

2022年度 第3四半期 決算

- I. 2022年度 第3四半期累計 決算概要
 - II. 2022年度 第3四半期 決算概要
 - III. 2022年度 通期 業績予想
 - IV. 補足資料
-

シャープ株式会社
2023年2月7日

連結業績概要

- ・ 2022年度 [第3四半期累計の売上高](#)は、注力分野であるブランド事業でスマートライフや8Kエコシステムが伸長、エレクトロニックデバイスも増収となり、[前年同期を上回る](#)。
- ・ [営業利益・経常利益・最終利益](#)は、円安の影響があったこと、ディスプレイ事業の不振が続いたことなどから、[大幅な減益](#)となったものの、[営業利益・経常利益](#)の[黒字は確保](#)。
- ・ 第3四半期までの実績、足元の事業環境を反映し、[業績予想を修正](#)。[2023年度の黒字化](#)に向けた[抜本的な構造改革](#)の最中であるため、現時点で合理的に算出することが可能な[営業利益までを開示](#)。

SHARP

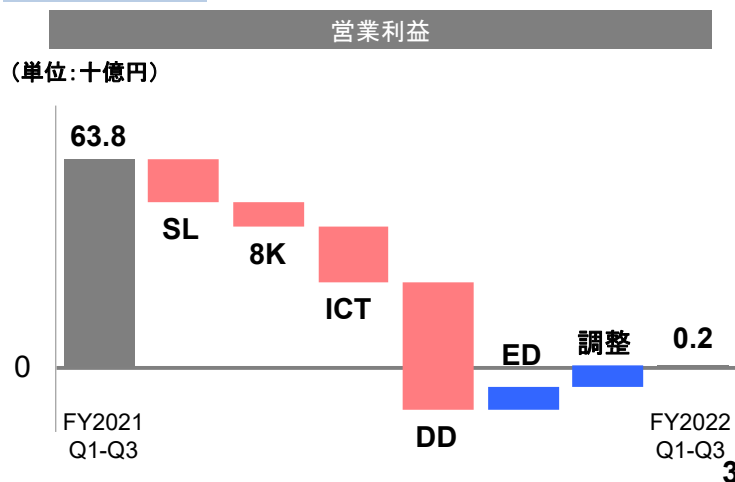
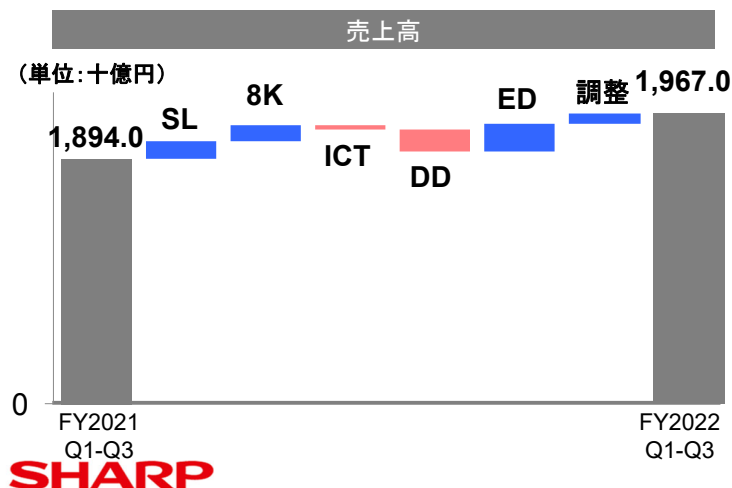
I . 2022年度 第3四半期累計 決算概要

SHARP

2022年度 第3四半期累計 連結業績概要

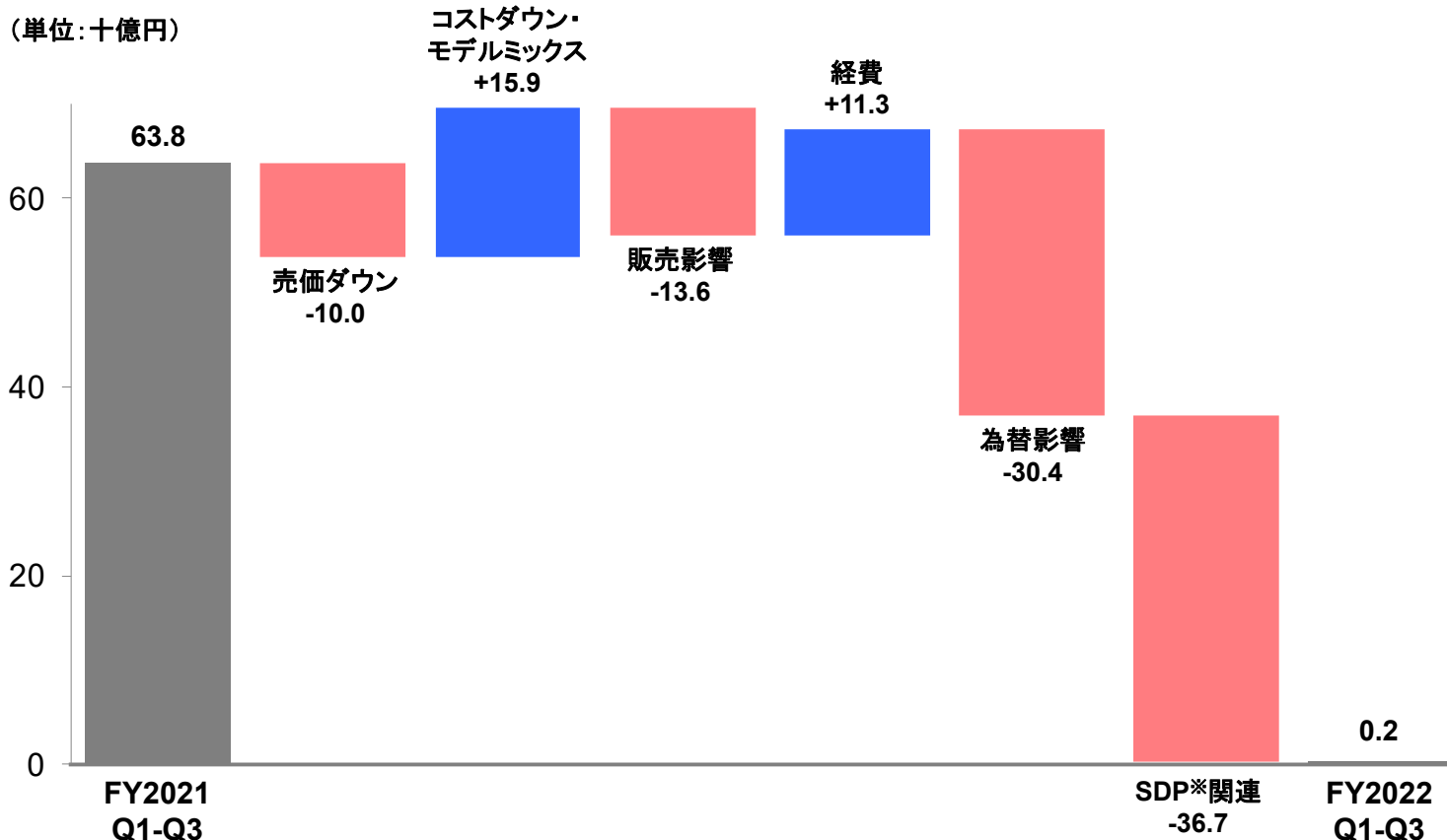
(単位:十億円)

	2021年度	2022年度	
	Q1-Q3	Q1-Q3	前同比
売上高	1,894.0	1,967.0	+3.9%
営業利益	63.8 (3.4%)	0.2 (0.0%)	-99.6%
経常利益	84.6 (4.5%)	0.1 (0.0%)	-99.8%
最終利益	70.8 (3.7%)	-7.2 (-0.4%)	-
平均為替レート			
ドル円	110.10	135.52	
ユーロ円	129.12	139.08	



(第3四半期累計) 営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)

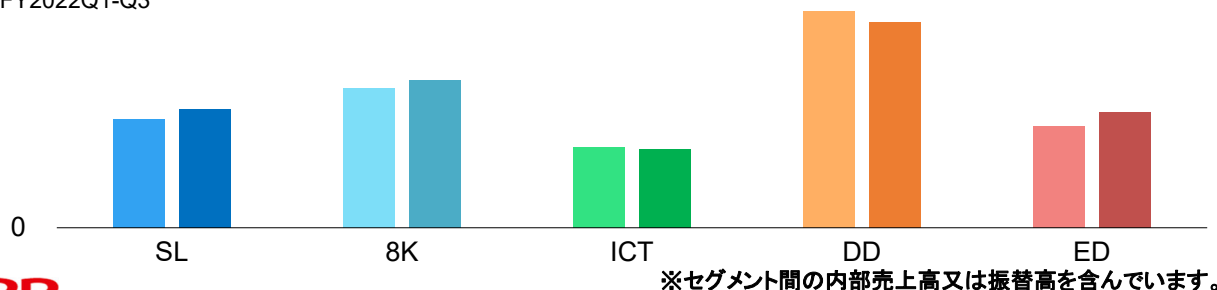


(第3四半期累計)セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2021年度	2022年度	
	Q1-Q3	Q1-Q3	前同比
スマートライフ	331.2	359.9	+8.7%
8Kエコシステム	425.0	449.2	+5.7%
ICT	244.3	238.4	-2.4%
ブランド事業計	1,000.6	1,047.6	+4.7%
ディスプレイデバイス	658.6	624.4	-5.2%
エレクトロニックデバイス	309.6	352.2	+13.8%
デバイス事業計	968.2	976.7	+0.9%
小計	1,968.9	2,024.4	+2.8%
調整額	-74.8	-57.3	-
合計	1,894.0	1,967.0	+3.9%

左棒: FY2021Q1-Q3
右棒: FY2022Q1-Q3



SHARP

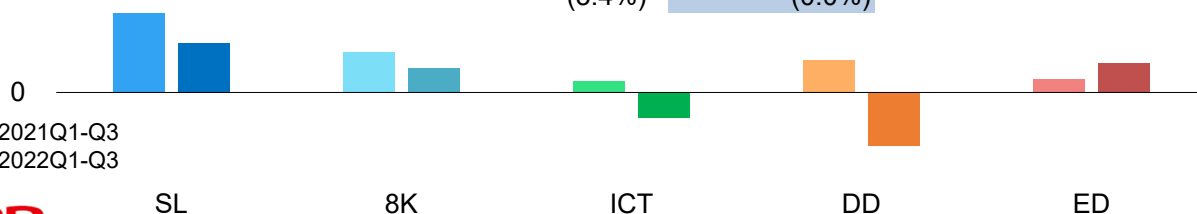
5

(第3四半期累計)セグメント別営業利益

※()内の数字は営業利益率です。(単位:十億円)

	2021年度	2022年度	
	Q1-Q3	Q1-Q3	前同比
スマートライフ	36.1 (10.9%)	22.6 (6.3%)	-37.4%
8Kエコシステム	18.3 (4.3%)	11.0 (2.5%)	-39.6%
ICT	5.3 (2.2%)	-11.5 (-4.9%)	-
ブランド事業計	59.8 (6.0%)	22.1 (2.1%)	-63.0%
ディスプレイデバイス	14.9 (2.3%)	-24.5 (-3.9%)	-
エレクトロニックデバイス	6.0 (1.9%)	13.3 (3.8%)	+120.7%
デバイス事業計	20.9 (2.2%)	-11.2 (-1.2%)	-
小計	80.8 (4.1%)	10.8 (0.5%)	-86.5%
調整額	-16.9	-10.6	-
合計	63.8 (3.4%)	0.2 (0.0%)	-99.6%

左棒: FY2021Q1-Q3
右棒: FY2022Q1-Q3



SHARP

6

Ⅱ. 2022年度 第3四半期 決算概要

SHARP

7

2022年度 第3四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

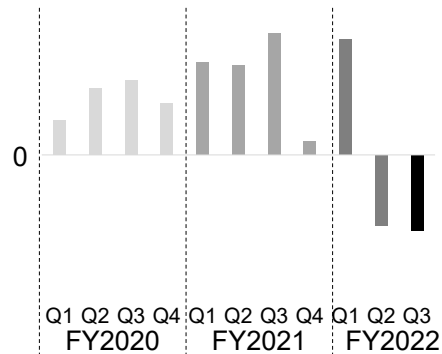
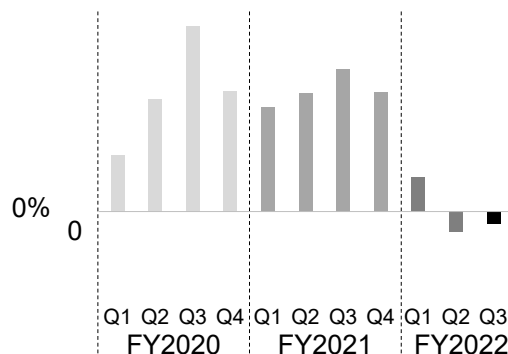
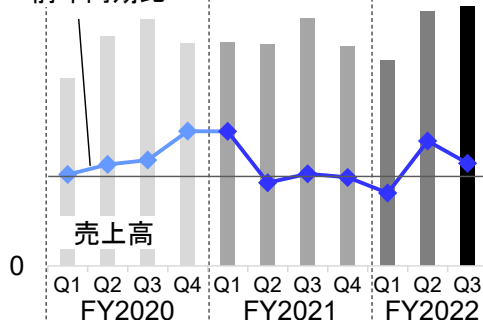
	2021年度				2022年度			前同比
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	
売上高	611.5	606.6	675.8	601.5	562.1	695.8	709.0	+4.9%
営業利益	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)	6.1 (1.1%)	-3.6 (-0.5%)	-2.1 (-0.3%)	-
経常利益	25.6 (4.2%)	25.2 (4.2%)	33.7 (5.0%)	30.3 (5.0%)	17.4 (3.1%)	-7.2 (-1.0%)	-10.0 (-1.4%)	-
最終利益	21.6 (3.5%)	20.8 (3.4%)	28.3 (4.2%)	3.1 (0.5%)	26.9 (4.8%)	-16.5 (-2.4%)	-17.5 (-2.5%)	-
平均為替レート								
ドル円	108.49	109.11	112.71	115.21	128.57	137.38	140.60	
ユーロ円	130.45	128.33	128.57	128.90	136.60	137.84	142.81	

売上高

営業利益

最終利益

前年同期比



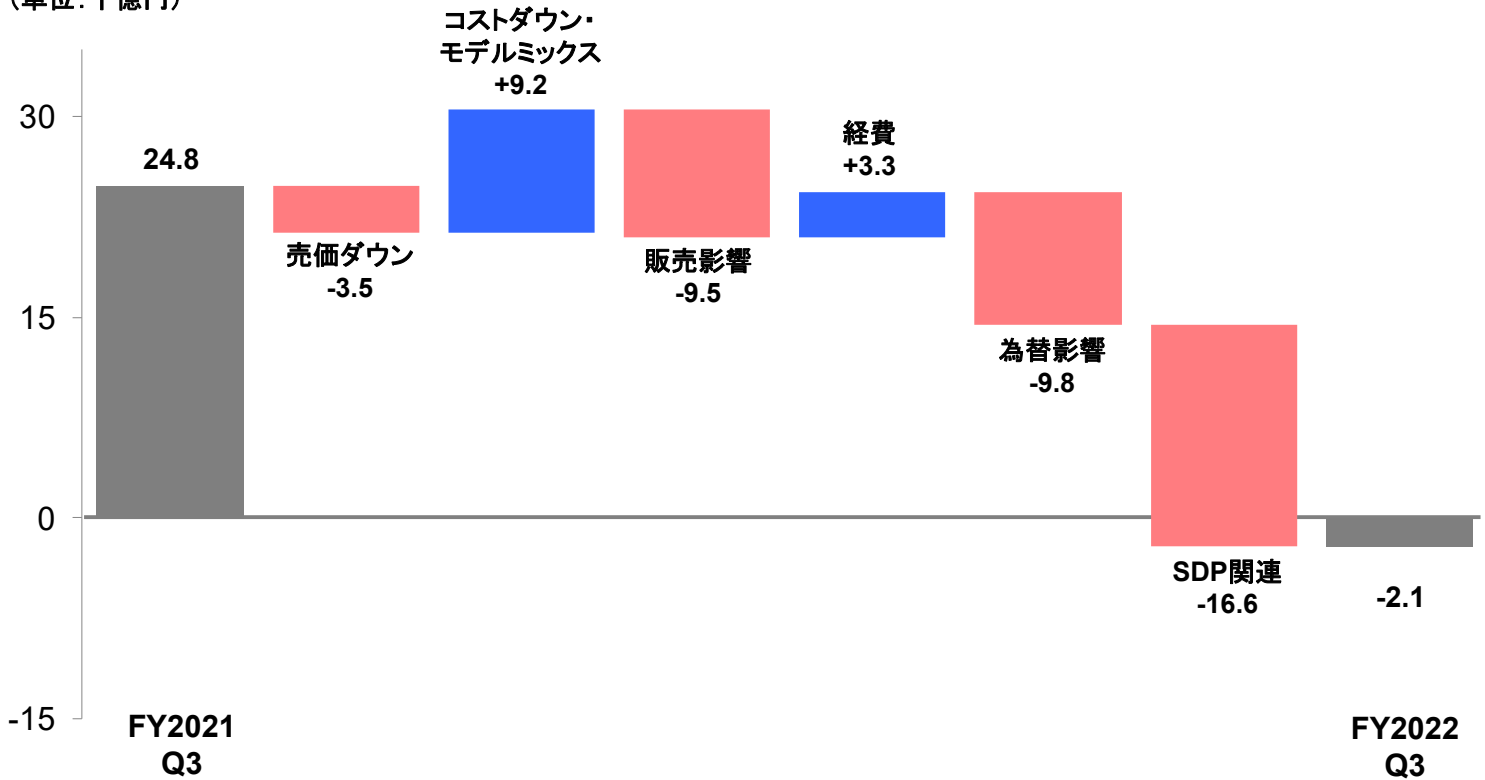
SHARP

8

(第3四半期) 営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)

(単位:十億円)



SHARP

9

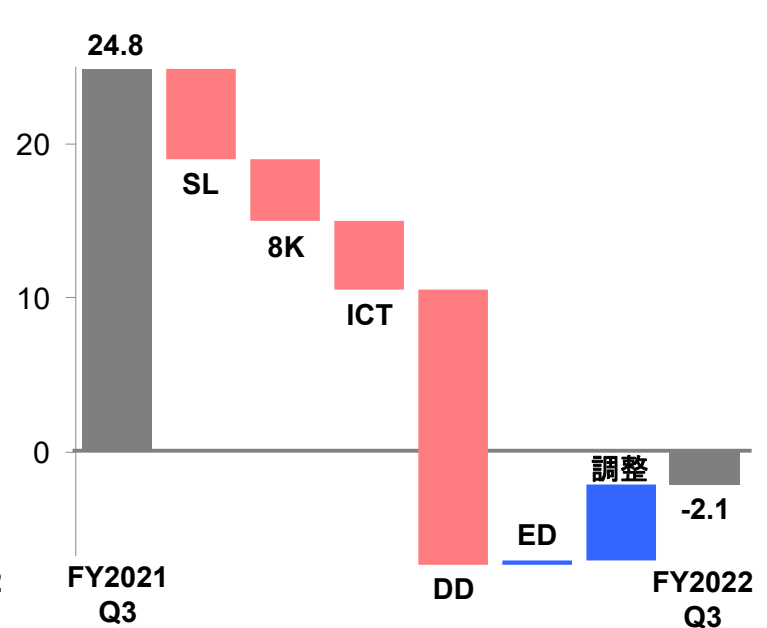
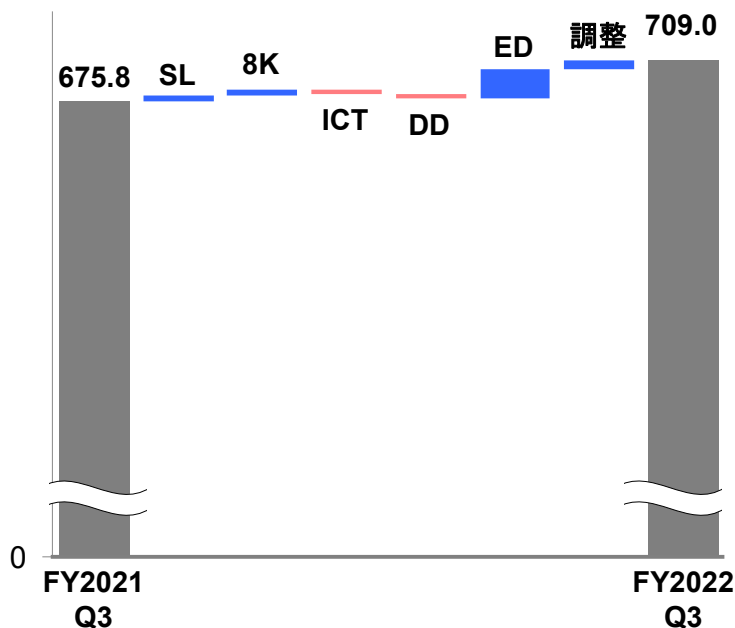
(第3四半期) セグメント別増減分析(対前年同期)

売上高

営業利益

(単位:十億円)

(単位:十億円)



SHARP

10

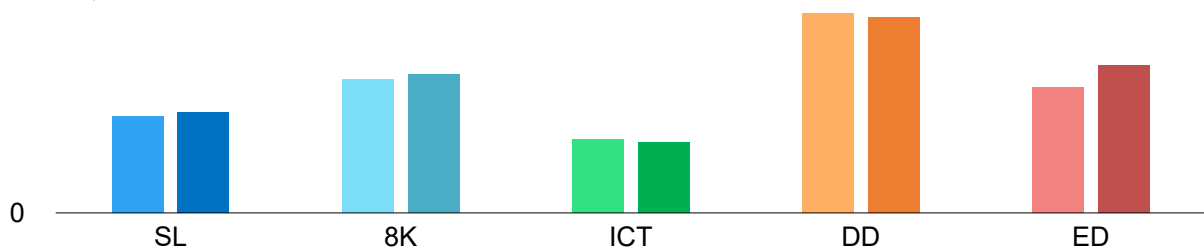
(第3四半期)セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同比
スマートライフ	111.0	112.9	107.3	114.9	110.9	137.2	111.8	+4.2%
8Kエコシステム	137.5	138.5	148.9	142.6	139.8	155.6	153.8	+3.3%
ICT	80.2	81.8	82.2	79.6	70.0	89.4	78.9	-4.0%
ブランド事業計	328.7	333.3	338.5	337.2	320.8	382.2	344.6	+1.8%
ディスプレイデバイス	213.3	223.4	221.8	201.0	189.4	217.1	217.8	-1.8%
エレクトロニックデバイス	96.5	73.5	139.5	87.1	68.9	118.8	164.4	+17.8%
デバイス事業計	309.8	297.0	361.3	288.2	258.3	336.0	382.2	+5.8%
小計	638.6	630.3	699.9	625.4	579.2	718.3	726.8	+3.9%
調整額	-27.0	-23.7	-24.0	-23.9	-17.0	-22.4	-17.7	-
合計	611.5	606.6	675.8	601.5	562.1	695.8	709.0	+4.9%

左棒: FY2021Q3

右棒: FY2022Q3



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

11

(第3四半期)セグメント別営業利益

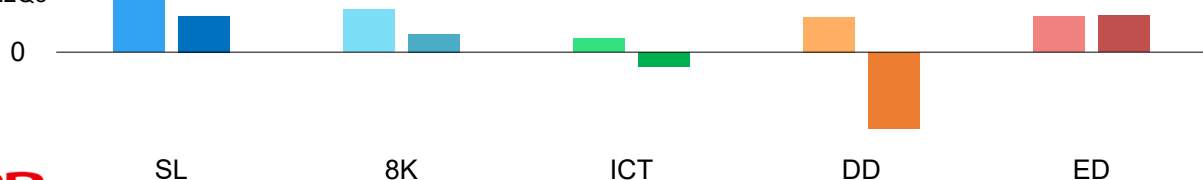
※()内の数字は営業利益率です。

(単位:十億円)

	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同比
スマートライフ	12.6 (11.4%)	11.8 (10.5%)	11.6 (10.9%)	12.1 (10.6%)	7.1 (6.4%)	9.7 (7.1%)	5.7 (5.2%)	-50.5%
8Kエコシステム	4.1 (3.0%)	7.3 (5.3%)	6.8 (4.6%)	6.5 (4.6%)	4.3 (3.1%)	3.7 (2.4%)	2.9 (1.9%)	-57.6%
ICT	2.1 (2.7%)	0.9 (1.2%)	2.1 (2.7%)	-1.2 (-1.6%)	-2.5 (-3.7%)	-6.7 (-7.6%)	-2.2 (-2.9%)	-
ブランド事業計	18.9 (5.8%)	20.2 (6.1%)	20.7 (6.1%)	17.4 (5.2%)	8.9 (2.8%)	6.7 (1.8%)	6.4 (1.9%)	-69.0%
ディスプレイデバイス	3.3 (1.6%)	5.9 (2.7%)	5.6 (2.5%)	5.3 (2.7%)	0.6 (0.3%)	-12.9 (-6.0%)	-12.2 (-5.6%)	-
エレクトロニックデバイス	1.0 (1.1%)	-0.7 (-1.0%)	5.6 (4.1%)	0.9 (1.1%)	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)	+4.3%
デバイス事業計	4.3 (1.4%)	5.2 (1.8%)	11.2 (3.1%)	6.3 (2.2%)	0.6 (0.2%)	-5.5 (-1.7%)	-6.3 (-1.6%)	-
小計	23.3 (3.7%)	25.5 (4.0%)	31.9 (4.6%)	23.7 (3.8%)	9.6 (1.7%)	1.1 (0.2%)	0.1 (0.0%)	-99.7%
調整額	-4.9	-4.8	-7.1	-2.9	-3.4	-4.8	-2.2	-
合計	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)	6.1 (1.1%)	-3.6 (-0.5%)	-2.1 (-0.3%)	-

左棒: FY2021Q3

右棒: FY2022Q3

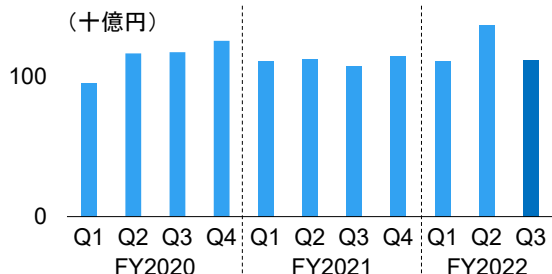


SHARP

12

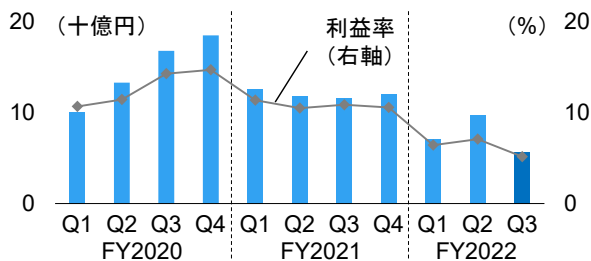
(単位:十億円)	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同比
売上高	111.0	112.9	107.3	114.9	110.9	137.2	111.8	+4.2%
営業利益	12.6	11.8	11.6	12.1	7.1	9.7	5.7	-50.5%
(利益率)	(11.4%)	(10.5%)	(10.9%)	(10.6%)	(6.4%)	(7.1%)	(5.2%)	

売上高(増収)



- (増) 調理家電が、欧米で引き続き大幅に伸長
- (増) 洗濯機が、新型ドラム洗が好調だった国内で大きく伸長
- (増) エネルギーソリューション事業は、海外EPCと国内家庭向けが大きく伸長
- (減) 空気清浄機は、プラズマクラスターネクストなどが好評で国内で高いシェアを維持したものの、市況低迷の影響で減収
- (減) エネルギーソリューション事業は、国内EPC案件が減少

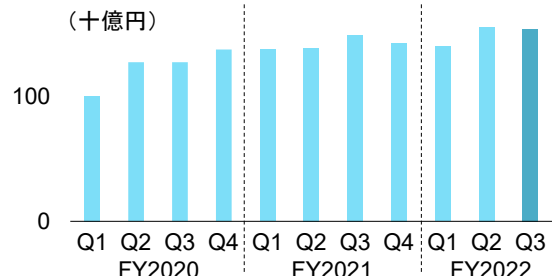
営業利益(減益)



- (減) 円安の影響
- (増) 高付加価値化の進展

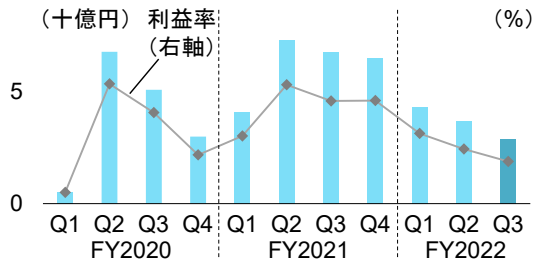
(単位:十億円)	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同比
売上高	137.5	138.5	148.9	142.6	139.8	155.6	153.8	+3.3%
営業利益	4.1	7.3	6.8	6.5	4.3	3.7	2.9	-57.6%
(利益率)	(3.0%)	(5.3%)	(4.6%)	(4.6%)	(3.1%)	(2.4%)	(1.9%)	

売上高(増収)



- (増) ビジネスソリューション事業は、前年同期比で10%を超える増収
 - ・MFP事業が、各地域で着実に伸長
 - ・スマートオフィス事業やインフォメーションディスプレイは欧米を中心に売上を伸ばす
- (増) アジア・米州のテレビが伸長
- (減) 市況低迷の影響を受け、中国・欧州・日本のテレビは減収

営業利益(減益)

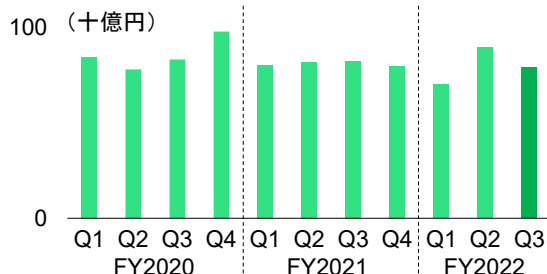


- (減) テレビ事業の販売減、一過性費用の発生
- (増) MFP事業やオフィスソリューション事業などが伸長

(単位:十億円)

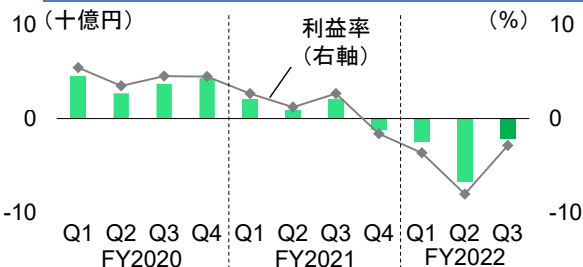
	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同比
売上高	80.2	81.8	82.2	79.6	70.0	89.4	78.9	-4.0%
営業利益	2.1	0.9	2.1	-1.2	-2.5	-6.7	-2.2	-
(利益率)	(2.7%)	(1.2%)	(2.7%)	(-1.6%)	(-3.7%)	(-7.6%)	(-2.9%)	

売上高(減収)



- (減) 世界的な需要低迷の影響から、PC事業の売上が減少
- (増) 国内のB2Gや教育向けPCの売上は伸長
- (増) ソリューション関連の売上も伸長
- (増) 通信事業が、スマートフォンのラインアップ展開や非スマートフォン商材の強化により増収

営業利益(減益)



- (減) 円安の影響
- (減) 販売減

※上期より構造改革に取り組んでおり、収益は改善方向

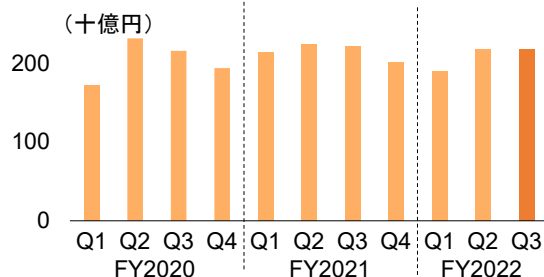
デバイス事業

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)

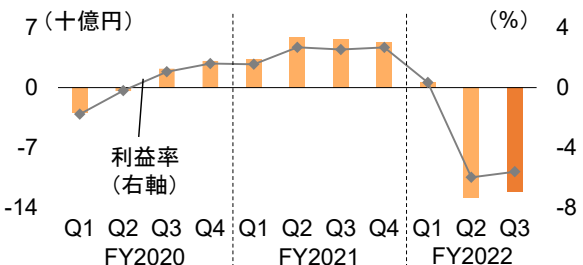
	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同比
売上高	213.3	223.4	221.8	201.0	189.4	217.1	217.8	-1.8%
営業利益	3.3	5.9	5.6	5.3	0.6	-12.9	-12.2	-
(利益率)	(1.6%)	(2.7%)	(2.5%)	(2.7%)	(0.3%)	(-6.0%)	(-5.6%)	

売上高(減収)



- (減) 大型液晶やPC・スマホ向けディスプレイの市況低迷
- (減) スマートフォン向けパネルが減少
- (増) 車載向けパネル・PC/タブレット向けパネルなどが伸長

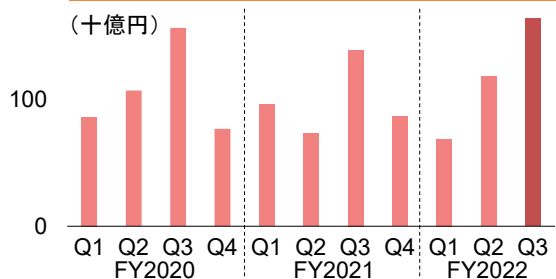
営業利益(減益)



- (減) 販売減
- (減) 堺ディスプレイプロダクト株式会社の連結影響

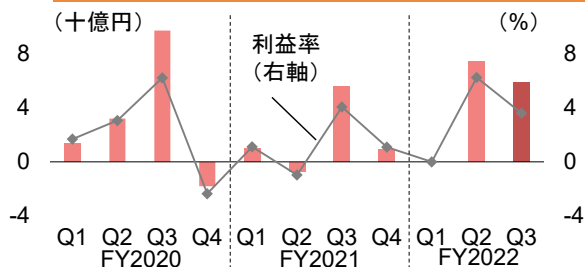
(単位:十億円)	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同比
売上高	96.5	73.5	139.5	87.1	68.9	118.8	164.4	+17.8%
営業利益	1.0	-0.7	5.6	0.9	0.0	7.4	5.9	+4.3%
(利益率)	(1.1%)	(-1.0%)	(4.1%)	(1.1%)	(0.0%)	(6.2%)	(3.6%)	

売上高(増収)



(増) 顧客の2022年モデル向けのデバイス販売が堅調

営業利益(増益)



(増) 販売増

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	2021年度				2022年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	前同 増減額
営業利益	18.3	20.6	24.8	20.8	6.1	-3.6	-2.1	-26.9
営業外損益	+7.2	+4.5	+8.8	+9.5	+11.3	-3.5	-7.9	-16.7
内:支払利息	-1.3	-1.1	-1.1	-0.7	-0.9	-2.6	-2.9	-1.8
為替差損益	+3.2	+3.7	+5.5	+6.4	+13.0	+5.7	-1.1	-6.6
投資関連収益・費用	+0.0	+2.2	+2.0	+4.8	+4.1	+1.5	+0.8	-1.2
持分法による投資損益	+4.3	+2.3	-1.3	-1.7	-5.1	-7.2	-6.1	-4.8
経常利益	25.6	25.2	33.7	30.3	17.4	-7.2	-10.0	-43.7
特別損益	+0.7	+0.8	-1.9	-24.7	+12.2	-1.3	+3.3	+5.2
内:固定資産売却益	+0.1	+0.4	+2.3	+2.2	+0.9	+1.0	+4.7	+2.4
事業譲渡益	-	-	+5.9	-0.2	-	-	-	-5.9
固定資産受贈益	+0.7	+0.5	-	+0.0	-	-	-	-
段階取得に係る差益	-	-	-	-	+12.4	-	-	-
減損損失	-	-	-7.7	-14.9	-	-	-0.5	+7.2
事業構造改革費用	-	-	-	-	-	-1.0	-0.3	-0.3
訴訟損失引当金繰入額	-	-	-	-11.7	-1.4	-0.8	+0.2	+0.2
和解金	-	-	-2.7	-	-	-	-	+2.7
税前利益	26.3	26.0	31.8	5.5	29.6	-8.6	-6.6	-38.4
法人税等 他	-4.6	-5.2	-3.4	-2.4	-2.7	-7.9	-10.8	-7.4
最終利益	21.6	20.8	28.3	3.1	26.9	-16.5	-17.5	-45.8

SHARP

18

連結貸借対照表推移

・2022年度 第3四半期末の現預金は 2,628億円、純資産は 4,770億円、自己資本比率は 21.6%となる

(単位:十億円)

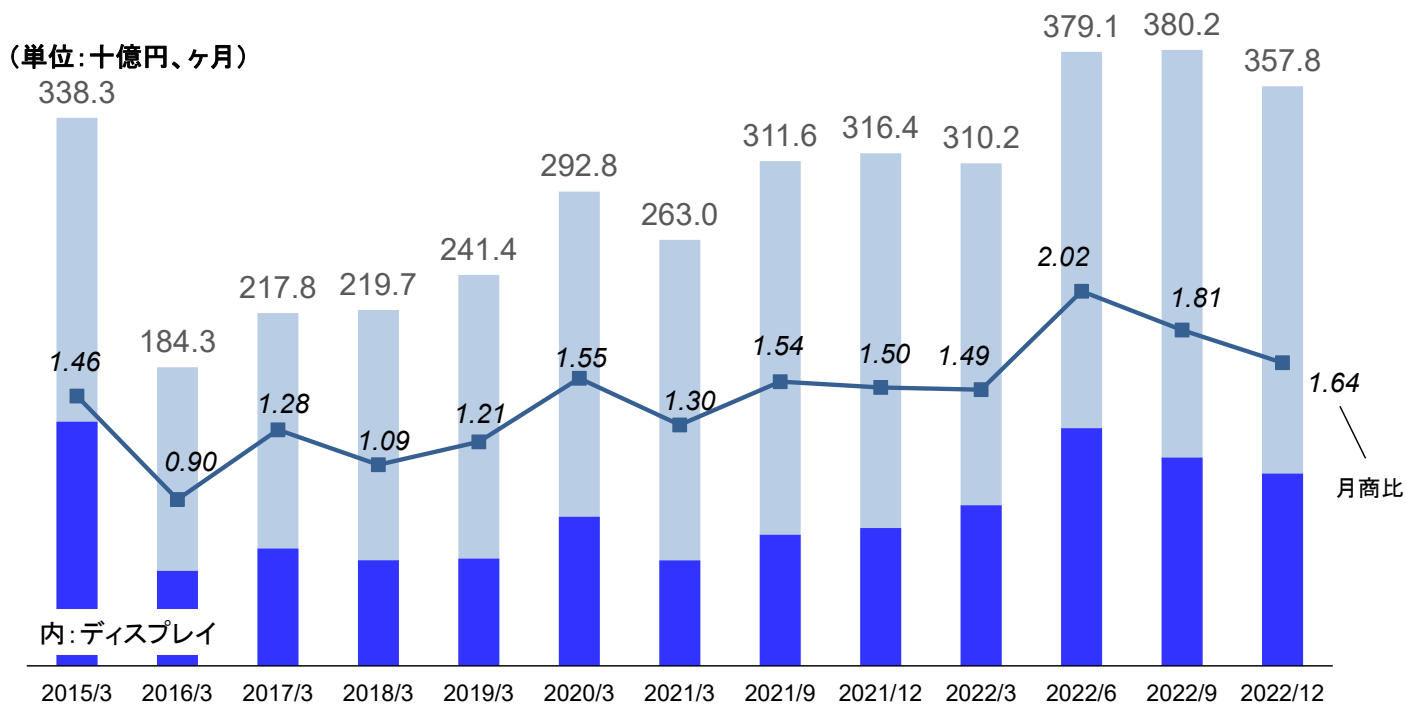
	2021年度			2022年度			
	3月末	9月末	12月末	3月末	9月末	12月末	
現預金	287.3	256.5	262.8	買掛金等	422.3	477.7	457.0
売掛金等	487.1	536.3	506.7	短期借入金	54.3	91.4	133.9
棚卸資産	310.2	380.2	357.8	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	145.8	96.3	91.3	その他	331.5	382.8	359.7
流動資産計	1,230.6	1,269.5	1,218.9	流動負債計	808.1	952.1	950.7
有形固定資産	418.2	561.7	547.9	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	42.2	85.9	82.2	長期借入金	572.2	620.9	585.4
投資その他資産	265.1	309.6	283.5	その他	106.5	119.7	119.4
固定資産計	725.6	957.4	913.7	固定負債計	678.8	740.7	704.9
資産合計	1,956.2	2,226.9	2,132.6	純資産	469.2	534.0	477.0
				負債純資産合計	1,956.2	2,226.9	2,132.6
期末日レート							
ドル円	121.41	143.81	131.70	自己資本比率	23.2%	23.2%	21.6%
ユーロ円	135.27	140.82	139.94	自己資本	454.2	517.2	461.6

SHARP

19

棚卸資産の推移

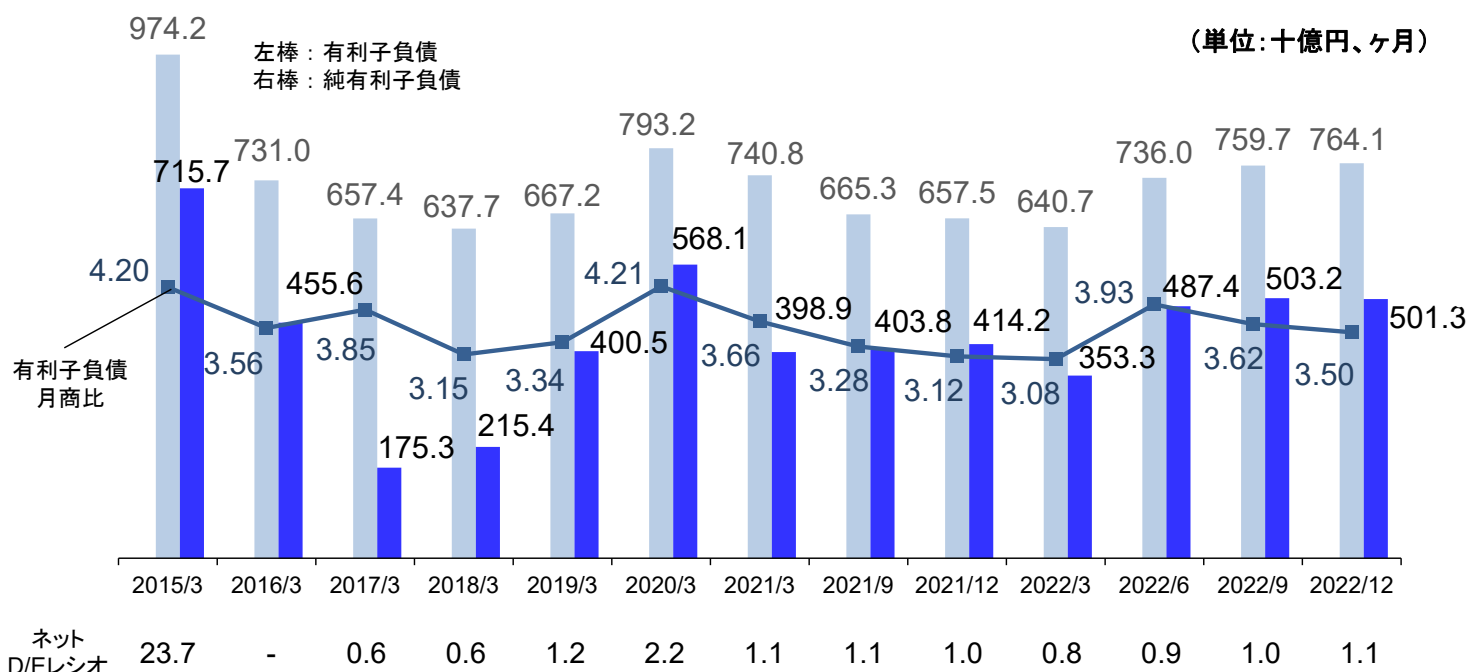
- ・棚卸資産は、堺ディスプレイプロダクト株式会社の連結やサプライチェーンの混乱などから6月以降 上昇したものの、12月末は9月末から 224億円削減しており、3月末には正常化できる見通し



※会計基準の変更があったため、2021/3以前は基準が異なる

有利子負債の推移

- ・有利子負債は、2022年9月末比 44億円増の 7,641億円、月商比は、0.12ヶ月減の 3.50ヶ月
- ・純有利子負債※は、19億円減の 5,013億円
- ・ネットD/Eレシオは、1.1倍



Ⅲ. 2022年度 通期 業績予想

2022年度 連結業績予想

- ・前回予想公表時の想定を上回るディスプレイ需要の低迷や商品市況の悪化などを勘案し、業績予想を修正
- ・黒字化に向けた抜本的な構造改革の最中であるため、現時点で合理的に算出可能な営業利益までを開示

(単位:十億円)

	2021年度	2022年度			
	通期	通期 前回予想	通期 今回予想	前年比	修正額
売上高	2,495.5	2,700.0	2,550.0	+2.2%	-150.0
営業利益 (利益率)	84.7 (3.4%)	25.0 (0.9%)	-20.0 (-0.8%)	-	-45.0
経常利益 (利益率)	114.9 (4.6%)	12.0 (0.4%)	-	-	-
最終利益 (利益率)	73.9 (3.0%)	5.0 (0.2%)	-	-	-
平均為替レート		(下期想定)	(4Q想定)		
ドル円	111.38	145.00	135.00		
ユーロ円	129.06	140.00	140.00		

SHARP

IV. 補足資料

SHARP

連結業績概要

(単位:十億円)

	2021年度			2022年度		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
売上高	1,218.2	1,277.3	2,495.5	1,257.9	1,292.1	2,550.0
営業利益	39.0	45.6	84.7	2.4	-22.4	-20.0
(利益率)	(3.2%)	(3.6%)	(3.4%)	(0.2%)	(-1.7%)	(-0.8%)
経常利益	50.8	64.0	114.9	10.2	-	-
(利益率)	(4.2%)	(5.0%)	(4.6%)	(0.8%)		
最終利益	42.5	31.4	73.9	10.3	-	-
(利益率)	(3.5%)	(2.5%)	(3.0%)	(0.8%)		

SHARP

補足-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	2021年度				2022年度		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	611.5	606.6	675.8	601.5	562.1	695.8	709.0
営業利益	18.3	20.6	24.8	20.8	6.1	-3.6	-2.1
(利益率)	(3.0%)	(3.4%)	(3.7%)	(3.5%)	(1.1%)	(-0.5%)	(-0.3%)
経常利益	25.6	25.2	33.7	30.3	17.4	-7.2	-10.0
(利益率)	(4.2%)	(4.2%)	(5.0%)	(5.0%)	(3.1%)	(-1.0%)	(-1.4%)
最終利益	21.6	20.8	28.3	3.1	26.9	-16.5	-17.5
(利益率)	(3.5%)	(3.4%)	(4.2%)	(0.5%)	(4.8%)	(-2.4%)	(-2.5%)

SHARP

補足-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2021年度			2022年度
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ	223.9	222.2	446.1	248.1
8Kエコシステム	276.0	291.5	567.6	295.4
ICT	162.1	161.9	324.0	159.4
ブランド事業 計	662.1	675.7	1,337.8	703.0
ディスプレイデバイス	436.7	422.8	859.6	406.6
エレクトロニックデバイス	170.0	226.7	396.8	187.8
デバイス事業 計	606.8	649.6	1,256.5	594.4
小計	1,269.0	1,325.3	2,594.4	1,297.5
調整額	-50.8	-47.9	-98.8	-39.5
合計	1,218.2	1,277.3	2,495.5	1,257.9

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

補足-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	2021年度			2022年度
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ	24.4 (10.9%)	23.8 (10.7%)	48.2 (10.8%)	16.8 (6.8%)
8Kエコシステム	11.5 (4.2%)	13.4 (4.6%)	24.9 (4.4%)	8.1 (2.8%)
ICT	3.1 (1.9%)	0.9 (0.6%)	4.0 (1.2%)	-9.3 (-5.9%)
ブランド事業 計	39.1 (5.9%)	38.1 (5.6%)	77.2 (5.8%)	15.7 (2.2%)
ディスプレイデバイス	9.3 (2.1%)	11.0 (2.6%)	20.3 (2.4%)	-12.3 (-3.0%)
エレクトロニックデバイス	0.3 (0.2%)	6.6 (2.9%)	6.9 (1.8%)	7.4 (3.9%)
デバイス事業 計	9.6 (1.6%)	17.6 (2.7%)	27.3 (2.2%)	-4.9 (-0.8%)
小計	48.8 (3.8%)	55.7 (4.2%)	104.6 (4.0%)	10.7 (0.8%)
調整額	-9.8	-10.0	-19.8	-8.3
合計	39.0 (3.2%)	45.6 (3.6%)	84.7 (3.4%)	2.4 (0.2%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

補足-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	2021年度				2022年度		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
スマートライフ	111.0	112.9	107.3	114.9	110.9	137.2	111.8
8Kエコシステム	137.5	138.5	148.9	142.6	139.8	155.6	153.8
ICT	80.2	81.8	82.2	79.6	70.0	89.4	78.9
ブランド事業 計	328.7	333.3	338.5	337.2	320.8	382.2	344.6
ディスプレイデバイス	213.3	223.4	221.8	201.0	189.4	217.1	217.8
エレクトロニックデバイス	96.5	73.5	139.5	87.1	68.9	118.8	164.4
デバイス事業 計	309.8	297.0	361.3	288.2	258.3	336.0	382.2
小計	638.6	630.3	699.9	625.4	579.2	718.3	726.8
調整額	-27.0	-23.7	-24.0	-23.9	-17.0	-22.4	-17.7
合計	611.5	606.6	675.8	601.5	562.1	695.8	709.0

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

補足-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	2021年度				2022年度		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
スマートライフ	12.6 (11.4%)	11.8 (10.5%)	11.6 (10.9%)	12.1 (10.6%)	7.1 (6.4%)	9.7 (7.1%)	5.7 (5.2%)
8Kエコシステム	4.1 (3.0%)	7.3 (5.3%)	6.8 (4.6%)	6.5 (4.6%)	4.3 (3.1%)	3.7 (2.4%)	2.9 (1.9%)
ICT	2.1 (2.7%)	0.9 (1.2%)	2.1 (2.7%)	-1.2 (-1.6%)	-2.5 (-3.7%)	-6.7 (-7.6%)	-2.2 (-2.9%)
ブランド事業 計	18.9 (5.8%)	20.2 (6.1%)	20.7 (6.1%)	17.4 (5.2%)	8.9 (2.8%)	6.7 (1.8%)	6.4 (1.9%)
ディスプレイデバイス	3.3 (1.6%)	5.9 (2.7%)	5.6 (2.5%)	5.3 (2.7%)	0.6 (0.3%)	-12.9 (-6.0%)	-12.2 (-5.6%)
エレクトロニックデバイス	1.0 (1.1%)	-0.7 (-1.0%)	5.6 (4.1%)	0.9 (1.1%)	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)
デバイス事業 計	4.3 (1.4%)	5.2 (1.8%)	11.2 (3.1%)	6.3 (2.2%)	0.6 (0.2%)	-5.5 (-1.7%)	-6.3 (-1.6%)
小計	23.3 (3.7%)	25.5 (4.0%)	31.9 (4.6%)	23.7 (3.8%)	9.6 (1.7%)	1.1 (0.2%)	0.1 (0.0%)
調整額	-4.9	-4.8	-7.1	-2.9	-3.4	-4.8	-2.2
合計	18.3 (3.0%)	20.6 (3.4%)	24.8 (3.7%)	20.8 (3.5%)	6.1 (1.1%)	-3.6 (-0.5%)	-2.1 (-0.3%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

補足-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2021年度			2022年度		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
設備投資	30.4	21.2	51.7	20.5	44.5	65.0
内:ディスプレイ	10.4	6.1	16.5	4.2	21.8	26.0
減価償却費	31.2	34.7	65.9	36.6	43.4	80.0
研究開発費	39.9	46.3	86.2	39.9	55.1	95.0

(単位:円)

平均為替レート	2021年度			2022年度	
	上期	下期	通期	上期	4Q予想
米ドル	108.80	113.96	111.38	132.98	135.00
ユーロ	129.39	128.73	129.06	137.22	140.00

SHARP

補足-8

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2021年度				2022年度		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
設備投資	13.4	17.0	11.0	10.2	5.0	15.5	12.3
内:ディスプレイ	7.4	3.0	2.4	3.6	0.9	3.3	4.7
減価償却費	15.3	15.9	16.8	17.9	15.6	21.0	21.6
研究開発費	19.6	20.3	19.2	27.0	18.7	21.1	20.4

(単位:円)

平均為替レート	2021年度				2022年度		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
米ドル	108.49	109.11	112.71	115.21	128.57	137.38	140.60
ユーロ	130.45	128.33	128.57	128.90	136.60	137.84	142.81

SHARP

補足-9

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)または、親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、8Kエコシステム(8K)、ICT(ICT)、ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

SHARP

SHARP

Be Original.

