

## News Release

2014年10月1日

### 人工知能“ココロエンジン”の技術をもとに、モバイル端末向けに新開発 生活シーンに合わせて話しかけてくれる新機能「emopa(エモパー)」を開発

シャープは、お客様の生活シーンに合わせて、お客様の気持ちに寄り添ったメッセージを音声や画面表示でお知らせしてくれる新機能「emopa」を開発、今年度冬以降発売の当社製スマートフォンに順次搭載します。

「emopa」は、“Emotional Partner(エモーショナル・パートナー)”から成る造語です。当社製の健康・環境家電に搭載されている人工知能“ココロエンジン”の技術をもとに、モバイル端末向けに新開発しスマートフォンに搭載しました。様々な状況に合わせて気のきいた言葉でユーザーの行動にヒントを与えたり、親しみや癒しを提供してくれるので、これまでにないコミュニケーションが可能となりました。

家電製品は、単に生活を便利にするための道具としてだけでなく、日常生活に欠かせない身近な存在となりつつあります。こうした社会的背景から、当社は、モバイル端末もユーザーにとってもっと愛着を感じられるパートナーへと進化させることを目標に「emopa」を開発しました。

これにより、例えば、お出かけ前に天気予報に準じて「傘を忘れないくださいね」、電池が減ると「お腹がすきました」など、まるでスマートフォンに感情があるかのように、タイミングよく音声や画面表示でメッセージを伝えてくれます。また、毎日使用することで、さりげなく、気心の知れた友達のような存在に進化していきます。

今後当社は、様々なサービス提供事業者とも連携しながら、お客様が「emopa」により一層愛着を感じられるように開発を進めてまいります。

エモパー  
emopa

エモパーロゴ



エモパーマーク

「エモパー」の情報は、以下のサイトでご覧いただけます。  
エモパー体験サイト(2014年10月7日公開予定) <http://k-tai.sharp.co.jp/dash/lp/emopa/emopa.html>  
「CEATEC JAPAN2014」(開催日:10月7日~11日、場所:幕張メッセ)会場でも体験いただけます。  
<http://www.sharp.co.jp/corporate/event/ceatec2014/>