

2023年度 第3四半期 決算

- I. 2023年度 第3四半期累計 決算概要
 - II. 2023年度 第3四半期 決算概要
 - III. 2023年度 通期 業績予想
 - IV. 補足資料
-

シャープ株式会社
2024年2月6日

連結業績概要

・実績

第3四半期累計では、営業利益が減益となるも、
経常利益・最終利益は増益となり、最終黒字となる。

第3四半期では、営業利益・経常利益・最終利益とも増益となる。
ブランド事業を中心に本業の回復が進んでおり、
営業利益は、第1四半期以降、着実に改善。

・通期業績予想

中小型ディスプレイの市況が非常に厳しいことから、業績予想を修正。

SHARP

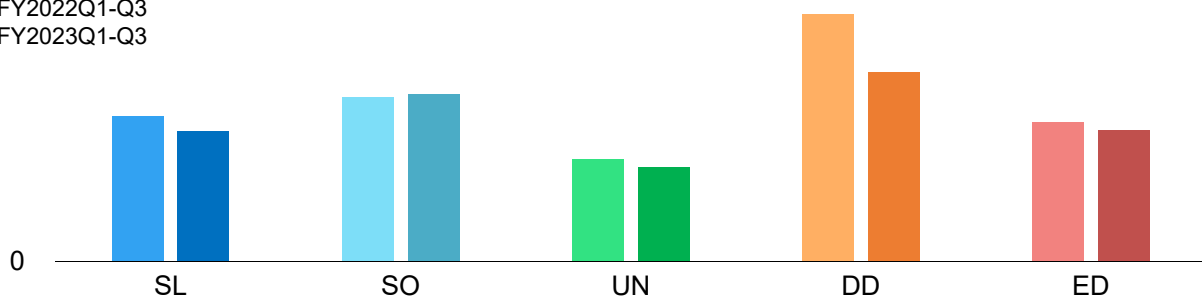
I . 2023年度 第3四半期累計 決算概要

SHARP

(第3四半期累計)セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2022	FY2023	
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	366.1	329.9	-9.9%
スマートオフィス	414.3	421.7	+1.8%
ユニバーサルネットワーク	257.1	238.6	-7.2%
ブランド事業	1,037.7	990.4	-4.6%
ディスプレイデバイス	624.4	477.0	-23.6%
エレクトロニックデバイス	352.2	332.2	-5.7%
デバイス事業	976.7	809.2	-17.1%
小計	2,014.4	1,799.7	-10.7%
調整額	-47.3	-34.9	-
合計	1,967.0	1,764.7	-10.3%

左棒: FY2022Q1-Q3
右棒: FY2023Q1-Q3



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

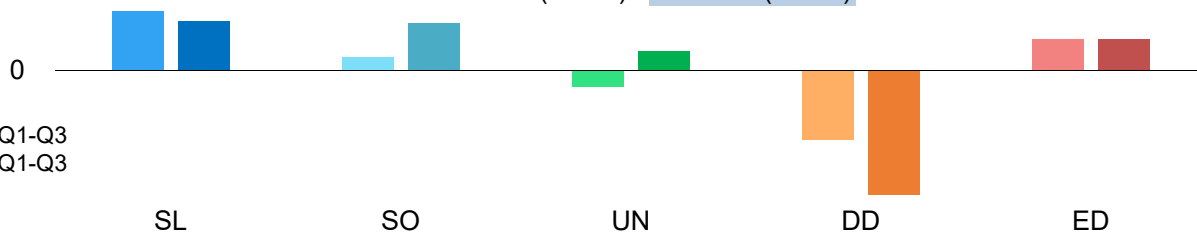
SHARP

5

(第3四半期累計)セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2022	FY2023	
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	23.5 (6.4%)	19.5 (5.9%)	-16.8%
スマートオフィス	5.1 (1.2%)	18.9 (4.5%)	+267.3%
ユニバーサルネットワーク	-6.5 (-2.5%)	7.6 (3.2%)	-
ブランド事業	22.1 (2.1%)	46.1 (4.7%)	+108.6%
ディスプレイデバイス	-27.3 (-4.4%)	-49.4 (-10.4%)	-
エレクトロニックデバイス	13.3 (3.8%)	12.2 (3.7%)	-7.7%
デバイス事業	-14.0 (-1.4%)	-37.1 (-4.6%)	-
小計	8.0 (0.4%)	9.0 (0.5%)	+11.6%
調整額	-10.6	-12.6	-
合計	-2.5 (-0.1%)	-3.5 (-0.2%)	-

左棒: FY2022Q1-Q3
右棒: FY2023Q1-Q3



※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

6

Ⅱ. 2023年度 第3四半期 連結業績概要

SHARP

7

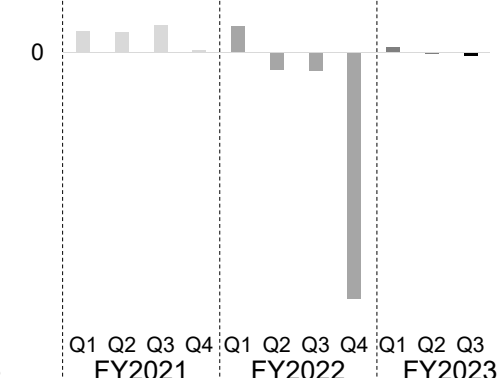
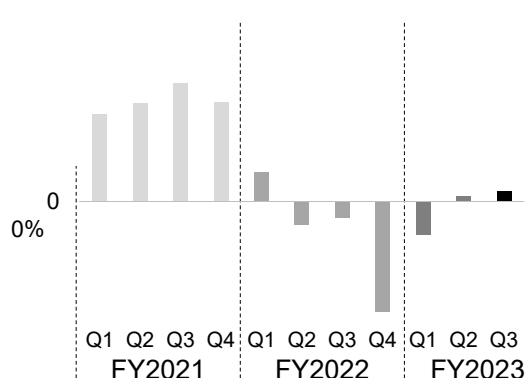
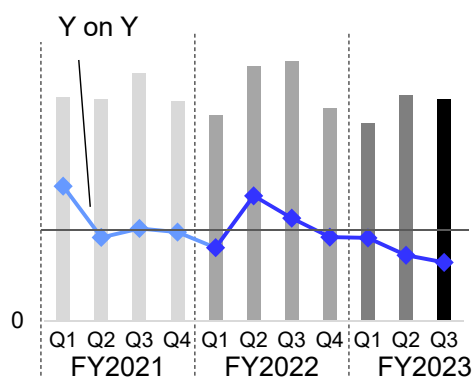
2023年度 第3四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	606.4	-14.5%
営業利益	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-
経常利益	17.4 (3.1%)	-8.2 (-1.2%)	-11.0 (-1.6%)	-28.6 (-4.9%)	-0.5 (-0.1%)	3.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)	-
最終利益	26.9 (4.8%)	-17.4 (-2.5%)	-18.4 (-2.6%)	-251.8 (-43.3%)	5.5 (1.0%)	-0.5 (-0.1%)	-2.9 (-0.5%)	-
平均為替レート								
ドル円	128.57	137.38	140.60	131.35	137.37	144.63	147.89	
ユーロ円	136.60	137.84	142.81	140.60	149.46	157.29	159.10	

売上高

営業利益

最終利益

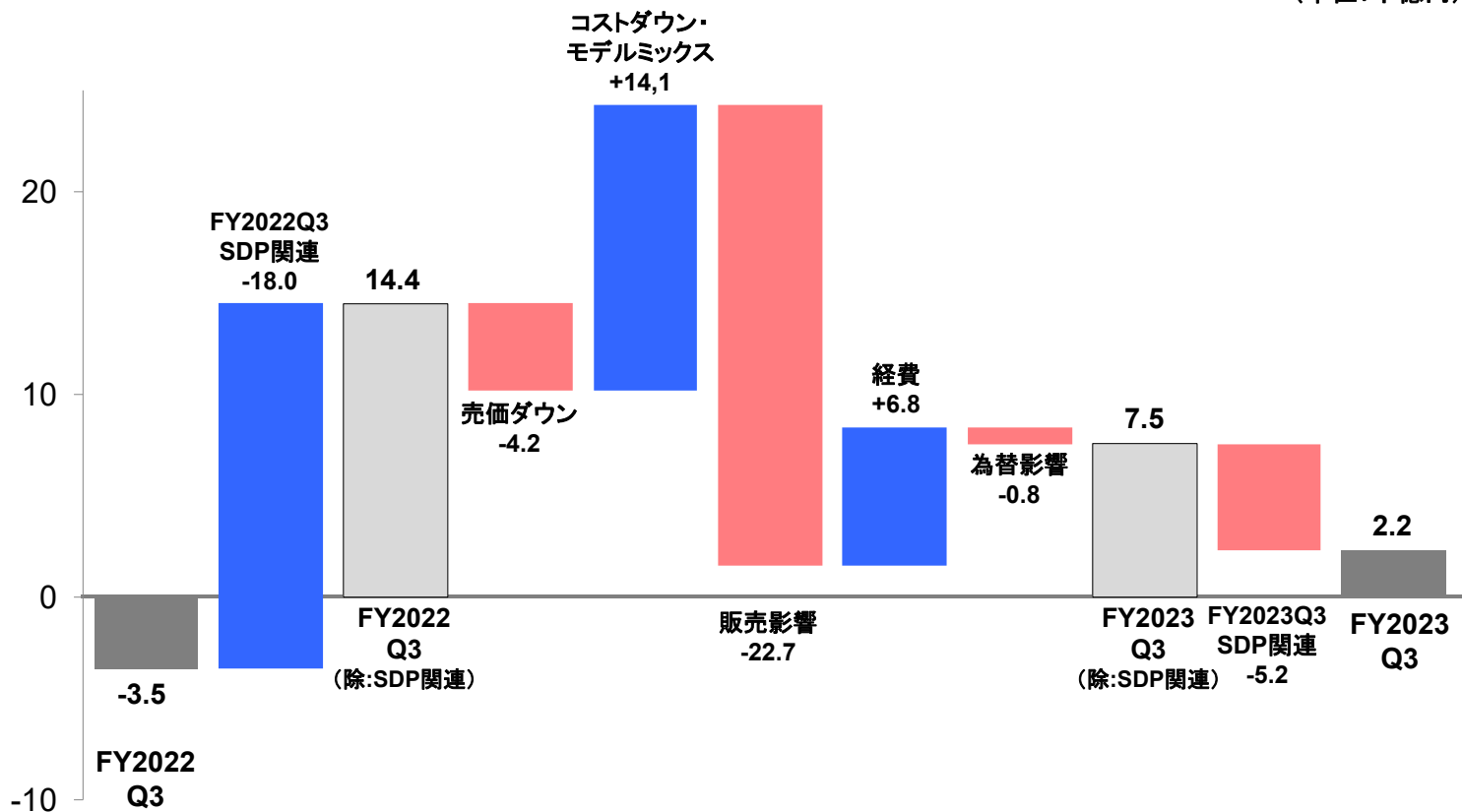


SHARP

8

(第3四半期) 営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)
(単位:十億円)



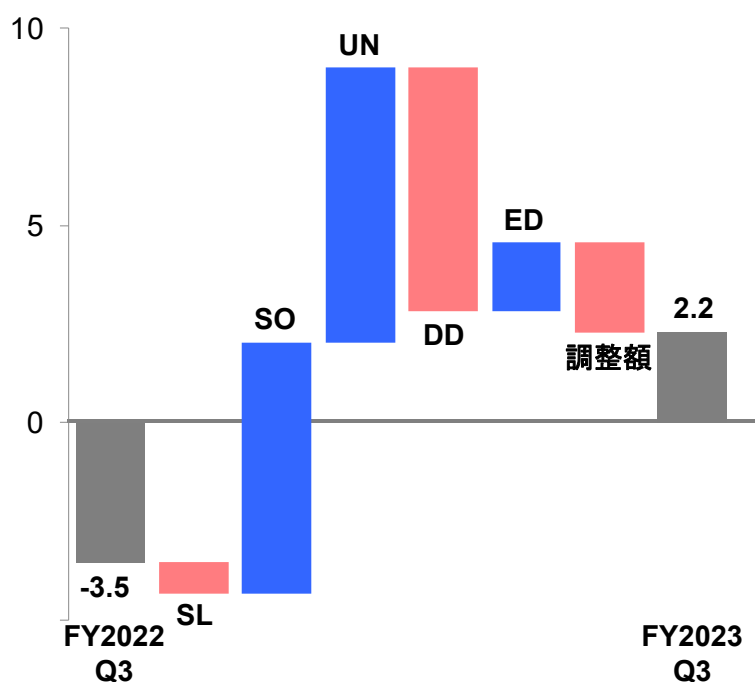
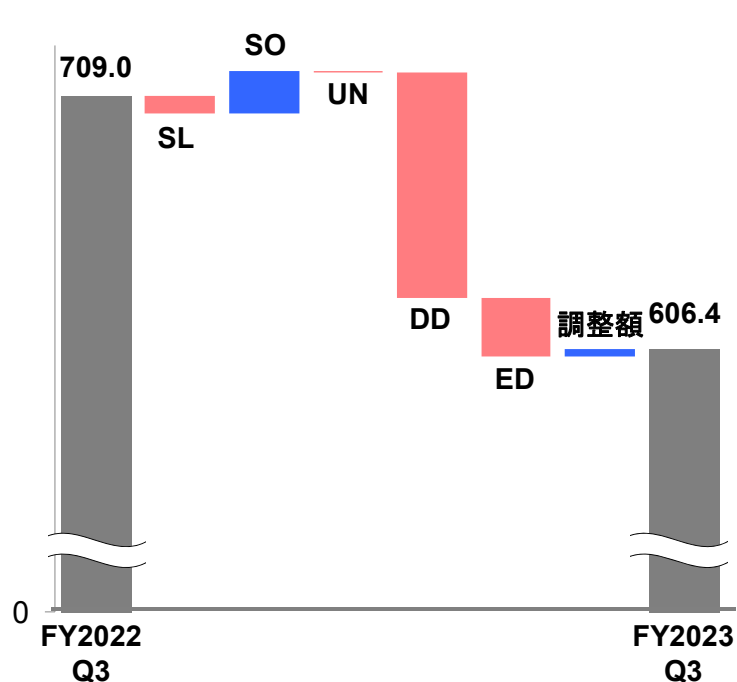
(第3四半期) セグメント別増減分析(対前年同期)

・課題事業であったPC事業・通信事業などの構造改革に取り組んだ
スマートオフィス・ユニバーサルネットワークの営業利益が大幅に改善

(単位:十億円)

売上高

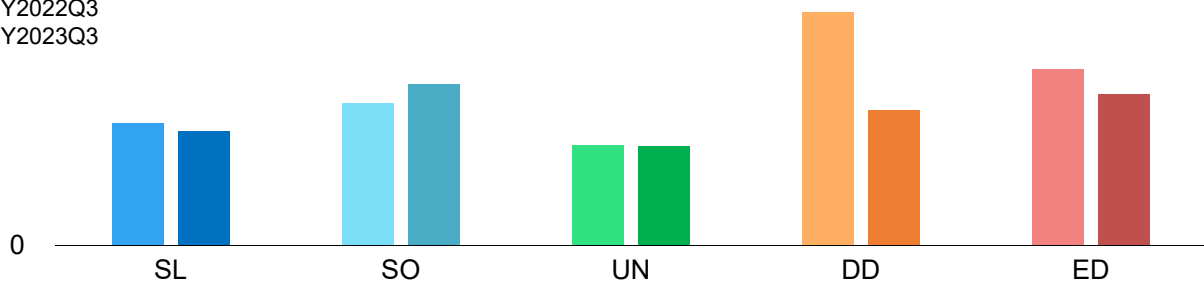
営業利益



(第3四半期)セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	113.2	139.2	113.6	110.6	106.6	116.6	106.6	-6.2%
スマートオフィス	130.2	151.5	132.6	147.3	126.6	144.8	150.2	+13.3%
ユニバーサルネットワーク	77.2	86.2	93.7	76.9	65.7	80.3	92.5	-1.2%
ブランド事業	320.7	376.9	339.9	335.0	299.0	341.8	349.5	+2.8%
ディスプレイデバイス	189.4	217.1	217.8	135.5	171.3	179.4	126.3	-42.0%
エレクトロニックデバイス	68.9	118.8	164.4	123.3	83.2	108.1	140.8	-14.4%
デバイス事業	258.3	336.0	382.2	258.8	254.5	287.5	267.1	-30.1%
小計	579.1	712.9	722.2	593.8	553.6	629.4	616.6	-14.6%
調整額	-16.9	-17.1	-13.1	-12.8	-12.3	-12.4	-10.2	-
合計	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	606.4	-14.5%

左棒: FY2022Q3
右棒: FY2023Q3



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

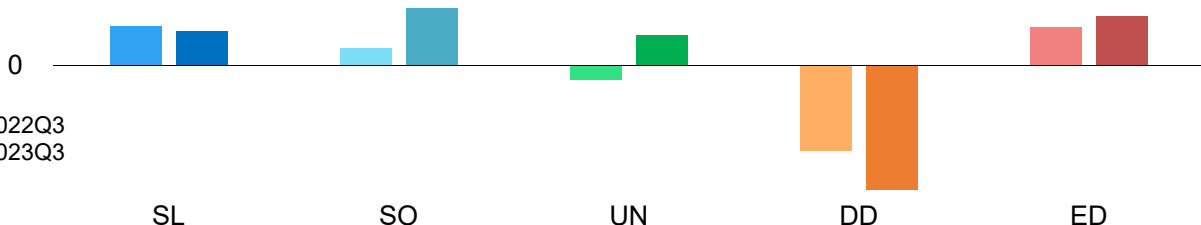
SHARP

11

(第3四半期)セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
スマートライフ&エナジー	7.4 (6.6%)	9.9 (7.2%)	6.0 (5.4%)	5.8 (5.3%)	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	5.2 (5.0%)	-13.4%
スマートオフィス	1.1 (0.9%)	1.3 (0.9%)	2.6 (2.0%)	9.3 (6.4%)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	+244.2%
ユニバーサルネットワーク	0.3 (0.5%)	-4.6 (-5.3%)	-2.3 (-2.5%)	-1.2 (-1.6%)	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	-
ブランド事業	8.9 (2.8%)	6.7 (1.8%)	6.4 (1.9%)	13.9 (4.2%)	11.7 (3.9%)	15.4 (4.5%)	18.9 (5.4%)	+195.5%
ディスプレイデバイス	0.6 (0.3%)	-14.4 (-6.6%)	-13.6 (-6.3%)	-39.1 (-28.9%)	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-
エレクトロニックデバイス	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)	1.4 (1.2%)	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	7.6 (5.4%)	+29.5%
デバイス事業	0.6 (0.2%)	-6.9 (-2.1%)	-7.7 (-2.0%)	-37.6 (-14.5%)	-15.2 (-6.0%)	-9.7 (-3.4%)	-12.1 (-4.5%)	-
小計	9.6 (1.7%)	-0.2 (-0.0%)	-1.2 (-0.2%)	-23.6 (-4.0%)	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-
調整額	-3.4	-4.8	-2.2	0.4	-3.6	-4.4	-4.5	-
合計	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-

左棒: FY2022Q3
右棒: FY2023Q3



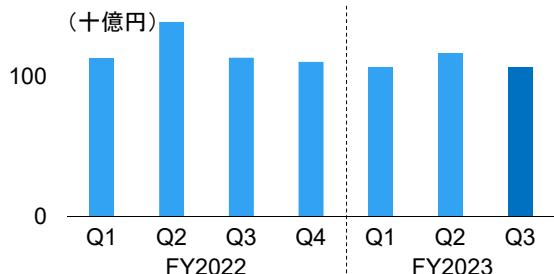
※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

12

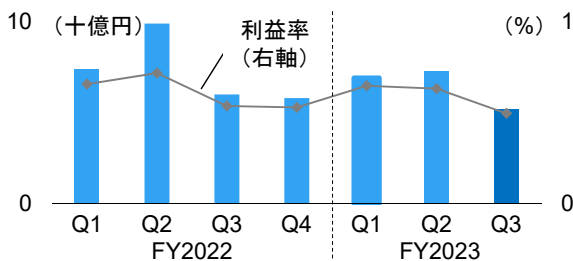
(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	113.2	139.2	113.6	110.6	106.6	116.6	106.6	-6.2%
営業利益 (利益率)	7.4 (6.6%)	9.9 (7.2%)	6.0 (5.4%)	5.8 (5.3%)	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	5.2 (5.0%)	-13.4%

売上高(減収)



- (減) 国内で洗濯機など白物家電の需要が総じて低調に推移
- (減) 国内で調理家電や空気清浄機などの流通在庫の抑制を進める
- (減) 欧米の調理家電の市況が悪化
- (減) エネルギーソリューション事業では、EPCが減少
- (増) 国内で美容家電が大きく伸長
- (増) ASEANで、新工場立ち上げ効果もあり、エアコンが引き続き伸長
- (増) ASEANで高付加価値モデル冷蔵庫の販売が伸長

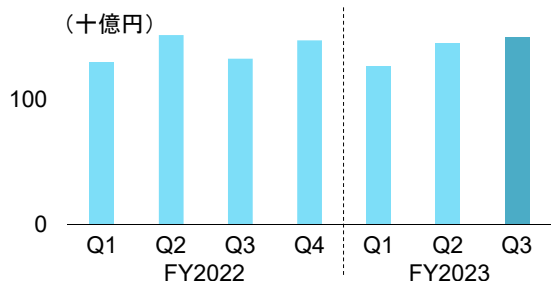
営業利益(減益)



- (減) 販売減の影響
- (減) 円安の影響
- (増) 各事業で高付加価値化が進展
- (増) コストダウン・経費削減

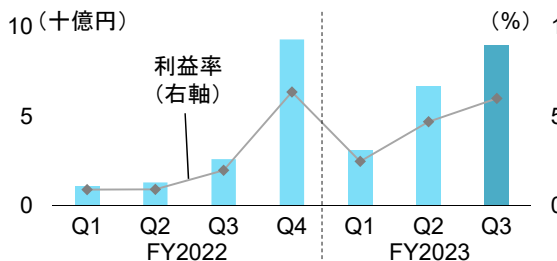
(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	130.2	151.5	132.6	147.3	126.6	144.8	150.2	+13.3%
営業利益 (利益率)	1.1 (0.9%)	1.3 (0.9%)	2.6 (2.0%)	9.3 (6.4%)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	+244.2%

売上高(増収)



- (増) MFP事業やオフィスソリューション事業が、欧米を中心に大きく伸長
- (増) PC事業では、法人向けプレミアムモデルが好調だったことから、国内の法人向け・官公庁向けのシェアが拡大
- (減) 北米などでプロジェクターの需要が低調
- (減) PC市況の低迷
- (減) 構造改革の一環として、欧州のPC事業から撤退

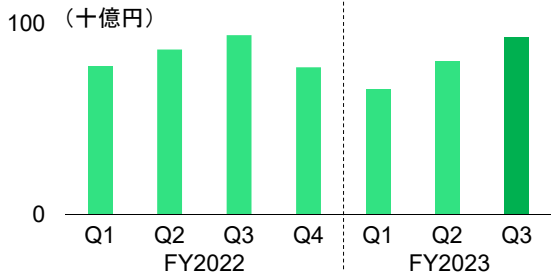
営業利益(増益)



- (増) PC事業・オフィスソリューション事業の高付加価値化
- (増) MFP事業の販売増
- (増) PC事業・インフォメーションディスプレイ事業などで構造改革の効果

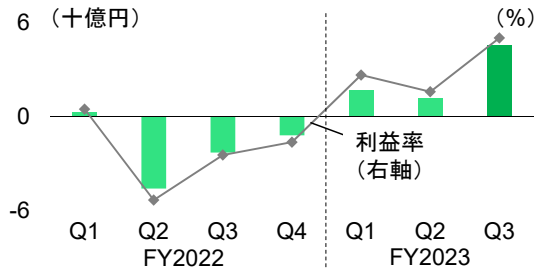
(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	77.2	86.2	93.7	76.9	65.7	80.3	92.5	-1.2%
営業利益	0.3	-4.6	-2.3	-1.2	1.7	1.2	4.6	-
(利益率)	(0.5%)	(-5.3%)	(-2.5%)	(-1.6%)	(2.7%)	(1.6%)	(5.0%)	

売上高(減収)



- (減) テレビ事業で中国での価格競争が継続
- (減) 通信の国内市況が低迷
- (増) テレビ事業で国内の高付加価値モデルが好調に推移

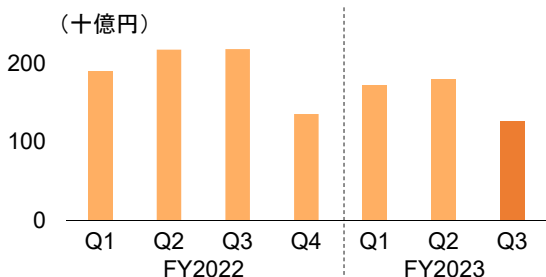
営業利益(増益)



- (増) 構造改革の効果
- (増) テレビ事業の高付加価値化
- (増) 通信事業でコストダウン・経費削減が進展
- (増) 通信事業で一過性の収益を計上
- (減) 販売減の影響
- (減) 円安の進展

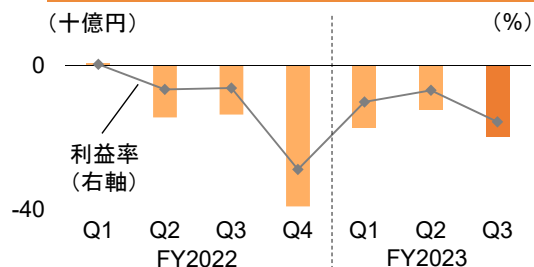
(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	189.4	217.1	217.8	135.5	171.3	179.4	126.3	-42.0%
営業利益	0.6	-14.4	-13.6	-39.1	-17.3	-12.3	-19.7	-
(利益率)	(0.3%)	(-6.6%)	(-6.3%)	(-28.9%)	(-10.1%)	(-6.9%)	(-15.6%)	

売上高(減収)



- (減) PC・タブレット市況の回復遅れによる影響
- (減) スマートフォン向けパネルの需要が低迷
- (減) 米国などで車載ディスプレイの需要回復に遅れ
- (増) 大型ディスプレイの需要が改善

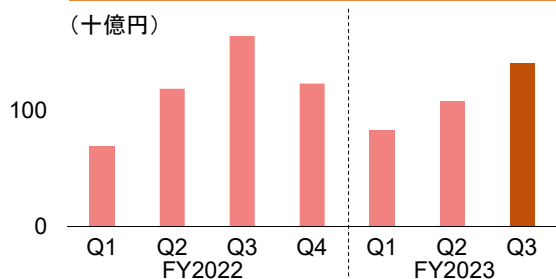
営業利益(減益)



- (減) 中小型ディスプレイの販売減
- (増) 大型ディスプレイの売価回復
- (増) コストダウン・経費削減の進展

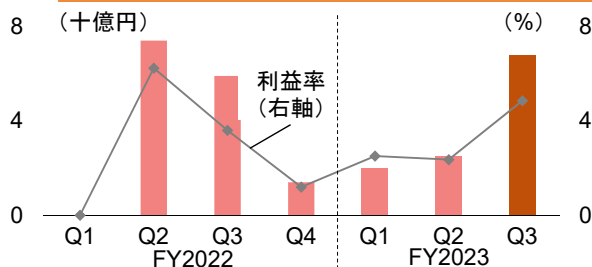
(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	68.9	118.8	164.4	123.3	83.2	108.1	140.8	-14.4%
営業利益	0.0	7.4	5.9	1.4	2.0	2.5	7.6	+29.5%
(利益率)	(0.0%)	(6.2%)	(3.6%)	(1.2%)	(2.5%)	(2.4%)	(5.4%)	

売上高(減収)



- (減) センサーモジュールの顧客需要が変動
- (減) ディスプレイ需要の低迷によりLCDドライバが減少

営業利益(増益)



- (増) 経費削減
- (増) 円安の影響
- (減) 販売減の影響

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2022				FY2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y 増減額
営業利益	6.1	-5.0	-3.5	-23.1	-7.0	1.1	2.2	+5.7
営業外損益	+11.3	-3.1	-7.5	-5.4	+6.5	+2.3	+1.2	+8.7
内:支払利息	-0.9	-2.6	-2.9	-2.7	-2.9	-2.6	-2.5	+0.4
為替差損益	+13.0	+5.7	-1.1	-0.3	+6.2	+2.9	+0.4	+1.5
投資関連収益・費用	+4.1	+1.5	+0.8	+0.2	+0.2	+0.3	+0.3	-0.5
持分法による投資損益	-5.1	-6.9	-5.7	-2.5	+1.3	+2.4	+2.9	+8.6
経常利益	17.4	-8.2	-11.0	-28.6	-0.5	3.5	3.5	+14.5
特別損益	+12.2	-1.3	+3.3	-222.7	+9.3	-0.9	-3.4	-6.7
内:固定資産売却益	+0.9	+1.0	+4.7	+0.4	+0.5	+2.0	+0.6	-4.1
段階取得に係る差益	+12.4	-	-	-	+1.3	-	-	-
持分変動利益	+0.2	-	-	-	+4.2	-	-	-
債務取崩益	-	-	-	-	+4.8	-	-	-
事業構造改革費用	-	-1.0	-0.3	-3.0	-	-0.6	-0.2	+0.1
減損損失	-	-	-0.5	-219.9	-1.4	-1.8	-1.0	-0.5
事業売却損	-	-	-	-	-	-	-2.3	-2.3
訴訟損失引当金繰入額	-1.4	-0.8	+0.2	-0.0	-	-	-	-0.2
税前利益	29.6	-9.6	-7.6	-251.4	8.8	2.6	0.0	+7.6
法人税等 他	-2.7	-7.8	-10.7	-0.4	-3.2	-3.2	-3.0	+7.7
最終利益	26.9	-17.4	-18.4	-251.8	5.5	-0.5	-2.9	+15.5

SHARP

18

連結貸借対照表推移

・2023年度 第3四半期末の現預金は 2,119億円、純資産は 2,681億円、自己資本比率は 14.5%となる

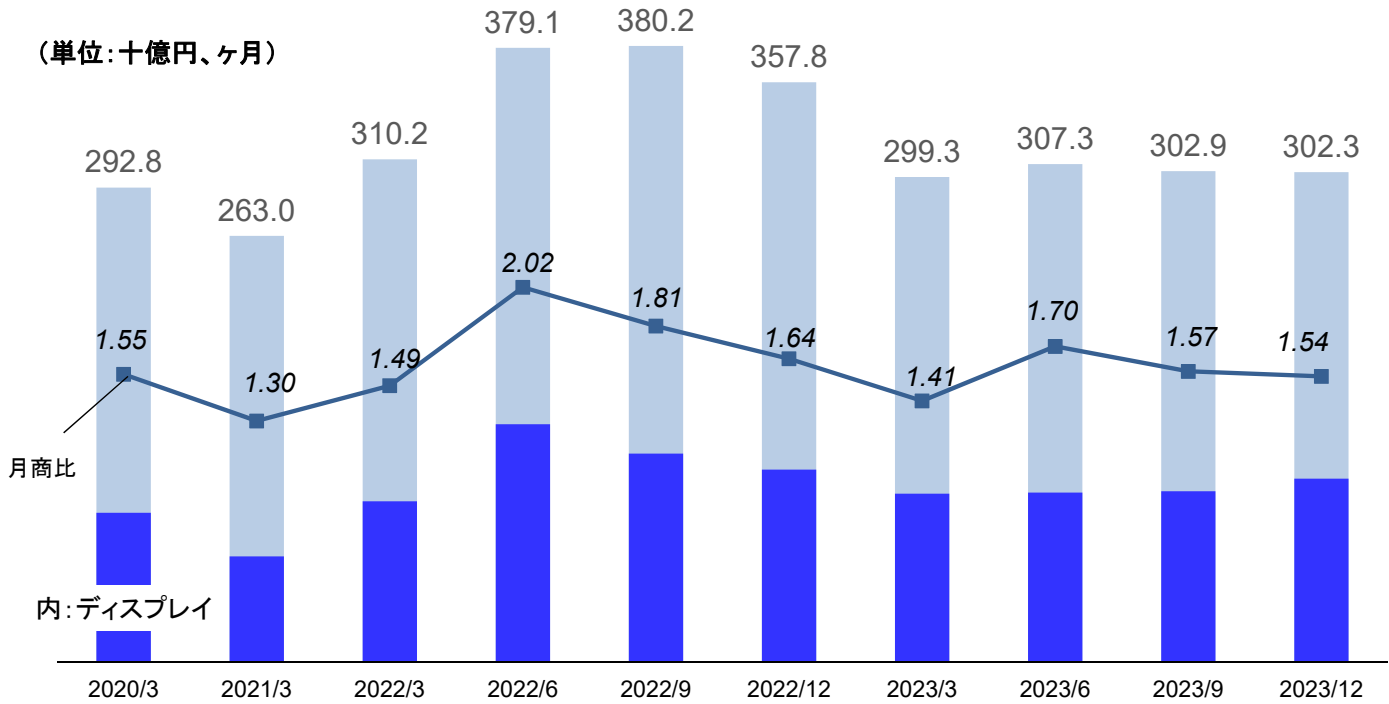
	FY2022		FY2023			FY2022		FY2023	
	3月末	9月末	12月末	3月末		9月末	12月末	3月末	9月末
現預金	262.0	249.0	211.9	買掛金等	371.8	426.1	398.4		
売掛金等	438.0	485.0	434.6	短期借入金	163.8	198.4	171.2		
棚卸資産	299.3	302.9	302.3	1年内社債	0.0	0.0	0.0		
その他	87.6	86.4	84.3	その他	346.7	355.0	339.0		
流動資産 計	1,087.0	1,123.4	1,033.2	流動負債 計	882.5	979.6	908.7		
有形固定資産	389.2	394.9	390.9	社債	0.0	0.0	0.0		
無形固定資産	35.8	37.8	35.0	長期借入金	542.7	456.1	446.4		
投資その他資産	260.7	294.2	288.6	その他	125.3	127.6	124.6		
固定資産 計	685.8	727.0	714.7	固定負債 計	668.0	583.7	571.0		
資産合計	1,772.9	1,850.4	1,747.9	純資産	222.3	287.0	268.1		
				負債純資産合計	1,772.9	1,850.4	1,747.9		
期末日レート									
ドル円	132.54	149.58	141.82	自己資本比率	11.8%	14.7%	14.5%		
ユーロ円	144.22	157.97	157.09	自己資本	208.4	272.3	253.8		

SHARP

19

棚卸資産の推移

・棚卸資産は、9月末の3,029億円に対し、3,023億円となっており、今後の販売計画に沿った適正水準



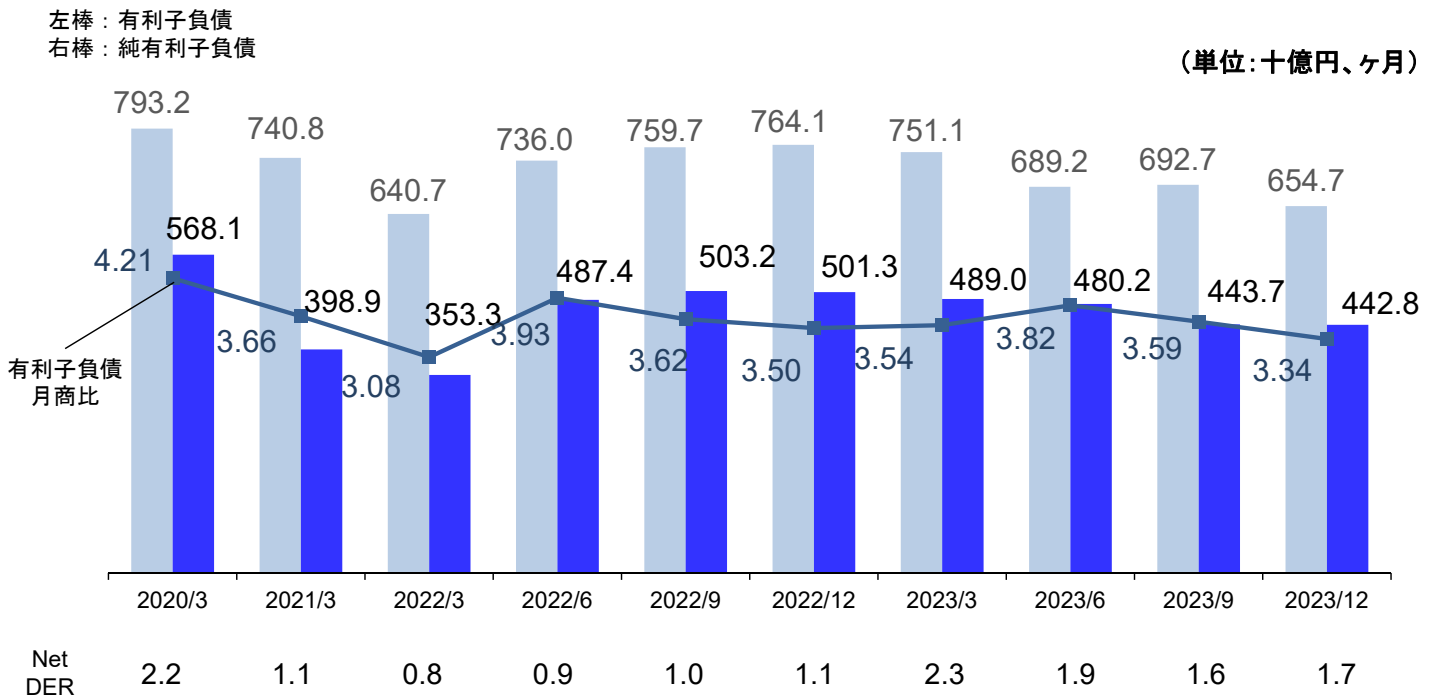
※会計基準の変更があったため、2021/3以前は基準が異なる

SHARP

20

有利子負債の推移

・純有利子負債は、9月末の4,437億円に対し、4,428億円になる



※純有利子負債: 有利子負債 - 現預金

SHARP

21

Ⅲ. 2023年度 連結業績予想

2023年度 連結業績予想

- ・中小型ディスプレイの市況が非常に厳しいことから、業績予想を修正
- ・業績は回復基調にあり、引き続き、さらなる回復に取り組む

(単位:十億円)

	FY2022	FY2023			
	通期	通期 前回予想	通期 今回予想	前年比	修正額
売上高	2,548.1	2,560.0	2,350.0	-7.8%	-210.0
営業利益 (利益率)	-25.7 (-1.0%)	40.0 (1.6%)	0.0 (0.0%)	-	-40.0
経常利益 (利益率)	-30.4 (-1.2%)	39.0 (1.5%)	4.0 (0.2%)	-	-35.0
最終利益 (利益率)	-260.8 (-10.2%)	10.0 (0.4%)	-10.0 (-0.4%)	-	-20.0
平均為替レート		(下期想定)	(4Q想定)		
ドル円	134.48	145.00	145.00		
ユーロ円	139.46	155.00	155.00		

SHARP

IV. 補足資料

SHARP

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2	1,191.8	2,350.0
営業利益	1.0	-26.7	-25.7	-5.8	5.8	0.0
(利益率)	(0.1%)	(-2.1%)	(-1.0%)	(-0.5%)	(0.5%)	(0.0%)
経常利益	9.2	-39.7	-30.4	3.0	1.0	4.0
(利益率)	(0.7%)	(-3.1%)	(-1.2%)	(0.3%)	(0.1%)	(0.2%)
最終利益	9.4	-270.2	-260.8	4.9	-14.9	-10.0
(利益率)	(0.8%)	(-21.0%)	(-10.2%)	(0.4%)	(-1.3%)	(-0.4%)

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
売上高	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	606.4
営業利益	6.1	-5.0	-3.5	-23.1	-7.0	1.1	2.2
(利益率)	(1.1%)	(-0.7%)	(-0.5%)	(-4.0%)	(-1.3%)	(0.2%)	(0.4%)
経常利益	17.4	-8.2	-11.0	-28.6	-0.5	3.5	3.5
(利益率)	(3.1%)	(-1.2%)	(-1.6%)	(-4.9%)	(-0.1%)	(0.6%)	(0.6%)
最終利益	26.9	-17.4	-18.4	-251.8	5.5	-0.5	-2.9
(利益率)	(4.8%)	(-2.5%)	(-2.6%)	(-43.3%)	(1.0%)	(-0.1%)	(-0.5%)

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	252.4	224.3	476.8	223.3
スマートオフィス	281.7	280.0	561.7	271.4
ユニバーサルネットワーク	163.4	170.6	334.1	146.1
ブランド事業	697.7	675.0	1,372.7	640.9
ディスプレイデバイス	406.6	353.3	759.9	350.7
エレクトロニックデバイス	187.8	287.7	475.5	191.4
デバイス事業	594.4	641.1	1,235.5	542.1
小計	1,292.1	1,316.1	2,608.2	1,183.0
調整額	-34.1	-26.0	-60.1	-24.7
合計	1,257.9	1,290.1	2,548.1	1,158.2

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	17.4 (6.9%)	11.9 (5.3%)	29.3 (6.2%)	14.2 (6.4%)
スマートオフィス	2.5 (0.9%)	11.9 (4.3%)	14.5 (2.6%)	9.9 (3.7%)
ユニバーサルネットワーク	-4.2 (-2.6%)	-3.5 (-2.1%)	-7.8 (-2.3%)	3.0 (2.1%)
ブランド事業	15.7 (2.3%)	20.3 (3.0%)	36.1 (2.6%)	27.2 (4.2%)
ディスプレイデバイス	-13.7 (-3.4%)	-52.7 (-14.9%)	-66.4 (-8.7%)	-29.6 (-8.5%)
エレクトロニックデバイス	7.4 (3.9%)	7.3 (2.6%)	14.7 (3.1%)	4.6 (2.4%)
デバイス事業	-6.3 (-1.1%)	-45.3 (-7.1%)	-51.6 (-4.2%)	-25.0 (-4.6%)
小計	9.3 (0.7%)	-24.9 (-1.9%)	-15.5 (-0.6%)	2.1 (0.2%)
調整額	-8.3	-1.7	-10.1	-8.0
合計	1.0 (0.1%)	-26.7 (-2.1%)	-25.7 (-1.0%)	-5.8 (-0.5%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
スマートライフ&エナジー	113.2	139.2	113.6	110.6	106.6	116.6	106.6
スマートオフィス	130.2	151.5	132.6	147.3	126.6	144.8	150.2
ユニバーサルネットワーク	77.2	86.2	93.7	76.9	65.7	80.3	92.5
ブランド事業	320.7	376.9	339.9	335.0	299.0	341.8	349.5
ディスプレイデバイス	189.4	217.1	217.8	135.5	171.3	179.4	126.3
エレクトロニックデバイス	68.9	118.8	164.4	123.3	83.2	108.1	140.8
デバイス事業	258.3	336.0	382.2	258.8	254.5	287.5	267.1
小計	579.1	712.9	722.2	593.8	553.6	629.4	616.6
調整額	-16.9	-17.1	-13.1	-12.8	-12.3	-12.4	-10.2
合計	562.1	695.8	709.0	581.0	541.2	617.0	606.4

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
スマートライフ&エナジー	7.4 (6.6%)	9.9 (7.2%)	6.0 (5.4%)	5.8 (5.3%)	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	5.2 (5.0%)
スマートオフィス	1.1 (0.9%)	1.3 (0.9%)	2.6 (2.0%)	9.3 (6.4%)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)
ユニバーサルネットワーク	0.3 (0.5%)	-4.6 (-5.3%)	-2.3 (-2.5%)	-1.2 (-1.6%)	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)
ブランド事業	8.9 (2.8%)	6.7 (1.8%)	6.4 (1.9%)	13.9 (4.2%)	11.7 (3.9%)	15.4 (4.5%)	18.9 (5.4%)
ディスプレイデバイス	0.6 (0.3%)	-14.4 (-6.6%)	-13.6 (-6.3%)	-39.1 (-28.9%)	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)
エレクトロニックデバイス	0.0 (0.0%)	7.4 (6.2%)	5.9 (3.6%)	1.4 (1.2%)	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	7.6 (5.4%)
デバイス事業	0.6 (0.2%)	-6.9 (-2.1%)	-7.7 (-2.0%)	-37.6 (-14.5%)	-15.2 (-6.0%)	-9.7 (-3.4%)	-12.1 (-4.5%)
小計	9.6 (1.7%)	-0.2 (-0.0%)	-1.2 (-0.2%)	-23.6 (-4.0%)	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)
調整額	-3.4	-4.8	-2.2	0.4	-3.6	-4.4	-4.5
合計	6.1 (1.1%)	-5.0 (-0.7%)	-3.5 (-0.5%)	-23.1 (-4.0%)	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2022			FY2023		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
設備投資	20.5	23.9	44.5	22.3	37.7	60.0
内:ディスプレイ	4.2	9.9	14.2	10.3	15.0	25.3
減価償却費	38.0	46.2	84.2	29.2	35.8	65.0
研究開発費	39.9	38.7	78.7	36.7	48.3	85.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2022			FY2023	
	上期	下期	通期	上期	Q4
米ドル	132.98	135.98	134.48	141.00	145.00
ユーロ	137.22	141.71	139.46	153.38	155.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
設備投資	5.0	15.5	12.3	11.6	8.9	13.3	13.4
内:ディスプレイ	0.9	3.3	4.7	5.2	4.0	6.3	5.8
減価償却費	15.6	22.3	22.9	23.2	14.1	15.1	15.6
研究開発費	18.7	21.1	20.4	18.3	17.6	19.1	18.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2022				FY2023		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
米ドル	128.57	137.38	140.60	131.35	137.37	144.63	147.89
ユーロ	136.60	137.84	142.81	140.60	149.46	157.29	159.10

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与うるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失) または、親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)

※開示セグメント及び略号

スマートライフ&エナジー(SL)、スマートオフィス(SO)、ユニバーサルネットワーク(UN)、

ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

SHARP

SHARP

Be Original.

