

## IGZO KDDI株式会社向け「AQUOS<sup>※1</sup> SERIE SHL25」を製品化

シャープは、KDDI株式会社、沖縄セルラー電話株式会社向け「AQUOS SERIE SHL25」を製品化します。

形 名	主 な 特 長
AQUOS SERIE SHL25	狭額縁デザインの「EDGE <sup>ST</sup> (エッジスト)」を採用し、片手でも操作しやすい本体サイズながら、約5.2インチの大画面を実現したIGZO液晶ディスプレイ <sup>※2</sup> 搭載のスマートフォン

(開発中の端末であり、仕様が変更場合があります。特長の詳細については、後日当社ホームページにてご案内いたします)

### ■ 主な特長

- ・ディスプレイ面3辺の縁を細くした狭額縁デザイン「EDGE<sup>ST</sup>」の採用により、片手で操作しやすい本体サイズながら、約5.2インチの大画面(画面占有率約80%)を実現。
- ・約5.2インチ フルHD IGZO液晶ディスプレイを搭載。新開発バックライト「PureLED」と高透過率カラーフィルターで美しい発色と明るい表示を実現し、充電を気にすることなく快適に動画などのコンテンツを楽しむことが可能。
- ・シーンに応じて適切なアドバイスを表示し、撮影をサポートする「フレーミングアドバイザー」機能や、逆光でもブレない「リアルタイムHDR」機能を搭載した1,310万画素カメラ。
- ・F値1.9<sup>※3</sup>の明るいレンズ「BrightEye」と、画像処理機能と高輝度モバイルライトとの組み合わせで、うす暗い場所でも背景だけでなく人物も明るく撮影できる進化した「NightCatch II」を搭載。
- ・上下、左右360度見回した風景を撮影できる「全天球撮影」や、雑誌などを読んでいて気になる箇所をカメラで写して語句を選択すれば、関連情報をすぐに調べられる「検索ファインダー」、カメラをかざすだけで英語を日本語へリアルタイムに翻訳できる「翻訳ファインダー」など、多彩なカメラ機能を搭載。
- ・スリープ状態で本体の両サイドを持つと画面表示をONにできるほか、着信や未読メールの通知を確認したり、動画やテレビ番組の視聴中に机やベッドサイドに本体を置くと自動的に音量をアップするなど、快適な操作が可能な「グリップマジック」。

※1 当社製スマートフォンの新ブランドを、高画質・高品質・高品位の象徴である「AQUOS」に統一し、使用します。

※2 IGZO液晶ディスプレイは、株式会社半導体エネルギー研究所との共同開発により量産化したものです。

※3 カメラの絞りを表す「F値」とは、レンズを通った光が撮像素子上に写す像の明るさの指標です。この値が小さいほど暗いシーンを明るく撮ったり、速いシャッター速度での撮影を行うことができます。

● 「AQUOS」「SERIE」「IGZO」「IGZO」ロゴ「EDGE<sup>ST</sup> (エッジスト)」「PureLED」「フレーミングアドバイザー」「リアルタイムHDR」「BrightEye」「NightCatch」「検索ファインダー」「翻訳ファインダー」「グリップマジック」は、シャープ株式会社の登録商標または商標です。

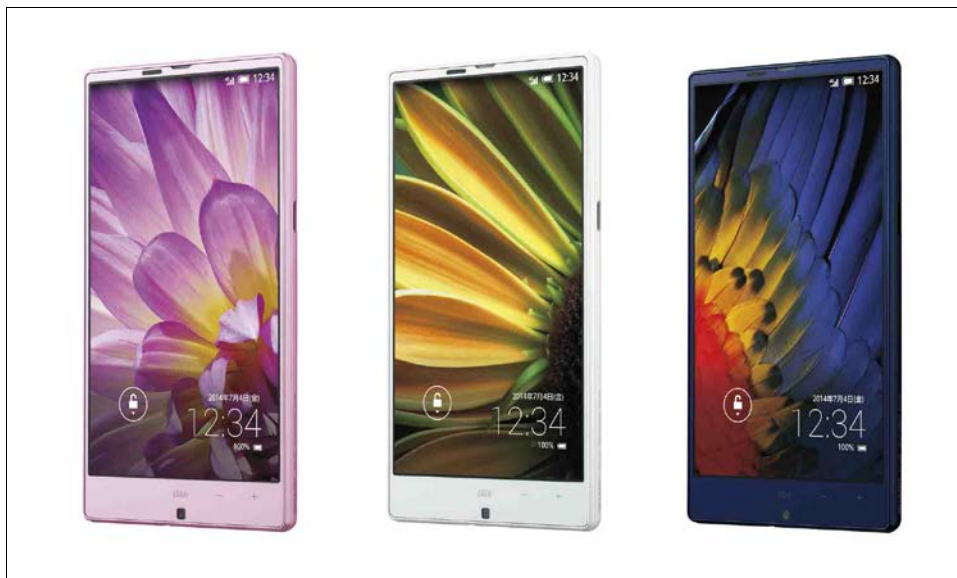
本製品の情報は、以下のサイトでもご覧いただけます。

KDDI (<http://www.au.kddi.com/mobile/product/smartphone/shl25/>)

シャープ (<http://www.sharp.co.jp/products/shl25/index.html>)

### 【お問い合わせ先】

お 客 様 : KDDI お客さまセンター 0077-7-111(フリーコール)



シャープ KDD I 株式会社向け<AQUOS SERIE SHL25>  
(左から、Pink、White、Navy)

- 画面はハメコミ合成です。実際の表示とは異なります。
- 開発中の端末であり、変更になる場合があります。