

News Release

2015年6月9日

新テレビコマーシャルにきゃりーぱみゅぱみゅさんを起用

「美は、細部に宿る。」をキーメッセージとした
4K液晶テレビ『AQUOS 4K』プロモーションを実施

シャープは、歌手・モデルとして活躍するきゃりーぱみゅぱみゅさんを起用した4K液晶テレビ『AQUOS 4K』のプロモーションを、6月26日(金)より実施します。

当プロモーションは、4K液晶パネルで8K解像度^{※1}の表示能力を実現したAQUOS史上最高画質^{※1}の『AQUOS 4K NEXT』をはじめとする、新製品『AQUOS 4K』ラインアップ計7モデル^{※2}の発売に合わせて実施します。キーメッセージを「美は、細部に宿る。」とし、テレビコマーシャル、Web、交通広告、デジタルサイネージ広告から店頭まで連動したトータルプロモーションを展開します。

6月26日(金)から全国放映する新テレビコマーシャルでは、クールジャパンのアイコンとして活躍されている、きゃりーぱみゅぱみゅさんが出演し、『AQUOS 4K』の先進性を表現します。

テレビコマーシャル放映に先駆け、6月9日(火)より予告篇をWebにて公開します。
スペシャルサイト：<http://www.sharp.co.jp/aquos/kyary/>



4K液晶テレビ『AQUOS 4K』プロモーションキービジュアル

- ※1 水平7,680×垂直4,320画素の解像度チャート(静止画)による当社で定める輝度信号の解像度評価において、8K液晶パネルを使用した製品ではありません。また、8K映像(動画)の外部入力や8K放送の受信には対応しておりません。
- ※2 LC-80XU30、LC-60US30、LC-52US30、LC-58U30、LC-55U30、LC-50U30、LC-40U30の2015年発売の4K液晶テレビ。

【お問い合わせ先】

お客様：お客様相談センターフリーダイヤル ☎ 0120-001-251

■『AQUOS 4K』プロモーション概要

販売需要期に合わせ、テレビコマーシャル放映と店頭の『AQUOS 4K』コーナーのリニューアルを実施します。これに先立ちWebで予告篇を公開し、ツイッターや様々なサイトでの話題化に積極的に取り組んでまいります。また、主要駅でのデジタルサイネージ広告やポスター広告を行うなど、継続的なプロモーションを展開します。

実施施策		実施時期
テレビコマーシャル	スポットCM(全国)	6月26日(金)～7月5日(日)
	番組CM(全国)	7月6日(月)～7月31日(金)
Web	スペシャルサイト、ツイッター、動画広告など	6月9日(火)～7月31日(金)
デジタルサイネージ広告	(駅) 東京、大阪、広島、博多、敦賀 (地下街) ホワイティうめだ (空 港) 成田国際、中部国際、新千歳、仙台	6月29日(月)～9月30日(水)
交通広告	駅ポスター／シート広告 新宿、渋谷	7月6日(月)～7月19日(日)