

2023年度 第2四半期 決算

- I. 2023年度 上期 決算概要
 - II. 2023年度 第2四半期 決算概要
 - III. 2023年度 連結業績予想
 - IV. 補足資料
-

シャープ株式会社
2023年11月8日

連結業績概要

- ・ 上期実績
売上高・各利益とも、前年同期には及ばなかったものの、利益は、いずれも、2022年度 下期から大きく改善し、[経常利益・最終利益](#)は、[黒字](#)となる
- ・ 第2四半期実績
[各利益](#)が前年同期から[大幅に改善](#)、[営業利益・経常利益](#)は5四半期ぶりに[黒字化](#)
- ・ 通期業績予想
業績が期初の想定内で推移していることから、5月11日に公表した数値を据え置く

I. 2023年度 上期 決算概要

2023年度 上期 連結業績概要

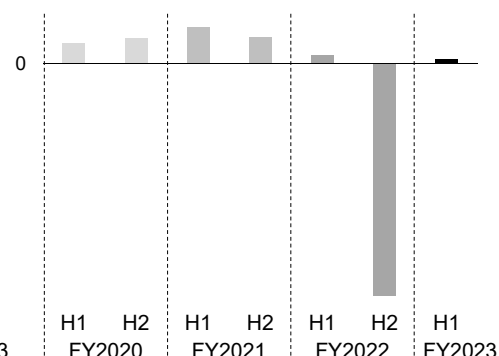
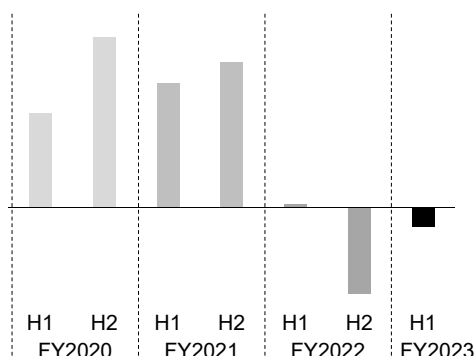
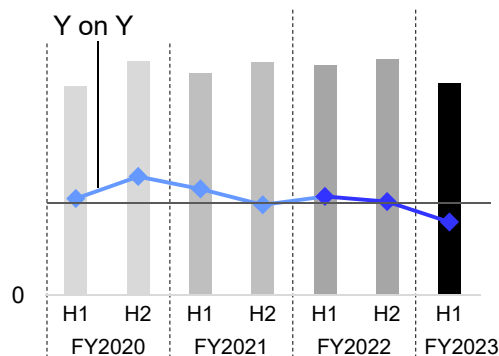
(単位:十億円)

	FY2022			FY2023	
	上期	下期	年間	上期	Y on Y
売上高	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	-7.9%
営業利益	1.0 (0.1%)	-26.7 (-2.1%)	-25.7 (-1.0%)	-5.8 (-0.5%)	-
経常利益	9.2 (0.7%)	-39.7 (-3.1%)	-30.4 (-1.2%)	3.0 (0.3%)	-67.2%
最終利益	9.4 (0.8%)	-270.2 (-21.0%)	-260.8 (-10.2%)	4.9 (0.4%)	-47.5%
平均為替レート					
ドル円	132.98	135.98	134.48	141.00	
ユーロ円	137.22	141.71	139.46	153.38	

売上高

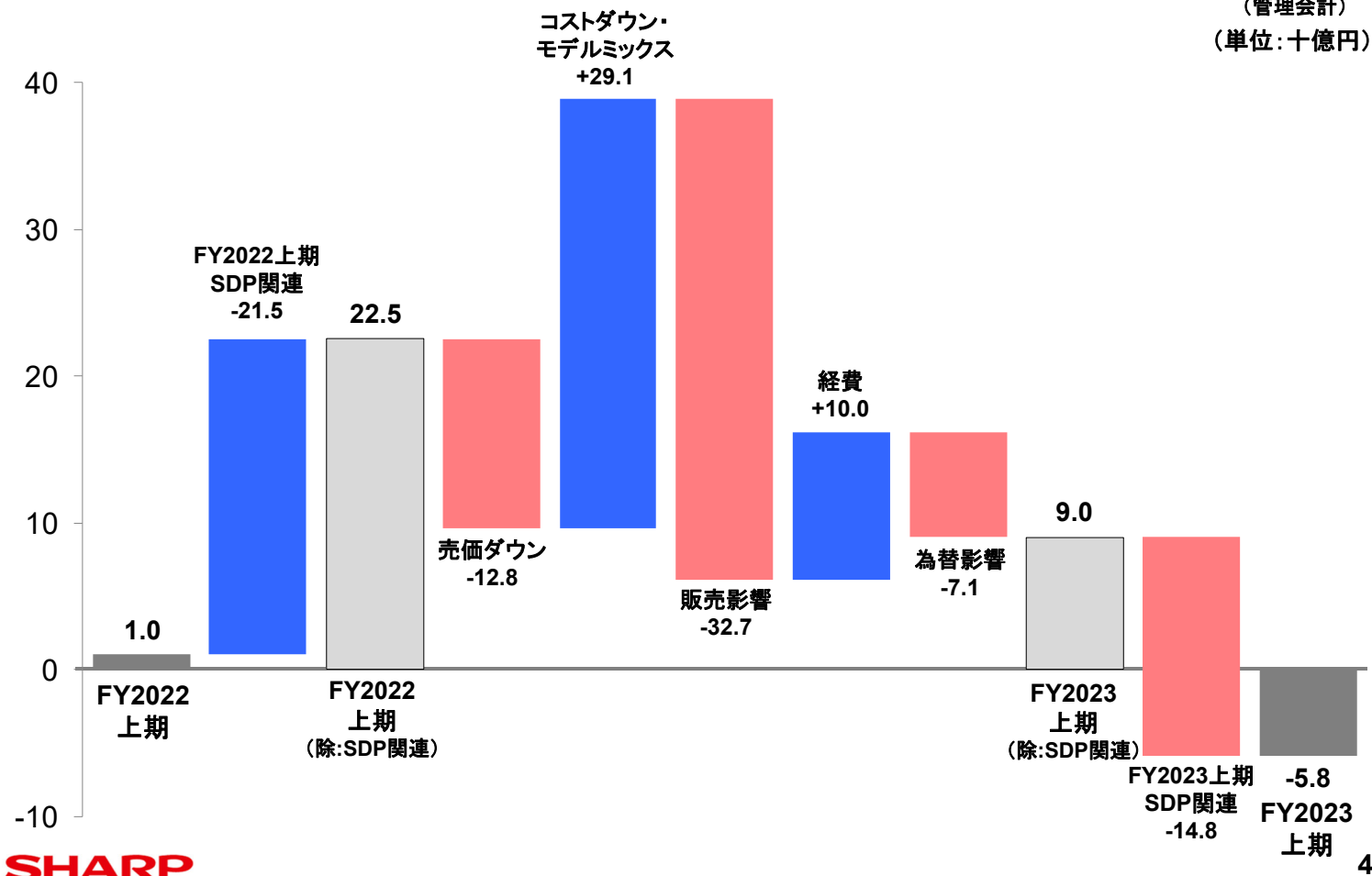
営業利益

最終利益



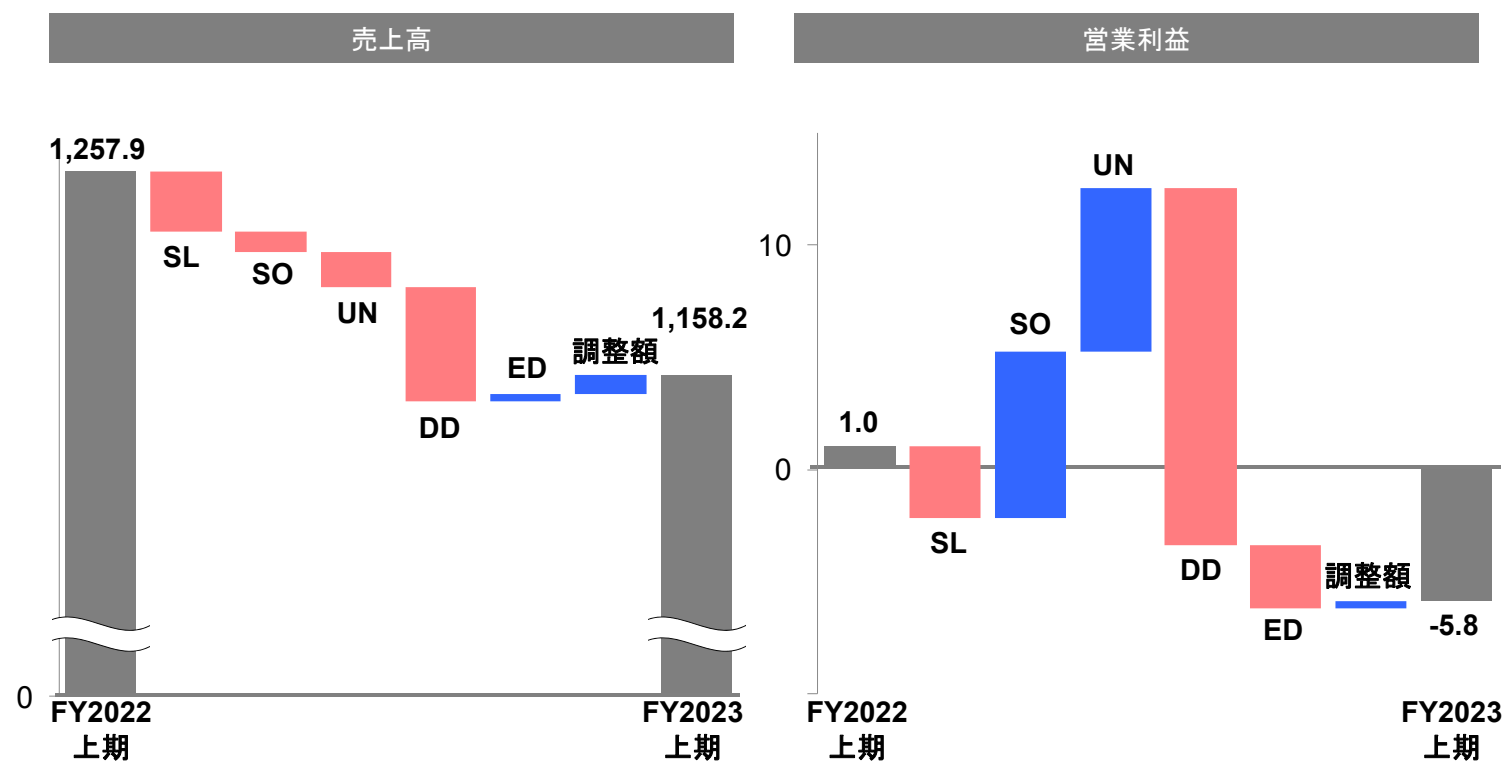
(上期)営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)
(単位:十億円)



(上期)セグメント別増減分析(対前年同期)

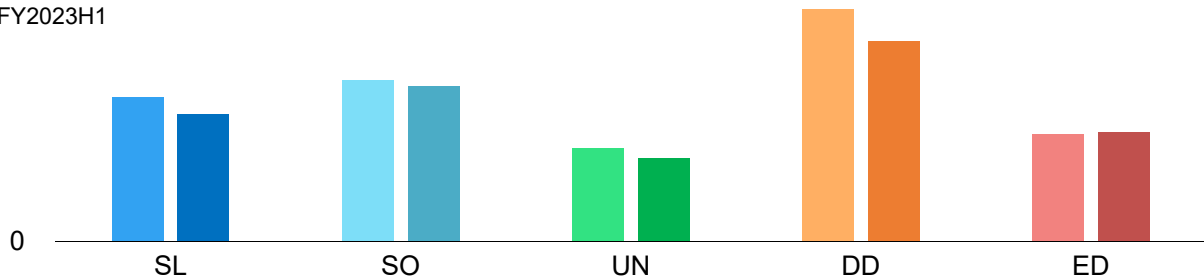
(単位:十億円)



(上期)セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2022			FY2023	
	上期	下期	年間	上期	Y on Y
スマートライフ&エナジー	252.4	224.3	476.8	223.3	-11.5%
スマートオフィス	281.7	280.0	561.7	271.4	-3.7%
ユニバーサルネットワーク	163.4	170.6	334.1	146.1	-10.6%
ブランド事業	697.7	675.0	1,372.7	640.9	-8.1%
ディスプレイデバイス	406.6	353.3	759.9	350.7	-13.7%
エレクトロニックデバイス	187.8	287.7	475.5	191.4	+1.9%
デバイス事業	594.4	641.1	1,235.5	542.1	-8.8%
小計	1,292.1	1,316.1	2,608.2	1,183.0	-8.4%
調整額	-34.1	-26.0	-60.1	-24.7	-
合計	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	-7.9%

左棒: FY2022H1
右棒: FY2023H1



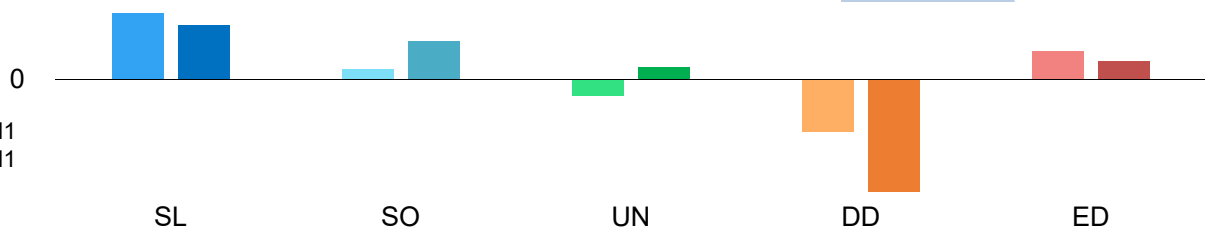
SHARP

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

6

(上期)セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2022			FY2023	
	上期	下期	年間	上期	Y on Y
スマートライフ&エナジー	17.4 (6.9%)	11.9 (5.3%)	29.3 (6.2%)	14.2 (6.4%)	-18.0%
スマートオフィス	2.5 (0.9%)	11.9 (4.3%)	14.5 (2.6%)	9.9 (3.7%)	+291.1%
ユニバーサルネットワーク	-4.2 (-2.6%)	-3.5 (-2.1%)	-7.8 (-2.3%)	3.0 (2.1%)	-
ブランド事業	15.7 (2.3%)	20.3 (3.0%)	36.1 (2.6%)	27.2 (4.2%)	+73.1%
ディスプレイデバイス	-13.7 (-3.4%)	-52.7 (-14.9%)	-66.4 (-8.7%)	-29.6 (-8.5%)	-
エレクトロニックデバイス	7.4 (3.9%)	7.3 (2.6%)	14.7 (3.1%)	4.6 (2.4%)	-37.4%
デバイス事業	-6.3 (-1.1%)	-45.3 (-7.1%)	-51.6 (-4.2%)	-25.0 (-4.6%)	-
小計	9.3 (0.7%)	-24.9 (-1.9%)	-15.5 (-0.6%)	2.1 (0.2%)	-76.6%
調整額	-8.3	-1.7	-10.1	-8.0	-
合計	1.0 (0.1%)	-26.7 (-2.1%)	-25.7 (-1.0%)	-5.8 (-0.5%)	-



左棒: FY2022H1
右棒: FY2023H1

SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

7

Ⅱ. 2023年度 第2四半期 連結業績概要

SHARP

8

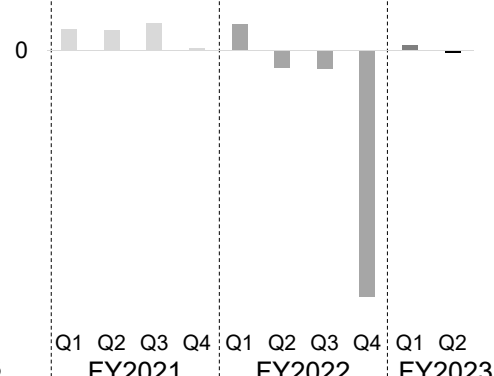
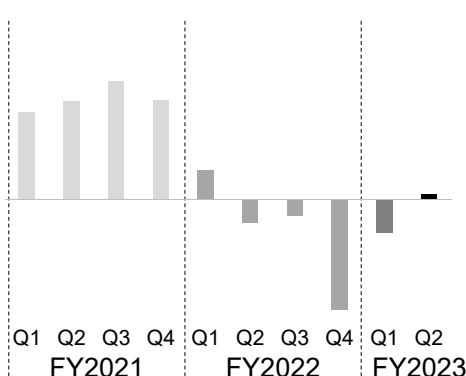
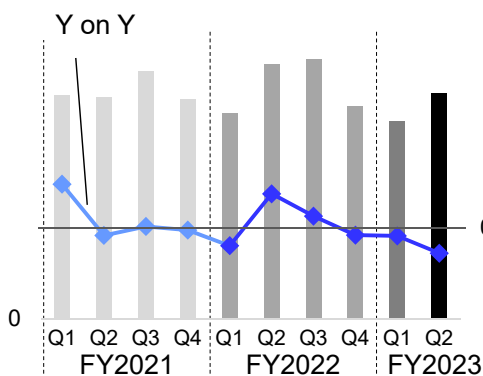
2023年度 第2四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	-11.3%
営業利益	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	-
経常利益	17.4 (3.1%)	-8.2 (-1.2%)	-11.0 (-1.6%)	-28.6 (-4.9%)	-0.5 (-0.1%)	3.5 (0.6%)	-
最終利益	26.9 (4.8%)	-17.4 (-2.5%)	-18.4 (-2.6%)	-251.8 (-43.3%)	5.5 (1.0%)	-0.5 (-0.1%)	-
平均為替レート							
ドル円	128.57	137.38	140.60	131.35	137.37	144.63	
ユーロ円	136.60	137.84	142.81	140.60	149.46	157.29	

売上高

営業利益

最終利益

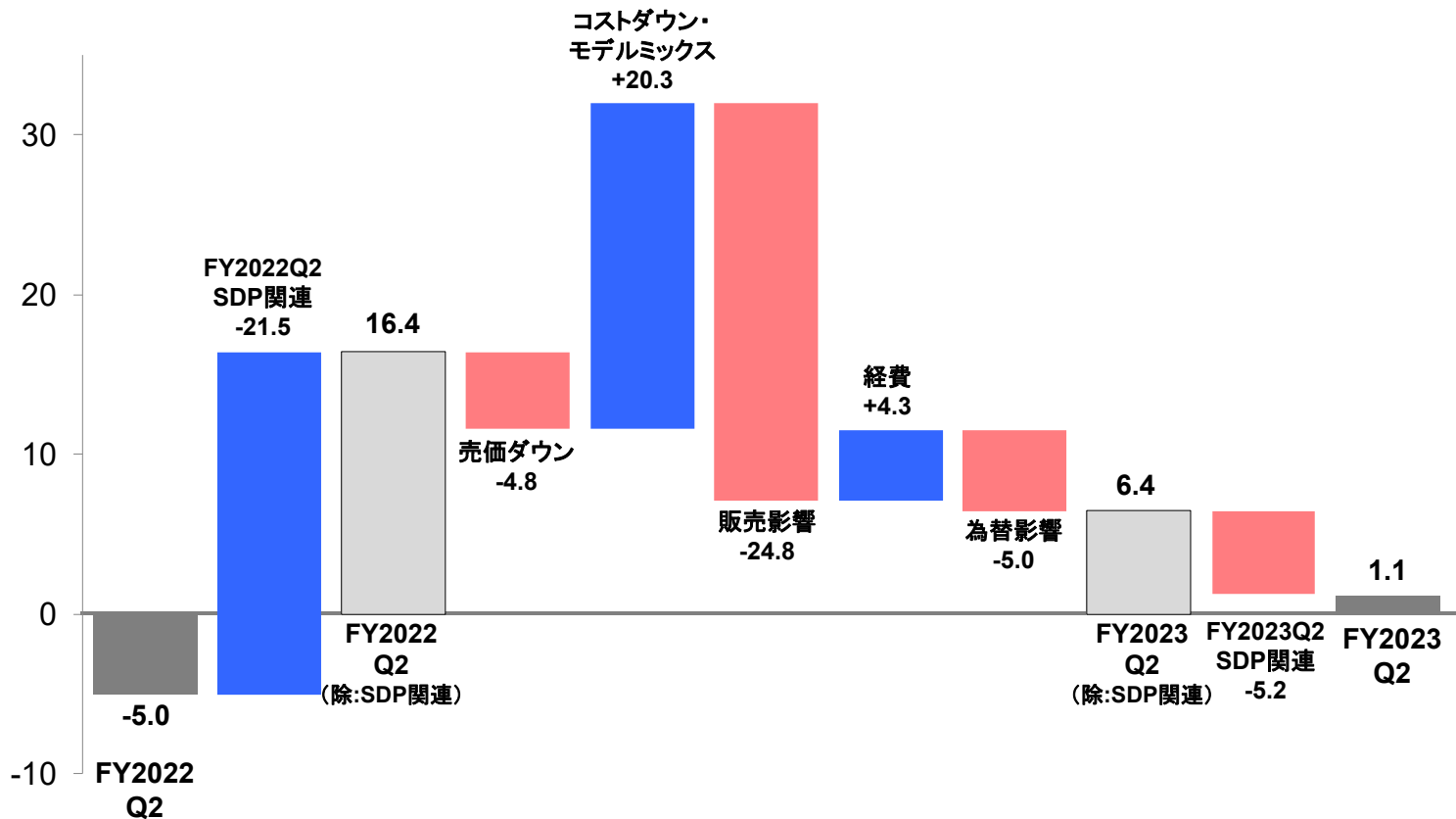


SHARP

9

(第2四半期) 営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)
(単位:十億円)



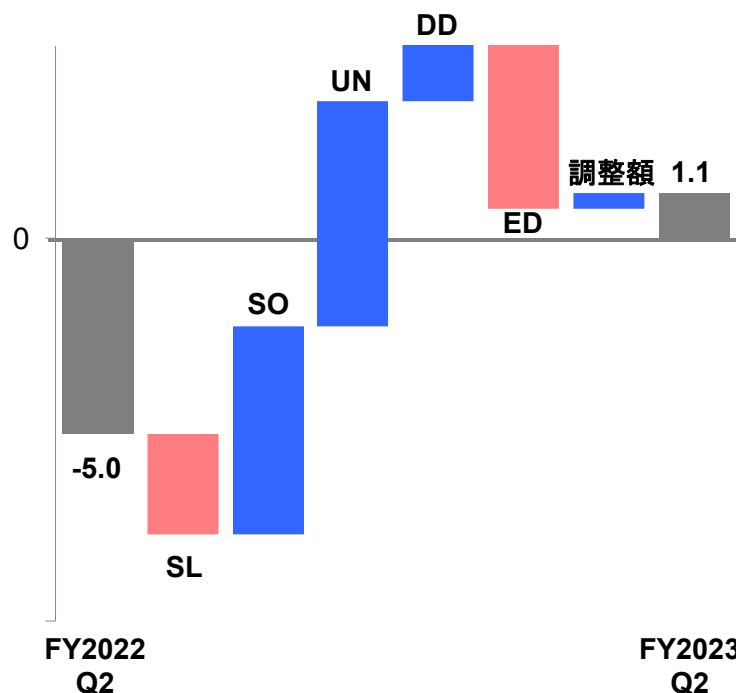
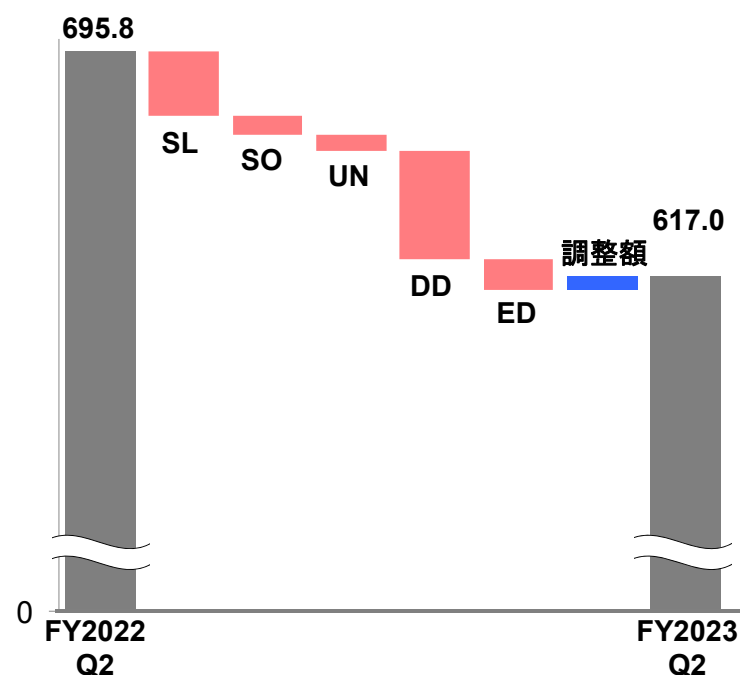
(第2四半期) セグメント別増減分析(対前年同期)

・課題事業であったPC事業・通信事業などで構造改革が進展したこともあり、スマートオフィス・ユニバーサルネットワークの営業利益が大幅に改善

(単位:十億円)

売上高

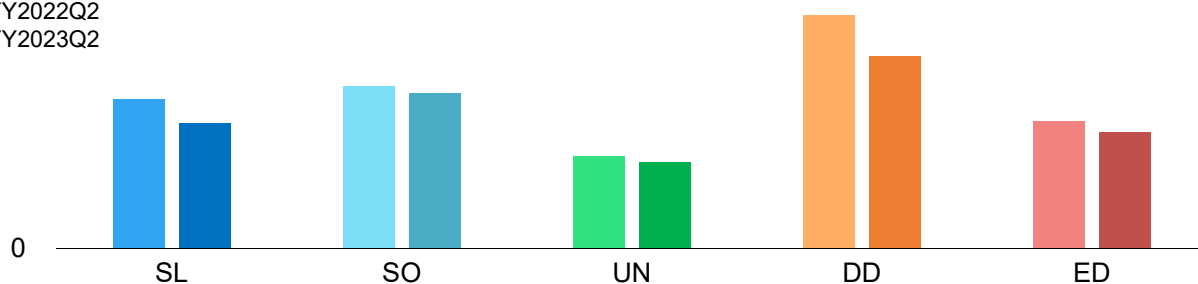
営業利益



(第2四半期)セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ&エナジー	113.2	139.2	113.6	110.6	106.6	116.6	-16.2%
スマートオフィス	130.2	151.5	132.6	147.3	126.6	144.8	-4.4%
ユニバーサルネットワーク	77.2	86.2	93.7	76.9	65.7	80.3	-6.8%
ブランド事業	320.7	376.9	339.9	335.0	299.0	341.8	-9.3%
ディスプレイデバイス	189.4	217.1	217.8	135.5	171.3	179.4	-17.4%
エレクトロニックデバイス	68.9	118.8	164.4	123.3	83.2	108.1	-9.0%
デバイス事業	258.3	336.0	382.2	258.8	254.5	287.5	-14.4%
小計	579.1	712.9	722.2	593.8	553.6	629.4	-11.7%
調整額	-16.9	-17.1	-13.1	-12.8	-12.3	-12.4	-
合計	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	-11.3%

左棒: FY2022Q2
右棒: FY2023Q2



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

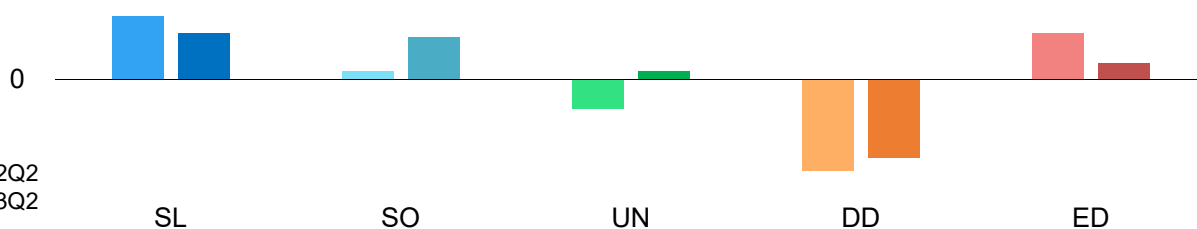
SHARP

12

(第2四半期)セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ&エナジー	7.4 (6.6%)	9.9 (7.2%)	6.0 (5.4%)	5.8 (5.3%)	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	-26.2%
スマートオフィス	1.1 (0.9%)	1.3 (0.9%)	2.6 (2.0%)	9.3 (6.4%)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	+394.9%
ユニバーサルネットワーク	0.3 (0.5%)	-4.6 (-5.3%)	-2.3 (-2.5%)	-1.2 (-1.6%)	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	-
ブランド事業	8.9 (2.8%)	6.7 (1.8%)	6.4 (1.9%)	13.9 (4.2%)	11.7 (3.9%)	15.4 (4.5%)	+128.3%
ディスプレイデバイス	0.6 (0.3%)	-14.4 (-6.6%)	-13.6 (-6.3%)	-39.1 (-28.9%)	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-
エレクトロニックデバイス	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)	1.4 (1.2%)	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	-65.6%
デバイス事業	0.6 (0.2%)	-6.9 (-2.1%)	-7.7 (-2.0%)	-37.6 (-14.5%)	-15.2 (-6.0%)	-9.7 (-3.4%)	-
小計	9.6 (1.7%)	-0.2 (-0.0%)	-1.2 (-0.2%)	-23.6 (-4.0%)	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	-
調整額	-3.4	-4.8	-2.2	0.4	-3.6	-4.4	-
合計	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	-

左棒: FY2022Q2
右棒: FY2023Q2



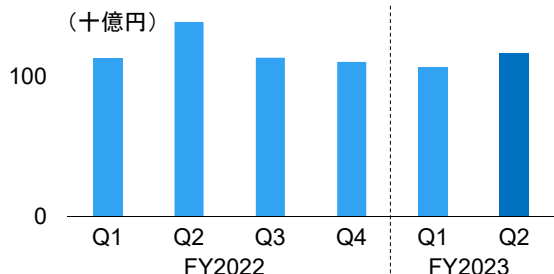
※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

13

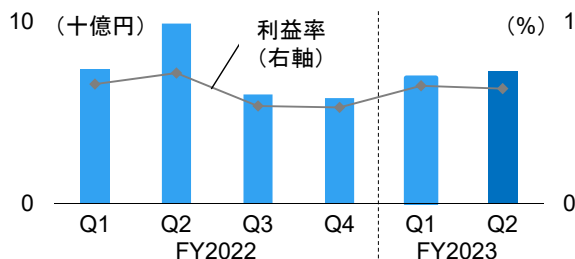
(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	113.2	139.2	113.6	110.6	106.6	116.6	-16.2%
営業利益	7.4	9.9	6.0	5.8	6.9	7.3	-26.2%
(利益率)	(6.6%)	(7.2%)	(5.4%)	(5.3%)	(6.5%)	(6.3%)	

売上高(減収)



- (減) 国内の白物家電は大幅な減収
 - ・個人消費が旅行・外食などへシフトし、家電の需要が低迷
 - ・前年度は、中国ロックダウンの影響で、エアコンや洗濯機の販売が第2四半期に集中
- (減) 米国の調理家電市況が悪化
- (減) エネルギーソリューション事業では、EPCが減少
- (増) 新工場立ち上げ効果でASEANのエアコンが伸長

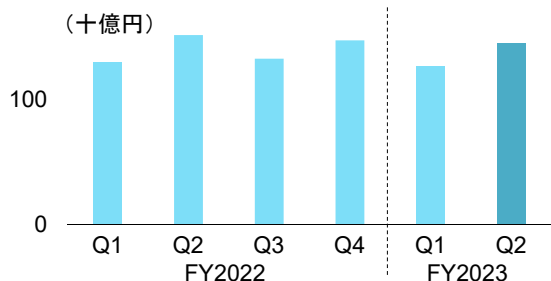
営業利益(減益)



- (減) 販売減の影響
- (減) 円安の進展
- (増) 各事業で高付加価値化が進展

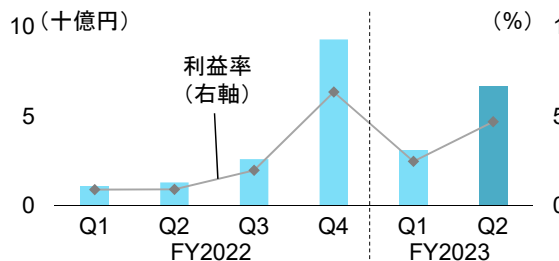
(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	130.2	151.5	132.6	147.3	126.6	144.8	-4.4%
営業利益	1.1	1.3	2.6	9.3	3.1	6.7	+394.9%
(利益率)	(0.9%)	(0.9%)	(2.0%)	(6.4%)	(2.5%)	(4.7%)	

売上高(減収)



- (減) 北米などでプロジェクターの需要が低調に推移
- (減) PCの市況が低迷
- (減) 構造改革の一環として、欧州のPC事業から撤退
- (増) MFP事業やオフィスソリューション事業は、欧米を中心に引き続き堅調に推移
- (増) PC事業では、法人向けPremium Mobileモデルの販売を推進

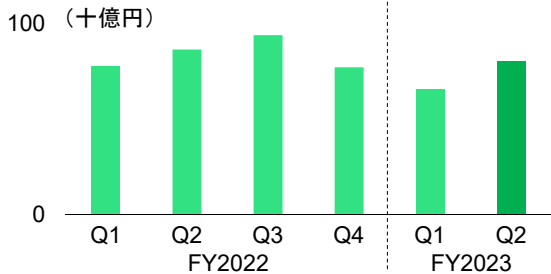
営業利益(増益)



- (増) オフィスソリューション事業の高付加価値化
- (増) MFP事業の販売増
- (増) インフォメーションディスプレイ事業などで構造改革が進展
- (増) 構造改革の効果によりPC事業の利益が大幅に改善

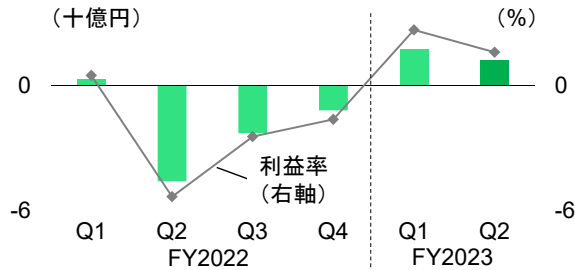
(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	77.2	86.2	93.7	76.9	65.7	80.3	-6.8%
営業利益	0.3	-4.6	-2.3	-1.2	1.7	1.2	-
(利益率)	(0.5%)	(-5.3%)	(-2.5%)	(-1.6%)	(2.7%)	(1.6%)	

売上高(減収)



- (減) テレビ事業では、国内需要の回復遅れ、中国での価格競争が影響
- (減) 通信の国内市況が低迷
- (増) テレビ事業で、高付加価値モデルの販売が進展
- (増) 通信事業で、フラッグシップスマートフォンの売上比率が上昇

営業利益(増益)



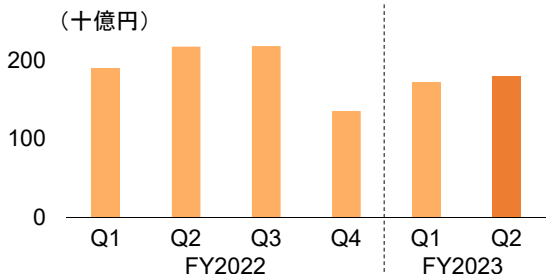
- (増) 高付加価値化の進展
- (増) 売価アップ
- (増) 構造改革の効果
- (減) 販売減の影響
- (減) 円安の進展

デバイス事業

ディスプレイデバイス

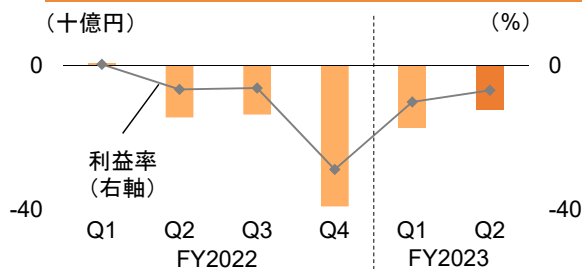
(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	189.4	217.1	217.8	135.5	171.3	179.4	-17.4%
営業利益	0.6	-14.4	-13.6	-39.1	-17.3	-12.3	-
(利益率)	(0.3%)	(-6.6%)	(-6.3%)	(-28.9%)	(-10.1%)	(-6.9%)	

売上高(減収)



- (減) スマートフォン向けパネルの需要が低迷
- (減) PC市況の回復遅れによる影響
- (減) 米国などで車載ディスプレイの需要回復に遅れ
- (増) 大型ディスプレイの需要が改善

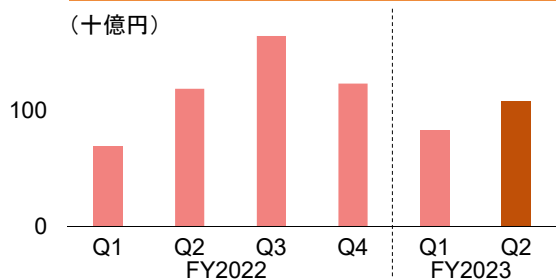
営業利益(増益)



- (増) 大型ディスプレイの売価回復
- (増) コストダウンの進展
- (増) 経費削減
- (減) 中小型ディスプレイの販売減

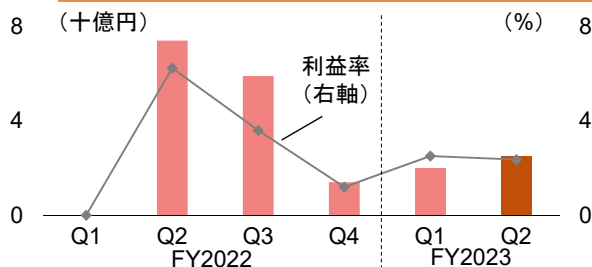
(単位:十億円)	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	68.9	118.8	164.4	123.3	83.2	108.1	-9.0%
営業利益 (利益率)	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)	1.4 (1.2%)	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	-65.6%

売上高(減収)



- (減) センサーモジュールの顧客需要が変動
- (減) ディスプレイ需要の低迷によりLCDドライバが減少

営業利益(減益)



- (減) 販売減の影響
- (増) 経費削減

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y 増減額
営業利益	6.1	-5.0	-3.5	-23.1	-7.0	1.1	+6.1
営業外損益	+11.3	-3.1	-7.5	-5.4	+6.5	+2.3	+5.4
内:支払利息	-0.9	-2.6	-2.9	-2.7	-2.9	-2.6	-
為替差損益	+13.0	+5.7	-1.1	-0.3	+6.2	+2.9	-2.8
投資関連収益・費用	+4.1	+1.5	+0.8	+0.2	+0.2	+0.3	-1.2
持分法による投資損益	-5.1	-6.9	-5.7	-2.5	+1.3	+2.4	+9.3
経常利益	17.4	-8.2	-11.0	-28.6	-0.5	3.5	+11.7
特別損益	+12.2	-1.3	+3.3	-222.7	+9.3	-0.9	+0.4
内:固定資産売却益	+0.9	+1.0	+4.7	+0.4	+0.5	+2.0	+1.0
段階取得に係る差益	+12.4	-	-	-	+1.3	-	-
持分変動利益	+0.2	-	-	-	+4.2	-	-
債務取崩益	-	-	-	-	+4.8	-	-
事業構造改革費用	-	-1.0	-0.3	-3.0	-	-0.6	+0.4
減損損失	-	-	-0.5	-219.9	-1.4	-1.8	-1.8
訴訟損失引当金繰入額	-1.4	-0.8	+0.2	-0.0	-	-	+0.8
税前利益	29.6	-9.6	-7.6	-251.4	8.8	2.6	+12.2
法人税等 他	-2.7	-7.8	-10.7	-0.4	-3.2	-3.2	+4.6
最終利益	26.9	-17.4	-18.4	-251.8	5.5	-0.5	+16.9

SHARP

19

連結貸借対照表推移

・2023年度 第2四半期末の現預金は 2,490億円、純資産は 2,870億円、自己資本比率は 14.7%となる

(単位:十億円)

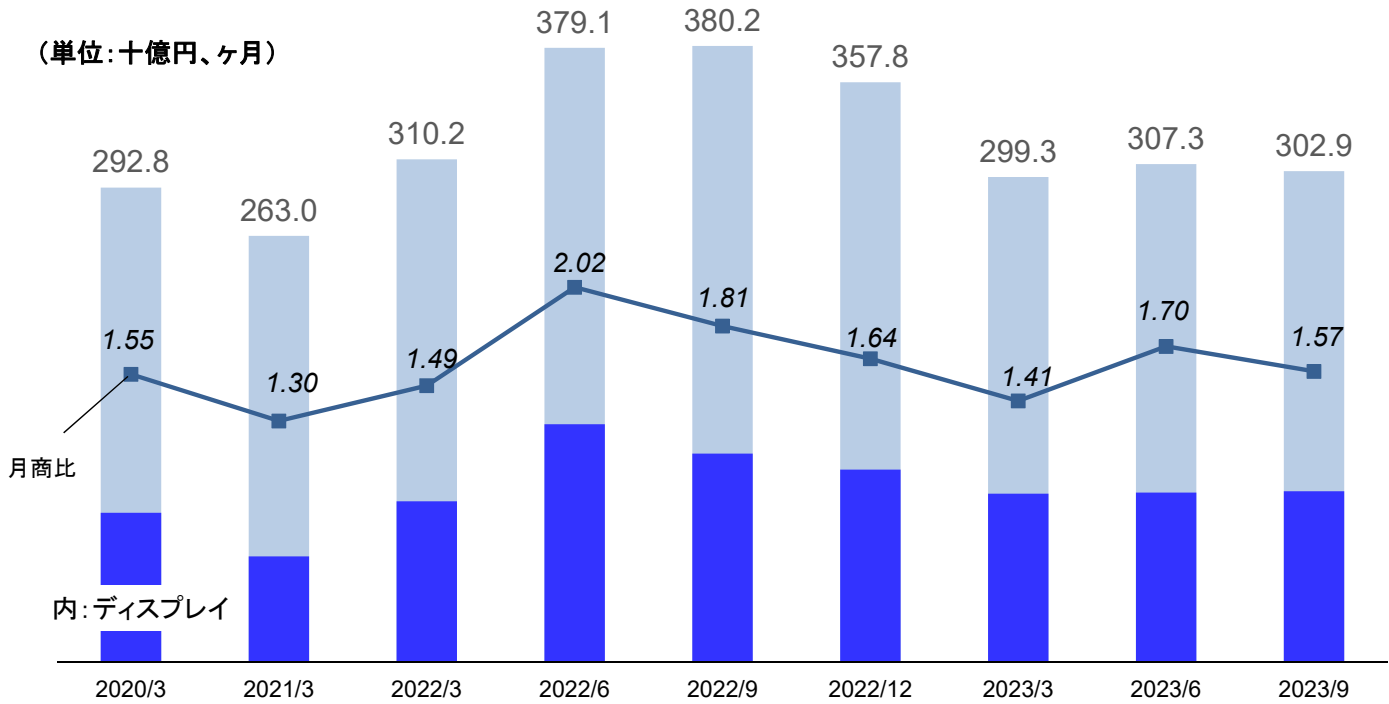
	FY2022	FY2023			FY2022	FY2023	
	3月末	6月末	9月末		3月末	6月末	9月末
現預金	262.0	209.0	249.0	買掛金等	371.8	372.3	426.1
売掛金等	438.0	425.6	485.0	短期借入金	163.8	177.7	198.4
棚卸資産	299.3	307.3	302.9	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	87.6	94.8	86.4	その他	346.7	336.0	355.0
流動資産 計	1,087.0	1,036.9	1,123.4	流動負債 計	882.5	886.2	979.6
有形固定資産	389.2	395.0	394.9	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	35.8	39.9	37.8	長期借入金	542.7	467.0	456.1
投資その他資産	260.7	282.4	294.2	その他	125.3	128.4	127.6
固定資産 計	685.8	717.4	727.0	固定負債 計	668.0	595.5	583.7
資産合計	1,772.9	1,754.3	1,850.4	純資産	222.3	272.5	287.0
				負債純資産合計	1,772.9	1,754.3	1,850.4
期末日レート							
ドル円	132.54	144.99	149.58	自己資本比率	11.8%	14.7%	14.7%
ユーロ円	144.22	157.56	157.97	自己資本	208.4	258.3	272.3

SHARP

20

棚卸資産の推移

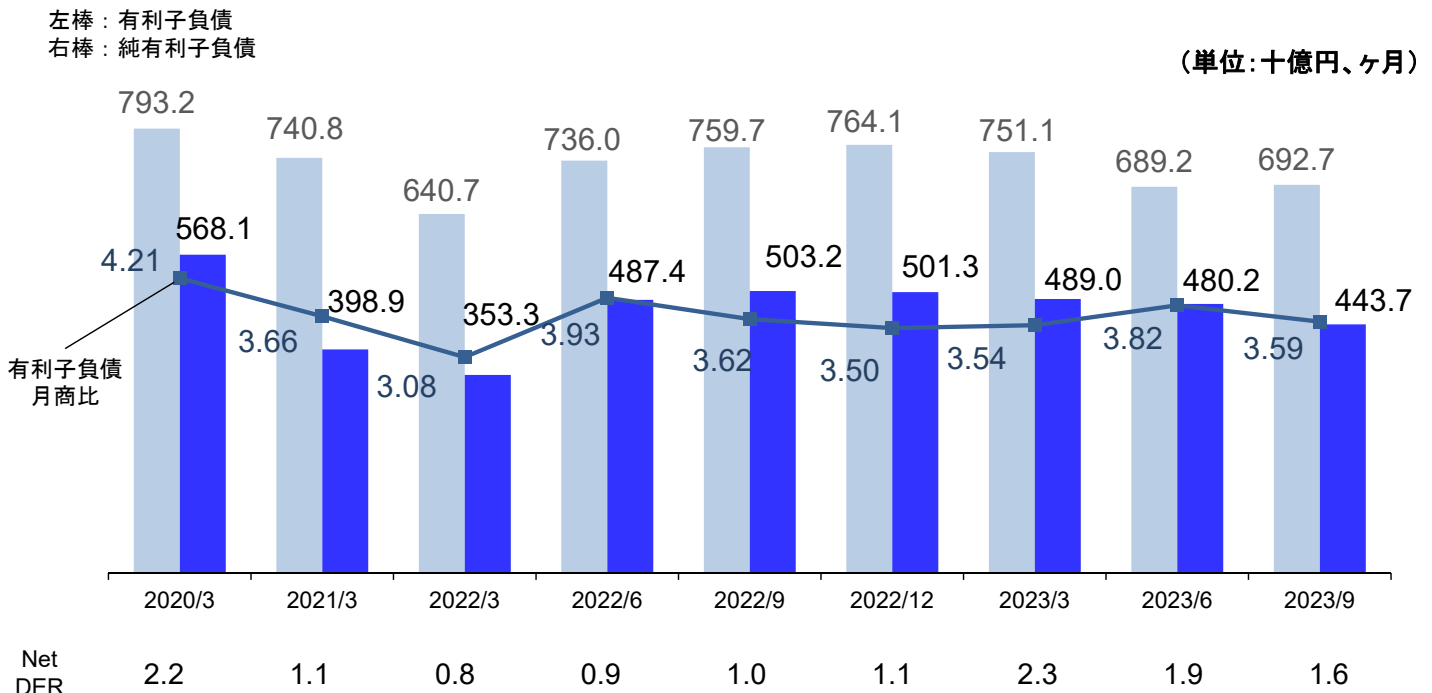
・棚卸資産は、6月末から減少しており、今後の販売計画に沿った適正水準



※会計基準の変更があったため、2021/3以前は基準が異なる

有利子負債の推移

・純有利子負債は、6月末の4,802億円から365億円減少し、4,437億円になる



※純有利子負債: 有利子負債 - 現預金

Ⅲ. 2023年度 連結業績予想

2023年度 連結業績予想

・業績が期初の想定内で推移していることから、5月11日に公表した数値を据え置く

(単位:十億円)

	FY2022	FY2023	
	通期	通期予想	Y on Y
売上高	2,548.1	2,560.0	+0.5%
営業利益 (利益率)	-25.7 (-1.0%)	40.0 (1.6%)	-
経常利益 (利益率)	-30.4 (-1.2%)	39.0 (1.5%)	-
最終利益 (利益率)	-260.8 (-10.2%)	10.0 (0.4%)	-
平均為替レート		(下期予想)	
ドル円	134.48	145.00	
ユーロ円	139.46	155.00	

SHARP TECH-DAY

テーマ	Be a Game Changer - Game-changing technologies transforming our future -
開催期間	2023年 11月10日（金） 13:00 ～ 18:00 11月11日（土） 10:00 ～ 18:00 11月12日（日） 10:00 ～ 16:00
開催場所	東京ビッグサイト（東京国際展示場）東8ホール （東京都江東区有明3-11-1）
入場料	無料
参加方法	特設ウェブサイトから参加登録 (https://corporate.jp.sharp/techday/)



SHARP

25

IV. 補足資料

SHARP

S-1

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	1,401.8	2,560.0
営業利益	1.0	-26.7	-25.7	-5.8	45.8	40.0
(利益率)	(0.1%)	(-2.1%)	(-1.0%)	(-0.5%)	(3.3%)	(1.6%)
経常利益	9.2	-39.7	-30.4	3.0	36.0	39.0
(利益率)	(0.7%)	(-3.1%)	(-1.2%)	(0.3%)	(2.6%)	(1.5%)
最終利益	9.4	-270.2	-260.8	4.9	5.1	10.0
(利益率)	(0.8%)	(-21.0%)	(-10.2%)	(0.4%)	(0.4%)	(0.4%)

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0
営業利益	6.1	-5.0	-3.5	-23.1	-7.0	1.1
(利益率)	(1.1%)	(-0.7%)	(-0.5%)	(-4.0%)	(-1.3%)	(0.2%)
経常利益	17.4	-8.2	-11.0	-28.6	-0.5	3.5
(利益率)	(3.1%)	(-1.2%)	(-1.6%)	(-4.9%)	(-0.1%)	(0.6%)
最終利益	26.9	-17.4	-18.4	-251.8	5.5	-0.5
(利益率)	(4.8%)	(-2.5%)	(-2.6%)	(-43.3%)	(1.0%)	(-0.1%)

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	252.4	224.3	476.8	223.3
スマートオフィス	281.7	280.0	561.7	271.4
ユニバーサルネットワーク	163.4	170.6	334.1	146.1
ブランド事業	697.7	675.0	1,372.7	640.9
ディスプレイデバイス	406.6	353.3	759.9	350.7
エレクトロニックデバイス	187.8	287.7	475.5	191.4
デバイス事業	594.4	641.1	1,235.5	542.1
小計	1,292.1	1,316.1	2,608.2	1,183.0
調整額	-34.1	-26.0	-60.1	-24.7
合計	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	17.4 (6.9%)	11.9 (5.3%)	29.3 (6.2%)	14.2 (6.4%)
スマートオフィス	2.5 (0.9%)	11.9 (4.3%)	14.5 (2.6%)	9.9 (3.7%)
ユニバーサルネットワーク	-4.2 (-2.6%)	-3.5 (-2.1%)	-7.8 (-2.3%)	3.0 (2.1%)
ブランド事業	15.7 (2.3%)	20.3 (3.0%)	36.1 (2.6%)	27.2 (4.2%)
ディスプレイデバイス	-13.7 (-3.4%)	-52.7 (-14.9%)	-66.4 (-8.7%)	-29.6 (-8.5%)
エレクトロニックデバイス	7.4 (3.9%)	7.3 (2.6%)	14.7 (3.1%)	4.6 (2.4%)
デバイス事業	-6.3 (-1.1%)	-45.3 (-7.1%)	-51.6 (-4.2%)	-25.0 (-4.6%)
小計	9.3 (0.7%)	-24.9 (-1.9%)	-15.5 (-0.6%)	2.1 (0.2%)
調整額	-8.3	-1.7	-10.1	-8.0
合計	1.0 (0.1%)	-26.7 (-2.1%)	-25.7 (-1.0%)	-5.8 (-0.5%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ&エナジー	113.2	139.2	113.6	110.6	106.6	116.6
スマートオフィス	130.2	151.5	132.6	147.3	126.6	144.8
ユニバーサルネットワーク	77.2	86.2	93.7	76.9	65.7	80.3
ブランド事業	320.7	376.9	339.9	335.0	299.0	341.8
ディスプレイデバイス	189.4	217.1	217.8	135.5	171.3	179.4
エレクトロニックデバイス	68.9	118.8	164.4	123.3	83.2	108.1
デバイス事業	258.3	336.0	382.2	258.8	254.5	287.5
小計	579.1	712.9	722.2	593.8	553.6	629.4
調整額	-16.9	-17.1	-13.1	-12.8	-12.3	-12.4
合計	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ&エナジー	7.4 (6.6%)	9.9 (7.2%)	6.0 (5.4%)	5.8 (5.3%)	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)
スマートオフィス	1.1 (0.9%)	1.3 (0.9%)	2.6 (2.0%)	9.3 (6.4%)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)
ユニバーサルネットワーク	0.3 (0.5%)	-4.6 (-5.3%)	-2.3 (-2.5%)	-1.2 (-1.6%)	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)
ブランド事業	8.9 (2.8%)	6.7 (1.8%)	6.4 (1.9%)	13.9 (4.2%)	11.7 (3.9%)	15.4 (4.5%)
ディスプレイデバイス	0.6 (0.3%)	-14.4 (-6.6%)	-13.6 (-6.3%)	-39.1 (-28.9%)	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)
エレクトロニックデバイス	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)	1.4 (1.2%)	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)
デバイス事業	0.6 (0.2%)	-6.9 (-2.1%)	-7.7 (-2.0%)	-37.6 (-14.5%)	-15.2 (-6.0%)	-9.7 (-3.4%)
小計	9.6 (1.7%)	-0.2 (-0.0%)	-1.2 (-0.2%)	-23.6 (-4.0%)	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)
調整額	-3.4	-4.8	-2.2	0.4	-3.6	-4.4
合計	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
設備投資	20.5	23.9	44.5	22.3	37.7	60.0
内:ディスプレイ	4.2	9.9	14.2	10.3	15.0	25.3
減価償却費	38.0	46.2	84.2	29.2	35.8	65.0
研究開発費	39.9	38.7	78.7	36.7	48.3	85.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2022			FY2023	
	上期	下期	通期	上期	下期
米ドル	132.98	135.98	134.48	141.00	145.00
ユーロ	137.22	141.71	139.46	153.38	155.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
設備投資	5.0	15.5	12.3	11.6	8.9	13.3
内:ディスプレイ	0.9	3.3	4.7	5.2	4.0	6.3
減価償却費	15.6	22.3	22.9	23.2	14.1	15.1
研究開発費	18.7	21.1	20.4	18.3	17.6	19.1

(単位:円)

平均為替レート	FY2022				FY2023	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
米ドル	128.57	137.38	140.60	131.35	137.37	144.63
ユーロ	136.60	137.84	142.81	140.60	149.46	157.29

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失) または、親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)

※開示セグメント及び略号

スマートライフ&エナジー(SL)、スマートオフィス(SO)、ユニバーサルネットワーク(UN)、

ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

SHARP

SHARP

Be Original.

