

## 「シャープ サステナビリティレポート 2015」を公開

シャープは、「シャープ サステナビリティレポート 2015」を、本日ウェブサイトで公開しました。当レポートでは、ステークホルダーからの要望や期待を踏まえ、「サプライチェーンCSRの取り組み」「人権の尊重およびダイバーシティマネジメントの展開」「環境共有価値(GSV<sup>※1</sup>)の拡大」「製品の安全性・信頼性、お客さま満足向上に向けた取り組み」「ステークホルダーエンゲージメントの推進」を重点項目とした「CSR中期戦略(2015～2017年度)」を詳しく紹介するとともに、2014年度のシャープグループのCSR活動を報告しています。

なお、当レポートは英語版、中国版<sup>※2</sup>を9月に公開する予定です。

## ■ 「サステナビリティレポート 2015」トップページのイメージ



※1 環境面における社会ニーズの充足と当社の事業成長を関連づけ、共有することで生み出される価値を「環境共有価値(GSV:Green Shared Value)」と定義。

※2 中国でのCSRの取り組み方針・内容を中国語で紹介するものです。

「シャープ サステナビリティレポート 2015」公開ウェブサイト  
<http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/>