

## 2011年度 第2四半期 決算概要

---

- I. 第2四半期 連結業績概要
  - II. 部門別情報
  - III. 主要商品・デバイスの状況
  - IV. 2011年度 連結業績見通し
- 

シャープ株式会社  
2011年10月27日

### 【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (6) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

## 2011年度 第2四半期 業績概要のポイント

- ・ 当第2四半期は、第1四半期に対し増収増益を達成
- ・ 特に利益については、営業利益が第1四半期比で8.5倍、経常及び四半期純利益は、赤字からの大幅な回復を達成

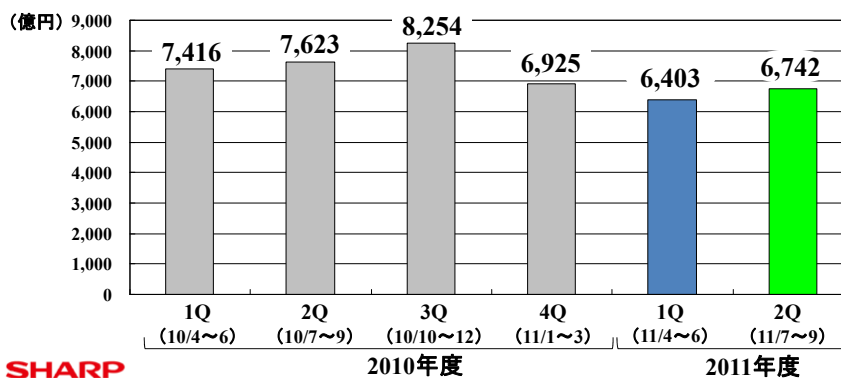
- ・ 前回公表予想に対しては、欧米や中国等、世界主要市場における景気減速や金融市場の混乱、価格ダウンの影響等により、売上高が未達となるも、各利益について、ほぼ計画通りの進捗

SHARP

## I. 第2四半期 連結業績概要

### 売上高

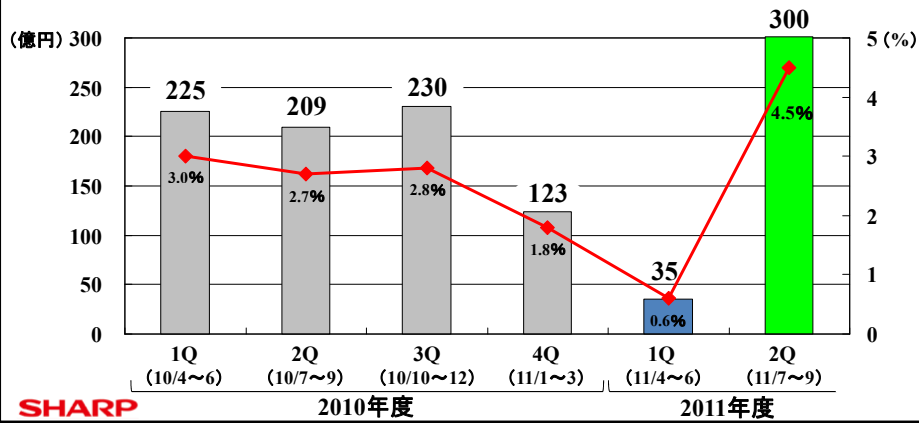
	2011年度		
	第1四半期	第2四半期	前期比
売上高 (億円)	6,403	6,742	105.3%



SHARP

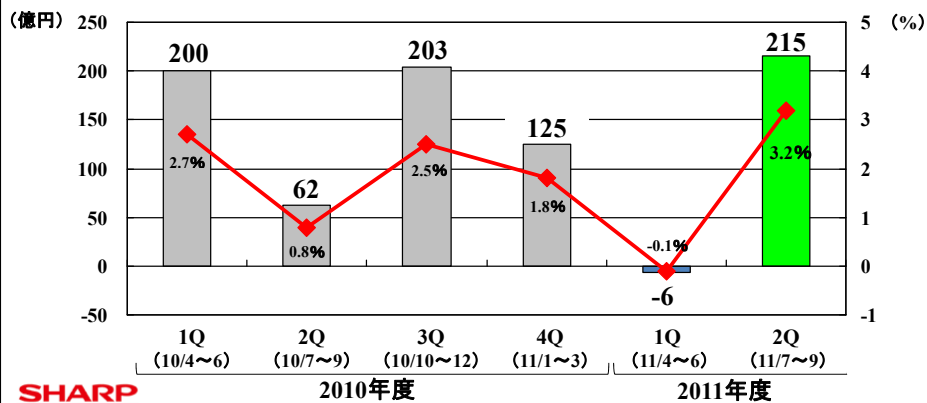
## 営業利益

	2011年度		
	第1四半期	第2四半期	前期比
営業利益 (億円)	35	300	8.5倍
利益率	0.6%	4.5%	



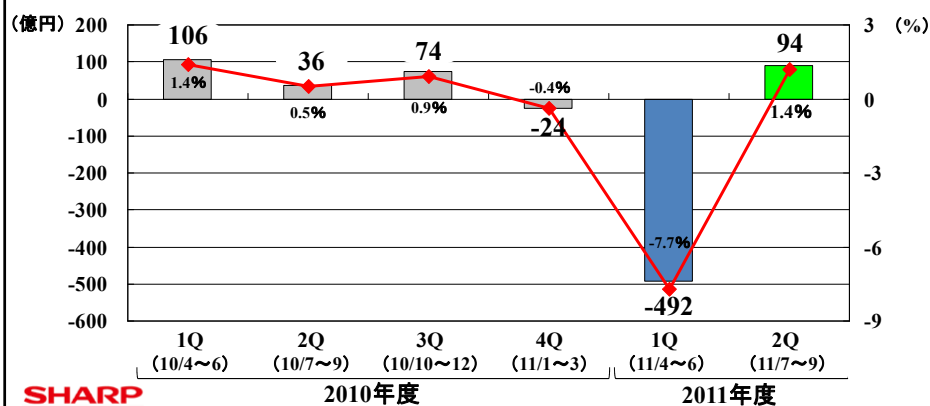
## 経常利益

	2011年度		
	第1四半期	第2四半期	前期比増減
経常利益 (億円)	-6	215	+222
利益率	-0.1%	3.2%	



## 四半期純利益

	2011年度		
	第1四半期	第2四半期	前期比増減
四半期純利益 (億円)	-492	94	+587
利益率	-7.7%	1.4%	



## 2011年度 第2四半期累計実績・前回公表比較

(単位:億円)

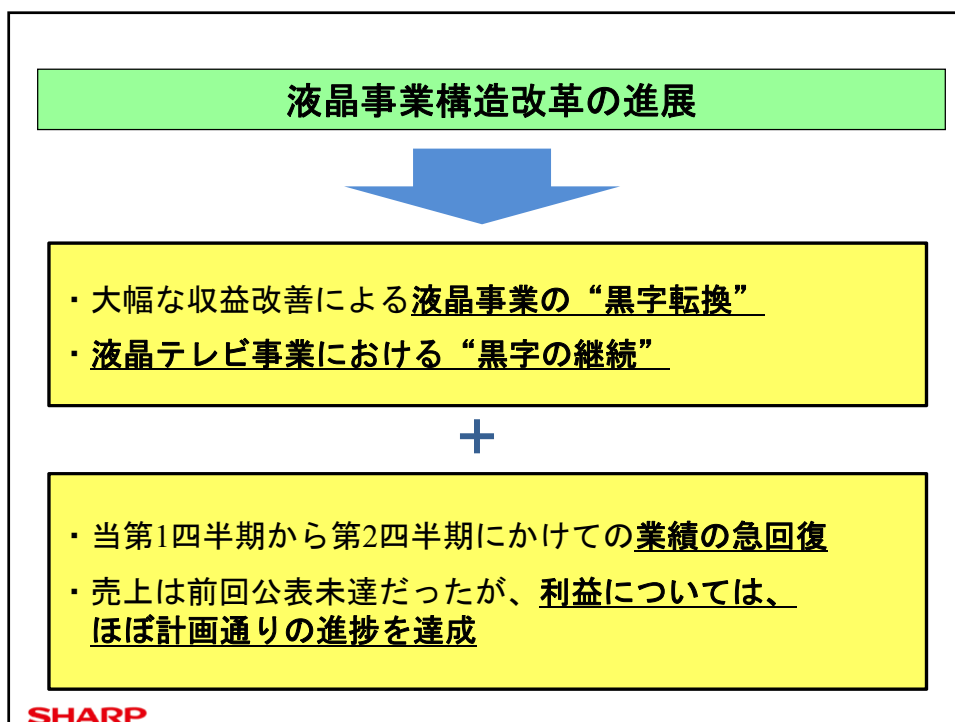
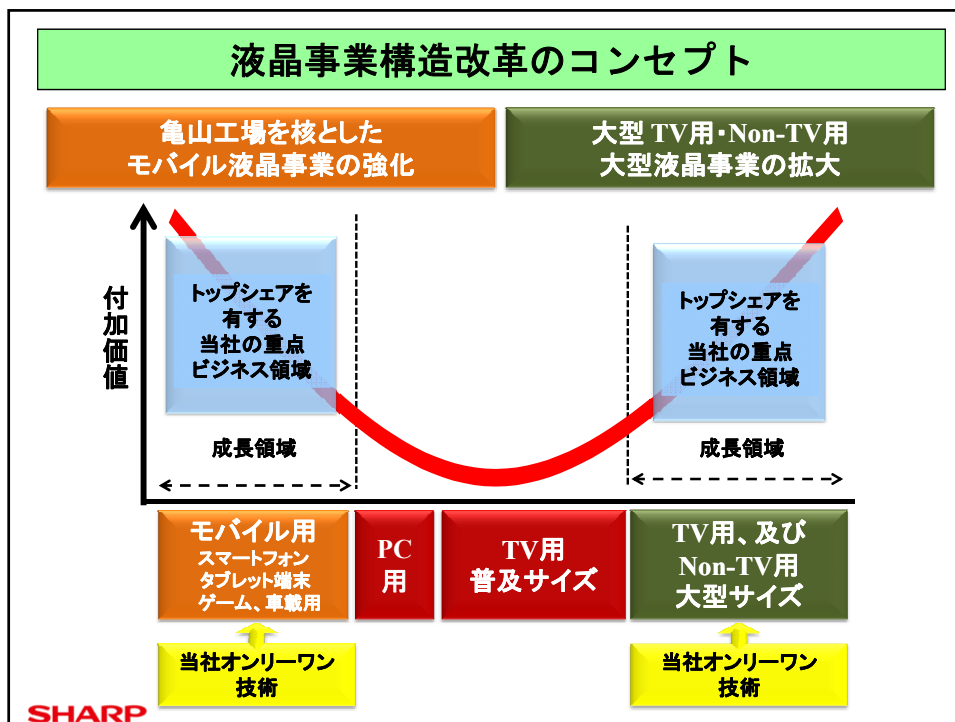
	2011年度 第2四半期累計		
	前回公表予想 (6/3)	実績	公表値との差
売上高	14,800	13,145	-1,654
営業利益	320	335	+15
経常利益	150	208	+58
当期純利益	-370	-398	-28

為替レート(平均)

(単位:円)

	2010年度 第2四半期累計	2011年度年間 前回公表予想(6/3)	第2四半期累計 実績
米ドル	87.96	83.00	78.82
ユーロ	112.36	118.00	112.30

SHARP



## II. 部門別情報

### 部門別売上高

部門別売上高は、セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。(単位:億円)

	2011年度		
	第1四半期	第2四半期	前期比
AV・通信機器	2,976	2,832	95.2%
健康・環境機器	743	733	98.7%
情報機器	661	725	109.6%
エレクトロニクス機器	4,382	4,292	97.9%
液晶	1,880	2,218	118.0%
太陽電池	513	592	115.5%
その他電子デバイス	455	698	153.4%
電子部品	2,848	3,509	123.2%
小計	7,231	7,801	107.9%
調整額	-827	-1,059	-
合計	6,403	6,742	105.3%

SHARP

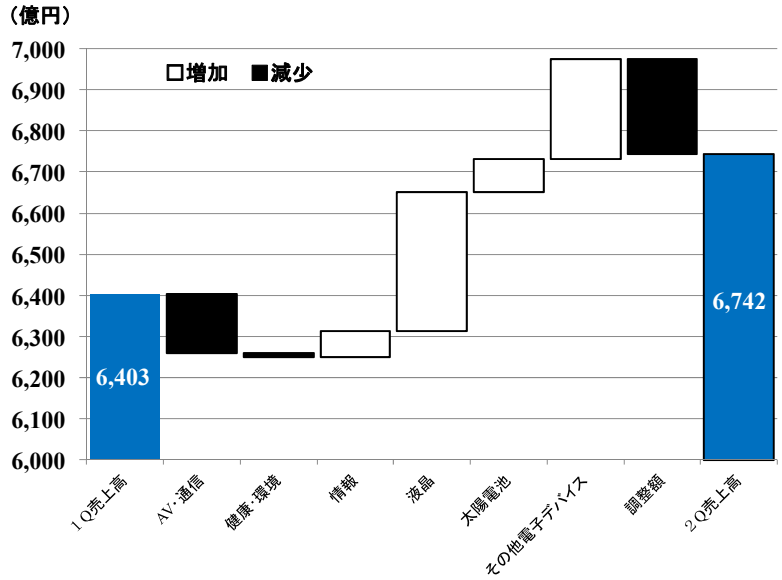
### 部門別営業利益

(単位:億円)

	2011年度		
	第1四半期	第2四半期	前期比
AV・通信機器	75	77	103.6%
健康・環境機器	67	86	129.4%
情報機器	58	95	162.9%
エレクトロニクス機器	200	260	129.5%
液晶	-46	117	-
太陽電池	-37	-47	-
その他電子デバイス	4	54	11倍
電子部品	-79	124	-
小計	121	384	317.2%
調整額	-85	-83	-
合計	35	300	852.8%

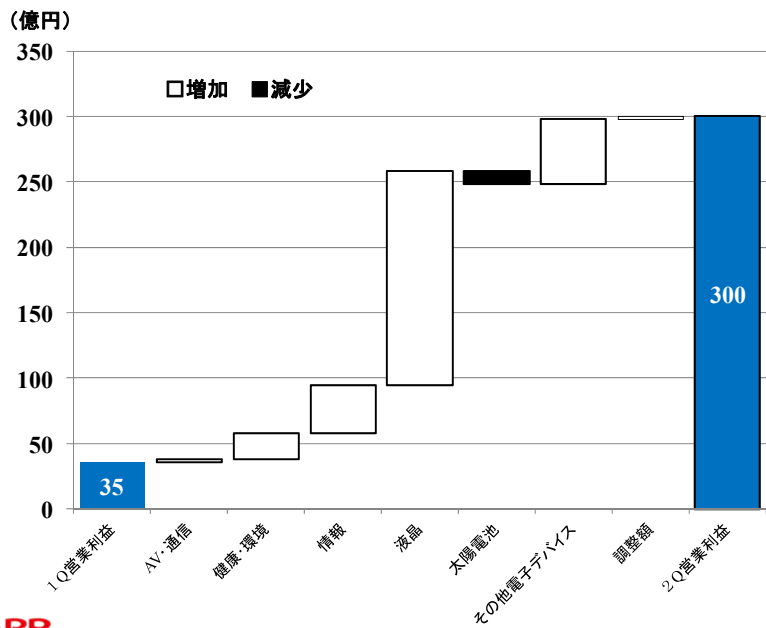
SHARP

### 売上高の部門別増減要因



SHARP

### 営業利益の部門別増減要因



SHARP

### Ⅲ. 主要商品・デバイスの状況

#### 液晶カラーテレビ

(単位:億円)

	2011年度										
	第1四半期		第2四半期			第2四半期累計		第3・4四半期計		年間	
	(実績)	前同比	(実績)	前期比	前同比	(実績)	前同比	(予想)	前同比	(予想)	前年比
売上高	1,543	98.9%	1,569	101.7%	74.9%	3,112	85.2%	3,287	75.0%	6,400	79.6%
販売台数(万台)	329	122.3%	359	109.1%	99.9%	688	109.5%	661	77.5%	1,350	91.1%



70型「AQUOSクアトロ」  
テレビコマーシャル(米国)

新しい視聴スタイルを実現する  
「フリースタイルAQUOS」

SHARP

#### 【第2四半期の状況】

- ・国内では、アナログ放送停波後の販売減、2~3台目需要の中小型タイプへのシフトによる単価下落の進展
- ・海外は、米国を中心に60型以上の大型テレビの販売が急拡大

#### 【今後の取り組み】

- ・軽量、薄型、ワイヤレス技術で、新しい視聴スタイルを実現する「フリースタイルAQUOS」の拡大
- ・大型液晶テレビのラインナップの拡充と地域の拡大を図る

#### 液晶

※セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

(単位:億円)

	2011年度										
	第1四半期		第2四半期			第2四半期累計		第3・4四半期計		年間	
	(実績)	前同比	(実績)	前期比	前同比	(実績)	前同比	(予想)	前同比	(予想)	前年比
売上高*	1,880	72.0%	2,218	118.0%	79.4%	4,098	75.8%	4,901	100.8%	9,000	87.6%



亀山工場



電子黒板

SHARP

#### 【第2四半期の状況】

- ・モバイル液晶が、需要が急拡大しているスマートフォン向けを中心に堅調に推移
- ・大型液晶についても、60型以上の大型パネルへの生産シフトにより安定稼働を維持

#### 【今後の取り組み】

- ・液晶事業構造改革の着実な推進
  - > 亀山工場を核としたモバイル液晶事業の強化
  - > 大型TV用・Non-TV用大型液晶事業の拡大



## 携帯電話

(単位:億円)

	2011年度										
	第1四半期		第2四半期			第2四半期累計		第3・4四半期計		年間	
	(実績)	前同比	(実績)	前期比	前同比	(実績)	前同比	(予想)	前同比	(予想)	前年比
売上高	925	69.2%	801	86.6%	98.6%	1,726	80.3%	1,673	84.4%	3,400	82.3%
販売台数(万台)	210	62.9%	200	95.4%	102.1%	411	77.4%	489	110.4%	900	92.4%



AQUOS連携機能「スマートファミリンク」

### 【第2四半期の状況】

- 従来型携帯電話の落ち込み、海外メーカーとの競争激化等、厳しい状況で推移

### 【今後の取り組み】

- 液晶テレビAQUOSとの連携機能や、高画質と低消費電力の両立等、当社の強みを活かした特長ある端末の市場投入を図る

SHARP

## 太陽電池

※セグメント(エレクトロニクス機器・電子部品)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

(単位:億円)

	2011年度										
	第1四半期		第2四半期			第2四半期累計		第3・4四半期計		年間	
	(実績)	前同比	(実績)	前期比	前同比	(実績)	前同比	(予想)	前同比	(予想)	前年比
売上高*	513	88.9%	592	115.5%	82.0%	1,105	85.1%	1,294	95.5%	2,400	90.4%
販売量(MW)	259	100.5%	319	122.9%	99.2%	578	99.8%	772	116.5%	1,350	108.7%

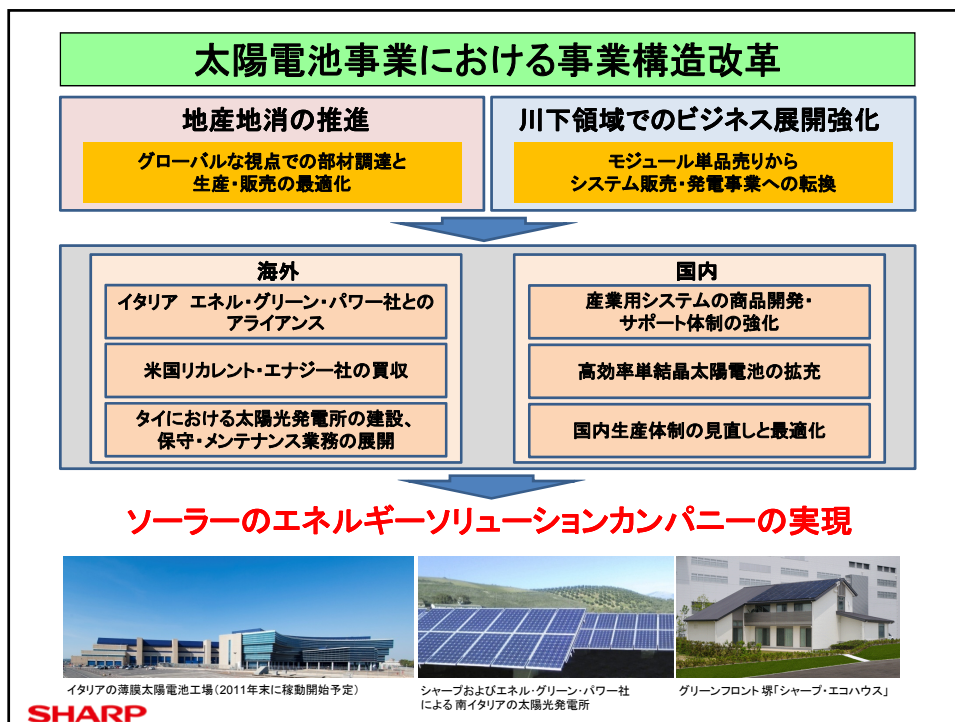


タイ(ロップリ県)に建設中の世界最大級の太陽光発電所(73MW、2011年末に運転開始予定。)

### 【第2四半期の状況】

- 省エネ意識や再生可能エネルギーへの関心の高まり
- 国内事業では黒字を確保
- 主力市場である欧州での金融不安、各国のFIT制度見直しによる需要減退、価格下落の進行と円高の進展等、海外ビジネスの収益環境悪化

SHARP



## IV. 2011年度 連結業績見通し

(単位: 億円)

	2011年度								
	年間 前回予想 (6/3)	2011年度			第3・4四半期計		年間		
		第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	今回予想	前同比	今回予想	前年比	前回公表と の差額
売上高	30,500	6,403	6,742	13,145	14,854	97.9%	28,000	92.7%	-2,500
営業利益 (利益率)	970 (3.2%)	35 (0.6%)	300 (4.5%)	335 (2.6%)	514 (3.5%)	145.2%	850 (3.0%)	107.7%	-120
経常利益 (利益率)	670 (2.2%)	-6 (-0.1%)	215 (3.2%)	208 (1.6%)	461 (3.1%)	140.4%	670 (2.4%)	113.3%	0
当期純利益 (利益率)	60 (0.2%)	-492 (-7.7%)	94 (1.4%)	-398 (-3.0%)	458 (3.1%)	904.0%	60 (0.2%)	30.9%	0

(単位: 円)

	2011年度			
	年間前回予想 (6/3)	第2四半期累計 実績	第3・4四半期計	
			前回予想(7/28)	今回予想(10/27)
米ドル	83.00	78.82	80.00	78.00
ユーロ	118.00	112.30	112.00	107.00

(単位: 円)

1株当たり配当金	2010年度		2011年度	
	第2四半期末	期末	第2四半期末	
			今回予想	前回公表
	10.00	7.00	5.00	

SHARP

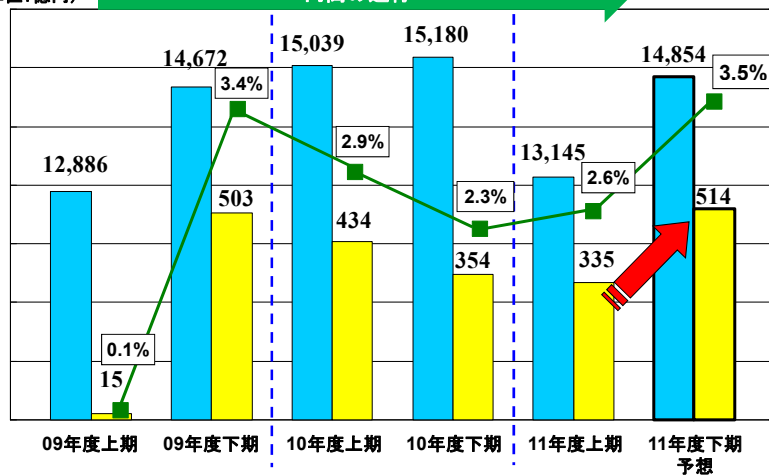
## 売上高・営業利益の半期推移

リーマンショックの影響

東日本大震災

(単位:億円)

円高の進行



売上高

営業利益

営業利益率: %

SHARP

SHARP