

News Release

2014年11月14日

応募者全員に“サンタクロース”のビデオレターを配信 「AQUOS 4K」のWebキャンペーンを開始

シャープは、「AQUOS 4K」のWebキャンペーンを11月15日(土)より開始します。

本キャンペーンは、“お子様へ夢のある未来をプレゼントする”というコンセプトで、サンタクロースからお子様向けにビデオレターをプレゼントするという企画です。当社のホームページ上で募集し、応募者全員にビデオレターを無料で配信します。

さらに、応募者の中から300名限定で、入力されたお子様のプロフィール情報に基づき、ひとつずつ撮影したオリジナルビデオレターを無料で配信します。“未来を知る”サンタクロースがお子様に対し先の未来を予見させる、“ちょっと不思議でロマンチック”なストーリーに仕立てます。

応募受付サイトでは、“8K技術が開花した未来”を知っているサンタクロースが8Kの技術をやさしく説明します。また、8Kの技術に基づく高画質な4K映像を楽しめる「AQUOS 4K」についてもご紹介します。

当社は、圧倒的な臨場感と迫力のある映像を実現する「フルスペック8K液晶ディスプレイ」の開発に取り組むとともに、「AQUOS 4K」へ技術展開を図り、その場にいるような臨場感と一体感、人々に興奮と感動を与える映像を実現する液晶テレビの製品化に取り組んでまいります。



<キャンペーン概要>

- 実施期間：2014年11月15日(土)～12月25日(木)
- 募集期間：2014年11月15日(土)～12月14日(日)^{※1}
- 応募方法：11月15日(土)以降、当社ホームページ内応募受付サイト(<http://mirai-santa.jp>)からアクセスし、必要事項を入力

※1 応募状況により、予定より早く募集を締め切る場合があります。

「AQUOS 4K」の詳しい情報は、当社ホームページをご覧ください。
<http://www.sharp.co.jp/aquos/>