

News Release

2015年11月16日

「毎日の健康は、シャープの願い」

吉永小百合さんを起用した『ヘルシオ ホットクック』の テレビコマーシャルを開始

シャープは、吉永小百合さんを起用した、業界初^{※1}の水を使わない^{※2}電気鍋 『ヘルシオ ホットクック』のテレビコマーシャルを、11月21日(土)より開始します。

『ヘルシオ ホットクック』は、火を使わず、水を使わず、健康的な無水調理が手軽にできます。食材を入れてから手間がかかる“かき混ぜ”や“火加減”を自動でコントロール^{※3}します。テレビコマーシャルでは、おまかせで手間なしの“ホットくッキング”として、食材本来のおいしさを活かした健康的な無水調理が手軽にできることを紹介しています。

主要駅構内や空港のデジタルサイネージのほか、当社ウェブサイトでもコマーシャル動画がご覧いただけます。



<プロモーション概要>

広告媒体		放映時期
テレビコマーシャル	スポットCM(東名阪)	11月21日(土)～11月29日(日)
Web	スペシャルサイト http://www.sharp.co.jp/pr/healsioseries/	11月17日(火)～
デジタルサイネージ広告	(駅)東京、大阪、博多、敦賀 (地下街)ホワイトィうめだ (空 港)成田国際、中部国際、新千歳、仙台	11月23日(月)～ 2016年 3月31日(木)

※1 国内家庭用電気鍋において、2015年11月5日発売。
 ※2 全てのメニューが無水調理ではありません。
 ※3 自動メニューは85種類。

【お問い合わせ先】

お 客 様 : お客様相談センターフリーダイヤル ☎ 0120-078-178