

2010年度 決算概要

Contents

- I. 2010年度 連結業績概要
- II. 部門別情報
- III. 主要商品・デバイスの状況
- IV. 最後に

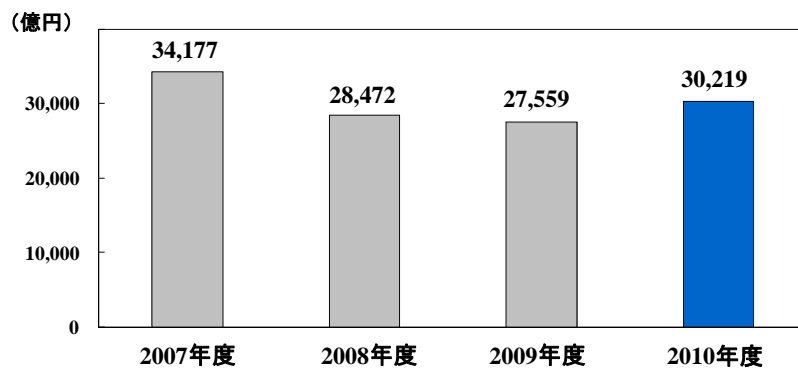
シャープ株式会社

2011年4月27日

I. 2010年度 連結業績概要

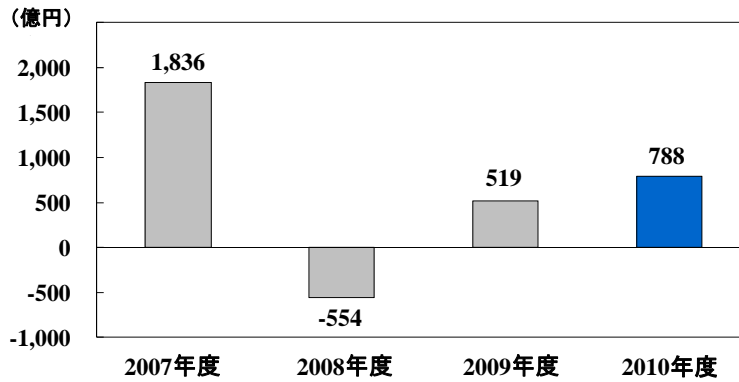
売上高

	2009年度	2010年度	
	実績	実績	前年比
売上高 (億円)	27,559	30,219	109.7%



営業利益

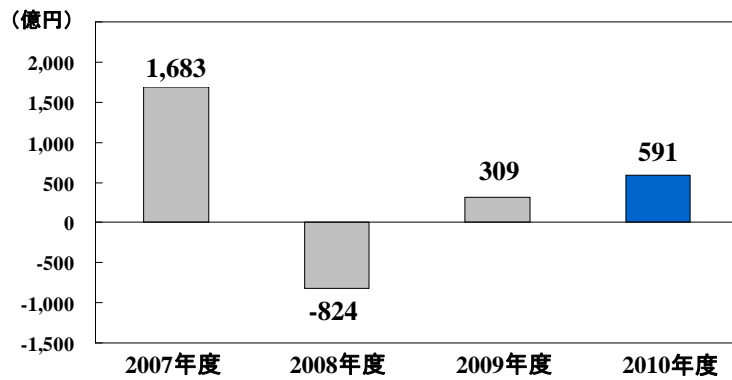
	2009年度	2010年度	
	実績	実績	前年比
営業利益 (億円)	519	788	152.0%
利益率	1.9%	2.6%	



SHARP

経常利益

	2009年度	2010年度	
	実績	実績	前年比
経常利益 (億円)	309	591	190.8%
利益率	1.1%	2.0%	



SHARP

主な特別損失の項目

(単位: 億円)

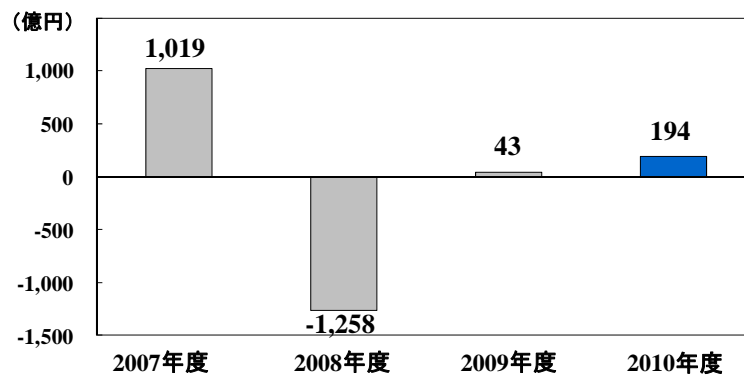
	2009年度	2010年度	
	実績	実績	増減
事業構造改革費用	200	126	-74
特別損失合計	250	200	-49

(注) 記載金額は億円未満を切り捨てて表示している為、表示金額による算出額と「増減」欄の金額は一致していない場合があります。

SHARP

当期純利益

	2009年度	2010年度	
	実績	実績	前年比
当期純利益 (億円) 利益率	43 0.2%	194 0.6%	441.2%



SHARP

前回発表予想からの増減

(単位:億円)

	前回発表予想(A)		実績(B)		
	(10/10/28)	前年比		前回発表からの増減額(B-A)	前回発表からの増減率(%)
売上高	31,000	112.5%	30,219	-780	-2.5%
営業利益	900	173.4%	788	-111	-12.3%
経常利益	550	177.4%	591	+41	+7.5%
当期純利益	300	682.3%	194	-105	-35.3%

(注) 記載金額は億円未満を切り捨てて表示している為、表示金額による算出額と「前回発表からの増減額」欄の金額は一致していない場合があります。

SHARP

設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位:億円)

	2009年度		2010年度	
	実績	前年比	実績	前年比
設備投資	2,157	82.9%	1,725	80.0%
減価償却費	2,467	90.8%	2,540	103.0%
研究開発費	1,665	85.2%	1,739	104.5%

為替レート(平均)

(単位:円)

米ドル	91.86	84.73
ユーロ	129.66	111.64

SHARP

Ⅱ. 部門別情報

部門別売上高

2010年度より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。
また、前年についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。

(単位:億円)

	2009年度	2010年度	
	実績	実績	前年比
AV・通信機器	13,323	14,267	107.1%
健康・環境機器	2,441	2,698	110.5%
情報機器	2,669	2,739	102.6%
エレクトロニクス機器	18,434	19,705	106.9%
液晶	8,778	10,269	117.0%
太陽電池	2,087	2,655	127.2%
その他電子デバイス	2,891	2,615	90.4%
電子部品	13,757	15,540	113.0%
小計	32,192	35,245	109.5%
調整額	-4,633	-5,026	-
合計	27,559	30,219	109.7%

SHARP 部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別営業利益

2010年度より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。
また、前年についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。

(単位:億円)

	2009年度	2010年度	
	実績	実績	前年比
AV・通信機器	155	407	261.8%
健康・環境機器	162	199	122.7%
情報機器	212	185	87.3%
エレクトロニクス機器	530	792	149.3%
液晶	183	170	93.2%
太陽電池	50	21	41.3%
その他電子デバイス	116	115	99.0%
電子部品	350	307	87.6%
小計	881	1,099	124.7%
調整額	-362	-310	-
合計	519	788	152.0%

SHARP

Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

(単位:億円)

	2009年度	2010年度	
	実績	実績	前年比
液晶カラーテレビ	6,668	8,035	120.5%
販売台数(万台)	1,018	1,482	145.5%
液晶 ※	8,778	10,269	117.0%
携帯電話	4,544	4,132	90.9%
販売台数(万台)	1,054	974	92.4%
太陽電池 ※	2,087	2,655	127.2%
販売量(MW)	792	1,242	156.8%

※セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品等)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

Ⅳ. 最後に

業績向上に向けた主な取り組み施策

中小型液晶	亀山第1工場: 中小型液晶生産に向けた設備導入の推進
	亀山第2工場: 一部ラインの中小型液晶への転換
大型液晶	中国G6ライン(南京中電熊猫液晶顯示科技有限公司)の本格稼働
太陽電池	イタリアにおける薄膜太陽電池生産会社※の稼働開始 ※ 当社、エネル・グリーン・パワー社、STマイクロエレクトロニクス社による合弁会社
	リカレント社※によるソーラーディベロッパー事業の展開 ※ 2010年11月に完全子会社化

SHARP

配当金

	2010年度		
	中間期	期末	年間
1株当たり配当金	10円	7円	17円

SHARP

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 急速な技術革新の中で、シャープが顧客に受け入れられる製品やサービスを提供し続けていく能力
- (5) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

SHARP