

## 2021年度 決算概要

---

### I. 2021年度 連結業績概要

### II. 補足資料

---

シャープ株式会社  
2022年5月11日

### 連結業績概要

---

- ・ 厳しい事業環境のなか、2021年度の売上高・各利益は伸長し、経常利益・最終利益は、大幅な増益となる。  
中国でのロックダウンやウクライナ情勢などの影響により、2月から3月にかけて、サプライチェーンが想定以上に混乱したことから売上高・営業利益・最終利益は公表値を下回る
- ・ 白物家電は、原材料価格高騰の影響があるなか2桁の利益率を維持、ディスプレイデバイスは、モデルミックスの改善により、利益が大幅に伸長
- ・ 2021年度の配当金は、前年度から10円増配の1株当たり40円とする

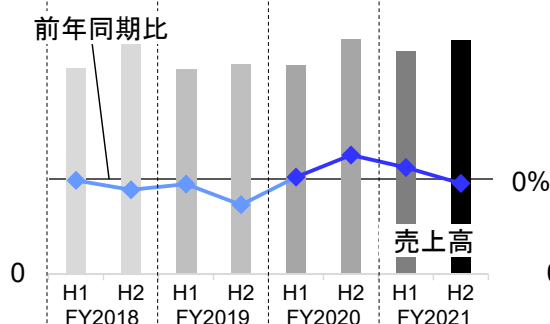
# I. 2021年度 連結業績概要

## 2021年度 連結業績概要

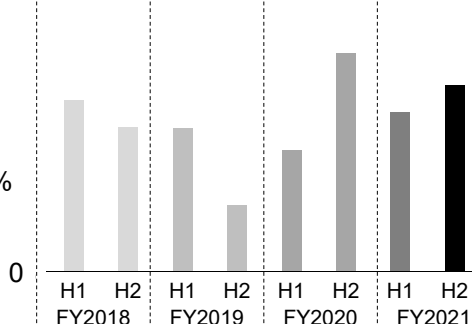
(単位:十億円)

	2020年度			2021年度				2021年度	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	通期予想	予想差
売上高	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5	+2.9%	2,520.0	-24.5
営業利益	29.6 (2.6%)	53.4 (4.2%)	83.1 (3.4%)	39.0 (3.2%)	45.6 (3.6%)	84.7 (3.4%)	+1.9%	92.0 (3.7%)	-7.3
経常利益	29.8 (2.6%)	33.2 (2.6%)	63.1 (2.6%)	50.8 (4.2%)	64.0 (5.0%)	114.9 (4.6%)	+82.0%	110.0 (4.4%)	+4.9
最終利益	23.7 (2.1%)	29.4 (2.3%)	53.2 (2.2%)	42.5 (3.5%)	31.4 (2.5%)	73.9 (3.0%)	+38.9%	85.0 (3.4%)	-11.1
1株当たり配当金	30円			40円			+10円		
平均為替レート									
ドル円	105.92	104.20	105.06	108.80	113.96	111.38			
ユーロ円	119.79	124.61	122.20	129.39	128.73	129.06			

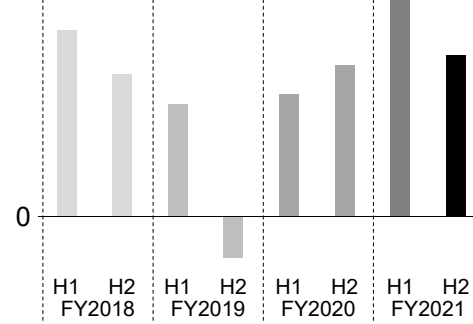
売上高



営業利益

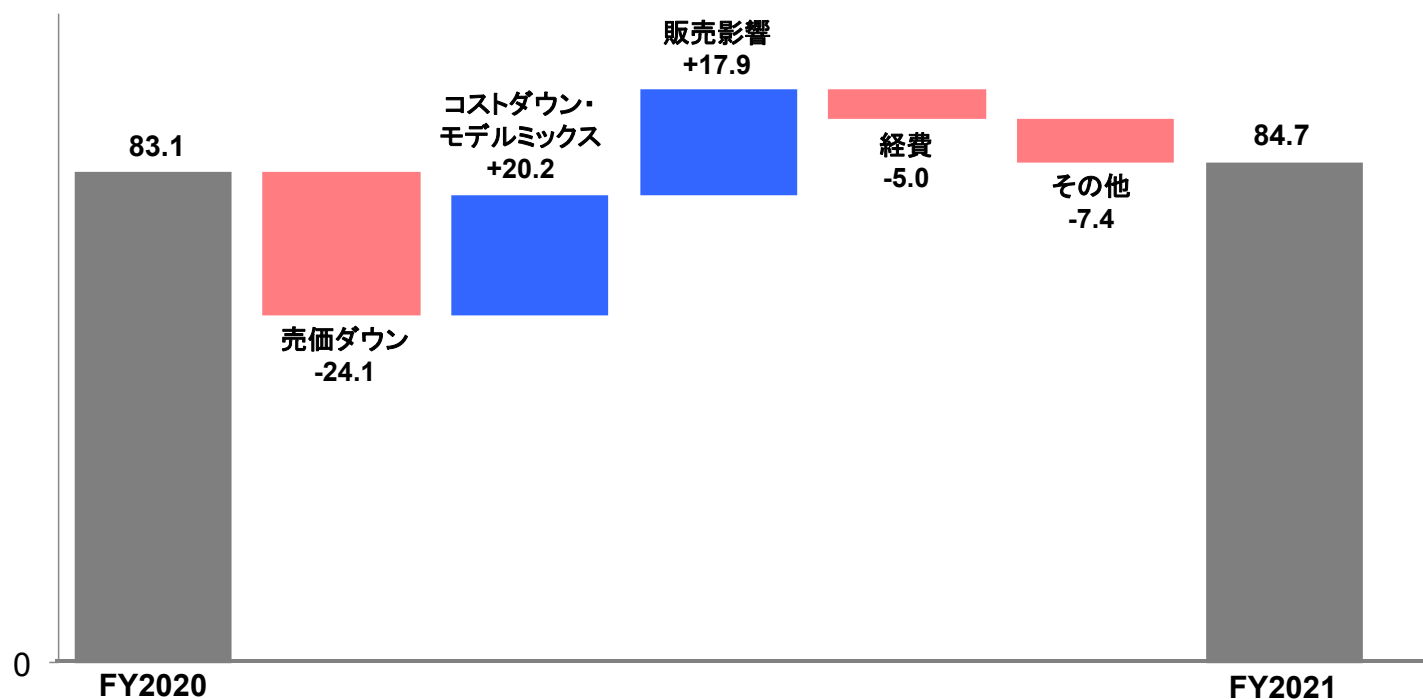


最終利益



# (2021年度) 営業利益 要因別増減分析(対前年)

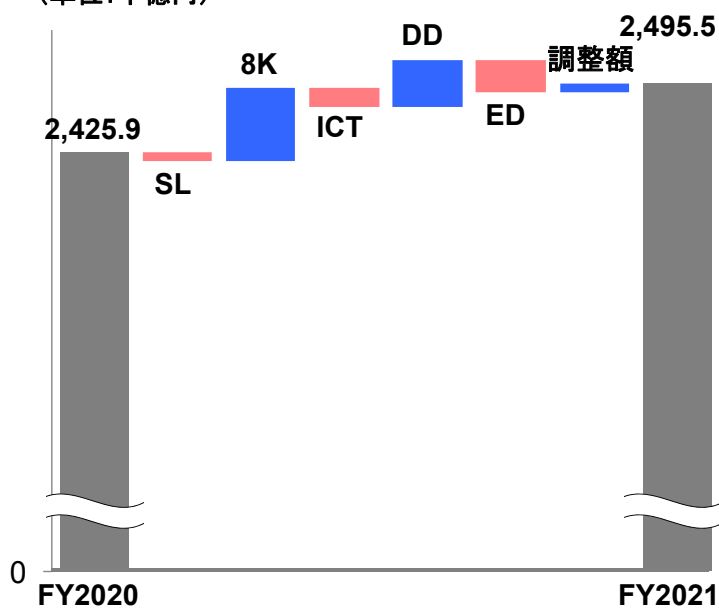
(単位:十億円)



# (2021年度) セグメント別増減分析(対前年)

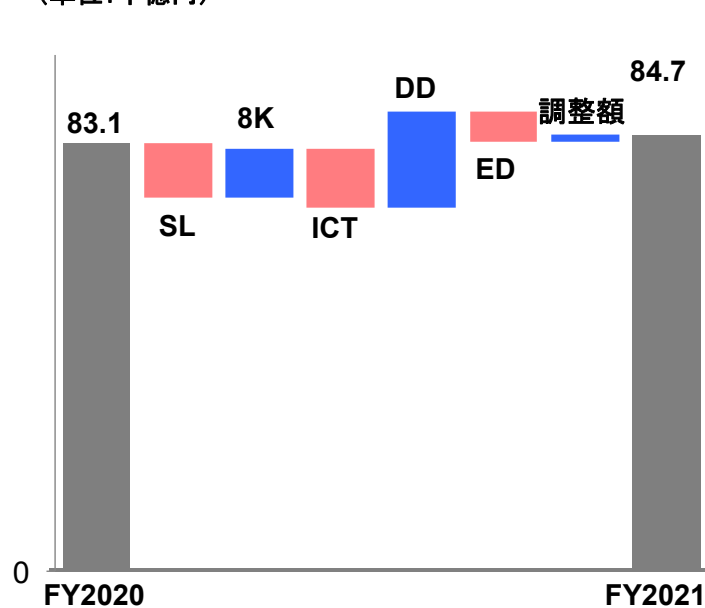
売上高

(単位:十億円)



営業利益

(単位:十億円)

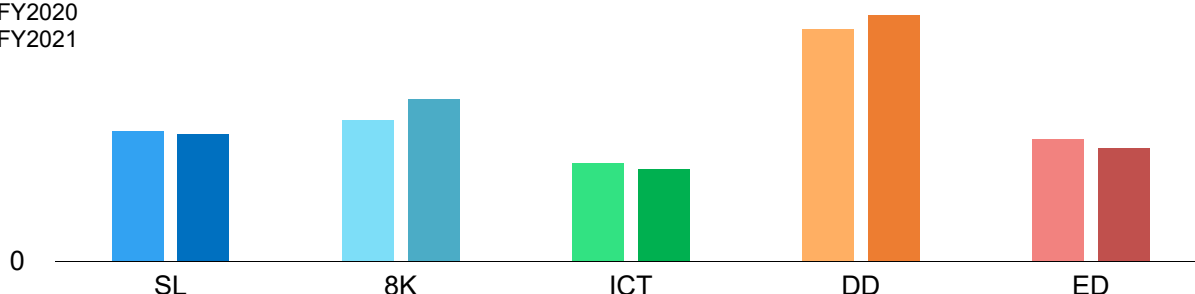


# (2021年度)セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
スマートライフ	212.0	243.4	455.5	223.9	222.2	446.1	-2.1%
8Kエコシステム	227.9	265.0	493.0	276.0	291.5	567.6	+15.1%
ICT	162.5	180.9	343.4	162.1	161.9	324.0	-5.7%
ブランド事業	602.6	689.4	1,292.0	662.1	675.7	1,337.8	+3.5%
ディスプレイデバイス	403.3	409.4	812.7	436.7	422.8	859.6	+5.8%
エレクトロニックデバイス	194.2	234.3	428.5	170.0	226.7	396.8	-7.4%
デバイス事業	597.6	643.7	1,241.3	606.8	649.6	1,256.5	+1.2%
小計	1,200.2	1,333.2	2,533.4	1,269.0	1,325.3	2,594.4	+2.4%
調整額	-56.7	-50.8	-107.5	-50.8	-47.9	-98.8	-
合計	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5	+2.9%

左棒: FY2020  
右棒: FY2021



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

6

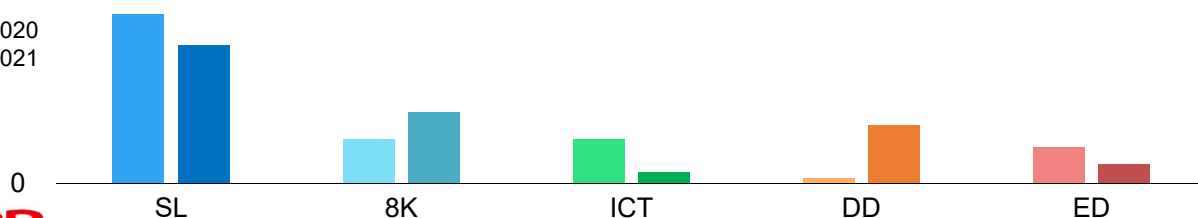
# (2021年度)セグメント別営業利益

※()内の数字は営業利益率です。

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
スマートライフ	23.5 (11.1%)	35.3 (14.5%)	58.8 (12.9%)	24.4 (10.9%)	23.8 (10.7%)	48.2 (10.8%)	-18.0%
8Kエコシステム	7.3 (3.2%)	8.1 (3.1%)	15.5 (3.1%)	11.5 (4.2%)	13.4 (4.6%)	24.9 (4.4%)	+60.8%
ICT	7.2 (4.5%)	8.1 (4.5%)	15.4 (4.5%)	3.1 (1.9%)	0.9 (0.6%)	4.0 (1.2%)	-73.8%
ブランド事業	38.1 (6.3%)	51.6 (7.5%)	89.8 (7.0%)	39.1 (5.9%)	38.1 (5.6%)	77.2 (5.8%)	-13.9%
ディスプレイデバイス	-3.5 (-0.9%)	5.3 (1.3%)	1.8 (0.2%)	9.3 (2.1%)	11.0 (2.6%)	20.3 (2.4%)	+992.3%
エレクトロニックデバイス	4.7 (2.4%)	7.9 (3.4%)	12.6 (3.0%)	0.3 (0.2%)	6.6 (2.9%)	6.9 (1.8%)	-44.9%
デバイス事業	1.2 (0.2%)	13.3 (2.1%)	14.5 (1.2%)	9.6 (1.6%)	17.6 (2.7%)	27.3 (2.2%)	+87.6%
小計	39.4 (3.3%)	64.9 (4.9%)	104.3 (4.1%)	48.8 (3.8%)	55.7 (4.2%)	104.6 (4.0%)	+0.2%
調整額	-9.7	-11.4	-21.2	-9.8	-10.0	-19.8	-
合計	29.6 (2.6%)	53.4 (4.2%)	83.1 (3.4%)	39.0 (3.2%)	45.6 (3.6%)	84.7 (3.4%)	+1.9%

左棒: FY2020  
右棒: FY2021

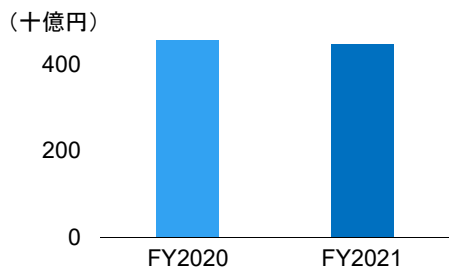


SHARP

7

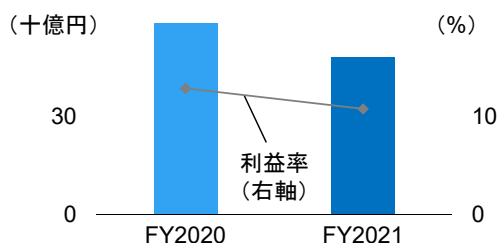
(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	212.0	243.4	455.5	223.9	222.2	446.1	-2.1%
営業利益 (利益率)	23.5 (11.1%)	35.3 (14.5%)	58.8 (12.9%)	24.4 (10.9%)	23.8 (10.7%)	48.2 (10.8%)	-18.0%

売上高(減収)



- (減) 国内のプラズマクラスターが、特殊要因もあり大きく伸長した前年度に対し、減収(一昨年比では増収)
- (減) エネルギーソリューション事業で半導体不足の影響
- (増) 欧米で、ビルトイン調理器などが大きく伸長
- (増) アジアなどで、洗濯機・冷蔵庫・エアコンが好調
- (増) 国内のEPC事業の売上が増加

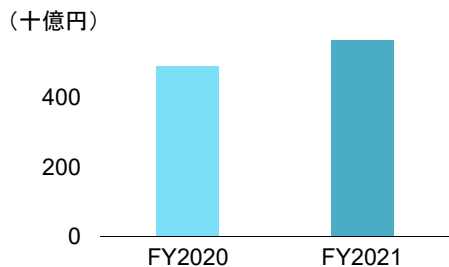
営業利益(減益)



- (減) 半導体・原材料などの価格が高騰
- (減) 商品ミックスの変化
- (増) 収益力の向上

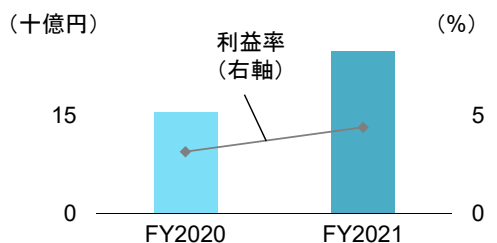
(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	227.9	265.0	493.0	276.0	291.5	567.6	+15.1%
営業利益 (利益率)	7.3 (3.2%)	8.1 (3.1%)	15.5 (3.1%)	11.5 (4.2%)	13.4 (4.6%)	24.9 (4.4%)	+60.8%

売上高(増収)



- (増) 欧州やアジア、日本などで、テレビが伸長
- (増) 米州や欧州、日本で、MFP事業が伸長
- (増) 欧米などで、スマートオフィス事業が堅調
- (増) SNDS※の連結効果
- (減) 欧米向けなどで物流隘路の影響

営業利益(増益)



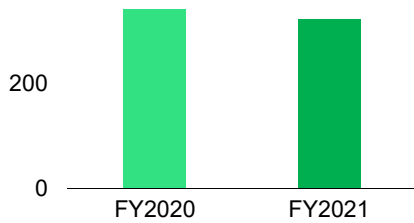
- (増) 販売増
- (増) MFP事業でプリントボリュームが回復
- (増) テレビの高付加価値化が進展
- (増) テレビ事業の構造改革が進む
- (減) 半導体・原材料価格の上昇
- (減) 物流コストの増加

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	162.5	180.9	343.4	162.1	161.9	324.0	-5.7%
営業利益	7.2	8.1	15.4	3.1	0.9	4.0	-73.8%
(利益率)	(4.5%)	(4.5%)	(4.5%)	(1.9%)	(0.6%)	(1.2%)	

売上高(減収)

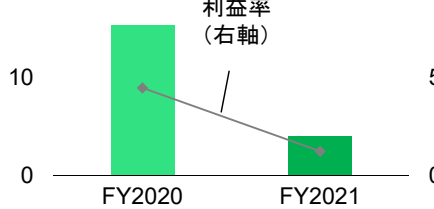
(十億円)



- (減) 半導体隘路の影響
- (減) Q4に中国ロックダウンの影響
- (減) PC事業で、国内GIGAスクール需要が一服
- (増) PC事業で、米国・アジア・中国の法人向けなどが伸長

営業利益(減益)

(十億円)



- (減) 半導体などの価格が上昇
- (減) 販売減

デバイス事業

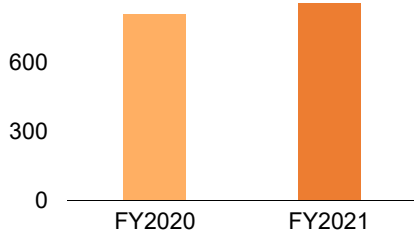
ディスプレイデバイス

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	403.3	409.4	812.7	436.7	422.8	859.6	+5.8%
営業利益	-3.5	5.3	1.8	9.3	11.0	20.3	+992.3%
(利益率)	(-0.9%)	(1.3%)	(0.2%)	(2.1%)	(2.6%)	(2.4%)	

売上高(増収)

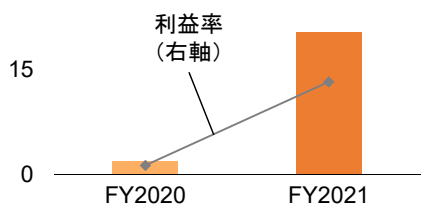
(十億円)



- (増) PC・タブレット向けが伸長
- (増) 車載向けパネルも引き続き堅調
- (減) スマホ向けが減少
- (減) 半導体隘路の影響

営業利益(増益)

(十億円)



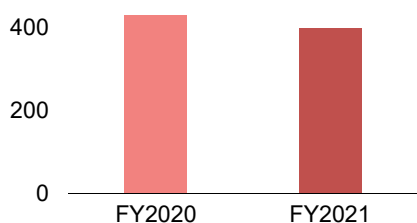
- (増) 中型パネルの販売増などモデルミックスの改善
- (減) 半導体などの価格が上昇

(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	194.2	234.3	428.5	170.0	226.7	396.8	-7.4%
営業利益 (利益率)	4.7 (2.4%)	7.9 (3.4%)	12.6 (3.0%)	0.3 (0.2%)	6.6 (2.9%)	6.9 (1.8%)	-44.9%

売上高(減収)

(十億円)

(減) Q2からQ3の期初にかけて、新型コロナウイルスによる生産影響

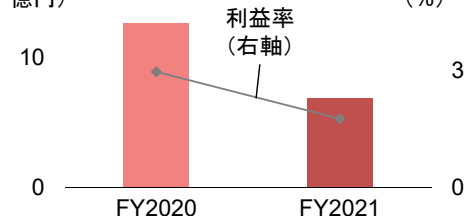


営業利益(減益)

(十億円)

(%)

(減) 販売減



## 2021年度 第4四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

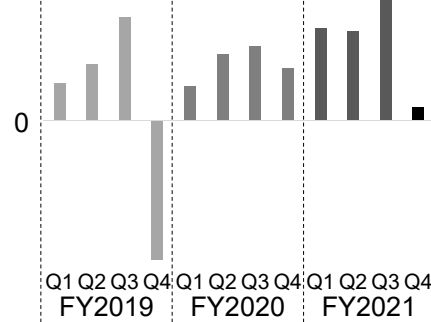
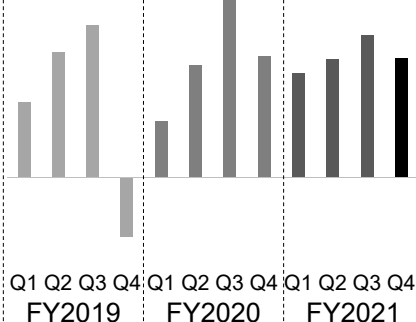
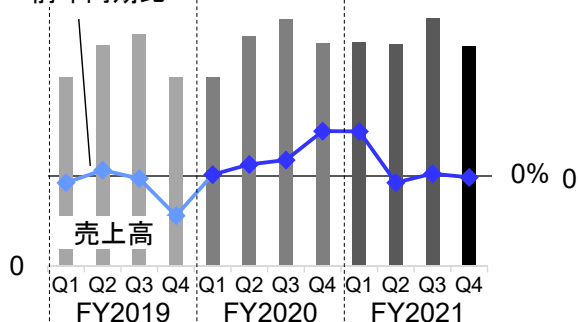
	2020年度				2021年度				前同比
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
売上高	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5	-1.2%
営業利益	9.8 (1.9%)	19.7 (3.1%)	32.3 (4.8%)	21.1 (3.5%)	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)	-1.3%
経常利益	11.2 (2.2%)	18.5 (3.0%)	13.9 (2.1%)	19.3 (3.2%)	25.6 (4.2%)	25.2 (4.2%)	33.7 (5.0%)	30.3 (5.0%)	+57.0%
最終利益	8.1 (1.6%)	15.5 (2.5%)	17.3 (2.6%)	12.1 (2.0%)	21.6 (3.5%)	20.8 (3.4%)	28.3 (4.2%)	3.1 (0.5%)	-74.0%
平均為替レート									
ドル円	106.62	105.22	103.51	104.90	108.49	109.11	112.71	115.21	
ユーロ円	116.97	122.61	123.03	126.18	130.45	128.33	128.57	128.90	

売上高

営業利益

最終利益

前年同期比

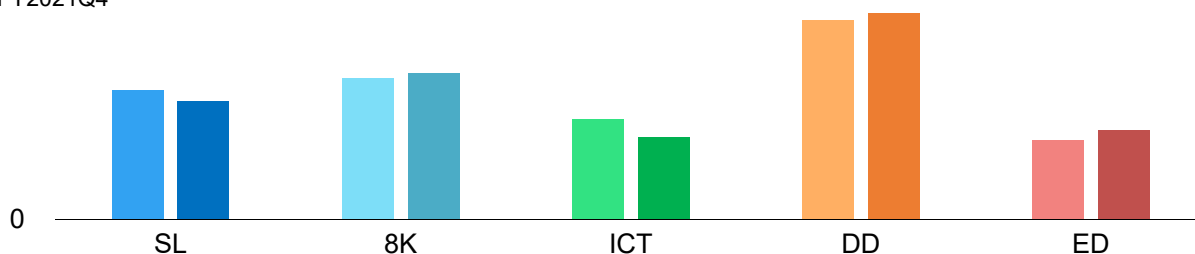


## (第4四半期)セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	前同比
スマートライフ	95.3	116.7	117.6	125.7	111.0	112.9	107.3	114.9	-8.6%
8Kエコシステム	100.5	127.4	127.4	137.6	137.5	138.5	148.9	142.6	+3.6%
ICT	84.5	77.9	83.1	97.7	80.2	81.8	82.2	79.6	-18.5%
ブランド事業	280.4	322.1	328.2	361.2	328.7	333.3	338.5	337.2	-6.6%
ディスプレイデバイス	171.8	231.4	215.6	193.7	213.3	223.4	221.8	201.0	+3.8%
エレクトロニックデバイス	86.6	107.5	157.1	77.2	96.5	73.5	139.5	87.1	+12.9%
デバイス事業	258.5	339.0	372.8	270.9	309.8	297.0	361.3	288.2	+6.4%
小計	539.0	661.1	701.0	632.1	638.6	630.3	699.9	625.4	-1.1%
調整額	-24.5	-32.1	-27.6	-23.1	-27.0	-23.7	-24.0	-23.9	-
合計	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5	-1.2%

左棒: FY2020Q4  
右棒: FY2021Q4



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

14

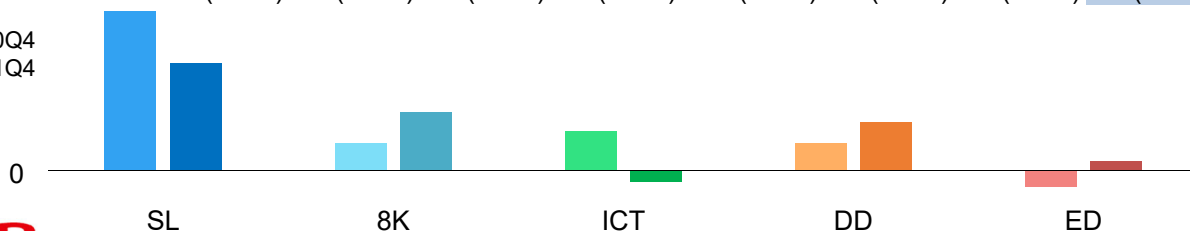
## (第4四半期)セグメント別営業利益

※()内の数字は営業利益率です。

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	前同比
スマートライフ	10.1 (10.7%)	13.3 (11.5%)	16.8 (14.3%)	18.5 (14.7%)	12.6 (11.4%)	11.8 (10.5%)	11.6 (10.9%)	12.1 (10.6%)	-34.3%
8Kエコシステム	0.5 (0.5%)	6.8 (5.4%)	5.1 (4.1%)	3.0 (2.2%)	4.1 (3.0%)	7.3 (5.3%)	6.8 (4.6%)	6.5 (4.6%)	+119.4%
ICT	4.5 (5.4%)	2.7 (3.5%)	3.7 (4.5%)	4.3 (4.5%)	2.1 (2.7%)	0.9 (1.2%)	2.1 (2.7%)	-1.2 (-1.6%)	-
ブランド事業	15.2 (5.4%)	22.9 (7.1%)	25.7 (7.8%)	25.8 (7.2%)	18.9 (5.8%)	20.2 (6.1%)	20.7 (6.1%)	17.4 (5.2%)	-32.6%
ディスプレイデバイス	-3.0 (-1.8%)	-0.4 (-0.2%)	2.2 (1.1%)	3.1 (1.6%)	3.3 (1.6%)	5.9 (2.7%)	5.6 (2.5%)	5.3 (2.7%)	+73.3%
エレクトロニックデバイス	1.4 (1.7%)	3.2 (3.1%)	9.7 (6.2%)	-1.8 (-2.3%)	1.0 (1.1%)	-0.7 (-1.0%)	5.6 (4.1%)	0.9 (1.1%)	-
デバイス事業	-1.5 (-0.6%)	2.8 (0.8%)	12.0 (3.2%)	1.2 (0.5%)	4.3 (1.4%)	5.2 (1.8%)	11.2 (3.1%)	6.3 (2.2%)	+389.3%
小計	13.6 (2.5%)	25.7 (3.9%)	37.7 (5.4%)	27.1 (4.3%)	23.3 (3.7%)	25.5 (4.0%)	31.9 (4.6%)	23.7 (3.8%)	-12.5%
調整額	-3.8	-5.9	-5.4	-6.0	-4.9	-4.8	-7.1	-2.9	-
合計	9.8 (1.9%)	19.7 (3.1%)	32.3 (4.8%)	21.1 (3.5%)	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)	-1.3%

左棒: FY2020Q4  
右棒: FY2021Q4



SHARP

15



# 営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	2020年度		2021年度			
	Q4	通期	Q4	前同 増減額	通期	前年 増減額
営業利益	21.1	83.1	20.8	-0.3	84.7	+1.6
営業外損益	-1.7	-19.9	+9.5	+11.2	+30.2	+50.1
内:支払利息	-1.3	-5.5	-0.7	+0.6	-4.4	+1.1
為替差損益	+1.0	+5.5	+6.4	+5.4	+18.9	+13.4
投資関連収益・費用	-4.8	-4.8	+4.8	+9.6	+9.2	+14.0
持分法による投資損益	+2.1	-16.7	-1.7	-3.8	+3.6	+20.3
経常利益	19.3	63.1	30.3	+11.0	114.9	+51.8
特別損益	-4.9	+3.2	-24.7	-19.8	-25.1	-28.3
内:固定資産売却益	+0.1	+5.6	+2.2	+2.1	+5.1	-0.5
事業譲渡益	-	-	-0.2	-0.2	+5.7	+5.7
固定資産受贈益	+0.5	+6.6	+0.0	-0.5	+1.3	-5.3
減損損失	-5.2	-6.4	-14.9	-9.7	-22.7	-16.3
訴訟損失引当金繰入額	-	-	-11.7	-11.7	-11.7	-11.7
和解金	-	-	-	-	-2.7	-2.7
税前利益	14.3	66.4	5.5	-8.8	89.8	+23.4
法人税等 他	-2.2	-13.1	-2.4	-0.2	-15.8	-2.7
最終利益	12.1	53.2	3.1	-9.0	73.9	+20.7

SHARP

16

## 連結貸借対照表推移

・2021年度末の現預金は 2,873億円、純資産は 4,692億円、自己資本比率は 23.2%となる

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	3月末	12月末	3月末	3月末	12月末	3月末
現預金	341.9	243.3	287.3	買掛金等	396.4	422.3
売掛金等	457.6	553.5	487.1	短期借入金	163.0	54.3
棚卸資産	263.0	316.4	310.2	1年内社債	0.0	0.0
その他	126.1	122.5	145.8	その他	326.1	331.5
<b>流動資産計</b>	<b>1,188.7</b>	<b>1,235.9</b>	<b>1,230.6</b>	<b>流動負債計</b>	<b>885.5</b>	<b>808.1</b>
有形固定資産	438.4	434.3	418.2	社債	0.0	0.0
無形固定資産	45.1	42.6	42.2	長期借入金	561.8	572.2
投資その他資産	254.8	255.2	265.1	その他	115.6	106.5
<b>固定資産計</b>	<b>738.4</b>	<b>732.3</b>	<b>725.6</b>	<b>固定負債計</b>	<b>677.5</b>	<b>678.8</b>
<b>資産合計</b>	<b>1,927.2</b>	<b>1,968.2</b>	<b>1,956.2</b>	<b>純資産</b>	<b>364.1</b>	<b>469.2</b>
				<b>負債純資産合計</b>	<b>1,927.2</b>	<b>1,968.2</b>
期末日レート						
ドル円	109.72	114.02	121.41	自己資本比率	18.2%	23.2%
ユーロ円	128.26	129.02	135.27	自己資本	350.3	454.2

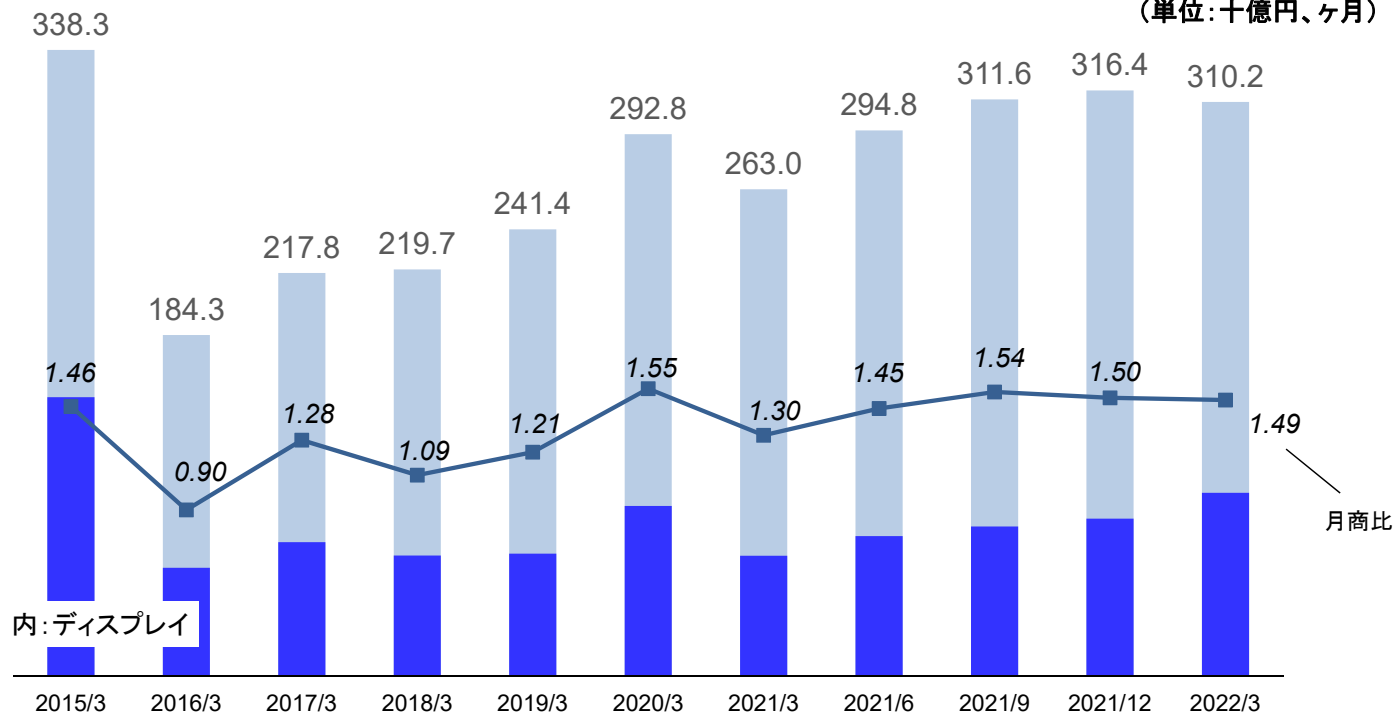
SHARP

17

## 棚卸資産の推移

- ・棚卸資産は、2021年12月末比 62億円減の 3,102億円、月商比は、0.01ヶ月減の 1.49ヶ月
- ・サプライチェーンの混乱に対応し、生産活動に必要となる半導体などを先行手配するとともに販売に支障をきたさぬよう物流の長期化を勘案した在庫の確保を行う
- ・今後とも、事業環境の変化を注視し、状況に応じた適正な在庫の管理に努める

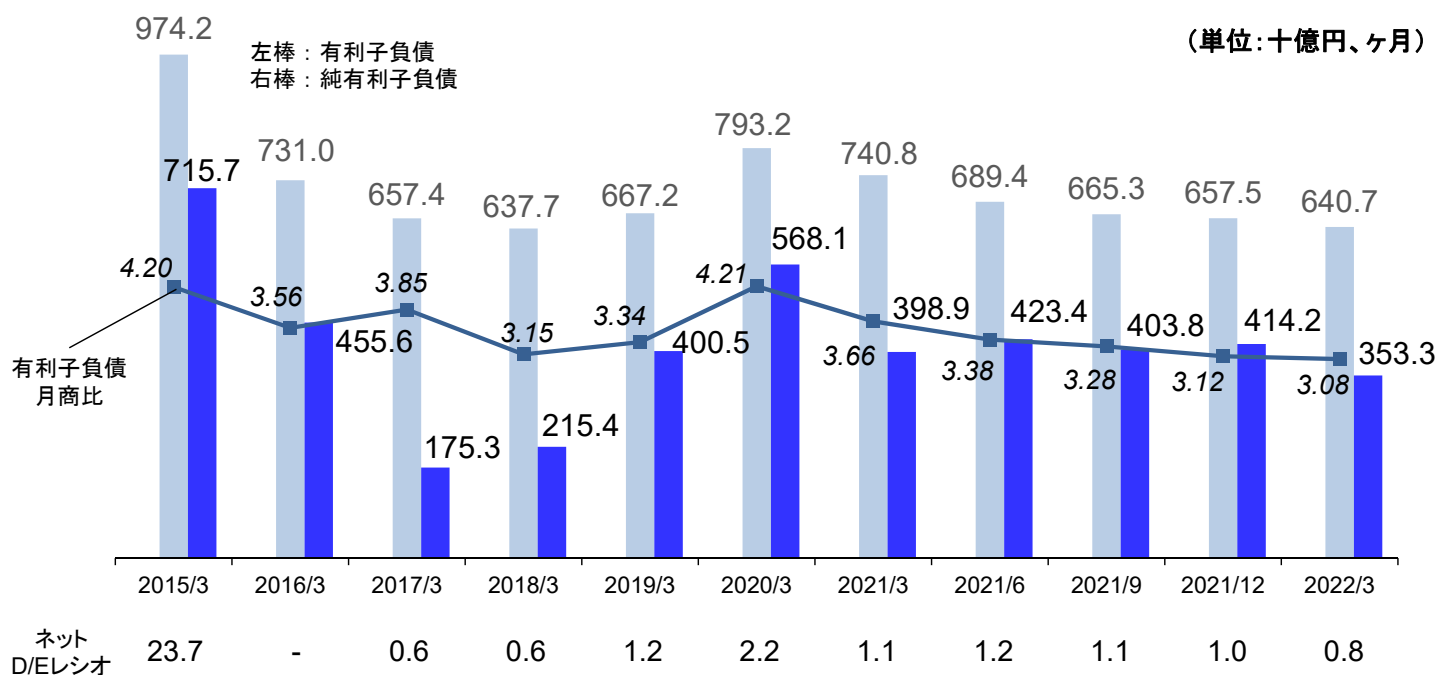
(単位:十億円、ヶ月)



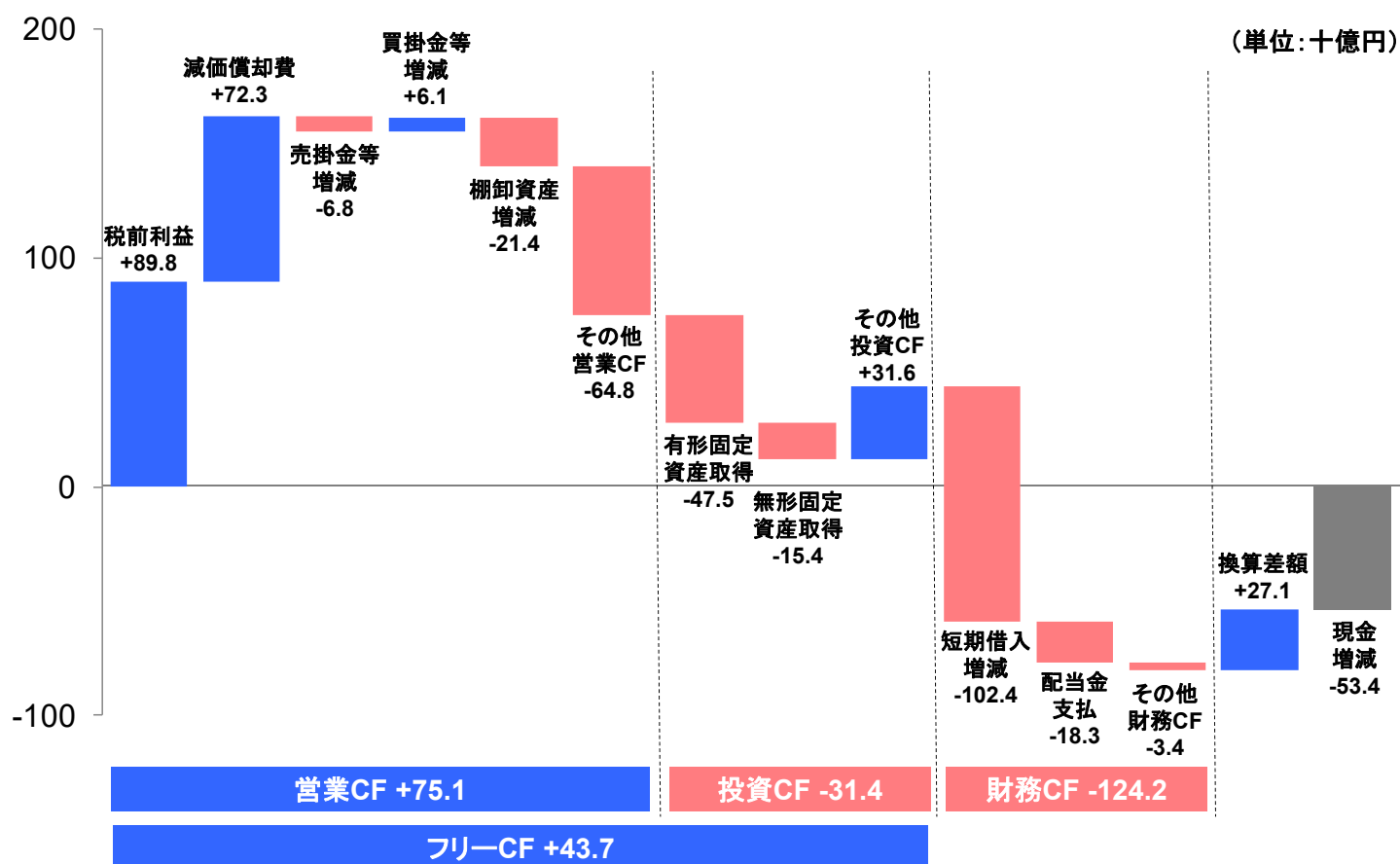
※会計基準の変更があったため、2021/3以前は基準が異なる

## 有利子負債の推移

- ・有利子負債は、2021年12月末比 168億円減の 6,407億円、月商比は、0.04ヶ月減の 3.08ヶ月
- ・純有利子負債※は、609億円減の 3,533億円
- ・ネットD/Eレシオは、0.8倍



# (2021年度) キャッシュ・フロー



SHARP

20

## II. 補足資料

SHARP

補足-1

# 連結業績概要

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5
営業利益	29.6	53.4	83.1	39.0	45.6	84.7
(利益率)	(2.6%)	(4.2%)	(3.4%)	(3.2%)	(3.6%)	(3.4%)
経常利益	29.8	33.2	63.1	50.8	64.0	114.9
(利益率)	(2.6%)	(2.6%)	(2.6%)	(4.2%)	(5.0%)	(4.6%)
最終利益	23.7	29.4	53.2	42.5	31.4	73.9
(利益率)	(2.1%)	(2.3%)	(2.2%)	(3.5%)	(2.5%)	(3.0%)

SHARP

補足-2

# 四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5
営業利益	9.8	19.7	32.3	21.1	18.3	20.6	24.8	20.8
(利益率)	(1.9%)	(3.1%)	(4.8%)	(3.5%)	(3.0%)	(3.4%)	(3.7%)	(3.5%)
経常利益	11.2	18.5	13.9	19.3	25.6	25.2	33.7	30.3
(利益率)	(2.2%)	(3.0%)	(2.1%)	(3.2%)	(4.2%)	(4.2%)	(5.0%)	(5.0%)
最終利益	8.1	15.5	17.3	12.1	21.6	20.8	28.3	3.1
(利益率)	(1.6%)	(2.5%)	(2.6%)	(2.0%)	(3.5%)	(3.4%)	(4.2%)	(0.5%)

SHARP

補足-3

# セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
スマートライフ	212.0	243.4	455.5	223.9	222.2	446.1
8Kエコシステム	227.9	265.0	493.0	276.0	291.5	567.6
ICT	162.5	180.9	343.4	162.1	161.9	324.0
ブランド事業計	602.6	689.4	1,292.0	662.1	675.7	1,337.8
ディスプレイデバイス	403.3	409.4	812.7	436.7	422.8	859.6
エレクトロニックデバイス	194.2	234.3	428.5	170.0	226.7	396.8
デバイス事業計	597.6	643.7	1,241.3	606.8	649.6	1,256.5
小計	1,200.2	1,333.2	2,533.4	1,269.0	1,325.3	2,594.4
調整額	-56.7	-50.8	-107.5	-50.8	-47.9	-98.8
合計	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

補足-4

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
スマートライフ	23.5 (11.1%)	35.3 (14.5%)	58.8 (12.9%)	24.4 (10.9%)	23.8 (10.7%)	48.2 (10.8%)
8Kエコシステム	7.3 (3.2%)	8.1 (3.1%)	15.5 (3.1%)	11.5 (4.2%)	13.4 (4.6%)	24.9 (4.4%)
ICT	7.2 (4.5%)	8.1 (4.5%)	15.4 (4.5%)	3.1 (1.9%)	0.9 (0.6%)	4.0 (1.2%)
ブランド事業計	38.1 (6.3%)	51.6 (7.5%)	89.8 (7.0%)	39.1 (5.9%)	38.1 (5.6%)	77.2 (5.8%)
ディスプレイデバイス	-3.5 (-0.9%)	5.3 (1.3%)	1.8 (0.2%)	9.3 (2.1%)	11.0 (2.6%)	20.3 (2.4%)
エレクトロニックデバイス	4.7 (2.4%)	7.9 (3.4%)	12.6 (3.0%)	0.3 (0.2%)	6.6 (2.9%)	6.9 (1.8%)
デバイス事業計	1.2 (0.2%)	13.3 (2.1%)	14.5 (1.2%)	9.6 (1.6%)	17.6 (2.7%)	27.3 (2.2%)
小計	39.4 (3.3%)	64.9 (4.9%)	104.3 (4.1%)	48.8 (3.8%)	55.7 (4.2%)	104.6 (4.0%)
調整額	-9.7	-11.4	-21.2	-9.8	-10.0	-19.8
合計	29.6 (2.6%)	53.4 (4.2%)	83.1 (3.4%)	39.0 (3.2%)	45.6 (3.6%)	84.7 (3.4%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

補足-5

# 四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ	95.3	116.7	117.6	125.7	111.0	112.9	107.3	114.9
8Kエコシステム	100.5	127.4	127.4	137.6	137.5	138.5	148.9	142.6
ICT	84.5	77.9	83.1	97.7	80.2	81.8	82.2	79.6
ブランド事業計	280.4	322.1	328.2	361.2	328.7	333.3	338.5	337.2
ディスプレイデバイス	171.8	231.4	215.6	193.7	213.3	223.4	221.8	201.0
エレクトロニックデバイス	86.6	107.5	157.1	77.2	96.5	73.5	139.5	87.1
デバイス事業計	258.5	339.0	372.8	270.9	309.8	297.0	361.3	288.2
小計	539.0	661.1	701.0	632.1	638.6	630.3	699.9	625.4
調整額	-24.5	-32.1	-27.6	-23.1	-27.0	-23.7	-24.0	-23.9
合計	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

補足-6

# 四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ	10.1 (10.7%)	13.3 (11.5%)	16.8 (14.3%)	18.5 (14.7%)	12.6 (11.4%)	11.8 (10.5%)	11.6 (10.9%)	12.1 (10.6%)
8Kエコシステム	0.5 (0.5%)	6.8 (5.4%)	5.1 (4.1%)	3.0 (2.2%)	4.1 (3.0%)	7.3 (5.3%)	6.8 (4.6%)	6.5 (4.6%)
ICT	4.5 (5.4%)	2.7 (3.5%)	3.7 (4.5%)	4.3 (4.5%)	2.1 (2.7%)	0.9 (1.2%)	2.1 (2.7%)	-1.2 (-1.6%)
ブランド事業計	15.2 (5.4%)	22.9 (7.1%)	25.7 (7.8%)	25.8 (7.2%)	18.9 (5.8%)	20.2 (6.1%)	20.7 (6.1%)	17.4 (5.2%)
ディスプレイデバイス	-3.0 (-1.8%)	-0.4 (-0.2%)	2.2 (1.1%)	3.1 (1.6%)	3.3 (1.6%)	5.9 (2.7%)	5.6 (2.5%)	5.3 (2.7%)
エレクトロニックデバイス	1.4 (1.7%)	3.2 (3.1%)	9.7 (6.2%)	-1.8 (-2.3%)	1.0 (1.1%)	-0.7 (-1.0%)	5.6 (4.1%)	0.9 (1.1%)
デバイス事業計	-1.5 (-0.6%)	2.8 (0.8%)	12.0 (3.2%)	1.2 (0.5%)	4.3 (1.4%)	5.2 (1.8%)	11.2 (3.1%)	6.3 (2.2%)
小計	13.6 (2.5%)	25.7 (3.9%)	37.7 (5.4%)	27.1 (4.3%)	23.3 (3.7%)	25.5 (4.0%)	31.9 (4.6%)	23.7 (3.8%)
調整額	-3.8	-5.9	-5.4	-6.0	-4.9	-4.8	-7.1	-2.9
合計	9.8 (1.9%)	19.7 (3.1%)	32.3 (4.8%)	21.1 (3.5%)	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

補足-7

# 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
設備投資	21.8	69.6	91.5	30.4	21.2	51.7
内:ディスプレイ	6.4	56.6	63.1	10.4	6.1	16.5
減価償却費	29.6	33.9	63.5	31.2	34.7	65.9
研究開発費	43.0	43.7	86.7	39.9	46.3	86.2

(単位:円)

平均為替レート	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
米ドル	105.92	104.20	105.06	108.80	113.96	111.38
ユーロ	119.79	124.61	122.20	129.39	128.73	129.06

**SHARP**

補足-8

# 四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
設備投資	10.1	11.6	60.7	8.9	13.4	17.0	11.0	10.2
内:ディスプレイ	4.4	2.0	51.9	4.7	7.4	3.0	2.4	3.6
減価償却費	15.2	14.4	16.4	17.4	15.3	15.9	16.8	17.9
研究開発費	20.3	22.6	21.9	21.7	19.6	20.3	19.2	27.0

(単位:円)

平均為替レート	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
米ドル	106.62	105.22	103.51	104.90	108.49	109.11	112.71	115.21
ユーロ	116.97	122.61	123.03	126.18	130.45	128.33	128.57	128.90

**SHARP**

補足-9

### 【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失) または、親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、8Kエコシステム(8K)、ICT(ICT)、ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

**SHARP**

# SHARP

Be Original.

