

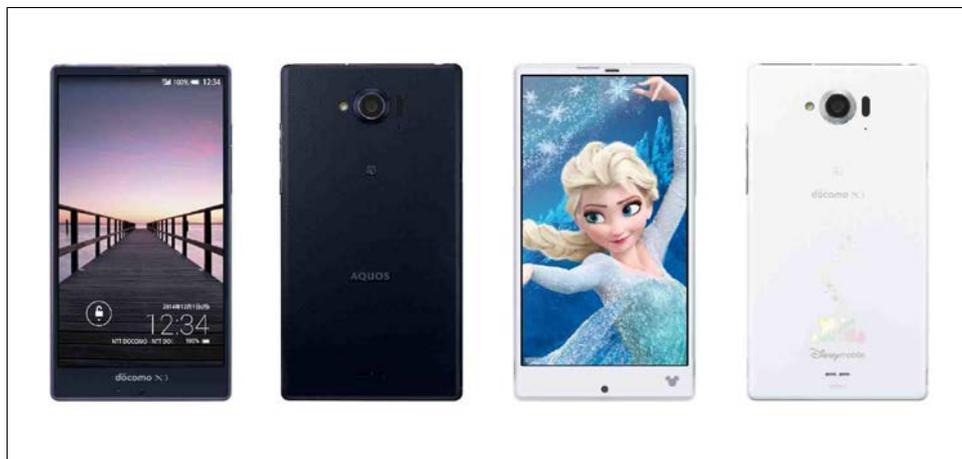
株式会社NTTドコモ向け 2014年冬モデル 2機種を製品化

シャープは、株式会社NTTドコモ向け2014年冬モデル2機種を製品化します。

<ラインアップと発売時期>

形 名	発売時期	主 な 特 長
ドコモ スマートフォン AQUOS ZETA SH-01G	2014年11月 (予定)	狭額縁デザイン「EDGEEST(エッジスト)」を採用し、約5.5インチの大画面でコンパクトな本体を実現したほか、感情豊かに話しかけ、ココロ配りを忘れない新機能「emopa(エモパー)」を搭載したIGZO液晶ディスプレイ※1搭載のスマートフォン
Disney Mobile on docomo SH-02G	2014年11月 (予定)	上品で美しい光の演出が可能なディズニーイルミネーションを搭載。ディズニーの世界観を存分に楽しめるオリジナルコンテンツやアプリなどを豊富に揃え、SH-01Gと同様の機能を搭載したスマートフォン

(いずれも開発中の端末であり、仕様が変わる場合があります。特長の詳細については、後日当社ホームページにてご案内いたします。)



シャープ 株式会社NTTドコモ向け 2014年冬モデル 2機種

左から<ドコモ スマートフォン AQUOS ZETA SH-01G>
 <Disney Mobile on docomo SH-02G>

- 画面はハメコミ合成です。実際の表示とは異なります。
- 開発中の端末であり、変更になる場合があります。

※1 IGZO液晶ディスプレイは、株式会社半導体エネルギー研究所との共同開発により量産化したものです。

本製品の情報は、以下のサイトでもご覧いただけます。
 NTTドコモ (<http://www.nttdocomo.co.jp/product/>)
 ディズニー・モバイル(<http://d.disneymobile.jp/>)
 シャープ (<http://www.sharp.co.jp/k-tai/>)

【お問い合わせ先】

お 客 様 : ドコモ インフォメーションセンター 0120-800-000(フリーダイヤル)

■ **主な特長** (いずれも開発中の端末であり、仕様が変更される場合があります)

1) ドコモ スマートフォン AQUOS ZETA SH-01G

- ・ディスプレイ面3辺の縁を細くした狭額縁デザイン「EDGEST」の採用により、片手でも操作しやすい本体サイズながら、約5.5インチの大画面(画面占有率約81%)を実現。本体背面は、4色のカラーバリエーションにそれぞれ特長ある質感を採用。
- ・約5.5インチ フルHD IGZO液晶ディスプレイを搭載。「PureLED」バックライトと高透過率カラーフィルターで美しい発色と明るい表示ができるほか、3,300mAhの大容量バッテリーの搭載などにより、充電を気にすることなく余裕で3日間^{※2}の使用が可能。
- ・当社製の健康・環境家電に搭載されている「ココロエンジン」の技術をもとに新開発した、感情豊かに話しかけ、ココロ配りを忘れない新機能「emopa(エモパー)」を搭載。出勤前に天気予報に準じて「傘を忘れないでくださいね」、電池が減ると「お腹がすきました」など、友達と話しているように声でさりげなく話しかけてくれる。
- ・リコーイメージング株式会社の高画質デジタルカメラ「RICOH GR」開発メンバーによる画質改善認証プログラム「GR Certified」を本機で初めて^{※3}取得。レンズや画像処理などの高い基準をクリアし、高画質な写真撮影が可能。
- ・レンズの位置制御により手ブレを抑える「光学式手ブレ補正」を採用。ズームアップ時も、クリアな画像や動画が撮影可能。
- ・ノイズを低減しクリアな写真を撮影できる「高品位モード」や、撮影後に背景のぼかし量を調整できる「背景ぼかし」に対応。
- ・内側カメラは複数人で一緒に撮れるワイド撮影に対応したほか、自分撮りに便利なタイマー撮影もワンタッチで可能。
- ・本体の両サイドを持つだけで画面表示をONにできる「グリップマジック」を搭載。「エモパー」と連動し、ロック画面に情報を表示することが可能。
- ・画面全体を縮小表示したり、ホームやバックなどの4つのキー間隔を縮小したりできるなど、大画面でも片手で楽に操作できる「ワンハンドアシスト」。
- ・Wi-FiとLTEに同時接続することで、動画などの大容量データを高速でダウンロードでき、電波の弱いWi-Fiエリアでは、途切れることなくLTE通信に自動的に切り替えが可能。
- ・音楽CDよりも高い周波数を持つハイレゾオーディオデータの再生に対応^{※4}。

2) Disney Mobile on docomo SH-02G

- ・ピクシーダストがちりばめられ、細部までディズニーデザインにこだわったホーム画面。イルミネーションに連動する特別なライブ壁紙「ミッキー&ミニー」「アナと雪の女王」を搭載。「塔の上のラプンツェル」「ティンカー・ベル」もダウンロードで楽しめる。ディズニー・イルミコントローラーアプリで、ライブ壁紙だけでなく、アラームやホーム画面の色の演出、側面イルミネーションやスマホピアスの光り方まで、好みに合わせて変更することが可能。
- ・クリスタル調デザインのミッキーが宝石のように光り輝くスマホピアス(試供品)を同梱。本体に挿すとミッキー&ミニーやオラフのサプライズアニメーションが楽しめる。スマホピアス、ディスプレイ、側面イルミネーションが連動し美しい光を演出。
- ・「ディズニーマーケット」で提供されている3万以上の映画やドラマ、アプリなどのコンテンツを全て無料^{※5}で利用可能。

※2 一般に想定されるスマートフォンの利用(Web閲覧、SNSアプリ、その他のアプリの利用など、約85分間/日の利用)があった場合の電池の持ち時間です(シャープ調べ)。実際の利用状況(連続通話や動画を大量にダウンロードした場合など)によっては、それを下回る場合があります。詳しくは「ドコモのホームページ」でご確認ください。

※3 2014年9月30日現在。

※4 再生プレーヤーは「ミュージック」アプリのみ対応です。またサポートしているハイレゾ音源フォーマットはWAV/FLAC形式の96kHz/24bitおよび192kHz/24bitです。

※5 ご利用の際は、「ディズニーマーケット」への無料会員登録が必要になります。「ディズニーマーケット」登録には、spモード契約(300円/月)が必要になります。別途パケット通信料がかかります。コンテンツをご利用の際、データ量が多くなり、比較的短時間で速度制限条件に達する場合があります。速度制限下での動画コンテンツの視聴は困難ですので、無線LAN(Wi-Fi[®])でのご利用をおすすめします。ゲームの一部オプションをお楽しみいただくには、有料になるアプリがございます。(表記の金額は税抜です。)

- 「Xi/クロスXi」「Xi」ロゴは、株式会社NTTドコモの登録商標または商標です。
- 「AQUOS」「ZETA」「EDGEST」「エッジスト」「IGZO」「エモパー」「PureLED」「グリップマジック」「ワンハンドアシスト」は、シャープ株式会社の登録商標または商標です。
- 「RICOH GR」は、株式会社リコーの登録商標です。
- 「GR Certified」は、リコーイメージング株式会社の商標です。
- Wi-Fi[®] は、Wi-Fi Alliance[®] の登録商標です。
- ♪ は、フェリカネットワークス株式会社の登録商標です。
- FeliCatは、ソニー株式会社の登録商標です。
- 掲載のコンテンツは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の提供コンテンツです。 ©Disney