

2013年度 第3四半期 決算概要

-
- I. 2013年度 第3四半期 連結業績概要、
2013年度 通期 連結業績予想
 - II. 部門別情報
 - III. 補足資料
-

シャープ株式会社
2014年2月4日

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与うるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

I. 2013年度 第3四半期 連結業績概要、 2013年度 通期 連結業績予想

SHARP

1

2013年度 第3四半期 連結業績概要

・売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益ともに、前四半期、前年同期を大幅に上回る

(単位:十億円)

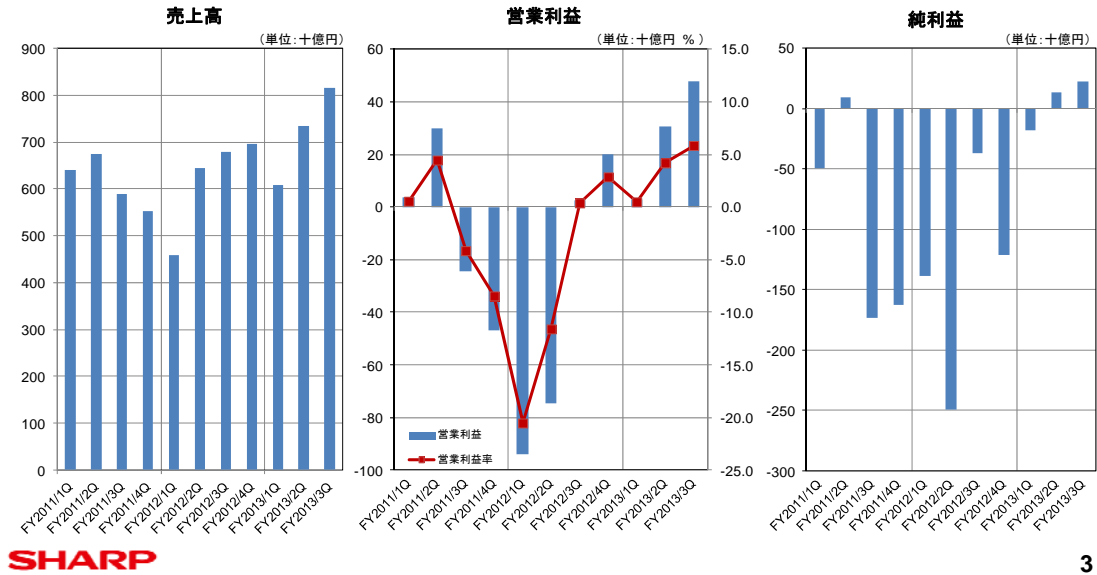
	2012年度		2013年度							
	3Q	1Q-3Q 累計	1Q	2Q	3Q	前期比			1Q-3Q 累計	前年 同期比
						前期比	前期比 増減額	前年 同期比		
売上高	678.2	1,782.4	607.9	734.1	815.2	+11.1%	+81.1	+20.2%	2,157.2	+21.0%
営業利益	2.6 (0.4%)	-166.2 (-9.3%)	3.0 (0.5%)	30.8 (4.2%)	47.6 (5.8%)	+54.7%	+16.8	17.9倍	81.4 (3.8%)	-
経常利益	-1.8 (-0.3%)	-199.1 (-11.2%)	-12.7 (-2.1%)	16.0 (2.2%)	34.3 (4.2%)	2.1倍	+18.2	-	37.5 (1.7%)	-
四半期純利益	-36.7 (-5.4%)	-424.3 (-23.8%)	-17.9 (-3.0%)	13.6 (1.9%)	22.0 (2.7%)	+61.6%	+8.4	-	17.7 (0.8%)	-

SHARP

2

四半期別 売上高/営業利益/純利益 推移

- ・四半期ベースの売上高は、8,000億円の水準に改善
- ・営業利益、純利益は、2012年度第1四半期、第2四半期を底に回復
- ・営業利益は、5四半期連続で黒字を確保



SHARP

3

2013年度 通期 連結業績予想概要

- ・売上高は、前回予想比2,000億円増の2兆9,000億円、営業利益は200億円増の1,000億円に上方修正
- ・経常利益、当期純利益は、支払利息、新興国通貨安に伴う為替差損、資金調達関連費用等、営業外費用の増加により前回予想を据え置き

(単位:十億円)

	2013年度			
	通期 前回予想	通期 今回予想	前回予想差異	
			修正額	増減比
売上高	2,700.0	2,900.0	+200.0	+7.4%
営業利益	80.0	100.0	+20.0	+25.0%
営業外損益	-40.0	-60.0	-20.0	-
経常利益	40.0	40.0	0.0	-
特別損益・法人税等調整額他	-35.0	-35.0	0.0	-
当期純利益	5.0	5.0	0.0	-

SHARP

4

部門別売上高

・デジタル情報家電、太陽電池、電子デバイスが前期比二桁伸長
 ・前年同期との比較では、全部門が伸長

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度					
	3Q	1Q	2Q	3Q	前期比	前期比増減額	前年同期比
デジタル情報家電	202.3	158.9	175.6	216.9	+23.5%	+41.3	+7.2%
健康・環境	74.8	82.3	77.5	82.1	+5.8%	+4.5	+9.7%
太陽電池	55.9	84.3	83.9	108.5	+29.4%	+24.6	+94.1%
ビジネスソリューション	69.6	77.6	80.7	77.1	-4.5%	-3.6	+10.7%
プロダクトビジネス	402.8	403.3	417.9	484.7	+16.0%	+66.8	+20.3%
液晶	258.2	193.8	284.7	277.5	-2.5%	-7.2	+7.5%
電子デバイス	82.2	61.2	86.5	106.4	+23.0%	+19.8	+29.5%
デバイスビジネス	340.4	255.0	371.3	384.0	+3.4%	+12.6	+12.8%
小計	743.3	658.3	789.2	868.7	+10.1%	+79.5	+16.9%
調整額	-65.0	-50.4	-55.1	-53.4	-	+1.6	-
合計	678.2	607.9	734.1	815.2	+11.1%	+81.7	+20.2%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

5

部門別営業利益

・第3四半期は、第2四半期に引き続き、全ての部門で営業黒字を達成

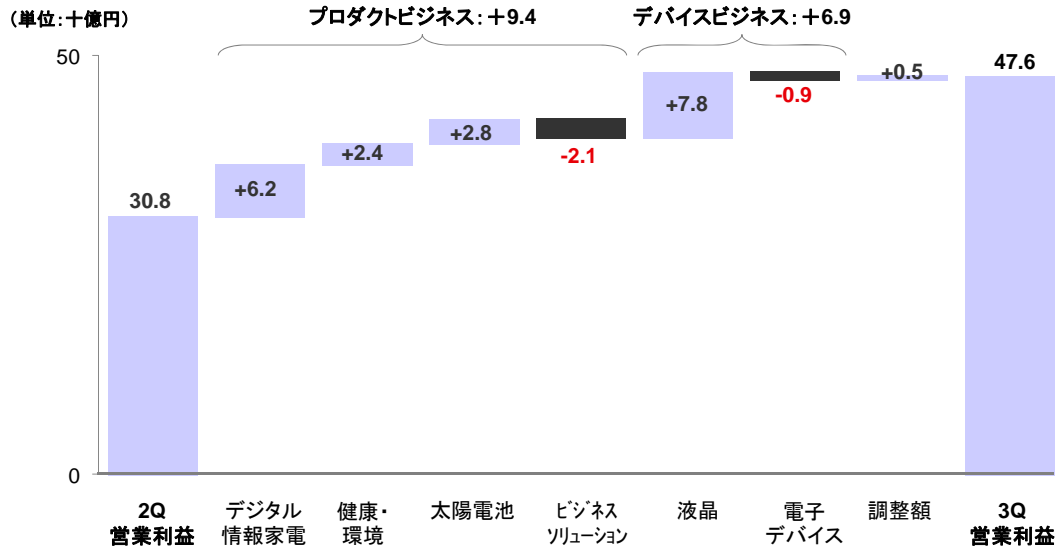
(単位:十億円)

	2012年度	2013年度					
	3Q	1Q	2Q	3Q	前期比	前期比増減額	前年同期比
デジタル情報家電 (利益率)	5.3 (2.6%)	-1.3 (-0.9%)	2.2 (1.3%)	8.4 (3.9%)	3.8倍	+6.2	+59.4%
健康・環境 (利益率)	7.4 (10.0%)	6.4 (7.8%)	3.2 (4.2%)	5.6 (6.9%)	+75.4%	+2.4	-23.9%
太陽電池 (利益率)	-1.9 (-3.4%)	6.8 (8.1%)	3.0 (3.7%)	5.9 (5.5%)	+93.7%	+2.8	-
ビジネスソリューション (利益率)	6.3 (9.1%)	7.5 (9.8%)	8.3 (10.3%)	6.1 (8.0%)	-26.3%	-2.1	-3.0%
プロダクトビジネス (利益率)	17.2 (4.3%)	19.4 (4.8%)	16.8 (4.0%)	26.2 (5.4%)	+55.7%	+9.4	+52.5%
液晶 (利益率)	-11.7 (-4.6%)	-9.5 (-4.9%)	18.1 (6.4%)	26.0 (9.4%)	+43.1%	+7.8	-
電子デバイス (利益率)	3.1 (3.9%)	0.1 (0.2%)	5.1 (5.9%)	4.2 (4.0%)	-18.0%	-0.9	+32.5%
デバイスビジネス (利益率)	-8.5 (-2.5%)	-9.3 (-3.7%)	23.3 (6.3%)	30.2 (7.9%)	+29.6%	+6.9	-
小計 (利益率)	8.6 (1.2%)	10.0 (1.5%)	40.1 (5.1%)	56.4 (6.5%)	+40.6%	+16.3	6.5倍
調整額	-5.9	-7.0	-9.3	-8.8	-	+0.5	-
合計 (利益率)	2.6 (0.4%)	3.0 (0.5%)	30.8 (4.2%)	47.6 (5.8%)	+54.7%	+16.8	17.9倍

SHARP

6

部門別 営業利益増減分析(2Q/3Q対比)



SHARP

7

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

・営業外損益は、前年同期比で悪化するも、特別損益は大幅に改善

(単位:十億円)

	2012年度		2013年度		前年同期比 増減額
	3Q	1Q	2Q	3Q	
営業利益	2.6	3.0	30.8	47.6	+44.9
営業外損益	-4.4	-15.7	-14.7	-13.3	-8.8
支払利息	-3.7	-4.2	-4.7	-5.8	-2.1
その他	-0.7	-11.5	-10.0	-7.4	-6.6
経常利益	-1.8	-12.7	16.0	34.3	+36.1
特別損益	-30.4	-1.0	2.6	-1.7	+28.6
固定資産売却益	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
投資有価証券売却益	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
固定資産除売却損	-0.5	-0.1	-1.0	-0.3	+0.2
投資有価証券評価損	-0.4	0.0	-0.9	-1.3	-0.9
事業構造改革費用	-27.3	0.0	0.0	0.0	+27.3
和解金	-2.0	0.0	0.0	0.0	+1.9
訴訟損失引当金繰入額	0.0	-1.0	0.0	0.0	0.0
税引前利益	-32.2	-13.8	18.6	32.5	+64.8
法人税等 他	-4.5	-4.1	-5.0	-10.5	-6.0
当期純利益	-36.7	-17.9	13.6	22.0	+58.8

SHARP

8

経営改善対策の取り組み状況

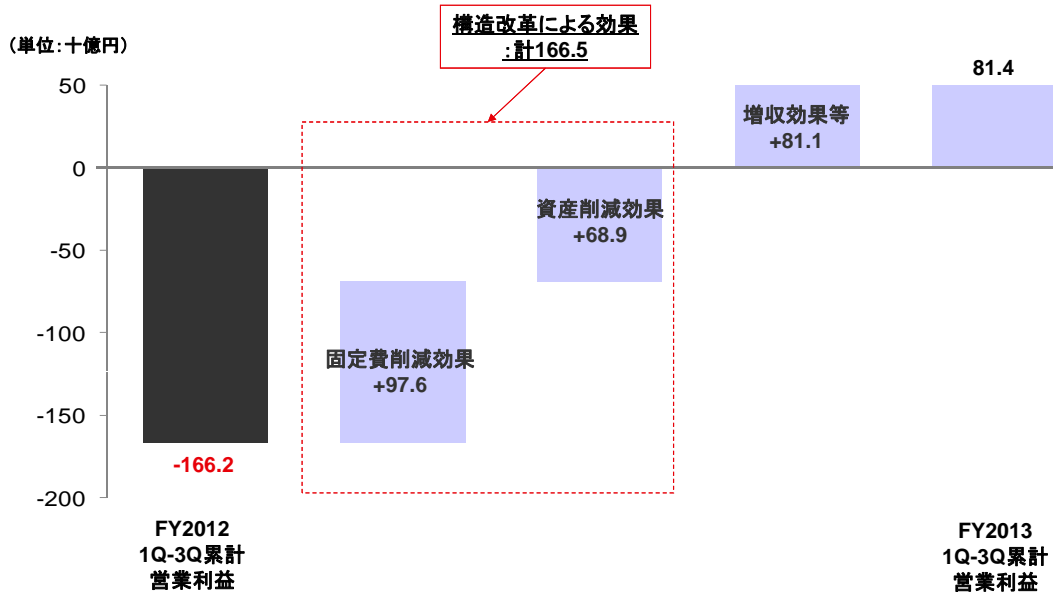
【全社コスト構造改革による固定費の削減】

- ・ 減価償却費の削減や人件費の減少により、2012年度1-3Q（9ヶ月間）対比で、976億円の固定費を削減

【資本増強策の推進】

- ・ 公募増資及びオーバーアロットメントによる株式の売出しに伴う第三者割当増資により、計1,203億円の資金を調達（2013年10月、11月）
- ・ (株)デンソー、(株)マキタ、(株)LIXILを割当先とする総額174億円の第三者割当増資を実施（2013年10月）

要因別 営業利益増減分析(1Q-3Q 9ヶ月累計 前年対比)



連結貸借対照表推移

- ・公募増資、第三者割当増資により、現預金残高は3,185億円に増加
- ・自己資本比率は、2013年3月末の6.0%に対し、12月末は13.1%に改善

(単位:十億円)

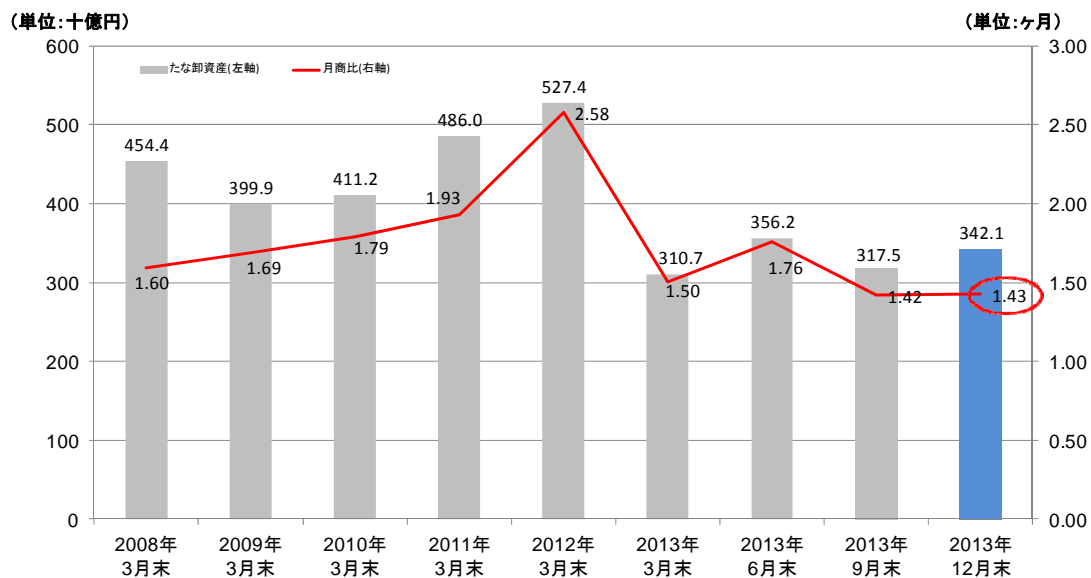
	2012年度		2013年度			2012年度		2013年度	
	3月末実績	9月末実績	12月末実績			3月末実績	9月末実績	12月末実績	
現預金	191.9	167.5	318.5		支払手形・買掛金	365.1	408.4	454.9	
受取手形・売掛金	424.2	457.3	535.9		短期借入金	674.9	730.4	756.0	
たな卸資産	310.7	317.5	342.1		1年内社債	235.3	130.3	130.3	
その他	294.9	340.5	352.8		その他	392.1	343.8	381.6	
流動資産計	1,221.8	1,282.9	1,549.4		流動負債計	1,667.5	1,613.0	1,722.9	
有形固定資産	563.6	535.2	530.7		社債	160.0	60.0	60.0	
無形固定資産	59.2	55.4	55.2		長期借入金	73.0	248.2	248.1	
投資その他資産	242.4	241.6	270.8		その他	52.3	47.7	48.3	
固定資産計	865.3	832.3	856.7		固定負債計	285.3	355.9	356.5	
繰延資産	0.6	0.1	0.1		純資産	134.8	146.6	326.8	
資産合計	2,087.7	2,115.5	2,406.3		負債純資産合計	2,087.7	2,115.5	2,406.3	
					自己資本比率	6.0%	6.4%	13.1%	

SHARP

11

アセットライトの取り組み (たな卸資産の推移)

- ・2013年12月末のたな卸資産は3,421億円で、9月末に対し245億円増加、月商比は1.43ヶ月とほぼ横ばい



SHARP

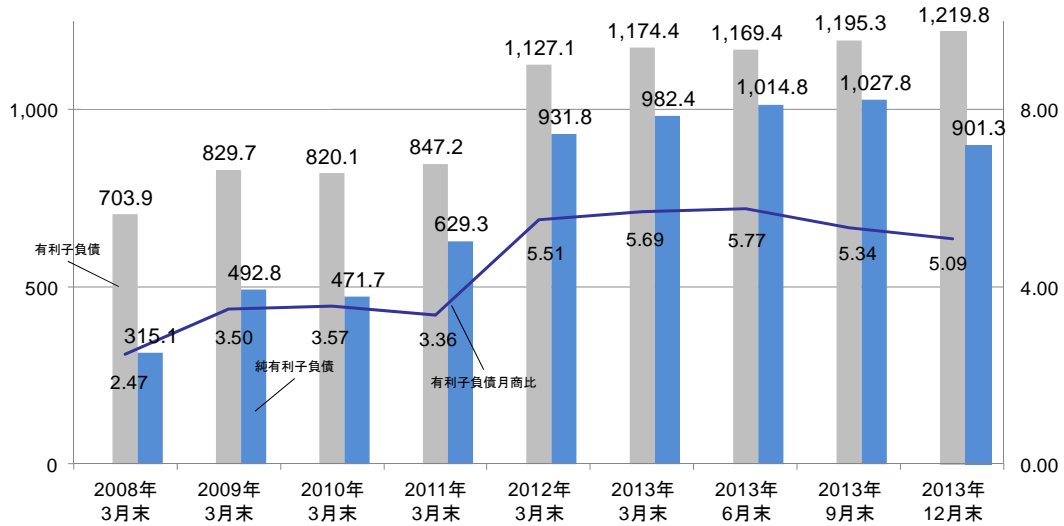
12

有利子負債の推移

- ・2013年12月末の有利子負債は1兆2,198億円で、9月末に対し245億円増加、
月商比は5.34ヶ月から5.09ヶ月に低下
- ・公募増資、第三者割当増資による現預金の増加に伴い、純有利子負債※は9,013億円の減少

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



SHARP

※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

13

II. 部門別情報

SHARP

14

デジタル情報家電 <合計>

(単位:十億円)

	2013年度										通期
	1Q	2Q	3Q		4Q			通期			
	実績	実績	実績	前期比	前年同期比	今回予想	前期比	前年同期比	今回予想	前年比	
売上高	158.9	175.6	216.9	+23.5%	+7.2%	178.4	-17.7%	-6.9%	730.0	-0.4%	730.0
営業利益 (利益率)	-1.3 (-0.9%)	2.2 (1.3%)	8.4 (3.9%)	3.8倍	+59.4%	-1.3 (-0.8%)	-	-	8.0 (1.1%)	-	5.0 (0.7%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【第3四半期の実績】

・液晶テレビが台数・金額ともに伸長したほか、携帯電話の新商品投入効果等から、第2四半期に続き営業黒字を確保、収益性は大幅に改善

【今後の取り組み】

・季節変動に伴う携帯電話の販売減等から、第4四半期の収益性は低下を予想するも、通期では黒字を確保

SHARP

15

デジタル情報家電 <液晶カラーテレビ・携帯電話>

(単位:十億円、百万台)

	2013年度										通期	
	1Q	2Q	3Q		4Q			通期				
	実績	実績	実績	前期比	前年同期比	今回予想	前期比	前年同期比	今回予想	前年比		
液晶カラーテレビ	金額	80.3	113.7	118.8	+4.5%	+13.0%	107.0	-9.9%	+9.8%	420.0	+8.1%	400.0
	台数	1.56	2.12	2.18	+2.5%	-2.3%	2.12	-2.5%	+11.9%	8.00	-0.4%	8.00
携帯電話	金額	50.2	37.2	69.2	+85.8%	+6.7%	53.2	-23.1%	-19.9%	210.0	-8.5%	210.0
	台数	1.31	1.11	1.77	+59.6%	+13.0%	1.29	-27.2%	-28.3%	5.50	-10.0%	5.50

【第3四半期の実績】

「液晶テレビ」: 市場に底打ち感の見られる国内を中心に台数、金額とも第2四半期から伸長
 「携帯電話」: 新製品販売が寄与し、台数、金額ともに伸長

【今後の取り組み】

「液晶テレビ」: 4K対応AQUOSやクアトロプロ等、高精細液晶テレビの拡大と60型以上(70/80/90型)モデルのラインアップ拡充、新興国等の重点地域へのローカルフィット商品の投入による販売強化
 「携帯電話」: 高精細、低消費電力「IGZO液晶」搭載モデルのラインアップ拡充

SHARP

16

健康・環境

(単位:十億円)

	2013年度										通期	前回 予想
	1Q	2Q	3Q		4Q			通期				
	実績	実績	実績	前期比	前年 同期比	今回 予想	前期比	前年 同期比	今回 予想	前年比		
売上高	82.3	77.5	82.1	+5.8%	+9.7%	78.0	-5.0%	-2.2%	320.0	+3.3%	320.0	
営業利益 (利益率)	6.4 (7.8%)	3.2 (4.2%)	5.6 (6.9%)	+75.4%	-23.9%	4.6 (5.9%)	-18.5%	-37.2%	20.0 (6.3%)	-37.9%	20.0 (6.3%)	

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【第3四半期の実績】

- ・PM2.5問題に伴い空気清浄機が好調に推移したほか、電子レンジ等も伸長

【今後の取り組み】

- ・高性能、独自特長商品の投入や地産地消の推進により為替影響の極小化
- ・消費増税の特需と反動を見越した積極的な拡販と新たな需要を喚起する商品の創出

SHARP

17

太陽電池

(単位:十億円)

	2013年度										通期	前回 予想
	1Q	2Q	3Q		4Q			通期				
	実績	実績	実績	前期比	前年 同期比	今回 予想	前期比	前年 同期比	今回 予想	前年比		
売上高	84.3	83.9	108.5	+29.4%	+94.1%	153.1	+41.0%	+38.1%	430.0	+65.4%	310.0	
販売量 (MW)	343	560	459	-18.1%	+67.4%	738	+60.8%	+46.7%	2,100	+59.2%	1,800	
営業利益 (利益率)	6.8 (8.1%)	3.0 (3.7%)	5.9 (5.5%)	+93.7%	-	8.1 (5.3%)	+37.2%	-16.2%	24.0 (5.6%)	-	13.0 (4.2%)	

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【第3四半期の実績】

- ・国内市場において、メガソーラー向け等の産業用が引き続き好調に推移
- ・海外では、ディベロッパー事業が売上増に寄与

【今後の取り組み】

- ・需要が底堅い国内市場での販売拡大・収益の確保、海外はディベロッパー事業を拡大
住宅用:メンテナンス等アフターサービス充実等による販売強化
産業用:商品供給体制ならびに施工体制の強化による着実な完工、設計や営業活動強化による新規案件の獲得
- ・米英でのモジュール生産終息等、構造改革の推進とエネルギーソリューションビジネスへのシフト

SHARP

18

ビジネスソリューション

(単位:十億円)

	2013年度										通期
	1Q	2Q	3Q		4Q			通期			
	実績	実績	実績	前期比	前年同期比	今回予想	前期比	前年同期比	今回予想	前年比	
売上高	77.6	80.7	77.1	-4.5%	+10.7%	74.4	-3.5%	-15.7%	310.0	+4.4%	310.0
営業利益 (利益率)	7.5 (9.8%)	8.3 (10.3%)	6.1 (8.0%)	-26.3%	-3.0%	5.9 (8.0%)	-3.5%	-46.3%	28.0 (9.0%)	+15.0%	22.0 (7.1%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【第3四半期の実績】

- ・季節要因や競争激化等により、利益率は低下するも、依然安定した収益を確保

【今後の取り組み】

- ・先進国での高速機拡大、新興国におけるカラー機拡大
- ・複合機とディスプレイを連携させたソリューション提案による新規顧客開拓とパッケージ商材でのビジネスソリューション提案強化

SHARP

19

液晶

(単位:十億円)

	2013年度										通期
	1Q	2Q	3Q		4Q			通期			
	実績	実績	実績	前期比	前年同期比	今回予想	前期比	前年同期比	今回予想	前年比	
売上高	193.8	284.7	277.5	-2.5%	+7.5%	243.9	-12.1%	+10.6%	1,000.0	+18.1%	970.0
営業利益 (利益率)	-9.5 (-4.9%)	18.1 (6.4%)	26.0 (9.4%)	+43.1%	-	5.3 (2.2%)	-79.6%	-	40.0 (4.0%)	-	30.0 (3.1%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【第3四半期の実績】

- ・スマートフォン向けを中心に中小型液晶が伸長するも、大型液晶パネルの価格下落の影響等から、第2四半期比減収
- ・特許関連等のエンジニアリングビジネスの寄与により大幅増益
- ・液晶工場稼働率は計画通りに進捗(亀山第2工場の中小型比率は約3割)

【今後の取り組み】

- ・デザインインの着実な推進による新規顧客開拓
- ・中小型液晶は、IGZO液晶等、高精細・低消費電力パネルの販売を強化

SHARP

20

電子デバイス

(単位:十億円)

	2013年度										通期
	1Q	2Q	3Q		4Q		通期		前回 予想		
	実績	実績	実績	前期比	前年 同期比	今回 予想	前期比	前年 同期比		今回 予想	
売上高	61.2	86.5	106.4	+23.0%	+29.5%	85.6	-19.5%	+38.1%	340.0	+25.6%	320.0
営業利益 (利益率)	0.1 (0.2%)	5.1 (5.9%)	4.2 (4.0%)	-18.0%	+32.5%	2.5 (3.0%)	-39.7%	-49.8%	12.0 (3.5%)	-	12.0 (3.8%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【第3四半期の実績】

- ・モバイル機器向けカメラモジュールの販売が好調に推移

【今後の取り組み】

- ・モバイル機器向けカメラモジュールの小型・高機能化の推進、顧客層拡大
- ・モバイル機器向け照度・近接センサー等、特長デバイスの販売強化
- ・監視(セキュリティ)・車載・医療分野へのセンシングデバイスの応用展開強化
- ・モバイル機器向け等へのタッチパネルシステムの販売強化

SHARP

21

Ⅲ. 補足資料

SHARP

22

2013年度 通期 連結業績予想概要

(単位:十億円)

	2013年度								2013年度
	1Q	2Q	3Q	3Q 累計	4Q 今回予想	通期 今回予想	前回予想差異		通期 前回予想
							修正額	増減比	
売上高	607.9	734.1	815.2	2,157.2	742.7	2,900.0	+200.0	+7.4%	2,700.0
国内	258.8	285.5	296.2	840.5	279.4	1,120.0	+100.0	+9.8%	1,020.0
海外	349.1	448.5	519.0	1,316.7	463.2	1,780.0	+100.0	+6.0%	1,680.0
営業利益	3.0	30.8	47.6	81.4	18.5	100.0	+20.0	+25.0%	80.0
営業外損益	-15.7	-14.7	-13.3	-43.9	-16.1	-60.0	-20.0	-	-40.0
経常利益	-12.7	16.0	34.3	37.5	2.4	40.0	0.0	-	40.0
特別損益 法人税等他	-5.1	-2.3	-12.2	-19.8	-15.1	-35.0	0.0	-	-35.0
(四半期)当期純利益	-17.9	13.6	22.0	17.7	-12.7	5.0	0.0	-	5.0

SHARP

23

2013年度 通期 連結業績予想概要

(単位:十億円)

	2013年度								2013年度
	1Q	2Q	3Q	3Q 累計	4Q 今回予想	通期 今回予想	前回予想差異		通期 前回予想
							修正額	増減比	
設備投資	10.5	10.9	11.2	32.7	37.2	70.0	-10.0	-12.5%	80.0
減価償却費	29.9	28.7	27.7	86.4	33.5	120.0	-10.0	-7.7%	130.0

為替レート

	2012年度 通期	3Q	1Q-3Q	通期 今回予想
米ドル	82.11円	99.46円	98.39円	100.00円
ユーロ	105.65円	135.20円	130.74円	130.00円

SHARP

24

2013年度 通期 部門別売上高

	2013年度						前回予想 差異	2013年度
	1Q	2Q	3Q	3Q 累計	4Q 今回予想	通期 今回予想		通期 前回予想
デジタル情報家電	158.9	175.6	216.9	551.5	178.4	730.0	0.0	730.0
健康・環境	82.3	77.5	82.1	241.9	78.0	320.0	0.0	320.0
太陽電池	84.3	83.9	108.5	276.8	153.1	430.0	+120.0	310.0
ビジネスソリューション	77.6	80.7	77.1	235.5	74.4	310.0	0.0	310.0
プロダクトビジネス	403.3	417.9	484.7	1,305.9	484.0	1,790.0	+120.0	1,670.0
液晶	193.8	284.7	277.5	756.1	243.9	1,000.0	+30.0	970.0
電子デバイス	61.2	86.5	106.4	254.3	85.6	340.0	+20.0	320.0
デバイスビジネス	255.0	371.3	384.0	1,010.4	329.5	1,340.0	+50.0	1,290.0
小計	658.3	789.2	868.7	2,316.3	813.6	3,130.0	+170.0	2,960.0
調整額	-50.4	-55.1	-53.4	-159.1	-70.8	-230.0	+30.0	-260.0
合計	607.9	734.1	815.2	2,157.2	742.7	2,900.0	+200.0	2,700.0

SHARP

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

25

2013年度 通期 部門別営業利益

	2013年度						前回予想 差異	2013年度
	1Q	2Q	3Q	3Q 累計	4Q 今回予想	通期 今回予想		通期 前回予想
デジタル情報家電 (利益率)	-1.3 (-0.9%)	2.2 (1.3%)	8.4 (3.9%)	9.3 (1.7%)	-1.3 (-0.8%)	8.0 (1.1%)	+3.0	5.0 (0.7%)
健康・環境 (利益率)	6.4 (7.8%)	3.2 (4.2%)	5.6 (6.9%)	15.3 (6.3%)	4.6 (5.9%)	20.0 (6.3%)	0.0	20.0 (6.3%)
太陽電池 (利益率)	6.8 (8.1%)	3.0 (3.7%)	5.9 (5.5%)	15.8 (5.7%)	8.1 (5.3%)	24.0 (5.6%)	+11.0	13.0 (4.2%)
ビジネスソリューション (利益率)	7.5 (9.8%)	8.3 (10.3%)	6.1 (8.0%)	22.0 (9.4%)	5.9 (8.0%)	28.0 (9.0%)	+6.0	22.0 (7.1%)
プロダクトビジネス (利益率)	19.4 (4.8%)	16.8 (4.0%)	26.2 (5.4%)	62.6 (4.8%)	17.3 (3.6%)	80.0 (4.5%)	+20.0	60.0 (3.6%)
液晶 (利益率)	-9.5 (-4.9%)	18.1 (6.4%)	26.0 (9.4%)	34.6 (4.6%)	5.3 (2.2%)	40.0 (4.0%)	+10.0	30.0 (3.1%)
電子デバイス (利益率)	0.1 (0.2%)	5.1 (5.9%)	4.2 (4.0%)	9.4 (3.7%)	2.5 (3.0%)	12.0 (3.5%)	0.0	12.0 (3.8%)
デバイスビジネス (利益率)	-9.3 (-3.7%)	23.3 (6.3%)	30.2 (7.9%)	44.1 (4.4%)	7.8 (2.4%)	52.0 (3.9%)	+10.0	42.0 (3.3%)
小計 (利益率)	10.0 (1.5%)	40.1 (5.1%)	56.4 (6.5%)	106.7 (4.6%)	25.2 (3.1%)	132.0 (4.2%)	+30.0	102.0 (3.4%)
調整額	-7.0	-9.3	-8.8	-25.2	-6.7	-32.0	-10.0	-22.0
合計 (利益率)	3.0 (0.5%)	30.8 (4.2%)	47.6 (5.8%)	81.4 (3.8%)	18.5 (2.5%)	100.0 (3.4%)	+20.0	80.0 (3.0%)

SHARP

26

SHARP