

## 2010年度 第2四半期 決算概要

- I. 第2四半期 連結業績概要
- II. 部門別情報
- III. 主要商品・デバイスの状況
- IV. 2010年度 連結業績見通し

シャープ株式会社  
2010年10月28日

### I. 第2四半期 連結業績概要

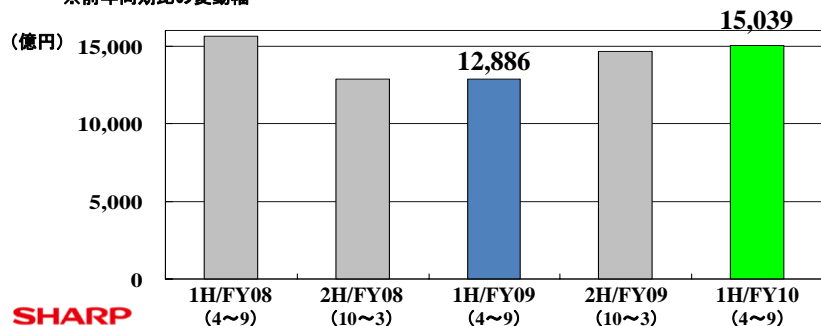
#### 売上高

	2009年度	2010年度	
	第2四半期累計	第2四半期累計	前同比
売上高 (億円)	12,886	15,039	116.7%

為替レート(平均)

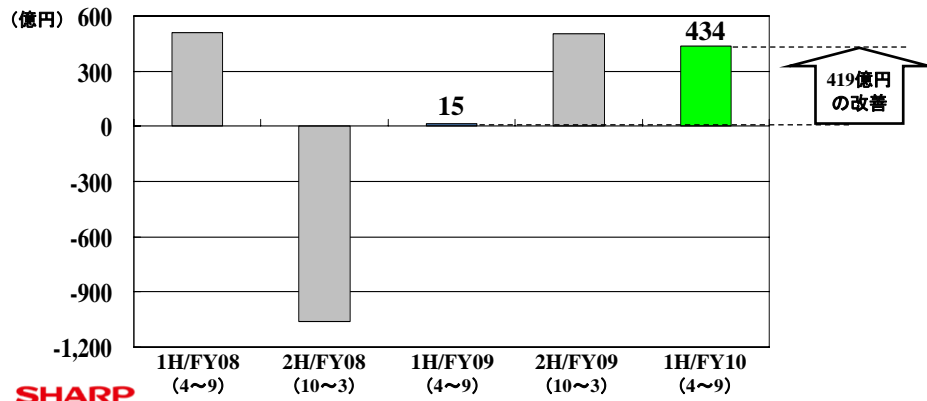
ドル (円)	94.50	87.96	※ 7.4%
ユーロ (円)	131.66	112.36	※ 17.2%

※前年同期比の変動幅



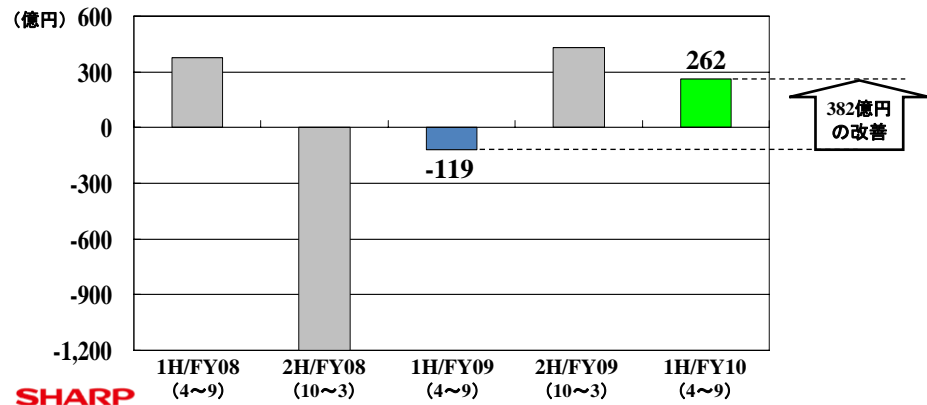
## 営業利益

	2009年度		2010年度	
	第2四半期累計		第2四半期累計	
営業利益 (億円)	15	434	前同比	
利益率	0.1%	2.9%	28倍	



## 経常利益

	2009年度		2010年度	
	第2四半期累計		第2四半期累計	
経常利益 (億円)	-119	262	増減	
利益率	-0.9%	1.7%	+382	



## 主な特別損失の項目

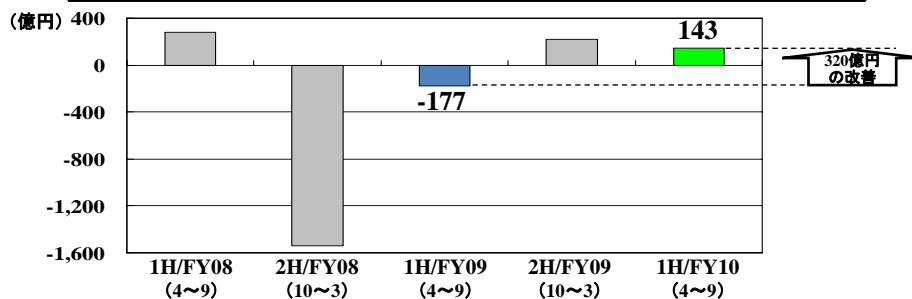
(単位: 億円)

	2009年度	2010年度	
	第2四半期累計	第2四半期累計	増減
事業構造改革費用	146	0	-146
特別損失合計	168	33	-134

**SHARP**

## 四半期純利益・配当

	2009年度	2010年度	
	第2四半期累計	第2四半期累計	増減
四半期純利益 (億円)	-177	143	+320
利益率	-1.4%	1.0%	



	2009年度		2010年度
	第2四半期末	期末	第2四半期末
配当 (円)	7.00	10.00	10.00

**SHARP**

## Ⅱ. 部門別情報

### 部門別売上高

第1四半期より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。  
また、前年同四半期についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。 (単位: 億円)

	2009年度	2010年度	
	第2四半期累計	第2四半期累計	前同比
AV・通信機器	6,299	6,841	108.6%
健康・環境機器	1,180	1,336	113.2%
情報機器	1,300	1,355	104.2%
エレクトロニクス機器	8,780	9,532	108.6%
液晶	3,991	5,405	135.4%
太陽電池	862	1,299	150.7%
その他電子デバイス	1,411	1,416	100.3%
電子部品	6,265	8,121	129.6%
小計	15,046	17,654	117.3%
調整額	-2,159	-2,614	-
合計	12,886	15,039	116.7%

**SHARP** 部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

### 部門別営業利益

第1四半期より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。  
また、前年同四半期についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。 (単位: 億円)

	2009年度	2010年度	
	第2四半期累計	第2四半期累計	前同比
AV・通信機器	-61	195	-
健康・環境機器	55	82	148.0%
情報機器	110	97	88.2%
エレクトロニクス機器	104	375	359.5%
液晶	35	54	152.0%
太陽電池	10	40	386.4%
その他電子デバイス	27	66	243.4%
電子部品	73	161	219.3%
小計	177	536	301.6%
調整額	-162	-101	-
合計	15	434	28倍

**SHARP**

### Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

(単位:億円)

	2009年度	2010年度			
	第2四半期累計 (実績)	第2四半期累計		年間	
		(実績)	前同比	(予想)	前年比
液晶カラーテレビ	3,061	3,654	119.4%	8,400	126.0%
販売台数(万台)	439	628	143.0%	1,500	147.2%
液晶※	3,991	5,405	135.4%	10,900	124.2%
携帯電話	2,263	2,149	94.9%	4,500	99.0%
販売台数(万台)	512	531	103.6%	1,100	104.3%
太陽電池※	862	1,299	150.7%	2,800	134.1%
販売量(MW)	327	579	177.3%	1,300	164.2%

※セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

### Ⅳ. 2010年度 連結業績見通し

(単位:億円)

	2010年度 通期			
	前回(4/27) (予想)	今回(10/28)		
		(予想)	前年比	前回予想との差
売上高	31,000	31,000	112.5%	+0
営業利益	1,200	900	173.4%	-300
経常利益	950	550	177.4%	-400
当期純利益	500	300	682.3%	-200

為替レート(平均)

	期初予想(4/27)	下期予想(10/28)
ドル(円)	90.00	82.00
ユーロ(円)	123.00	110.00

SHARP

**【見通しに関する注意事項】**

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1)シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2)シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3)為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4)急速な技術革新の中で、シャープが顧客に受け入れられる製品やサービスを提供し続けていく能力
- (5)諸外国における貿易規制等の各種規制
- (6)シャープに対する訴訟その他法的手続き

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

**SHARP**