

2010年度 第1四半期 決算概要

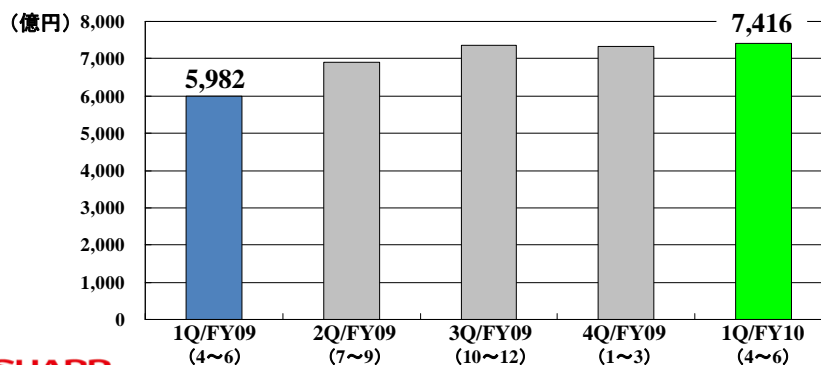
- I. 第1四半期 連結業績概要
- II. 部門別情報
- III. 主要商品・デバイスの状況
- IV. 2010年度 連結業績見通し

シャープ株式会社
2010年7月29日

I. 第1四半期 連結業績概要

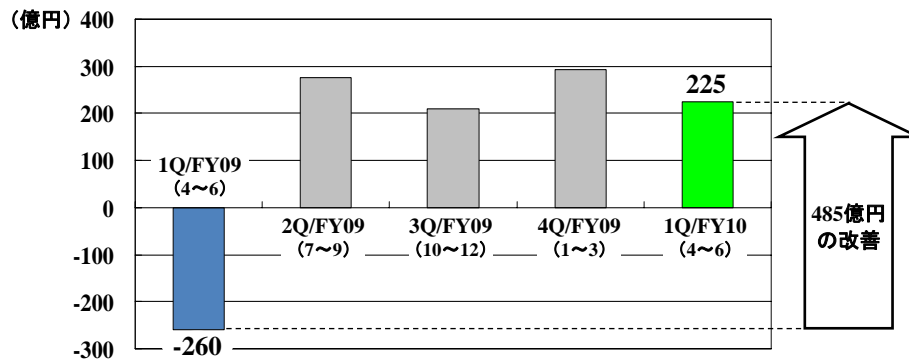
四半期別 売上高推移

	2009年度	2010年度	
	第1四半期	第1四半期	前同比
売上高 (億円)	5,982	7,416	124.0%



四半期別 営業利益推移

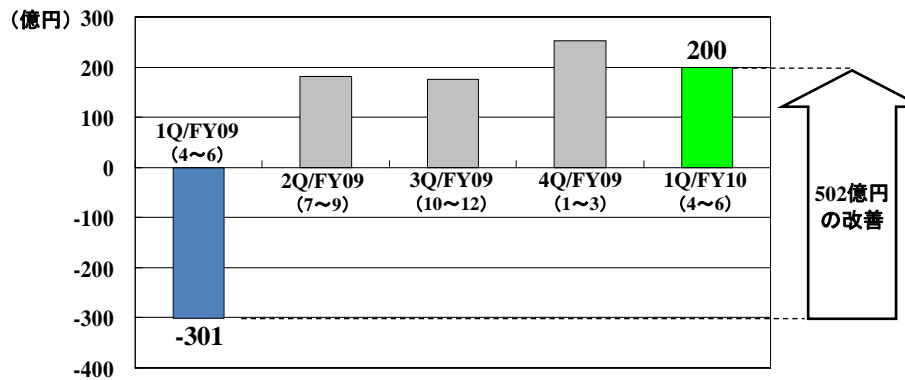
	2009年度	2010年度	
	第1四半期	第1四半期	増減
営業利益 (億円)	-260	225	+485
利益率	-4.4%	3.0%	



SHARP

四半期別 経常利益推移

	2009年度	2010年度	
	第1四半期	第1四半期	増減
経常利益 (億円)	-301	200	+502
利益率	-5.0%	2.7%	



SHARP

主な特別損失の項目

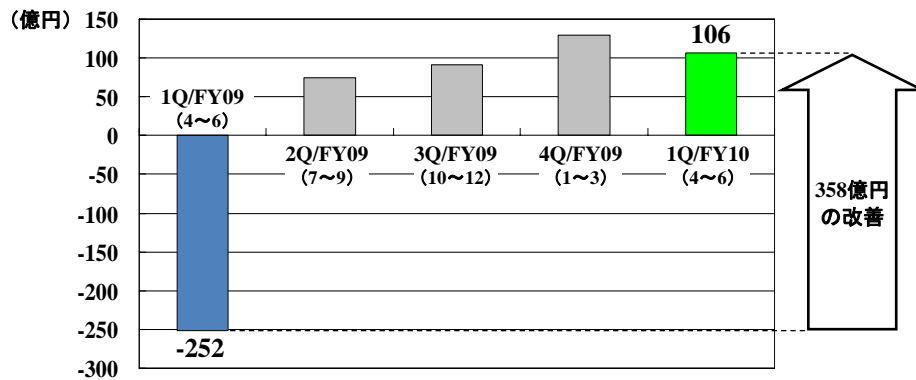
(単位: 億円)

	2009年度	2010年度	
	第1四半期	第1四半期	増減
事業構造改革費用	96	0	-96
特別損失合計	102	6	-95

SHARP

四半期純利益推移

	2009年度	2010年度	
	第1四半期	第1四半期	増減
四半期純利益 (億円)	-252	106	+358
利益率	-4.2%	1.4%	



SHARP

Ⅱ. 部門別情報

部門別売上高

当第1四半期より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。
また、前年同四半期についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。 (単位: 億円)

	2009年度	2010年度		
	第1四半期	第1四半期	増減	前同比
AV・通信機器	3,116	3,491	+374	112.0%
健康・環境機器	577	647	+70	112.1%
情報機器	625	665	+40	106.5%
エレクトロニクス機器	4,318	4,804	+485	111.2%
液晶	1,764	2,610	+846	148.0%
太陽電池	348	576	+228	165.7%
その他電子デバイス	593	736	+142	124.0%
電子部品	2,705	3,923	+1,217	145.0%
小計	7,024	8,727	+1,703	124.2%
調整額	-1,041	-1,311	-269	-
合計	5,982	7,416	+1,433	124.0%

SHARP 部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別営業利益

当第1四半期より、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」及び同適用指針を適用しています。
また、前年同四半期についても同様の基準で算定した実績を参考情報として表示しています。 (単位: 億円)

	2009年度	2010年度		
	第1四半期	第1四半期	増減	前同比
AV・通信機器	-127	123	+251	-
健康・環境機器	18	52	+34	293.7%
情報機器	57	46	-10	82.0%
エレクトロニクス機器	-52	223	+275	-
液晶	-124	17	+142	-
太陽電池	-24	10	+35	-
その他電子デバイス	-7	35	+42	-
電子部品	-156	63	+220	-
小計	-209	287	+496	-
調整額	-51	-62	-10	-
合計	-260	225	+485	-

SHARP

Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

(単位:億円)

	2009年度	2010年度	
	第1四半期	第1四半期	前同比
液晶カラーテレビ	1,391	1,560	112.1%
販売台数(万台)	200	269	134.4%
液晶※	1,764	2,610	148.0%
携帯電話	1,244	1,336	107.4%
販売台数(万台)	274	334	121.9%
太陽電池※	348	576	165.7%
販売量(MW)	136	258	189.7%

※セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

Ⅳ. 2010年度 連結業績見通し

(単位:億円)

	2010年度			
	第2四半期累計		年間	
	(予想)	前同比	(予想)	前年比
売上高	14,500	112.5%	31,000	112.5%
営業利益	500	3192.8%	1,200	231.2%
経常利益	370	-	950	306.5%
当期純利益	200	-	500	1137.1%

SHARP

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1)シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2)シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3)為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4)急速な技術革新の中で、シャープが顧客に受け入れられる製品やサービスを提供し続けていく能力
- (5)諸外国における貿易規制等の各種規制
- (6)シャープに対する訴訟その他法的手続き

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

SHARP