

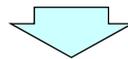
## 2009年度 第2四半期 決算概要

- I. 第2四半期 連結業績概要
- II. 部門別情報
- III. 主要商品・デバイスの状況
- IV. 2009年度 連結業績見通し

シャープ株式会社  
2009年10月29日

### I. 第2四半期 連結業績概要

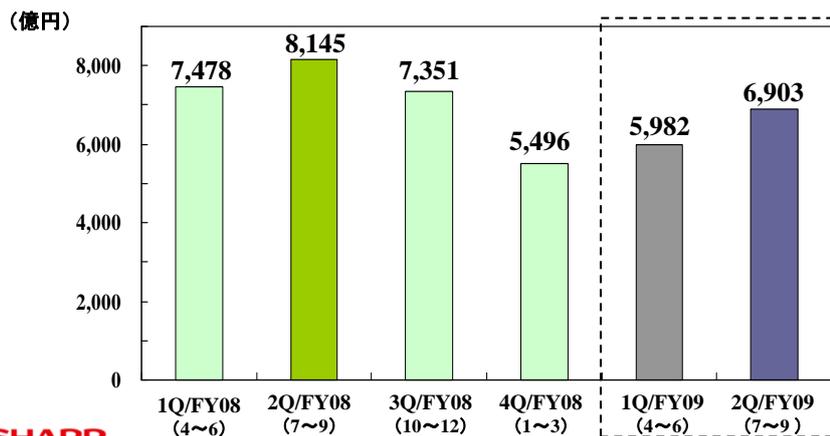
- 特長商品の創出と販売強化
- 緊急業績改善対策の推進
  - ・ 人員体制の見直し
  - ・ 液晶工場再編
  - ・ 総経費年間2,000億円削減を目指した取り組み等



- 営業利益、経常利益、四半期純利益において第1四半期の赤字から黒字転換
- 全部門において営業利益が黒字となる

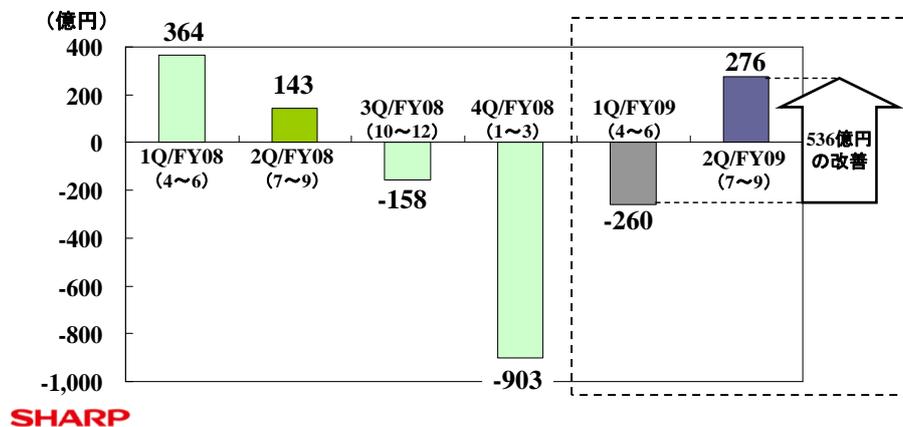
## 四半期別 売上高推移

|                 | 2009年度       |              | 前期比           |
|-----------------|--------------|--------------|---------------|
|                 | 第1四半期        | 第2四半期        |               |
| <b>売上高 (億円)</b> | <b>5,982</b> | <b>6,903</b> | <b>115.4%</b> |



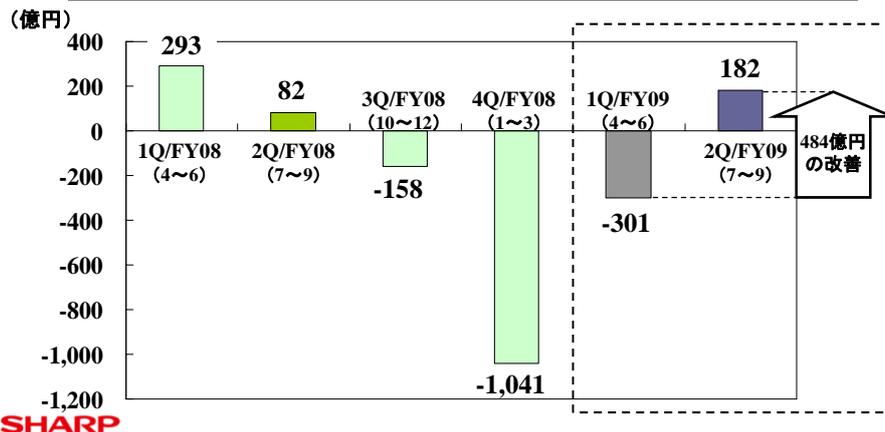
## 四半期別 営業利益推移

|                  | 2009年度      |            | 増減          |
|------------------|-------------|------------|-------------|
|                  | 第1四半期       | 第2四半期      |             |
| <b>営業利益 (億円)</b> | <b>-260</b> | <b>276</b> | <b>+536</b> |
| 利益率              | -4.4%       | 4.0%       |             |



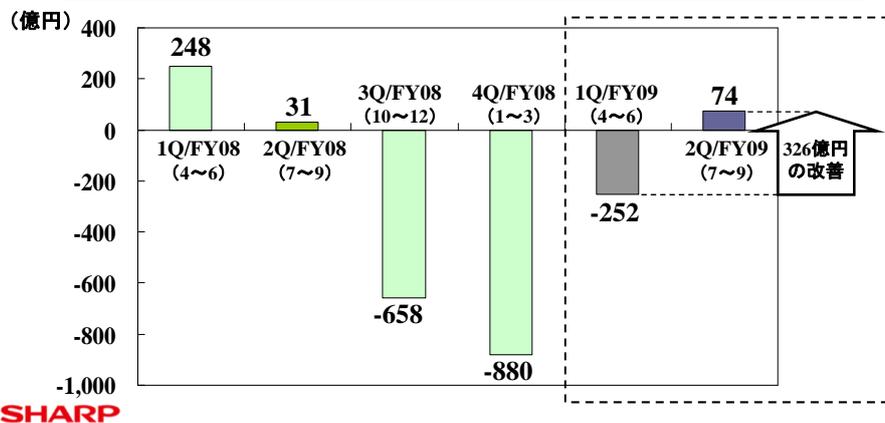
## 四半期別 経常利益推移

|                  | 2009年度      |            | 増減          |
|------------------|-------------|------------|-------------|
|                  | 第1四半期       | 第2四半期      |             |
| <b>経常利益 (億円)</b> | <b>-301</b> | <b>182</b> | <b>+484</b> |
| 利益率              | -5.0%       | 2.6%       |             |



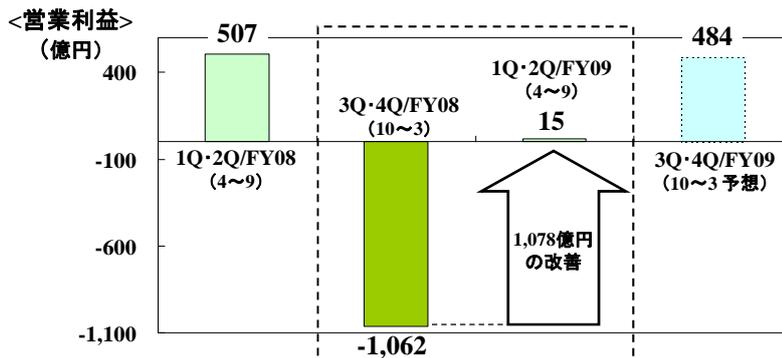
## 四半期純利益推移

|                    | 2009年度      |           | 増減          |
|--------------------|-------------|-----------|-------------|
|                    | 第1四半期       | 第2四半期     |             |
| <b>四半期純利益 (億円)</b> | <b>-252</b> | <b>74</b> | <b>+326</b> |
| 利益率                | -4.2%       | 1.1%      |             |



## 売上高・営業利益推移

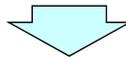
|                  | 2008年度          | 2009年度     |        |
|------------------|-----------------|------------|--------|
|                  | 第3・4四半期計        | 第2四半期累計    | 増減     |
| 売上高 (億円)         | 12,848          | 12,886     | +38    |
| 営業利益 (億円)<br>利益率 | -1,062<br>-8.3% | 15<br>0.1% | +1,078 |



SHARP

## 総経費削減状況

- 総経費年間削減目標\*: 2,000億円
  - 内、人件費 450億円
  - 減価償却費 350億円



- 第2四半期累計削減実績: 1,191億円 進捗率60%
  - 内、人件費 226億円 進捗率50%
  - 減価償却費 265億円 進捗率76%

※2008年度経営体制との対比

SHARP

## II. 部門別情報

### 部門別売上高

(単位:億円)

|            | 2009年度<br>第1四半期 | 2009年度 |      |        |
|------------|-----------------|--------|------|--------|
|            |                 | 第2四半期  | 増減   | 前期比    |
| AV・通信機器    | 3,116           | 3,185  | +68  | 102.2% |
| 健康・環境機器    | 577             | 602    | +25  | 104.4% |
| 情報機器       | 677             | 698    | +21  | 103.2% |
| エレクトロニクス機器 | 4,371           | 4,487  | +115 | 102.6% |
| 液晶         | 1,761           | 2,223  | +461 | 126.2% |
| 太陽電池       | 348             | 514    | +166 | 147.8% |
| その他電子デバイス  | 602             | 821    | +219 | 136.5% |
| 電子部品等      | 2,712           | 3,559  | +847 | 131.2% |
| 小計         | 7,084           | 8,047  | +962 | 113.6% |
| 消去又は全社     | -1,101          | -1,143 | -41  | -      |
| 合計         | 5,982           | 6,903  | +920 | 115.4% |

**SHARP** 部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

### 部門別営業利益

(単位:億円)

|            | 2009年度<br>第1四半期 | 2009年度 |      |        |
|------------|-----------------|--------|------|--------|
|            |                 | 第2四半期  | 増減   | 前期比    |
| AV・通信機器    | -133            | 39     | +172 | -      |
| 健康・環境機器    | 20              | 43     | +23  | 218.4% |
| 情報機器       | 26              | 43     | +16  | 161.3% |
| エレクトロニクス機器 | -86             | 126    | +212 | -      |
| 液晶         | -147            | 155    | +303 | -      |
| 太陽電池       | -17             | 11     | +29  | -      |
| その他電子デバイス  | -20             | 20     | +40  | -      |
| 電子部品等      | -185            | 187    | +373 | -      |
| 小計         | -272            | 314    | +586 | -      |
| 消去又は全社     | 11              | -38    | -49  | -      |
| 合計         | -260            | 276    | +536 | -      |

**SHARP**

### Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

(単位: 億円)

|          | 2009年度 |        |       |        |        |         |        |          |        |       |        |
|----------|--------|--------|-------|--------|--------|---------|--------|----------|--------|-------|--------|
|          | 第1四半期  |        | 第2四半期 |        |        | 第2四半期累計 |        | 第3・4四半期計 |        | 年間    |        |
|          | (実績)   | 前同比    | (実績)  | 前期比    | 前同比    | (実績)    | 前同比    | (予想)     | 前同比    | (予想)  | 前年比    |
| 液晶カラーテレビ | 1,391  | 79.0%  | 1,669 | 120.0% | 82.6%  | 3,061   | 80.9%  | 3,638    | 103.7% | 6,700 | 91.9%  |
| 販売台数(万台) | 200    | 97.6%  | 239   | 119.6% | 87.7%  | 439     | 91.9%  | 560      | 107.3% | 1,000 | 100.0% |
| 液晶*      | 1,761  | 55.7%  | 2,223 | 126.2% | 69.5%  | 3,985   | 62.7%  | 5,464    | 130.5% | 9,450 | 89.6%  |
| 携帯電話     | 1,244  | 96.5%  | 1,019 | 81.9%  | 99.3%  | 2,263   | 97.7%  | 2,536    | 123.3% | 4,800 | 109.7% |
| 販売台数(万台) | 274    | 91.7%  | 238   | 86.8%  | 97.9%  | 512     | 94.5%  | 607      | 135.2% | 1,120 | 112.9% |
| 太陽電池*    | 348    | 82.9%  | 514   | 147.8% | 100.7% | 862     | 92.6%  | 1,037    | 162.0% | 1,900 | 120.9% |
| 販売量(MW)  | 136    | 134.2% | 191   | 140.3% | 155.4% | 327     | 145.8% | 443      | 224.8% | 770   | 182.9% |

\*セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

### Ⅳ. 2009年度 連結業績見通し

(単位: 億円)

|       | 2009年度 |       |       |        |         |       |          |        |        |       |
|-------|--------|-------|-------|--------|---------|-------|----------|--------|--------|-------|
|       | 第1四半期  |       | 第2四半期 |        | 第2四半期累計 |       | 第3・4四半期計 |        | 年間     |       |
|       | (実績)   | 前同比   | (実績)  | 前同比    | (実績)    | 前同比   | (予想)     | 前同比    | (予想)   | 前年比   |
| 売上高   | 5,982  | 80.0% | 6,903 | 84.8%  | 12,886  | 82.5% | 14,613   | 113.7% | 27,500 | 96.6% |
| 営業利益  | -260   | -     | 276   | 192.8% | 15      | 3.1%  | 484      | -      | 500    | -     |
| 経常利益  | -301   | -     | 182   | 221.6% | -119    | -     | 319      | -      | 200    | -     |
| 当期純利益 | -252   | -     | 74    | 239.7% | -177    | -     | 207      | -      | 30     | -     |
| 設備投資  | 927    | 80.1% | 527   | 104.0% | 1,454   | 87.4% | 1,045    | 111.3% | 2,500  | 96.0% |
| 減価償却費 | 596    | 82.1% | 566   | 98.2%  | 1,163   | 89.2% | 1,336    | 94.7%  | 2,500  | 92.1% |

SHARP

**【見通しに関する注意事項】**

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 急速な技術革新の中で、シャープが顧客に受け入れられる製品やサービスを提供し続けていく能力
- (5) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

**SHARP**