第3四半期 連結業績概要
- II. 部門別情報
- III. 主要商品・デバイスの状況
- IV. 2009年度 連結業績見通し

シャープ株式会社
2010年2月3日

I. 第3四半期 連結業績概要

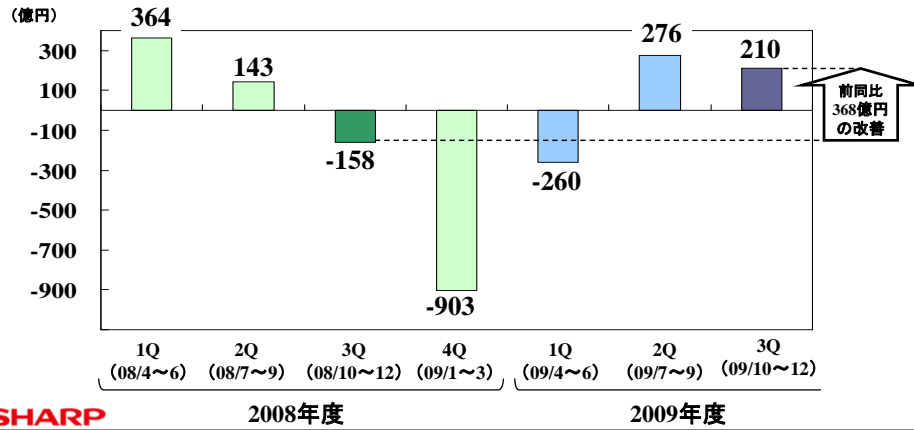
四半期別 売上高推移

	2008年度		2009年度		
	第3四半期	第2四半期	第3四半期	前四半期比	前同比
売上高 (億円)	7,351	6,903	7,353	106.5%	100.0%



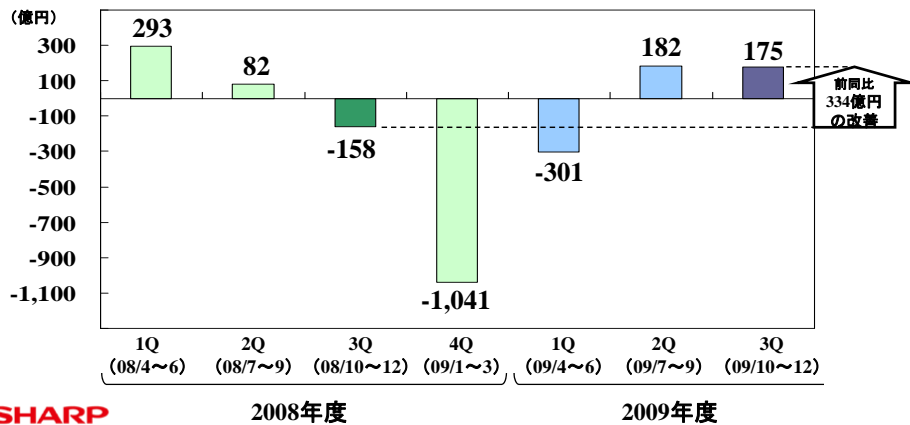
四半期別 営業利益推移

	2008年度	2009年度			
	第3四半期	第2四半期	第3四半期	前四半期比	前同増減
営業利益 (億円)	-158	276	210	76.1%	+368
利益率	-2.2%	4.0%	2.9%		



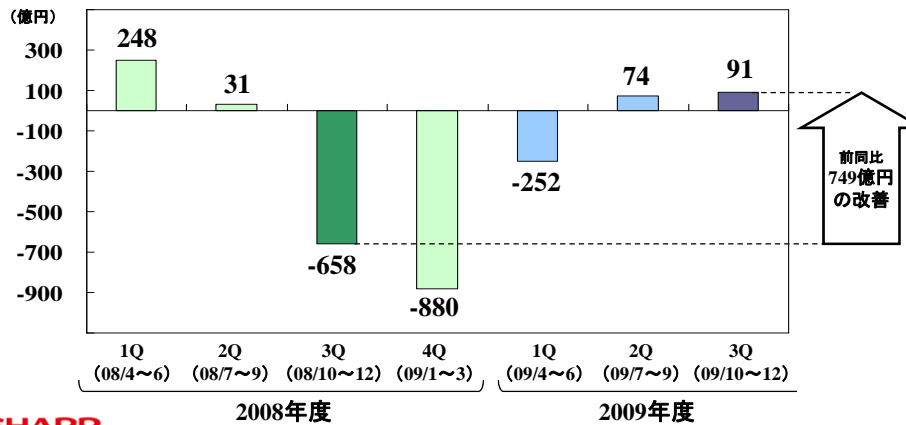
四半期別 経常利益推移

	2008年度	2009年度			
	第3四半期	第2四半期	第3四半期	前四半期比	前同増減
経常利益 (億円)	-158	182	175	96.4%	+334
利益率	-2.2%	2.6%	2.4%		



四半期純利益推移

	2008年度	2009年度			
	第3四半期	第2四半期	第3四半期	前四半期比	前同増減
四半期純利益 (億円)	-658	74	91	122.0%	+749
利益率	-9.0%	1.1%	1.2%		

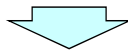


SHARP

総経費削減状況

● 総経費年間削減目標* : 2,000億円

内、人件費 450億円
 減価償却費 350億円
 変動費 1,000億円



● 第3四半期累計削減実績 : 1,790億円 進捗率 90%

内、人件費 425億円 進捗率 94%
 減価償却費 326億円 進捗率 93%
 変動費 881億円 進捗率 88%

SHARP ※2008年度経営体制との対比

II. 部門別情報

部門別売上高

(単位:億円)

	2008年度	2009年度			
	第3四半期	第2四半期	第3四半期	前四半期比	前同比
AV・通信機器	3,845	3,185	3,810	119.6%	99.1%
健康・環境機器	490	602	675	112.1%	137.7%
情報機器	702	698	655	93.9%	93.3%
エレクトロニクス機器	5,038	4,487	5,141	114.6%	102.1%
液晶	2,426	2,223	2,102	94.5%	86.6%
太陽電池	378	514	577	112.2%	152.6%
その他電子デバイス	724	821	770	93.7%	106.3%
電子部品等	3,529	3,559	3,449	96.9%	97.7%
小計	8,567	8,047	8,591	106.8%	100.3%
消去又は全社	-1,216	-1,143	-1,237	-	-
合計	7,351	6,903	7,353	106.5%	100.0%

SHARP

部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別営業利益

(単位:億円)

	2008年度	2009年度			
	第3四半期	第2四半期	第3四半期	前四半期比	前同増減
AV・通信機器	-218	39	49	125.3%	+268
健康・環境機器	5	43	67	154.5%	+62
情報機器	27	43	22	52.4%	-4
エレクトロニクス機器	-185	126	140	110.5%	+325
液晶	55	155	10	6.6%	-44
太陽電池	-35	11	14	125.3%	+50
その他電子デバイス	-4	20	20	97.8%	+24
電子部品等	15	187	44	23.9%	+29
小計	-170	314	184	58.8%	+355
消去又は全社	12	-38	25	-	+13
合計	-158	276	210	76.1%	+368

SHARP

Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

(単位: 億円)

	2008年度		2009年度								
	第3四半期		第2四半期		第3四半期		第3四半期 累計		年間		
		前年比		前年比	前四半期比	前年比		前年比	(予想)	前年比	
液晶カラーテレビ	2,049	80.4%	1,669	82.6%	1,999	119.8%	97.6%	5,061	86.8%	6,800	93.2%
販売台数(万台)	289	111.9%	239	87.7%	304	127.1%	105.3%	744	97.0%	1,000	100.0%
液晶※	2,426	79.1%	2,223	69.5%	2,102	94.5%	86.6%	6,087	69.3%	8,900	84.4%
携帯電話	1,153	73.0%	1,019	99.3%	1,218	119.6%	105.6%	3,482	100.3%	4,700	107.5%
販売台数(万台)	250	69.4%	238	97.9%	290	121.9%	116.1%	802	101.3%	1,070	107.9%
太陽電池※	378	118.1%	514	100.7%	577	112.2%	152.6%	1,439	110.0%	2,000	127.3%
販売量(MW)	107	128.9%	191	155.4%	218	114.4%	203.7%	545	164.5%	770	182.9%

SHARP

※セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

Ⅳ. 2009年度 連結業績見通し

(単位: 億円)

	2008年度		2009年度	
		前年比	(予想)	前年比
売上高	28,472	83.3%	27,500	96.6%
営業利益	-554	-	500	-
経常利益	-824	-	200	-
当期純利益	-1,258	-	30	-

SHARP

設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位:億円)

	2009年度			
	第3四半期累計	前同比	年間予想	前年比
設備投資	1,829	76.7%	2,500	96.0%
減価償却費	1,802	89.7%	2,500	92.1%
研究開発費	1,298	82.7%	1,820	93.1%

SHARP

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 急速な技術革新の中で、シャープが顧客に受け入れられる製品やサービスを提供し続けていく能力
- (5) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

SHARP