

2025年度 決算

- I. 2025年度 決算概要
 - II. 2026年度 通期 業績予想
 - III. 補足資料
-

シャープ株式会社
2026年5月12日

連結業績概要

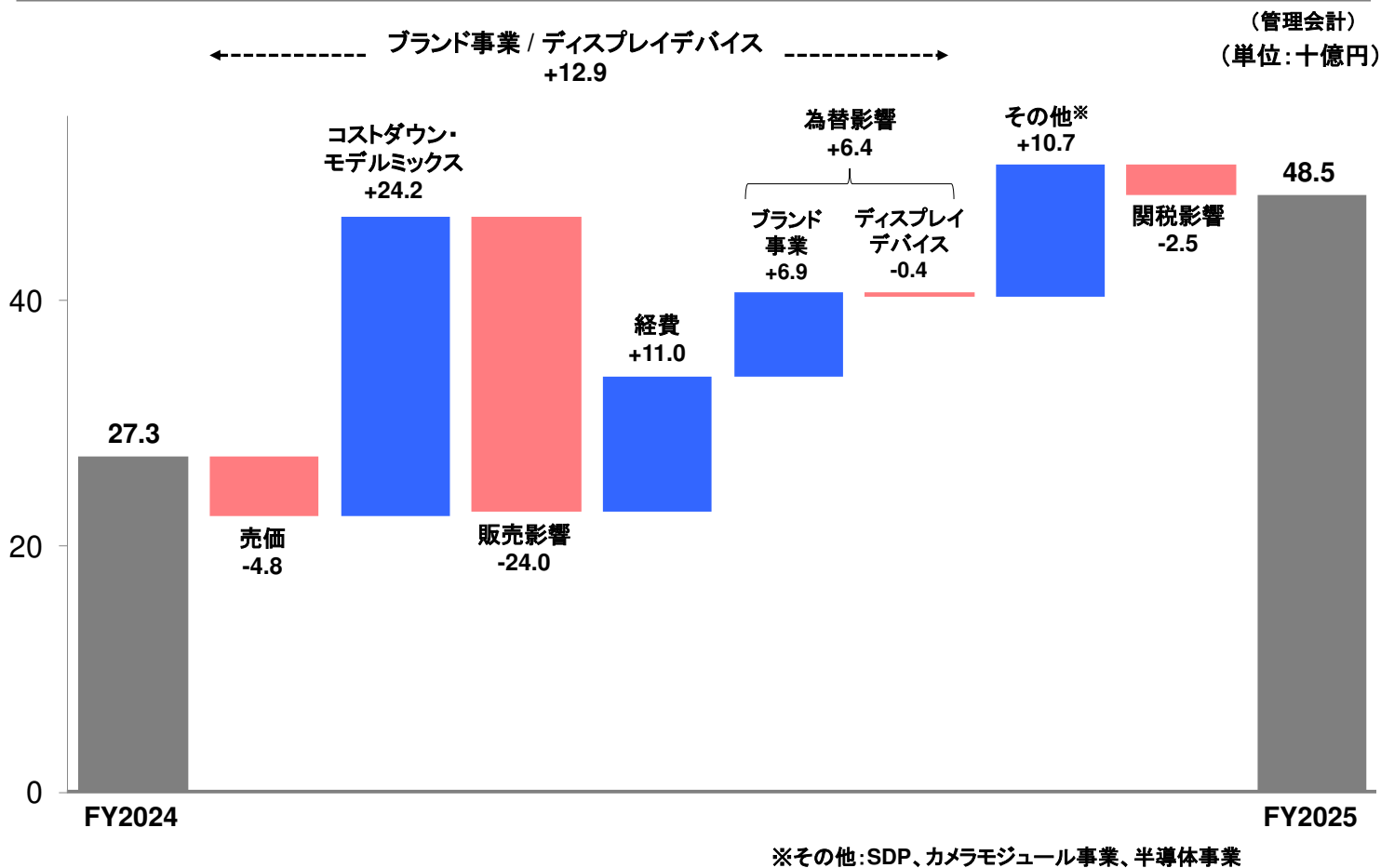
- ・ 2025年度のブランド事業は、競争環境の激化や需要の低迷などから減収となったが、営業利益は前年度を上回る。
ディスプレイデバイスは減収となったものの、営業赤字は大幅に縮小。
- ・ 全社トータルの売上高は減収も、利益は改善。
売上高・営業利益・経常利益は、公表を上回り、
最終利益は、特別損益が大幅なプラスだった前年度から3割超の増益。
- ・ 自己資本が10.5%から19.6%まで上昇するなど財務も大きく改善。
シンジケートローンを変更。信用格付が上昇。
- ・ 2025年度で大きな構造改革には概ね区切りがつき、
2026年度は成長に向けた取り組みを強化。

I . 2025年度 決算概要

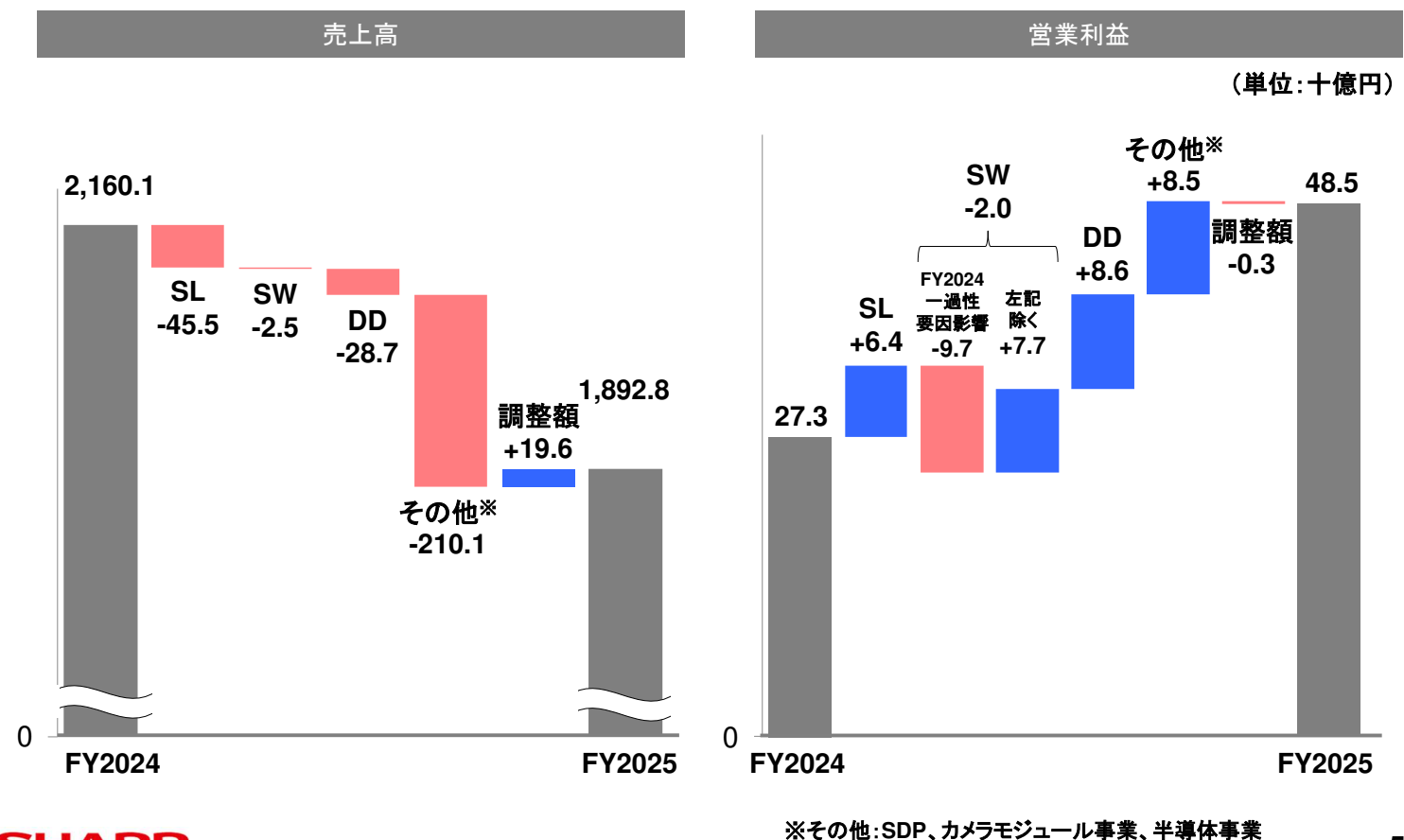
2025年度 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2024			FY2025				FY2025予想	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	2/10修正	
売上高	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	942.4	1,892.8	-12.4%	1,870.0	
営業利益	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	28.9 (3.0%)	19.6 (2.1%)	48.5 (2.6%)	+77.6%	45.0 (2.4%)	
経常利益	1.4 (0.1%)	16.1 (1.5%)	17.6 (0.8%)	33.5 (3.5%)	24.3 (2.6%)	57.9 (3.1%)	+228.3%	52.0 (2.8%)	
最終利益	22.9 (2.1%)	13.1 (1.2%)	36.0 (1.7%)	45.4 (4.8%)	1.9 (0.2%)	47.4 (2.5%)	+31.4%	53.0 (2.8%)	
1株当たり配当金	0円			0円					
平均為替レート									
ドル円	152.61	152.52	152.57	146.04	155.51	150.78			
ユーロ円	165.91	161.55	163.73	168.06	181.52	174.79			

営業利益 要因別増減分析(対前年度)



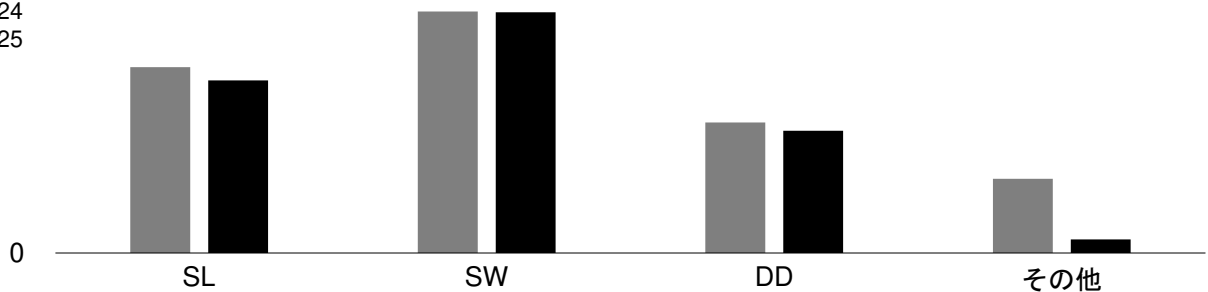
セグメント別増減(対前年同期)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2024			FY2025			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
スマートライフ	315.7	327.8	643.5	291.1	306.8	597.9	-7.1%
スマートワークプレイス	396.8	439.5	836.3	408.5	425.2	833.8	-0.3%
ブランド事業	712.5	767.3	1,479.9	699.6	732.1	1,431.8	-3.3%
ディスプレイデバイス	226.9	225.2	452.2	211.8	211.6	423.5	-6.4%
小計	939.5	992.6	1,932.1	911.5	943.7	1,855.3	-4.0%
その他	174.1	83.0	257.1	45.3	1.6	47.0	-81.7%
合計	1,113.6	1,075.6	2,189.3	956.8	945.4	1,902.3	-13.1%
調整額	-17.2	-11.9	-29.1	-6.5	-2.9	-9.5	-
全社	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	942.4	1,892.8	-12.4%

左棒: FY2024
右棒: FY2025



※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

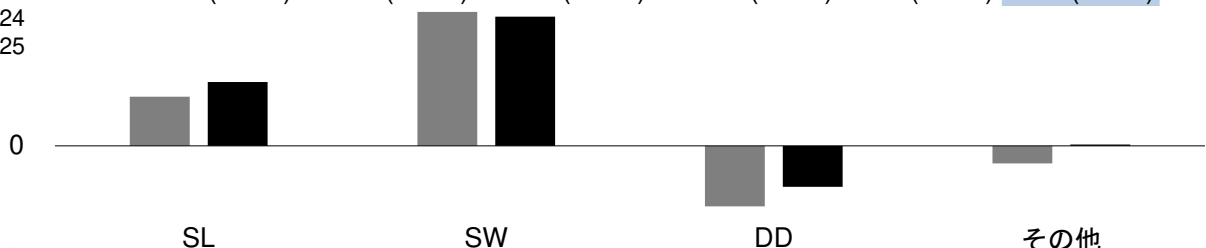
SHARP

6

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2024			FY2025			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
スマートライフ	7.7 (2.4%)	14.2 (4.3%)	21.9 (3.4%)	13.2 (4.6%)	15.1 (4.9%)	28.4 (4.8%)	+29.5%
スマートワークプレイス	22.4 (5.7%)	37.1 (8.5%)	59.6 (7.1%)	32.9 (8.1%)	24.6 (5.8%)	57.5 (6.9%)	-3.5%
ブランド事業	30.2 (4.2%)	51.4 (6.7%)	81.6 (5.5%)	46.2 (6.6%)	39.7 (5.4%)	86.0 (6.0%)	+5.4%
ディスプレイデバイス	-12.5 (-5.6%)	-14.3 (-6.4%)	-26.9 (-6.0%)	-8.7 (-4.1%)	-9.5 (-4.5%)	-18.2 (-4.3%)	-
小計	17.6 (1.9%)	37.1 (3.7%)	54.7 (2.8%)	37.5 (4.1%)	30.2 (3.2%)	67.7 (3.7%)	+23.9%
その他	-7.5 (-4.3%)	-0.3 (-0.4%)	-7.8 (-3.0%)	1.2 (2.7%)	-0.5 (-31.6%)	0.6 (1.5%)	-
合計	10.0 (0.9%)	36.7 (3.4%)	46.8 (2.1%)	38.7 (4.0%)	29.7 (3.1%)	68.4 (3.6%)	+46.0%
調整額	-9.6	-9.9	-19.5	-9.7	-10.1	-19.9	-
全社	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	28.9 (3.0%)	19.6 (2.1%)	48.5 (2.6%)	+77.6%

左棒: FY2024
右棒: FY2025



※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

7

スマートライフ

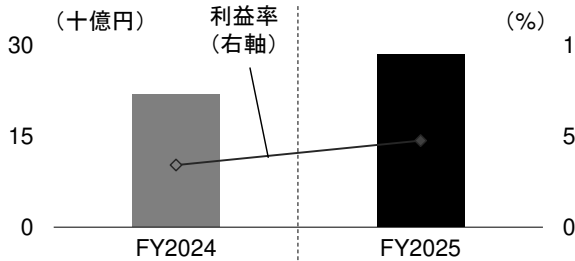
(単位:十億円)	FY2024			FY2025			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
売上高	315.7	327.8	643.5	291.1	306.8	597.9	-7.1%
営業利益 (利益率)	7.7 (2.4%)	14.2 (4.3%)	21.9 (3.4%)	13.2 (4.6%)	15.1 (4.9%)	28.4 (4.8%)	+29.5%

売上高



- (減) 白物家電事業では、調理家電が国内・米国を中心に伸長したものの、洗濯機や冷蔵庫、エアコンなどが前年同期に及ばず。
- (減) テレビ事業では、他社攻勢の影響もあり、国内・海外ともに前年度を下回った。
- (減) エネルギーソリューション事業では、国内の住宅用が堅調に推移し、蓄電所やアジア、宇宙用が伸長したものの、国内EPCが減収となった。

営業利益



- (増) 高付加価値化が進展。
- (増) コストダウン・経費削減。
- (減) 販売減。

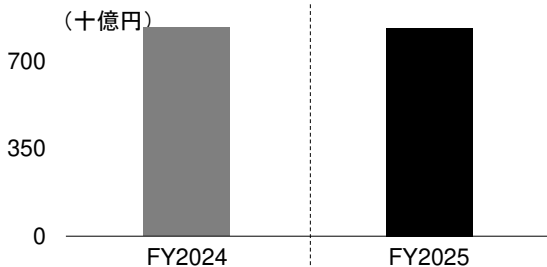
SHARP

8

スマートワークプレイス

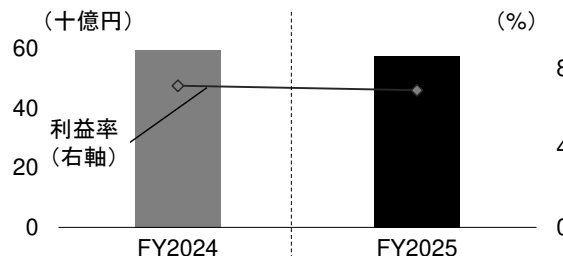
(単位:十億円)	FY2024			FY2025			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
売上高	396.8	439.5	836.3	408.5	425.2	833.8	-0.3%
営業利益 (利益率)	22.4 (5.7%)	37.1 (8.5%)	59.6 (7.1%)	32.9 (8.1%)	24.6 (5.8%)	57.5 (6.9%)	-3.5%

売上高



- (増) PC事業では、国内のB2Cや官公庁・自治体向け、GIGA向けが大幅に伸長した。
- (増) ビジネスソリューション事業では、オフィスソリューションが日本・欧州を中心に大きく伸長したほか、新製品が好調だったMFPも日欧で増収となった。
- (減) 通信事業は、他社攻勢の影響が大きく減収となった。

営業利益



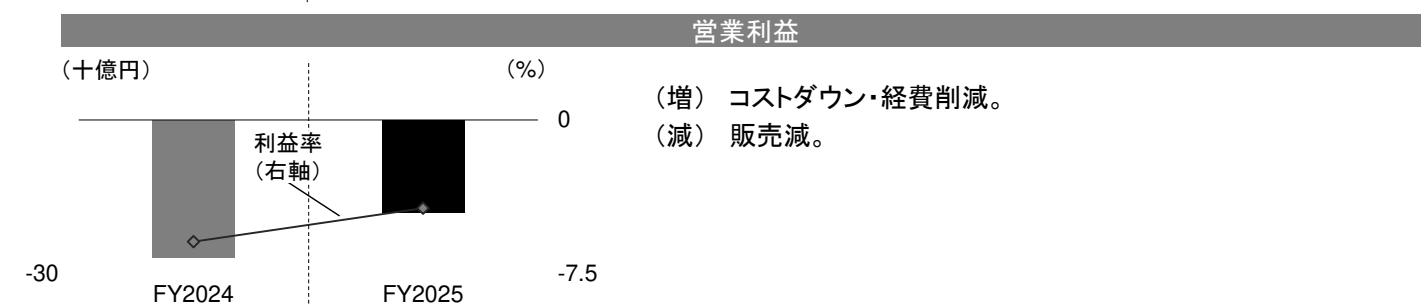
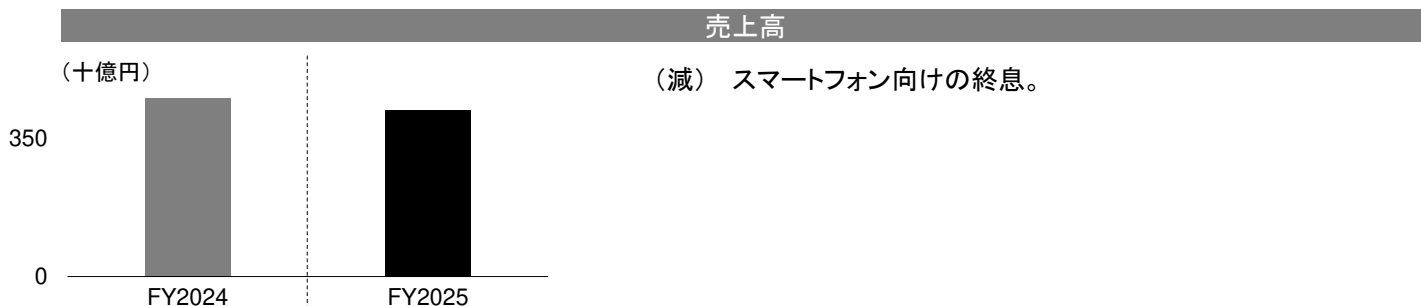
- (増) 高付加価値化の進展。
- (減) 前年度には通信事業で一過性の収益を計上。
- (減) メモリなど部材価格の高騰。
- (減) 販売減。

SHARP

9

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)	FY2024			FY2025			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	Y on Y
売上高	226.9	225.2	452.2	211.8	211.6	423.5	-6.4%
営業利益 (利益率)	-12.5 (-5.6%)	-14.3 (-6.4%)	-26.9 (-6.0%)	-8.7 (-4.1%)	-9.5 (-4.5%)	-18.2 (-4.3%)	-



SHARP

10

2025年度 第4四半期 連結業績概要

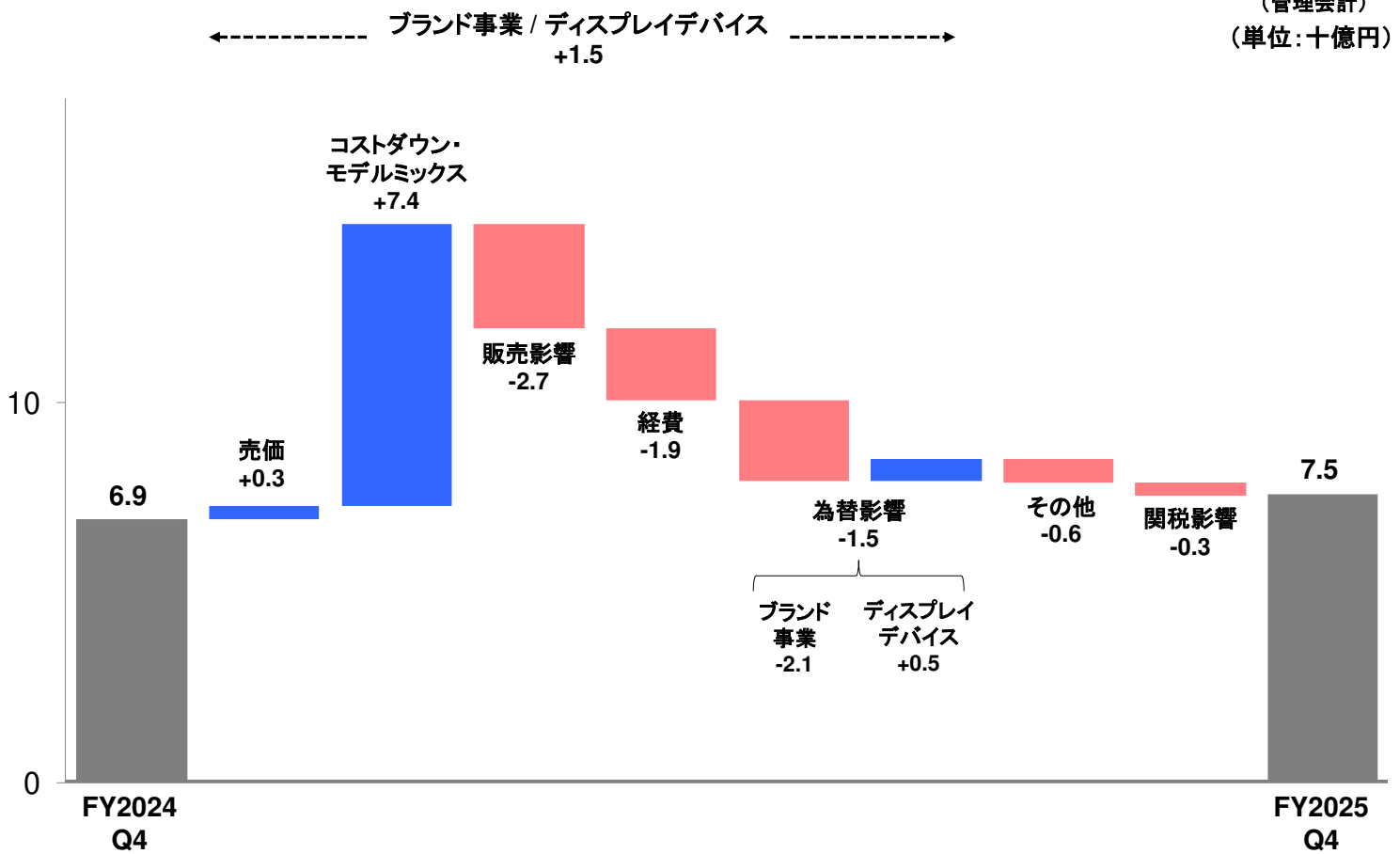
(単位:十億円)	FY2024				FY2025				Y on Y
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	475.1	-5.4%
営業利益 (利益率)	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	7.5 (1.6%)	+9.1%
経常利益 (利益率)	-10.1 (-1.9%)	11.6 (2.1%)	-0.6 (-0.1%)	16.8 (3.4%)	18.5 (3.9%)	14.9 (3.1%)	14.1 (3.0%)	10.2 (2.2%)	-39.2%
最終利益 (利益率)	-1.2 (-0.2%)	24.2 (4.3%)	-26.5 (-4.7%)	39.6 (7.9%)	27.2 (5.8%)	18.2 (3.8%)	22.0 (4.7%)	-20.0 (-4.2%)	-
平均為替レート									
ドル円	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60	147.48	154.15	156.87	
ユーロ円	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81	172.31	179.39	183.65	

SHARP

11

営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)
(単位:十億円)

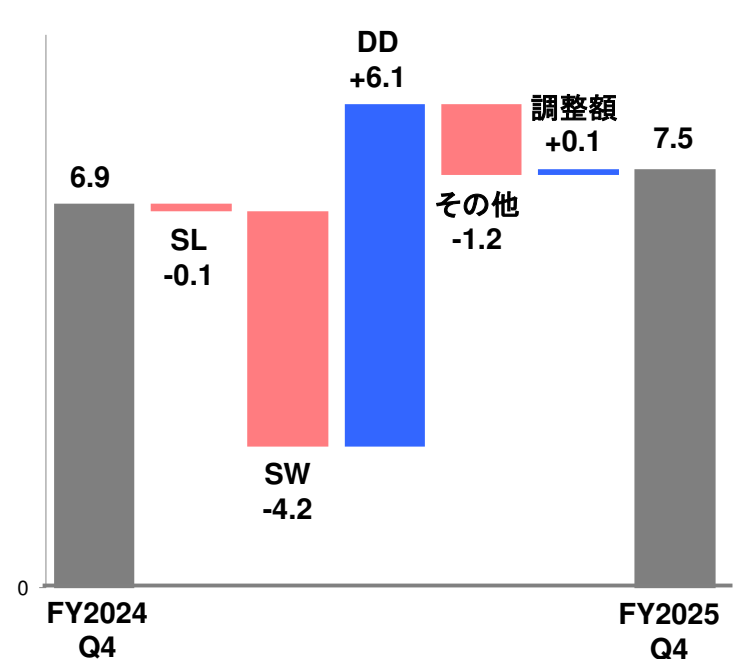
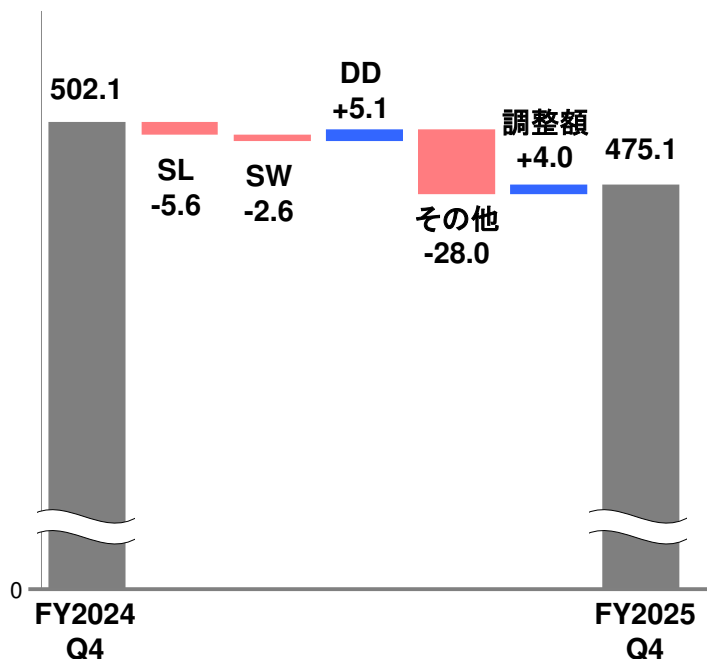


セグメント別増減分析(対前年同期)

売上高

営業利益

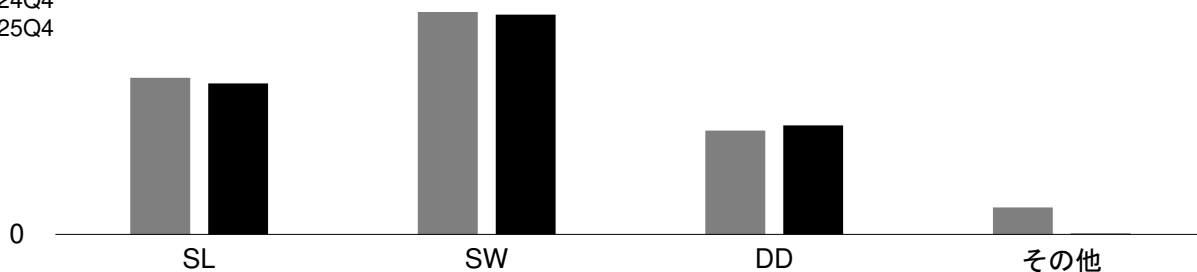
(単位:十億円)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2024				FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Y on Y
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7	157.1	149.6	-3.6%
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1	207.5	217.7	-1.2%
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7	369.9	364.7	367.4	-2.2%
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6	103.5	108.0	+5.0%
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0	472.5	468.2	475.4	-0.7%
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	7.2	0.8	0.8	-97.2%
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0	479.8	469.1	476.3	-6.1%
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5	-1.9	-1.7	-1.1	-
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	475.1	-5.4%

左棒: FY2024Q4
右棒: FY2025Q4



SHARP

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

14

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2024				FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Y on Y
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)	8.4 (5.4%)	6.7 (4.5%)	-1.8%
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)	13.7 (6.6%)	10.8 (5.0%)	-28.2%
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)	22.2 (6.1%)	17.5 (4.8%)	-19.9%
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)	-4.8 (-4.6%)	-4.7 (-4.4%)	-
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)	17.3 (3.7%)	12.8 (2.7%)	+16.3%
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)	-0.5 (-58.8%)	-0.0 (-2.6%)	-
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)	16.8 (3.6%)	12.8 (2.7%)	+4.3%
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6	-5.1	-4.8	-5.2	-
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	7.5 (1.6%)	+9.1%

左棒: FY2024Q4
右棒: FY2025Q4



SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

15

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2024		FY2025						
	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	Y on Y 増減額	通期	Y on Y 増減額
営業利益	6.9	27.3	15.3	13.6	12.0	7.5	+0.6	48.5	+21.2
営業外損益	+9.8	-9.6	+3.2	+1.3	+2.1	+2.6	-7.2	+9.3	+18.9
内:支払利息	-2.4	-10.2	-2.0	-2.2	-2.1	-2.2	+0.2	-8.6	+1.6
為替差損益	+7.9	-12.6	+1.2	-0.3	+0.5	+1.9	-6.0	+3.4	+16.0
投資関連収益・費用	+0.5	+2.0	-0.2	+0.0	+0.0	+0.0	-0.5	-0.0	-2.0
持分法による投資損益	+1.6	+7.9	+2.1	+1.8	+2.0	+1.8	+0.2	+7.9	+0.0
経常利益	16.8	17.6	18.5	14.9	14.1	10.2	-6.6	57.9	+40.3
特別損益	+28.1	+35.9	+11.7	+5.5	+12.5	-24.3	-52.4	+5.4	-30.5
内:投資有価証券売却益	-	+28.2	+0.0	+0.0	-	-	-	+0.0	-28.2
固定資産売却益	+76.1	+78.0	+11.6	+7.8	+14.3	+2.2	-73.9	+36.1	-41.9
事業譲渡益	-	-	+0.8	-0.8	+1.9	-0.0	-0.0	+1.8	+1.8
関係会社株式売却益	-	-	-	+1.2	-	-	-	+1.2	+1.2
事業構造改革費用	-18.5	-29.6	-	-	-3.0	-16.8	+1.7	-19.8	+9.8
減損損失	-30.1	-54.3	-0.5	-2.5	-0.5	-2.5	+27.6	-6.0	+48.3
製品保証引当金繰入額	-	-	-	-	-	-7.0	-7.0	-7.0	-7.0
税前利益	44.9	53.6	30.3	20.4	26.6	-14.0	-58.9	63.3	+9.7
法人税等 他	-5.2	-17.5	-3.0	-2.2	-4.6	-6.0	-0.8	-15.9	+1.6
最終利益	39.6	36.0	27.2	18.2	22.0	-20.0	-59.6	47.4	+11.4

SHARP

16

構造改革費用

(単位:十億円)

内容	金額
事業構造改革費用	19.8
➤ 亀山第2工場 生産停止に伴う費用	13.7
➤ 堺ディスプレイプロダクト(株) 事業終息に伴う費用	1.2
➤ 連結子会社の構造改革に伴う費用	4.9
(内、シャープ米子(株) 事業終息に伴う費用)	(0.7)

SHARP

17

連結貸借対照表推移

- 財務基盤の改善が進んでおり、自己資本比率が19.6%まで上昇。

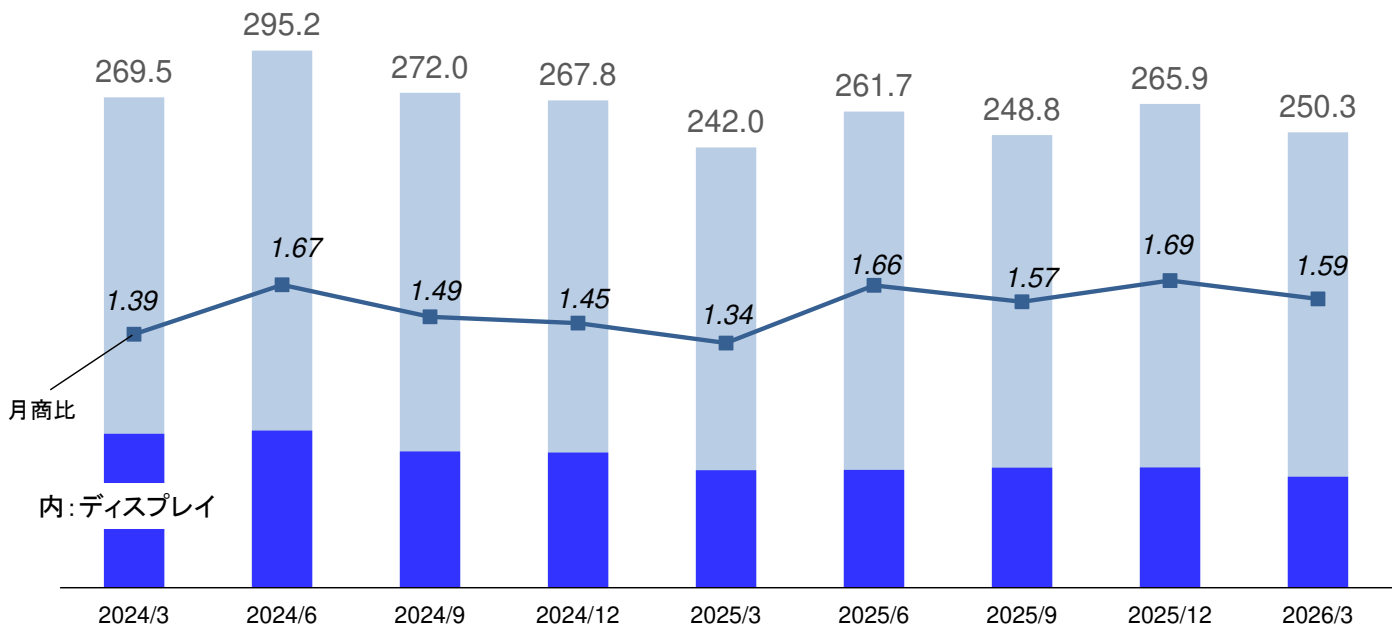
(単位:十億円)

	FY2024	FY2025			FY2024	FY2025	
	3月末	12月末	3月末		3月末	12月末	3月末
現預金	279.3	241.7	238.4	買掛金等	289.7	302.6	273.7
売掛金等	379.7	380.0	368.8	短期借入金	111.2	437.2	432.2
棚卸資産	242.0	265.9	250.3	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	78.6	87.6	91.7	その他	355.9	308.7	339.4
流動資産計	979.8	975.4	949.3	流動負債計	756.9	1,048.6	1,045.3
有形固定資産	201.8	183.4	183.2	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	36.5	33.6	38.1	長期借入金	406.4	11.7	0.5
投資その他資産	235.4	243.7	257.4	その他	122.6	104.8	87.0
固定資産計	473.9	460.8	478.8	固定負債計	529.0	116.6	87.5
資産合計	1,453.7	1,436.2	1,428.2	純資産	167.7	270.9	295.2
				負債純資産合計	1,453.7	1,436.2	1,428.2
期末日レート							
ドル円	149.53	156.54	159.93	自己資本比率	10.5%	17.8%	19.6%
ユーロ円	162.03	184.26	183.44	自己資本	153.3	256.2	279.9

棚卸資産の推移

- 価格が高騰しているメモリなどの先行調達を行ったほか、円安の影響もあったが、棚卸資産は、12月末から金額・月商比とも減少。
- 今後の販売計画に沿った適正な在庫水準。

(単位:十億円、ヶ月)



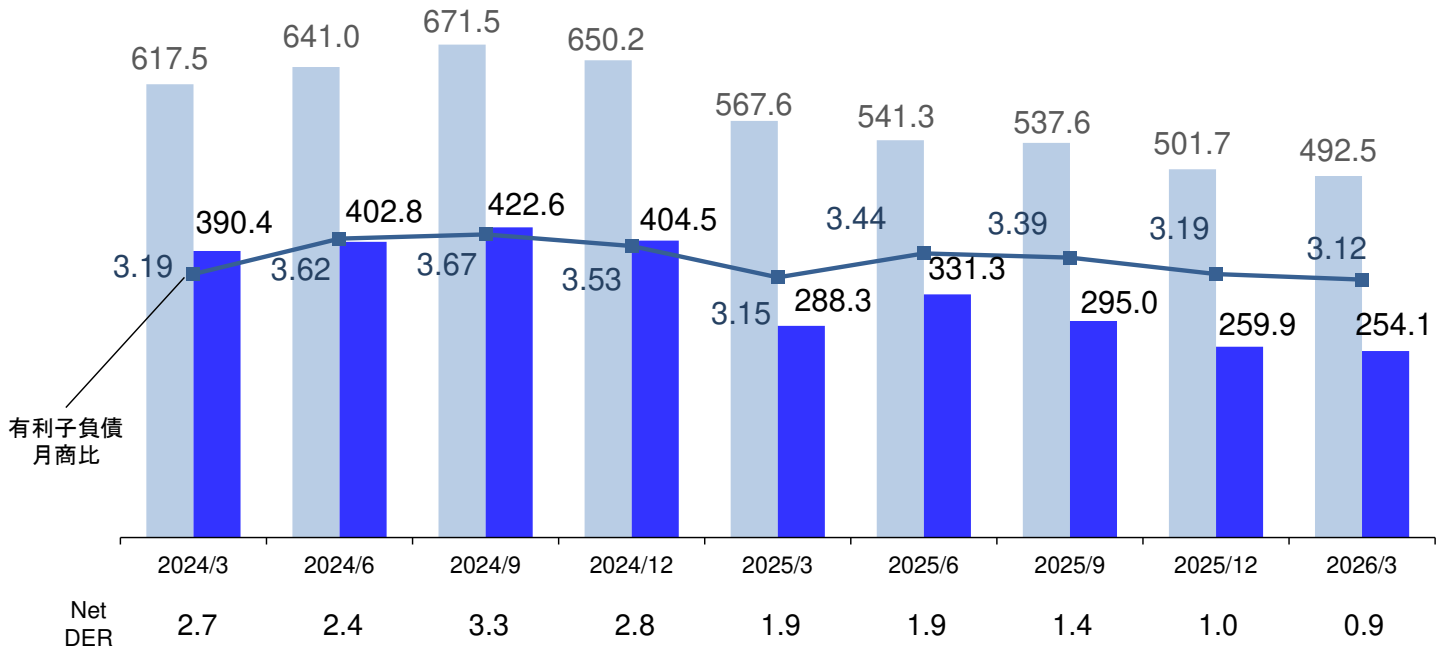
(期末日レート)

ドル円	151.40	161.14	142.82	158.17	149.53	144.82	148.89	156.54	159.93
-----	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

有利子負債の推移

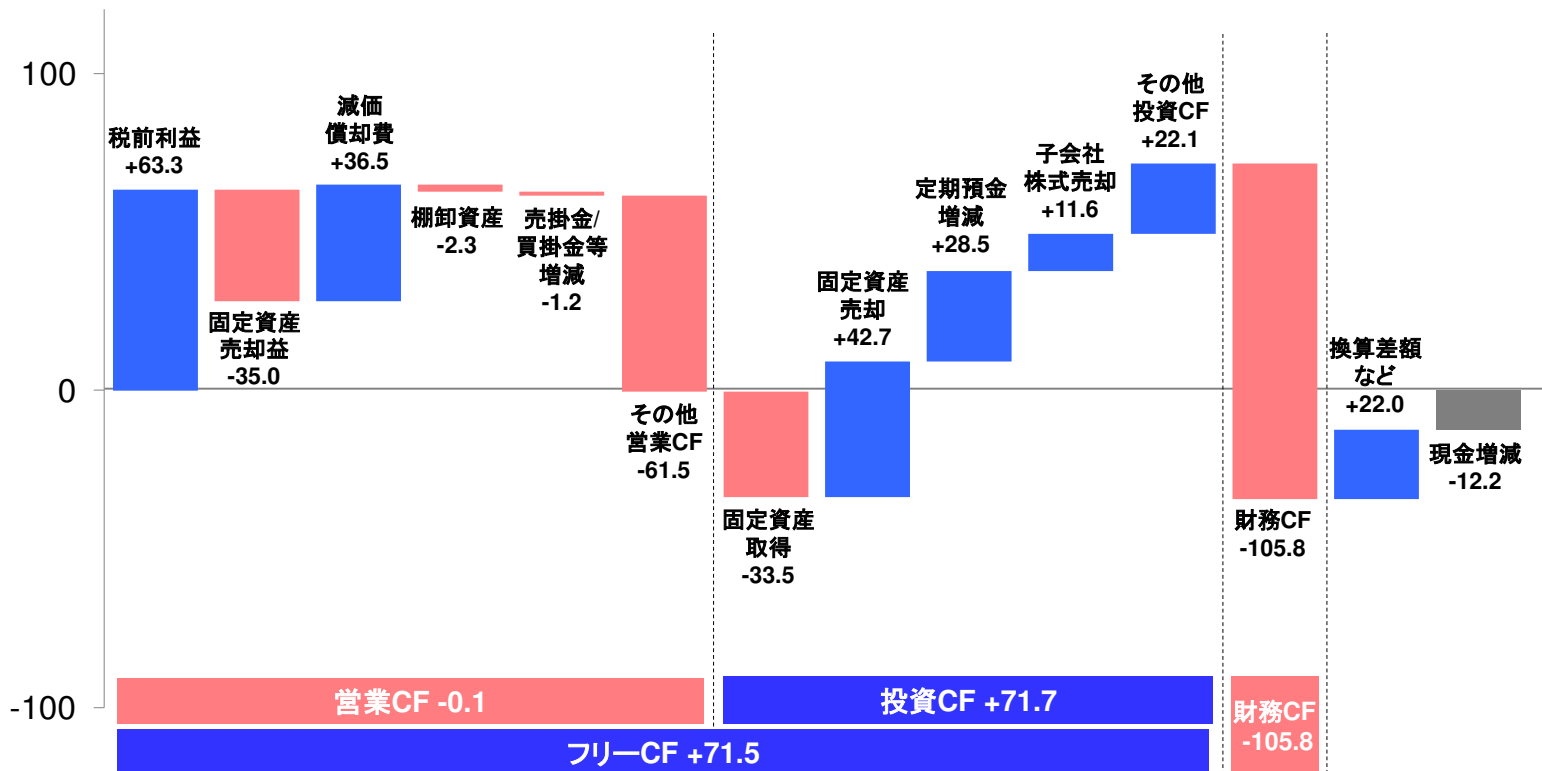
- 2026年4月28日が借入期間の満了日となっていたシンジケートローン契約については、2026年3月31日に借り換え契約を締結。
- 信用格付はB+に2段階の引き上げとなる。

左棒：有利子負債
右棒：純有利子負債 (単位：十億円、ヶ月)



(2025年度) キャッシュ・フロー

(単位：十億円)



Ⅱ. 2026年度 通期 業績予想

2026年度 通期 業績予想

(単位:十億円)

	FY2025	FY2026	
	通期	通期予想	前年比
売上高	1,892.8	1,770.0	-6.5%
営業利益 (利益率)	48.5 (2.6%)	49.0 (2.8%)	+0.9%
経常利益 (利益率)	57.9 (3.1%)	39.0 (2.2%)	-32.7%
最終利益 (利益率)	47.4 (2.5%)	42.0 (2.4%)	-11.5%
平均為替レート			
ドル円	150.78	156.00	
ユーロ円	174.79	183.00	

セグメント別 業績予想

(単位:十億円)		FY2025	FY2026	
		通期	通期予想	前年比
スマートライフ	売上高	597.9	664.0	+11.0%
	営業利益	28.4	41.0	+44.1%
	(利益率)	(4.8%)	(6.2%)	
スマートワークプレイス	売上高	833.8	779.0	-6.6%
	営業利益	57.5	39.0	-32.3%
	(利益率)	(6.9%)	(5.0%)	
ブランド事業	売上高	1,431.8	1,443.0	+0.8%
	営業利益	86.0	80.0	-7.0%
	(利益率)	(6.0%)	(5.5%)	
ディスプレイデバイス	売上高	423.5	323.0	-23.7%
	営業利益	-18.2	-6.0	-
	(利益率)	(-4.3%)	(-1.9%)	
計	売上高	1,855.3	1,766.0	-4.8%
	営業利益	67.7	74.0	+9.2%
	(利益率)	(3.7%)	(4.2%)	
その他	売上高	47.0	廃止	
	営業利益	0.6		
	(利益率)	(1.5%)		
調整額	売上高	-9.5	4.0	-
	営業利益	-19.9	-25.0	-
全社	売上高	1,892.8	1,770.0	-6.5%
	営業利益	48.5	49.0	+0.9%
	(利益率)	(2.6%)	(2.8%)	

SHARP

24

Ⅲ. 補足資料

SHARP

S-1

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025			FY2026
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期予想
売上高	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	942.4	1,892.8	1,770.0
営業利益	0.4	26.8	27.3	28.9	19.6	48.5	49.0
(利益率)	(0.0%)	(2.5%)	(1.3%)	(3.0%)	(2.1%)	(2.6%)	(2.8%)
経常利益	1.4	16.1	17.6	33.5	24.3	57.9	39.0
(利益率)	(0.1%)	(1.5%)	(0.8%)	(3.5%)	(2.6%)	(3.1%)	(2.2%)
最終利益	22.9	13.1	36.0	45.4	1.9	47.4	42.0
(利益率)	(2.1%)	(1.2%)	(1.7%)	(4.8%)	(0.2%)	(2.5%)	(2.4%)

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	475.1
営業利益	-5.8	6.2	19.9	6.9	15.3	13.6	12.0	7.5
(利益率)	(-1.1%)	(1.1%)	(3.5%)	(1.4%)	(3.2%)	(2.9%)	(2.6%)	(1.6%)
経常利益	-10.1	11.6	-0.6	16.8	18.5	14.9	14.1	10.2
(利益率)	(-1.9%)	(2.1%)	(-0.1%)	(3.4%)	(3.9%)	(3.1%)	(3.0%)	(2.2%)
最終利益	-1.2	24.2	-26.5	39.6	27.2	18.2	22.0	-20.0
(利益率)	(-0.2%)	(4.3%)	(-4.7%)	(7.9%)	(5.8%)	(3.8%)	(4.7%)	(-4.2%)

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025			FY2026
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
スマートライフ	315.7	327.8	643.5	291.1	306.8	597.9	664.0
スマートワークプレイス	396.8	439.5	836.3	408.5	425.2	833.8	779.0
ブランド事業	712.5	767.3	1,479.9	699.6	732.1	1,431.8	1,443.0
ディスプレイデバイス	226.9	225.2	452.2	211.8	211.6	423.5	323.0
計	939.5	992.6	1,932.1	911.5	943.7	1,855.3	1,766.0
その他	174.1	83.0	257.1	45.3	1.6	47.0	廃止
合計	1,113.6	1,075.6	2,189.3	956.8	945.4	1,902.3	
調整額	-17.2	-11.9	-29.1	-6.5	-2.9	-9.5	4.0
全社	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	942.4	1,892.8	1,770.0

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025			FY2026
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期
スマートライフ	7.7 (2.4%)	14.2 (4.3%)	21.9 (3.4%)	13.2 (4.6%)	15.1 (4.9%)	28.4 (4.8%)	41.0 (6.2%)
スマートワークプレイス	22.4 (5.7%)	37.1 (8.5%)	59.6 (7.1%)	32.9 (8.1%)	24.6 (5.8%)	57.5 (6.9%)	39.0 (5.0%)
ブランド事業	30.2 (4.2%)	51.4 (6.7%)	81.6 (5.5%)	46.2 (6.6%)	39.7 (5.4%)	86.0 (6.0%)	80.0 (5.5%)
ディスプレイデバイス	-12.5 (-5.6%)	-14.3 (-6.4%)	-26.9 (-6.0%)	-8.7 (-4.1%)	-9.5 (-4.5%)	-18.2 (-4.3%)	-6.0 (-1.9%)
計	17.6 (1.9%)	37.1 (3.7%)	54.7 (2.8%)	37.5 (4.1%)	30.2 (3.2%)	67.7 (3.7%)	74.0 (4.2%)
その他	-7.5 (-4.3%)	-0.3 (-0.4%)	-7.8 (-3.0%)	1.2 (2.7%)	-0.5 (-31.6%)	0.6 (1.5%)	廃止
合計	10.0 (0.9%)	36.7 (3.4%)	46.8 (2.1%)	38.7 (4.0%)	29.7 (3.1%)	68.4 (3.6%)	
調整額	-9.6	-9.9	-19.5	-9.7	-10.1	-19.9	-25.0
全社	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	28.9 (3.0%)	19.6 (2.1%)	48.5 (2.6%)	49.0 (2.8%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7	157.1	149.6
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1	207.5	217.7
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7	369.9	364.7	367.4
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6	103.5	108.0
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0	472.5	468.2	475.4
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	7.2	0.8	0.8
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0	479.8	469.1	476.3
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5	-1.9	-1.7	-1.1
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	475.1

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)	8.4 (5.4%)	6.7 (4.5%)
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)	13.7 (6.6%)	10.8 (5.0%)
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)	22.2 (6.1%)	17.5 (4.8%)
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)	-4.8 (-4.6%)	-4.7 (-4.4%)
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)	17.3 (3.7%)	12.8 (2.7%)
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)	-0.5 (-58.8%)	-0.0 (-2.6%)
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)	16.8 (3.6%)	12.8 (2.7%)
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6	-5.1	-4.8	-5.2
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	7.5 (1.6%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025			FY2026
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期予想
設備投資	14.4	15.5	29.9	16.3	14.3	30.7	39.0
内:ディスプレイ	6.1	3.8	10.0	6.1	4.4	10.6	10.0
減価償却費	21.8	19.4	41.3	15.0	14.6	29.6	35.0
研究開発費	39.1	37.1	76.3	34.7	34.3	69.1	75.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2024			FY2025			FY2026
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期予想
米ドル	152.61	152.52	152.57	146.04	155.51	150.78	156.00
ユーロ	165.91	161.55	163.73	168.06	181.52	174.79	183.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
設備投資	6.2	8.1	5.3	10.1	5.1	11.1	6.6	7.7
内:ディスプレイ	2.5	3.5	1.5	2.3	1.2	4.9	2.1	2.3
減価償却費	11.0	10.8	10.7	8.7	7.5	7.4	7.2	7.4
研究開発費	17.2	21.9	18.2	18.9	17.0	17.7	16.6	17.7

(単位:円)

平均為替レート	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
米ドル	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60	147.48	154.15	156.87
ユーロ	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81	172.31	179.39	183.65

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)など

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、スマートワークプレイス(SW)、ディスプレイデバイス(DD)

SHARP

ひとの願いの、半歩先。

SHARP