

## News Release

2016年11月1日

### 新コーポレート宣言 “Be Original. (ビー・オリジナル)”

シャープは、新コーポレート宣言として「Be Original. (ビー・オリジナル)」を制定し、今後、グローバルに展開してまいります。  
新しい経営体制のもと、当社が輝けるグローバルブランドを目指す決意を宣言するものです。

新コーポレート宣言には2つの意味を込めています。一つは、創業者 早川徳次が残した「誠意と創意」の精神を、「これからも変わらない私たちの『原点(オリジナル)』として受け継いでいく」こと、そしてもう一つは、「人に寄り添い、新しい価値を提供し続ける企業」として、様々な独自商品・サービスを提供することにより、お客様一人ひとりが自分らしさを実現できる、「あなたのための『オリジナル』」を創り続けることです。

「Be Original.」は、この2つの想いを世界中のお客様と約束する言葉として位置付けます。最後の「.(ピリオド)」には、このお約束の実現に向けた強い決意を込めました。

新コーポレート宣言は、今後、当社の広告、カタログ、ウェブサイトなどに使用してまいります。テレビCMについては、11月3日から開始する「ヘルシオ グリエ」「プラズマクラスター冷蔵庫」の商品広告より、「Be Original.」と、その象徴として「ロボホン」をエンディングイメージに使用いたします。

当社は、創業104年の歴史の中で培ってきた独自性を大切にしながら、今後ともお客様の気持ちに寄り添った「あなたのためのオリジナル」を創り続けてまいります。



テレビCM用エンディングイメージ

#### <新コーポレート宣言について>

開始時期：2016年11月

告知媒体：「ヘルシオ グリエ」テレビCM(東京、大阪、名古屋)  
「プラズマクラスター冷蔵庫」テレビCM(全国) より

●「ヘルシオ グリエ」、「プラズマクラスター」、「ロボホン」は、シャープの登録商標です。