

SHARP



2010年度 第3四半期 決算概要

シャープ株式会社
2011年2月3日

Contents

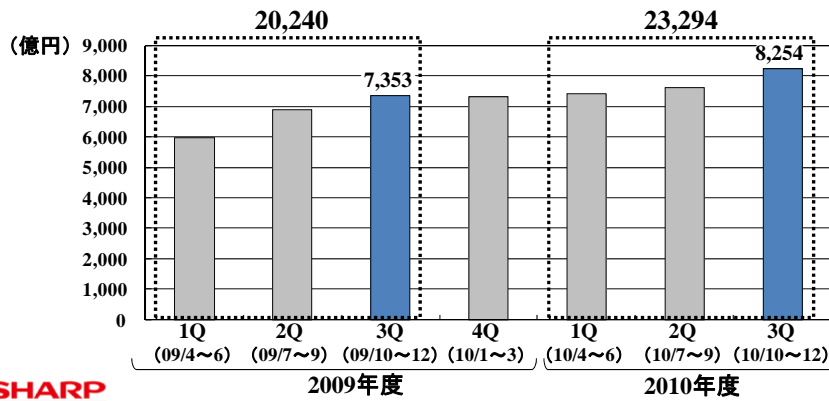
- I. 第3四半期 連結業績概要
- II. 部門別情報
- III. 主要商品・デバイスの状況
- IV. 2010年度 連結業績見通し

SHARP

I. 第3四半期 連結業績概要

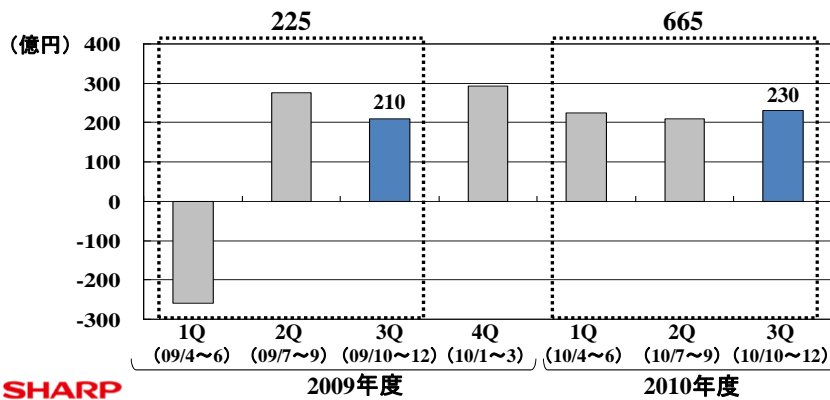
売上高

	2009年度	2010年度	
	第3四半期累計	第3四半期累計	前同比
売上高 (億円)	20,240	23,294	115.1%



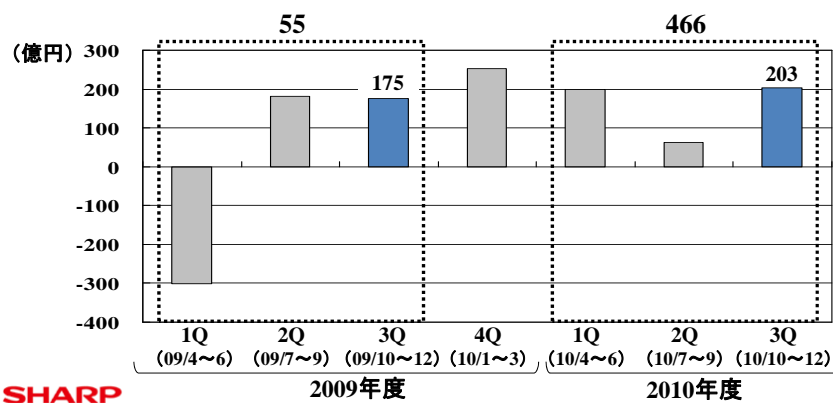
営業利益

	2009年度	2010年度	
	第3四半期累計	第3四半期累計	前同比
営業利益 (億円)	225	665	294.4%
利益率	1.1%	2.9%	



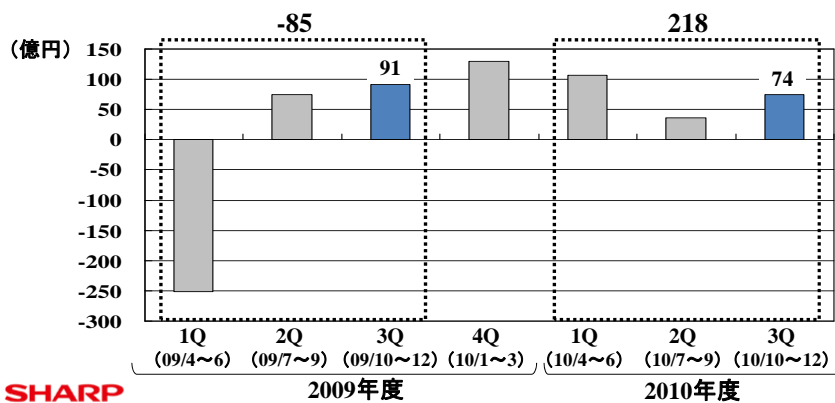
經常利益

	2009年度	2010年度	
	第3四半期累計	第3四半期累計	前同比
經常利益 (億円)	55	466	832.6%
利益率	0.3%	2.0%	



四半期純利益

	2009年度	2010年度	
	第3四半期累計	第3四半期累計	増減
四半期純利益 (億円)	-85	218	+304
利益率	-0.4%	0.9%	



II. 部門別情報

部門別売上高

第1四半期より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。
また、前年同四半期についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。 (単位: 億円)

	2009年度	2010年度	
	第3四半期累計	第3四半期累計	前同比
AV・通信機器	10,107	11,414	112.9%
健康・環境機器	1,856	2,012	108.4%
情報機器	1,918	2,009	104.8%
エレクトロニクス機器	13,882	15,436	111.2%
液晶	5,908	7,825	132.4%
太陽電池	1,440	2,035	141.3%
その他電子デバイス	2,185	2,057	94.2%
電子部品	9,533	11,918	125.0%
小計	23,416	27,354	116.8%
調整額	-3,175	-4,060	-
合計	20,240	23,294	115.1%

SHARP 部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別営業利益

第1四半期より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。
また、前年同四半期についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。 (単位: 億円)

	2009年度	2010年度	
	第3四半期累計	第3四半期累計	前同比
AV・通信機器	57	368	643.8%
健康・環境機器	97	145	149.2%
情報機器	150	143	95.5%
エレクトロニクス機器	304	656	215.6%
液晶	45	60	130.8%
太陽電池	30	44	145.1%
その他電子デバイス	62	97	154.7%
電子部品	139	201	144.8%
小計	443	857	193.4%
調整額	-217	-192	-
合計	225	665	294.4%

SHARP

Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

(単位:億円)

	2009年度	2010年度			
	第3四半期累計 (実績)	第3四半期累計 (実績)	前同比	年間	
				(予想)	前年比
液晶カラーテレビ	5,061	6,513	128.7%	8,500	127.5%
販売台数(万台)	744	1,142	153.4%	1,500	147.2%
液晶※	5,908	7,825	132.4%	10,600	120.7%
携帯電話	3,482	3,225	92.6%	4,300	94.6%
販売台数(万台)	802	766	95.5%	1,000	94.8%
太陽電池※	1,440	2,035	141.3%	2,800	134.1%
販売量(MW)	545	927	170.1%	1,300	164.2%

※セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

Ⅳ. 2010年度 連結業績見通し

(単位:億円)

	2009年度	2010年度			
	年間 (実績)	第3四半期累計 (実績)	前同比	年間	
				(予想)	前年比
売上高	27,559	23,294	115.1%	31,000	112.5%
営業利益	519	665	294.4%	900	173.4%
経常利益	309	466	832.6%	550	177.4%
当期純利益	43	218	-	300	682.3%

SHARP

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1)シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2)シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3)為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4)急速な技術革新の中で、シャープが顧客に受け入れられる製品やサービスを提供し続けていく能力
- (5)諸外国における貿易規制等の各種規制
- (6)シャープに対する訴訟その他法的手続き

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

SHARP