

News Release

2016年10月17日

管理栄養士の食や健康のワンポイントアドバイスや、食品メーカーの広告が受けられる
ヘルシオ<AX-XW300>にキッチン向け情報配信サービスを開始

シャープは、無線LANでインターネットに接続可能なウォーターオープン「ヘルシオ」<AX-XW300>に、血糖値が気になる方や体重が気になる方への管理栄養士によるワンポイントアドバイスや、食品メーカーの広告など、ユーザーに有益な食や健康に関する音声や画像による情報配信サービスを10月17日(月)より開始します。

本サービスは、当社が家電向けに開発したクラウドシステムを介して配信します。ヘルシオに、加熱調理終了前の15秒間や、クラウド上のメニューをダウンロードした後などに、音声や画像で配信します。また、広告が配信された際にポイントが付与され、ポイントが貯まったらQUOカードと交換できるサービスも開始します。

本サービスは、健康食宅配サービス「ミールタイム」を運営する株式会社ファンデリー(本社:東京都北区、代表取締役:阿部 公祐。以下、ファンデリー)と共同で運営します。ワンポイントアドバイスはファンデリーから、また広告は食品メーカーからご提供いただきます。食品メーカーには、キッチン向けにダイレクトに自社の商品をPRしたいというニーズがあり、今後の拡大が期待されます。

当社は、食品メーカーからのニーズに応えながら、本機能の拡張を図るとともに、今後もIoTの積極的な活用により各種サービスの提供に努めて参ります。



<情報配信について>

情報配信には、対象家電を無線LANでインターネットに接続することが必要です。

- ヘルシオは、シャープ株式会社の商標です。
- ミールタイムは、株式会社ファンデリーの商標です。
- QUOカードは、株式会社クオカードの商標です。

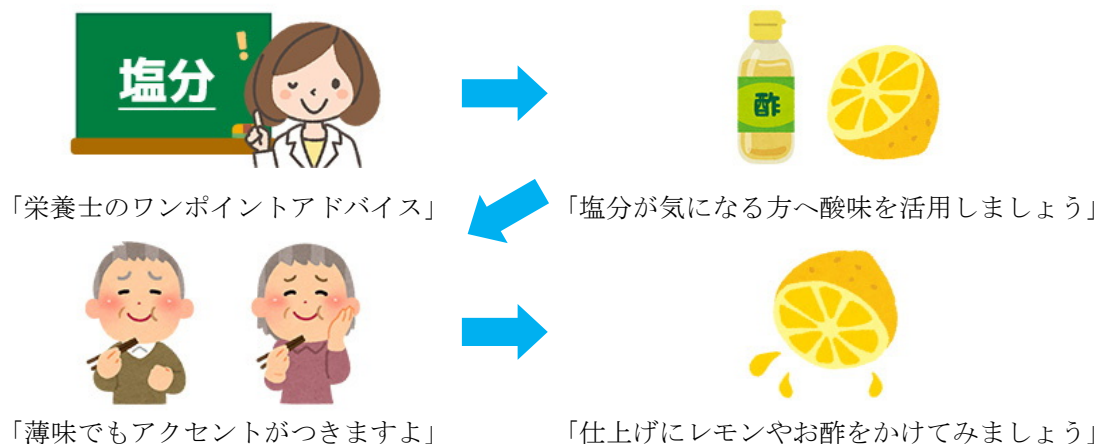
対象商品に関する情報は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
<http://healsio.jp/>

【お問い合わせ先】

お客様：お客様相談センターフリーダイヤル ☎ 0120-078-178

1. 血糖値が気になる方や体重が気になる方への管理栄養士によるワンポイントアドバイスや、食品メーカーの広告など、食や健康に関係する情報を中心に配信。

<ワンポイントアドバイスの具体例>



2. 食品メーカーの広告を配信。

サービス開始時点では7社の広告の配信を予定しています。今後、幅広い食品メーカーの広告も配信していきます。

<広告提供企業> (10月17日時点。50音順。)



3. 広告が配信された際にポイントを付与するサービス「ポイント家電」を開始

ヘルシオで広告を見るとポイントが貯まります。貯めたポイントはQUOカードと交換できます。累計ポイントの確認やQUOカードへの交換はサービスサイト (<https://point-kaden.jp>) で行います。

サービス名	 ポイント家電
付与ルール	広告1回の視聴につき1ポイント付与
有効期限	付与した翌年の前月末日まで
交換ルール	1,000ポイントで500円のQUOカードと交換

- 10月17日時点です。ポイントの運営は変わる可能性があります。
- 「ポイント家電」のご利用には、ヘルシオのアプリ「COCORO KITCHEN」でSHARP i CLUBの登録と機器登録をして、「ポイント家電」サイトへのログインが必要です。
- 「ポイント家電」ロゴおよび「ポイント家電」はシャープ株式会社と株式会社ファンデリーの商標です。