

News Release

2014年6月23日

大型新バンド「サンフジズ」を起用したタイアップ企画

「コンビニプリントサービス」を利用した新曲リリースキャンペーンを実施

シャープは、コンビニエンスストア店舗※¹内に設置されている当社製マルチコピー機で展開中の「コンビニプリントサービス」のPRとして、奥田民生(ユニコーン)、岸田繁(くるり)、伊藤大地(SAKEROCK)による大型新バンド「サンフジズ」を起用した新曲リリースキャンペーンを、本年7月より実施します。

本キャンペーンは、『コンビニプリント×サンフジズ コンビニで新曲リリース！キャンペーン』と題し、CDなどの発売に先駆けて「サンフジズ」が手掛ける新曲の楽譜を独占リリースするタイアップ企画です。楽譜は、全国のコンビニエンスストア店舗内に設置の当社製マルチコピー機から出力し※²、演奏など自由にお楽しみいただけます。

また、楽譜をもとに演奏する様子を動画で応募いただくコンテストを、合わせて実施します。コンテストのグランプリ受賞者には年末の音楽フェスティバル出演権、準グランプリ受賞者にはラジオ局「FM802」の番組出演権が授与されます。さらに、キャンペーン期間中は新曲の楽譜のほか「サンフジズ」のカレンダー素材やインタビュー記事、サイン入り手書き歌詞もプリントすることが可能です※²。



「コンビニで新曲リリース！キャンペーン」特設サイト(イメージ)

<キャンペーンの概要>

- 特設サイト：<https://printmusic.jp>
- 楽譜配信期間：2014年7月1日(火)～9月30日(火)
- 動画投稿受付期間：2014年7月1日(火)～8月3日(日)
- コンテスト結果発表：2014年8月20日(水) *特設サイト内にて発表予定

※¹ ネットワークプリントサービスに対応した、シャープ製マルチコピー機を設置しているサークルKサンクス、ファミリーマート、ローソンの全国各店舗。

※² 楽譜などのプリントは、有料です。

「コンビニプリントサービス」に関する情報は、下記ホームページをご覧ください。

<http://www.sharp.co.jp/print/solution/public/conv.html>