

2025年度 第2四半期 決算

- I. 2025年度 上期 決算概要
 - II. 2025年度 第2四半期 決算概要
 - III. 2025年度 通期 業績予想
 - IV. 中期経営計画の進捗
 - V. 補足資料
-

シャープ株式会社
2025年11月10日

- ・ 本日はご多忙な中、ご参加頂き ありがとうございます。
また、日頃は、当社の広報活動・IR活動にご協力頂き、
まことにありがとうございます。
- ・ それでは、パワーポイント資料に沿って、ご説明いたします。

連結業績概要

- ・ 上期のブランド事業の売上高は、競争環境の激化や為替の影響などがあり前年同期に及ばなかったものの、営業利益は前年同期に比べ約1.5倍の増益を達成。

デバイス事業では、SDPの終息などアセットライトの実行により、売上高は減少したものの、営業赤字が大幅に縮小。

全社トータルで減収となったものの、営業利益は前年同期の4億円から289億円に大幅に伸長。
- ・ 経常利益・最終利益も大きく改善。
- ・ 上期の実績などを反映し、通期の業績予想を上方修正。

SHARP

1

- ・ 次のスライドをご覧ください。連結業績の概要になります。
- ・ 上期のブランド事業の売上高は、競争環境の激化や為替の影響などがあり前年同期に及ばなかったものの、営業利益は、前年同期比で約1.5倍となる大幅な増益を達成することができました。

一方、デバイス事業では、SDPの終息などアセットライトの実行により、売上高は減少したものの、営業赤字が大幅に縮小しています。

その結果、全社トータルで、売上高は減少したものの、営業利益は前年同期の4億円から289億円に大幅に伸長しました。
- ・ 経常利益・最終利益についても、大きく改善しました。
- ・ また、上期の実績などを反映し、通期の業績予想を上方修正いたしました。

I . 2025年度 上期 決算概要

- ・ まず、2025年度 上期の実績について、ご説明させていただきます。

2025年度 上期 連結業績概要

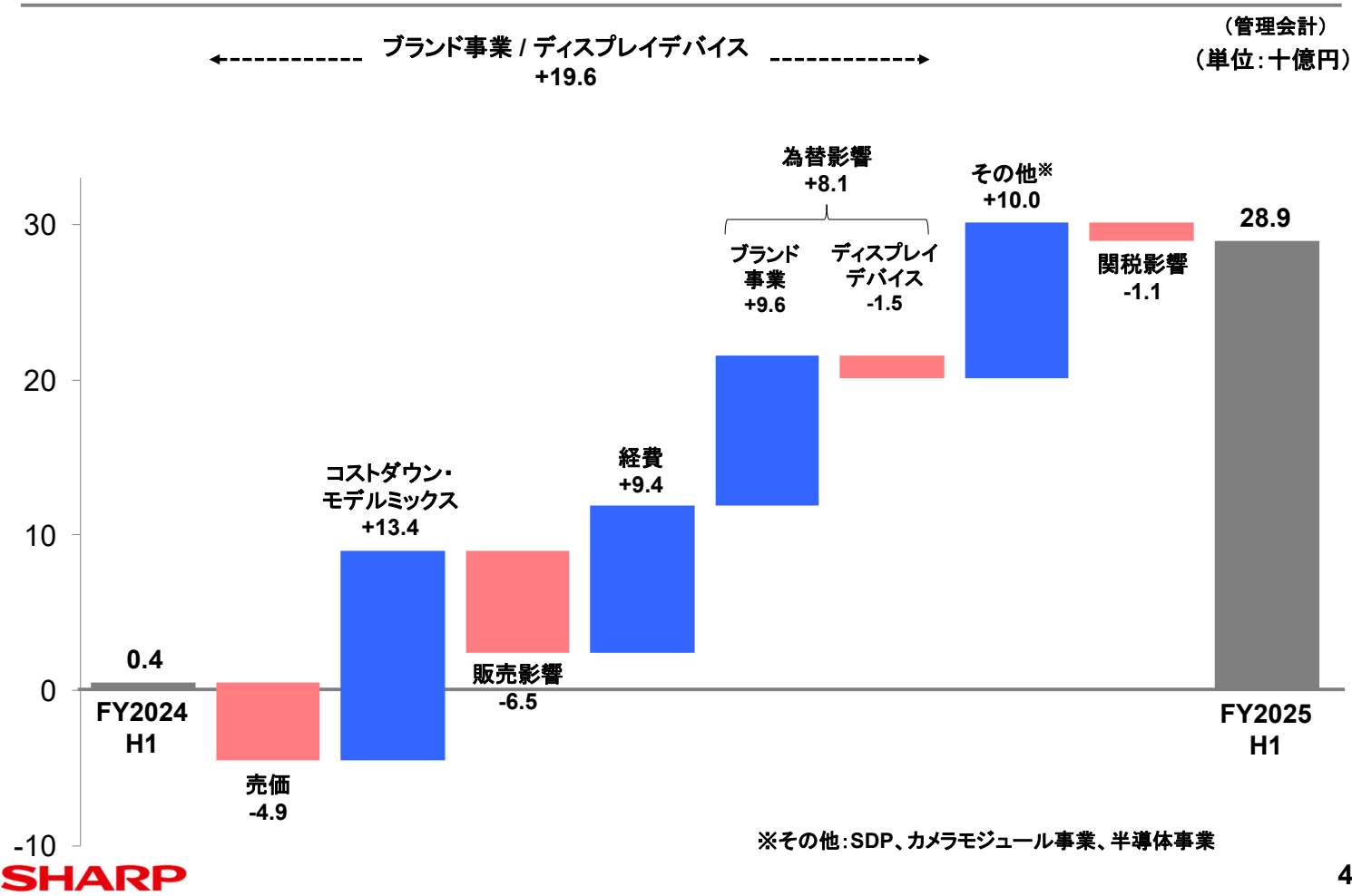
(単位:十億円)	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	Y on Y	
					増減額	増減率
売上高	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	-146.1	-13.3%
営業利益	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	28.9 (3.0%)	+28.5	+5,942.2%
経常利益	1.4 (0.1%)	16.1 (1.5%)	17.6 (0.8%)	33.5 (3.5%)	+32.1	+2,190.6%
最終利益	22.9 (2.1%)	13.1 (1.2%)	36.0 (1.7%)	45.4 (4.8%)	+22.5	+98.1%
平均為替レート						
ドル円	152.61	152.52	152.57	146.04		
ユーロ円	165.91	161.55	163.73	168.06		

売上高	営業利益	最終利益
0 H1 H2 H1 H2 H1 FY2023 FY2024 FY2025	0 H1 H2 H1 H2 H1 FY2023 FY2024 FY2025	0 H1 H2 H1 H2 H1 FY2023 FY2024 FY2025

SHARP

- 次のスライドをご覧ください。上期の業績です。
- 売上高は、9,503億円となりました。
- 利益につきましては、
営業利益が 289億円、経常利益が 335億円、最終利益が 454億円となり、
いずれも前年同期から大幅に伸長しました。

営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

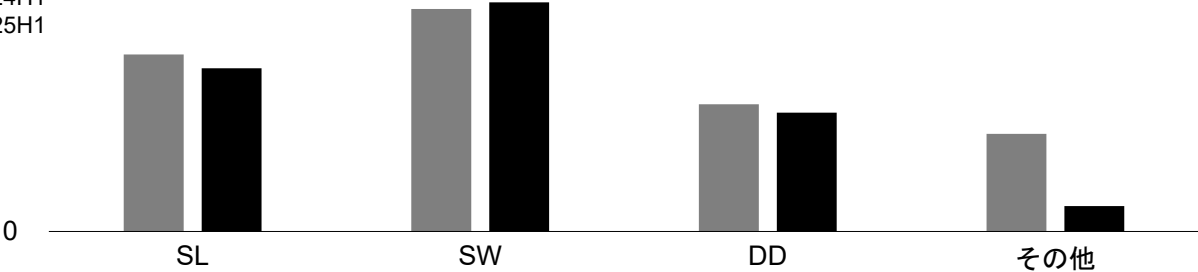


- 次のスライドに、営業利益の前年同期からの増減を要因別にまとめていますので、ご覧ください。

セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2024			FY2025	
	上期	下期	通期	上期	Y on Y
スマートライフ	315.7	327.8	643.5	291.1	-7.8%
スマートワークプレイス	396.8	439.5	836.3	408.5	+2.9%
ブランド事業	712.5	767.3	1,479.9	699.6	-1.8%
ディスプレイデバイス	226.9	225.2	452.2	211.8	-6.6%
小計	939.5	992.6	1,932.1	911.5	-3.0%
その他	174.1	83.0	257.1	45.3	-74.0%
合計	1,113.6	1,075.6	2,189.3	956.8	-14.1%
調整額	-17.2	-11.9	-29.1	-6.5	-
全社	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	-13.3%

左棒：FY2024H1
右棒：FY2025H1



SHARP

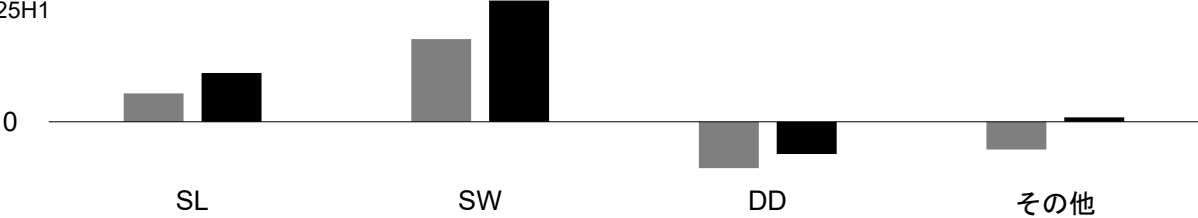
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

- ・ 次は、セグメント別 売上高の一覧です。
- ・ ブランド事業の売上高は、前年同期比 1.8%減の 6,996億円となりました。

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2024			FY2025	
	上期	下期	通期	上期	Y on Y
スマートライフ	7.7 (2.4%)	14.2 (4.3%)	21.9 (3.4%)	13.2 (4.6%)	+72.0%
スマートワークプレイス	22.4 (5.7%)	37.1 (8.5%)	59.6 (7.1%)	32.9 (8.1%)	+46.6%
ブランド事業	30.2 (4.2%)	51.4 (6.7%)	81.6 (5.5%)	46.2 (6.6%)	+53.1%
ディスプレイデバイス	-12.5 (-5.6%)	-14.3 (-6.4%)	-26.9 (-6.0%)	-8.7 (-4.1%)	-
小計	17.6 (1.9%)	37.1 (3.7%)	54.7 (2.8%)	37.5 (4.1%)	+112.8%
その他	-7.5 (-4.3%)	-0.3 (-0.4%)	-7.8 (-3.0%)	1.2 (2.7%)	-
合計	10.0 (0.9%)	36.7 (3.4%)	46.8 (2.1%)	38.7 (4.0%)	+283.4%
調整額	-9.6	-9.9	-19.5	-9.7	-
全社	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	28.9 (3.0%)	+5,942.2%

左棒：FY2024H1
右棒：FY2025H1



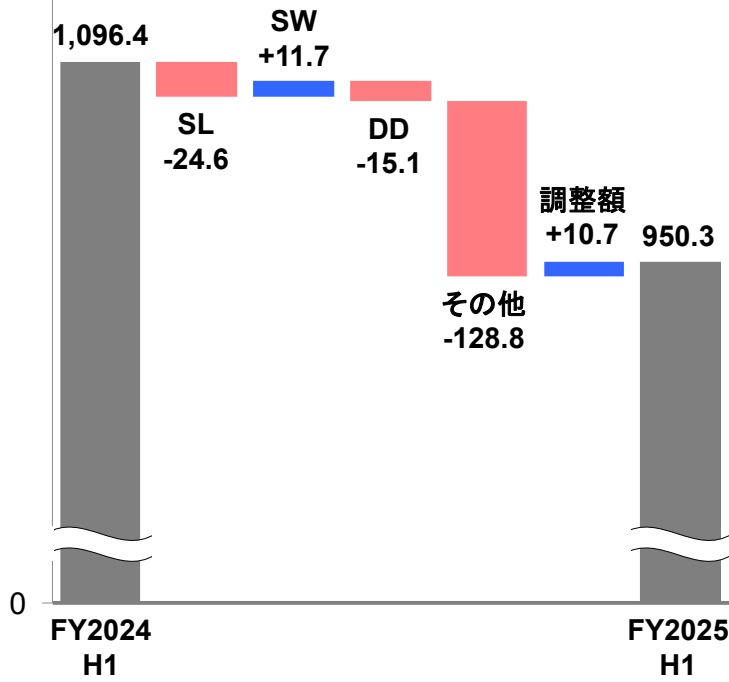
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

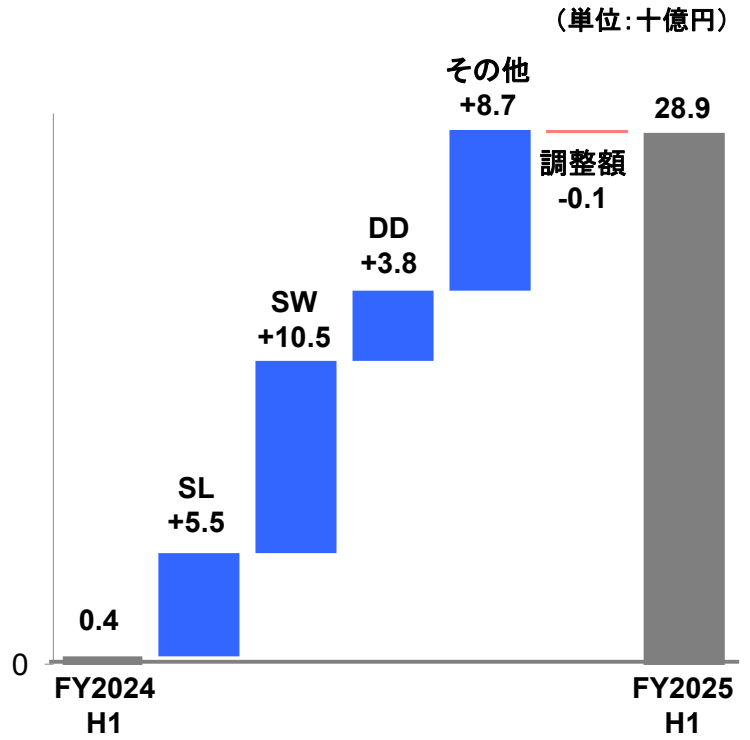
- 次は、セグメント別 営業利益の一覧になります。
- ブランド事業の営業利益は、前年同期比 53.1%増の 462億円、営業利益率は 6.6%となり、ディスプレイデバイスについても、構造改革の進展などに伴い、赤字が大幅に縮小しています。

セグメント別増減(対前年同期)

売上高



営業利益



- 次のスライドに、売上高と営業利益の増減をセグメント別にまとめていますので、ご覧ください。

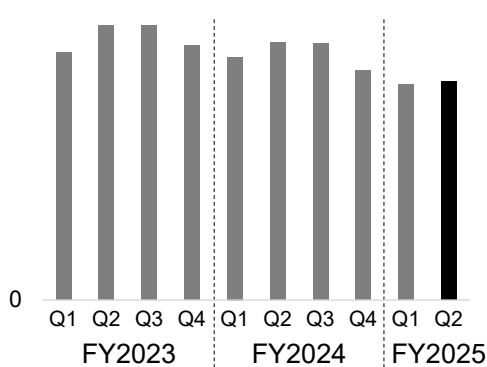
Ⅱ．2025年度 第2四半期 決算概要

- ・ 次に、2025年度 第2四半期の実績について、ご説明させていただきます。

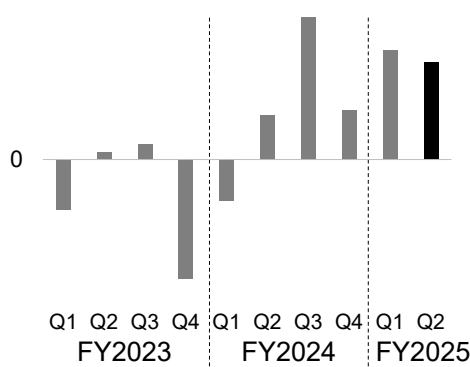
2025年度 第2四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y	
							増減額	増減率
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	-86.6	-15.3%
営業利益	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	+7.4	+117.1%
経常利益	-10.1 (-1.9%)	11.6 (2.1%)	-0.6 (-0.1%)	16.8 (3.4%)	18.5 (3.9%)	14.9 (3.1%)	+3.3	+28.7%
最終利益	-1.2 (-0.2%)	24.2 (4.3%)	-26.5 (-4.7%)	39.6 (7.9%)	27.2 (5.8%)	18.2 (3.8%)	-6.0	-24.8%
平均為替レート								
ドル円	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60	147.48	-	-
ユーロ円	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81	172.31	-	-

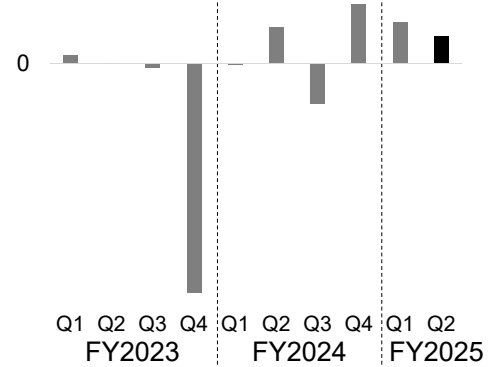
売上高



営業利益



最終利益

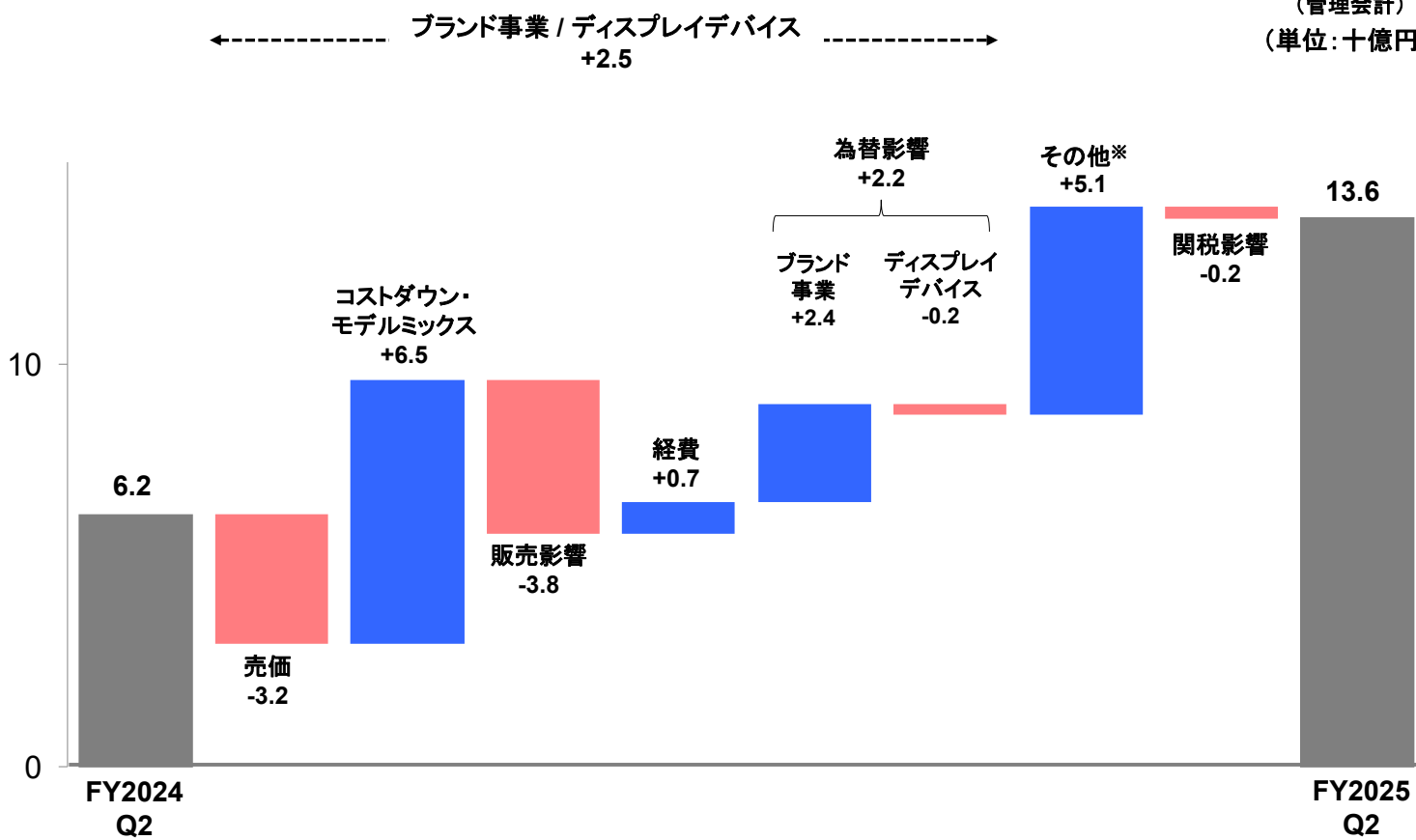


SHARP

- 次のスライドをご覧ください。第2四半期の業績です。
- 売上高は、4,778億円となりました。
- 利益につきましては、
営業利益が 136億円、経常利益が 149億円、最終利益が 182億円となりました。

営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)
(単位:十億円)



※その他:SDP、カメラモジュール事業、半導体事業

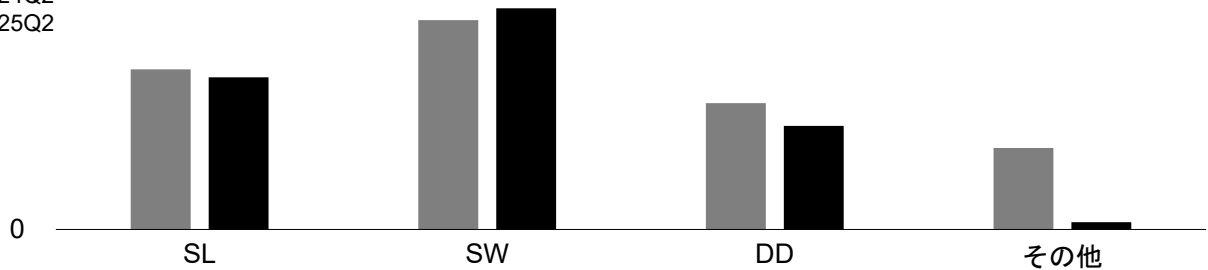
SHARP

- 次のスライドに、営業利益の前年同期からの増減を要因別にまとめているので、ご覧ください。

セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7	-5.0%
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1	+5.7%
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7	369.9	+1.1%
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6	-18.0%
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0	472.5	-3.8%
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	7.2	-91.0%
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0	479.8	-16.1%
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5	-1.9	-
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	-15.3%

左棒：FY2024Q2
右棒：FY2025Q2



SHARP

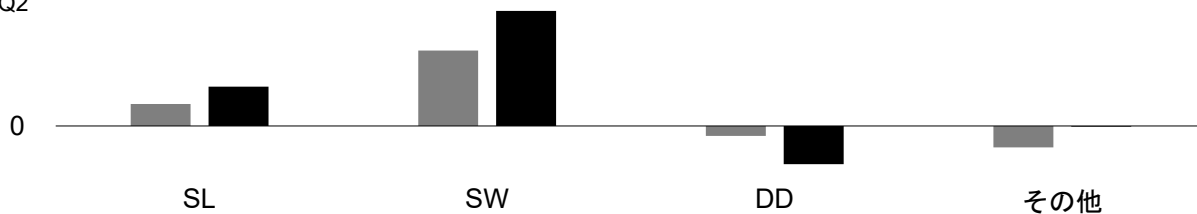
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

- 次は、セグメント別 売上高の一覧です。
- ブランド事業の売上高は、上期では減収でしたが、第2四半期だけでみると前年同期比 1.1%増の 3,699億円と増収となりました。

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)	+78.7%
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)	+52.5%
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)	+58.4%
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)	-
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)	+32.6%
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)	-
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)	+74.4%
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6	-5.1	-
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	+117.1%

左棒：FY2024Q2
右棒：FY2025Q2



SHARP

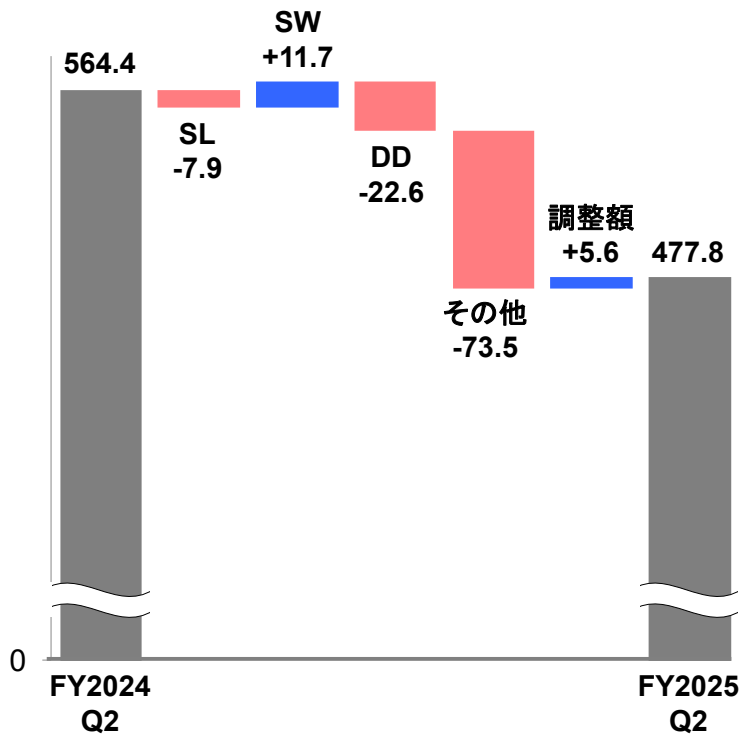
※()内の数字は営業利益率です。

12

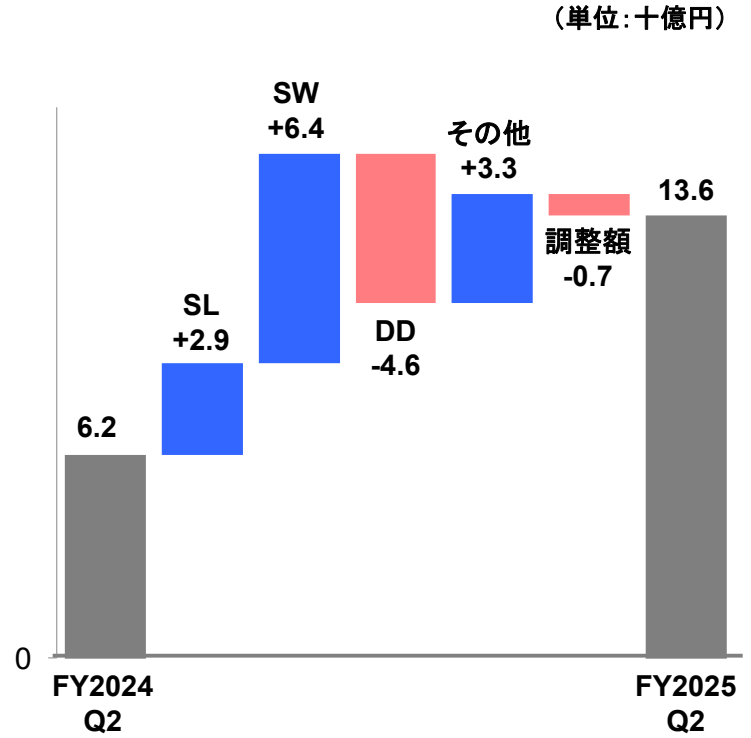
- 次は、セグメント別 営業利益の一覧になります。
- ブランド事業の営業利益は、前年同期比 58.4%増の 251億円、営業利益率は 6.8%となり、営業利益額・利益率とも第1四半期から上昇しました。

セグメント別増減(対前年同期)

売上高



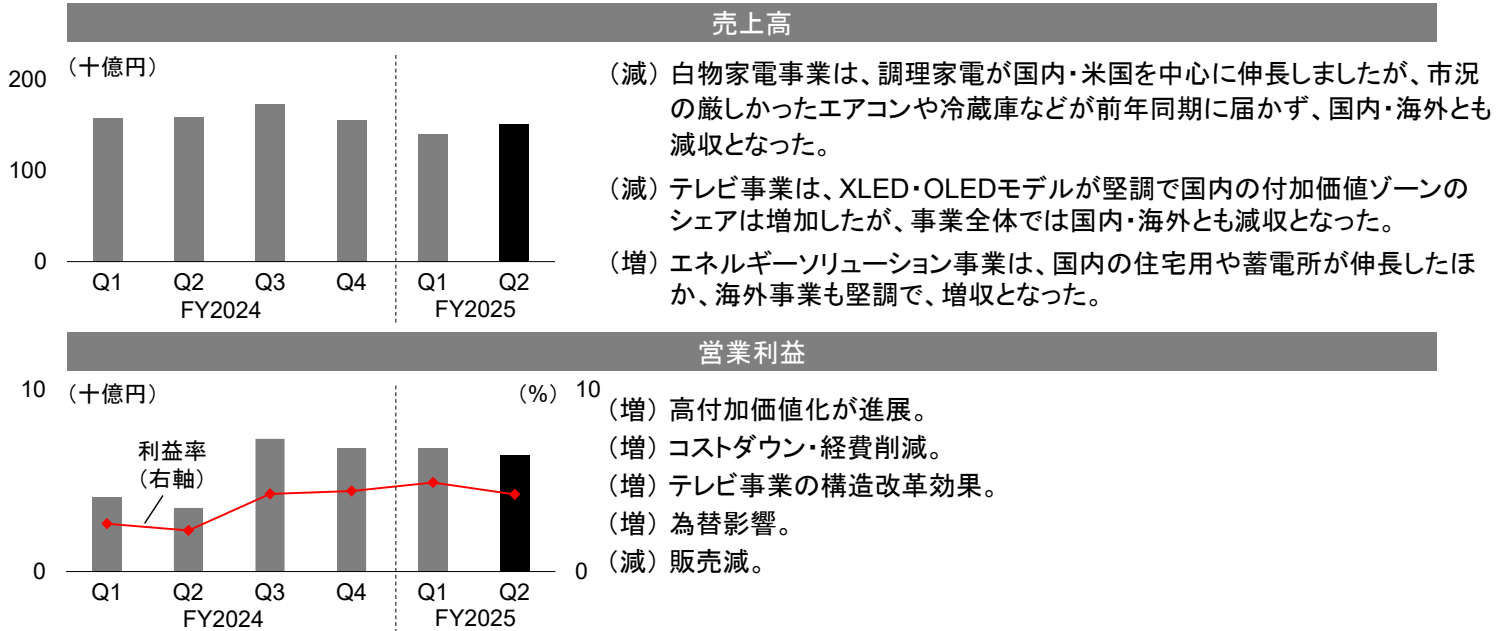
営業利益



- ・ 次のスライドに、売上高と営業利益の増減をセグメント別にまとめていますので、ご覧ください。

スマートライフ

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7	-5.0%
営業利益	4.1	3.5	7.3	6.8	6.8	6.4	+78.7%
(利益率)	(2.6%)	(2.3%)	(4.3%)	(4.4%)	(4.9%)	(4.2%)	



SHARP

14

- 次は、セグメントごとの概況になります。まずは、スマートライフです。
- 売上高は、白物家電事業とテレビ事業が減収、エネルギーソリューション事業が増収となり、前年同期比 5.0%減の 1,507億円となりました。

白物家電事業は、国内・海外とも減収となりました。

国内では、ヘルシオが好調だった調理家電は伸長しましたが、洗濯機、エアコンなどが減収となりました。

海外では、米州の調理家電やASEANの洗濯機などが伸長しましたが、冷夏の影響からASEANのエアコンが大幅な減収となりました。

テレビ事業は、国内のXLED・OLEDモデルは堅調で付加価値ゾーンのシェアが増加したものの、競争環境が厳しく事業全体では国内・海外とも減収となりました。

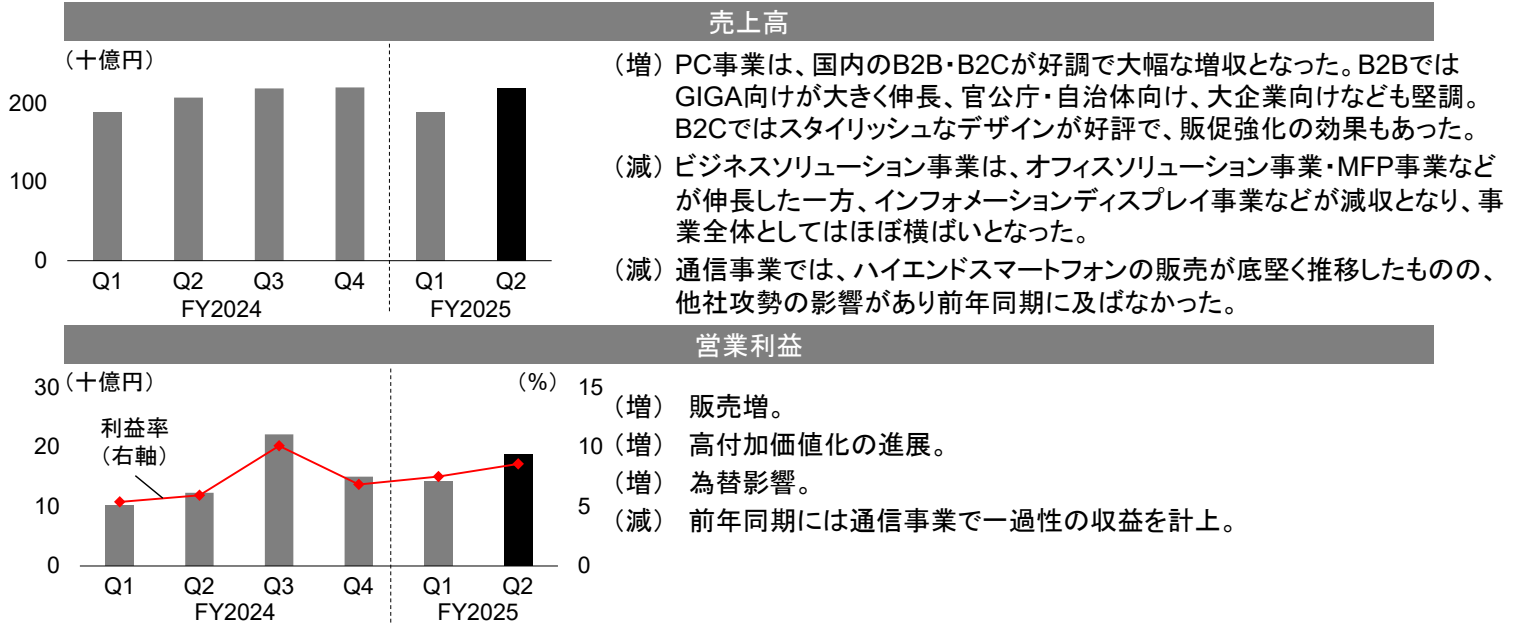
エネルギーソリューション事業は、国内の住宅用や蓄電所が伸長したほか、海外事業も堅調で、増収となりました。

- 営業利益は 78.7%増の 64億円、営業利益率は 4.2%となりました。

高付加価値化の進展やコストダウン、テレビ事業の構造改革の効果などがあり、大幅な増益となりました。

スマートワークプレイス

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1	+5.7%
営業利益	10.1	12.3	22.1	15.0	14.2	18.7	+52.5%
(利益率)	(5.4%)	(5.9%)	(10.1%)	(6.8%)	(7.5%)	(8.6%)	



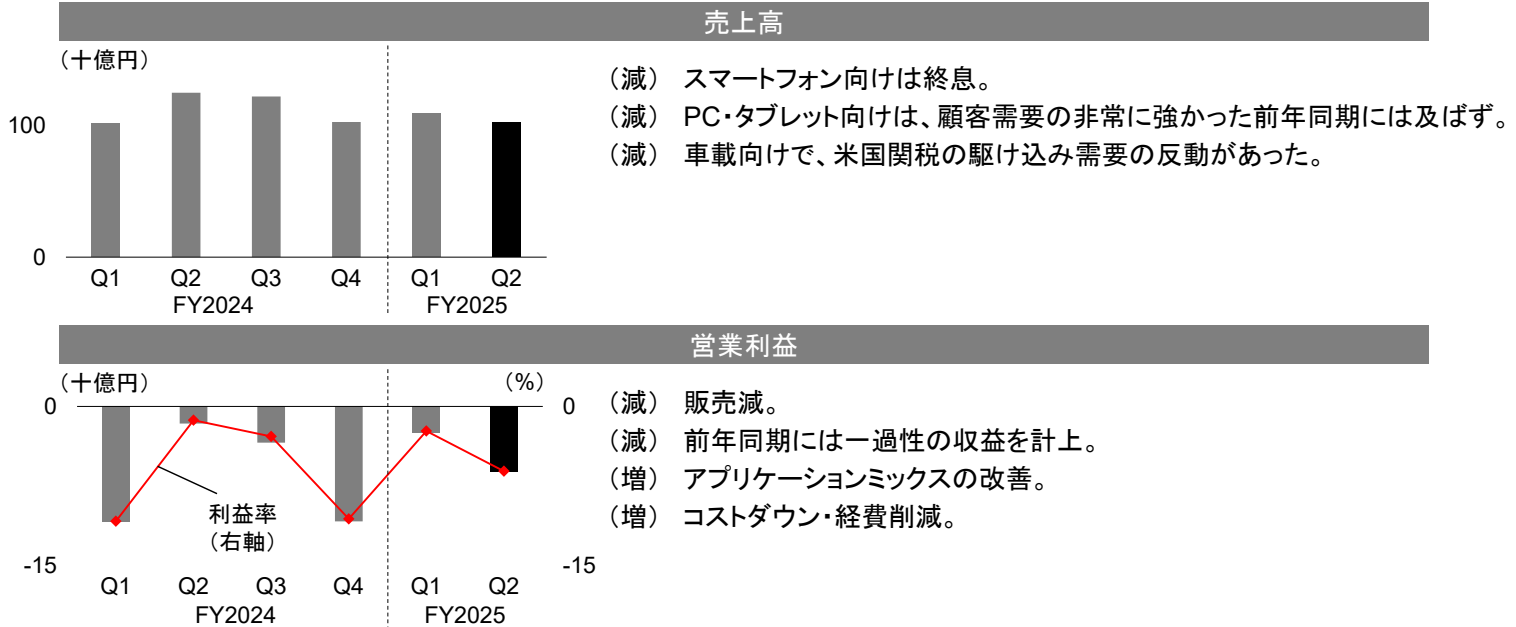
SHARP

15

- ・ 次は、スマートワークプレイスです。
 - ・ 売上高は、PC事業が大幅な増収、ビジネスソリューション事業がほぼ横ばい、通信事業が減収となり、前年同期比5.7%増の 2,191億円となりました。
- PC事業では、国内のB2B・B2Cが好調でした。B2Bでは、GIGA向けが大きく伸長し、官公庁・自治体向け、大企業向けなども引き続き堅調でした。一方、B2Cでは、スタイリッシュなデザインが好評で、積極的に販促を実施した効果もありました。
- ビジネスソリューション事業の売上は、国内・海外とも前同並みでした。国内では、MFPやオフィスソリューションなどが増収となり、インフォメーションディスプレイなどが減収となりました。海外では、オフィスソリューションが伸長し、欧米で競争環境が厳しいインフォメーションディスプレイが減収となりました。
- 通信事業では、ハイエンドスマートフォンの販売が底堅く推移しましたが、他社攻勢の影響から事業全体では減収となりました。
- ・ 営業利益は 52.5%増の 187億円、営業利益率は 8.6%となりました。
- 増収となったことに加え、高付加価値化が進んだこと、経費削減に取り組んだことなどもあり、引き続き高い利益率を確保できています。

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6	-18.0%
営業利益	-10.9	-1.6	-3.4	-10.8	-2.5	-6.2	-
(利益率)	(-10.8%)	(-1.3%)	(-2.8%)	(-10.6%)	(-2.3%)	(-6.1%)	



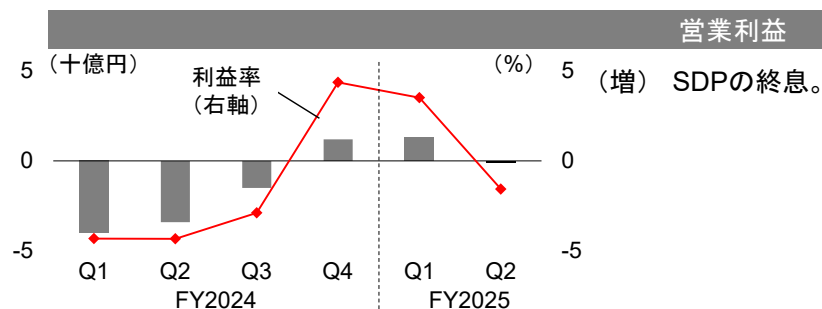
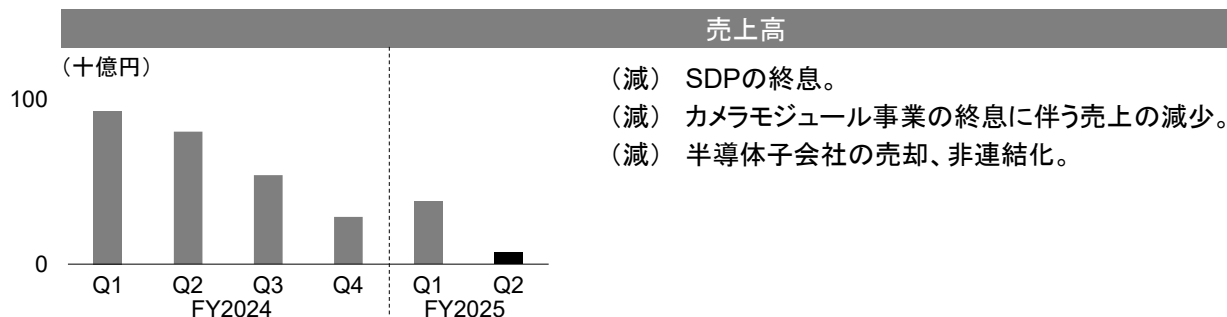
SHARP

16

- 次は、ディスプレイデバイスです。
- 売上高は、前年同期比 18.0%減の 1,026億円となりました。
スマートフォン向けが、終息したことに加え、
PC・タブレット向けが、顧客需要の非常に強かった前年同期に及ばなかったこと、
車載向けで、米国関税の駆け込み需要の反動があったことなどから、
減収となりました。
- 営業利益は、前年同期の16億円の赤字に対して、62億円の赤字となりました。
コストダウン・経費削減を進めたものの、
販売が減少したこと、前年同期は一過性の収益があったことなどによるものです。

その他

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y
売上高	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	7.2	-91.0%
営業利益	-4.0	-3.4	-1.5	1.2	1.3	-0.1	-
(利益率)	(-4.3%)	(-4.3%)	(-2.9%)	(4.4%)	(3.5%)	(-1.6%)	



SHARP

17

- 次は、その他になります。
- 売上高は、前年同期比 91.0%減の 72億円となりました。
SDPを終息したこと、
カメラモジュール事業が事業終息に伴い減収となったこと、
半導体子会社の売却、非連結化を行ったことから、
売上は非常に小さくなっています。
- 営業利益については、SDPの終息などにより
前年同期の34億円の赤字に対して、33億円改善し、1億円の赤字となりました。

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2024				FY2025		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Y on Y 増減額
営業利益	-5.8	6.2	19.9	6.9	15.3	13.6	+7.4
営業外損益	-4.3	+5.3	-20.5	+9.8	+3.2	+1.3	-4.0
内: 支払利息	-2.6	-2.1	-3.0	-2.4	-2.0	-2.2	-0.1
為替差損益	-7.4	+4.3	-17.5	+7.9	+1.2	-0.3	-4.6
投資関連収益・費用	+0.2	+0.8	+0.3	+0.5	-0.2	-0.0	-0.8
持分法による投資損益	+2.3	+2.4	+1.4	+1.6	+2.1	+1.8	-0.6
経常利益	-10.1	11.6	-0.6	16.8	18.5	14.9	+3.3
特別損益	+11.7	+18.2	-22.1	+28.1	+11.7	+5.5	-12.7
内: 投資有価証券売却益	+10.1	+18.1	-	-	+0.0	+0.0	-18.1
固定資産売却益	+0.0	+0.0	+1.8	+76.1	+11.6	+7.8	+7.8
事業譲渡益	-	-	-	-	+0.8	-0.8	-0.8
関係会社株式売却益	-	-	-	-	-	+1.2	+1.2
事業構造改革費用	-3.4	+1.0	-8.8	-18.5	-	-	-1.0
減損損失	-1.2	-5.6	-17.2	-30.1	-0.5	-2.5	+3.1
税前利益	1.6	29.8	-22.7	44.9	30.3	20.4	-9.4
法人税等 他	-2.8	-5.6	-3.7	-5.2	-3.0	-2.2	+3.4
最終利益	-1.2	24.2	-26.5	39.6	27.2	18.2	-6.0

SHARP

18

- ・ 次は、主な「営業外損益」・「特別損益」・「法人税等」の概要です。
- ・ 第2四半期には、特別利益として、液晶工場の売却による「固定資産売却益」や半導体事業の譲渡による「関係会社株式売却益」などを計上しました。

連結貸借対照表推移

・2026年4月に期日を迎えるシンジケートローン契約等の借り換えについては、主力行との協議が順調に進んでおり、詳細条件を議論する段階に入っている。

(単位:十億円)

	FY2024	FY2025			FY2024	FY2025	
	3月末	6月末	9月末		3月末	6月末	9月末
現預金	279.3	209.9	242.6	買掛金等	289.7	294.2	295.5
売掛金等	379.7	364.1	369.4	短期借入金	111.2	480.7	475.1
棚卸資産	242.0	261.7	248.8	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	78.6	86.1	96.5	その他	355.9	305.6	311.6
流動資産 計	979.8	921.9	957.5	流動負債 計	756.9	1,080.6	1,082.2
有形固定資産	201.8	191.8	190.5	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	36.5	35.0	34.2	長期借入金	406.4	10.9	11.2
投資その他資産	235.4	234.4	234.8	その他	122.6	105.3	102.3
固定資産 計	473.9	461.3	459.5	固定負債 計	529.0	116.3	113.5
資産合計	1,453.7	1,383.3	1,417.0	純資産	167.7	186.3	221.2
				負債純資産合計	1,453.7	1,383.3	1,417.0
期末日レート							
ドル円	149.53	144.82	148.89	自己資本比率	10.5%	12.5%	14.6%
ユーロ円	162.03	169.64	174.51	自己資本	153.3	173.0	207.4

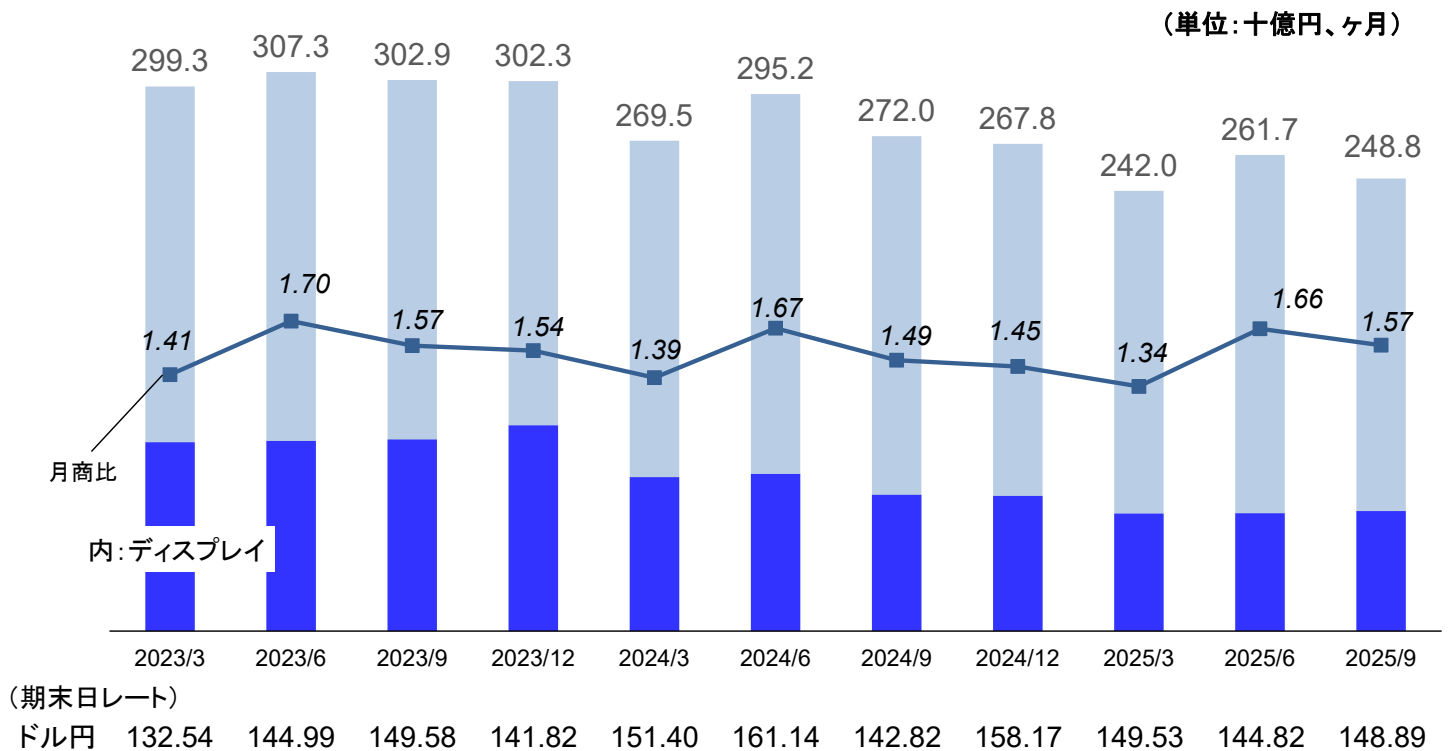
SHARP

19

- ・次は、貸借対照表の推移です。
- ・「現預金」は、2025年6月末の 2,099億円に対し、2,426億円に、
「純資産」は 1,863億円に対し、2,212億円に、
「自己資本比率」は、12.5%に対し、14.6%になりました。
- ・なお、2026年4月に期日を迎えるシンジケートローン契約等の借り換えについては、主力行との協議が順調に進んでおり、詳細条件を議論する段階に入っております。

棚卸資産の推移

- ・ 棚卸資産は、6月末から金額・月商比とも減少。



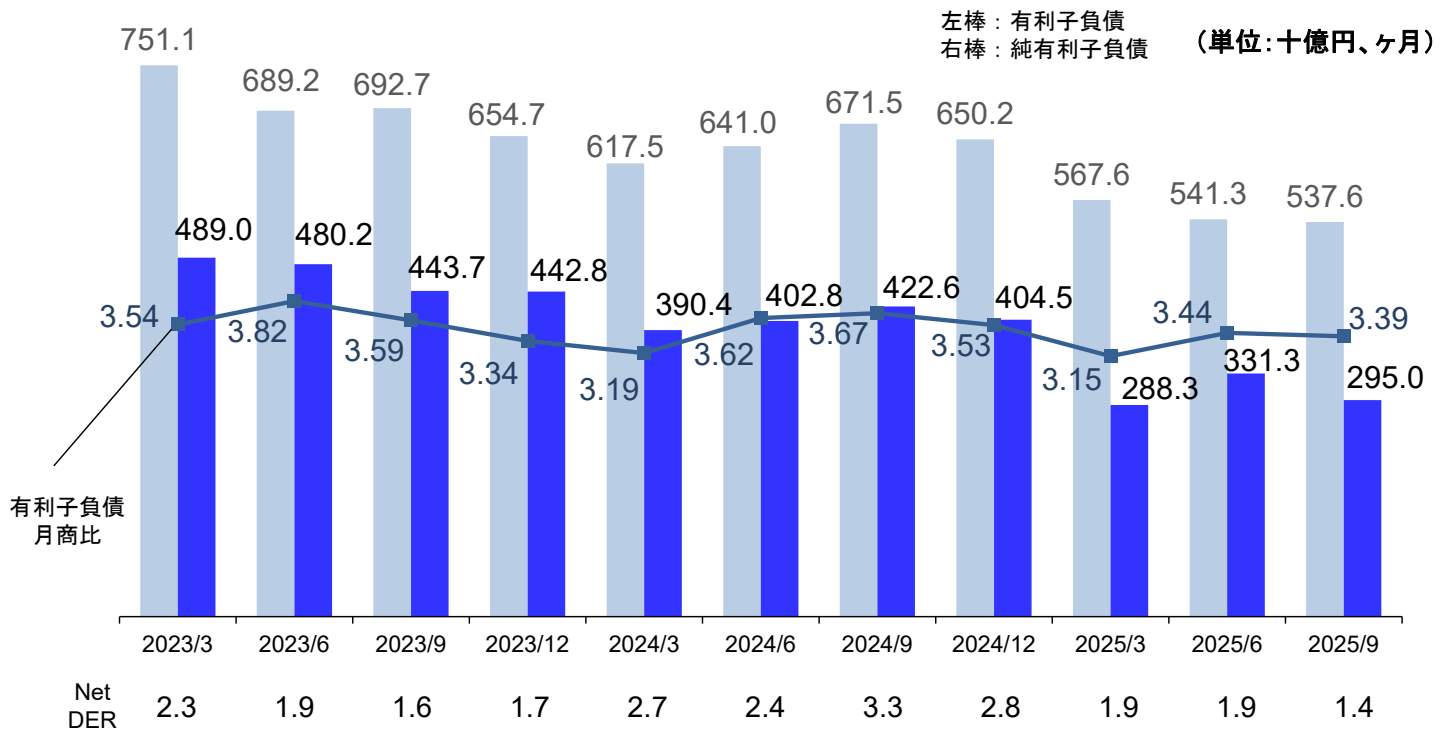
SHARP

20

- ・ 次は、棚卸資産の推移になります。
- ・ 棚卸資産は2,488億円、月商比では1.57ヶ月となりました。
金額・月商比とも、6月末から減少しており、
今後の販売計画に沿った適正水準となっております。
- ・ 引き続き、状況の変化を注視し、適正な在庫の管理に努めてまいります。

有利子負債の推移

- ・ 純有利子負債は 6月末の3,313億円から 2,950億円に減少。
- ・ Net DERは1.4倍となっており、当面の目標である1.0倍未満に向け順調に低下。



SHARP

※純有利子負債：有利子負債－現預金

21

- ・ 次は、有利子負債の推移です。
- ・ 有利子負債は 6月末の 5,413億円から 5,376億円に、純有利子負債は 3,313億円から 2,950億円に減少しました。
- ・ Net DERは1.4倍となっており、当面の目標である1.0倍未満に向け、順調に低下しています。

Ⅲ. 2025年度 通期 業績予想

- ・ 次は、2025年度の通期 業績予想です。

2025年度 通期 業績予想

- 第2四半期のPC事業などの業績の上振れや関税影響の改善などを営業利益に織り込むとともに、持分法による投資利益などの見直しを経常利益や最終利益に反映し、通期業績を上方修正。

(単位:十億円)

	FY2024	FY2025					
	通期実績	前回 通期予想	今回			Y on Y	修正額
			上期実績	下期予想	通期予想		
売上高	2,160.1	1,870.0	950.3	919.7	1,870.0	-13.4%	0.0
営業利益 (利益率)	27.3 (1.3%)	30.0 (1.6%)	28.9 (3.0%)	16.1 (1.7%)	45.0 (2.4%)	+64.6%	+15.0
経常利益 (利益率)	17.6 (0.8%)	27.0 (1.4%)	33.5 (3.5%)	11.5 (1.2%)	45.0 (2.4%)	+154.9%	+18.0
最終利益 (利益率)	36.0 (1.7%)	32.0 (1.7%)	45.4 (4.8%)	7.6 (0.8%)	53.0 (2.8%)	+46.8%	+21.0
平均為替レート							
ドル円	152.57	145.00	146.04	145.00	-		
ユーロ円	163.73	160.00	168.06	160.00	-		

SHARP

23

- 次のスライドをご覧ください。

- 通期の業績予想について、
売上高を1兆8,700億円に据え置く一方、
営業利益を450億円、経常利益を450億円、最終利益を530億円に
それぞれ上方修正しております。

第2四半期のPC事業などの業績の上振れ、
関税影響の改善などを営業利益に織り込むとともに、
持分法による投資利益などの見直しを経常利益と最終利益に反映いたしました。

セグメント別 業績予想

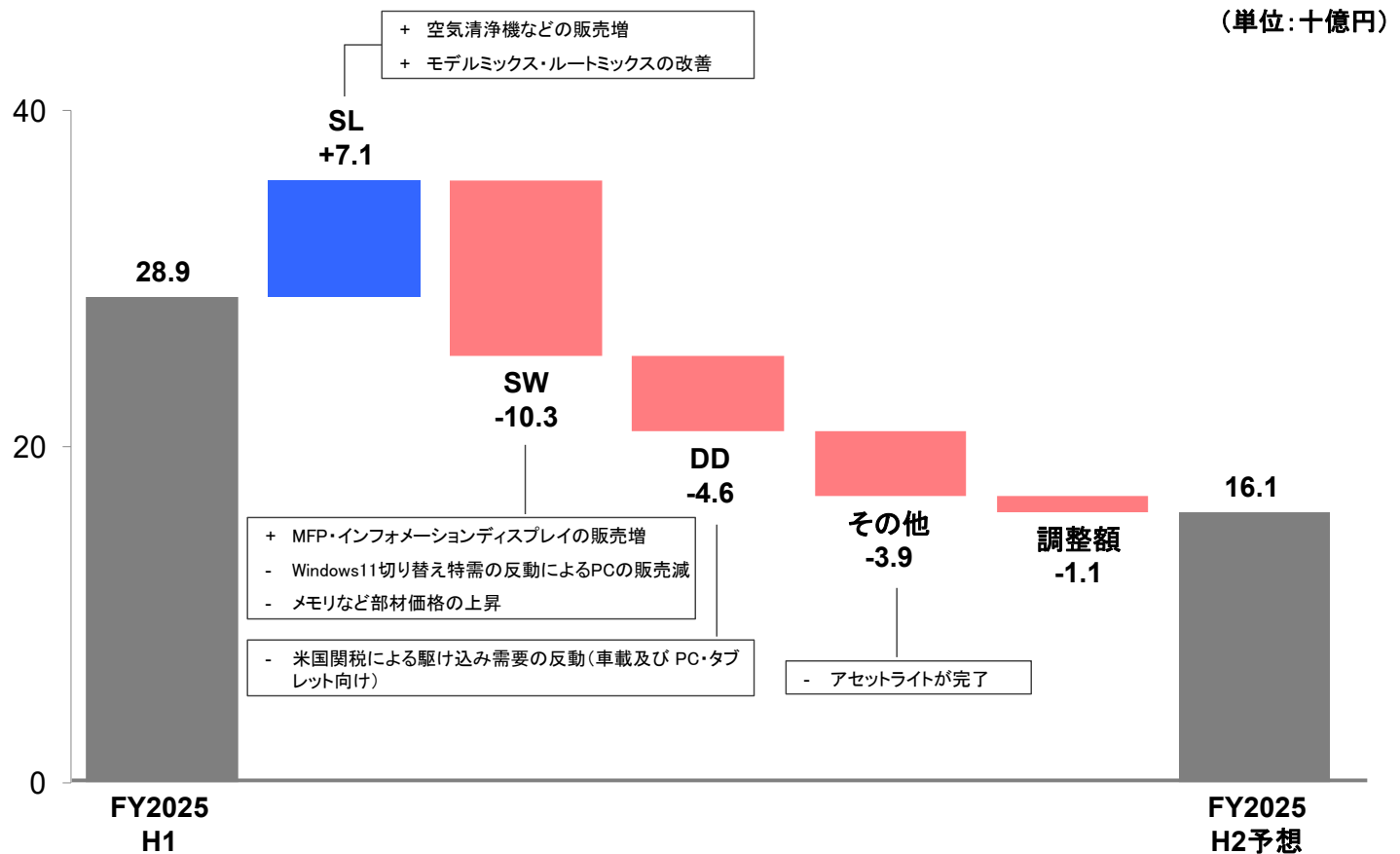
(単位:十億円)		FY2024	FY2025						
		通期実績	前回 通期予想	今回			Y on Y		修正額
				上期実績	下期予想	通期予想	増減額	増減率	
スマートライフ	売上高	643.5	635.0	291.1	318.9	610.0	-33.5	-5.2%	-25.0
	営業利益	21.9	33.5	13.2	20.3	33.5	+11.6	+52.5%	0.0
	(利益率)	(3.4%)	(5.3%)	(4.6%)	(6.3%)	(5.5%)			
スマートワークプレイス	売上高	836.3	800.0	408.5	405.5	814.0	-22.3	-2.7%	+14.0
	営業利益	59.6	42.0	32.9	22.6	55.5	-4.1	-7.1%	+13.5
	(利益率)	(7.1%)	(5.3%)	(8.1%)	(5.6%)	(6.8%)			
ブランド事業	売上高	1,479.9	1,435.0	699.6	724.4	1,424.0	-55.9	-3.8%	-11.0
	営業利益	81.6	75.5	46.2	42.8	89.0	+7.4	+9.0%	+13.5
	(利益率)	(5.5%)	(5.3%)	(6.6%)	(5.9%)	(6.3%)			
ディスプレイデバイス	売上高	452.2	390.0	211.8	188.2	400.0	-52.2	-11.5%	+10.0
	営業利益	-26.9	-22.0	-8.7	-13.3	-22.0	+4.9	-	0.0
	(利益率)	(-6.0%)	(-5.6%)	(-4.1%)	(-7.0%)	(-5.5%)			
小計	売上高	1,932.1	1,825.0	911.5	912.5	1,824.0	-108.1	-5.6%	-1.0
	営業利益	54.7	53.5	37.5	29.5	67.0	+12.3	+22.4%	+13.5
	(利益率)	(2.8%)	(2.9%)	(4.1%)	(3.2%)	(3.7%)			
その他	売上高	257.1	45.0	45.3	0.7	46.0	-211.1	-82.1%	+1.0
	営業利益	-7.8	-3.0	1.2	-2.7	-1.5	+6.3	-	+1.5
	(利益率)	(-3.0%)	(-6.7%)	(2.7%)	(-414.2%)	(-3.3%)			
合計	売上高	2,189.3	1,870.0	956.8	913.2	1,870.0	-319.3	-14.6%	0.0
	営業利益	46.8	50.5	38.7	26.8	65.5	+18.7	+39.7%	+15.0
	(利益率)	(2.1%)	(2.7%)	(4.0%)	(2.9%)	(3.5%)			
調整額	売上高	-29.1	0.0	-6.5	+6.5	0.0	+29.1	-	0.0
	営業利益	-19.5	-20.5	-9.7	-10.8	-20.5	-1.0	-	0.0
	(利益率)								
全社	売上高	2,160.1	1,870.0	950.3	919.7	1,870.0	-290.1	-13.4%	0.0
	営業利益	27.3	30.0	28.9	16.1	45.0	+17.7	+64.6%	+15.0
	(利益率)	(1.3%)	(1.6%)	(3.0%)	(1.7%)	(2.4%)			

SHARP

24

- ・ 次のスライドはセグメント別の業績予想になります。
- ・ ご覧のように、主にブランド事業の営業利益を上方修正しております。

2025年度下期 セグメント別 営業利益増減(対上期)



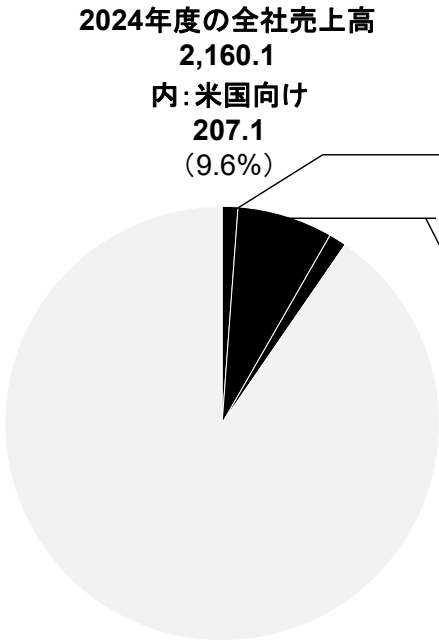
SHARP

25

- 次のスライドは、2025年度下期の営業利益の上期に対する増減をグラフ化したものになりますので、ご覧ください。
- スマートライフは、
付加価値の高い空気清浄機などの販売が増加すること、
モデルミックス・ルートミックスが改善することなどから、
上期比で71億円の増益を見込んでいます。
- スマートワークプレイスは、
MFP・インフォメーションディスプレイの販売増によるプラス影響があるものの、
Windows11切り替え特需の反動によるPCの販売減や
メモリをはじめとする部材価格の上昇などにより、
103億円の減益になると見ております。
- ディスプレイデバイスは、米国関税の駆け込み需要の反動により、販売が上期偏重となることから、46億円の減益となる見込みです。

米国関税による営業利益への影響

(単位:十億円)



セグメント	影響を受ける 主な品目	2025年度の影響額			
			前回	今回	変更額
スマートライフ	● ドロワーオープン ● その他調理家電	関税影響	-1.9	-2.0	-0.1
		対策	+1.8	+2.0	+0.2
		対策後	-0.1	0.0	+0.1
スマートワークプレイス	● MFP ● ディスプレイ ● プロジェクター ● PC	関税影響	-11.2	-11.0	+0.2
		対策	+7.5	+8.5	+1.0
		対策後	-3.6	-2.5	+1.1
合計		関税影響	-13.4	-13.4	0.0
		対策	+9.6	+10.8	+1.2
		対策後	-3.7	-2.5	+1.2

※合計には、上記セグメント以外で生じる影響額を含む

・ 次のスライドは米国関税の影響の内訳になりますので、ご確認ください。

IV. 中期経営計画の進捗

- ・最後に、中期経営計画の進捗について、ご説明させていただきます。

中期経営計画の主な進捗

項目		主な進捗
1. 財務面		✓ 各事業で収益力強化が進展し、営業利益が当初想定を大きく上回るペースで改善 ✓ 加えて、資産売却なども順調に進み、自己資本比率が半期で大幅改善(10.5%→14.6%)
2. 事業面	① SL	✓ 生成AI活用サービス(クックトーク/COCORO HOME AI) 及び 対応機器(ヘルシオ/ドラム式洗濯乾燥機)が拡大
	② SW	✓ データやAIを活用し、顧客のDXを支援する「スマートビジネス」が上期対前年二桁弱の成長。オフィス向けサービスが牽引
	③ DD	✓ 亀山第2工場の譲渡に関し、9月15日に鴻海とMOUを締結。年内の最終契約締結見通し
	④ 新産業	✓ Japan Mobility Show 2025で、EV「LDK+」のコンセプトモデル第二弾を公開。2027年度のEV市場参入を目指す ✓ AI DCソリューションの事業化検討を加速

SHARP

28

- ・ 次のスライドをご覧ください。
- ・ 中期経営計画は順調に進捗しており、財務・事業両面で様々な成果が表れてきています。

財務面では、営業利益が想定を大きく上回るペースで改善し、資産売却なども進んでいることから、この半年間で自己資本比率も想定以上のペースで上昇しています。

また、事業面では、AI活用やサービス事業の拡大、新規事業の創出など、成長力の強化に向けた取り組みが進んでおり、アセットライトの総仕上げとなる亀山第2工場の譲渡についても、年内に最終契約を締結できる見通しです。

ひとの願いの、半歩先。

SHARP

29

- ・ 当社は、新コーポレートスローガン「ひとの願いの、半歩先。」を9月10日に発表しました。
- ・ この新たなスローガンのもと、独創的なモノやサービスを次々と創出し、中期経営計画を着実に推進してまいります。
- ・ 以上で、第2四半期の決算説明を終了させていただきます。
ご清聴ありがとうございました。

V. 補足資料

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
売上高	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	919.7	1,870.0
営業利益	0.4	26.8	27.3	28.9	16.1	45.0
(利益率)	(0.0%)	(2.5%)	(1.3%)	(3.0%)	(1.7%)	(2.4%)
経常利益	1.4	16.1	17.6	33.5	11.5	45.0
(利益率)	(0.1%)	(1.5%)	(0.8%)	(3.5%)	(1.2%)	(2.4%)
最終利益	22.9	13.1	36.0	45.4	7.6	53.0
(利益率)	(2.1%)	(1.2%)	(1.7%)	(4.8%)	(0.8%)	(2.8%)

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8
営業利益	-5.8	6.2	19.9	6.9	15.3	13.6
(利益率)	(-1.1%)	(1.1%)	(3.5%)	(1.4%)	(3.2%)	(2.9%)
経常利益	-10.1	11.6	-0.6	16.8	18.5	14.9
(利益率)	(-1.9%)	(2.1%)	(-0.1%)	(3.4%)	(3.9%)	(3.1%)
最終利益	-1.2	24.2	-26.5	39.6	27.2	18.2
(利益率)	(-0.2%)	(4.3%)	(-4.7%)	(7.9%)	(5.8%)	(3.8%)

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
スマートライフ	315.7	327.8	643.5	291.1	318.9	610.0
スマートワークプレイス	396.8	439.5	836.3	408.5	405.5	814.0
ブランド事業	712.5	767.3	1,479.9	699.6	724.4	1,424.0
ディスプレイデバイス	226.9	225.2	452.2	211.8	188.2	400.0
小計	939.5	992.6	1,932.1	911.5	912.5	1,824.0
その他	174.1	83.0	257.1	45.3	0.7	46.0
合計	1,113.6	1,075.6	2,189.3	956.8	913.2	1,870.0
調整額	-17.2	-11.9	-29.1	-6.5	+6.5	0.0
全社	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	919.7	1,870.0

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
スマートライフ	7.7 (2.4%)	14.2 (4.3%)	21.9 (3.4%)	13.2 (4.6%)	20.3 (6.3%)	33.5 (5.5%)
スマートワークプレイス	22.4 (5.7%)	37.1 (8.5%)	59.6 (7.1%)	32.9 (8.1%)	22.6 (5.6%)	55.5 (6.8%)
ブランド事業	30.2 (4.2%)	51.4 (6.7%)	81.6 (5.5%)	46.2 (6.6%)	42.8 (5.9%)	89.0 (6.3%)
ディスプレイデバイス	-12.5 (-5.6%)	-14.3 (-6.4%)	-26.9 (-6.0%)	-8.7 (-4.1%)	-13.3 (-7.0%)	-22.0 (-5.5%)
小計	17.6 (1.9%)	37.1 (3.7%)	54.7 (2.8%)	37.5 (4.1%)	29.5 (3.2%)	67.0 (3.7%)
その他	-7.5 (-4.3%)	-0.3 (-0.4%)	-7.8 (-3.0%)	1.2 (2.7%)	-2.7 (-414.2%)	-1.5 (-3.3%)
合計	10.0 (0.9%)	36.7 (3.4%)	46.8 (2.1%)	38.7 (4.0%)	26.8 (2.9%)	65.5 (3.5%)
調整額	-9.6	-9.9	-19.5	-9.7	-10.8	-20.5
全社	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	28.9 (3.0%)	16.1 (1.7%)	45.0 (2.4%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7	369.9
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0	472.5
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	7.2
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0	479.8
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5	-1.9
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6	-5.1
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
設備投資	14.4	15.5	29.9	16.3	23.7	40.0
内:ディスプレイ	6.1	3.8	10.0	6.1	6.4	12.5
減価償却費	21.8	19.4	41.3	15.0	17.0	32.0
研究開発費	39.1	37.1	76.3	34.7	45.3	80.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2024			FY2025	
	上期	下期	通期	上期	下期予想
米ドル	152.61	152.52	152.57	146.04	145.00
ユーロ	165.91	161.55	163.73	168.06	160.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
設備投資	6.2	8.1	5.3	10.1	5.1	11.1
内:ディスプレイ	2.5	3.5	1.5	2.3	1.2	4.9
減価償却費	11.0	10.8	10.7	8.7	7.5	7.4
研究開発費	17.2	21.9	18.2	18.9	17.0	17.7

(単位:円)

平均為替レート	FY2024				FY2025	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
米ドル	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60	147.48
ユーロ	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81	172.31

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)など

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、スマートワークプレイス(SW)、ディスプレイデバイス(DD)

SHARP

ひとの願いの、半歩先。

SHARP