

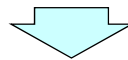
2009年度 第2四半期 決算概要

- I. 第2四半期 連結業績概要
- II. 部門別情報
- III. 主要商品・デバイスの状況
- IV. 2009年度 連結業績見通し

シャープ株式会社
2009年10月29日

I. 第2四半期 連結業績概要

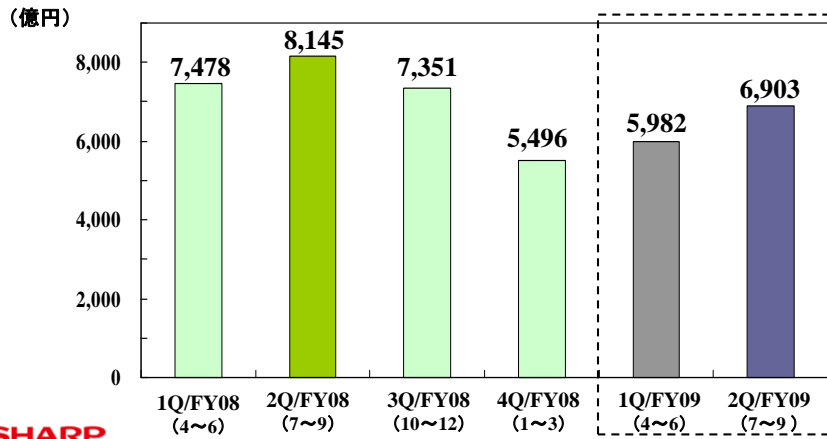
- 特長商品の創出と販売強化
- 緊急業績改善対策の推進
 - ・ 人員体制の見直し
 - ・ 液晶工場再編
 - ・ 総経費年間2,000億円削減を目指した取り組み等



- 営業利益、経常利益、四半期純利益において第1四半期の赤字から黒字転換
- 全部門において営業利益が黒字となる

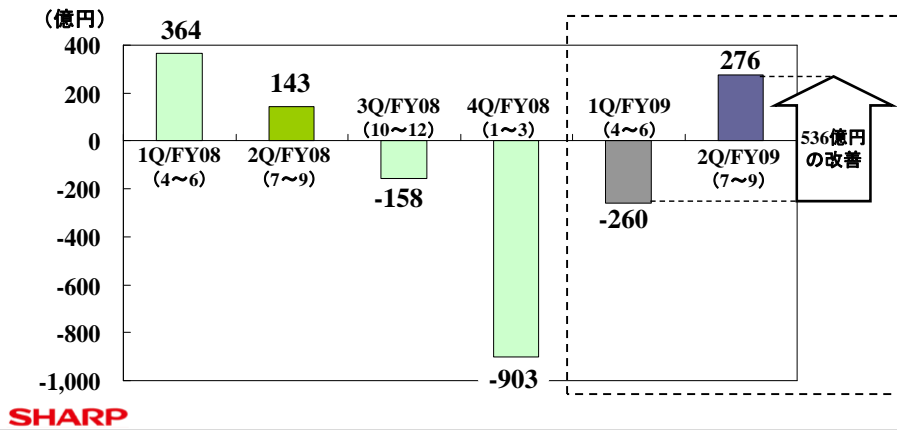
四半期別 売上高推移

	2009年度 第1四半期	2009年度 第2四半期	前期比
	売上高 (億円)	5,982	6,903



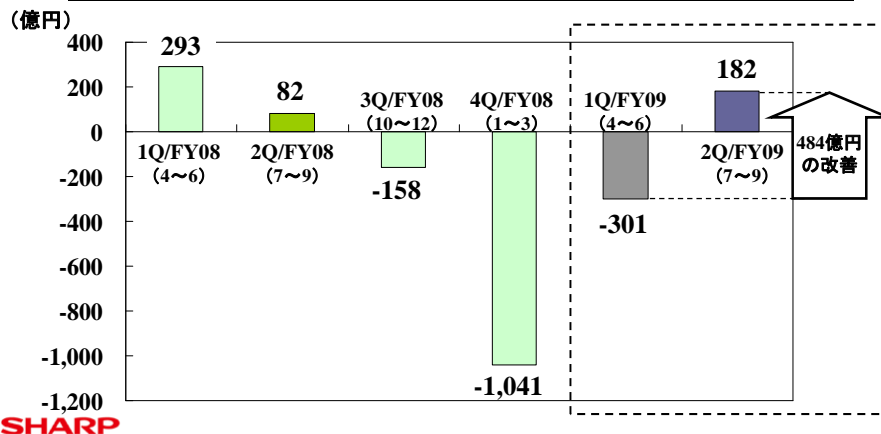
四半期別 営業利益推移

	2009年度 第1四半期	2009年度 第2四半期	増減
	営業利益 (億円) 利益率	-260 -4.4%	276 4.0%



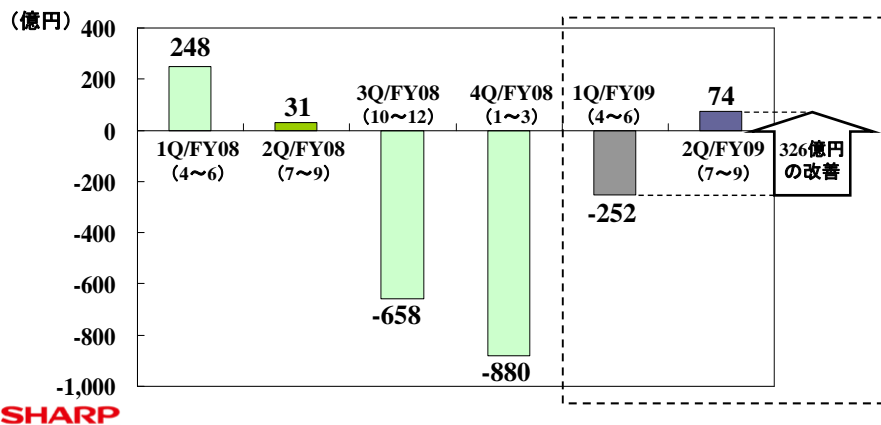
四半期別 経常利益推移

	2009年度		増減
	第1四半期	第2四半期	
経常利益 (億円)	-301	182	+484
利益率	-5.0%	2.6%	



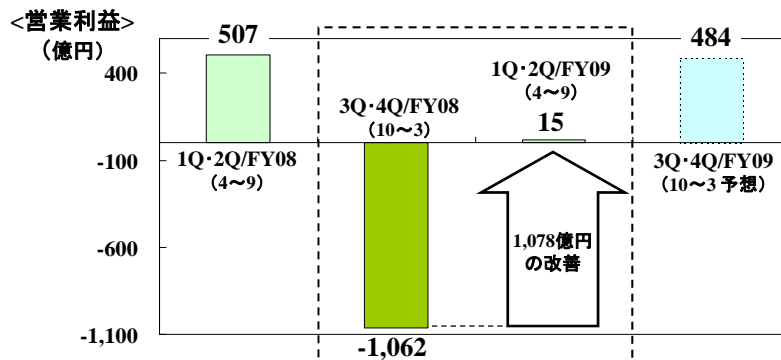
四半期純利益推移

	2009年度		増減
	第1四半期	第2四半期	
四半期純利益 (億円)	-252	74	+326
利益率	-4.2%	1.1%	



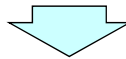
売上高・営業利益推移

	2008年度	2009年度	
	第3・4四半期計	第2四半期累計	増減
売上高 (億円)	12,848	12,886	+38
営業利益 (億円) 利益率	-1,062 -8.3%	15 0.1%	+1,078



総経費削減状況

● 総経費年間削減目標*: 2,000億円
 内、人件費 450億円
 減価償却費 350億円



● 第2四半期累計削減実績: 1,191億円 進捗率60%
 内、人件費 226億円 進捗率50%
 減価償却費 265億円 進捗率76%

※2008年度経営体制との対比

SHARP

II. 部門別情報

部門別売上高

(単位:億円)

	2009年度 第1四半期	2009年度		
		第2四半期	増減	前期比
AV・通信機器	3,116	3,185	+68	102.2%
健康・環境機器	577	602	+25	104.4%
情報機器	677	698	+21	103.2%
エレクトロニクス機器	4,371	4,487	+115	102.6%
液晶	1,761	2,223	+461	126.2%
太陽電池	348	514	+166	147.8%
その他電子デバイス	602	821	+219	136.5%
電子部品等	2,712	3,559	+847	131.2%
小計	7,084	8,047	+962	113.6%
消去又は全社	-1,101	-1,143	-41	-
合計	5,982	6,903	+920	115.4%

SHARP 部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別営業利益

(単位:億円)

	2009年度 第1四半期	2009年度		
		第2四半期	増減	前期比
AV・通信機器	-133	39	+172	-
健康・環境機器	20	43	+23	218.4%
情報機器	26	43	+16	161.3%
エレクトロニクス機器	-86	126	+212	-
液晶	-147	155	+303	-
太陽電池	-17	11	+29	-
その他電子デバイス	-20	20	+40	-
電子部品等	-185	187	+373	-
小計	-272	314	+586	-
消去又は全社	11	-38	-49	-
合計	-260	276	+536	-

SHARP

Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

(単位: 億円)

	2009年度										
	第1四半期		第2四半期			第2四半期累計		第3・4四半期計		年間	
	(実績)	前同比	(実績)	前期比	前同比	(実績)	前同比	(予想)	前同比	(予想)	前年比
液晶カラーテレビ	1,391	79.0%	1,669	120.0%	82.6%	3,061	80.9%	3,638	103.7%	6,700	91.9%
販売台数(万台)	200	97.6%	239	119.6%	87.7%	439	91.9%	560	107.3%	1,000	100.0%
液晶*	1,761	55.7%	2,223	126.2%	69.5%	3,985	62.7%	5,464	130.5%	9,450	89.6%
携帯電話	1,244	96.5%	1,019	81.9%	99.3%	2,263	97.7%	2,536	123.3%	4,800	109.7%
販売台数(万台)	274	91.7%	238	86.8%	97.9%	512	94.5%	607	135.2%	1,120	112.9%
太陽電池*	348	82.9%	514	147.8%	100.7%	862	92.6%	1,037	162.0%	1,900	120.9%
販売量(MW)	136	134.2%	191	140.3%	155.4%	327	145.8%	443	224.8%	770	182.9%

*セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

Ⅳ. 2009年度 連結業績見通し

(単位: 億円)

	2009年度									
	第1四半期		第2四半期		第2四半期累計		第3・4四半期計		年間	
	(実績)	前同比	(実績)	前同比	(実績)	前同比	(予想)	前同比	(予想)	前年比
売上高	5,982	80.0%	6,903	84.8%	12,886	82.5%	14,613	113.7%	27,500	96.6%
営業利益	-260	-	276	192.8%	15	3.1%	484	-	500	-
経常利益	-301	-	182	221.6%	-119	-	319	-	200	-
当期純利益	-252	-	74	239.7%	-177	-	207	-	30	-
設備投資	927	80.1%	527	104.0%	1,454	87.4%	1,045	111.3%	2,500	96.0%
減価償却費	596	82.1%	566	98.2%	1,163	89.2%	1,336	94.7%	2,500	92.1%

SHARP

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 急速な技術革新の中で、シャープが顧客に受け入れられる製品やサービスを提供し続けていく能力
- (5) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

SHARP