

## News Release

2014年11月11日



IGZO(イグゾー)液晶ディスプレイ※1搭載スマートフォン  
＜ドコモ スマートフォン AQUOS ZETA SH-01G＞

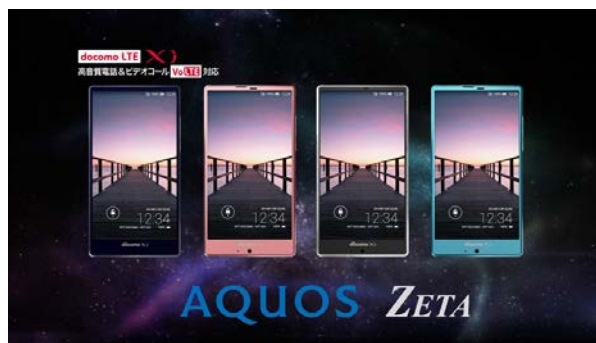
### テレビコマーシャルを開始

シャープは、株式会社NTTドコモから発売予定の約5.5インチIGZO液晶ディスプレイを搭載した＜ドコモ スマートフォン AQUOS ZETA SH-01G＞のテレビコマーシャルを、11月14日(金)より全国で開始します。

本コマーシャルは、水泳選手の北島康介さんを起用しています。大画面でコンパクトな「EDGEST(エッジスト)」、輝きを放つ「プリズムフレーム」など、スマートフォンに対する当社の姿勢を北島さんのダイナミックな泳ぎとともに「挑み続ける」というコピーで表現しています。

また、様々な状況に合わせて気のきいた言葉でユーザーの行動にヒントを与えたり、親しみや癒しを提供する新機能「emopa(エモパー)」についても紹介しています。

なお、本コマーシャルはJR東京駅のデジタルサイネージなどでもご覧いただけます。



＜AQUOS ZETA SH-01G＞ テレビコマーシャル 「挑み続ける」 篇

\*本コマーシャルは、11月14日(金)より以下のサイトからもご覧になれます。

[広告ライブラリー] <http://www.sharp.co.jp/products/cm/>

※1 IGZO液晶ディスプレイは、株式会社半導体エネルギー研究所との共同開発により量産化したものです。

●「AQUOS」「ZETA」「EDGEST」「エッジスト」「IGZO」「IGZO」ロゴ「イグゾー」「emopa」「エモパー」「プリズムフレーム」は、シャープ株式会社の登録商標または商標です。

製品に関する情報は、以下のサイトでもご覧いただけます。

NTTドコモ (<https://www.nttdocomo.co.jp/product/>)

シャープ (<http://www.sharp.co.jp/k-tai/>)

## ■ 広告展開の概要

広 告 媒 体		放 映 時 期
テレビコマーシャル		11月14日(金)～11月30日(日) <sup>※2</sup>
デジタルサイネージ	JR東京駅 ホワイトィうめだ 成田国際空港、中部国際空港、新千歳空港 仙台空港	11月17日(月)～

※2 東京以外の地域については、11月14日(金)～11月24日(月)の期間で放映。

## ■ 「emopa(エモパー)」について

「emopa(エモパー)」は、“Emotional Partner(エモーショナル・パートナー)” から成る造語です。当社製の健康・環境家電に搭載されている人工知能“ココロエンジン”の技術をもとに、モバイル端末向けに新開発したスマートフォンに搭載しました。様々な状況に合わせて気のきいた言葉でユーザーの行動にヒントを与えたり、親しみや癒しを提供してくれるので、これまでにないコミュニケーションが可能となりました。

家電製品は、単に生活を便利にするための道具としてだけでなく、日常生活に欠かせない身近な存在となりつつあります。こうした社会的背景から、当社は、モバイル端末もユーザーにとってもっと愛着を感じられるパートナーへと進化させることを目標に「emopa(エモパー)」を開発しました。



エモパー  
emopa

エモパーロゴ



エモパーマーク

「emopa(エモパー)」の情報は、以下のサイトでご覧いただけます。  
エモパー体験サイト：<http://k-tai.sharp.co.jp/dash/lp/emopa/emopa.html>