

2025年度 第3四半期 決算

- I. 2025年度 第3四半期累計決算概要
 - II. 2025年度 第3四半期 決算概要
 - III. 2025年度 通期 業績予想
 - IV. 補足資料
-

シャープ株式会社
2026年2月10日

連結業績概要

- ・ 第3四半期累計のブランド事業の売上高は、
需要の低迷や競争環境の激化の影響などがあり減収となりましたが、
営業利益は前年同期比で2桁増益を達成。

ディスプレイデバイスは減収となるも、営業赤字が縮小。

全社トータルで減収となったものの、
営業利益は 409億円となり、前年同期の203億円から倍増。
- ・ 経常利益・最終利益も大きく改善。
- ・ 売上高、営業利益は想定通り進捗。
通期の業績予想に事業構造改革費用を追加で織り込むも、
営業外損益が改善する見通しであることもあり、
前回公表の最終利益を達成できる見込み。

I . 2025年度 第3四半期累計決算概要

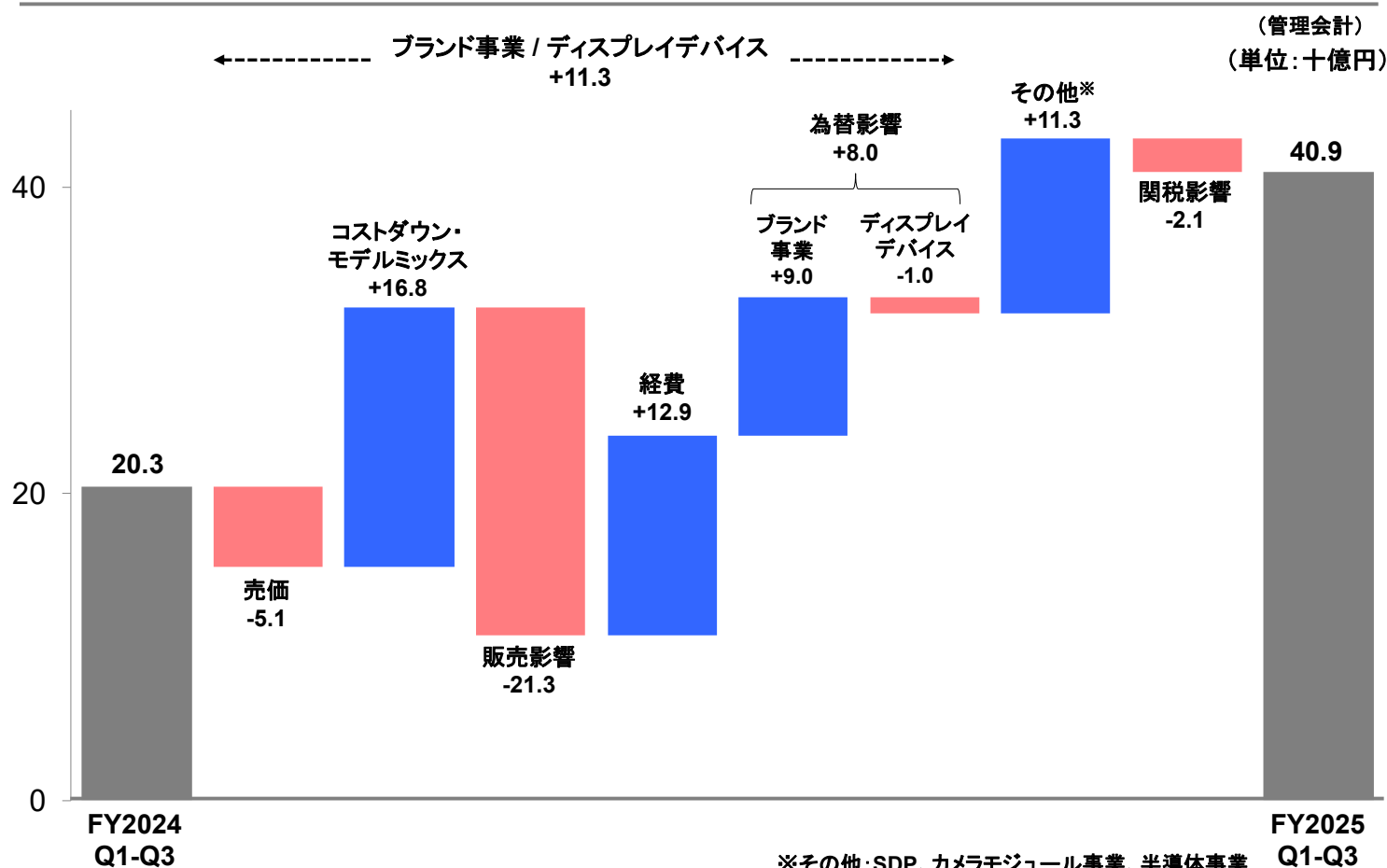
2025年度 第3四半期累計 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2024	FY2025		
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y	
			増減額	増減率
売上高	1,657.9	1,417.6	-240.3	-14.5%
営業利益	20.3 (1.2%)	40.9 (2.9%)	+20.6	+101.0%
経常利益	0.8 (0.1%)	47.7 (3.4%)	+46.9	+5,640.8%
最終利益	-3.5 (-0.2%)	67.5 (4.8%)	+71.0	-
平均為替レート				
ドル円	152.55	148.75		
ユーロ円	164.80	171.84		

SHARP

3

営業利益 要因別増減分析(対前年同期)



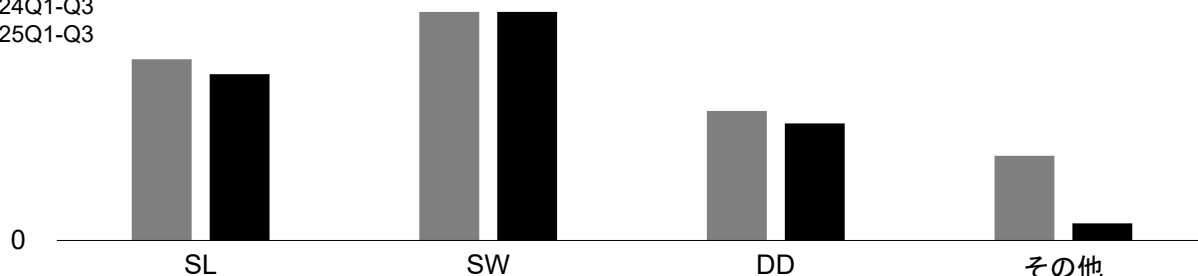
SHARP

4

セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2024	FY2025	
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y
スマートライフ	488.2	448.3	-8.2%
スマートワークプレイス	615.9	616.0	+0.0%
ブランド事業	1,104.2	1,064.4	-3.6%
ディスプレイデバイス	349.2	315.4	-9.7%
小計	1,453.5	1,379.8	-5.1%
その他	228.3	46.2	-79.8%
合計	1,681.8	1,426.0	-15.2%
調整額	-23.9	-8.3	-
全社	1,657.9	1,417.6	-14.5%

左棒：FY2024Q1-Q3
右棒：FY2025Q1-Q3



SHARP

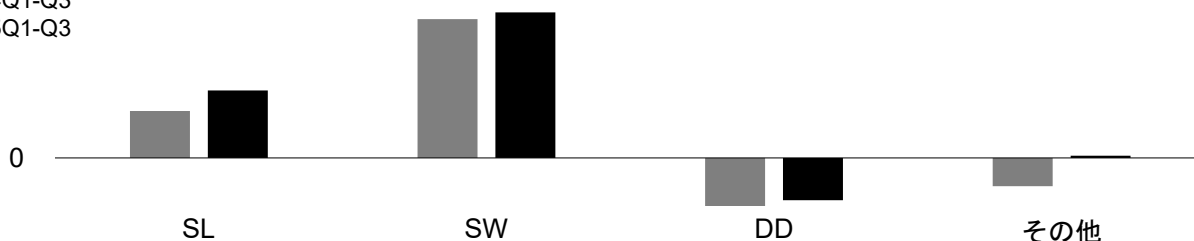
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

5

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2024	FY2025	
	Q1-Q3	Q1-Q3	Y on Y
スマートライフ	15.0 (3.1%)	21.7 (4.8%)	+43.8%
スマートワークプレイス	44.6 (7.2%)	46.7 (7.6%)	+4.9%
ブランド事業	59.6 (5.4%)	68.4 (6.4%)	+14.7%
ディスプレイデバイス	-16.0 (-4.6%)	-13.5 (-4.3%)	-
小計	43.6 (3.0%)	54.8 (4.0%)	+25.8%
その他	-9.0 (-4.0%)	0.7 (1.5%)	-
合計	34.5 (2.1%)	55.6 (3.9%)	+60.9%
調整額	-14.1	-14.6	-
全社	20.3 (1.2%)	40.9 (2.9%)	+101.0%

左棒：FY2024Q1-Q3
右棒：FY2025Q1-Q3



SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

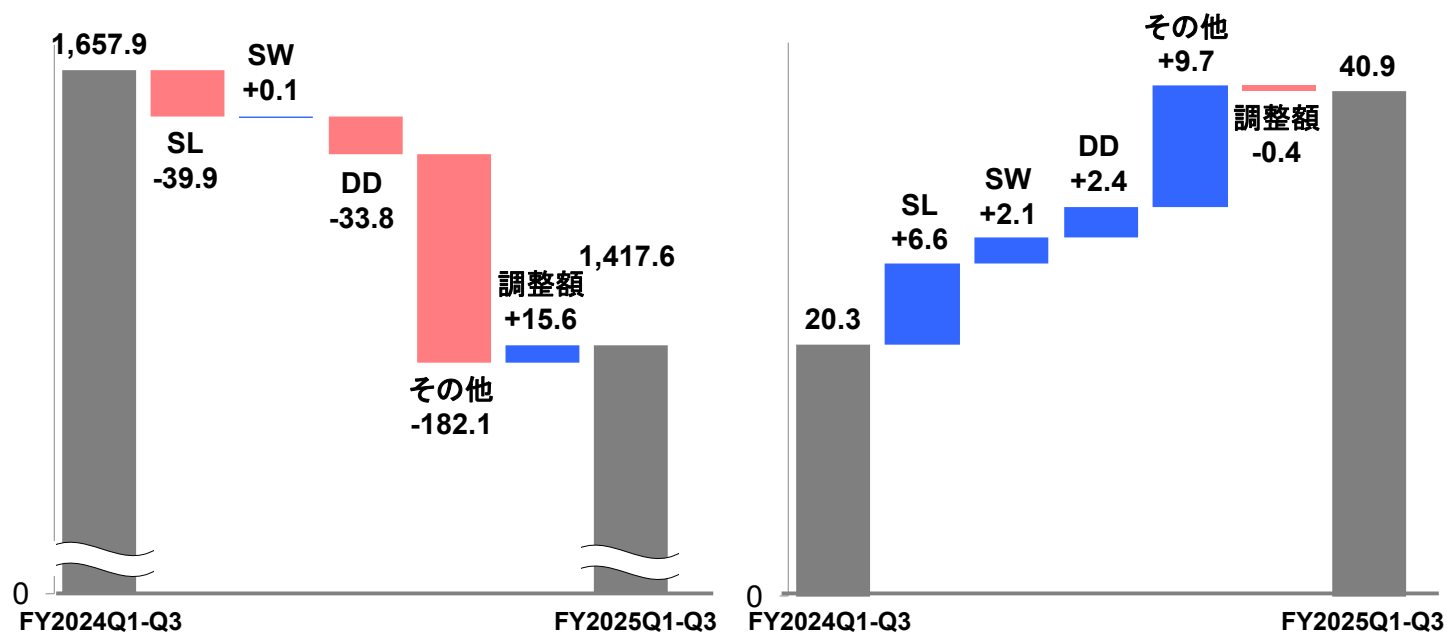
6

セグメント別増減(対前年同期)

売上高

営業利益

(単位:十億円)



SHARP

7

Ⅱ. 2025年度 第3四半期 決算概要

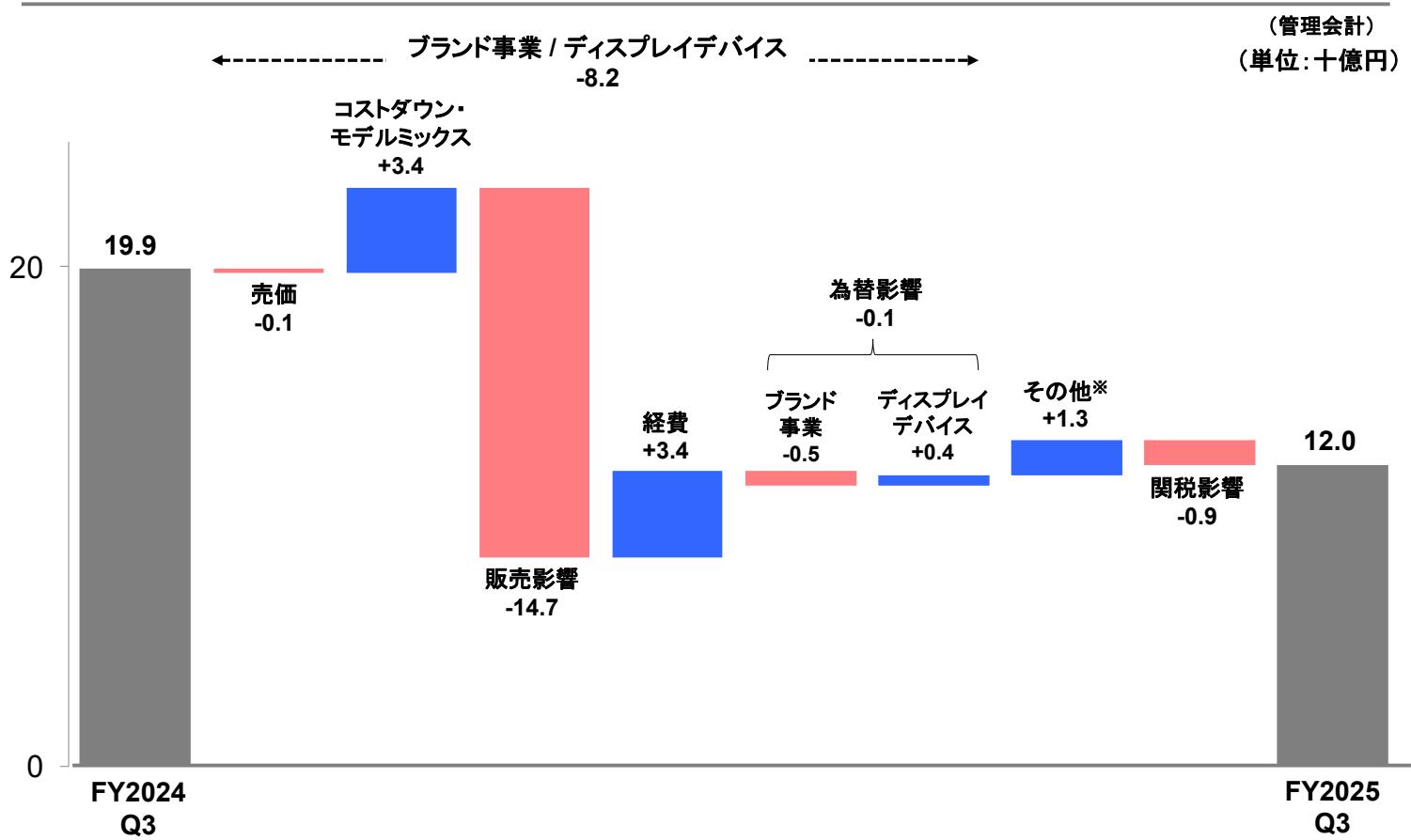
SHARP

8

2025年度 第3四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2024				FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y	
								増減額	増減率
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	-94.2	-16.8%
営業利益	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	-7.9	-39.6%
経常利益	-10.1 (-1.9%)	11.6 (2.1%)	-0.6 (-0.1%)	16.8 (3.4%)	18.5 (3.9%)	14.9 (3.1%)	14.1 (3.0%)	+14.7	-
最終利益	-1.2 (-0.2%)	24.2 (4.3%)	-26.5 (-4.7%)	39.6 (7.9%)	27.2 (5.8%)	18.2 (3.8%)	22.0 (4.7%)	+48.5	-
平均為替レート									
ドル円	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60	147.48	154.15	-	-
ユーロ円	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81	172.31	179.39	-	-

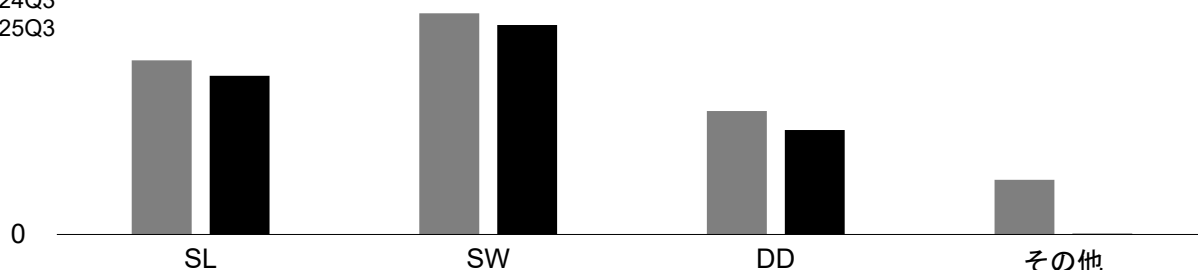
営業利益 要因別増減分析(対前年同期)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7	157.1	-8.9%
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1	207.5	-5.3%
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7	369.9	364.7	-6.9%
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6	103.5	-15.4%
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0	472.5	468.2	-8.9%
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	7.2	0.8	-98.4%
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0	479.8	469.1	-17.4%
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5	-1.9	-1.7	-
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	-16.8%

左棒：FY2024Q3
右棒：FY2025Q3



SHARP

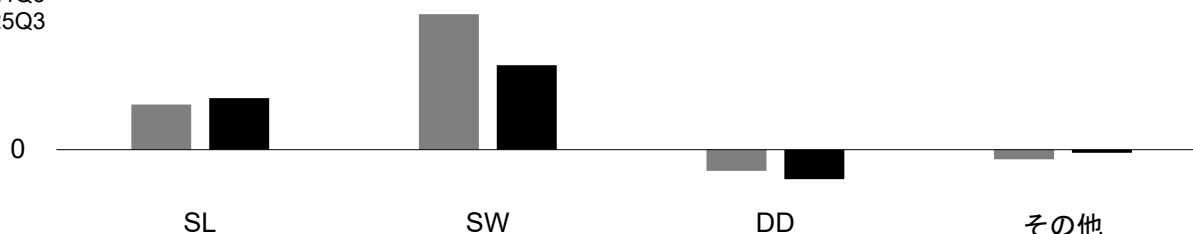
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

11

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)	8.4 (5.4%)	+14.2%
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)	13.7 (6.6%)	-37.6%
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)	22.2 (6.1%)	-24.7%
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)	-4.8 (-4.6%)	-
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)	17.3 (3.7%)	-33.2%
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)	-0.5 (-58.8%)	-
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)	16.8 (3.6%)	-31.0%
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6	-5.1	-4.8	-
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	-39.6%

左棒：FY2024Q3
右棒：FY2025Q3



SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

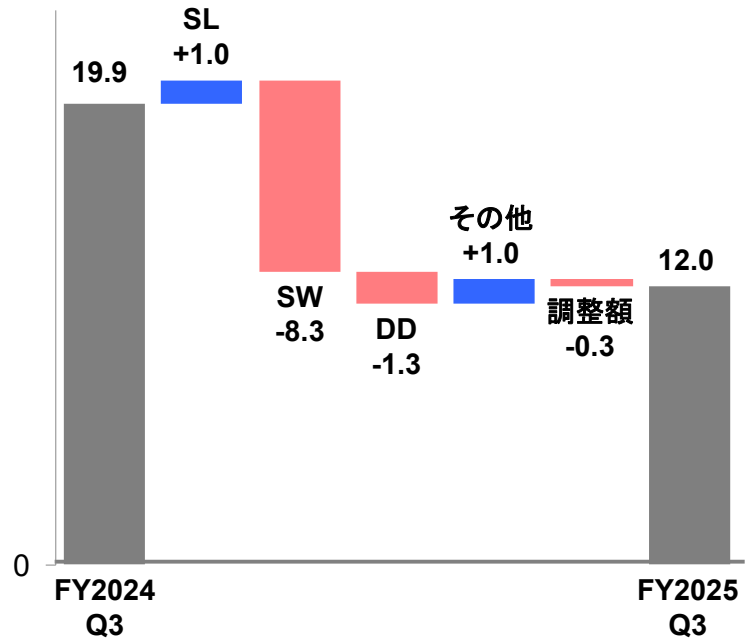
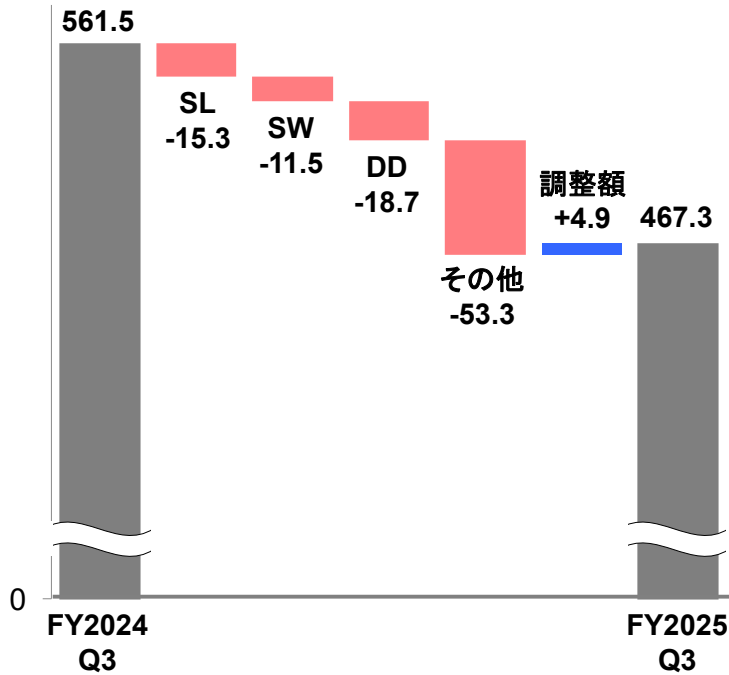
12

セグメント別増減(対前年同期)

売上高

営業利益

(単位:十億円)



SHARP

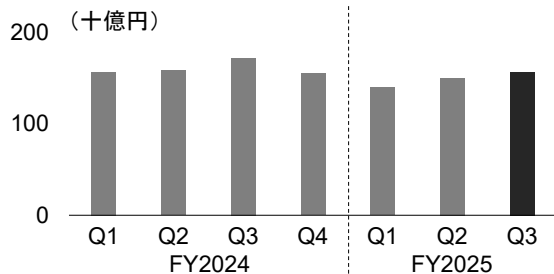
13

スマートライフ

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7	157.1	-8.9%
営業利益	4.1	3.5	7.3	6.8	6.8	6.4	8.4	+14.2%
(利益率)	(2.6%)	(2.3%)	(4.3%)	(4.4%)	(4.9%)	(4.2%)	(5.4%)	

売上高

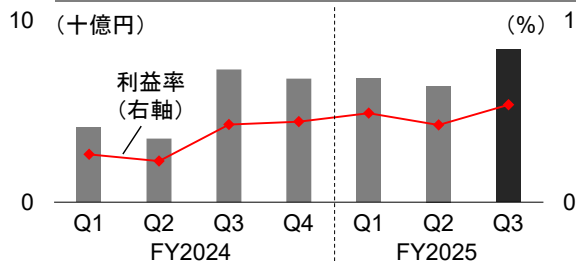


(減) 白物家電事業では、調理家電が国内・米国を中心に伸長したものの、洗濯機や冷蔵庫、エアコンなどが前年同期に及ばず。

(減) テレビ事業では、他社攻勢の影響で国内が前年同期を下回った。

(減) エネルギーソリューション事業では、国内の住宅用が堅調に推移し、蓄電所やアジアが伸長したものの、国内EPCが減収となった。

営業利益



(増) 高付加価値化が進展。

(増) コストダウン・経費削減。

(減) 販売減。

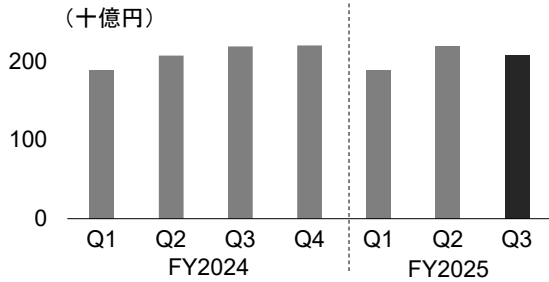
SHARP

14

スマートワークプレイス

(単位:十億円)	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1	207.5	-5.3%
営業利益	10.1	12.3	22.1	15.0	14.2	18.7	13.7	-37.6%
(利益率)	(5.4%)	(5.9%)	(10.1%)	(6.8%)	(7.5%)	(8.6%)	(6.6%)	

売上高

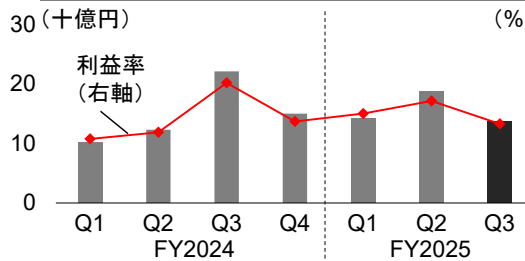


(増) PC事業では、プレミアムモバイルモデルが好評で、国内のB2Cや官公庁・自治体向けが大幅に伸長した。B2Bでは、GIGAなども好調だった。

(増) ビジネスソリューション事業では、オフィスのIT化ニーズを着実に取り込んだオフィスソリューションが欧州を中心に大きく伸長したほか、新製品が好調だったMFPも日米欧で増収となった。

(減) 通信事業は、他社攻勢の影響が大きく減収となった。

営業利益



(増) 高付加価値化の進展。

(減) 前年同期には通信事業で一過性の収益を計上。

(減) メモリなど部材価格の高騰。

(減) 販売減。

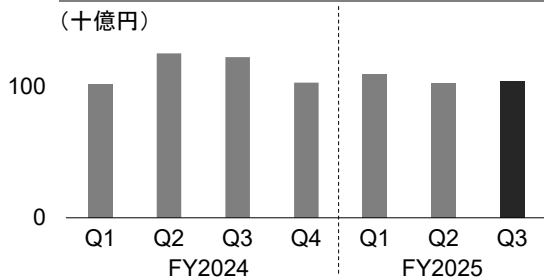
SHARP

15

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y
売上高	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6	103.5	-15.4%
営業利益	-10.9	-1.6	-3.4	-10.8	-2.5	-6.2	-4.8	-
(利益率)	(-10.8%)	(-1.3%)	(-2.8%)	(-10.6%)	(-2.3%)	(-6.1%)	(-4.6%)	

売上高

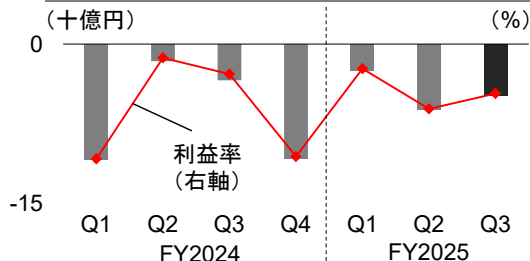


(減) スマートフォン向けは終息。

(減) PC・タブレット向けは、顧客需要の非常に強かった前年同期には及ばず。

(減) 車載向けは、取引先の一時的な減産による影響があった。

営業利益



(増) コストダウン・経費削減。

(減) 販売減。

SHARP

16

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Y on Y 増減額
営業利益	-5.8	6.2	19.9	6.9	15.3	13.6	12.0	-7.9
営業外損益	-4.3	+5.3	-20.5	+9.8	+3.2	+1.3	+2.1	+22.6
内: 支払利息	-2.6	-2.1	-3.0	-2.4	-2.0	-2.2	-2.1	+0.9
為替差損益	-7.4	+4.3	-17.5	+7.9	+1.2	-0.3	+0.5	+18.0
投資関連収益・費用	+0.2	+0.8	+0.3	+0.5	-0.2	+0.0	+0.0	-0.3
持分法による投資損益	+2.3	+2.4	+1.4	+1.6	+2.1	+1.8	+2.0	+0.6
経常利益	-10.1	11.6	-0.6	16.8	18.5	14.9	14.1	+14.7
特別損益	+11.7	+18.2	-22.1	+28.1	+11.7	+5.5	+12.5	+34.6
内: 投資有価証券売却益	+10.1	+18.1	-	-	+0.0	+0.0	-	-
固定資産売却益	+0.0	+0.0	+1.8	+76.1	+11.6	+7.8	+14.3	+12.5
事業譲渡益	-	-	-	-	+0.8	-0.8	+1.9	+1.9
関係会社株式売却益	-	-	-	-	-	+1.2	-	-
事業構造改革費用	-3.4	+1.0	-8.8	-18.5	-	-	-3.0	+5.8
減損損失	-1.2	-5.6	-17.2	-30.1	-0.5	-2.5	-0.5	+16.7
税前利益	1.6	29.8	-22.7	44.9	30.3	20.4	26.6	+49.3
法人税等 他	-2.8	-5.6	-3.7	-5.2	-3.0	-2.2	-4.6	-0.9
最終利益	-1.2	24.2	-26.5	39.6	27.2	18.2	22.0	+48.5

SHARP

17

連結貸借対照表推移

・自己資本比率が17.8%まで上昇するなど、財務基盤の強化は当社の想定を上回るペースで進んでいる。

				(単位:十億円)			
	FY2024	FY2025			FY2024	FY2025	
	3月末	9月末	12月末		3月末	9月末	12月末
現預金	279.3	242.6	241.7	買掛金等	289.7	295.5	302.6
売掛金等	379.7	369.4	380.0	短期借入金	111.2	475.1	437.2
棚卸資産	242.0	248.8	265.9	1年内社債	0.0	0.0	0.0
その他	78.6	96.5	87.6	その他	355.9	311.6	308.7
流動資産 計	979.8	957.5	975.4	流動負債 計	756.9	1,082.2	1,048.6
有形固定資産	201.8	190.5	183.4	社債	0.0	0.0	0.0
無形固定資産	36.5	34.2	33.6	長期借入金	406.4	11.2	11.7
投資その他資産	235.4	234.8	243.7	その他	122.6	102.3	104.8
固定資産 計	473.9	459.5	460.8	固定負債 計	529.0	113.5	116.6
資産合計	1,453.7	1,417.0	1,436.2	純資産	167.7	221.2	270.9
				負債純資産合計	1,453.7	1,417.0	1,436.2
期末日レート							
ドル円	149.53	148.89	156.54	自己資本比率	10.5%	14.6%	17.8%
ユーロ円	162.03	174.51	184.26	自己資本	153.3	207.4	256.2

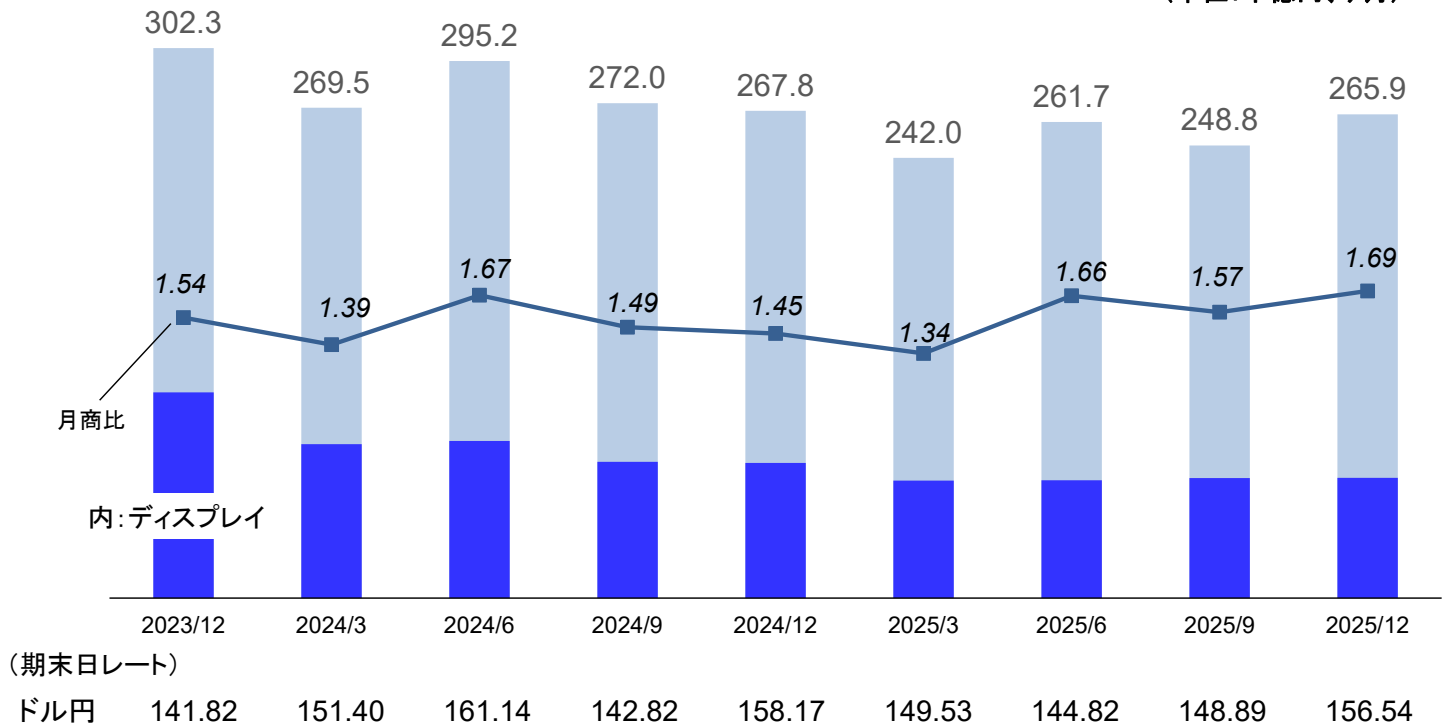
SHARP

18

棚卸資産の推移

- ・ 棚卸資産は、円安の影響があったこと、需給がタイトで価格も高騰しているメモリなどを先行調達したことから、9月末から金額・月商比とも増加。
- ・ 今後の販売計画に沿った適正な在庫水準。

(単位:十億円、ヶ月)



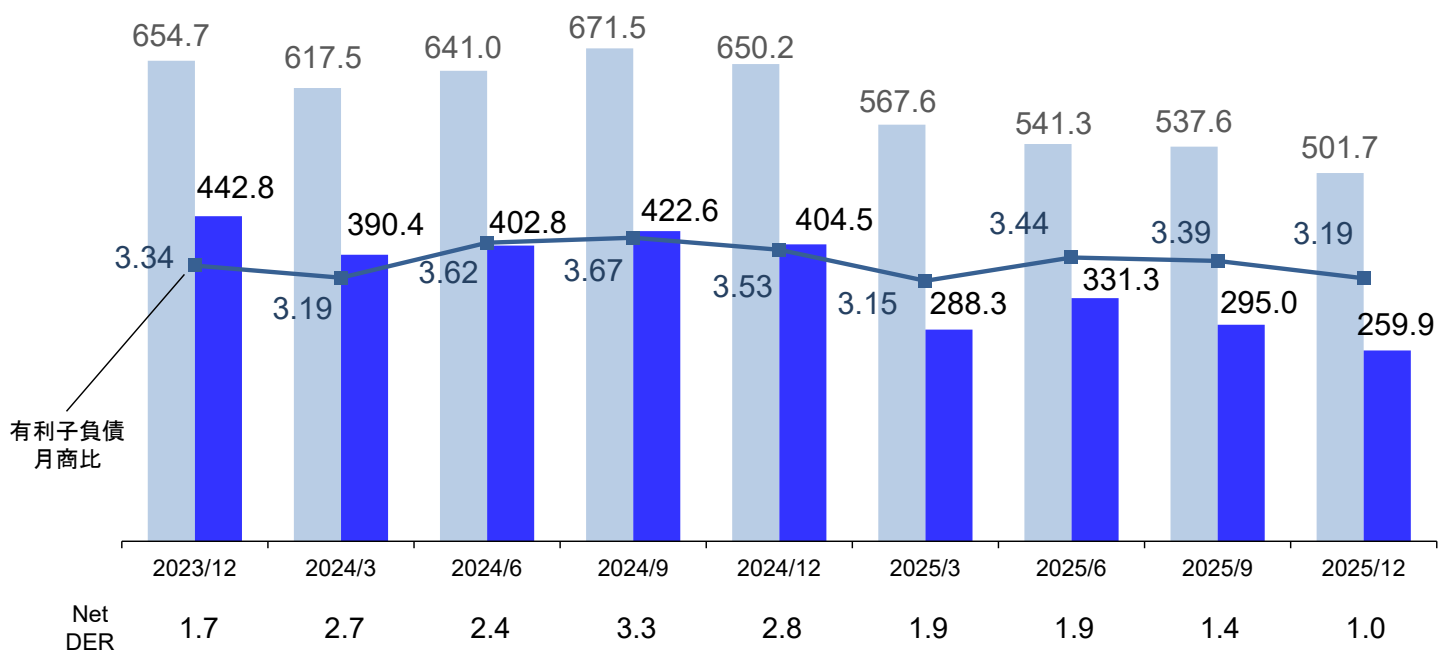
SHARP

19

有利子負債の推移

- ・ 2026年4月下旬に期日を迎えるシンジケートローン契約等の借り換えについては、主力行と諸条件の協議が概ね完了し、3月末までに契約を締結することを目標として進めている。

左棒: 有利子負債
右棒: 純有利子負債 (単位:十億円、ヶ月)



SHARP

※純有利子負債: 有利子負債 - 現預金

20

Ⅲ. 2025年度 通期 業績予想

中期経営計画の一部方針変更

- ・ 一部構造改革の取り組みについて方針を変更。これに伴い、2025年度に事業構造改革費用が発生。

1. 亀山第2工場

- 鴻海への譲渡が不成立となり、生産停止を決定。
- 既存顧客の需要に応える先行生産、在庫の確保を行ったうえで、2026年8月を目途に生産を停止予定。 [2025年度 事業構造改革費用：100億円]

- ✓ 鴻海と連携したAIデータセンター市場への参入については、亀山事業所内の他工場の活用を基本に継続推進中。
- ✓ 亀山第2工場は、生産停止後、売却を推進。

2. 堺ディスプレイプロダクト(株)

- インド大手企業液晶工場への技術移転が不成立となり、事業終息を決定。
[2025年度 事業構造改革費用：22億円]

2025年度 通期 業績予想

- ・売上高と営業利益は、想定通りに進捗。
- ・業績予想に122億円の事業構造改革費用などを追加で織り込むも、営業外損益が前回予想より改善する見通しであることもあり、前回公表の最終利益を達成できる見込み。

(単位:十億円)

	FY2024	FY2025					
	通期実績	前回 通期予想	今回			Y on Y	修正額
			Q1-Q3実績	Q4予想	通期予想		
売上高	2,160.1	1,870.0	1,417.6	452.4	1,870.0	-13.4%	0.0
営業利益 (利益率)	27.3 (1.3%)	45.0 (2.4%)	40.9 (2.9%)	4.1 (0.9%)	45.0 (2.4%)	+64.6%	0.0
経常利益 (利益率)	17.6 (0.8%)	45.0 (2.4%)	47.7 (3.4%)	4.3 (0.9%)	52.0 (2.8%)	+194.6%	+7.0
最終利益 (利益率)	36.0 (1.7%)	53.0 (2.8%)	67.5 (4.8%)	-14.5 (-3.2%)	53.0 (2.8%)	+46.8%	0.0
平均為替レート							
ドル円	152.57	145.00	148.75	155.00	150.31		
ユーロ円	163.73	160.00	171.84	180.00	173.88		

SHARP

23

セグメント別 業績予想

(単位:十億円)

		FY2024	FY2025					
		通期実績	前回 通期予想	今回			Y on Y	
				Q1-Q3 実績	Q4予想	通期予想	増減額	増減率
スマートライフ	売上高	643.5	610.0	448.3	161.6	610.0	-33.5	-5.2%
	営業利益 (利益率)	21.9 (3.4%)	33.5 (5.5%)	21.7 (4.8%)	8.2 (5.1%)	30.0 (4.9%)	+8.1	+36.5%
スマートワークプレイス	売上高	836.3	814.0	616.0	197.9	814.0	-22.3	-2.7%
	営業利益 (利益率)	59.6 (7.1%)	55.5 (6.8%)	46.7 (7.6%)	8.7 (4.4%)	55.5 (6.8%)	-4.1	-7.1%
ブランド事業	売上高	1,479.9	1,424.0	1,064.4	359.5	1,424.0	-55.9	-3.8%
	営業利益 (利益率)	81.6 (5.5%)	89.0 (6.3%)	68.4 (6.4%)	17.0 (4.7%)	85.5 (6.0%)	+3.9	+4.7%
ディスプレイデバイス	売上高	452.2	400.0	315.4	94.5	410.0	-42.2	-9.3%
	営業利益 (利益率)	-26.9 (-6.0%)	-22.0 (-5.5%)	-13.5 (-4.3%)	-5.4 (-5.7%)	-19.0 (-4.6%)	+7.9	-
小計	売上高	1,932.1	1,824.0	1,379.8	454.1	1,834.0	-98.1	-5.1%
	営業利益 (利益率)	54.7 (2.8%)	67.0 (3.7%)	54.8 (4.0%)	11.6 (2.6%)	66.5 (3.6%)	+11.8	+21.5%
その他	売上高	257.1	46.0	46.2	0.2	46.5	-210.6	-81.9%
	営業利益 (利益率)	-7.8 (-3.0%)	-1.5 (-3.3%)	0.7 (1.5%)	-1.2 (-411.5%)	-0.5 (-1.1%)	+7.3	-
合計	売上高	2,189.3	1,870.0	1,426.0	454.4	1,880.5	-308.8	-14.1%
	営業利益 (利益率)	46.8 (2.1%)	65.5 (3.5%)	55.6 (3.9%)	10.3 (2.3%)	66.0 (3.5%)	+19.2	+40.7%
調整額	売上高	-29.1	0.0	-8.3	-2.1	-10.5	+18.6	-
	営業利益	-19.5	-20.5	-14.6	-6.3	-21.0	-1.5	-
全社	売上高	2,160.1	1,870.0	1,417.6	452.4	1,870.0	-290.1	-13.4%
	営業利益 (利益率)	27.3 (1.3%)	45.0 (2.4%)	40.9 (2.9%)	4.1 (0.9%)	45.0 (2.4%)	+17.7	+64.6%

SHARP

24

IV. 補足資料

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
売上高	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	919.7	1,870.0
営業利益	0.4	26.8	27.3	28.9	16.1	45.0
(利益率)	(0.0%)	(2.5%)	(1.3%)	(3.0%)	(1.7%)	(2.4%)
経常利益	1.4	16.1	17.6	33.5	18.5	52.0
(利益率)	(0.1%)	(1.5%)	(0.8%)	(3.5%)	(2.0%)	(2.8%)
最終利益	22.9	13.1	36.0	45.4	7.6	53.0
(利益率)	(2.1%)	(1.2%)	(1.7%)	(4.8%)	(0.8%)	(2.8%)

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4予想
売上高	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	452.4
営業利益	-5.8	6.2	19.9	6.9	15.3	13.6	12.0	4.1
(利益率)	(-1.1%)	(1.1%)	(3.5%)	(1.4%)	(3.2%)	(2.9%)	(2.6%)	(0.9%)
経常利益	-10.1	11.6	-0.6	16.8	18.5	14.9	14.1	4.3
(利益率)	(-1.9%)	(2.1%)	(-0.1%)	(3.4%)	(3.9%)	(3.1%)	(3.0%)	(0.9%)
最終利益	-1.2	24.2	-26.5	39.6	27.2	18.2	22.0	-14.5
(利益率)	(-0.2%)	(4.3%)	(-4.7%)	(7.9%)	(5.8%)	(3.8%)	(4.7%)	(-3.2%)

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
スマートライフ	315.7	327.8	643.5	291.1	318.8	610.0
スマートワークプレイス	396.8	439.5	836.3	408.5	405.4	814.0
ブランド事業	712.5	767.3	1,479.9	699.6	724.3	1,424.0
ディスプレイデバイス	226.9	225.2	452.2	211.8	198.1	410.0
小計	939.5	992.6	1,932.1	911.5	922.4	1,834.0
その他	174.1	83.0	257.1	45.3	1.1	46.5
合計	1,113.6	1,075.6	2,189.3	956.8	923.6	1,880.5
調整額	-17.2	-11.9	-29.1	-6.5	-3.9	-10.5
全社	1,096.4	1,063.7	2,160.1	950.3	919.6	1,870.0

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
スマートライフ	7.7 (2.4%)	14.2 (4.3%)	21.9 (3.4%)	13.2 (4.6%)	16.7 (5.2%)	30.0 (4.9%)
スマートワークプレイス	22.4 (5.7%)	37.1 (8.5%)	59.6 (7.1%)	32.9 (8.1%)	22.5 (5.6%)	55.5 (6.8%)
ブランド事業	30.2 (4.2%)	51.4 (6.7%)	81.6 (5.5%)	46.2 (6.6%)	39.2 (5.4%)	85.5 (6.0%)
ディスプレイデバイス	-12.5 (-5.6%)	-14.3 (-6.4%)	-26.9 (-6.0%)	-8.7 (-4.1%)	-10.2 (-5.2%)	-19.0 (-4.6%)
小計	17.6 (1.9%)	37.1 (3.7%)	54.7 (2.8%)	37.5 (4.1%)	29.0 (3.1%)	66.5 (3.6%)
その他	-7.5 (-4.3%)	-0.3 (-0.4%)	-7.8 (-3.0%)	1.2 (2.7%)	-1.7 (-148.7%)	-0.5 (-1.1%)
合計	10.0 (0.9%)	36.7 (3.4%)	46.8 (2.1%)	38.7 (4.0%)	27.2 (3.0%)	66.0 (3.5%)
調整額	-9.6	-9.9	-19.5	-9.7	-11.2	-21.0
全社	0.4 (0.0%)	26.8 (2.5%)	27.3 (1.3%)	28.9 (3.0%)	16.0 (1.7%)	45.0 (2.4%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4予想
スマートライフ	157.1	158.6	172.5	155.2	140.3	150.7	157.1	161.6
スマートワークプレイス	189.4	207.4	219.1	220.3	189.3	219.1	207.5	197.9
ブランド事業	346.5	366.0	391.7	375.6	329.7	369.9	364.7	359.5
ディスプレイデバイス	101.7	125.2	122.3	102.9	109.2	102.6	103.5	94.5
小計	448.2	491.2	514.0	478.6	439.0	472.5	468.2	454.1
その他	93.3	80.7	54.2	28.8	38.0	7.2	0.8	0.2
合計	541.6	572.0	568.2	507.4	477.0	479.8	469.1	454.4
調整額	-9.6	-7.5	-6.6	-5.2	-4.5	-1.9	-1.7	-2.1
全社	531.9	564.4	561.5	502.1	472.4	477.8	467.3	452.4

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4予想
スマートライフ	4.1 (2.6%)	3.5 (2.3%)	7.3 (4.3%)	6.8 (4.4%)	6.8 (4.9%)	6.4 (4.2%)	8.4 (5.4%)	8.2 (5.1%)
スマートワークプレイス	10.1 (5.4%)	12.3 (5.9%)	22.1 (10.1%)	15.0 (6.8%)	14.2 (7.5%)	18.7 (8.6%)	13.7 (6.6%)	8.7 (4.4%)
ブランド事業	14.3 (4.1%)	15.8 (4.3%)	29.4 (7.5%)	21.9 (5.8%)	21.0 (6.4%)	25.1 (6.8%)	22.2 (6.1%)	17.0 (4.7%)
ディスプレイデバイス	-10.9 (-10.8%)	-1.6 (-1.3%)	-3.4 (-2.8%)	-10.8 (-10.6%)	-2.5 (-2.3%)	-6.2 (-6.1%)	-4.8 (-4.6%)	-5.4 (-5.7%)
小計	3.3 (0.7%)	14.2 (2.9%)	26.0 (5.1%)	11.0 (2.3%)	18.5 (4.2%)	18.9 (4.0%)	17.3 (3.7%)	11.6 (2.6%)
その他	-4.0 (-4.3%)	-3.4 (-4.3%)	-1.5 (-2.9%)	1.2 (4.4%)	1.3 (3.5%)	-0.1 (-1.6%)	-0.5 (-58.8%)	-1.2 (-411.5%)
合計	-0.6 (-0.1%)	10.7 (1.9%)	24.4 (4.3%)	12.3 (2.4%)	19.9 (4.2%)	18.8 (3.9%)	16.8 (3.6%)	10.3 (2.3%)
調整額	-5.1	-4.4	-4.5	-5.3	-4.6	-5.1	-4.8	-6.3
全社	-5.8 (-1.1%)	6.2 (1.1%)	19.9 (3.5%)	6.9 (1.4%)	15.3 (3.2%)	13.6 (2.9%)	12.0 (2.6%)	4.1 (0.9%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
設備投資	14.4	15.5	29.9	16.3	18.7	35.0
内:ディスプレイ	6.1	3.8	10.0	6.1	5.4	11.5
減価償却費	21.8	19.4	41.3	15.0	17.0	32.0
研究開発費	39.1	37.1	76.3	34.7	37.3	72.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2024			FY2025		
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想
米ドル	152.61	152.52	152.57	146.04	154.58	150.31
ユーロ	165.91	161.55	163.73	168.06	179.70	173.88

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4予想
設備投資	6.2	8.1	5.3	10.1	5.1	11.1	6.6	12.1
内:ディスプレイ	2.5	3.5	1.5	2.3	1.2	4.9	2.1	3.3
減価償却費	11.0	10.8	10.7	8.7	7.5	7.4	7.2	9.8
研究開発費	17.2	21.9	18.2	18.9	17.0	17.7	16.6	20.7

(単位:円)

平均為替レート	FY2024				FY2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4予想
米ドル	155.89	149.32	152.44	152.61	144.60	147.48	154.15	155.00
ユーロ	167.88	163.95	162.59	160.50	163.81	172.31	179.39	180.00

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)など

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、スマートワークプレイス(SW)、ディスプレイデバイス(DD)

SHARP

ひとの願いの、半歩先。

SHARP