

News Release

2016年6月16日

低反射パネルと独自の高画質技術による臨場感豊かな映像を幅広く訴求
4K液晶テレビ『AQUOS 4K』プロモーションを実施

シャープは、『AQUOS 4K』新ラインアップ計9モデルのプロモーションとして、きゃりーぱみゅぱみゅさん(歌手)を起用したトータルプロモーションを6月25日(土)より実施します。

今回のプロモーションでは、「美しさ、際立つ4K。」のキーメッセージのもと、独自のLEDバックライトシステムおよびHDR映像(ULTRA HD Blu-ray™ /ひかりTV*1 /NETFLIX*1)入力対応により実現した、リアルな輝きと低反射パネルによる艶やかな黒をビジュアルで表現。テレビコマーシャル、Web、デジタルサイネージ広告から店頭まで連動したトータルプロモーションを展開します。

6月25日(土)から全国放映する新テレビコマーシャルでは、きゃりーぱみゅぱみゅさんが牛若丸を演じ、夜のシーンも鮮やかに映す『AQUOS 4K』の際立つ美しさを訴求します。



4K液晶テレビ『AQUOS 4K』プロモーションキービジュアル

■ 『AQUOS 4K』プロモーション概要

実施施策		実施時期
テレビ コマーシャル	スポットCM(全国)	6月25日(土)～7月 3日(日) 7月23日(土)～7月31日(日)
	番組CM(全国)	7月 4日(月)～7月22日(金)
Web動画広告	テレビコマーシャル メイキング映像	6月25日(土)～7月31日(日)
デジタル サイネージ広告	(駅) 東京、大阪、広島、博多 (地下街) ホワイティうめだ (空 港) 中部国際	6月25日(土)～9月30日(金)

※1 <LC-55XD45><LC-60/55/50US40><LC-55/50/40U40>に搭載。

【お問い合わせ先】

お 客 様 : お客様相談センターフリーダイヤル ☎ 0120-001-251

■ 『AQUOS 4K NEXT』体感イベントと、Web連動プロモーションも実施

『AQUOS 4K』新テレビコマーシャルの放映に合わせ、8K解像度^{※2}の映像と臨場感あるサウンドを楽しめる『AQUOS 4K NEXT』の体感イベント「Dancing HANABI by AQUOS 4K」も、7月2日(土)に実施します。

体感イベントでは、70型の『AQUOS 4K NEXT』を9枚並べた210型相当の大画面マルチディスプレイに、CGで制作した花火の映像を映し出します。床面に配した9個のフットセンサーに連動して花火が打ち上がる仕組みにより、子どもたちによるダンスパフォーマンスと、花火の映像がリンクしたエンターテインメント性豊かな花火大会を演出します。漆黒の夜空に際立つ花火の煌めく閃光と轟く開花音で、キーマッセージの「美しさ、際立つ4K。」を余すことなく体感いただけます。

また、体感イベントの予告編として、ダンスパフォーマンスと花火のプロモーションビデオを掲載したスペシャルサイトを6月16日(木)に公開するほか、Web動画広告も実施します。さらに、イベントの様子や来場者のコメントを収録した動画をイベント終了後に掲載し、『AQUOS 4K NEXT』の特長を効果的に訴求します。



体感イベント会場イメージ

『AQUOS 4K NEXT』体感イベント概要 (スペシャルサイト : <http://www.sharp.co.jp/aquos/hanabi>)

■開催日時：2016年7月2日(土) 12:00 開始予定

※イベントの開催当日の状況により、スケジュールが変更される場合があります。

■会場：横浜クイーンズスクエア内「クイーンズサークル」(横浜市みなとみらい地区)

■料金：無料

実施施策	実施時期
スペシャルサイト公開	6月16日(木)～
動画広告(ダンスパフォーマンスPV映像)	6月23日(木)～7月18日(月)
体感イベント	7月 2日(土)
動画広告(イベントPR動画)	7月19日(火)～8月20日(土)

※2 水平7,680×垂直4,320画素の解像度チャート(静止画)による当社で定める輝度信号の解像度評価において、8K液晶パネルを使用した製品ではありません。また、8K映像(動画)の外部入力や8K放送の受信には対応していません。