

新テレビコマーシャルに、フリーアナウンサーの加藤綾子さんを起用
スマートフォン『AQUOS』 プロモーションを実施

シャープは、フリーアナウンサーの加藤綾子さんを起用したスマートフォン『AQUOS』のプロモーションを、6月3日(金)より実施します。

本プロモーションでは、「生きる力を起動する」のブランドメッセージのもと、お客様の生活シーンに合わせて、お客様の気持ちに寄り添ったメッセージを話しかけてくれるAI機能「エモパー」の訴求を中心に、テレビコマーシャルのほか、Web、交通・屋外広告などを実施します。

テレビコマーシャルでは、新しい生活をスタートさせる加藤綾子さんが、「エモパー」と暮らしをともにし仕事に邁進している「平日篇」と、久々の休みを満喫している「休日篇」を展開、スマートフォンと人との新しい関わりを表現します。



スマートフォン『AQUOS』プロモーションキービジュアル

■ スマートフォン『AQUOS』プロモーションの概要

実施施策		実施時期
テレビ コマーシャル	スポットCM(全国)	6月 3日(金)～6月12日(日) 6月25日(土)～7月 3日(日)
	番組CM(全国)	6月13日(月)～6月24日(金)
Web動画広告	YouTube、LINEなど	6月10日(金)～7月22日(金)
交通・屋外広告	東京・大阪主要ターミナル駅	6月 3日(金)～7月 3日(日)

本プロモーションに関する情報は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
(スマートフォンAQUOS公式サイト) <http://www.sharp.co.jp/k-tai/>