

## 2024年度 第2四半期 決算

---

- I. 2024年度 上期 決算概要
  - II. 2024年度 第2四半期 決算概要
  - III. 2024年度 通期 業績予想
  - IV. 補足資料
- 

シャープ株式会社  
2024年11月12日

### 連結業績概要

---

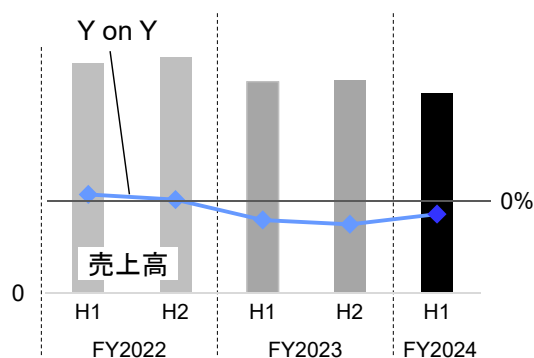
- ・ 上期のブランド事業の売上高は、スマートオフィスが大幅な増収となり、前年同期を上回る。  
営業利益は、円安によるマイナス影響があるなか、増益を確保。  
デバイス事業は、減収となった一方、構造改革の効果もあり、営業赤字が大幅に縮小。  
全社トータルでは、売上高は減少したものの、営業利益は大きく改善し、2022年度上期以来の黒字となる。
- ・ 経常利益は、営業外の為替差損益の変動により、減益となるも、最終利益は、投資有価証券売却益などがあり、大幅な増益となる。
- ・ 通期の業績予想は、業績が想定通り進捗していることから、据え置く。

# I. 2024年度 上期 決算概要

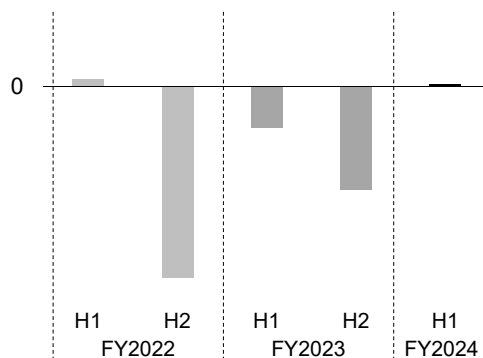
## 2024年度 上期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2023			FY2024	
	上期	下期	通期	上期	Y on Y
売上高	1,158.2	1,163.6	2,321.9	1,096.4	-5.3%
営業利益	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)	0.4 (0.0%)	-
経常利益	3.0 (0.3%)	-10.1 (-0.9%)	-7.0 (-0.3%)	1.4 (0.1%)	-51.6%
最終利益	4.9 (0.4%)	-154.9 (-13.3%)	-149.9 (-6.5%)	22.9 (2.1%)	+362.6%
平均為替レート					
ドル円	141.00	148.25	144.62	152.61	
ユーロ円	153.38	160.20	156.79	165.91	

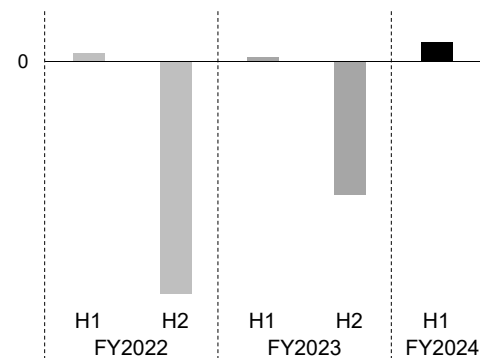
売上高



営業利益

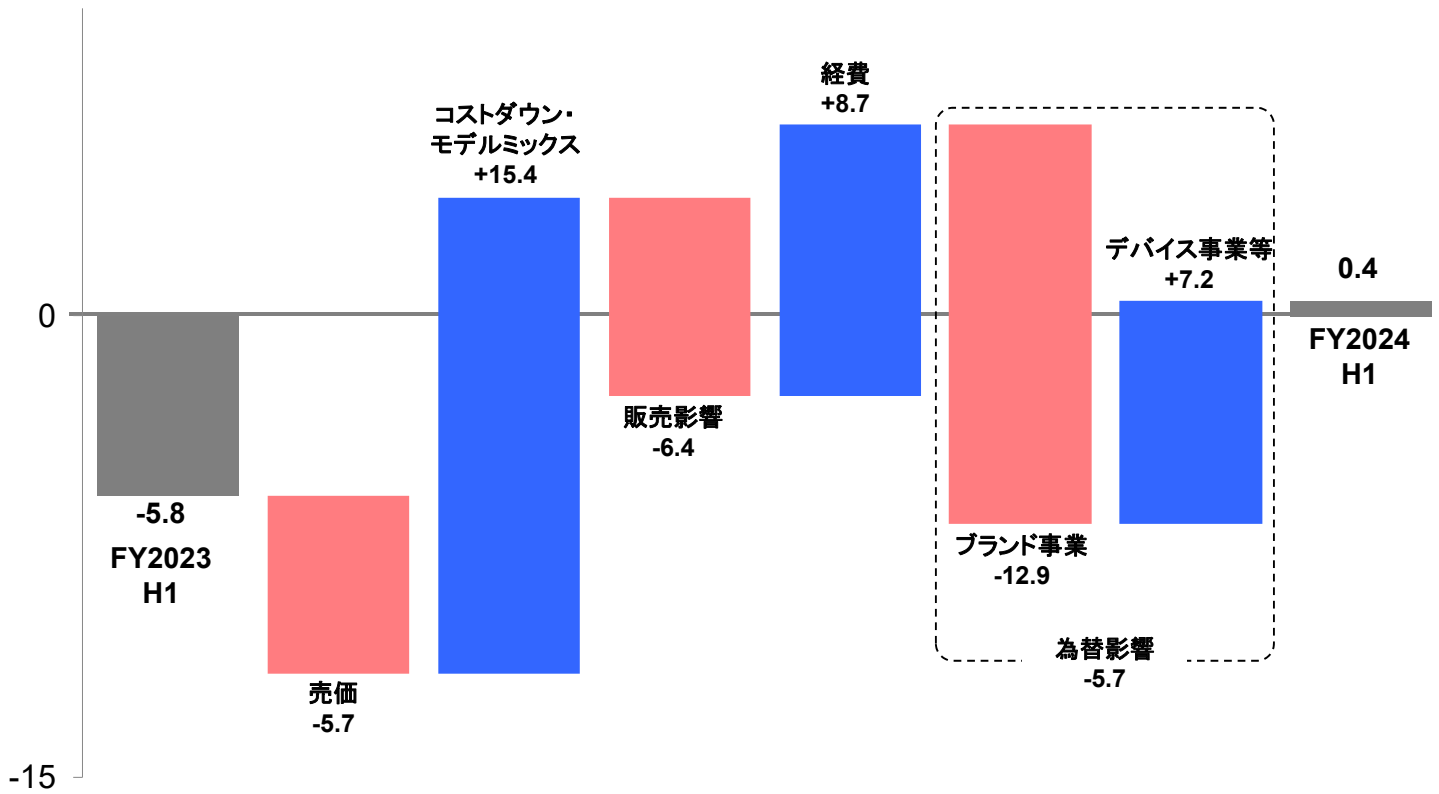


最終利益



# 営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)  
(単位:十億円)

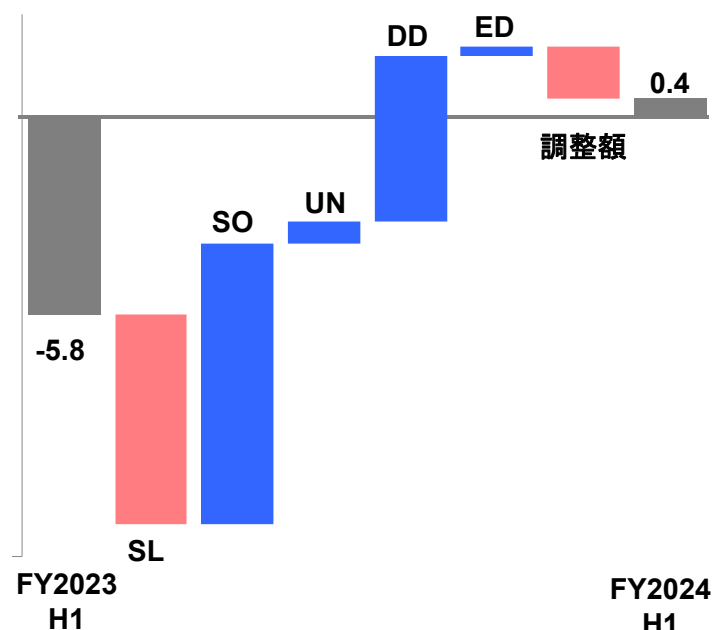
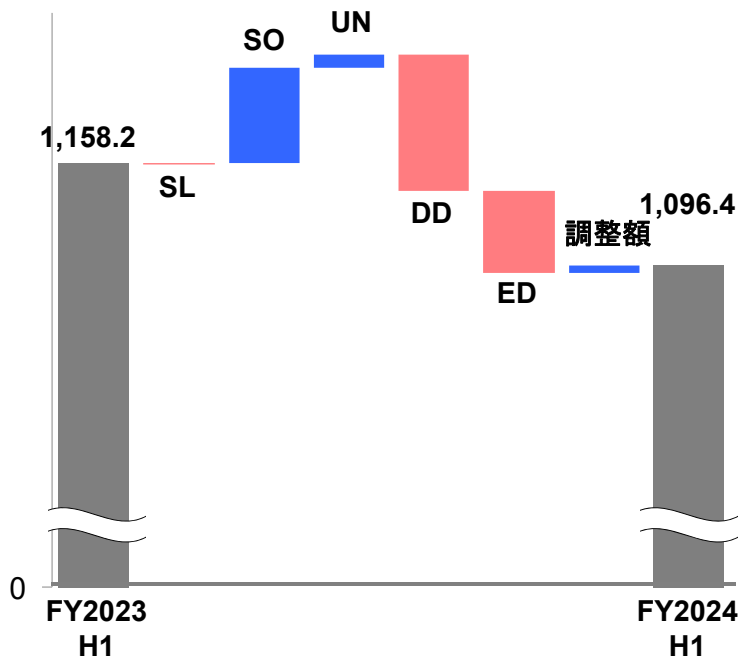


# セグメント別増減分析(対前年同期)

売上高

営業利益

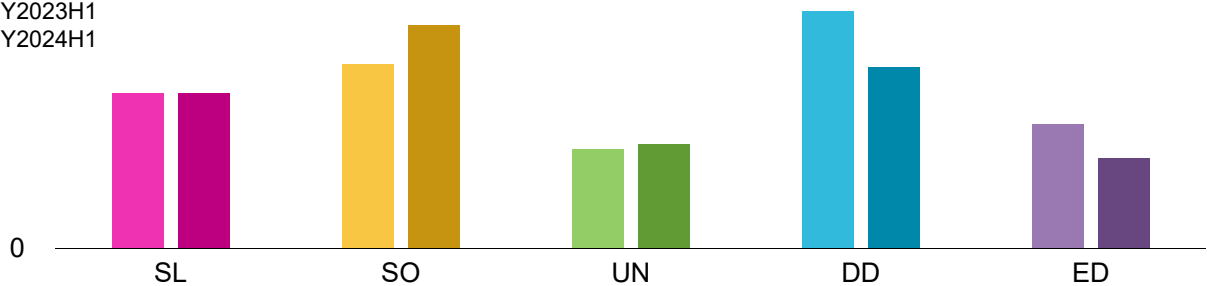
(単位:十億円)



# セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2023			FY2024	
	上期	下期	通期	上期	Y on Y
スマートライフ&エナジー	229.0	223.4	452.5	229.0	-0.0%
スマートオフィス	271.4	310.5	582.0	329.6	+21.4%
ユニバーサルネットワーク	146.1	165.7	311.8	154.2	+5.5%
ブランド事業	646.6	699.7	1,346.4	712.9	+10.2%
ディスプレイデバイス	350.7	264.2	614.9	267.9	-23.6%
エレクトロニックデバイス	183.3	217.9	401.2	133.1	-27.4%
デバイス事業	534.0	482.1	1,016.1	401.0	-24.9%
小計	1,180.6	1,181.8	2,362.5	1,113.9	-5.7%
調整額	-22.4	-18.2	-40.6	-17.5	-
合計	1,158.2	1,163.6	2,321.9	1,096.4	-5.3%

左棒: FY2023H1  
右棒: FY2024H1



SHARP

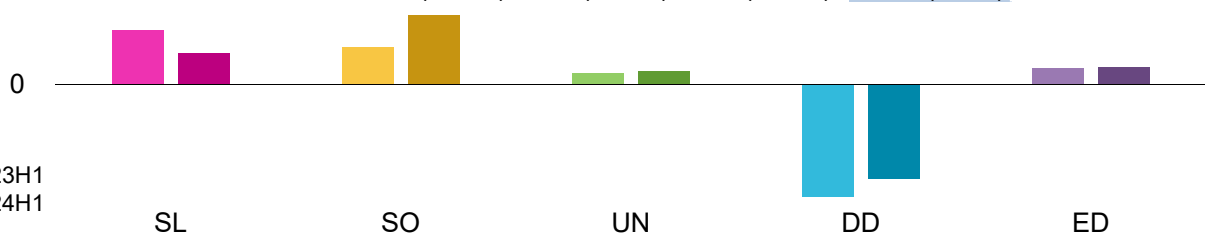
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

6

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2023			FY2024	
	上期	下期	通期	上期	Y on Y
スマートライフ&エナジー	14.5 (6.3%)	13.2 (5.9%)	27.7 (6.1%)	8.3 (3.6%)	-42.5%
スマートオフィス	9.9 (3.7%)	19.7 (6.4%)	29.6 (5.1%)	18.2 (5.5%)	+83.3%
ユニバーサルネットワーク	3.0 (2.1%)	5.8 (3.5%)	8.8 (2.8%)	3.6 (2.4%)	+21.5%
ブランド事業	27.4 (4.2%)	38.8 (5.6%)	66.3 (4.9%)	30.2 (4.2%)	+10.0%
ディスプレイデバイス	-29.6 (-8.5%)	-53.6 (-20.3%)	-83.2 (-13.5%)	-24.8 (-9.3%)	-
エレクトロニックデバイス	4.3 (2.4%)	8.7 (4.0%)	13.1 (3.3%)	4.6 (3.5%)	+6.9%
デバイス事業	-25.2 (-4.7%)	-44.8 (-9.3%)	-70.1 (-6.9%)	-20.1 (-5.0%)	-
小計	2.1 (0.2%)	-5.9 (-0.5%)	-3.7 (-0.2%)	10.0 (0.9%)	+360.5%
調整額	-8.0	-8.5	-16.5	-9.6	-
合計	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)	0.4 (0.0%)	-

左棒: FY2023H1  
右棒: FY2024H1



SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

7

## Ⅱ. 2024年度 第2四半期 決算概要

SHARP

8

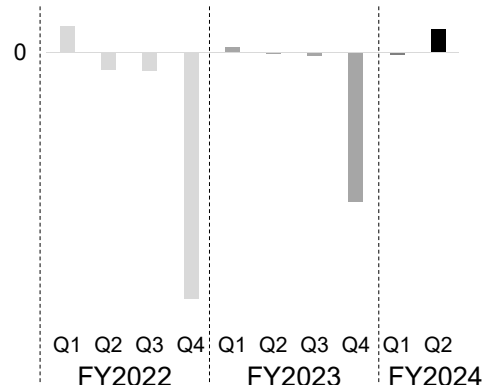
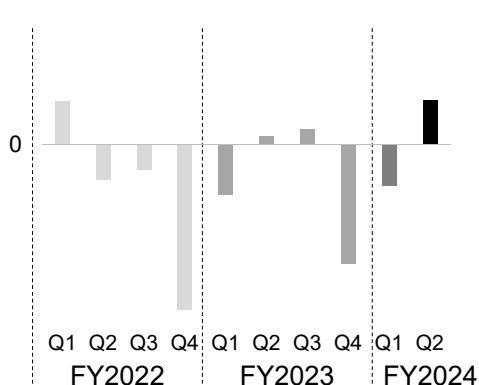
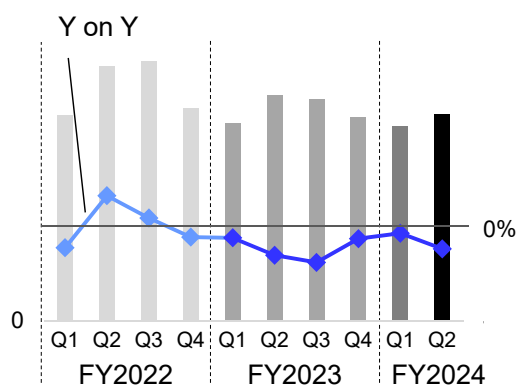
### 2024年度 第2四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4	-8.5%
営業利益	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	+425.9%
経常利益	-0.5 (-0.1%)	3.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)	-13.6 (-2.5%)	-10.1 (-1.9%)	11.6 (2.1%)	+226.5%
最終利益	5.5 (1.0%)	-0.5 (-0.1%)	-2.9 (-0.5%)	-152.0 (-27.3%)	-1.2 (-0.2%)	24.2 (4.3%)	-
平均為替レート							
ドル円	137.37	144.63	147.89	148.60	155.89	149.32	
ユーロ円	149.46	157.29	159.10	161.30	167.88	163.95	

売上高

営業利益

最終利益

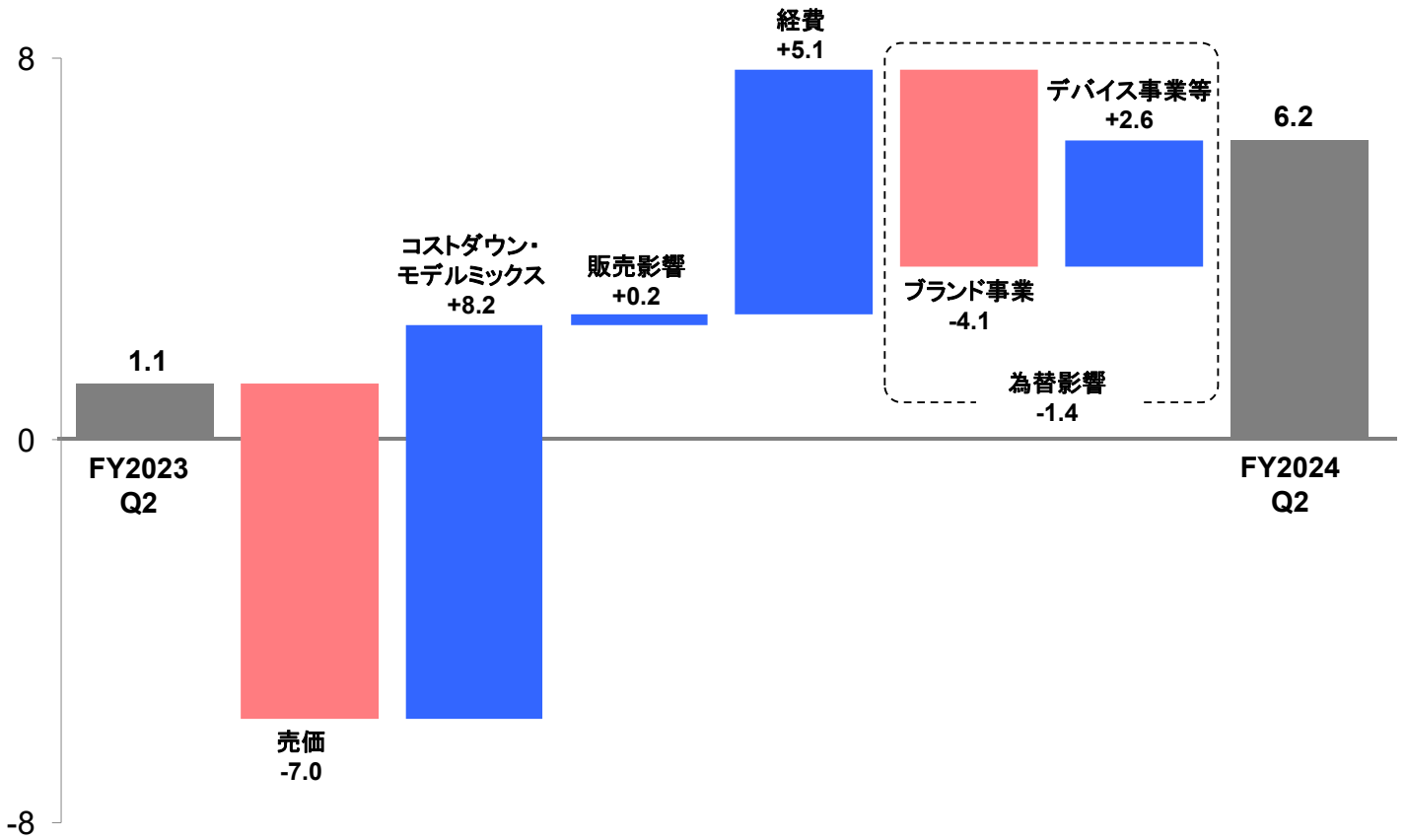


SHARP

9

# 営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)  
(単位:十億円)

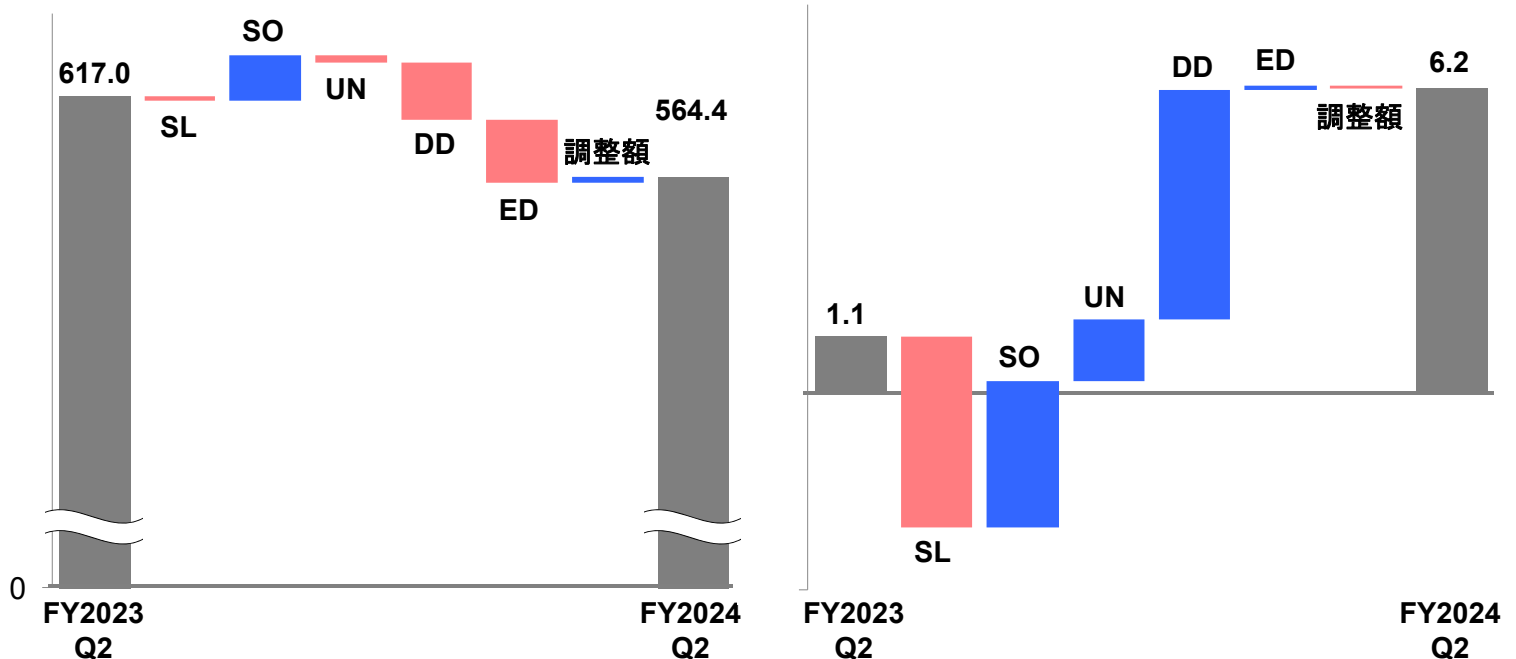


# セグメント別増減分析(対前年同期)

売上高

営業利益

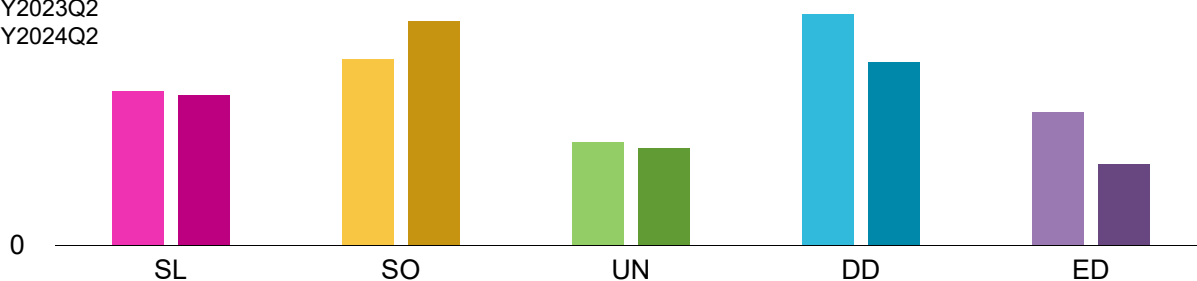
(単位:十億円)



# セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ&エナジー	109.2	119.8	109.2	114.1	112.4	116.6	-2.7%
スマートオフィス	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	173.9	+20.1%
ユニバーサルネットワーク	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	75.6	-5.9%
ブランド事業	301.5	345.0	352.1	347.6	346.6	366.2	+6.1%
ディスプレイデバイス	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	142.6	-20.5%
エレクトロニックデバイス	79.5	103.8	137.0	80.8	69.8	63.2	-39.1%
デバイス事業	250.8	283.2	263.3	218.7	195.1	205.8	-27.3%
小計	552.4	628.2	615.5	566.3	541.8	572.1	-8.9%
調整額	-11.1	-11.2	-9.1	-9.1	-9.8	-7.6	-
合計	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4	-8.5%

左棒: FY2023Q2  
右棒: FY2024Q2



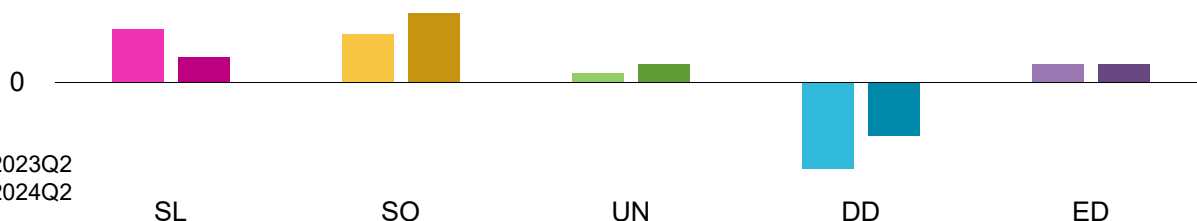
SHARP

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

12

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ&エナジー	7.0 (6.4%)	7.4 (6.2%)	5.3 (4.9%)	7.8 (6.9%)	4.7 (4.3%)	3.5 (3.1%)	-52.4%
スマートオフィス	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)	9.8 (5.6%)	+44.2%
ユニバーサルネットワーク	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)	2.5 (3.3%)	+99.2%
ブランド事業	11.9 (4.0%)	15.5 (4.5%)	19.0 (5.4%)	19.8 (5.7%)	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	+2.2%
ディスプレイデバイス	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)	-7.6 (-5.4%)	-
エレクトロニックデバイス	1.9 (2.5%)	2.4 (2.3%)	7.5 (5.5%)	1.2 (1.5%)	2.1 (3.1%)	2.5 (4.0%)	+3.6%
デバイス事業	-15.3 (-6.1%)	-9.9 (-3.5%)	-12.2 (-4.6%)	-32.6 (-14.9%)	-15.0 (-7.7%)	-5.1 (-2.5%)	-
小計	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-12.8 (-2.3%)	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	+91.1%
調整額	-3.6	-4.4	-4.5	-3.9	-5.1	-4.4	-
合計	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	+425.9%



左棒: FY2023Q2  
右棒: FY2024Q2

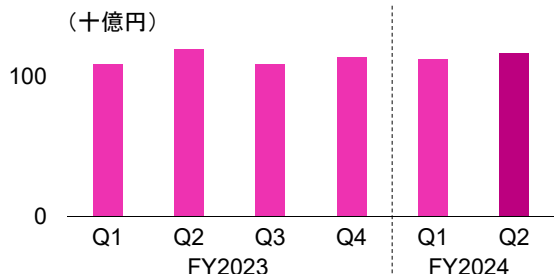
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

13

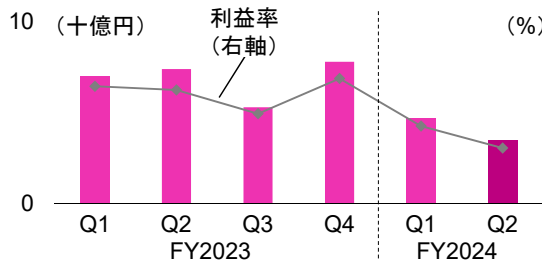
(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	109.2	119.8	109.2	114.1	112.4	116.6	-2.7%
営業利益	7.0	7.4	5.3	7.8	4.7	3.5	-52.4%
(利益率)	(6.4%)	(6.2%)	(4.9%)	(6.9%)	(4.3%)	(3.1%)	

売上高(減収)



- (減) 国内で洗濯機の価格競争が激化、冷蔵庫の需要が低調
- (減) エネルギーソリューション事業では、EPCが減少
- (増) 国内で美容家電や調理家電が大きく伸長
- (増) ASEANで大型・高付加価値モデルへシフトが進んだ冷蔵庫が大きく伸長し、洗濯機も堅調に推移
- (増) 米国で高付加価値モデルを中心に調理家電が伸長

営業利益(減益)

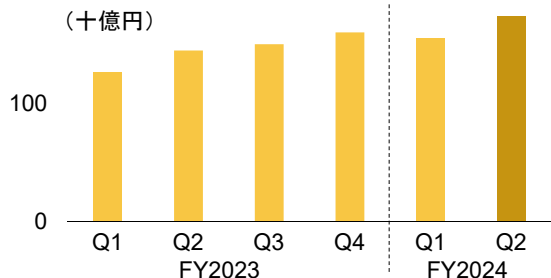


- (減) 欧州エネルギーソリューション事業で一過性の費用
- (減) エネルギーソリューション事業の販売減
- (減) 円安影響
- (増) 海外の調理家電や冷蔵庫の販売増
- (増) 各事業で高付加価値化が進展
- (増) コストダウン



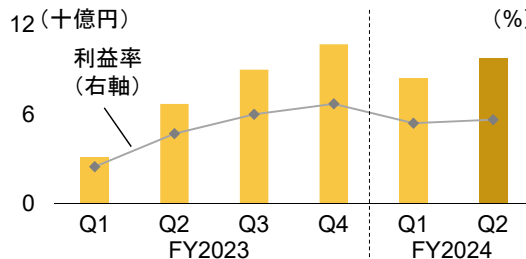
(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	173.9	+20.1%
営業利益	3.1	6.7	9.0	10.7	8.4	9.8	+44.2%
(利益率)	(2.5%)	(4.7%)	(6.0%)	(6.7%)	(5.4%)	(5.6%)	

売上高(増収)



- (増) 日本でオフィスソリューションやインフォメーションディスプレイが好調、MFPも伸長
- (増) 欧州のMFPや米州のオフィスソリューションが大きく伸長
- (増) PC事業では、法人向けプレミアムモデルが、引き続き好評、LCM※機能を強化した効果もあり、法人向けの売上が大きく伸長
- (減) 中国のMFPやインフォメーションディスプレイの市況が低調

営業利益(増益)



- (増) 売上増
- (増) PC事業・オフィスソリューション事業の高付加価値化
- (増) インフォメーションディスプレイ事業は構造改革が進み安定的に利益を計上

※Life Cycle Management

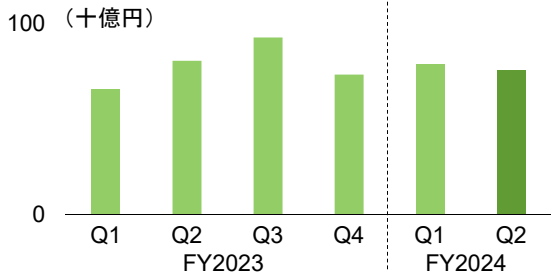
PCの選定・調達・導入・展開・運用・保守・撤去・更新までをトータルで請け負うサービス





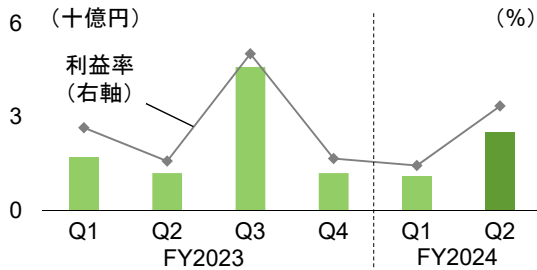
(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	75.6	-5.9%
営業利益 (利益率)	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)	2.5 (3.3%)	+99.2%

売上高(減収)



- (減) テレビ事業では、海外の市場が低調、競争環境も激化
- (減) 通信事業では、スマホの販売台数が増加したものの、販売金額は減少
- (増) テレビ事業では、国内のXLED・OLED新モデルが好調で、付加価値ゾーンのシェアが増加
- (増) 通信事業では、AQUOS R9やAQUOS wish4など新製品が好調

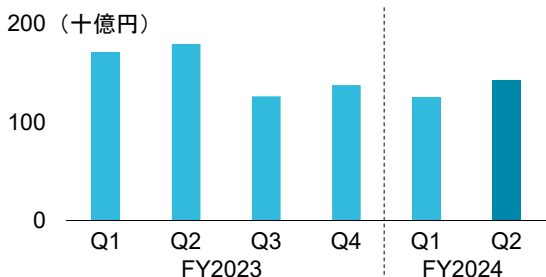
営業利益(増益)



- (増) テレビ事業の高付加価値化
- (増) 通信事業で一過性の収益
- (増) 構造改革などによるコストダウン・経費削減
- (減) 円安影響
- (減) 売上減

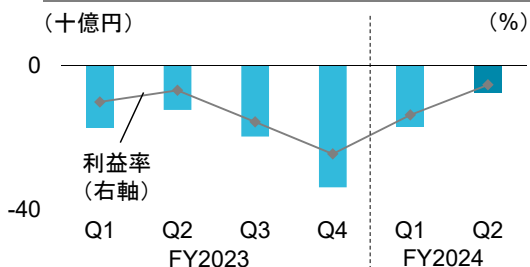
(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	142.6	-20.5%
営業利益 (利益率)	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)	-7.6 (-5.4%)	-

売上高(減収)



- (減) スマートフォン向けやPC・タブレット向けパネルが減少
- (減) SDPでの生産を停止した大型ディスプレイが減少
- (増) 車載ディスプレイは底堅く推移

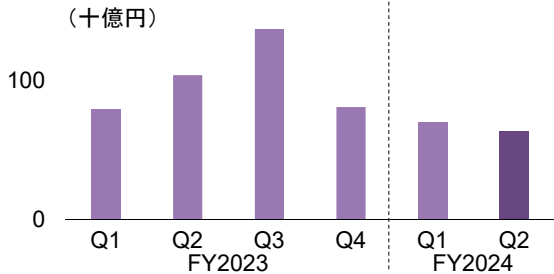
営業利益(増益)



- (増) 生産能力最適化など構造改革の効果
- (増) 継続的なコストダウン・経費削減
- (減) 売上減

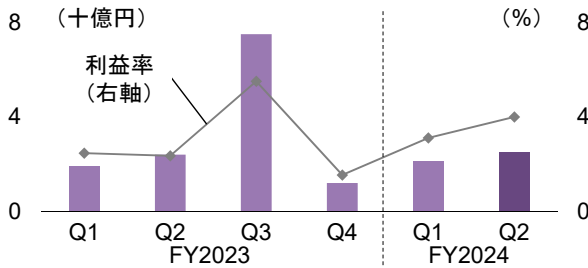
(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	79.5	103.8	137.0	80.8	69.8	63.2	-39.1%
営業利益 (利益率)	1.9 (2.5%)	2.4 (2.3%)	7.5 (5.5%)	1.2 (1.5%)	2.1 (3.1%)	2.5 (4.0%)	+3.6%

売上高(減収)



- (減) センサーモジュールの顧客需要が変動
- (増) 新規受注を獲得した加工用や2024年より量産を開始した車載用の半導体レーザーが大きく伸長

営業利益(増益)



- (増) 半導体レーザーの販売増
- (増) 経費削減
- (増) 円安効果
- (減) センサーモジュールの販売減

# 営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2023				FY2024		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y 増減額
営業利益	-7.0	1.1	2.2	-16.7	-5.8	6.2	+5.1
営業外損益	+6.5	+2.3	+1.2	+3.0	-4.3	+5.3	+3.0
内:支払利息	-2.9	-2.6	-2.5	-2.6	-2.6	-2.1	+0.5
為替差損益	+6.2	+2.9	+0.4	+3.7	-7.4	+4.3	+1.4
投資関連収益・費用	+0.2	+0.3	+0.3	+0.1	+0.2	+0.8	+0.5
持分法による投資損益	+1.3	+2.4	+2.9	+1.5	+2.3	+2.4	0.0
経常利益	-0.5	3.5	3.5	-13.6	-10.1	11.6	+8.1
特別損益	+9.3	-0.9	-3.4	-135.4	+11.7	+18.2	+19.1
内:投資有価証券売却益	-	+0.1	-	-	+10.1	+18.1	+18.0
固定資産売却益	+0.5	+2.0	+0.6	+0.3	+0.0	+0.0	-2.0
段階取得に係る差益	+1.3	-	-	-	-	+0.7	+0.7
持分変動利益	+4.2	-	-	-	+2.7	-	-
債務取崩益	+4.8	-	-	-	+3.5	-	-
受取補償金	-	-	-	-	-	+3.8	+3.8
事業構造改革費用	-	-0.6	-0.2	-10.8	-3.4	+1.0	+1.6
減損損失	-1.4	-1.8	-1.0	-117.9	-1.2	-5.6	-3.8
事業売却損	-	-	-2.3	-	-	-	-
受注生産中止に伴う損失	-	-	-	-4.7	-	-	-
税前利益	8.8	2.6	0.0	-149.1	1.6	29.8	+27.2
法人税等 他	-3.2	-3.2	-3.0	-2.8	-2.8	-5.6	-2.4
最終利益	5.5	-0.5	-2.9	-152.0	-1.2	24.2	+24.7

SHARP

19

## 連結貸借対照表推移

・現預金は 2,488億円、純資産は 1,450億円、自己資本比率は 8.4%となる

	FY2023			FY2024			
	3月末	6月末	9月末	3月末	6月末	9月末	
現預金	227.1	238.1	248.8	買掛金等	355.2	362.5	335.9
売掛金等	407.5	419.7	408.0	短期借入金	115.9	139.2	122.1
棚卸資産	269.5	295.2	272.0	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	85.9	89.8	72.7	その他	385.1	387.9	368.4
<b>流動資産計</b>	<b>990.2</b>	<b>1,043.0</b>	<b>1,001.7</b>	<b>流動負債計</b>	<b>856.3</b>	<b>889.6</b>	<b>826.4</b>
有形固定資産	280.1	280.5	271.2	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	31.0	30.4	34.2	長期借入金	457.6	458.1	456.7
投資その他資産	288.5	291.4	243.6	その他	118.6	115.8	122.5
<b>固定資産計</b>	<b>599.8</b>	<b>602.4</b>	<b>549.1</b>	<b>固定負債計</b>	<b>576.2</b>	<b>574.0</b>	<b>579.3</b>
<b>資産合計</b>	<b>1,590.0</b>	<b>1,645.5</b>	<b>1,550.9</b>	<b>純資産</b>	<b>157.4</b>	<b>181.8</b>	<b>145.0</b>
				<b>負債純資産合計</b>	<b>1,590.0</b>	<b>1,645.5</b>	<b>1,550.9</b>
期末日レート							
ドル円	151.40	161.14	142.82	自己資本比率	9.0%	10.1%	8.4%
ユーロ円	163.28	172.44	159.53	自己資本	142.4	165.8	129.9

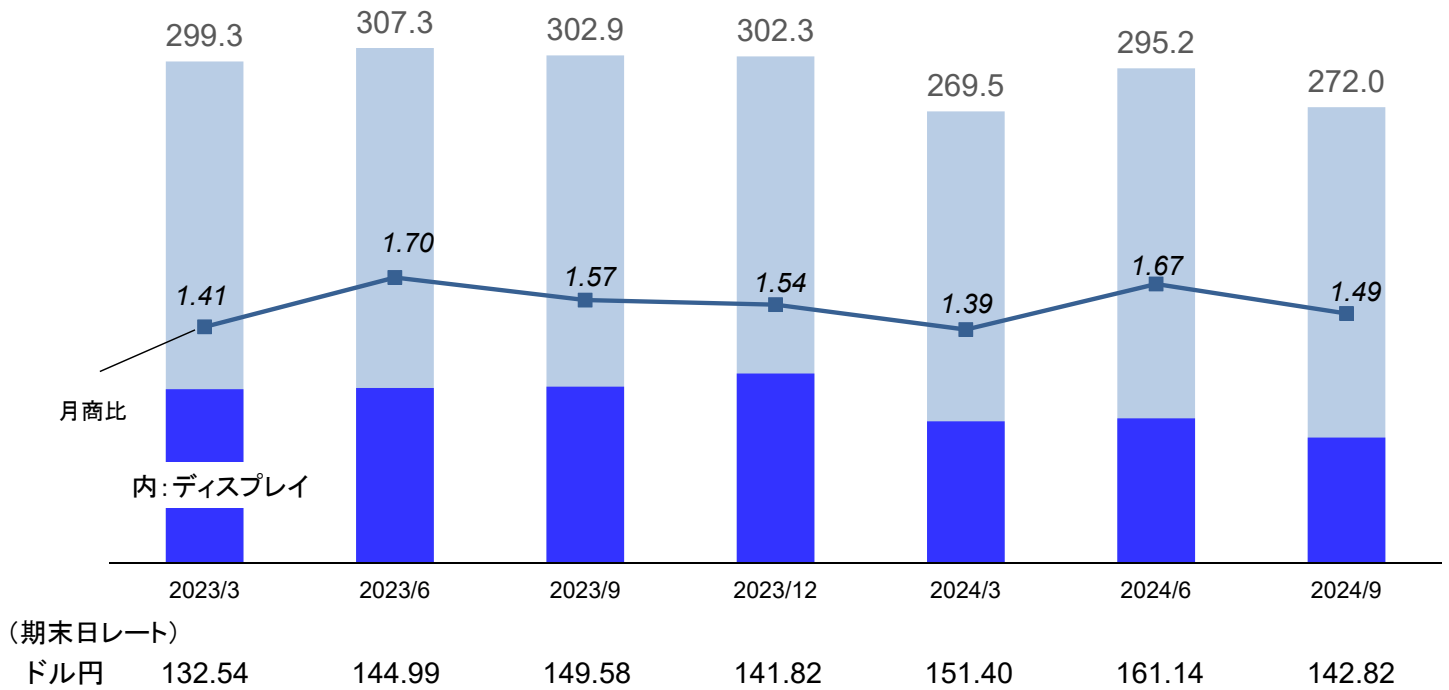
SHARP

20

## 棚卸資産の推移

・棚卸資産は、6月末の2,952億円に対し、2,720億円に減少

(単位:十億円、ヶ月)

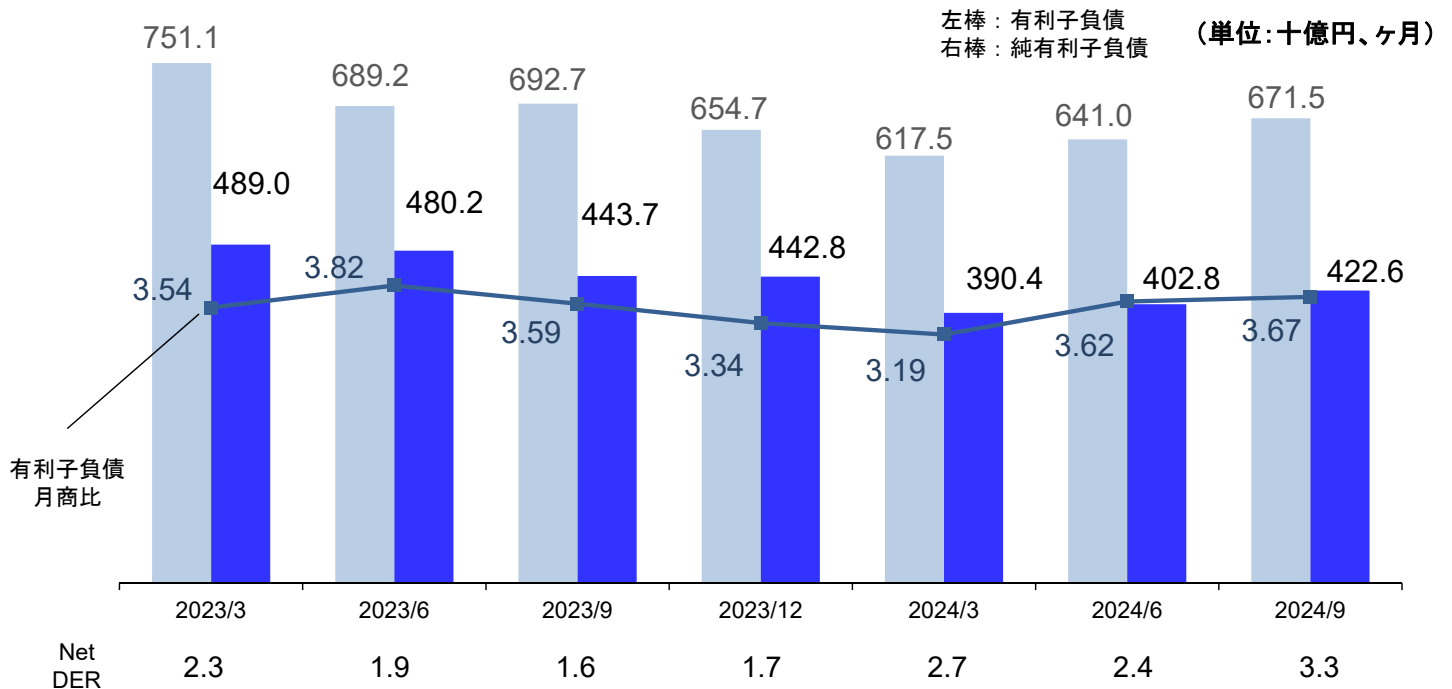


SHARP

21

## 有利子負債の推移

・純有利子負債は、6月末の4,028億円に対し、4,226億円に



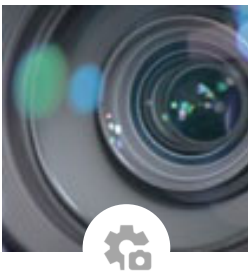
SHARP

※純有利子負債：有利子負債－現預金

22

## Ⅲ. 2024年度 通期 業績予想

### 2024年度の重点取り組み(アセットライト化)



**カメラモジュール事業**  
(シャープセンシングテクノロジー㈱)



**半導体事業**  
(シャープ福山レーザー㈱)



**グリーンフロント堺**  
(SDP液晶工場及び関連施設)

FY2024Q3 譲渡契約締結、  
Q4 クロージングに向け、鴻海と最終協議中

①ソフトバンク社

FY2024中の土地/建屋譲渡契約締結に  
向け最終協議中

②KDDI社

FY2025中のAIデータセンター本格稼働に  
合わせ、諸条件について協議中

# 2024年度 通期 業績予想

(単位:十億円)

	FY2023	FY2024	
	通期	通期予想	Y on Y
売上高	2,321.9	2,100.0	-9.6%
営業利益 (利益率)	-20.3 (-0.9%)	10.0 (0.5%)	-
経常利益 (利益率)	-7.0 (-0.3%)	10.0 (0.5%)	-
最終利益 (利益率)	-149.9 (-6.5%)	5.0 (0.2%)	-
平均為替レート			
ドル円	144.62	150.00	
ユーロ円	156.79	160.00	

## IV. 補足資料

# 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	1,158.2	1,163.6	2,321.9	1,096.4	1,003.6	2,100.0
営業利益	-5.8	-14.4	-20.3	0.4	9.6	10.0
(利益率)	(-0.5%)	(-1.2%)	(-0.9%)	(0.0%)	(0.9%)	(0.5%)
経常利益	3.0	-10.1	-7.0	1.4	8.6	10.0
(利益率)	(0.3%)	(-0.9%)	(-0.3%)	(0.1%)	(0.9%)	(0.5%)
最終利益	4.9	-154.9	-149.9	22.9	-17.9	5.0
(利益率)	(0.4%)	(-13.3%)	(-6.5%)	(2.1%)	(-1.8%)	(0.2%)

SHARP

S-2

# 四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4
営業利益	-7.0	1.1	2.2	-16.7	-5.8	6.2
(利益率)	(-1.3%)	(0.2%)	(0.4%)	(-3.0%)	(-1.1%)	(1.1%)
経常利益	-0.5	3.5	3.5	-13.6	-10.1	11.6
(利益率)	(-0.1%)	(0.6%)	(0.6%)	(-2.5%)	(-1.9%)	(2.1%)
最終利益	5.5	-0.5	-2.9	-152.0	-1.2	24.2
(利益率)	(1.0%)	(-0.1%)	(-0.5%)	(-27.3%)	(-0.2%)	(4.3%)

SHARP

S-3

# セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	229.0	223.4	452.5	229.0
スマートオフィス	271.4	310.5	582.0	329.6
ユニバーサルネットワーク	146.1	165.7	311.8	154.2
ブランド事業	646.6	699.7	1,346.4	712.9
ディスプレイデバイス	350.7	264.2	614.9	267.9
エレクトロニックデバイス	183.3	217.9	401.2	133.1
デバイス事業	534.0	482.1	1,016.1	401.0
小計	1,180.6	1,181.8	2,362.5	1,113.9
調整額	-22.4	-18.2	-40.6	-17.5
合計	1,158.2	1,163.6	2,321.9	1,096.4

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

# セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	上期
スマートライフ&エナジー	14.5 (6.3%)	13.2 (5.9%)	27.7 (6.1%)	8.3 (3.6%)
スマートオフィス	9.9 (3.7%)	19.7 (6.4%)	29.6 (5.1%)	18.2 (5.5%)
ユニバーサルネットワーク	3.0 (2.1%)	5.8 (3.5%)	8.8 (2.8%)	3.6 (2.4%)
ブランド事業	27.4 (4.2%)	38.8 (5.6%)	66.3 (4.9%)	30.2 (4.2%)
ディスプレイデバイス	-29.6 (-8.5%)	-53.6 (-20.3%)	-83.2 (-13.5%)	-24.8 (-9.3%)
エレクトロニックデバイス	4.3 (2.4%)	8.7 (4.0%)	13.1 (3.3%)	4.6 (3.5%)
デバイス事業	-25.2 (-4.7%)	-44.8 (-9.3%)	-70.1 (-6.9%)	-20.1 (-5.0%)
小計	2.1 (0.2%)	-5.9 (-0.5%)	-3.7 (-0.2%)	10.0 (0.9%)
調整額	-8.0	-8.5	-16.5	-9.6
合計	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)	0.4 (0.0%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5



## 四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ&エナジー	109.2	119.8	109.2	114.1	112.4	116.6
スマートオフィス	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	173.9
ユニバーサルネットワーク	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	75.6
ブランド事業	301.5	345.0	352.1	347.6	346.6	366.2
ディスプレイデバイス	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	142.6
エレクトロニックデバイス	79.5	103.8	137.0	80.8	69.8	63.2
デバイス事業	250.8	283.2	263.3	218.7	195.1	205.8
小計	552.4	628.2	615.5	566.3	541.8	572.1
調整額	-11.1	-11.2	-9.1	-9.1	-9.8	-7.6
合計	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	564.4

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

## 四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ&エナジー	7.0 (6.4%)	7.4 (6.2%)	5.3 (4.9%)	7.8 (6.9%)	4.7 (4.3%)	3.5 (3.1%)
スマートオフィス	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)	9.8 (5.6%)
ユニバーサルネットワーク	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)	2.5 (3.3%)
ブランド事業	11.9 (4.0%)	15.5 (4.5%)	19.0 (5.4%)	19.8 (5.7%)	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)
ディスプレイデバイス	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)	-7.6 (-5.4%)
エレクトロニックデバイス	1.9 (2.5%)	2.4 (2.3%)	7.5 (5.5%)	1.2 (1.5%)	2.1 (3.1%)	2.5 (4.0%)
デバイス事業	-15.3 (-6.1%)	-9.9 (-3.5%)	-12.2 (-4.6%)	-32.6 (-14.9%)	-15.0 (-7.7%)	-5.1 (-2.5%)
小計	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-12.8 (-2.3%)	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)
調整額	-3.6	-4.4	-4.5	-3.9	-5.1	-4.4
合計	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

## 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期
設備投資	22.3	25.2	47.6	14.4	35.6	50.0
内:ディスプレイ	10.3	9.4	19.8	6.1	9.0	15.1
減価償却費	29.2	31.2	60.5	21.8	32.2	54.0
研究開発費	36.7	36.2	73.0	39.1	40.9	80.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2023			FY2024	
	上期	下期	通期	上期	通期
米ドル	141.00	148.25	144.62	152.61	150.00
ユーロ	153.38	160.20	156.79	165.91	160.00

## 四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
設備投資	8.9	13.3	13.4	11.8	6.2	8.1
内:ディスプレイ	4.0	6.3	5.8	3.6	2.5	3.5
減価償却費	14.1	15.1	15.6	15.5	11.0	10.8
研究開発費	17.6	19.1	18.0	18.2	17.2	21.9

(単位:円)

平均為替レート	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
米ドル	137.37	144.63	147.89	148.60	155.89	149.32
ユーロ	149.46	157.29	159.10	161.30	167.88	163.95

### 【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)など

※開示セグメント及び略号

スマートライフ&エナジー(SL)、スマートオフィス(SO)、ユニバーサルネットワーク(UN)、  
ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

**SHARP**

# SHARP

Be Original.

