

## 2021年度 決算概要

---

### I. 2021年度 連結業績概要

### II. 補足資料

---

シャープ株式会社

2022年5月11日

- ・ 本日はご多忙な中、ご参加頂き ありがとうございます。  
また日頃は、当社の広報(IR)活動にご協力頂き、まことにありがとうございます。
- ・ それでは、パワーポイント資料に沿って、ご説明いたします。

## 連結業績概要

- ・ 厳しい事業環境のなか、2021年度の売上高・各利益は伸長し、経常利益・最終利益は、大幅な増益となる。  
中国でのロックダウンやウクライナ情勢などの影響により、2月から3月にかけて、サプライチェーンが想定以上に混乱したことから売上高・営業利益・最終利益は公表値を下回る
- ・ 白物家電は、原材料価格高騰の影響があるなか2桁の利益率を維持、ディスプレイデバイスは、モデルミックスの改善により、利益が大幅に伸長
- ・ 2021年度の配当金は、前年度から10円増配の1株当たり40円とする

**SHARP**

1

- ・ まずは、連結業績の概要です。
- ・ 厳しい事業環境のなか、2021年度の売上高・各利益は伸長しており、経常利益、最終利益は、大幅な増益となりました。  
ただし、中国でのロックダウンやウクライナ情勢などの影響により、2月から3月にかけて、サプライチェーンが想定以上に混乱したことから、売上高、営業利益、最終利益は公表値を下回りました。
- ・ 白物家電は、原材料が高騰した影響があるなか、2桁の利益率を維持しております。  
また、ディスプレイデバイスは、モデルミックスが改善していることなどから、利益が大幅に伸長しております。
- ・ なお、2021年度の配当金は、前回公表通り、前年度から10円の増配となる1株当たり40円としております。

# I . 2021年度 連結業績概要

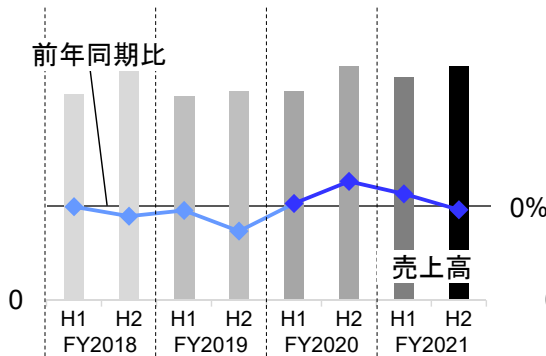
- ・ それでは、2021年度の実績について、ご説明させていただきます。

# 2021年度 連結業績概要

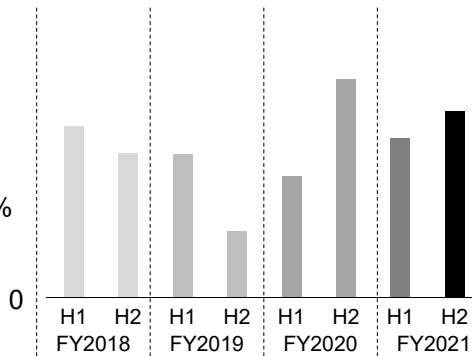
(単位:十億円)

	2020年度			2021年度				2021年度 通期予想	予想差
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比		
売上高	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5	+2.9%	2,520.0	-24.5
営業利益	29.6 (2.6%)	53.4 (4.2%)	83.1 (3.4%)	39.0 (3.2%)	45.6 (3.6%)	84.7 (3.4%)	+1.9%	92.0 (3.7%)	-7.3
経常利益	29.8 (2.6%)	33.2 (2.6%)	63.1 (2.6%)	50.8 (4.2%)	64.0 (5.0%)	114.9 (4.6%)	+82.0%	110.0 (4.4%)	+4.9
最終利益	23.7 (2.1%)	29.4 (2.3%)	53.2 (2.2%)	42.5 (3.5%)	31.4 (2.5%)	73.9 (3.0%)	+38.9%	85.0 (3.4%)	-11.1
1株当たり配当金	30円			40円			+10円		
平均為替レート									
ドル円	105.92	104.20	105.06	108.80	113.96	111.38			
ユーロ円	119.79	124.61	122.20	129.39	128.73	129.06			

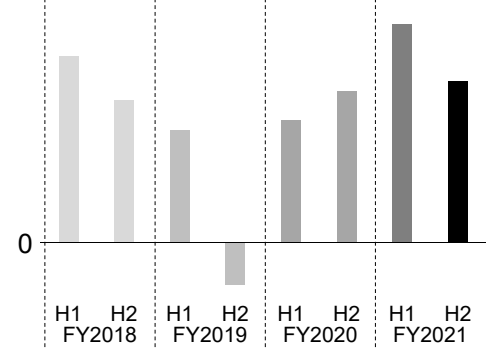
売上高



営業利益



最終利益



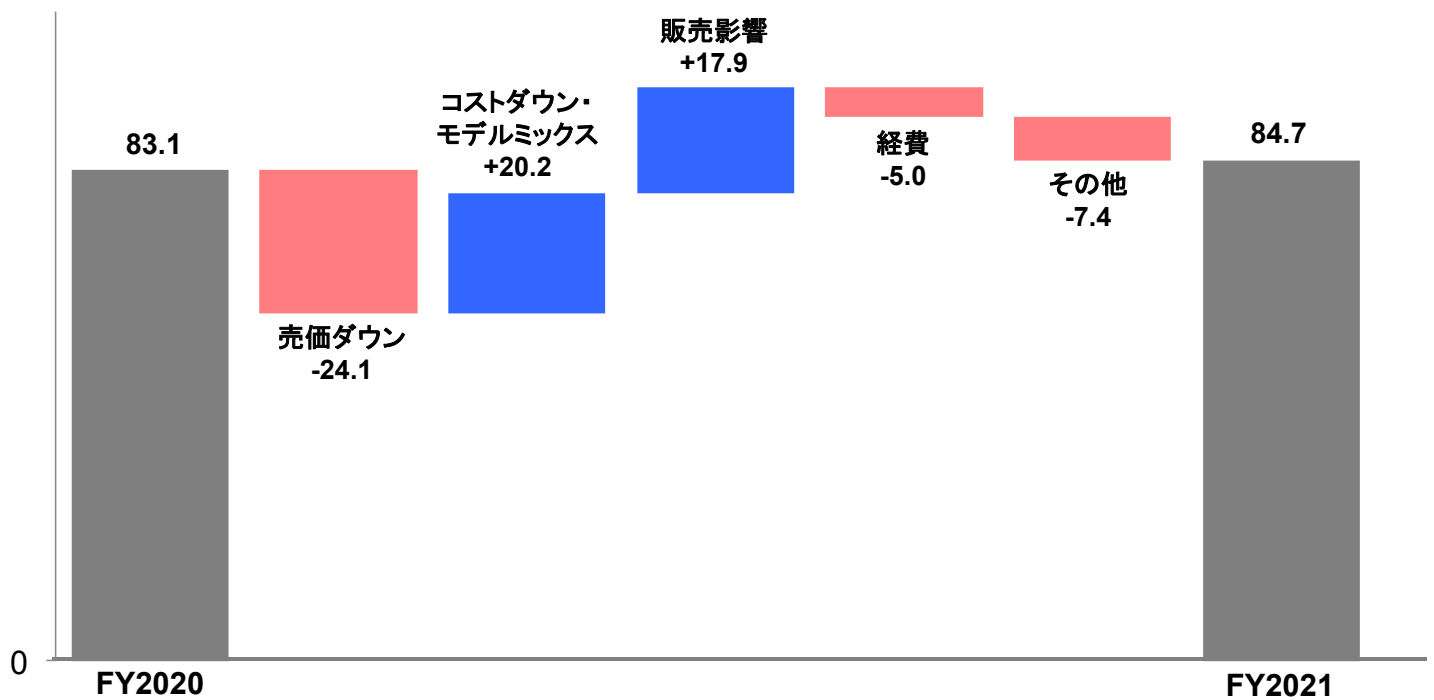
SHARP

3

- ・ 次のスライドをご覧ください。2021年度の業績数値です。
- ・ 売上高は、前年度比 2.9%増の 2兆4,955億円となりました。
- ・ 利益につきましては、  
営業利益が 1.9%増の 847億円、  
経常利益が 82.0%増の 1,149億円、  
最終利益が 38.9%増の 739億円となりました。
- ・ また、1株当たり配当金につきましては、  
前年度から10円増配となる40円としております。

# (2021年度) 営業利益 要因別増減分析(対前年)

(単位:十億円)



**SHARP**

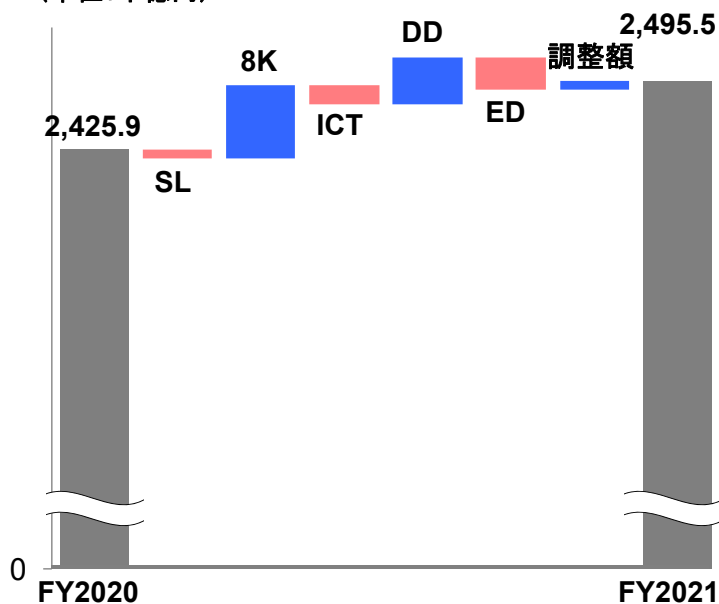
4

- ・ 次のグラフは、2021年度の営業利益の前年に対する増減を要因別にまとめたものです。
- ・ 2021年度は、「売価ダウン」による 241億円の収益の減少、「コストダウン・モデルミックス」による 202億円の収益の改善、「販売影響」による 179億円の利益の増加、「経費」の増加による 50億円の利益の減少などがありました。

# (2021年度)セグメント別増減分析(対前年)

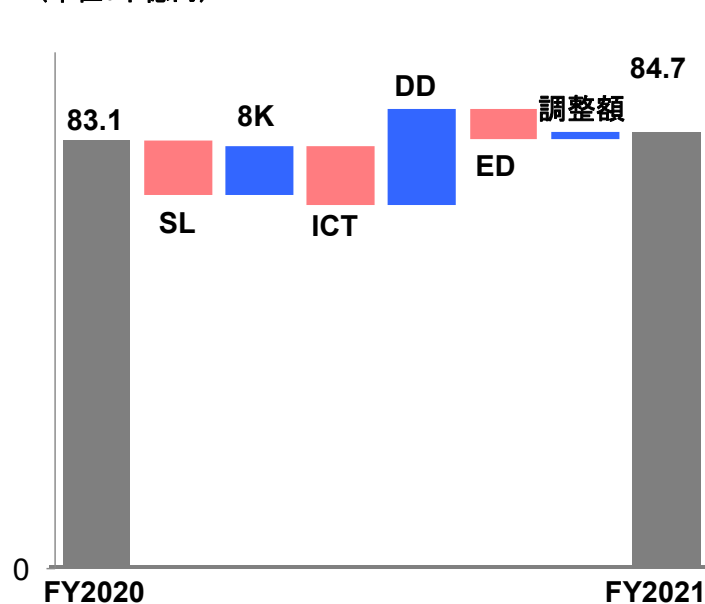
売上高

(単位:十億円)



営業利益

(単位:十億円)



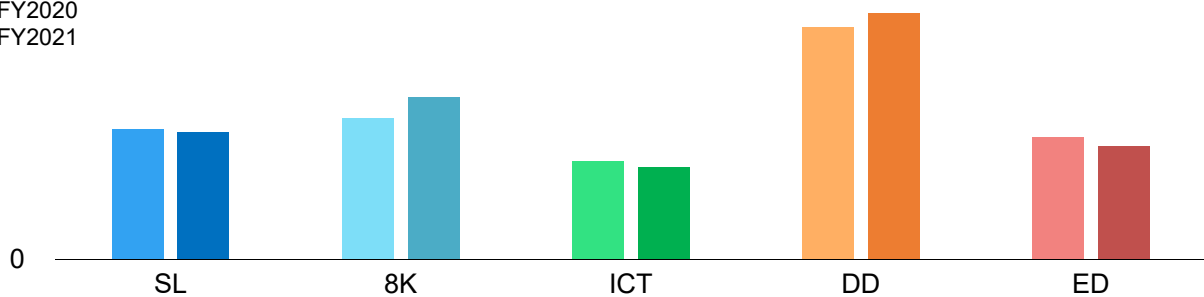
- ・ 次のスライドは、前年からの売上高と営業利益の増減をセグメント別にまとめております。
- ・ 2021年度は、8Kエコシステムとディスプレイデバイスが増収増益となっております。

# (2021年度)セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
スマートライフ	212.0	243.4	455.5	223.9	222.2	446.1	-2.1%
8Kエコシステム	227.9	265.0	493.0	276.0	291.5	567.6	+15.1%
ICT	162.5	180.9	343.4	162.1	161.9	324.0	-5.7%
ブランド事業	602.6	689.4	1,292.0	662.1	675.7	1,337.8	+3.5%
ディスプレイデバイス	403.3	409.4	812.7	436.7	422.8	859.6	+5.8%
エレクトロニックデバイス	194.2	234.3	428.5	170.0	226.7	396.8	-7.4%
デバイス事業	597.6	643.7	1,241.3	606.8	649.6	1,256.5	+1.2%
小計	1,200.2	1,333.2	2,533.4	1,269.0	1,325.3	2,594.4	+2.4%
調整額	-56.7	-50.8	-107.5	-50.8	-47.9	-98.8	-
合計	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5	+2.9%

左棒：FY2020  
右棒：FY2021



**SHARP**

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

- ・ 次は、2021年度のセグメント別 売上高の一覧です。
- ・ ブランド事業の売上高は 前年度比 3.5%増の 1兆3,378億円、デバイス事業は 1.2%増の 1兆2,565億円となりました。

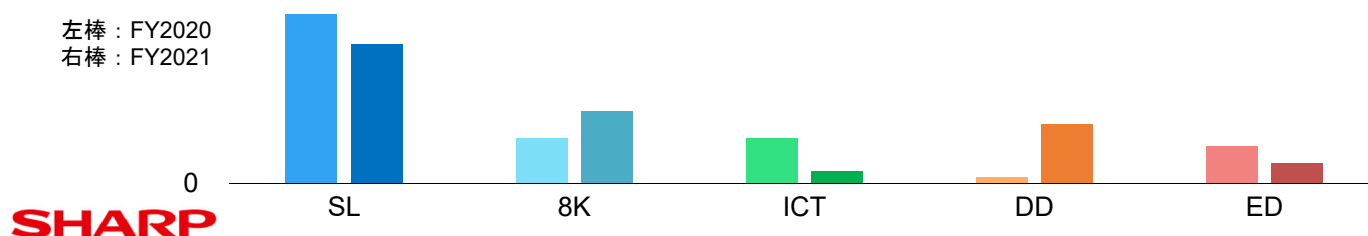
# (2021年度)セグメント別営業利益

※()内の数字は営業利益率です。

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
スマートライフ	23.5 (11.1%)	35.3 (14.5%)	58.8 (12.9%)	24.4 (10.9%)	23.8 (10.7%)	48.2 (10.8%)	-18.0%
8Kエコシステム	7.3 (3.2%)	8.1 (3.1%)	15.5 (3.1%)	11.5 (4.2%)	13.4 (4.6%)	24.9 (4.4%)	+60.8%
ICT	7.2 (4.5%)	8.1 (4.5%)	15.4 (4.5%)	3.1 (1.9%)	0.9 (0.6%)	4.0 (1.2%)	-73.8%
ブランド事業	38.1 (6.3%)	51.6 (7.5%)	89.8 (7.0%)	39.1 (5.9%)	38.1 (5.6%)	77.2 (5.8%)	-13.9%
ディスプレイデバイス	-3.5 (-0.9%)	5.3 (1.3%)	1.8 (0.2%)	9.3 (2.1%)	11.0 (2.6%)	20.3 (2.4%)	+992.3%
エレクトロニックデバイス	4.7 (2.4%)	7.9 (3.4%)	12.6 (3.0%)	0.3 (0.2%)	6.6 (2.9%)	6.9 (1.8%)	-44.9%
デバイス事業	1.2 (0.2%)	13.3 (2.1%)	14.5 (1.2%)	9.6 (1.6%)	17.6 (2.7%)	27.3 (2.2%)	+87.6%
小計	39.4 (3.3%)	64.9 (4.9%)	104.3 (4.1%)	48.8 (3.8%)	55.7 (4.2%)	104.6 (4.0%)	+0.2%
調整額	-9.7	-11.4	-21.2	-9.8	-10.0	-19.8	-
合計	29.6 (2.6%)	53.4 (4.2%)	83.1 (3.4%)	39.0 (3.2%)	45.6 (3.6%)	84.7 (3.4%)	+1.9%

左棒: FY2020  
右棒: FY2021

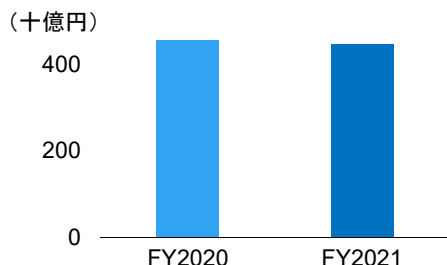


- ・ 次のスライドは、2021年度のセグメント別 営業利益の一覧になります。
- ・ ブランド事業の営業利益は、前年度比 13.9%減の 772億円、デバイス事業は、87.6%増の 273億円となりました。



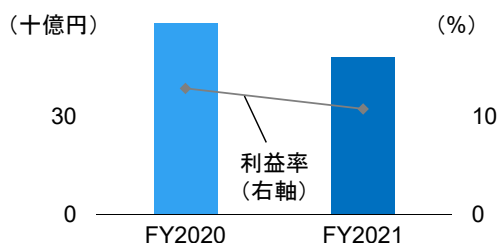
(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	212.0	243.4	455.5	223.9	222.2	446.1	-2.1%
営業利益 (利益率)	23.5 (11.1%)	35.3 (14.5%)	58.8 (12.9%)	24.4 (10.9%)	23.8 (10.7%)	48.2 (10.8%)	-18.0%

売上高(減収)



- (減) 国内のプラズマクラスターが、特殊要因もあり大きく伸長した前年度に対し、減収(一昨年比では増収)
- (減) エネルギーソリューション事業で半導体不足の影響
- (増) 欧米で、ビルトイン調理器などが大きく伸長
- (増) アジアなどで、洗濯機・冷蔵庫・エアコンが好調
- (増) 国内のEPC事業の売上が増加

営業利益(減益)



- (減) 半導体・原材料などの価格が高騰
- (減) 商品ミックスの変化
- (増) 収益力の向上



・ 次のスライドをご覧ください。セグメント毎の概況になります。  
まずは、スマートライフです。

・ 売上高は、前年度比 2.1%減の 4,461億円となりました。

白物家電事業は減収となりました。

欧米の調理家電やアジアの洗濯機・冷蔵庫・エアコンなどは増収となったものの、国内のプラズマクラスターが、大きく伸長した前年度に対して減収となったことによるものです。

一方、エネルギーソリューション事業は、半導体不足の影響があるなか、国内のEPC事業が牽引し、増収となっております。

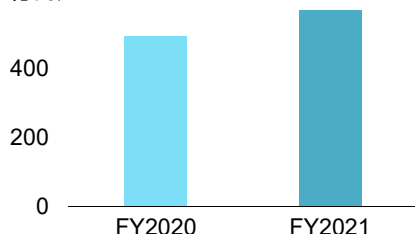
・ 営業利益は、18.0%減の 482億円となりました。

半導体や原材料の価格が高騰したことに加え、商品ミックスが変化した影響などもありましたが、引き続き 10%を超える高い利益率を維持できております。

(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	227.9	265.0	493.0	276.0	291.5	567.6	+15.1%
営業利益 (利益率)	7.3 (3.2%)	8.1 (3.1%)	15.5 (3.1%)	11.5 (4.2%)	13.4 (4.6%)	24.9 (4.4%)	+60.8%

売上高(増収)

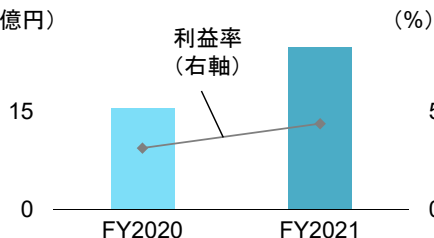
(十億円)



- (増) 欧州やアジア、日本などで、テレビが伸長
- (増) 米州や欧州、日本で、MFP事業が伸長
- (増) 欧米などで、スマートオフィス事業が堅調
- (増) SNDS※の連結効果
- (減) 欧米向けなどで物流隘路の影響

営業利益(増益)

(十億円)



- (増) 販売増
- (増) MFP事業でプリントボリュームが回復
- (増) テレビの高付加価値化が進展
- (増) テレビ事業の構造改革が進む
- (減) 半導体・原材料価格の上昇
- (減) 物流コストの増加



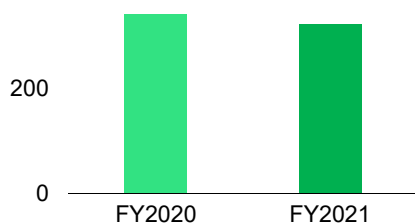
※ シャープNECディスプレイソリューションズ株式会社

- ・ 次は、8Kエコシステムです。
  - ・ 売上高は、前年度比 15.1%増の 5,676億円となりました。  
欧州やアジア、日本などでテレビが伸長したこと、  
米州や欧州、日本でMFP事業の売上が増加したこと、  
シャープNECディスプレイソリューションズ株式会社を連結した効果があったことなどから、増収となりました。
  - ・ 営業利益は、60.8%増の 249億円となりました。  
売上が伸長したことに加え、テレビの高付加価値化が進んだこと、  
MFP事業でプリントボリュームが回復したことなどもあり、増益となりました。
- 業績は順調に回復しており、両事業とも増収増益となっております。

(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	162.5	180.9	343.4	162.1	161.9	324.0	-5.7%
営業利益 (利益率)	7.2 (4.5%)	8.1 (4.5%)	15.4 (4.5%)	3.1 (1.9%)	0.9 (0.6%)	4.0 (1.2%)	-73.8%

売上高(減収)

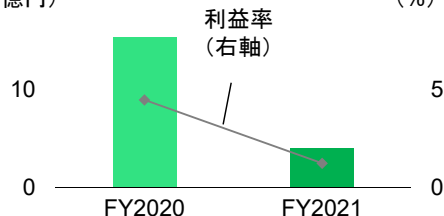
(十億円)



- (減) 半導体隘路の影響
- (減) Q4に中国ロックダウンの影響
- (減) PC事業で、国内GIGAスクール需要が一服
- (増) PC事業で、米国・アジア・中国の法人向けなどが伸長

営業利益(減益)

(十億円)



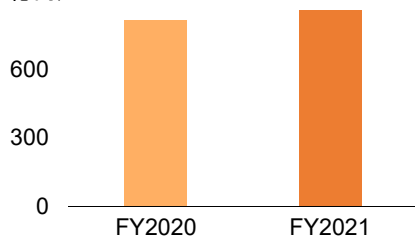
- (減) 半導体などの価格が上昇
- (減) 販売減

- ・ 次のスライドをご覧ください。ICTになります。
- ・ 売上高は、前年度比 5.7%減の 3,240億円となりました。  
米国やアジア、中国の法人向けPC事業などが伸長したものの、通信事業・PC事業で、半導体隘路の影響が大きかったこと、第4四半期に中国でのロックダウンの影響があったこと、GIGAスクール構想に伴う国内のPC需要が一服したことなどから、減収となりました。
- ・ 営業利益は、減収となったことに加え、半導体の価格が上昇した影響などもあり、73.8%減の 40億円となりました。

(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	403.3	409.4	812.7	436.7	422.8	859.6	+5.8%
営業利益 (利益率)	-3.5 (-0.9%)	5.3 (1.3%)	1.8 (0.2%)	9.3 (2.1%)	11.0 (2.6%)	20.3 (2.4%)	+992.3%

売上高(増収)

(十億円)

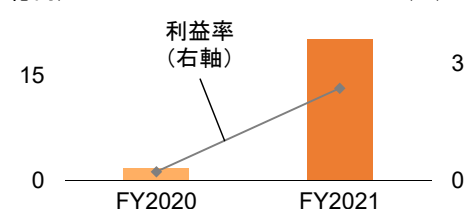


- (増) PC・タブレット向けが伸長
- (増) 車載向けパネルも引き続き堅調
- (減) スマホ向けが減少
- (減) 半導体隘路の影響

営業利益(増益)

(十億円)

(%)



- (増) 中型パネルの販売増などモデルミックスの改善
- (減) 半導体などの価格が上昇



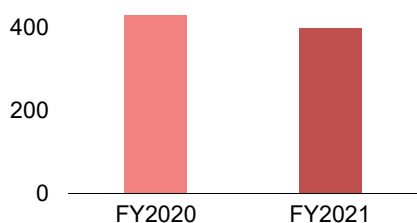
- ・ 次は、ディスプレイデバイスです。
- ・ 売上高は、前年度比 5.8%増の 8,596億円となりました。  
スマートフォン向けの小型パネルの販売が減少した一方、  
車載向けやPC・タブレット向けなど中型パネルが伸長しました。
- ・ 営業利益は、販売に占める中型パネルの比率が上昇するなど、  
引き続き、モデルミックスの改善が進んでいることもあり、  
前年度比 10.9倍の 203億円となりました。

(単位:十億円)	2020年度			2021年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
売上高	194.2	234.3	428.5	170.0	226.7	396.8	-7.4%
営業利益 (利益率)	4.7 (2.4%)	7.9 (3.4%)	12.6 (3.0%)	0.3 (0.2%)	6.6 (2.9%)	6.9 (1.8%)	-44.9%

売上高(減収)

(十億円)

(減) Q2からQ3の期初にかけて、新型コロナウイルスによる生産影響

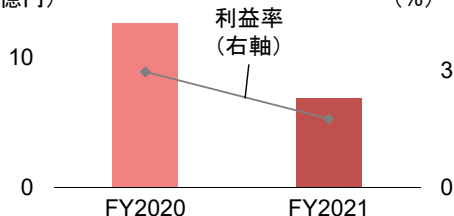


営業利益(減益)

(十億円)

(%)

(減) 販売減



- ・ 次のスライドは、エレクトロニックデバイスになります。
- ・ 売上高は、前年度比 7.4%減の 3,968億円となりました。  
第2四半期から第3四半期の期初にかけて、新型コロナウイルスによる生産への影響があったことなどから、減収となりました。
- ・ 営業利益は、減収となったことから、44.9%減の 69億円となりました。

# 2021年度 第4四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

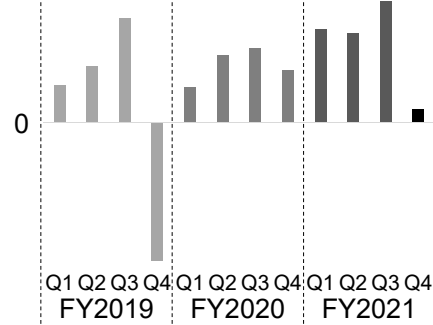
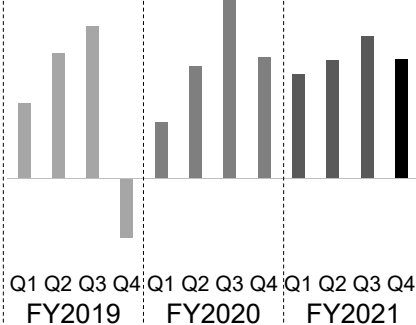
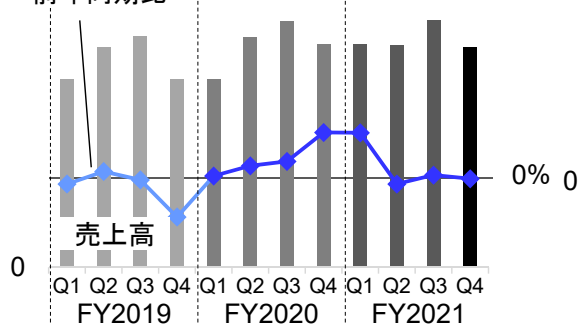
	2020年度				2021年度				前同比
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
売上高	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5	-1.2%
営業利益	9.8 (1.9%)	19.7 (3.1%)	32.3 (4.8%)	21.1 (3.5%)	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)	-1.3%
経常利益	11.2 (2.2%)	18.5 (3.0%)	13.9 (2.1%)	19.3 (3.2%)	25.6 (4.2%)	25.2 (4.2%)	33.7 (5.0%)	30.3 (5.0%)	+57.0%
最終利益	8.1 (1.6%)	15.5 (2.5%)	17.3 (2.6%)	12.1 (2.0%)	21.6 (3.5%)	20.8 (3.4%)	28.3 (4.2%)	3.1 (0.5%)	-74.0%
平均為替レート									
ドル円	106.62	105.22	103.51	104.90	108.49	109.11	112.71	115.21	
ユーロ円	116.97	122.61	123.03	126.18	130.45	128.33	128.57	128.90	

売上高

営業利益

最終利益

前年同期比



SHARP

13

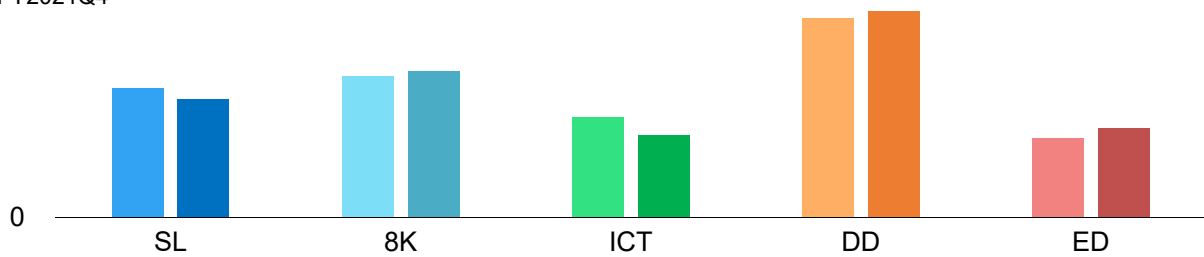
- ・ 続いては、2021年度 第4四半期の業績数値です。
- ・ 売上高は、前年同期比 1.2%減の 6,015億円となりました。
- ・ 利益につきましては、  
営業利益が 1.3%減の 208億円、  
経常利益が 57.0%増の 303億円、  
最終利益が 74.0%減の 31億円となりました。

# (第4四半期)セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	前同比
スマートライフ	95.3	116.7	117.6	125.7	111.0	112.9	107.3	114.9	-8.6%
8Kエコシステム	100.5	127.4	127.4	137.6	137.5	138.5	148.9	142.6	+3.6%
ICT	84.5	77.9	83.1	97.7	80.2	81.8	82.2	79.6	-18.5%
ブランド事業	280.4	322.1	328.2	361.2	328.7	333.3	338.5	337.2	-6.6%
ディスプレイデバイス	171.8	231.4	215.6	193.7	213.3	223.4	221.8	201.0	+3.8%
エレクトロニックデバイス	86.6	107.5	157.1	77.2	96.5	73.5	139.5	87.1	+12.9%
デバイス事業	258.5	339.0	372.8	270.9	309.8	297.0	361.3	288.2	+6.4%
小計	539.0	661.1	701.0	632.1	638.6	630.3	699.9	625.4	-1.1%
調整額	-24.5	-32.1	-27.6	-23.1	-27.0	-23.7	-24.0	-23.9	-
合計	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5	-1.2%

左棒: FY2020Q4  
右棒: FY2021Q4



**SHARP**

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

14

- ・ 次のスライドは、第4四半期のセグメント別売上高の一覧です。
- ・ ブランド事業の売上高は 前年同期比 6.6%減の 3,372億円、デバイス事業は 6.4%増の 2,882億円となっております。

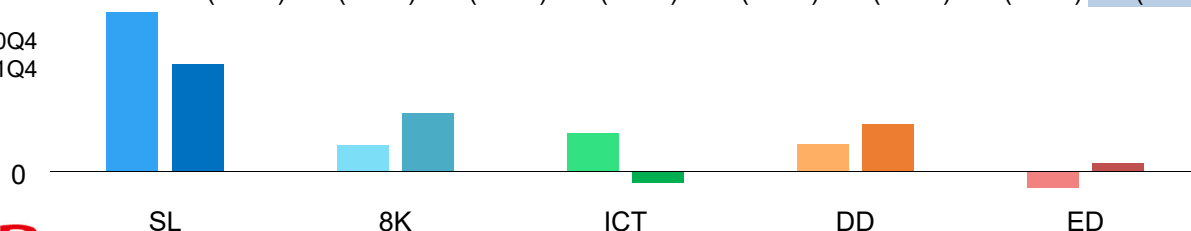
# (第4四半期)セグメント別営業利益

※( )内の数字は営業利益率です。

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度				前同比
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
スマートライフ	10.1 (10.7%)	13.3 (11.5%)	16.8 (14.3%)	18.5 (14.7%)	12.6 (11.4%)	11.8 (10.5%)	11.6 (10.9%)	12.1 (10.6%)	-34.3%
8Kエコシステム	0.5 (0.5%)	6.8 (5.4%)	5.1 (4.1%)	3.0 (2.2%)	4.1 (3.0%)	7.3 (5.3%)	6.8 (4.6%)	6.5 (4.6%)	+119.4%
ICT	4.5 (5.4%)	2.7 (3.5%)	3.7 (4.5%)	4.3 (4.5%)	2.1 (2.7%)	0.9 (1.2%)	2.1 (2.7%)	-1.2 (-1.6%)	-
ブランド事業	15.2 (5.4%)	22.9 (7.1%)	25.7 (7.8%)	25.8 (7.2%)	18.9 (5.8%)	20.2 (6.1%)	20.7 (6.1%)	17.4 (5.2%)	-32.6%
ディスプレイデバイス	-3.0 (-1.8%)	-0.4 (-0.2%)	2.2 (1.1%)	3.1 (1.6%)	3.3 (1.6%)	5.9 (2.7%)	5.6 (2.5%)	5.3 (2.7%)	+73.3%
エレクトロニックデバイス	1.4 (1.7%)	3.2 (3.1%)	9.7 (6.2%)	-1.8 (-2.3%)	1.0 (1.1%)	-0.7 (-1.0%)	5.6 (4.1%)	0.9 (1.1%)	-
デバイス事業	-1.5 (-0.6%)	2.8 (0.8%)	12.0 (3.2%)	1.2 (0.5%)	4.3 (1.4%)	5.2 (1.8%)	11.2 (3.1%)	6.3 (2.2%)	+389.3%
小計	13.6 (2.5%)	25.7 (3.9%)	37.7 (5.4%)	27.1 (4.3%)	23.3 (3.7%)	25.5 (4.0%)	31.9 (4.6%)	23.7 (3.8%)	-12.5%
調整額	-3.8	-5.9	-5.4	-6.0	-4.9	-4.8	-7.1	-2.9	-
合計	9.8 (1.9%)	19.7 (3.1%)	32.3 (4.8%)	21.1 (3.5%)	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)	-1.3%

左棒: FY2020Q4  
右棒: FY2021Q4



SHARP

15

- ・ 続いては、第4四半期のセグメント別 営業利益の一覧になります。
- ・ ブランド事業の営業利益は 前年同期比 32.6%減の 174億円、デバイス事業は 4.9倍の 63億円となりました。

なお、第4四半期は、中国でのロックダウンにより、年度内の販売を見込んでいた製品の一部で生産が2022年度にずれ込むなどの影響がでました。

そのため、影響の大きかったICTにつきましては、営業赤字となっております。



# 営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	2020年度		2021年度			
	Q4	通期	Q4	前同 増減額	通期	前年 増減額
営業利益	21.1	83.1	20.8	-0.3	84.7	+1.6
営業外損益	-1.7	-19.9	+9.5	+11.2	+30.2	+50.1
内:支払利息	-1.3	-5.5	-0.7	+0.6	-4.4	+1.1
為替差損益	+1.0	+5.5	+6.4	+5.4	+18.9	+13.4
投資関連収益・費用	-4.8	-4.8	+4.8	+9.6	+9.2	+14.0
持分法による投資損益	+2.1	-16.7	-1.7	-3.8	+3.6	+20.3
経常利益	19.3	63.1	30.3	+11.0	114.9	+51.8
特別損益	-4.9	+3.2	-24.7	-19.8	-25.1	-28.3
内:固定資産売却益	+0.1	+5.6	+2.2	+2.1	+5.1	-0.5
事業譲渡益	-	-	-0.2	-0.2	+5.7	+5.7
固定資産受贈益	+0.5	+6.6	+0.0	-0.5	+1.3	-5.3
減損損失	-5.2	-6.4	-14.9	-9.7	-22.7	-16.3
訴訟損失引当金繰入額	-	-	-11.7	-11.7	-11.7	-11.7
和解金	-	-	-	-	-2.7	-2.7
税前利益	14.3	66.4	5.5	-8.8	89.8	+23.4
法人税等 他	-2.2	-13.1	-2.4	-0.2	-15.8	-2.7
最終利益	12.1	53.2	3.1	-9.0	73.9	+20.7

SHARP

16

- ・ 次のスライドは、主な「営業外損益」・「特別損益」・「法人税等」の概要です。
- ・ 2021年度には、  
特別利益として57億円の事業譲渡益、  
特別損失として227億円の減損損失などがありました。

# 連結貸借対照表推移

・2021年度末の現預金は2,873億円、純資産は4,692億円、自己資本比率は23.2%となる

(単位:十億円)

	2020年度	2021年度			2020年度	2021年度	
	3月末	12月末	3月末		3月末	12月末	3月末
現預金	341.9	243.3	287.3	買掛金等	396.4	459.0	422.3
売掛金等	457.6	553.5	487.1	短期借入金	163.0	73.0	54.3
棚卸資産	263.0	316.4	310.2	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	126.1	122.5	145.8	その他	326.1	322.4	331.5
<b>流動資産計</b>	<b>1,188.7</b>	<b>1,235.9</b>	<b>1,230.6</b>	<b>流動負債計</b>	<b>885.5</b>	<b>854.6</b>	<b>808.1</b>
有形固定資産	438.4	434.3	418.2	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	45.1	42.6	42.2	長期借入金	561.8	570.8	572.2
投資その他資産	254.8	255.2	265.1	その他	115.6	108.1	106.5
<b>固定資産計</b>	<b>738.4</b>	<b>732.3</b>	<b>725.6</b>	<b>固定負債計</b>	<b>677.5</b>	<b>679.0</b>	<b>678.8</b>
<b>資産合計</b>	<b>1,927.2</b>	<b>1,968.2</b>	<b>1,956.2</b>	<b>純資産</b>	<b>364.1</b>	<b>434.5</b>	<b>469.2</b>
				<b>負債純資産合計</b>	<b>1,927.2</b>	<b>1,968.2</b>	<b>1,956.2</b>
期末日レート							
ドル円	109.72	114.02	121.41	自己資本比率	18.2%	21.4%	23.2%
ユーロ円	128.26	129.02	135.27	自己資本	350.3	421.2	454.2

**SHARP**

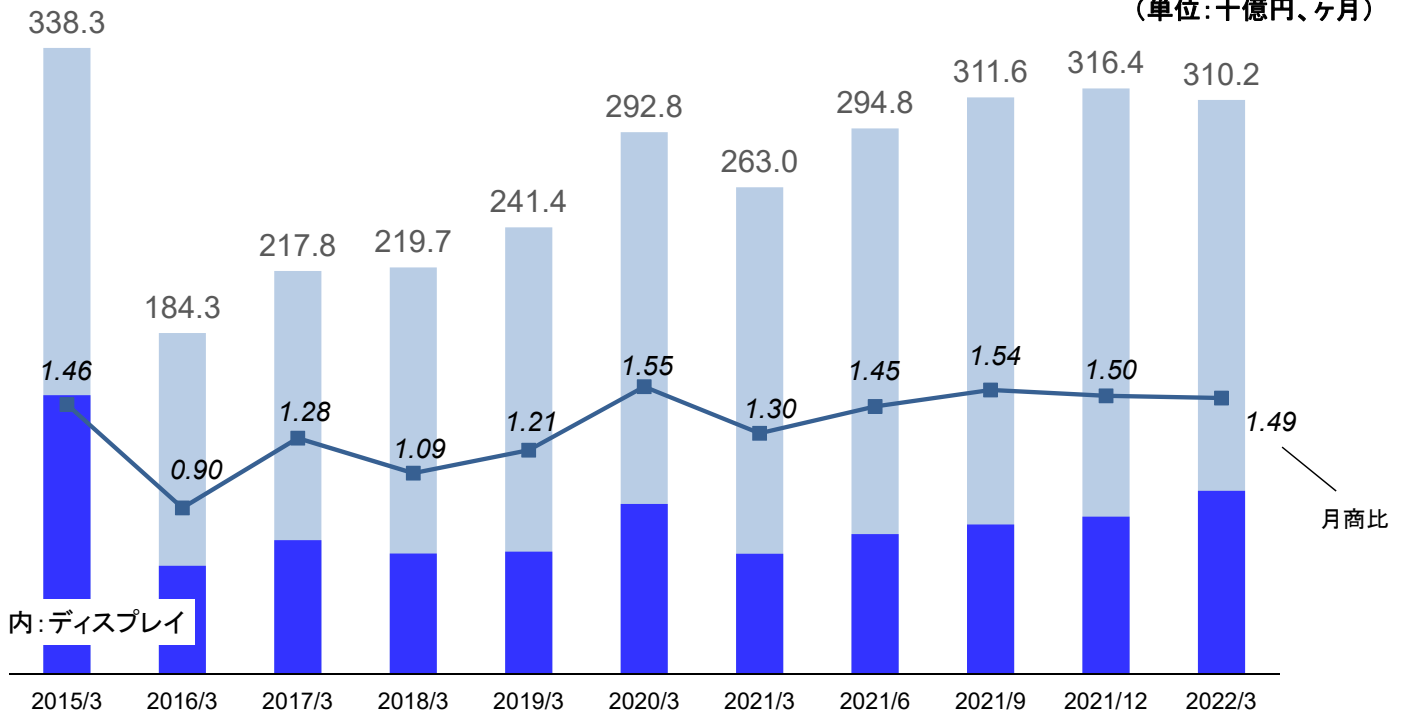
17

- ・ 続いては、貸借対照表の推移です。
- ・ 財務体質は着実に改善しております。  
「現預金」は、12月末の2,433億円に対し、440億円増加し、2,873億円となりました。  
「純資産」は4,345億円に対し、4,692億円に、  
「自己資本比率」は21.4%に対し、23.2%に、それぞれ上昇しております。

# 棚卸資産の推移

- ・棚卸資産は、2021年12月末比 62億円減の 3,102億円、月商比は、0.01ヶ月減の 1.49ヶ月
- ・サプライチェーンの混乱に対応し、生産活動に必要となる半導体などを先行手配するとともに販売に支障をきたさぬよう物流の長期化を勘案した在庫の確保を行う
- ・今後とも、事業環境の変化を注視し、状況に応じた適正な在庫の管理に努める

(単位:十億円、ヶ月)

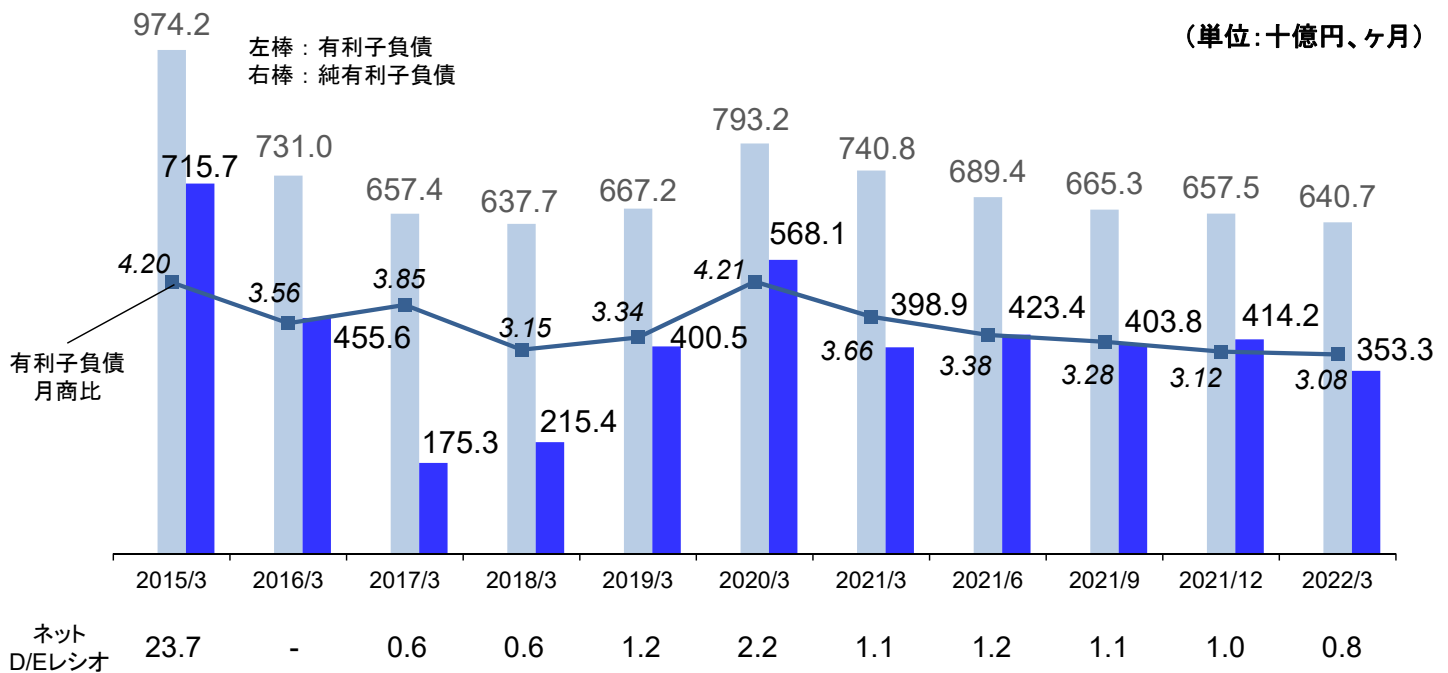


※会計基準の変更があったため、2021/3以前は基準が異なる

- ・ 次のスライドをご覧ください。「棚卸資産」の推移になります。
  - ・ 2021年度末の「棚卸資産」は、第3四半期末から 62億円減の 3,102億円で、月商比では 0.01ヶ月減の 1.49ヶ月になりました。
- 引き続き、サプライチェーンの混乱など、事業環境を勘案した在庫の確保を行っております。
- ・ 事業環境の変化を注視し、状況に応じた適正な在庫の管理に努めてまいります。

# 有利子負債の推移

- ・有利子負債は、2021年12月末比 168億円減の 6,407億円、月商比は、0.04ヶ月減の 3.08ヶ月
- ・純有利子負債※は、609億円減の 3,533億円
- ・ネットD/Eレシオは、0.8倍



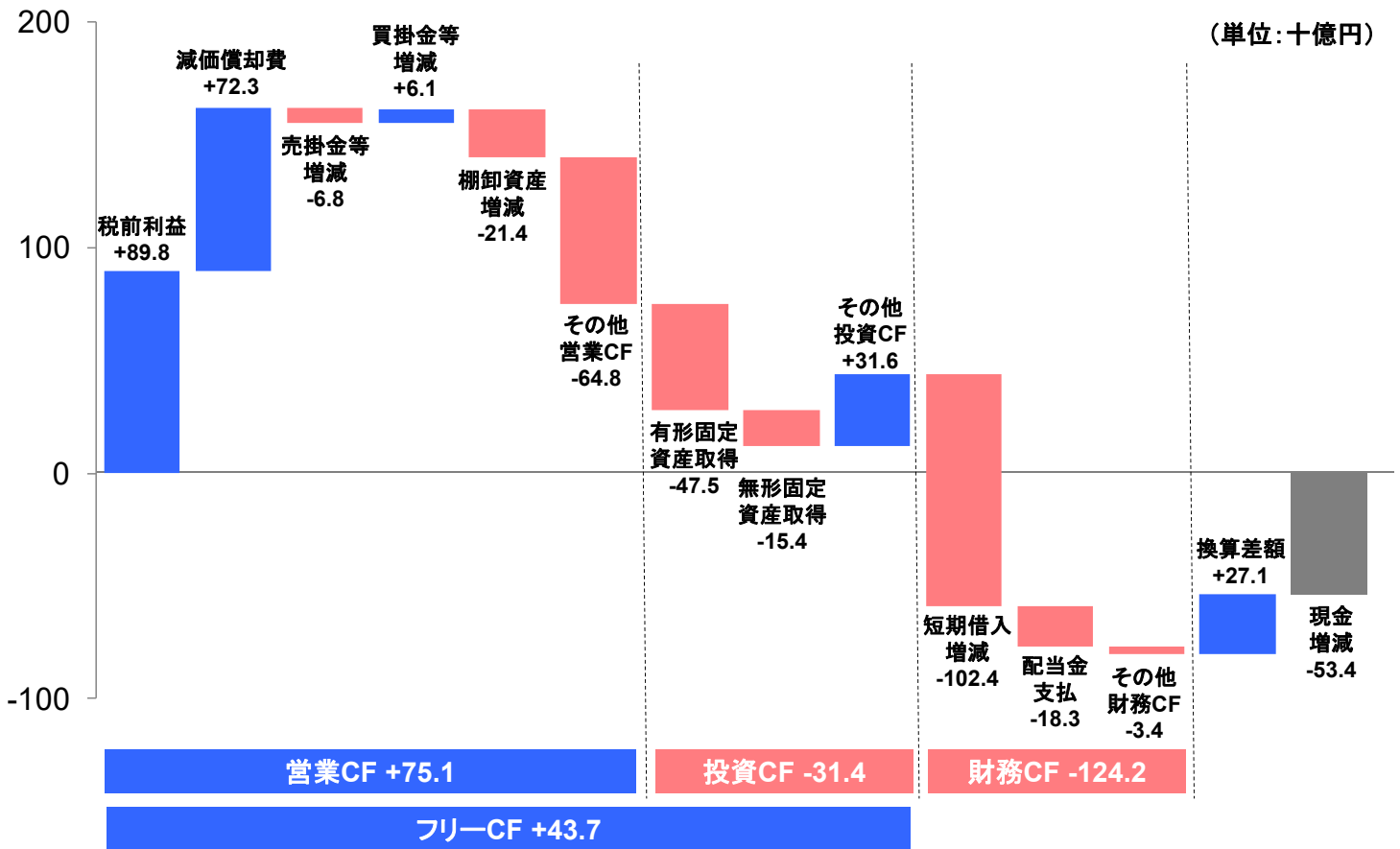
SHARP

※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

19

- ・ 次のスライドは、有利子負債の推移です。
- ・ 2021年度末の有利子負債は、第3四半期末から 168億円減の 6,407億円に、月商比では、0.04ヶ月減の 3.08ヶ月になりました。  
純有利子負債は、第3四半期末の 4,142億円に対し、3,533億円に改善しております。  
また、ネットD/Eレシオは、0.8倍となっております。
- ・ 今後とも、事業成長と財務体質の改善の両立を図ってまいります。

# (2021年度) キャッシュ・フロー



**SHARP**

20

・ 次のグラフは、2021年度のキャッシュ・フローです。

・ 現金は、534億円減少しておりますが、これは主に有利子負債の返済を行ったことによるものです。

サプライチェーンの混乱を考慮した部材の先行手配や、物流の長期化を勘案した在庫の確保を行ったことに伴い、運転資金は増加しているものの、着実に利益を計上していること、効率的な投資を実施していることなどからフリー・キャッシュ・フローは、437億円のプラスとなっております。

## Ⅱ. 補足資料

**SHARP**

補足-1

- ・ 補足資料として、「セグメント別売上高・営業利益」等の実績をまとめております。
- ・ なお、新たな経営体制のもと、中国でのロックダウンやウクライナ情勢による影響も含め、事業計画などを改めて精査しておりますので、2022年度の業績予想につきましては、ひと月後を目処に公表させていただく予定としております。

引き続き、厳しい事業環境は続いておりますが、ESGをベースとした経営を推進し、全社一丸となって、強いブランド企業“SHARP”の確立に取り組んでまいります。

- ・ ご清聴ありがとうございました。

# 連結業績概要

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5
営業利益	29.6	53.4	83.1	39.0	45.6	84.7
(利益率)	(2.6%)	(4.2%)	(3.4%)	(3.2%)	(3.6%)	(3.4%)
経常利益	29.8	33.2	63.1	50.8	64.0	114.9
(利益率)	(2.6%)	(2.6%)	(2.6%)	(4.2%)	(5.0%)	(4.6%)
最終利益	23.7	29.4	53.2	42.5	31.4	73.9
(利益率)	(2.1%)	(2.3%)	(2.2%)	(3.5%)	(2.5%)	(3.0%)

SHARP

補足-2

# 四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5
営業利益	9.8	19.7	32.3	21.1	18.3	20.6	24.8	20.8
(利益率)	(1.9%)	(3.1%)	(4.8%)	(3.5%)	(3.0%)	(3.4%)	(3.7%)	(3.5%)
経常利益	11.2	18.5	13.9	19.3	25.6	25.2	33.7	30.3
(利益率)	(2.2%)	(3.0%)	(2.1%)	(3.2%)	(4.2%)	(4.2%)	(5.0%)	(5.0%)
最終利益	8.1	15.5	17.3	12.1	21.6	20.8	28.3	3.1
(利益率)	(1.6%)	(2.5%)	(2.6%)	(2.0%)	(3.5%)	(3.4%)	(4.2%)	(0.5%)

SHARP

補足-3

# セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
スマートライフ	212.0	243.4	455.5	223.9	222.2	446.1
8Kエコシステム	227.9	265.0	493.0	276.0	291.5	567.6
ICT	162.5	180.9	343.4	162.1	161.9	324.0
ブランド事業計	602.6	689.4	1,292.0	662.1	675.7	1,337.8
ディスプレイデバイス	403.3	409.4	812.7	436.7	422.8	859.6
エレクトロニックデバイス	194.2	234.3	428.5	170.0	226.7	396.8
デバイス事業計	597.6	643.7	1,241.3	606.8	649.6	1,256.5
小計	1,200.2	1,333.2	2,533.4	1,269.0	1,325.3	2,594.4
調整額	-56.7	-50.8	-107.5	-50.8	-47.9	-98.8
合計	1,143.4	1,282.4	2,425.9	1,218.2	1,277.3	2,495.5

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

補足-4

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
スマートライフ	23.5 (11.1%)	35.3 (14.5%)	58.8 (12.9%)	24.4 (10.9%)	23.8 (10.7%)	48.2 (10.8%)
8Kエコシステム	7.3 (3.2%)	8.1 (3.1%)	15.5 (3.1%)	11.5 (4.2%)	13.4 (4.6%)	24.9 (4.4%)
ICT	7.2 (4.5%)	8.1 (4.5%)	15.4 (4.5%)	3.1 (1.9%)	0.9 (0.6%)	4.0 (1.2%)
ブランド事業計	38.1 (6.3%)	51.6 (7.5%)	89.8 (7.0%)	39.1 (5.9%)	38.1 (5.6%)	77.2 (5.8%)
ディスプレイデバイス	-3.5 (-0.9%)	5.3 (1.3%)	1.8 (0.2%)	9.3 (2.1%)	11.0 (2.6%)	20.3 (2.4%)
エレクトロニックデバイス	4.7 (2.4%)	7.9 (3.4%)	12.6 (3.0%)	0.3 (0.2%)	6.6 (2.9%)	6.9 (1.8%)
デバイス事業計	1.2 (0.2%)	13.3 (2.1%)	14.5 (1.2%)	9.6 (1.6%)	17.6 (2.7%)	27.3 (2.2%)
小計	39.4 (3.3%)	64.9 (4.9%)	104.3 (4.1%)	48.8 (3.8%)	55.7 (4.2%)	104.6 (4.0%)
調整額	-9.7	-11.4	-21.2	-9.8	-10.0	-19.8
合計	29.6 (2.6%)	53.4 (4.2%)	83.1 (3.4%)	39.0 (3.2%)	45.6 (3.6%)	84.7 (3.4%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

補足-5



# 四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ	95.3	116.7	117.6	125.7	111.0	112.9	107.3	114.9
8Kエコシステム	100.5	127.4	127.4	137.6	137.5	138.5	148.9	142.6
ICT	84.5	77.9	83.1	97.7	80.2	81.8	82.2	79.6
ブランド事業計	280.4	322.1	328.2	361.2	328.7	333.3	338.5	337.2
ディスプレイデバイス	171.8	231.4	215.6	193.7	213.3	223.4	221.8	201.0
エレクトロニックデバイス	86.6	107.5	157.1	77.2	96.5	73.5	139.5	87.1
デバイス事業計	258.5	339.0	372.8	270.9	309.8	297.0	361.3	288.2
小計	539.0	661.1	701.0	632.1	638.6	630.3	699.9	625.4
調整額	-24.5	-32.1	-27.6	-23.1	-27.0	-23.7	-24.0	-23.9
合計	514.4	628.9	673.4	609.0	611.5	606.6	675.8	601.5

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

補足-6

# 四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ	10.1 (10.7%)	13.3 (11.5%)	16.8 (14.3%)	18.5 (14.7%)	12.6 (11.4%)	11.8 (10.5%)	11.6 (10.9%)	12.1 (10.6%)
8Kエコシステム	0.5 (0.5%)	6.8 (5.4%)	5.1 (4.1%)	3.0 (2.2%)	4.1 (3.0%)	7.3 (5.3%)	6.8 (4.6%)	6.5 (4.6%)
ICT	4.5 (5.4%)	2.7 (3.5%)	3.7 (4.5%)	4.3 (4.5%)	2.1 (2.7%)	0.9 (1.2%)	2.1 (2.7%)	-1.2 (-1.6%)
ブランド事業計	15.2 (5.4%)	22.9 (7.1%)	25.7 (7.8%)	25.8 (7.2%)	18.9 (5.8%)	20.2 (6.1%)	20.7 (6.1%)	17.4 (5.2%)
ディスプレイデバイス	-3.0 (-1.8%)	-0.4 (-0.2%)	2.2 (1.1%)	3.1 (1.6%)	3.3 (1.6%)	5.9 (2.7%)	5.6 (2.5%)	5.3 (2.7%)
エレクトロニックデバイス	1.4 (1.7%)	3.2 (3.1%)	9.7 (6.2%)	-1.8 (-2.3%)	1.0 (1.1%)	-0.7 (-1.0%)	5.6 (4.1%)	0.9 (1.1%)
デバイス事業計	-1.5 (-0.6%)	2.8 (0.8%)	12.0 (3.2%)	1.2 (0.5%)	4.3 (1.4%)	5.2 (1.8%)	11.2 (3.1%)	6.3 (2.2%)
小計	13.6 (2.5%)	25.7 (3.9%)	37.7 (5.4%)	27.1 (4.3%)	23.3 (3.7%)	25.5 (4.0%)	31.9 (4.6%)	23.7 (3.8%)
調整額	-3.8	-5.9	-5.4	-6.0	-4.9	-4.8	-7.1	-2.9
合計	9.8 (1.9%)	19.7 (3.1%)	32.3 (4.8%)	21.1 (3.5%)	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

補足-7

# 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
設備投資	21.8	69.6	91.5	30.4	21.2	51.7
内:ディスプレイ	6.4	56.6	63.1	10.4	6.1	16.5
減価償却費	29.6	33.9	63.5	31.2	34.7	65.9
研究開発費	43.0	43.7	86.7	39.9	46.3	86.2

(単位:円)

平均為替レート	2020年度			2021年度		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
米ドル	105.92	104.20	105.06	108.80	113.96	111.38
ユーロ	119.79	124.61	122.20	129.39	128.73	129.06

**SHARP**

補足-8

# 四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
設備投資	10.1	11.6	60.7	8.9	13.4	17.0	11.0	10.2
内:ディスプレイ	4.4	2.0	51.9	4.7	7.4	3.0	2.4	3.6
減価償却費	15.2	14.4	16.4	17.4	15.3	15.9	16.8	17.9
研究開発費	20.3	22.6	21.9	21.7	19.6	20.3	19.2	27.0

(単位:円)

平均為替レート	2020年度				2021年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
米ドル	106.62	105.22	103.51	104.90	108.49	109.11	112.71	115.21
ユーロ	116.97	122.61	123.03	126.18	130.45	128.33	128.57	128.90

**SHARP**

補足-9

### 【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失) または、親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、8Kエコシステム(8K)、ICT(ICT)、ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

**SHARP**

# SHARP

Be Original.

