

2013年度 第2四半期 決算概要

I 2013年度 上期連結業績概要

II 部門別情報

III 2013年度 連結業績予想

補足資料 ～主要商品販売高等～

シャープ株式会社

2013年10月31日

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

I 2013年度 上期 連結業績概要

1

2013年度上期連結業績概要

・売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益ともに、前年度上期から大幅な改善となり、各々前回公表値を上回った

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度					
	上期実績	期初公表 (5/14)	前回公表 (9/18)	上期実績	前同比	期初公表 増減額	前回公表 増減額
売上高	1,104.1	1,270.0	1,310.0	1,342.0	+21.5%	+72.0	+32.0
営業利益 (利益率)	-168.8 (-15.3%)	15.0 (1.2%)	30.0 (2.3%)	33.8 (2.5%)	-	+18.8	+3.8
経常利益 (利益率)	-197.2 (-17.9%)	-5.0 (-0.4%)	2.0 (0.2%)	3.2 (0.2%)	-	+8.2	+1.2
四半期純利益 (利益率)	-387.5 (-35.1%)	-20.0 (-1.6%)	-10.0 (-0.8%)	-4.3 (-0.3%)	-	+15.6	+5.6

SHARP

2

2013年度 上期実績

- ・売上高営業利益率は、第1四半期実績の0.5%から第2四半期は4.2%へ改善
- ・第2四半期は、営業利益、経常利益、四半期純利益の全ての項目において黒字を達成

(単位:十億円)

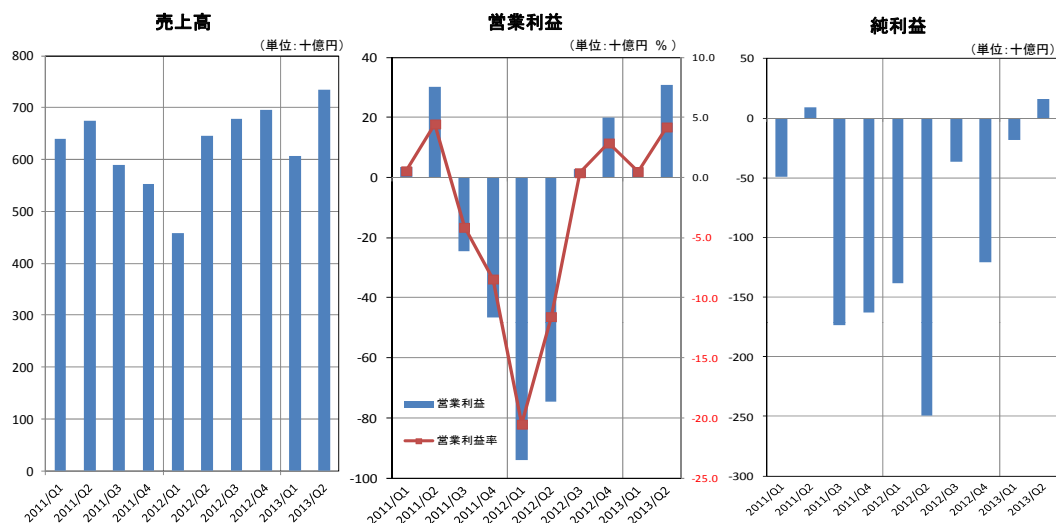
	2013年度					
	1Q実績	前同比	2Q実績	前同比	上期実績	前同比
売上高	607.9	+32.6%	734.1	+13.7%	1,342.0	+21.5%
営業利益 (利益率)	3.0 (0.5%)	-	30.8 (4.2%)	-	33.8 (2.5%)	-
経常利益 (利益率)	-12.7 (-2.1%)	-	16.0 (2.2%)	-	3.2 (0.2%)	-
四半期純利益 (利益率)	-17.9 (-3.0%)	-	13.6 (1.9%)	-	-4.3 (-0.3%)	-

SHARP

3

四半期別 売上高/営業利益/純利益 推移

- ・四半期ベースの売上高は、6,000~7,000億円レベルに改善
- ・営業利益、純利益は、2012年度第1四半期、第2四半期を底に回復基調で推移
- ・営業利益は、4四半期連続で黒字を確保



SHARP

4

2013年度上期 部門別売上高

・2013年度上期は、デジタル情報家電を除く全部門が、前年同期に対し伸長
 ・特に太陽電池、ビジネスソリューション、液晶、電子デバイスが大幅増収達成

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度					
	上期実績	第1四半期	第2四半期	QoQ増減額	上期実績	前同比	前同増減額
デジタル情報家電	338.5	158.9	175.6	+16.6	334.6	-1.2%	▲3.9
健康・環境	154.9	82.3	77.5	▲4.7	159.8	+3.2%	+4.8
太陽電池	93.0	84.3	83.9	▲0.4	168.2	+80.8%	+75.1
ビジネスソリューション	138.9	77.6	80.7	+3.1	158.4	+14.0%	+19.4
プロダクトビジネス	725.6	403.3	417.9	+14.5	821.2	+13.2%	+95.5
液晶	368.0	193.8	284.7	+90.9	478.5	+30.0%	+110.5
電子デバイス	126.4	61.2	86.5	+25.3	147.8	+17.0%	+21.4
デバイスビジネス	494.4	255.0	371.3	+116.2	626.4	+26.7%	+131.9
小計	1,220.1	658.3	789.2	+130.8	1,447.6	+18.6%	+227.5
調整額	-115.9	-50.4	-55.1	▲4.6	-105.6	-	+10.3
合計	1,104.1	607.9	734.1	+126.1	1,342.0	+21.5%	+237.8

SHARP

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

5

2013年度上期 部門別営業利益

・2013年度上期は、全ての部門で営業黒字を達成

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度					
	上期実績	第1四半期	第2四半期	QoQ増減額	上期実績	前同増減額	
デジタル情報家電	-21.1 (-6.3%)	-1.3 (-0.9%)	2.2 (1.3%)	+3.5	0.8 (0.3%)	+22.0	
健康・環境	17.3 (11.2%)	6.4 (7.8%)	3.2 (4.2%)	▲3.1	9.6 (6.0%)	▲7.6	
太陽電池	-12.3 (-13.2%)	6.8 (8.1%)	3.0 (3.7%)	▲3.7	9.8 (5.9%)	+22.2	
ビジネスソリューション	6.9 (5.0%)	7.5 (9.8%)	8.3 (10.3%)	+0.7	15.9 (10.1%)	+8.9	
プロダクトビジネス	-9.1 (-1.3%)	19.4 (4.8%)	16.8 (4.0%)	▲2.6	36.3 (4.4%)	+45.5	
液晶	-115.5 (-31.4%)	-9.5 (-4.9%)	18.1 (6.4%)	+27.6	8.6 (1.8%)	+124.2	
電子デバイス	-23.7 (-18.8%)	0.1 (0.2%)	5.1 (5.9%)	+5.0	5.2 (3.5%)	+29.0	
デバイスビジネス	-139.3 (-28.2%)	-9.3 (-3.7%)	23.3 (6.3%)	+32.7	13.9 (2.2%)	+153.2	
小計	-148.5 (-12.2%)	10.0 (1.5%)	40.1 (5.1%)	+30.0	50.2 (3.5%)	+198.7	
調整額	-20.3	-7.0	-9.3	▲2.3	-16.4	+3.9	
合計	-168.8 (-15.3%)	3.0 (0.5%)	30.8 (4.2%)	+27.7	33.8 (2.5%)	+202.7	

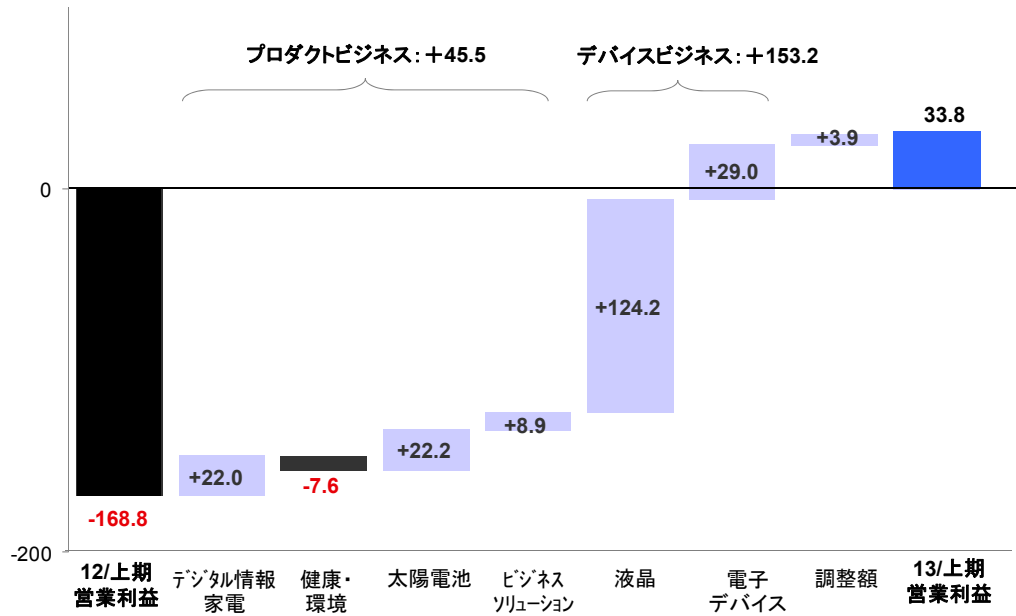
SHARP

()内数値は利益率

6

部門別 営業利益増減分析(前同対比)

(単位:十億円)

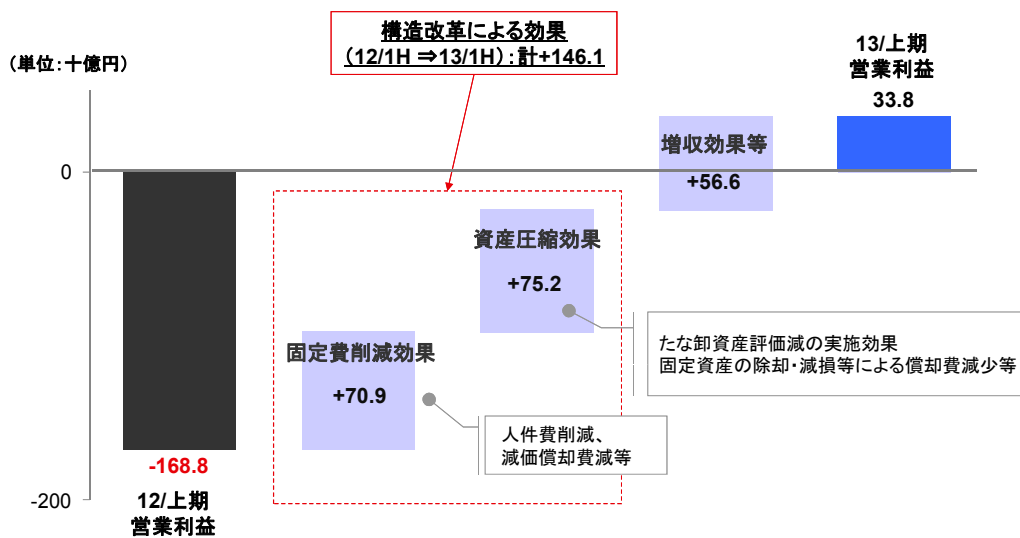


SHARP

7

要因別 営業利益増減分析(前同対比)

・固定費削減や資産圧縮効果が黒字転換に寄与



SHARP

8

営業外・特別損益・法人税等の概要

・構造改革関連の費用処理が概ね完了し、特別損益は大幅改善

(単位:十億円)

	2012年度		2013年度	
	上期実績	上期実績	上期実績	差額
営業利益	-168.8	33.8		+202.7
営業外損益	-28.3	-30.5		-2.1
支払利息	-5.3	-8.9		-3.6
その他	-23.0	-21.5		+1.5
経常利益	-197.2	3.2		+200.5
特別損益	-125.5	1.5		+127.1
固定資産売却益	3.8	3.0		-0.8
投資有価証券売却益	0.3	1.6		+1.3
固定資産除売却損	-8.3	-1.1		+7.1
投資有価証券評価損	-2.8	-0.9		+1.9
事業構造改革費用	-98.6	0.0		+98.6
和解金	-15.8	0.0		+15.8
訴訟損失引当金繰入額	0.0	-1.0		-1.0
その他	-4.0	0.0		+4.0
法人税等調整額他	-64.7	-9.1		+55.5
四半期純利益	-387.5	-4.3		+383.2

SHARP

9

連結 貸借対照表推移

・自己資本比率は、2013年3末の6.0%に対し、9末は6.4%に改善

(単位:十億円)

	2012年度		2013年度	
	9末実績	3末実績	9末実績	9末実績
現金	221.1	191.9	167.5	
受取手形・売掛金	410.5	424.2	457.3	
たな卸資産	325.7	310.7	317.5	
その他	301.6	294.9	340.5	
流動資産計	1,259.0	1,221.8	1,282.9	
有形固定資産	636.6	563.6	535.2	
無形固定資産	64.6	59.2	55.4	
投資その他資産	259.0	242.4	241.6	
固定資産計	960.3	865.3	832.3	
繰延資産	1.0	0.6	0.1	
資産合計	2,220.4	2,087.7	2,115.5	
支払手形・買掛金	388.2	365.1	408.4	
短期借入金	511.2	674.9	730.4	
1年内社債	205.9	235.3	130.3	
CP	167.5	0	0	
その他	381.2	392.1	343.8	
流動負債計	1,654.2	1,667.5	1,613.0	
社債	190.0	160.0	60.0	
長期借入金	99.4	73.0	248.2	
その他	48.8	52.3	47.7	
固定負債計	338.3	285.3	355.9	
純資産	227.9	134.8	146.6	
負債純資産合計	2,220.4	2,087.7	2,115.5	

10/末迄の確定分

・公募増資	109.0
・第三者割当増資	17.4
(デンソー・マキタ・LIXIL)	
純資産増加額	126.5

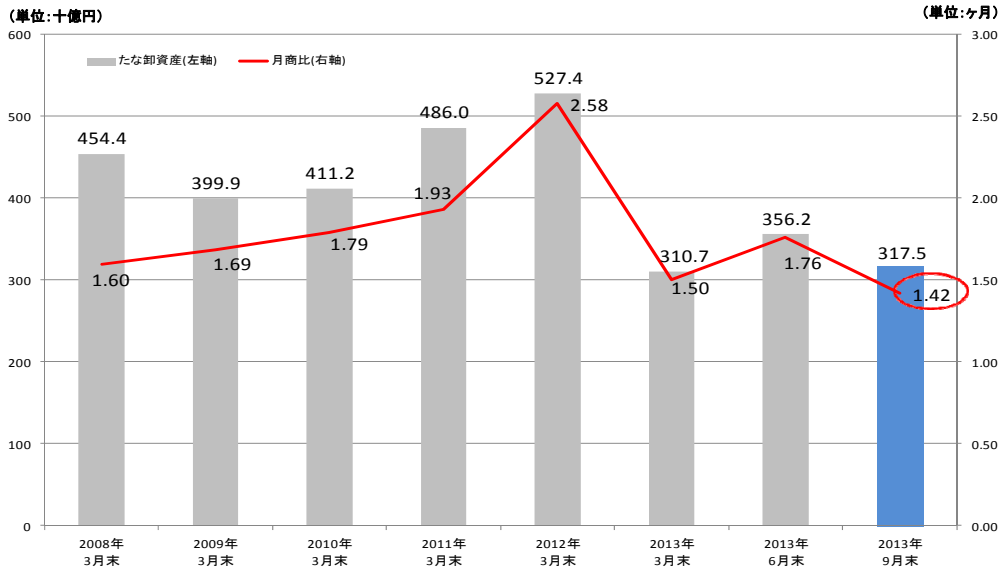
自己資本比率	9.9%	6.0%	6.4%
--------	------	------	------

SHARP

10

アセットライトの取り組み（たな卸資産の推移）

- ・2013年9月末のたな卸資産は、6月末比で386億円減少し、ほぼ2012年度末ベースまで削減
- ・売上の増加に伴い、月商比は、1.76ヶ月から1.42ヶ月へ減少

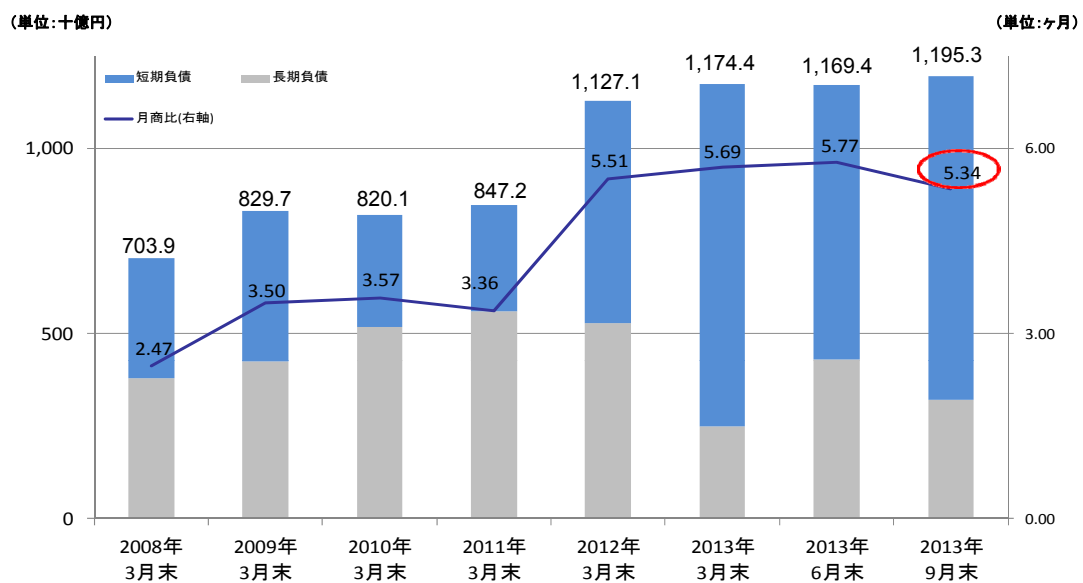


SHARP

11

有利子負債の推移

- ・2013年9月末の有利子負債は、6月末比で258億円増加するも月商比は0.43ヶ月改善



SHARP

12

中期経営計画に基づいた施策の推進

【自前主義からの脱却・アライアンスの活用】

- ・ MEMSディスプレイ共同開発契約に伴う クアルコムに対する第2次第三者割当増資の実施
(第2次払込額: **59億円** 累計**108億円**)
- ・ 中国電子情報産業集团有限公司(CEC)との液晶事業協業契約締結
 - － 高精細TFT液晶パネル・モジュール技術の供与／第8.5世代液晶パネル・モジュール工場の立ち上げ及び合弁 －

【全社コスト構造改革による固定費の削減】

- ・ 固定費の削減 **709億円** (対2012年度上期)
 - － 人件費、減価償却費の削減等により、予定通りの進捗

【財務体質の改善】

- ・ シンジケートローン**3,600億円**更改による安定資金確保と、追加融資枠**1,500億円**設定によるCB2,000億円の償還(2013/9末)
- ・ 公募増資(1,090億円)、デンソー、マキタ、LIXILに対する第三者割当増資(174億円)の実施

※オーバーアロートメントによる売出しに伴う野村証券に対する第三者割当増資(上限112億円)は11/12払込予定

II 部門別情報

デジタル情報家電

(単位:十億円、百万台)

	2012年度		2013年度					2013年度		
	上期	実績	1Q		2Q		上期		年間	
			実績	前同比	実績	前同比	実績	前同比		
売上高	338.5	158.9	+18.5%	175.6	-14.1%	334.6	-1.2%	730.0	-0.4%	
液晶カラーテレビ	金額	185.7	80.3	+3.4%	113.7	+5.3%	194.0	+4.5%	400.0	+3.0%
	台数	3.89	1.56	-6.2%	2.12	-4.6%	3.69	-5.3%	8.00	-0.4%
携帯電話	金額	98.3	50.2	+71.8%	37.2	-46.0%	87.5	-11.0%	210.0	-8.5%
	台数	2.73	1.31	+69.1%	1.11	-43.0%	2.42	-11.1%	5.50	-10.0%
営業利益 (利益率)	-21.1 (-6.3%)	-1.3 (-0.9%)	-	2.2 (1.3%)	-	0.8 (0.3%)	-	5.0 (0.7%)	-	

※部門別売上高は、セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【上期の実績について】

(液晶カラーテレビ) 国内、中国、新興国における販売は伸長するも、欧州、米州が低迷
(携帯電話) 国内外携帯電話メーカーとの競争が激化
等により、「デジタル情報家電」部門の売上高は、前年同期を割り込む

【今後の取り組み】

(液晶カラーテレビ) 60型以上(70/80/90型)モデルのシフトとラインアップ強化、新興国等、
重点地域へのローカルフィット商品の投入
(携帯電話) 高精細、低消費電力「IGZO液晶」搭載モデルの拡充等による、国内シェアの奪回

SHARP

15

健康・環境

(単位:十億円)

	2012年度		2013年度					2013年度	
	上期	実績	1Q		2Q		上期		年間
			実績	前同比	実績	前同比	実績	前同比	
売上高	154.9	82.3	+5.2%	77.5	+1.1%	159.8	+3.2%	320.0	+3.3%
営業利益 (利益率)	17.3 (11.2%)	6.4 (7.8%)	-22.1%	3.2 (4.2%)	-64.3%	9.6 (6.0%)	-44.2%	20.0 (6.3%)	-37.9%

※部門別売上高は、セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【上期の実績について】

・エアコン、冷蔵庫の販売が堅調に推移
・海外生産品の輸入が多い国内事業の採算性が円安により悪化

【今後の取り組み】

・ASEAN地域を最重点地域とした海外事業の拡大、インドネシア工場の生産能力増強
・地産地消の推進強化により、為替影響の極小化を図る

SHARP

16

太陽電池

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度						2013年度	
	上期	1Q		2Q		上期		年間	前年比
		実績	実績	前同比	実績	前同比	実績		
売上高	93.0	84.3	+101.1%	83.9	+64.1%	168.2	+80.8%	310.0	+19.3%
販売量 (MW)	542	343	+35.7%	560	+93.6%	904	+66.6%	1,800	+36.4%
営業利益 (利益率)	-12.3 (-13.2%)	6.8 (8.1%)	-	3.0 (3.7%)	-	9.8 (5.9%)	-	13.0 (4.2%)	-

※部門別売上高は、セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【上期の実績について】

- ・国内市場において、住宅用やメガソーラー向け等の産業用が伸長

【今後の取り組み】

- ・底堅い国内需要での販売拡大による収益の確保
 - 住宅用：様々な屋根形状に対応した商品ラインアップの拡充、営業・販売活動の強化
HEMS、蓄電池を含めたシステム販売の拡大
 - 産業用：商品供給ならびに施工体制の強化による着実な完工、売上拡大
設計・営業の強化によるメガソーラー案件の獲得
 - 海外：エネルギーソリューション事業、ディベロッパー事業の拡大

SHARP

17

ビジネスソリューション

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度						2013年度	
	上期	1Q		2Q		上期		年間	前年比
		実績	実績	前同比	実績	前同比	実績		
売上高	138.9	77.6	+20.0%	80.7	+8.8%	158.4	+14.0%	310.0	+4.4%
営業利益 (利益率)	6.9 (5.0%)	7.5 (9.8%)	+223.8%	8.3 (10.3%)	+80.2%	15.9 (10.1%)	+128.5%	22.0 (7.1%)	-9.6%

※部門別売上高は、セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【上期の実績について】

- ・国内外でカラー複合機が好調に推移し、海外ではインフォメーションディスプレイも伸長

【今後の取り組み】

- ・先進国での高速機拡大、新興国におけるカラー機シフト
- ・複合機、ディスプレイの連携提案による新規顧客開拓、パッケージ商材でのビジネスソリューション提案強化

SHARP

18

液晶

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度						2013年度	
	上期	1Q		2Q		上期		年間	前年比
	実績	実績	前同比	実績	前同比	実績	前同比	前回(8/1)予想	
売上高	368.0	193.8	+32.8%	284.7	+28.2%	478.5	+30.0%	970.0	+14.5%
営業利益 (利益率)	-115.5 (-31.4%)	-9.5 (-4.9%)	-	18.1 (6.4%)	-	8.6 (1.8%)	-	30.0 (3.1%)	-

※部門別売上高は、セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【上期の実績について】

- ・前年、2012年度上期は、大型液晶工場の稼働調整、大手ユーザーからの中小型液晶の受注ズレ込みにより多額の赤字を計上
- ・2013年度上期は、大型液晶の外販が好調に推移し、スマートフォン、タブレット向け需要増により、中小型液晶の販売も増加
- ・戦略的アライアンスの効果もあり、亀山第2工場の稼働率は計画通りに進捗

【今後の取り組み】

- ・新規ユーザーへのデザインインの着実な推進、取引拡大による売上、収益の安定化
- ・中小型液晶は、IGZO等、高精細・低消費電力パネルへシフト
- ・TV用液晶は、需給動向を注視しながら生産・販売・在庫の効率化・適正化を推進

SHARP

19

電子デバイス

(単位:十億円)

	2012年度	2013年度						2013年度	
	上期	1Q		2Q		上期		年間	前年比
	実績	実績	前同比	実績	前同比	実績	前同比	前回(8/1)予想	
売上高	126.4	61.2	+29.0%	86.5	+9.7%	147.8	+17.0%	320.0	+18.2%
営業利益 (利益率)	-23.7 (-18.8%)	0.1 (0.2%)	-	5.1 (5.9%)	-	5.2 (3.5%)	-	12.0 (3.8%)	-

※部門別売上高は、セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【上期の実績について】

- ・モバイル機器向けカメラモジュールの販売が好調に推移

【今後の取り組み】

- ・モバイル機器向けカメラモジュールの顧客層拡大・販売拡大
- ・監視(セキュリティ)・車載・医療分野へのセンシングデバイスの販売強化
- ・光センサ、タッチパネル、パワーデバイス等システムデバイスの販売強化
- ・LED等ライティングデバイスの販売強化

SHARP

20

Ⅲ 2013年度 連結業績予想

21

2013年度 年間連結業績予想

- ・2013年度年間での当期純利益黒字化をめざす
- ・年間予想については、前回予想を据え置く
- ・今後の進捗状況と市場動向を見極め、修正が必要となった段階で速やかに公表を行う

(単位:十億円)

	2013年度						2013年度	
	1Q実績	前同比	2Q実績	前同比	上期実績	前同比	前回(8/1)年間予想	前年比
売上高	607.9	+32.6%	734.1	+13.7%	1,342.0	+21.5%	2,700.0	+8.9%
国内	258.8	+38.1%	285.5	+6.4%	544.3	+19.4%	1,020.0	+1.3%
海外	349.1	+28.7%	448.5	+18.9%	797.6	+23.0%	1,680.0	+14.2%
営業利益	3.0	-	30.8	-	33.8	-	80.0	-
営業外損益	-15.7	-	-14.7	-	-30.5	-	-40.0	-
経常利益	-12.7	-	16.0	-	3.2	-	40.0	-
特別損益・法人税等調整額 他	-5.1	-	-2.3	-	-7.5	-	-35.0	-
四半期純利益	-17.9	-	13.6	-	-4.3	-	5.0	-

SHARP

22

補足資料 ～主要商品販売高等～

23

主要商品販売高

(単位:十億円)

	2012年度		2013年度		2013年度	
	上期	年間	上期		年間	
	実績	実績	実績	前同比	前回(8/1)予想	前年比
液晶カラーテレビ	185.7	388.4	194.0	+4.5%	400.0	+3.0%
販売台数(百万台)	3.89	8.03	3.69	-5.3%	8.00	-0.4%
携帯電話	98.3	229.6	87.5	-11.0%	210.0	-8.5%
販売台数(百万台)	2.73	6.11	2.42	-11.1%	5.50	-10.0%
冷蔵庫	45.1	87.9	47.5	+5.3%	96.0	+9.1%
エアコン	35.8	59.6	42.5	+18.9%	62.0	+3.9%
太陽電池	93.0	259.9	168.2	+80.8%	310.0	+19.3%
販売量(MW)	542	1,319	904	+66.6%	1,800	+36.4%
複写機・複合機	56.3	128.4	66.2	+17.6%	140.0	+9.0%
CCD・CMOSイメージャ	66.7	153.5	84.5	+26.7%	190.0	+23.8%

SHARP

24

地域別 海外売上高

上段:売上高 (十億円)
下段:構成比 (%)

	2012年度		2013年度		2013年度	
	上期	年間	上期		年間	
	実績	実績	実績	前同比	前回(8/1)予想	前年比
米州	146.9	355.2	204.2	+39.0%	360.0	+1.3%
	22.6%	24.1%	25.6%		21.4%	
欧州	91.9	174.3	77.8	-15.3%	170.0	-2.5%
	14.2%	11.9%	9.7%		10.1%	
中国	278.7	667.9	382.5	+37.2%	820.0	+22.8%
	43.0%	45.4%	48.0%		48.8%	
アジア他	130.8	273.7	133.0	+1.7%	330.0	+20.6%
	20.2%	18.6%	16.7%		19.7%	
合計	648.4	1,471.3	797.6	+23.0%	1,680.0	+14.2%
	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%	

SHARP

25

その他 補足資料

(単位:十億円)

	2012年度		2013年度		2013年度	
	上期	年間	上期		年間	
	実績	実績	実績	前同比	前回(8/1)予想	前年比
設備投資	55.0	82.4	21.5	-60.9%	80.0	-3.0%
〈参考〉液晶※1	36.9	46.0	6.8	-81.6%	27.0	-41.4%
減価償却費	92.6	173.3	58.6	-36.6%	130.0	-25.0%
研究開発費	74.3	137.9	65.4	-12.0%	160.0	+16.0%

為替レート	上期実績	年間実績	上期実績	前同増減	前回(8/1)予想	前年増減	
	米ドル	78.42円	82.11円	97.86円	+19.44円	95.00円	+12.89円
	ユーロ	99.14円	105.65円	128.51円	+29.37円	125.00円	+19.35円

	2012年 3月末	2013年 3月末	2013年 9月末
従業員数※2	56,756人	50,647人	51,080人
国内	29,387人	24,758人	24,433人
海外	27,369人	25,889人	26,647人

※1 シャープ株式会社 (2012年度1Qまでは、シャープ株式会社 及び シャープディスプレイプロダクト株式会社)

※2 シャープ株式会社 及び 連結子会社

SHARP

26

SHARP